

برگزاری کنفرانس طب فراگیر و کیفیت زندگی بیماران مبتلا به سرطان

written by پیمان صفردوست | ۱۴۰۱/۰۹/۱۹



کنفرانس علمی بین‌المللی یکروزه طب فراگیر و کیفیت زندگی بیماران مبتلا به سرطان، با حضور پزشکان انکولوژیست مطرح کشوری، اساتید داخلی و بین‌المللی برگزار خواهد شد. این کنفرانس با همکاری و مشارکت مرکز تحقیقات پرتودرمانی سرطان، انستیتو کانسر، بیمارستان امام خمینی و مرکز رشد فناوری طب و داروسازی سنتی و فرآورده‌های طبیعی دانشگاه علوم پزشکی تهران برگزار می‌شود.

رویکردهای طب فراگیر (Comprehensive Medicine) برآنند تا با بهره‌گیری همزمان از روشهای طب مدرن (دارودرمانی، جراحی، رادیوتراپی و ...) و طب مکمل (درمان حمایتی، داروهای گیاهی و طبیعی، اصلاح سبک زندگی، روان‌درمانی، موسیقی‌درمانی و ...)، به صورت مبتنی بر شواهد (Evidence-Based) و با تمرکز بر مراقبتهای بیمارمحور (Patient-Centered)، مدیریت جامع و همه‌جانبه زندگی بیماران را مدنظر قرار دهند. هدف از طب فراگیر، ایجاد هم‌گرایی و هم‌افزایی در رویکردهای طب رایج و مکمل به منظور ارتقای کیفیت زندگی بیماران مبتلا به سرطان است.

در برخی بیماری‌ها همچون انواع سرطان‌ها، با تحت تاثیر قرار گرفتن ابعاد مختلف زندگی بیماران مبتلا، اهمیت این رویکردها بیشتر نمایان بوده و این امر جایگاه دانش انکولوژی فراگیر و تلفیقی (Comprehensive and Integrative Oncology) را بعنوان یک حیطه چند تخصصی و بین‌رشته‌ای، بیش از پیش برجسته می‌سازد. در طب فراگیر سرطان هدف آنست تا علاوه بر ارتقای وضعیت سلامت، کیفیت زندگی و پیامدهای بالینی، با توانمندسازی بیماران (Patient Empowerment) آنان را به صورت فعال در مراقبتهای پیشگیرانه، حین و پس از درمان سرطان دخیل سازیم.

طبق برآوردها حدود ۴۰ درصد از بیماران مبتلا به سرطان تمایل دارند از روشهای طب مکمل در کنار درمان‌های رایج خود استفاده کنند. اغلب بیماران این کار را بدون مشورت و آگاهی پزشک معالج خود انجام می‌دهند. برای پیشگیری از دریافت هرگونه درمان‌های بدون شواهد و گاهی آسیب‌زا، آموزش و اطلاع‌رسانی به پزشکان درمانگر سرطان در این زمینه از اهمیت بالایی برخوردار است.

هدف از برگزاری این کنفرانس، آگاه‌رسانی در خصوص اهمیت رویکردهای طب تلفیقی در درمان سرطان به پزشکان و کادر سلامت، مروری بر رویکردهای طب فراگیر مبتنی بر شواهد برای بهبود کیفیت زندگی بیماران مبتلا به سرطان به صورت آموزش موردی (Case-Based Learning) و انتقال تجربه از انجمن بین‌المللی طب سرطان تلفیقی (Society for Integrative Oncology) است.

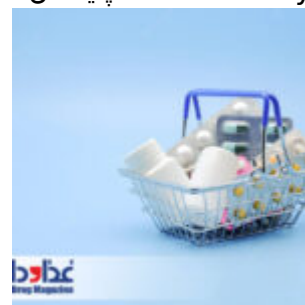
کنفرانس علمی بین‌المللی یکروزه طب فراگیر و کیفیت زندگی بیماران مبتلا به سرطان، پنجشنبه ۲۴ آذر ۱۴۰۱ در سالن کنفرانس دانشکده طب سنتی دانشگاه علوم پزشکی تهران برگزار خواهد شد. ثبت نام برای عموم پزشکان و کادر درمان مجاز بوده و برای گروه

متخصصین پرتودرمانی سرطان و متخصصین طب سنتی و ایرانی ۲ امتیاز بازآموزی در نظر گرفته شده است. علاقمندان میتوانند از طریق سامانه آموزش مداوم و با شناسه 185499 از آخرین اخبار و برنامه‌های این رویداد باخبر شده و نسبت به ثبت نام اقدام نمایند.



سازمان غذا و دارو با سبدهای فروش بر خورد می‌کند

written by پیمان صفردوست | ۱۴۰۱/۰۹/۱۹



سازمان غذا و دارو طی اطلاعیه‌ای اعلام کرد که این سازمان با هرگونه سبدهای فروش، نقدفروشی و توقف فروش دارو توسط برخی از شرکت‌های پخش برخورد قانونی خواهد کرد.

به گزارش مجله خبری غذا و دارو به نقل از روابط عمومی سازمان غذا و دارو در این اطلاعیه آمده است: با توجه به گزارشات دریافتی از معاونت‌های غذا و دارو دانشگاه‌های علوم پزشکی سراسر کشور و برخی نهادهای نظارتی مبنی بر سبدهای فروش، نقدفروشی و توقف فروش دارو توسط برخی از شرکت‌های پخش، به اطلاع می‌رساند مستند به ماده 29 قانون تعزیرات حکومتی امور بهداشتی و درمانی و بند 4 ماده 8 آیین‌نامه تاسیس و فعالیت شرکت‌های پخش فرآورده‌های سلامت‌محور که اشعار می‌دارد "فروش دارو با استفاده از روش‌های غیرمعارف از قبیل ایجاد سبدهای (فروش داروهای سهمیه‌ای و خاص در قبال خرید سایر داروها) و یا روش‌هایی که منجر به ایجاد هر نوع تبعیض بین داروخانه‌ها در زمینه دریافت داروهای مورد نیاز آنها شود ممنوع است؛" و عطف به

بند 6 ماده 9 آیین نامه مذکور از آنجا که توقف فروش و عدم توزیع موجودی داروها به عنوان کالای استراتژیک و مایحتاج عمومی علی رغم وجود مجوزهای لازم تخلف محسوب گردیده و موجب اخلاف در زنجیره تأمین دارو می گردد؛ به اطلاع می رساند در صورت مشاهده و یا دریافت گزارش مستند، مبنی بر هرگونه تخلف درخصوص موارد فوق، مراتب از طریق مراجع قضایی پیگیری و اقدام قانونی لازم صورت خواهد گرفت.

لازم به ذکر است که در هفته های اخیر گزارش هایی مبنی بر گلابه داروخانه ها از سبده فروشی دارو توسط برخی شرکت های توزیع دارو منتشر شده بود. //

تأمین اجتماعی و تسویه مطالبات داروخانه ها

written by پیمان صفردوست | ۱۴۰۱/۰۹/۱۹



معاون درمان سازمان تأمین اجتماعی با تأکید بر همراهی کامل و مؤثر این سازمان در اجرای طرح دارویار، اعلام کرد: مطالبات داروخانه های طرف قرارداد سازمان تأمین اجتماعی تا پایان شهریور ماه به طور کامل تسویه و مابه التفاوت مطالبات داروخانه ها در طرح دارویار تا پایان آبان، پرداخت شد.

به گزارش مجله خبری غذا و دارو، مهدی اسلامی معاون درمان سازمان تأمین اجتماعی در مورد پرداخت مطالبات داروخانه های طرف قرارداد این سازمان گفت: پس از اجرای طرح دارویار و بر مبنای یک تفاهم نامه بین سازمان های درگیر اجرای این طرح، مقرر شده مابه التفاوت قیمت ارز در مورد داروهای مشمول این طرح، از سوی سازمان برنامه و بودجه تأمین و در اختیار بیمه ها قرار گرفته و از طریق سازمان های بیمه گر به داروخانه ها پرداخت شود. به این ترتیب مطالبات داروخانه ها از سازمان تأمین اجتماعی در واقع دو بخش دارد، بخشی مربوط به مطالبات عادی داروخانه ها و بخشی نیز مربوط به مابه التفاوت قیمت دارو در اجرای طرح دارویار. اسلامی افزود: کلیه مطالبات داروخانه های سرپایی و مستقل طرف قرارداد سازمان تأمین اجتماعی تا پایان شهریورماه تسویه شده و در چند روز اخیر نیز مابه التفاوت مطالبات مربوط به اجرای طرح دارویار تا پایان آبان ماه به شکل کامل تسویه و پرداخت شده است.

بنا بر گزارش روابط عمومی سازمان تأمین اجتماعی، وی با تأکید بر اینکه برای پرداخت به موقع و کامل مطالبات و بهبود وضعیت نقدینگی داروخانه ها، باید تمام بندهای تفاهم نامه به صورت کامل اجرا شود، گفت: با وجود مشکلات نقدینگی که در سازمان تأمین اجتماعی وجود دارد، این سازمان خود را متعهد به همکاری کامل و مؤثر با طرح دارویار می داند و امیدواریم با تأمین و پرداخت به موقع تعهدات سازمان برنامه و بودجه، این طرح که از طرح های مهم دولت سیزدهم برای صیانت از مردم در بخش سلامت است و مجری اصلی آن نیز سازمان غذا و دارو است و سازمان های بیمه گر در آن نقش انتقال دهنده مبالغ مربوط به مابه التفاوت نرخ ارز به داروخانه ها را برعهده دارند،

نرخ تورم سالانه در آبان به ۴۴ درصد رسید/ نمودار قیمت دارو صعودی است

written by پیمان صفردوست | ۱۴۰۱/۰۹/۱۹



نرخ تورم ماهانه و نقطه‌ای در آبان ماه از سوی مرکز آمار ایران اعلام شد. مرکز آمار ایران در گزارش شاخص قیمت مصرفکننده آبان ماه امسال آورده است نرخ تورم سالانه آبان ماه امسال، برای خانوارهای کشور به ۴۴ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل، ۱.۱ واحد درصد افزایش نشان می‌دهد.

بر اساس آمار نرخ تورم نقطه‌ای آبان ماه ۱۴۰۱، در مقایسه با ماه قبل ۰.۵ واحد درصد کاهش یافته است. نرخ تورم ماهانه آبان ماه نیز امسال به ۲.۱ درصد رسیده که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل، ۰.۹ واحد درصد کاهش داشته است. البته نرخ تورم سالانه آبان ماه ۱۴۰۱ برای خانوارهای کشور به ۴۴.۰ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل، ۱.۱ واحد درصد افزایش نشان می‌دهد.

آمارهای مندرج در این گزارش درباره تغییرات قیمت‌ها در ماه جاری نشان از این موضوع دارد که در مبحث افزایش قیمت‌ها، در گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات»، گروه «بهداشت و درمان» (انواع دارو) و اجاره بها بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته‌اند.

گفتنی است دامنه تغییرات نرخ تورم سالانه در آبان ماه ۱۴۰۱ برای دهک‌های مختلف هزینه‌ای از ۴۱.۷ درصد برای دهک دهم تا ۵۰.۲ درصد برای دهک اول است.

دستور ترخیص فوری مواد اولیه دارویی از بندر شهید رجایی

written by پیمان صفردوست | ۱۴۰۱/۰۹/۱۹



رئیس کل دادگستری هرمزگان در چهل و ششمین بازدید خود از گمرک شهید رجایی بندرعباس از ترخیص فوری محموله ۱۶ تنی مواد اولیه تولید انواع آنتی‌بیوتیک و بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار عدد اسپری تنفسی از بندر شهید رجایی بندرعباس با دستور ویژه قضایی و برای تأمین نیاز کشور خبر داد.

همچنین نهمین جلسه ستاد پیگیری اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی استان هرمزگان، به ریاست رئیس کل دادگستری استان و با حضور دادستان مرکز استان، ناظر گمرکات، مدیر گمرک شهید رجایی بندرعباس، رئیس اداره استاندار هرمزگان، نماینده سازمان غذا و دارو در دانشگاه علوم پزشکی استان، جمعی از مسئولین بنادر و گمرکات و نمایندگان برخی از شرکت‌های فعال در زمینه داروسازی (واردکننده دارو و مواد اولیه دارویی) در محل سالن کنفرانس گمرک شهید رجایی بندرعباس برگزار شد.

مجتبی قهرمانی در این جلسه ضمن بررسی میزان اقلام دارویی موجود در گمرک شهید رجایی بندرعباس و ارزیابی اقدامات بندر و گمرک در این خصوص، بر لزوم ثبت اطلاعات دقیق محموله‌های دارویی در سامانه‌های موجود، به منظور تسریع و تسهیل دسترسی به اطلاعات این حوزه، تأکید شد.

رئیس کل دادگستری استان هرمزگان در حاشیه این نشست گفت: در راستای اجرای دستور ریاست قوه قضاییه مبنی بر ورود دستگاه قضایی به مسأله کمبود دارو و کمک و مساعدت مسئولان قضایی به دولت در امر کنترل بازار در این حوزه، امروز جلسه‌ای تخصصی با موضوع دارو و با حضور مسئولین گمرک، اداره بندر و فعالین حوزه دارو در محل گمرک شهیدرجایی بندرعباس برگزار شد که در جریان آن ضمن بررسی گزارشات واصله، جهت رفع موانع موجود، تصمیمات مقتضی اتخاذ شد.

وی تصریح کرد: امسال حدود ۴ هزار تن دارو به گمرکات اظهار شده و همین حدود هم ترخیص شده است و امورات به صورت مطلوب در جریان است. در این زمینه بعضی از این محموله‌ها با مشکلات جزئی مواجه بودند که طی جلسه‌ای که با حضور مسئولین قضایی، مدیران گمرک و تعدادی از صاحبان کالا در محل گمرک برگزار شد، مشکلات این محموله‌ها نیز حل شد.

مجتبی قهرمانی همچنین با اشاره به اخبار مربوط به کمبود برخی اقلام دارویی و آنتی‌بیوتیک‌ها در داروخانه‌ها و مراکز درمانی کشور و درخواست واردکنندگان و صنایع تولید دارو برای ترخیص محموله بزرگ مواد اولیه موجود در بندر شهید رجایی بندرعباس، اعلام کرد: دستور ویژه قضایی برای ترخیص فوری محموله ۱۶ هزار تنی مواد اولیه آنتی‌بیوتیک و انتقال آن به صنایع تولید دارو، صادر شده است و در نتیجه آن، این محموله در حال انتقال به کارخانه است.

وی خاطرنشان کرد: بنابر نظر کارشناسان، حدود دو تا سه میلیون واحد انواع آنتی‌بیوتیک که شامل ۱۵ محصول آنتی‌بیوتیک (کپسول، شربت، سوسپانسیون‌ها و ...) است از این محموله تولید خواهد شد.

قهرمانی از ترخیص محموله یک میلیون و ۳۰۰ هزار عددی افشانه‌های تنفسی نیز خبر داد و گفت: با توجه به اهمیت موضوع، مأموریت ویژه‌ای به دادستان عمومی و انقلاب

بندرعباس داده شد تا ضمن نظارت بر مراحل ترخیص، با همکاری مسئولان بندر شهید رجایی بندرعباس، این محموله بزرگ، قبل از غروب امروز، از بندر شهید رجایی بارگیری و برای توزیع در بازار ارسال شود.

رئیس کل دادگستری استان هرمزگان با بیان اینکه در نتیجه ترخیص این محموله های بزرگ مواد اولیه آنتی بیوتیک و افشانه های تنفسی، بخش قابل توجهی از نیاز کشور برطرف خواهد شد، ضمن تشکر از همکاری خوب دولت در این خصوص گفت: دستگاه قضایی در راستای مأموریت های محوله برای کمک به دولت و همچنین با توجه به وظایف ذاتی خود به منظور نظارت بر حسن اجرای قوانین و صیانت از حقوق عامه، از هیچ کوششی فروگذار نخواهد کرد. //

دکتر خیرآبادی: گمرکات اجرایی حق دریافت چک از شرکتهای داروسازی ندارند

written by پیمان صفردوست | ۱۴۰۱/۰۹/۱۹



با توجه به وضعیت نامطلوب دستیابی بیماران به دارو در کشور، دست اندرکاران سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران در کنار مسئولان سازمان غذا و دارو درصدد رفع موانع تامین مواد اولیه دارویی و تولید دارو در شرکتهای داروسازی داخلی هستند.

در این زمینه یکی از مشکلات مطرح شده از سوی برخی شرکتهای داروسازی مساله عدم ترخیص مواد اولیه دارویی از گمرک بوده است. طبق گفته نمایندگان این شرکتها، گمرک ترخیص این مواد را منوط به پرداخت ماهانه تفاوت نرخ ارز ترجیحی تا نیمایی و ارائه چک ششماهه کرده است.

به گزارش مجله خبری غذا و دارو از روابط عمومی سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران، دکتر مرتضی خیرآبادی، عضو هیاتمدیره این سندیکا، در این باره عنوان کرد: بر اساس دستورالعملهای ابلاغ شده، گمرکها مجوز دریافت چک برای ترخیص مواد اولیه دارویی را ندارند.

دکتر خیرآبادی در این باره تاکید کرد: با توجه به بخشنامه صریح بانک مرکزی و گمرک ایران، هیچیک از گمرکات اجرایی حق گرفتن ماهانه تفاوت نرخ ارز تا ۶ ماه بعد از ترخیص را ندارند. //



دکتر باقری: به واردات مکمل برای بازارهای داخلی نیاز نداریم

written by پیمان صفردوست | ۱۴۰۱/۰۹/۱۹



سرپرست اداره فرآورده‌های طبیعی، سنتی و مکمل سازمان غذا و دارو از صدور حدود هزار مجوز تولید مکمل‌ها از سوی سازمان غذا و دارو از ابتدای شهریور ماه امسال خبر داد.

دکتر فرید باقری با بیان اینکه ضوابط و دستورالعمل‌های دریافت انواع مجوزها دچار نقص‌هایی بود، گفت: این ضوابط تدوین شده و در دسترس عموم قرار خواهد گرفت تا پروسه صدور مجوز سریع‌تر انجام گیرد.

وی در این باره اظهار کرد: در سال‌های گذشته با حجم زیادی از پرونده‌های بررسی نشده مواجه بودیم که کار را با مشکل مواجه کرده بود اما این روند در ماه‌های گذشته تسریع شده است. با تلاش‌های صورت گرفته، تعداد پرونده‌های در دست بررسی کاهش چشمگیری داشته و اولین پاسخگویی به هر نوع پرونده‌ای در کمتر از دو هفته انجام می‌شود.

سرپرست اداره فرآورده‌های طبیعی، سنتی و مکمل‌ها بیان کرد: در صورتی که مدارک پرونده‌ها نقصی نداشته باشند، به کمیسیون ساخت و ورود ارجاع شده تا بررسی و رای‌گیری شوند و پس از دریافت رای‌های مورد نیاز به مرحله صدور مجوز برسند.

بنابر گزارش مرکز اطلاع رسانی سازمان غذا و دارو، دکتر باقری با اشاره به حمایت از تولیدات داخلی ابراز کرد: طی سالهای گذشته با حمایت‌هایی که از تولیدکنندگان داخلی صورت گرفته، رفته رفته نیاز بازارهای داخلی به اقلام وارداتی کمتر شده به طوری که در حال حاضر هیچ نیازی به واردات در حوزه مکمل در بازارهای داخلی احساس نمی‌شود. //

آیا همچنان به واردات دارو نیاز داریم؟

written by پیمان صفردوست | ۱۴۰۱/۰۹/۱۹



تحلیل داده‌های آمارنامه دارویی نشان می‌دهد زمانی که دارویی به واسطه شرکت‌های واردکننده برای اولین بار به بازار دارویی ایران وارد می‌شود، با سرعت بیشتری رشد می‌کند و بهتر به پزشکان و بیماران معرفی می‌شود

بررسی تاثیر واردات دارو بر تولید داخل

به عنوان اصول اقتصادی مبادله، کشورهای جهان همواره مقادیری از کالا و خدمات را که در آن مزیت نسبی داشته و هزینه فرصت کمتری برای آن پرداخت می‌کنند تولید و صادر کرده و در مقابل کالا و خدماتی که تولید آنها هزینه فرصت بالایی را به دنبال دارد، وارد می‌کنند. با این کار در حقیقت کارآیی سیستم حفظ شده و منابع به گونه‌ای تخصیص داده می‌شوند که با هزینه کمتر، منفعت بیشتری تولید می‌شود. این منفعت می‌تواند در قالب سود مالی، رفاه اجتماعی و یا افزایش دسترسی به کالایی خاص تعریف شود. در نظریه‌های جدید تجارت نیز رویکرد تازه‌ای به تعیین اهداف اضافه شده است. به این شکل که هدف از تجارت تنها توسعه و رشد سودآوری نیست. بلکه رضایت مشتری، بهبود کیفیت زندگی و ارتقای رفاه اجتماعی نیز جزو اهداف آن برشمرده شده است.

در یک نگاه کلی بازار سلامت و دارو نیز از این اصل مبرا نیست. به این معنی که همچنان توجه به اصل مزیت نسبی، تخصیص بهینه منابع و حفظ کارآیی نقش کلیدی در پایداری و دستیابی به اهداف آن دارد. سازمان جهانی بهداشت برای نظام‌های سلامت چهار هدف اصلی می‌شناسد (WHO's framework for action):

• ارتقای سلامت جامعه که به عنوان هدف غایی است

• پاسخگویی به نیازهای سلامتی و بهداشتی جامعه

کشور ما نیز از همین اهداف تبعیت می‌کند اما اسناد مربوط به طرح تحول نظام سلامت نشان‌دهنده آن است که تاکید مضاعفی بر کاهش پرداخت مستقیم از جیب مردم و کاهش هزینه‌های کمر شکن شده‌است. حتی به نظر می‌رسد که اهداف نا نوشته دیگری چون حمایت از تولید ملی و کمک به خودکفایی در تامین دارو نیز در تعیین استراتژی‌های آن تاثیر می‌گذارد. البته از آنجا که سلامت و دارو جزو کالاهای استراتژیک جامعه طبقه بندی شده و امکان دسترسی عادلانه به کالاها و خدمات سلامت از اولویتهای ملی یک کشور است، اهمیت ویژه‌ای نزد سیاست‌گذاران دارد و در تمام کشورها با ضوابط، مداخلات و ملاحظات ویژه‌ای کنترل و مدیریت می‌شود.

در نگاه صنعتی و تجاری، دارو به عنوان یک صنعت با فناوری رو به جلو و بعضا دانش بنیان، می‌تواند اشتغالزایی و توسعه صادرات و واردات غیرنفتی را به همراه داشته باشد. به همین دلیل نقش غیرقابل انکاری در ارتقای سطح رفاه اجتماعی دارد.

در سالهای پس از انقلاب اسلامی، سیاست‌های کشور همیشه در جهت حمایت از تولید داخل و ایجاد محدودیت برای واردات بوده است که برای آن دلایلی چون رسیدن به خودکفایی اقتصادی، اشتغالزایی و بهبود دسترسی به داروهای ضروری ذکر می‌شود. این سیاست در دوران فشارهای سیاسی که ایران در طی سالهای جنگ و تحریم تجربه کرد، توانست تا حد زیادی کشور را از بروز بحران‌های کمبود دارویی نجات دهد. هم‌اکنون بیش از 98 درصد داروهای مصرفی کشور، تولید داخل است که ارزشی معادل 85 درصد بازار ریالی دارویی کشور را دارد. بسیاری از بیماری‌ها به کمک همین داروهای تولید داخل کنترل شده‌اند و حتی موفقیت‌هایی هم در زمینه صادرات داشته‌ایم. علاوه بر این گزارش شده‌است که حدود 67 درصد مواد اولیه تولید دارو در داخل کشور تولید می‌شود. بنا براین می‌توان این‌طور نتیجه گرفت که کشور از توان خوبی برای تولید دارو برخوردار است.

در این زمینه در مطالعه صورت گرفته توسط بانک جهانی آقای دکتر کا پلان وارن، استاد دانشگاه بوستون به این موضوع اشاره کرده است که چنانچه یک کشور توان تولید دارو از مواد اولیه را نداشته باشد و مواد موثره دارویی را به صورت بالک خریداری کند و به تولید پردازد و یا تنها در مراحل بسته بندی اولیه یا ثانویه فعالیت کند، نه تنها تغییری در بهبود دسترسی ایجاد نخواهد شد بلکه به علت عدم توجه به صرفه ناشی از مقیاس و اصل مزیت نسبی، ناکارآمدی پیش آمده منجر به افزایش هزینه‌ها و کاهش دسترسی بیماران به دارو خواهد شد. آیا کشور برای تولید تمام داروها مزیت نسبی دارد؟ آیا تولید 98 درصد داروهای مصرفی در داخل کشور موجب افزایش کارآمدی سیستم سلامت و دستیابی به اهداف آن می‌شود؟



منع واردات مواد اولیه دارویی

طبق گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در مهر ماه سال 1400 قیمت مواد اولیه دارویی در سال‌های اخیر با شیب تندی افزایش یافته است. به‌طوری‌که طی سال‌های 1397 تا 1399 در برخی اقلام حتی به 800 درصد نیز رسیده است. تا جایی که بعضاً تا دو برابر گران‌تر از نمونه‌های خارجی و وارداتی هستند. در صورتی‌که بازار اجازه می‌داد تا رقابت بین تامین‌کنندگان مواد اولیه، چه تولید و چه وارداتی، شکل می‌گرفت این اختلافات می‌توانستند موجب ایجاد رقابت سازنده به نفع کاهش قیمت و افزایش کیفیت شوند. و در آخر تامین‌کننده‌ای که مزیت رقابتی بیشتری داشت بازار بیشتری را هم به دست می‌آورد. اما از آنجا که به دلیل منع واردات و یا مشکلات ناشی از تحریم و دسترسی به ارز، بسیاری از شرکت‌های تولیدکننده مجبور به خرید مواد اولیه خود فقط از شرکت‌های تولیدکننده داخلی هستند، رقابت از بین رفته و افزایش قیمت مواد اولیه به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم روی هزینه ساخت داروی نهایی تاثیر می‌گذارد.

افزایش هزینه ساخت دارو قاعدتاً باید موجب افزایش قیمت کالای نهایی - که اینجا منظور داروست- بشود؛ اما گاهی این اتفاق نمی‌افتد. چراکه قیمت‌گذاری دارو تحت ضوابط سختگیرانه‌ای در سازمان غذا و دارو انجام می‌گیرد که هم زمان‌بر است و هم افزایش قیمت داروها با سیاست‌های کلی سازمان غذا و دارو هم‌راستا نیست. اما اجازه بدهید در این مورد هر دو سناریو را بررسی کنیم.

در سناریوی اول اگر شرکت تولیدکننده موفق به افزایش قیمت دارو شود، درحقیقت پرداخت از جیب مصرف‌کنندگان افزایش می‌یابد و فشار آن به بیمار وارد می‌شود. در نتیجه دسترسی مالی به داروها کاهش می‌یابد که کاملاً متضاد با اهداف نظام سلامت است.

در سناریوی دوم اگر شرکت تولیدکننده موفق به افزایش قیمت دارو نشود یا باید دست از تولید بردارد و یا به کاهش کیفیت داروی خود تن دهد. در نتیجه هر دو اقدام دسترسی به داروی باکیفیت در جامعه دچار مشکل می‌شود که دوباره متضاد با اهداف نظام سلامت است. بنابراین حذف رقابت و عدم توجه به اصل مزیت نسبی در تولید مواد اولیه به‌صورت کاملاً مشهودی بر کارایی نظام سلامت تاثیر می‌گذارد.



منع واردات دارو

چالش‌های مشابهی در مواجهه با رقابت بین تولیدکنندگان دارو و واردکنندگان دارو - به عنوان یک محصول نهایی- نیز وجود دارد. در سال‌های گذشته به دلیل همین سودآوری بالای واردات و نیز قیمت‌گذاری دستوری برای داروهای تولید داخل که حاشیه سود پایین‌تری را برای آنها ایجاد می‌کرد، اقبال به سمت واردات دارو بسیار بیشتر بود و بسیاری از سهامداران حقیقی یا حقوقی شرکت‌های تولیدکننده دارویی به‌صورت رسمی و یا غیررسمی اقدام به ثبت شرکت‌های واردکننده می‌کردند. به‌طوری‌که پیوندی نامرئی اما ناگسستنی بین واردکنندگان و تولیدکنندگان دارویی وجود داشت. اما در سال‌های اخیر

با شکل دیگری از این ارتباط نیز مواجه هستیم. واردات دارو در کشور با موانع بسیاری روبروست.

در ایران برای **داروهای وارداتی** که متناظر داخلی دارند، تعرفه در نظر گرفته می‌شود و از این جهت ایران از جمله کشورهایی است که بالاترین تعرفه را روی داروهای وارداتی اعمال می‌کند. افزایش تعرفه‌های گمرک، تامین ارز، سیاست‌های انقباضی و منع واردات در شرایط مختلف موجب ایجاد مشکلات اساسی برای شرکت‌های واردکننده شده است. برخی از این شرکت‌ها حتی تا مرز ورشکستگی نیز رفته‌اند. بنابراین بسیاری از شخصیت‌های حقیقی یا حقوقی واردکننده اقدام به ثبت شرکت‌های تولیدی کرده‌اند که هرچند برخی به‌صورت واقعی در تولید فعال هستند اما برخی هم تنها پوششی برای واردات مخفی و بدون ثبت مبدا واردات و فروش همان محصولات در قالب تولید هستند.

مطالعات آقای دکتر موگ اولکی و ریچارد لنگ که برای کمیسیون حقوق مالکیت فکری، نوآوری و سلامت عمومی سازمان جهانی بهداشت انجام شد نشان داده که اعمال تعرفه نمی‌تواند اثرات محافظت از تولید داخل داشته باشد، بلکه شکل پیشرفته‌ای از مالیات است که بیمار را هدف می‌گیرد. در حقیقت بار دیگر سیاست منع و عدم توجه به اصول اقتصادی موجب افزایش قان‌شکنی و کاهش کارایی می‌شود.

اما پرسش مهمی که در این زمینه مطرح می‌شود این است که آیا لازم است تا برای حمایت از تولید ملی همیشه از واردات جلوگیری شود؟ یا آیا واردات همیشه به ضرر کالای تولید داخل است؟ و مهم‌تر اینکه آیا این سیاست به پیشبرد اهداف نظام سلامت کمک می‌کند؟

وجود رقابت بین تامین‌کنندگان مختلف از یک دارو و همچنین حضور واردکنندگان تاثیرات بسیاری در بازار دارو می‌گذارد. این تاثیرات به‌خصوص در حضور برنده اصلی بسیار مهم‌تر خواهند بود. در یک نظام دارویی ژنریک وجود برنده اصلی در بازار به‌عنوان یک استاندارد در دسترس پزشکان، بیماران و واحدهای نظارتی می‌تواند به ارتقای کیفیت محصولات ژنریک بسیار کمک کند. همچنین شرکت‌های بزرگ بین‌المللی که صاحب برندهای اصلی داروها هستند معمولاً رویکردی متفاوت نسبت به نظام‌های سلامت دارند و نه تنها نیاز بیماران به دارو بلکه برای پاسخ‌دهی به سایر نیازهای پاسخ داده نشده ذی‌نفعان سلامت نیز برنامه ریزی می‌کنند. سیستم مدیریت، تحقیق و توسعه، مارکتینگ و انتقال تکنولوژی این شرکت‌ها می‌تواند به عنوان یک الگوی استاندارد و موفق تاثیر به‌سزایی در آموزش و ارتقای صنعت دارو و سلامت داشته باشد. از طرف دیگر شرکت‌های واردکننده به‌خصوص شرکت‌های بزرگ مزیت‌های بسیاری در به‌دست آوردن سهم بازار و پاسخگویی به تقاضا دارند. این شرکت‌ها به واسطه دانش و تجربه‌ای که از کشورهای مبدا با خود می‌آورند قدرت و نفوذ خوبی در بازاریابی دارو و ایجاد ارتباط حرفه‌ای با پزشکان دارند.

تحلیل داده‌های **آمارنامه دارویی** نشان می‌دهد زمانی که دارویی به واسطه شرکت‌های واردکننده برای اولین بار به بازار دارویی ایران وارد می‌شود، با سرعت بیشتری رشد می‌کند و بهتر به پزشکان و بیماران معرفی می‌شود. این اثر تا جایی ادامه دارد که با حذف شرکت واردکننده از بازار دارویی ایران کاملاً با کاهش سهم بازار آن ملوکول دارویی روبه‌رو می‌شویم و طبیعتاً روی بازار و فروش نمونه تولید داخل نیز تاثیر می‌گذارد. به این معنی که با حذف نمونه وارداتی، صد درصد سهم بازار به نمونه‌های داخلی می‌رسد اما باید توجه داشت که به‌دلیل خروج یک بازیگر اصلی در مارکتینگ دارویی، کل بازار کوچک‌تر می‌شود و دیگر نمی‌توان بر مبنای داده‌های قبل پیش‌بینی و تصمیم‌گیری کرد. در حقیقت بسیاری از مواقع داروهای وارداتی به‌عنوان یک یار کمکی برای نمونه‌های تولید داخل نیز بازاریابی و بازاریاری انجام می‌دهند. از طرف دیگر وجود شرکت‌های معتبر خارجی در کنار شرکت‌های داخلی و ایجاد بستر رقابتی آزادانه‌تر قطعاً با مزیت‌های بسیاری چون افزایش کیفیت، کاهش قیمت و افزایش دسترسی پایدار بیماران به دارو همراه بود.

واردات در کنار تولید

طبق توصیه‌های اسناد سازمان جهانی بهداشت در کشورهای در حال توسعه دسترسی به داروهای ضروری می‌تواند با توسعه ژنریکس‌سازی، تولید تحت لیسانس و یا خرید از تولیدکنندگان اصلی به شرط تخفیفات ویژه تامین شود. خوشبختانه در کشوری مانند ایران که زیرساخت‌ها، منابع انسانی متخصص، دانش و تجربه کافی برای تولید و نظارت داروها دارد، قطعاً می‌توان هم سهم بزرگی از بازار داروها را با تکیه به توان تولیدکنندگان داخلی تامین کرد؛ و هم برای بسیاری از داروها برنامه‌های صادرات را گسترش داد. علاوه بر این سازوکارهای نظارتی حاضر، کاملاً بر این اساس چیده شده‌اند تا کیفیت و مصرف داروها را چه در صورت تولید و یا چه در صورت واردات تضمین کنند. بنابراین واردات دارو از شرکت‌های معتبر و در کنار توجه به اصل مزیت نسبی نه تنها مغایرتی با حمایت از تولید داخل و اهداف نظام سلامت ندارد بلکه در صورتی که تحت ضوابط و نظارت‌های درست و مبتنی با علم اقتصاد باشد، می‌تواند منجر به افزایش کارآمدی نظام سلامت کشور و دستیابی به اهداف آن شود.

نویسنده:

دکتر منیره افصلی، داروساز و متخصص اقتصاد و مدیریت دارو، رئیس هیات مدیره پاسارفارما

دکتر یونس پناهی: سال پرستاوردی در حوزه دارو داشته‌ایم

written by پیمان صفردوست | ۱۴۰۱/۰۹/۱۹



معاون تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی: نمایشگاه‌های تخصصی نباید صرفاً مکانی برای نمایش ظاهری و بدون برنامه محصولات و دستاوردهای دارویی باشند و باید به سمت یک رویداد تخصصی و علمی هدفدار حرکت کنند.

به گزارش پایگاه خبری غذا و دارو دکتر یونس پناهی، معاون تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی عنوان کرد: یکی از نمادهای نشان دادن میزان و کیفیت فعالیت در عرصه داروسازی کشور، برگزاری نمایشگاه تخصصی و عرضه دستاوردهای نوین در این حوزه است. در این راستا این نمایشگاه علاوه بر اینکه نشان‌دهنده توانمندی‌های دارویی کشور است، می‌تواند با حضور فعالان و متخصصان رشته‌های مختلف کمبودهای موجود در این عرصه را نیز شناسایی و برطرف کند.

دکتر پناهی در این زمینه خاطرنشان کرد: خوشبختانه با توجه به اینکه سال 1401 به عنوان سال تولید دانش بنیان و اشتغال آفرین نامگذاری شده است، امسال در حوزه دارو و تجهیزات پزشکی، کارهای بزرگی در حوزه سیاست گذاری انجام شده است و به نظر می رسد که سال پرستواری را در پیش داشته باشیم و به همین دلیل برپایی **نمایشگاه ایران فارما** می تواند تجلی دستاوردهای دارویی کشور در عرصه های بین المللی نیز باشد.

وی تاکید کرد: البته باید توجه داشته باشیم که نمایشگاه های ما در حوزه های تخصصی نباید صرفاً مکانی برای نمایش ظاهری و بدون برنامه محصولات و دستاوردهای دارویی باشند بلکه باید به سمت یک رویداد تخصصی و علمی هدفدار حرکت کنند تا گامی موثر در توسعه و پیشرفت این صنعت بردارند. نمایشگاه های تخصصی در **حوزه سلامت** در کشور می توانند عرصه ای برای فهرست کردن نیازهای موجود در **حوزه سلامت** و اعلام نیاز و دعوت از فعالان این عرصه برای جبران این کمبودها باشند. درواقع نمایشگاه های ما در این حوزه باید علاوه بر نمایش داشته های کشور، جایگاهی برای نمایش نیازهای ما نیز باشد تا بتوان برای برطرف کردن آنها از توان همه فعالان این حوزه استفاده کرد. از سوی دیگر رویدادهای این چنینی نباید تنها جنبه بازآموزی به خود بگیرد و باید دستاوردهای نوین و جهانی این حوزه را به شرکت کنندگان معرفی کند و مجموعه ای از این عوامل می تواند یک رویداد تخصصی مطلوب را رقم بزند.

نشست خبری هفتمین نمایشگاه بین المللی ایران فارما

written by پیمان صفردوست | ۱۴۰۱/۰۹/۱۹



در نشست خبری نمایشگاه بین المللی ایران فارما اعلام شد:

هفتمین ایران فارما با شعار توسعه، بازسازی و نوسازی صنعت داروسازی

نشست خبری هفتمین نمایشگاه بین المللی ایران فارما با هدف معرفی توانمندی ها و ظرفیتهای شرکت های دارویی با حضور دست اندرکاران برگزاری این نمایشگاه و نهادهای مشارکت کننده در این رویداد برگزار شد. در این نشست خبری دکتر حسین شمالی، مدیر اداره کل دارو و مواد تحت کنترل سازمان غذا و دارو، دکتر محمد امیرخانی معاون اداره کل همکاری های بین المللی وزارت بهداشت، دکتر سیدمویذ علویان، رئیس نظام پزشکی تهران بزرگ و دکتر محمد عبده زاده رئیس هیات مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران و تنی چند از اعضای هیات مدیره این سندیکا حضور داشتند و به پرسشهای خبرنگاران و اصحاب رسانه در خصوص برگزاری هفتمین نمایشگاه بین المللی ایران فارما پاسخ گفتند.



همه شرکت‌های دارویی حضور دارند

دکتر محمد عبده‌زاده، رئیس هیات مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران نیز در این نشست با اشاره به برگزاری هفتمین دوره نمایشگاه بین‌المللی ایران‌فارما از تاریخ ۱۸ تا ۲۰ مهرماه سال جاری در مصلی امام خمینی (ره) عنوان کرد: این رویداد بین‌المللی با حضور بیش از ۶۰۰ شرکت دارویی داخلی و نیز ۱۶۰ شرکت از بیش از ۴۰ کشور خارجی برگزار می‌شود.

وی در این زمینه خاطرنشان کرد: همه دوره‌های قبلی این رویداد بین‌المللی به‌صورت منظم برگزار شده است و تعداد شرکت‌کنندگان آن از ۳۸۶ و ۵۰۰ شرکت در دومین و سومین به بیش از ۶۰۰ شرکت افزایش یافته است و به همین دلیل فضای نمایشگاهی از ۴۵ هزار مترمربع در سال گذشته امسال به ۶۰ هزار مترمربع رسیده است که شامل همه شرکت‌های فعال در بخش‌های مختلف زنجیره تامین تا توزیع دارو می‌شود.

رئیس هیات مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران درباره میزان استقبال از این نمایشگاه نیز گفت: روند بازدید از این نمایشگاه نیز هر سال رو به رشد بوده و از ۱۹ هزار بازدیدکننده در دوره دوم به ۲۸ هزار نفر در دوره ششم ایران‌فارما رسید و بر اساس برآوردها در دوره هفتم به بیش از این حدنصاب خواهد رسید. همچنین ثبت‌نام‌های اینترنتی انجام‌شده تا امروز نشان می‌دهد که تا این لحظه بیش از ۳۰ هزار پزشک، داروساز و متخصص به‌عنوان بازدیدکنندگان تخصصی از این رویداد بین‌المللی بازدید خواهند کرد.

دکتر عبده‌زاده در ادامه درباره شعار هفتمین نمایشگاه ایران‌فارما نیز خاطرنشان کرد: شعار و درواقع هدف این دوره از نمایشگاه «توسعه، بازسازی و نوسازی صنعت داروسازی» انتخاب شده است که با توجه به اهمیت این سه موضوع در صنعت داروسازی کشور، توجه به آن ضروری به نظر می‌رسید.

وی در این زمینه تاکید کرد: نرخ سرمایه‌گذاری در **صنعت داروسازی** به دلیل مسائل متعددی ازجمله تحریم‌ها، فشارهای قیمتی و تورم کاهش پیدا کرده و به پایین‌تر از نرخ استهلاک در این صنعت است و ماشین‌آلات و خطوط تولید دچار فرسودگی شده‌اند و به همین دلیل نیاز به مساعدت دولت و مجلس در این زمینه داریم. ما در بحث‌هایی که تا امروز در این باره داشته‌ایم تلاش خود را برای جلب‌توجه سیاست‌گذاران **نظام سلامت** به این موضوع کرده‌ایم. در این زمینه پروپوزالی را تقدیم معاون اول رئیس‌جمهور کرده‌ایم ضمن اینکه مکاتباتی را نیز با وزیر صنعت، معدن و تجارت و وزیر بهداشت درمان و آموزش پزشکی داشته‌ایم. بر این اساس امیدواریم در بودجه سال آینده بندی برای بازسازی و نوسازی صنعت داروسازی تعلق بگیرد تا با تکیه بر این تحول، علاوه بر تامین دارویی کشور در زمینه صادرات دارویی فعال‌تر شویم. زیرا ما علاوه بر تامین نیاز داخلی به دنبال به‌روزرسانی تجهیزات، تامین دارو و مهیا کردن زمینه صادرات دارو هستیم.



آموزش همواره از ارکان ایران فارما بوده است

دکتر عباس کبریاییزاده رئیس کمیته آموزش سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران نیز در این نشست خبری با تاکید بر محور آموزش در رویداد تخصصی ایران فارما گفت: امیدواریم این رخداد مانند دوره‌های گذشته منشأ خیر باشد و منجر به این شود که حال ما در آینده بهتر امروز شود.

دکتر کبریاییزاده درباره ایران فارما هفتم تاکید کرد: ایران فارما نه یک نمایشگاه، که یک رخداد تخصصی است زیرا تنها محل عرضه نیست و محل ساخت آینده است. بنابراین در ایران فارما که جلسات آن از حدود 8 سال پیش شکل گرفت، آموزش، حضور دانشجویان و نیز حضور استادان همواره جزو رکن‌های این رویداد بوده است.

وی در این زمینه افزود: رویداد هفتم ایران فارما با سالی که هدفگذاری و شعار تولید دانش‌بنیان برای آن در نظر گرفته شده، مصادف است. بنابراین در این دوره نگاه ویژه‌ای به آموزش از این نگاه داشته‌ایم. ما 9 عنوان تخصصی را به صورت سخنرانی و پنل برای ایران فارما در نظر گرفته‌ایم و تمرکز خود را بر این موضوع گذاشته‌ایم که چگونه می‌توانیم آینده بهتری داشته باشیم. زنجیره داروی سالم و مطمئن، صادرات و بازارهای بین‌المللی، آموزش بازاریابی برای شرکت‌های دارویی با تمرکز بر رویکرد ملاحظات اخلاقی، بررسی طرح دارویار با رویکرد آینده‌نگاری، توسعه کسب‌وکار با رویکرد بین‌المللی، دسترسی به بازارهای جهانی با رویکرد 2030، چالش‌های کنترل کیفیت فرآورده‌های دارویی در ایران، تامین منابع مالی و نیز مباحث مربوط به مدیریت تضمین کیفیت از مهم‌ترین موضوعات در مباحث آموزشی این دوره است که به همه این مباحث با رویکرد بین‌المللی پرداخته خواهد شد.

وی خاطرنشان کرد: امسال نیز شتاب‌دهنده‌های زیرمجموعه معاونت علمی ریاست جمهوری در حوزه دارو در ایران فارما شرکت دارند و بازدیدهایی برای دانشجویان از این شتاب‌دهنده‌ها برنامه‌ریزی شده است.

دکتر کبریاییزاده درباره بخش ویژه در نمایشگاه ایران فارما امسال نیز گفت: در این بخش این پرسش از دانشجویان به عمل آمده که «اگر من سیاست‌گذار بودم چه می‌کردم» که از قبل در اختیار دانشجویان قرار گرفته است.



برنامه‌های جانبی فراوانی برای نمایشگاه در نظر داریم

دکتر مهدی پیرصالحی، نایب‌رئیس سندیکای تولیدکنندگان داروهای انسانی ایران نیز در نشست نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما درباره برنامه‌های در نظر گرفته شده برای نمایشگاه ایران فارما عنوان کرد: در برگزاری نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما، برنامه‌های فراوانی را در نظر گرفته‌ایم تا تنها به برگزاری یک نمایشگاه بسنده نکرده باشیم و با استفاده از تمام ظرفیت‌های موجود، یک رویداد تخصصی را رقم بزنیم.

وی در این باره توضیح داد: برنامه‌هایی مانند تجلیل از پیشکسوتان صنعت دارویی کشور، برگزاری تورهای بازدید برای دانشجویان و علاقه‌مندان از شرکت‌های دارویی، اجرای مسابقه و چالش بزرگ دانشجویی، برپایی مسابقه عکس حوزه سلامت با همکاری سازمان نظام پزشکی و برگزاری نشست‌های آموزشی و کارگاه‌های مختلف به‌عنوان بخشی از رویداد ایران فارما در ایام برگزاری این نمایشگاه در نظر گرفته شده است.

دکتر پیرصالحی همچنین عنوان کرد: همچنین در این رویداد تخصصی با تفاهم‌نامه‌ای که با سازمان نظام پزشکی استان تهران به امضا رسیده، برگزاری سمینار تازه‌های دارویی با حضور بیش از هزار نفر و در نظر گرفتن 15 امتیاز بازآموزی در فهرست برنامه‌های ما در ایام برگزاری نمایشگاه ایران فارما قرار دارد.

نایب‌رئیس سندیکای تولیدکنندگان داروهای انسانی ایران از برگزاری مجمع سالانه این سندیکا به‌عنوان یکی دیگر از برنامه‌های نمایشگاه ایران فارما نام برد.



ایران فارما فضایی برای بسترسازی حوزه دارو است

دکتر حسین شمالی مدیر اداره کل دارو و مواد تحت کنترل سازمان غذا و دارو در این نشست گفت: نمایشگاه ایران فارما فرصت مناسبی برای معرفی دقیق‌تر و بهتر صنعت داروسازی به مسئولان کشور است. این رویداد با حضور شرکت‌های مختلف و مباحث آموزشی زمینه‌ساز خوبی برای بررسی بسترهای مناسب صنعت دارو در زمینه تجارت و رویکردهای صادراتی است.

مدیرکل اداره دارو و مواد تحت کنترل سازمان غذا و دارو همچنین اظهار کرد: بسیاری از دانشجویان با بازدید از چنین نمایشگاه‌هایی برای ورود به صنعت دارو و تولید دارو انگیزه می‌گیرند و این گام خوبی برای پیشرفت در صنعت داروسازی محسوب می‌شود. وی تاکید کرد: برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی باعث می‌شود تا مسئولان نیز با حوزه دارو و مشکلات موجود در بخش تولید بیشتر و بهتر آشنا شوند.



باید از همه ظرفیت‌های بین‌المللی استفاده کنیم

از دیگر شرکت‌کنندگان نشست خبری هفتمین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما دکتر محمد امیرخانی، معاون امور بین‌الملل وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی بود که در صحبت‌های خود بیشتر به ابعاد بین‌المللی و تاثیرات فرامرزی این رویداد تخصصی پرداخت.

دکتر امیرخانی در این نشست عنوان کرد: یکی از مهم‌ترین سیاست‌های حوزه بین‌الملل در وزارت بهداشت بحث همکاری‌های بین‌المللی بخش سلامت کشور است. مهم‌ترین بخش این همکاری‌های اقتصادی نیز به حوزه دارو و تجهیزات بازمی‌گردد.

وی در مورد زمینه‌های مشترک همکاری معاونت امور بین‌الملل وزارت بهداشت با نمایشگاه ایران فارما گفت: اولین موضوع در این زمینه ذات صادرات است که ما بتوانیم زمینه‌های صادرات را در چنین رویدادی فراهم کنیم.

دکتر امیرخانی در ادامه گفت: موضوع دیگر در این رابطه بحث تامین مواد اولیه مورد نیاز صنعت داروی کشور است که بسیار اهمیت دارد. البته علاوه بر مباحث فروش دارو و مواد اولیه دارویی فروش فناوری نیز در صنعت داروسازی باید مورد توجه قرار گیرد.

معاون امور بین‌الملل وزیر بهداشت درباره موضوع سوم مورد اهمیت در این همکاری نیز یادآور شد: موضوع تبادل دانش و فناوری در حوزه دارو بسیار مهم است و بسیاری از کشورها امروز نیازمند دانش و فناوری در اختیار ایران هستند و متقابلاً ما نیز به بخشی از دانش و فناوری‌های نوین نیاز داریم.

وی در این باره تاکید کرد: با سرمایه‌گذاری خارجی و توجه صاحبان صنایع برای توسعه دارو، باید از همه ظرفیت‌های بین‌المللی برای صادرات استفاده کنیم.

دکتر امیرخانی تاکید کرد: ما از تعداد زیادی از سفرها در نمایشگاه برای تبادل نظر در عرصه داروسازی دعوت کرده‌ایم تا در زمینه ایجاد تفاهم و همکاری‌ها در جهت ارتقای صنعت دارویی کشور به شکل فعال‌تری عمل کنیم.

وی در ادامه از نیل به سمت مرجعیت علمی کشور در همه حوزه‌های علوم پزشکی از جمله حوزه داروسازی به عنوان یکی از اهداف مهم و اساسی وزارت بهداشت نام برد تصریح

کرد: در حال حاضر همه به توانمندی‌های کشور ما در حوزه دارو در سطح منطقه اذعان دارند و این بخش در حد خود قابل‌ستایش است.

دکتر امیرخانی درباره برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده در کشور در این حوزه نیز گفت: ما در این راستا 5 برنامه را دنبال می‌کنیم که بخش اول آن مربوط به بسیج کلی سفارت‌ها و نمایندگی‌های ایران در کشورهای هدف است که در این زمینه جلساتی را با معاونت اقتصادی وزارت امور خارجه داشتیم و همه سفارتخانه‌های ما برای همکاری در این بخش و حل مشکلات آمادگی دارند.

وی درباره بخش دیگر این برنامه‌ها نیز گفت: دعوت از نمایندگان و سفارتخانه‌های کشورهای هدف برای شرکت در نمایشگاه بین‌المللی ایران‌فارما را در برنامه‌های خود داریم. ما پیش‌بینی کرده‌ایم که نشستی را در دل رویداد ایران‌فارما برگزار کنیم و بسیاری از نمایندگان سفارتخانه‌های این کشورها و رایزنان اقتصادی آنها را به همراه شرکت‌های فعال و اصلی کشور در حوزه صادرات دعوت کرده‌ایم تا در این نشست رودرروی یکدیگر حضور پیدا کرده و تبادل‌نظر کنند.

معاون امور بین‌الملل وزیر بهداشت از موضوع تسهیل و دعوت از شرکای خارجی برای حضور در این رویداد را محور سوم برنامه‌های این معاونت یاد کرد و تصریح کرد: این دعوت‌ها آغاز شده تا مهمانان ما در بهترین شرایط بتوانند در این رویداد شرکت کنند.

وی همچنین از پیمان‌های بین‌المللی و بسیج منطقه‌ای از برنامه‌های بعدی معاونت امور بین‌الملل وزارت بهداشت نام برد. دکتر امیرخانی در این باره نیز گفت: ما در این باره اولین پیشنهاد را برای نشست وزرای بهداشت عضو شانگهای را نیز ارائه کرده‌ایم و قصد داریم طرف ماه‌های آینده میزبان وزرای بهداشت کشورهای عضو پیمان شانگهای باشیم که محوری‌ترین بحث در این نشست می‌تواند در حوزه دارو و تجهیزات باشد.



بر موضوع آموزش در این نمایشگاه تاکید داریم

دکتر سیدموید علویان، رئیس سازمان نظام پزشکی تهران نیز در این نشست خبری با تاکید بر لزوم بحث آموزش در این رویداد تخصصی بیان کرد: آموزش پزشکان امری مهم در راستای توسعه و ارتقای نظام سلامت است و به همین دلیل تفاهم‌نامه‌ای بین سازمان نظام پزشکی استان تهران و سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران منعقد شده تا در حاشیه برگزاری نمایشگاه، بتوانیم در فضایی مناسب به آموزش پزشکان و داروسازان نیز بپردازیم.

دکتر علویان در این باره خاطرنشان کرد: در حال حاضر ۴۷ اتاق فکر در سازمان نظام پزشکی راه‌اندازی شده تا در کنار مباحث صنفی، به مباحث آموزشی نیز پرداخته شود؛ در همین راستا در این نمایشگاه بین‌المللی نیز مباحث آموزشی برای پزشکان و داروسازان برگزار می‌شود.

گفتنی است در پایان این نشست نیز تفاهم نامه همکاری بین سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی و نظام پزشکی تهران بزرگ در حضور خبرنگاران و اصحاب رسانه به امضا رسید. //



نویسنده: پیمان صفردوست