

Posted on 14. .1.5/14 by ravabet



Tags: [ایران](#), [فارما](#), [دارو](#)



ایران فارما رویدادی برای مذاکره و شبکه سازی در زیست بوم دارویی

ایران فارما میدانی برای توسعه فرآیند **فروش** و کسب و کار به مخاطبانش است. شرکتهای محصولات یا خدمات خود را به سایر شرکتهای و یا **سازمان**های دولتی معرفی می‌نمایند و در دوره‌های مختلف این نمایشگاه همواره قراردادهای مهم تجاری و تفاهم‌نامه‌های منعقد شده است.

ایران فارما رویدادی برای مذاکره و شبکه‌سازی در **زیست بوم** دارویی است و برنامه‌ها و خدمات **نمایشگاهی** آن ابزار مهمی برای همکاری و مشارکت بین صاحبان ایده، صاحبان **سرمایه**، فناوران و نوآوران است. شرکت‌کنندگان در این رویدادها از فرصت‌هایی مانند شبکه‌سازی، دسترسی به منابع سرمایه، مربیان، متخصصان و مزایای زیاد دیگری بهره‌مند می‌شوند. ایران فارما همراه شماست.

