



به گزارش مجله خبری غذا و دارو، دکتر نینا میردیریکووند، مدیرعامل شرکت داروافشان شایگان گفت: شرکت‌های تولیدکننده ایرانی به راحتی قابلیت دارند که محصولی را تولید کنند که در این حوزه در بازار کشورهای همسایه با محصولات مشابه خارجی وارد رقابت شود. اما این هدف زمانی می‌تواند محقق شود که یک سری عوامل بیرونی مانند تحریم‌ها و همچنین برخی عوامل درونی مثل قوانین دست‌وپاگیر و زمان بر بودن فرآیندهای اداری مربوط به صادرات ما را در این زمینه دچار محدودیت نکنند.

وی در این باره تاکید کرد: قوانین دست و پا گیر مشکل اصلی و اساسی بسیاری از شرکت‌های تولیدکننده مکمل در کشور است. اگر بخواهیم صادرات مطلوب مکمل‌ها را در برنامه‌های خود داشته باشیم، به دریافت یک سری از اسناد بین‌المللی مانند از سازمان غذا و دارو هستیم در حالی که مراحل دریافت این اسناد در کشور بسیار زمان‌بر (FSC) گواهی فروش آزاد در مبداء است.

مدیرعامل شرکت داروافشان شایگان تصریح کرد: در حال حاضر زیرساخت لازم و کافی برای حمایت از صادرات مکمل‌های غذایی و دارویی وجود ندارد؛ در حالی که اگر می‌خواهیم صادراتی واقعی و قانونی مطلوب داشته باشیم، باید هم از نظر رگولاتوری و هم از نظر کیفی به سطح قابل قبولی برسیم که هنوز در عمل به آن نرسیده‌ایم.

