

انجمن‌های علمی و تخصصی آرایشی، بهداشتی و شوینده در دنیا

Posted on ۱۴۰۰/۰۴/۲۲ by ravabet



Categories: [آرایشی و بهداشتی](#), [بررسی](#)

Tags: [آرایشی](#), [بهداشتی](#), [بین المللی](#), [کازمتیک](#)



انجمن‌های علمی و تخصصی آرایشی، بهداشتی و شوینده در دنیا

حمیدرضا احمدیان

رئیس واحد تحقیق و توسعه شرکت گل‌تاش



مقدمه

گر محققین و‌های گوناگون پژوهشی و صنعتی، همواره راهگشا، مرجع و یاری‌انجمن‌های علمی و تخصصی در هر حوزه صنعت‌گران بوده است. اینگونه مجامع همواره راهکار مناسبی برای کسب اطلاعات صحیح و به روز، ارتقا کیفی محصولات و خدمات، برقراری ارتباط بین افراد، نهادها، صنایع و دانشگاه‌ها و همچنین ارتباط با مصرف‌کنندگان و ذی‌نفعان بوده است. از این رو همچون دیگر صنایع، انجمن‌های علمی و تخصصی مهمی در حوزه آرایشی، بهداشتی و شوینده در کشورهای مختلف (یا به صورت بین‌المللی) تاسیس شده است. در این مقاله کوتاه، مروری بر برخی از مهمترین و شناخته‌شده‌ترین انجمن‌های فعال در حوزه آرایشی، بهداشتی و شوینده با هدف آشنایی خوانندگان با آن‌ها صورت می‌گیرد. امید است این جستار نزد خوانندگان محترم، سبب آشنایی با انجمن‌های جدید با هدف ارتقا دانش فنی و سطح کیفی محصولات و خدمات صنعت شوینده در کشور شود.

• (IFSCC) فدراسیون بین‌المللی انجمن‌های شیمیدانان آرایشی بهداشتی

فدراسیون بین‌المللی انجمن‌های شیمیدانان آرایشی و بهداشتی، یک فدراسیون جهانی است که ایده ایجاد آن اولین بار در سال ۱۹۵۶ در پاریس مطرح شد که پس از سه سال در سپتامبر سال ۱۹۵۹، در شهر بروکسل بلژیک تاسیس شد. در آغاز راه، انجمن‌های شیمیدانان آرایشی و بهداشتی از هشت کشور اروپایی و آمریکایی به عضویت آن درآمدند که این تعداد به مرور گسترش یافت. در حال حاضر بیش از ۵۰ انجمن آرایشی و بهداشتی از ۸۰ کشور، در بالاترین سطح از استانداردهای علمی، عضو هستند. از طرفی تعداد اعضای مستقل در این فدراسیون بیش از ۱۶۰۰۰ نفر می‌باشد که IFSCC کیفی و آموزشی در همچنان در حال گسترش است.

مهم ترین اهداف این فدراسیون بین‌المللی به قرار زیر است 1-1

- پیشرفت علم آرایشی و بهداشتی و شوینده
- کمک به ارتقاء وضعیت حرفه‌ای علم آرایشی و بهداشتی و تکنولوژی آن در سراسر دنیا با فراهم آوردن و گسترش دادن برنامه های علمی، آموزشی و فعالیت هایی از این دست
- حمایت از تحقیقات بنیادین انجام گرفته به وسیله دانشگاه‌ها و افراد مستقل در تمامی حوزه‌های مرتبط با علم شوینده
- تقویت روابط بین اعضای انجمن‌ها با گزارش فعالیت‌های انجام گرفته
- انتشار و تبلیغ متون با محتوای علمی و فنی به منظور کمک به محققین در تمامی کشورهای عضو که در این بین می توان به مقالات، ثبت اختراع و دیگر موارد اشاره کرد
- تبلیغ و اطلاع‌رسانی درباره فعالیت های علمی و پژوهشی صورت گرفته توسط اعضا در نشریات علمی و فناوری در سراسر جهان
- برگزاری کنگره‌ها، سمینارها و جلسات در مقیاس بین المللی
- حمایت از جوایز اهدایی به افراد به منظور بزرگداشت شخصیت‌های برجسته و موفق در زمینه تحقیق و تالیف در حوزه علوم آرایشی و بهداشتی

تاریخچه 2-1

اولین بار در سال ۱۹۵۶ در پاریس مطرح شد. این ایده به دنبال یک دهه تلاش انجمن‌های علمی شوینده IFSCC ایده اولیه اروپایی برای تشکیل یک انجمن بین‌المللی به وجود آمد. در ادامه فدراسیون بین‌المللی انجمن‌های شیمیدانان آرایشی و بهداشتی درآمدند شامل انجمن آمریکا و IFSCC در سال ۱۹۵۹ در شهر بروکسل بلژیک پدیدار شد. اولین انجمن‌هایی که به عضویت بود (SCC) و انجمن سوئیس (SEQC) انجمن اسپانیا (SCF) انجمن فرانسه (SCS) انجمن انگلستان (SCC) کانادا

زمان نگار 3-1

- در بروکسل بلژیک، سپتامبر ۱۹۵۹ IFSCC تاسیس
- برگزاری اولین کنگره در مونیخ آلمان که با ۲۵۰ شرکت کننده از ۱۶ کشور در سال ۱۹۶۰ برگزار شد
- برگزاری اولین کنفرانس در شهر بازل سوئیس در سال ۱۹۷۹
- در سال ۱۹۸۶ با خلاقیت دکتر اوبین (رئیس فدراسیون در سال‌های KOSMET تاسیس بانک اطلاعاتی تخصصی شوینده (۱۹۸۲ - ۱۹۸۳)
- برای کاربران از ژانویه ۱۹۸۹ KOSMET در دسترس قرار گرفتن
- ایجاد جایزه دانشمند جوان، دو ناوار، در سال ۱۹۸۷ که برین پارکر از ایرلند اولین برنده آن شد
- آغاز مونوگراف‌ها در سال ۱۹۸۷
- در سال ۱۹۹۸ که اولین نسخه آن در بیستمین کنگره در شهر کن فرانسه توزیع شد IFSCC ایجاد مجله
- آغاز برنامه آموزشی آمریکا کازمتیک در سال ۲۰۰۹
- آغاز سریال وبینارهای تخصصی از سال ۲۰۲۰

این انجمن یکی از مهم ترین مجامع بین‌المللی در حوزه شوینده، آرایشی و بهداشتی است که عضویت در آن از مزایای بسیاری

- این کازمتیکس (in-cosmetics)

داستان این **کازماتیکس** در سال ۱۹۹۰ با اجرای اولین نمایشگاه در بریمنگام انگلستان آغاز شد. در آن سال ۸۰ شرکت و حدود ۹۰۰ بازدید کننده یکدیگر را ملاقات نمودند تا مواد اولیه، قوانین، ساختارها و هر آنچه که درباره محصولات بهداشت شخصی وجود دارد را بررسی کنند. پس از سال‌ها پرچم این کازماتیک هر روزه با قدرت بیشتر و بیشتری برافراشته می‌شود و در سال‌های اخیر به یکی از رویدادهای مهم جهانی صنعت آرایشی و بهداشتی تبدیل شده است.

مأموریت گروه این کازمیتیکس توانمند ساختن افراد در حوزه آرایشی و بهداشتی در سراسر جهان است. این انجمن به شکل سالیانه با برقراری و برگزاری رویدادهای علمی و تجاری در سراسر دنیا، امکان ارتباط یافتن گروه‌های علمی، تامین کنندگان و تولید کنندگان برتر این حوزه از جمله مواد اولیه، ادوات بسته‌بندی، طعم دهنده، اسانس، تجهیزات آزمون‌های ایمنی، اثربخشی و بسیاری از دیگر موارد را در بین بیش از ۴۰ هزار متخصص صنعت شوینده فراهم می‌کند.

این کازمیتیک یک صفحه گسترده برای ارتباطات چند منظوره صنعت [شوینده](#) در بین تمامی دست اندرکاران آن حوزه از طریق برگزاری [نمایشگاه](#)، وبینار، ویدئو کنفرانس، یادکست، گزارش، بولتن و غیره است

تاریخچه این کازمتیکس 2-3

بستری برای آموختن و خلق کردن

بستر آموزش و ارتقاء سطح علمی اعضا و شرکت کنندگان اولین بار در سال ۱۹۹۵ آغاز شد. این امر با اجرای سمینارهای فنی در حین برگزاری رویدادهای نمایشگاهی سالیانه شکل گرفت. این سمینارها در آغاز *سمینارهای نمایش گذار* و سپس *سمینارهای خلاقیت* نام گرفتند که بعدها به شکل گسترده‌ای رواج یافتند. اولین سمینارهای بازاریابی و شناخت تمایل مصرف کنندگان در آغاز هزاره و در رویداد سالیانه بارسلونا شکل گرفت. این بخش از رویدادهای سالیانه به سرعت به یکی از محبوب‌ترین بخش‌های این کازمتیکس تبدیل شد که در حال حاضر به طور کلی به این بخش از رویداد، منطقه نوآوری اطلاق می‌شود. این بخش از رویداد برای بازدید کنندگانی که وقت کافی برای بازدید از تمام نمایشگاه را در اختیار ندارند و همچنین جویندگان علم و فن‌آوری طراحی شده‌است تا همه محتوای علمی و فنی مورد نیاز خود را در یک محل پیدا کنند. بخش نوآوری نمایشگاه‌های سالیانه تا 75 درصد از کل بازدید کنندگان را جذب می‌کند.

از سال 2015 این کازمتیکس با رشد روز افزونی در مناطق جغرافیایی جدید روبرو شده است. کره جنوبی که در حال حاضر در صدر برگزاری ششمین رویداد سالیانه است، در سال 2015 اولین رویداد این کازمتیکس آسیا را برگزار کرد. صنعت تولید محصولات بهداشتی در این منطقه جغرافیایی به طرز چشمگیری رشد کرده است به طوری که در سال 2019 بیش از 9000 نفر از رویداد این کازمتیکس آسیا در کره بازدید نمودند. در این کازمتیکس کره از قالب **نمایشگاهی** رایج کمتر استفاده شده است و عمده فعالیت‌ها بر آموزش و سمینارهای مرتبط متمرکز شده است. همچنین در این رویداد سالیانه از همان ابتدا بخشی با عنوان اجلاس **فرمولاسیون** برگزار می‌شود که نقش مثبتی در توسعه محصولات آرایشی و بهداشتی دارد. این رویداد با استقبال فراوانی از جانب صنایع آرایشی و بهداشتی آسیای شرقی روبرو شده است.

این کاژمتهیکس آمریکایی شمالی نیز در سال 2016 فعالیت خود را آغاز کرد. اولین رویداد این [کاژمتهیکس](#) آمریکایی شمالی در نیویورک برگزار شد. عمده اهداف و فعالیت این رویداد در خصوص [مواد اولیه](#) و فناوری‌های وابسته به آن می‌باشد. در حال حاضر این رویداد سالانه در مرکز نمایشگاهی ژاویتس برگزار می‌شود.

این کازمتمیکس از سال 1990 به عنوان بستري براي تبادل اطلاعات و تامین مواد اولیه صنعت آرایشي و بهداشتي آغاز شد. در سال 2020 که سایه کووید 19 بر سر جهانیان سنگینی می‌کرد، این کازمتمیکس همانند گذشته پرچم‌دار تبادل اطلاعات در حوزه محصولات بهداشت شخصی بود. در حال حاضر این گروه با فراهم آوردن بستر بر خط اطلاعات، به علاقمندان و فعالین این حوزه در گردآوری و بازنشر اطلاعات و همچنین و برقراری ارتباطات کاری موثر کمک شایانی می‌نماید. این تطابق و سازگاری با شرایط ناخواسته و پیش‌بنی نشده، سبب حفظ جریان اطلاعات و گردش چرخ صنعت شده‌است

- (Cosmetics Europe) کا زمتیکس یورپ

3-1 مقدمه

کازمیتکس یوروپ یک انجمن تجاری اروپایی فعال در صنعت آرایشی و بهداشتی است. اعضای این انجمن شامل تولید کنندگان آرایشی و بهداشتی و انجمن‌های ملی کشورهای عضو در سطح اروپا است. برای بیش از 50 سال، این انجمن صدای معتبر صنعت آرایشی و بهداشتی در اروپا بوده‌است.

اهداف و ماموریت 3-2

اصلی‌ترین وظیفه و مأموریت این انجمن ارائه نقش فعال در قانون‌گذاری حوزه آرایشی و بهداشتی در سطح اتحادیه اروپا است. این انجمن نقش موثری در اطلاع رسانی آخرین تغییران مصوب شده و تحولات صورت گرفته در خصوص قوانین و دستورالعمل‌های مرتبط با مواد اولیه و محصولات آرایشی و بهداشتی در اتحادیه اروپا به مشترکین خود دارد. مأموریت اصلی این انجمن، بر اساس آنچه در وبگاه آن ذکر شده‌است، کمک به توسعه پایدار و رشد بلند مدت صنعت آرایشی و بهداشتی در اتحادیه اروپا است. همچنین از دیگر اولویت‌های کاری این انجمن می‌توان به تلاش برای افزایش دسترسی عمومی به محصولات آرایشی و بهداشتی مطمئن، ایمن و خلاقانه است.

اعضای فعال 3-3

در حال حاضر 28 کشور عضو اتحادیه اروپا در این انجمن عضویت دارند. همچنین از ترکیه و آفریقای جنوبی می‌توان به عنوان دو عضو غیر اروپایی آن نام برد. این انجمن از طرف شرکت‌های بزرگی چون بایر، اوریفلیم، سیسلی، ناتورا و آموی حمایت می‌شود.

مقر اصلی این انجمن شهر بروکسل در بلژیک است. عضویت در این انجمن می‌تواند راهکاری بسیار سریع و جامع برای اطلاع یافتن از تغییرات قوانین و رویکردهای اروپا در خصوص صنعت آرایشی و بهداشتی باشد. همچنین این انجمن کتابخانه‌ای غنی از اطلاعات فنی و قانونی این صنعت را در برمی‌گیرد که استفاده از اکثر مطالب آن برای عموم رایگان است.

به طور کلی در شرایط کنونی، استفاده از اطلاعات مفید و غنی انجمن‌های آرایشی و بهداشتی در سراسر دنیا، که در اینجا تنها به 3 مورد از آن‌ها اشاره شد، می‌تواند نقش مهم و موثری در ارتقای سطح علمی و تکنیکی متخصصین این حوزه در کشور داشته باشد. در بسیاری از این انجمن‌ها عضویت و دریافت مطالبی چنین مهم و گران قیمت، کاملاً رایگان بوده و تنها کار لازم برای بهره‌مندی از این اطلاعات مفید یک ثبت‌نام کوچک است. بدیهی است در اکثر این انجمن‌ها، روح فعالیت‌های غیر انتفاعی و غیر تجاری بیشتر دیده می‌شود که این امر نشانگر رویکرد گسترش عمومی علم و تکنولوژی توسط آن انجمن‌ها است.

