

دکتر پیکان‌پور: باید دپوی قابل توجه سرم داشته باشیم/ به شرط تولید بیش از نیاز، صادرات می‌کنیم

written by پیمان صفردوست | ۱۴۰۲/۰۴/۱۰



دکتر پیکان‌پور در جلسه بازخوانی و بررسی مشکلات شرکت‌های تولیدکننده سرم عنوان کرد: با توجه به شروع تابستان و در پیش داشتن اربعین حسینی و بعد از آن شروع فصل پاییز و پیک آنفلوانزا، مصرف سرم به شدت افزایش پیدا خواهد کرد و باید دپوی قابل قبولی در این مورد داشته باشیم.

جلسه بازخوانی و بررسی مسائل و مشکلات شرکت‌های تولیدکننده سرم با حضور دکتر محمد پیکان‌پور مدیرکل اداره دارو و مواد تحت کنترل سازمان غذا و دارو، روسا و معاونان این اداره و مدیران عامل و نمایندگان شرکت‌های تولیدکننده سرم برگزار شد.

به گزارش مجله خبری غذا و دارو در این جلسه مشکلاتی از قبیل قطعی برق کارخانجات تولیدی، طولانی بودن فرآیند صدور مجوزها، تامین مواد اولیه تولید سرم از پتروشیمی، صادرات، کنترل و نظارت در تجویز و مصرف سرم از سوی پزشکان و قیمت‌گذاری پرداخته شد.

دکتر پیکان‌پور در این جلسه درباره مشکلات CTD گفت: ما با سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران به توافقاتی رسیدیم که به کمک اداره کل بیایند و قسمتی از این مسیر از سمت سندیکا پیگیری شود تا کار تسریع یابد که اگر این اتفاق بیفتد، مسیر 3 ساله به 1.5 سال کاهش می‌یابد.

دکتر پیکان‌پور در خصوص خواسته تولیدکنندگان برای صادرات این اقلام نیز عنوان کرد: باید به یک برنامه‌ریزی مشترک برسیم و ظرفیت تولید شرکتی که درخواست صادرات دارد صورتجلسه شود و آن شرکت متعهد شود در صورتی که به تولید بیش از نیاز داخل رسید بتواند درصدی از آن برای صادرات در نظر گرفته شود.

مدیرکل اداره دارو و مواد تحت کنترل سازمان غذا و دارو در عین حال درباره فرآیند قیمت‌گذاری فرآورده‌های دارویی اعلام کرد: در نظر داریم برای فرآورده‌های ضروری در دو مرحله قیمت‌گذاری داشته باشیم و در ابتدای سال مرحله اول را انجام دهیم تا مشکلی بابت تولید آنها نداشته باشیم و در فرجه مناسب‌تری قیمت را اصلاح کنیم.

مدیرکل اداره دارو و مواد تحت کنترل سازمان غذا و دارو همچنین با بیان اینکه سازمان با کمک سندیکا به سمت جذب حمایت‌های کلان رفته است، گفت: به عنوان مثال با تلاش‌ها و پیگیری‌های مداوم در حال حاضر بازه زمانی درخواست و تخصیص ارز بسیار کاهش یافت و تسهیلات ارزی کوتاه‌مدت 5 ماهه را داریم.

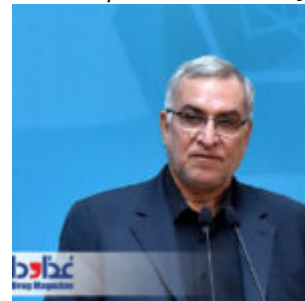
دکتر پیکان‌پور در ادامه افزود: با توجه به شروع تابستان و در پیش داشتن اربعین حسینی و بعد از آن شروع فصل پاییز که همواره دچار پیک آنفلوانزا می‌شویم، مصرف سرم به شدت افزایش پیدا خواهد کرد و با توجه به شکل‌گیری اقتصاد مبتنی بر تجویز سرم در مطب‌ها و درمانگاه‌ها، باید دپوی قابل قبولی در این مورد داشته باشیم و نیاز به یک برنامه‌ریزی مشترک وجود دارد.

وی با اشاره به صحبت‌های خود با وزیر بهداشت در خصوص نقدینگی شرکت‌ها گفت: وزیر بهداشت اعلام کردند می‌توانند از منابع در دسترس وزارت بهداشت خرید عمده‌ای از شرکت‌ها داشته باشند تا بتوانیم تزریق نقدینگی برای شرکت‌ها داشته باشیم. با این اتفاق وزارت بهداشت با شرکت‌ها طرف قرارداد می‌شود و محصولات آنها را پیش‌خرید می‌کند که البته مشروط بر این است آن شرکت بتوانند متناسب با برنامه مشخصی افزایش ظرفیت تولید دهد.

مدیرکل اداره دارو در مورد کمبود فضای انبار شرکت‌های برای دپوی محصولات نیز گفت: برای رفع مشکل فضای فیزیکی طبق پیشنهاد نهادهای نظامی و انبارهای ارتش می‌توانیم از ظرفیت‌های خالی آنها به صورت اورژانسی استفاده کنیم. //

وزیر بهداشت: معوقات دارویی پرداخت می‌شود

written by پیمان صفردوست | ۱۴۰۲/۰۴/۱۰



وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی از اختصاص ۱۲ هزار میلیارد تومان از سوی سازمان برنامه و بودجه برای پرداخت معوقات دارویی و حمایت از صنایع دارویی در آینده نزدیک خبر داد.

به گزارش مجله خبری غذا و دارو دکتر بهرام عین‌اللهی در حاشیه نشست با هیات مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران و انجمن تولیدکنندگان تجهیزات پزشکی در خصوص تامین ارز مورد نیاز دارو و تجهیزات پزشکی گفت: تا امروز ۷۰۰ میلیون دلار پروفورما ثبت شده و ۵۰۰ میلیون دلار نیز در مراحل نهایی قرار دارد که به سرعت در حال انجام است.

وی با اشاره به تفاهم وزارت بهداشت، بانک مرکزی و سازمان برنامه و بودجه برای اختصاص ارز مورد نیاز در تامین دارو و تجهیزات پزشکی، عنوان کرد: تا پایان سال، ۱.۵ میلیارد دلار ارز ترجیحی ۴۲۰۰ تومانی برای دارو، تجهیزات، ملزومات مصرفی پزشکی و شیرخشک اختصاص داده خواهد شد که با تامین به موقع ارز، مشکل خاصی در این حوزه نخواهیم داشت.

بنا به به گزارش ویدا، دکتر عین‌اللهی با بیان اینکه نقدینگی، نیاز اصلی شرکت‌های دارویی برای واردات دارو و مواد اولیه است، اظهارکرد: بانک مرکزی مقرر کرد، ۳۰ هزار میلیارد تومان از طریق بانک‌های عامل به شرکت‌های دارویی، تسهیلات پرداخت شود تا بتوانند ارز مورد نیاز خود برای دارو و مواد اولیه را تامین کنند که این مهم می‌تواند برخی از مشکلات صنایع داروسازی را حل کند.

وی با بیان اینکه عوارض گمرکی از دیگر مشکلاتی بود که برخی شرکت‌های دارویی برای واردات دارو با آن روبه‌رو بودند، تصریح کرد: خوشبختانه در جلسه سران قوا، کاهش عوارض گمرکی از ۴ درصد به یک درصد برای دارو، تجهیزات پزشکی، شیرخشک و لوازم مصرفی پزشکی تصویب شد.

وی در خصوص مالیات بر ارزش افزوده حاصل از واردات دارو و تجهیزاتی که مشابه داخلی ندارند نیز گفت: با معافیت این اقلام از مالیات بر ارزش افزوده، کمک خوبی به واردات و تامین نیازهای دارویی خواهد شد. //

وزیر بهداشت: دولت ۱۲ هزار میلیارد تومان به دارویار اختصاص داد

written by پیمان صفردوست | ۱۴۰۲/۰۴/۱۰



وزیر بهداشت اعلام کرد: یکی از راهکارهای مقابله با کمبود دارو این است که ذخایر استراتژیک خود را افزایش دهیم که در همین زمینه در حال کار هستیم تا ذخایر را افزایش دهیم.

به گزارش مجله خبری غذا و دارو دکتر بهرام عین‌اللهی در حاشیه جلسه هیات دولت در جمع خبرنگاران گفت: ما باید زمینه‌های کمبود دارو را باید برطرف کنیم. در یکی دو هفته اخیر هم کارهای خوبی در دولت و مجلس انجام شد. سازمان برنامه و بودجه در دولت حدود ۱۲ هزار میلیارد تومان به طرح دارویار و شرکت‌های دارویی اختصاص داد و بانک مرکزی ۳۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات داد. مجلس هم در رابطه با ارزش افزوده برای دارو و تجهیزات که نمونه داخلی ندارند، معافیت داد. این اقدامات زمینه‌هایی ایجاد می‌کند که دارو به مقدار کافی تامین کنیم.

وی درباره اظهارنظری منتسب به وی درباره تامین کامل نیازهای دارویی کشور نیز عنوان کرد: من درباره ذخایر دارو صحبت کرده‌ام. یکی از راهکارهای مقابله با کمبود دارو این است که ذخایر استراتژیک خود را افزایش دهیم که در همین زمینه در حال کار هستیم تا ذخایر خود را افزایش دهیم. //

گزارش دو رویداد همزمان / "طلای سبز" و "مکمل‌های غذایی رژیمی و ورزشی"

written by پیمان صفردوست | ۱۴۰۲/۰۴/۱۰

مرکز همایش‌های بین‌المللی هتل المپیک تهران از ۲۳ تا ۲۵ خردادماه ۱۴۰۲ میزبان برگزاری دوازدهمین همایش و نمایشگاه طلای سبز (فرآورده‌های طبیعی و طب مکمل) و یازدهمین همایش و نمایشگاه مکمل‌های غذایی رژیمی و ورزشی بود.

دوره یازدهم همایش مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی همراستا با دوره‌های گذشته با هدف تبیین نقش مکمل‌ها در سلامت جامعه، افزایش آگاهی جامعه نسبت به نحوه مصرف منطقی آنها، فرهنگسازی و استفاده صحیح از مکمل‌ها و طراحی زنجیره تامین سالم برنامه‌ریزی شد. همچنین ایجاد فضای مناسب جهت بررسی مسائل و دغدغه‌های فعالان صنعت داروهای گیاهی، برگزاری کارگاه‌های انتقال تجربه و رونمایی از فناوری‌های نوین حوزه فرآورده‌های طبیعی از جمله اهداف و برنامه‌های اصلی همایش طلای سبز بود.

این دو رویداد که در فاصله کوتاهی پس از کنگره ایران با یو برگزار شدند، برای دومین هفته متوالی فعالان حوزه سلامت را به مرکز همایش‌های بین‌المللی هتل المپیک کشاندند. طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شده علاوه بر بخش علمی همایش، رویدادهای جانبی نمایشگاهی و صنفی متعددی نیز برای سه روز برگزاری دوازدهمین همایش و نمایشگاه طلای سبز (فرآورده‌های طبیعی و طب مکمل) و یازدهمین همایش و نمایشگاه مکمل‌های غذایی رژیمی و ورزشی در نظر گرفته شده بود.

یک افتتاحیه باشکوه

در آیین گشایش این دو رویداد تخصصی که در سالن اصلی مرکز همایش‌های بین‌المللی هتل المپیک تهران برگزار شد، افرادی چون دکتر سیدحیدر محمدی معاون وزیر بهداشت و رئیس سازمان غذا و دارو، دکتر محمد مهدی برادران معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت، دکتر مهدی شمس‌الدین اردکانی دبیر ستاد توسعه گیاهان دارویی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، دکتر عباس کبریایی‌زاده رئیس هیات‌مدیره سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های غذایی ایران، دکتر امیرحسین جمشیدی رئیس هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان داروهای طبیعی و فرآورده‌های طب سنتی ایران و خانم دکتر منان حاجی‌محمودی عضو هیات‌علمی دانشگاه علوم پزشکی تهران و دبیر علمی همایش مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی به سخنرانی پرداختند.



۳۸ درصد کاهش ارزبری در مواد اولیه داشته‌ایم

دکتر محمدمهدی برادران، معاون صنایع عمومی وزارت صنعت معدن و تجارت در آیین افتتاحیه دوازدهمین همایش و نمایشگاه طلای سبز و یازدهمین همایش و نمایشگاه مکمل‌های غذایی رژیمی و ورزشی عنوان کرد: خوشبختانه در سال‌های اخیر پیشرفت‌های قابل‌ملاحظه‌ای در حوزه تولید فرآورده‌های مکمل و فرآورده‌های طبیعی حاصل شده است و می‌بینیم که تقریباً در صنعت مکمل به‌صورت صددرصد خودکفا شده‌ایم.

وی با اشاره به تأمین بخش عمده‌ای از مواد اولیه مورد نیاز در صنایع تولید مکمل خاطرنشان کرد: گزارش‌های آماری در مورد مواد اولیه نشان می‌دهد ما در سال گذشته حدود ۳۸ درصد کاهش در تأمین مواد اولیه و نهاده‌های تولید فرآورده‌های مکمل در کشور داشته‌ایم که این موضوع بسیار قابل‌تقدیر است.

دکتر برادران با گلایه از موضوع نام و نشان‌ها در فرآورده‌های مکمل تأکید کرد: همچنان نیاز است در زمینه انتخاب نام و نشان‌ها در مورد محصولات حوزه مکمل تلاش‌های بیشتری صورت گیرد و از نام‌های با اصالت در این حوزه استفاده شود.



بخش‌های غیرحاکمیتی را برون‌سپاری می‌کنیم

دکتر سیدحیدر محمدی، معاون وزیر بهداشت و رئیس سازمان غذا و دارو در مراسم افتتاحیه یازدهمین همایش مکمل‌های غذایی رژیمی و ورزشی عنوان کرد: در درجه اول باید از زحمات تلاشگران حوزه صنعت که با وجود مشکلات فراوان مشغول به تأمین صددرصدی نیازهای جامعه در این حوزه هستند قدردانی کرد که با بالا بردن هرروز کیفیت، به ارتقای این صنایع می‌پردازند.

به گزارش ستاد خبری همایش دکتر محمدی در ادامه گفت: در سال گذشته میزان کل صادرات ما به ۱۴ میلیون دلار رسید که نسبت به سال قبل از آن رشد ۵۰ درصدی داشت. البته به نظر من این میزان نسبت به ظرفیت‌های موجود کشور هنوز بسیار ناچیز است.

وی با اشاره به مشکلات موجود در عرصه صنایع تولید فرآورده‌های مکمل گفت: برخی از این مشکلات فرابخشی است اما ما حداکثر تلاش خود را انجام داده‌ایم که تا حد ممکن بتوانیم مشکلات را کاهش دهیم.

وی در ادامه گفت: ما در حال حاضر در حال پیگیری موضوع برون‌سپاری هستیم تا قسمتی از بخش‌های غیرحاکمیتی را که نیازی به دخالت نهادهای رگولاتور نیست، برون‌سپاری کنیم.

دکتر محمدی با اشاره به نقش تشکلهای در این زمینه گفت: ما همیشه از نظرات و مشاوره‌های تشکلهای و انجمن‌های فعال در این حوزه استفاده کرده‌ایم و در حال حاضر نیز امکان این رایزنی وجود دارد و از راهکارهای آنها استفاده می‌کنیم.

وی در ادامه بیان کرد: در حوزه طب سنتی و فرآورده‌های طبیعی و اهداف ما برای افق

۱۴۰۴ مشخص شده بود که البته ما فراتر از این میزان عمل کردیم و آمار قابل قبولی را در این زمینه داشته‌ایم.

رئیس سازمان غذا و دارو تاکید کرد: ما در حوزه قیمت با توجه به شرایط اقتصادی کشور با مشکلاتی مواجه بوده‌ایم و در تلاش هستیم تا با راهکارهایی مانند تولید مشترک، از میزان این مشکلات بکاهیم.

رئیس سازمان غذا و دارو با اشاره به نقش کیفیت محصولات در تجارت بین‌الملل محصولات مکمل و فرآورده‌های طبیعی خاطرنشان کرد: پیگیری برای ارتقای کیفیت این محصولات نقش مهمی در حضور در بازارهای بین‌المللی دارد و اگر در این زمینه تلاش جدی انجام نشود در این بازارها موفق نخواهیم بود.

دکتر محمدی از تحت پوشش بیمه قرار گرفتن فرآورده‌های طبیعی و محصولات مکمل به‌عنوان یکی از راهکارهای فرهنگسازی در مورد مصرف این فرآورده‌ها یاد کرد و افزود: من در شورای عالی بیمه به دوستان در بیمه‌های مکمل پیشنهاد کردم که این محصولات مکمل غذایی و رژیمی ما تحت پوشش بیمه نیز قرار بگیرد. در مورد فرآورده‌های طبیعی نیز در برنامه‌های هفتم پیشنهادات خوبی داشتیم تا بخشی از سبد مصرفی مردم به سمت مصرف فرآورده‌های فرآوری شده طبیعی سوق پیدا کند.



نیازمند استراتژی برای آینده صنعت مکمل هستیم

دکتر عباس کبریایزاده رئیس هیات‌مدیره سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی غذایی ایران و رئیس شورای سیاست‌گذاری همایش مکمل‌های غذایی رژیمی و ورزشی در آیین افتتاحیه این رویداد عنوان کرد: آنچه امروز در این حوزه به آن دست یافته‌ایم، حاصل زحمات بزرگانی است که سال‌های سال در این عرصه تلاش کرده‌اند.

وی گفت: صنعت تولید فرآورده‌های طب مکمل، عمر کوتاه‌تری نسبت به فرآورده‌های طبیعی دارد. در سال ۸۵ و ۸۶، اگرچه شرکت‌های قدیمی برخی اقلام مورد نیاز این حوزه را تامین می‌کردند ولی سهم آنها در بازار بسیار ناچیز بود و تقریباً صددرصد نیاز بازار را از طریق فرآورده‌های وارداتی تامین می‌شد. اما با همتی که توسط صنعتگران، سازمان غذا و دارو و فعالان این حوزه صورت گرفت، صنعت تولید فرآورده‌های مکمل امروز یکی از پرافتخارترین صنایع کشور است. امروز تقریباً تمام فرآورده‌های مورد نیاز کشور را در داخل تولید می‌کنیم.

رئیس شورای سیاست‌گذاری همایش مکمل‌های غذایی رژیمی و ورزشی خاطرنشان کرد: این موفقیت حاصل همفکری همکاری و به عبارتی «هم‌بالی» فعالان این صنعت بوده است و امروز نه تنها نیازهای داخلی کشور در این حوزه به‌راحتی تامین شده، حتی نگاهی به حوزه صادرات نیز داشته‌ایم.

دکتر کبریایزاده درعین‌حال تاکید کرد: دکتر کبریایی زاده تاکید کرد: اما باید نقشه راهی برای آینده داشته باشیم؛ امروز بیش از ۱۰۵ شرکت تولیدکننده فرآورده‌های

مکمل در کشور ثبت شده و خطوط تولید متعدد در اختیار داریم و حتی بسیاری از ماشین‌آلات این خطوط در کشور تولید شده است؛ بنابراین قطعاً نیازمند این هستیم که یک استراتژی هدفمند در این صنعت داشته باشیم تا بتوانیم شاهد حیات این صنعت در سال‌های آینده و موفقیت‌های مستمر آن باشیم.

وی در این باره تصریح کرد: این موضوع نیازمند نگاه جدی‌تر از مسئولان در وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان غذا و دارو است.



برای هر گیاه بومی باید یک فرآورده داشته باشیم

دکتر امیرحسین جمشیدی رئیس هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان داروهای طبیعی و فرآورده‌های طب سنتی ایران و رئیس و دبیر علمی همایش طلای سبز در مراسم افتتاحیه این همایش عنوان کرد: بزرگان زیادی در این حوزه تلاش کردند که امروز در میان ما نیستند و دستاوردهای حاصل در این عرصه حاصل زحمات بی‌وقفه آنهاست.

دکتر جمشیدی در صحبت‌های خود ضمن اشاره به فعالیت‌های انجام‌شده در حوزه تولید فرآورده‌های طبیعی در کشور افزود: این حوزه در کشور ما بیشتر و مبنای علاقه و عشق فعالان حوزه شکل گرفته و کمتر به منافع مادی می‌اندیشد.

وی درباره برنامه‌ریزی برای آینده حوزه فرآورده‌های طبیعی و طب مکمل خاطرنشان کرد: منابع بسیار زیادی در این حوزه در کشور وجود دارد و تا وقتی که از هر گیاه بومی کشور حداقل یک فرآورده تولید نکرده‌ایم، تلاش‌ها در این حوزه باید ادامه پیدا کند. بنابراین نیاز است که این محمل برای حرکت صنعت چابک‌تر از گذشته شود.

به دنبال تشکیل کنسرسیوم در منطقه هستیم

دکتر مهدی شمس‌الدین اردکانی، دبیر ستاد توسعه گیاهان دارویی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در مراسم افتتاحیه دوازدهمین همایش و نمایشگاه طلای سبز عنوان کرد: در حوزه تولید علم در رتبه چهارم است و بازار پنج هزار میلیاردی را پیش رو داریم که دریغ است از آن استفاده نشود.

وی گفت: سازمان غذا و دارو حمایت‌های خوبی را در این مسیر انجام داده ولی توقع ما این است که این حمایت‌ها باز هم بیش از گذشته باشد.

دکتر اردکانی خاطرنشان کرد: یکی از بحث‌های توسعه هم‌افزایی است و ما برای اینکه بتوانیم کشور قدرتمندی در منطقه و دنیا باشیم نیازمند کارهای بزرگ است و اگر این کار صورت نگیرد دستاوردهای بزرگی را نخواهیم داشت. در همین راستا ما در معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در پی جدید کنسرسیوم در حوزه گیاهان دارویی هستیم و از فعالان این بخش حمایت خواهیم کرد.

قدردانی از دو پیشکسوت

در آیین افتتاحیه دوازدهمین همایش طلای سبز و یازدهمین همایش مکمل‌های غذایی رژیمی و ورزشی از دو پیشکسوت حوزه فرآورده‌های طبیعی و داروسازی کشور تقدیر به عمل آمد. در این مراسم ویژه به پاس سال‌ها تلاش و ممارست در حوزه تولید علم و ارتقای دانش در حوزه‌های فرآورده‌های طبیعی، طب مکمل و داروسازی از دکتر احمدرضا دهقان‌پور و محمدحسن عصاره تجلیل شد.

در ادامه این مراسم نیز آیین گشایش دوازدهمین نمایشگاه طلای سبز و یازدهمین همایش مکمل‌های غذایی رژیمی و ورزشی در حاشیه این همایش‌ها با حضور دکتر سیدحیدر محمدی معاون وزیر بهداشت و رئیس سازمان غذا و دارو و همچنین دکتر محمدمهدی برادران معاون صنایع عمومی وزارت صنعت معدن و تجارت انجام شد.



پنل کدهای اخلاقی در بازاریابی فرآورده‌های مکمل و جایگاه مکمل‌های غذایی و رژیمی در رژیم غذایی سالم

یکی از بخش‌های روز اول همایش، برگزاری پنل تخصصی «کدهای اخلاقی در بازاریابی و جایگاه مکمل‌های غذایی و رژیمی در رژیم غذایی سالم» بود. این پنل با حضور صاحب‌نظرانی چون دکتر عباس کبریاییزاده رئیس هیات‌مدیره سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های غذایی ایران، دکتر محمد عبده‌زاده، رئیس هیات‌مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران، دکتر فرید باقری مدیرکل اداره فرآورده‌های طبیعی، سنتی و مکمل سازمان غذا و دارو، دکتر مهدی پیرصالحی عضو هیات‌مدیره سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی، غذایی ایران و دکتر منان حاجی‌محمودی عضو هیات‌علمی دانشگاه علوم پزشکی تهران برگزار شد.

در بازاریابی پزشکی، معامله بر فلسفه انسانی غالب شده است

دکتر عباس کبریاییزاده رئیس هیات‌مدیره سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی غذایی ایران در پنل تخصصی کدهای اخلاقی در بازاریابی فرآورده‌های مکمل و جایگاه مکمل‌های غذایی و رژیمی در رژیم غذایی سالم گفت: در تعریف لغوی اخلاق گفته‌اند که هم پندار و هم کردار را در برمی‌گیرد. در حوزه پزشکی نیز همانند سایر حوزه‌ها توجه به موضوع پندار و کردار مورد تاکید قرار گرفته است.

رئیس هیات‌مدیره سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی غذایی ایران در این باره خاطرنشان کرد: ما آموزه‌های اخلاق پزشکی را در پزشکی ایران می‌بینیم که ریشه در تاریخ دارد و بر این موارد تاکید می‌کند.

وی یادآوری کرد: در حوزه پزشکی مثل هر حوزه دیگر، اخلاق پزشکی تبدیل به یک علم شده است و لذا کدهای متعدد اخلاق برای بازاریابی و معرفی فرآورده‌های دارویی تدوین

شده است.

دکتر کبریاییزاده در مورد رعایت اخلاق حرفه‌ای در حوزه بازاریابی فرآورده‌های پزشکی تصریح کرد: با کمال تأسف وقتی در دنیای سوداگرانه امروز که معاملات بر فلسفه انسانی غالب شده، تعریفی که از بازاریابی به دانشجویان یاد داده می‌شود این است که در بازاریابی باید دروغ بگوییم و فریب دهیم تا فروش بیشتر داشته باشیم.

وی گفت: در این نگاه متأسفانه تجاوز به حریم دیگران اعم از رقبا یا مصرف‌کنندگان نیز توجیه دارد و هرروز نیز چالش‌ها در این حوزه افزایش پیدا می‌کند.

رئیس شورای سیاست‌گذاری همایش مکمل‌های غذایی رژیمی و ورزشی در بخش دیگری از سخنان خود در این پنل بیان کرد: امروز صنایع مکمل کشور با توجه به شرایط حاکم بر آن در معرض ریسک‌های فراوانی قرار دارد.

دکتر کبریاییزاده در این زمینه تأکید کرد: وقتی که دولت از افزایش قیمت نهادها و مواد اولیه تولید مکمل‌ها مطلع است و درعین‌حال خود افزایش ۲۷ درصدی حقوق و دستمزد را تصویب می‌کند و همچنین وقتی ارز تخصیص یافته به این حوزه همچنان ارز نیمایی است، قیمت‌گذاری دستوری و ثابت نگه داشتن قیمت فرآورده‌های مکمل صنعت مکمل را به شدت افزایش می‌دهد.

باید به مسیر درست برگردیم

دکتر محمد عبده‌زاده، رئیس هیات‌مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران در پنل کدهای اخلاقی در بازاریابی فرآورده‌های مکمل و جایگاه مکمل‌های غذایی و رژیمی در رژیم غذایی سالم گفت: روندی که در حوزه رگولاتوری صنایع مکمل و دارو با آن مواجه هستیم روند مناسبی نیست.

دکتر عبده‌زاده با اشاره به موضوعاتی مانند قیمت‌گذاری و قیمت‌های دستوری در حوزه دارو و مکمل و مشکلاتی که این صنایع با آن مواجه هستند، خاطرنشان کرد: اگر سازمان غذا و دارو و نهادهای رگولاتور به مسیر درست در این حوزه بازنگردند و با نگاه منطقی به این حوزه نپردازند، به‌زودی همه آنچه طی این سال‌ها توسط صنایع دارویی و صنایع مکمل به دست آمده است از هم پاشیده خواهد شد.

علوم انسانی در داروسازی بخش طلایی همایش است

دکتر منان حاجی محمودی، عضو هیات‌علمی دانشگاه علوم پزشکی تهران و دبیر علمی یازدهمین همایش مکمل‌های غذایی رژیمی و ورزشی که یکی از اعضای پنل کدهای اخلاقی در بازاریابی و جایگاه مکمل‌های غذایی و رژیمی در رژیم غذایی سالم بود در گفت‌وگو با مجله غذا و دارو گفت: در همایش مکمل‌های امسال موضوعات مختلفی در حوزه فرمولاسیون مکمل‌های ورزشی ارزیابی ایمنی افزایش اثربخشی آلرژنها خودکنترلی در صنعت مباحث بالینی و موارد درمان در مورد مکمل‌های ورزشی مطرح می‌شود. اما به نظر من موضوع مباحث علوم انسانی در این حوزه بخش طلایی همایش است.

وی در این زمینه گفت: سعی ما بر این است که درباره بزرگانی که در حوزه داروسازی موثر بوده‌اند مروری داشته باشیم و تلاش کنیم با کمک علم این بزرگان و انتقال آن به نسل جدید معنای دوباره ببخشیم.

نشست هم‌اندیشی نهاد رگولاتور و تولیدکنندگان مکمل

یکی از رویدادهای جانبی یازدهمین همایش و نمایشگاه مکمل‌های غذایی رژیمی و ورزشی نشست هم‌اندیشی نهاد رگولاتور حوزه مکمل و تولیدکنندگان این حوزه بود.

نشست هم‌اندیشی مدیران و دست‌اندرکاران اداره کل فرآورده‌های طبیعی، سنتی و مکمل با شرکت‌های تولیدکنندگان مکمل‌های ورزشی، غذایی و رژیمی با حضور مدیرکل امور فرآورده‌های طبیعی، سنتی و مکمل و روسای ادارات این حوزه برگزار شد.

در این نشست که ظهر روز اول همایش در مرکز همایش‌های بین‌المللی هتل المپیک تهران برگزار شد، دکتر فرید باقری مدیرکل امور فرآورده‌های طبیعی، سنتی و مکمل سازمان غذا و دارو، دکتر بهادر محمدیان معاون مدیرکل، دکتر آرزو روستایی رئیس اداره فرآورده‌های طبیعی، دکتر مریم مشهود رئیس اداره فرآورده‌های سنتی و دکتر سمیه طاهری کاشانی رئیس اداره فرآورده‌های مکمل با صاحبان صنایع این حوزه‌ها به گفت‌وگو و تبادل نظر کردند.

در این نشست تولیدکنندگان به بیان چالش‌ها و دغدغه‌های موجود در حوزه مکمل پرداختند و دست‌اندرکاران سازمان غذا و دارو ضمن قدردانی از تلاش‌های انجام شده در سال‌های گذشته و دستیابی به خودکفایی در این حوزه، به شرح راهکارهای موجود برای رفع مشکلات حوزه مکمل کشور پرداختند.

مجمع عمومی سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی غذایی ایران

یکی دیگر از رویدادهای جانبی یازدهمین همایش و نمایشگاه مکمل‌های غذایی رژیمی و ورزشی، مجمع عمومی فوق‌العاده سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی غذایی ایران بود که همزمان با برگزاری این همایش و نمایشگاه برگزار شد.

دستور جلسه این مجمع که از ساعت ۱۴ روز ۲۳ خردادماه برگزار شد، اصلاح اساسنامه سندیکا بود و به‌طور عمده به موضوع تعیین تکلیف وضعیت عضویت شرکت‌های تولید قراردادی اختصاص داشت. زیرا با توجه به تغییر ترکیب اعضای سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی غذایی ایران طی سال‌های اخیر و اضافه شدن شرکت‌های تولید قراردادی به این فهرست، اعمال تغییراتی بر این مبنا در اساسنامه، ضروری به نظر می‌رسید.

از مهم‌ترین مصوبات این مجمع که بر اساس تصمیم اعضای سندیکا صورت گرفت، این بود که نمایندگان شرکت‌های تولید قراردادی حوزه مکمل که تا پیش‌ازاین به‌عنوان عضو وابسته در این سندیکا عضویت داشتند، پس‌ازاین به‌عنوان عضو دائمی شناخته شده و همانند سایر اعضای دائمی دارای حق رای خواهند بود.

دکتر مهدی پیرصالحی عضو هیات‌مدیره سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی غذایی ایران، درباره تصمیمات اخیر سندیکا و اصلاح اساسنامه آن عنوان کرد: در حال حاضر تعداد زیادی از شرکت‌های فعال در حوزه تولید مکمل به‌صورت تولید قراردادی مشغول به فعالیت هستند که قطعاً حضور آنها به شکل عضو دائم در سندیکا، می‌تواند موجب اتحاد بیشتر در این سندیکا، اتفاق نظر مطلوب‌تر اعضا و افزایش قدرت فعالان این حوزه شود.

دکتر پیرصالحی در این زمینه تأکید کرد: تغییر وضعیت نمایندگان تولید قراردادی از عضو وابسته به عضو دائم، مورد تأیید اعضای سندیکا بود که با حداکثر آرا نیز به تصویب رسید.

حضور نمایندگان کشورهای خارجی

یکی از نکات قابل توجه در یازدهمین دوره همایش و نمایشگاه مکمل‌های غذایی رژیمی و ورزشی حضور سفرا و نمایندگان تجاری کشورهای خارجی در این رویداد تخصصی بود. با وجود ممنوعیت واردات محصولات خارجی حوزه مکمل به کشور طبیعی است که غرفه‌ای برای عرضه محصولات نهایی این حوزه اختصاص نیافته باشد؛ اما با این حال در سه روز

برگزاری این رویداد، گروه‌های تجاری متعددی از کشورهای نظیر عراق، قطر، افغانستان، بلژیک، چین و هندوستان برای آشنایی با دستاوردها و ظرفیت‌های موجود در ایران در این رویداد تخصصی حضور یافتند.



باید نگاه بین‌المللی بیشتری داشته باشیم

دکتر محمد ناصری، دبیر سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های غذایی ایران در روز پایانی این دو رویداد در گفت‌وگو با مجله خبری غذا و دارو گفت: یازدهمین دوره همایش و نمایشگاه مکمل‌های غذایی رژیمی و ورزشی یکی از بهترین دوره‌های برگزار شده تا امروز بوده است.

دکتر ناصری در گفت‌وگو با مجله خبری غذا و دارو عنوان کرد: در این دوره حضور شرکت‌های تولیدکننده فرآورده‌های مکمل‌های رژیمی غذایی بسیار چشمگیرتر از دوره‌های گذشته بود. درعین‌حال استقبال شرکت‌های تولیدکننده مکمل‌های ورزشی در این دوره باعث شد تا یک سالن نمایشگاه به‌طور مجزا این شرکت‌ها اختصاص پیدا کند.

وی درباره رویدادهای این همایش خاطرنشان کرد: در این دوره نشست هماندیشی مدیرکل فرآورده‌های مکمل سازمان غذا و دارو و روسای ادارات این مجموعه با مدیران عامل شرکت‌های تولیدکننده مکمل‌های ورزشی و غذایی و بررسی مسائل و مشکلات حوزه تولید یکی از اتفاقات خوب یازدهمین همایش و نمایشگاه مکمل‌های غذایی رژیمی و ورزشی بود. همچنین برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده سندیکا نیز در خلال این همایش برگزار شد که از نتایج مهم آن اصلاح اساسنامه در مورد تبدیل وضعیت شرکت‌های تولید قراردادی از عضو وابسته به عضو دائم بود.

دبیر سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی غذایی ایران درباره ظرفیت‌های این رویداد تخصصی و توسعه آن در بخش بین‌الملل یادآور شد: امسال و در دوره یازدهم همایش تلاش‌هایی برای گسترش این رویداد در بخش‌های بین‌الملل انجام شد و تعدادی از سفرا و نمایندگان تجاری کشورهای خارجی به همایش مکمل‌های غذایی رژیمی و ورزشی دعوت شدند اما به نظر می‌رسد برای تحقق این امر تلاش‌های بیشتری مورد نیاز است تا صنعت مکمل‌های کشور دارای ابعاد بین‌المللی شود.

دکتر ناصری درباره سخنرانی‌ها در بخش علمی یازدهمین همایش مکمل‌های غذایی رژیمی و ورزشی نیز تاکید کرد: بازخوردهایی که از سوی مخاطبان همایش ستاد اجرایی رسیده است نشان می‌دهد تلاش برگزارکنندگان برای انتخاب سخنرانی‌ها و پنل‌های کاربردی در این دوره بسیار موردتوجه قرار گرفته است.

وی همچنین از همزمانی برگزاری همایش مکمل‌های غذایی رژیمی و ورزشی با همایش طلای سبز به‌عنوان یک نقطه قوت برای این رویدادها نام برد و تصریح کرد: اشتراکات موجود در این دو حوزه باعث می‌شود هم‌افزایی بیشتری در همزمانی برگزاری این رویدادها تخصصی ایجاد شود.



دوازدهمین همایش و نمایشگاه طلای سبز و همچنین یازدهمین همایش و نمایشگاه مکمل‌های غذایی رژیمی و ورزشی که از روز ۲۳ خردادماه در مرکز همایش‌های بین‌المللی هتل المپیک تهران آغاز به کار کرده بود، پس از سه روز و پس از برگزاری بیش از ۶۰ بخش علمی در قالب سخنرانی، گزارش، پنل و کارگاه تخصصی و همچنین برگزاری نمایشگاه جانبی، عصر روز پنجشنبه ۲۵ خردادماه ۱۴۰۲ به کار خود پایان داد.//

تهیه و تنظیم: پیمان صفردوست

مهندس علم بیگی: درخواست جدیدی برای افزایش قیمت شوینده ها نداشته ایم

written by پیمان صفردوست | ۱۴۰۲/۰۴/۱۰



رئیس هیات مدیره انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران گفت: درخواستی برای افزایش قیمت شوینده ها نداشته ایم.

بختیار علم بیگی، رئیس هیات مدیره انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی گفت: اگرچه در ماه های گذشته، تولیدکنندگان محصولات شوینده با مشکلاتی از قبیل تورم شدید اقتصادی و افزایش قیمت مواد اولیه و نهاده های تولید مواجه بوده اند و حتی در مواردی عرضه محصولات آنها به بازارهای مصرف با زیان دهی همراه بوده است. به گزارش مجله خبری غذا و دارو، مهندس علم بیگی در این زمینه افزود: با این حال برای حمایت از مصرف کنندگان، تا امروز هیچ گونه اقدامی از سوی انجمن برای ارسال مستندات برای سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و درخواست افزایش قیمتی

برای محصولات شوینده انجام نشده است. رئیس هیات مدیره انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی، با انتقاد از موارد مطرح شده در برخی رسانه ها مبنی بر درخواست افزایش قیمت محصولات شوینده از سوی انجمن، خاطرنشان کرد: در سال ۱۴۰۲ هیچ گونه افزایش قیمتی در مورد محصولات شوینده رخ نداده و طبیعتاً هرگونه درخواست اصلاح قیمت این محصولات توسط انجمن، از طریق مجاری قانونی صورت می گیرد و اخبار موثق آن از طریق روابط عمومی انجمن منتشر خواهد شد. //

آزمایشگاه انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران گواهینامه ایزو ۱۷۰۲۵ دریافت کرد

written by پیمان صفردوست | ۱۴۰۲/۰۴/۱۰



مراسم اعطای گواهینامه ایزو 17025 به آزمایشگاه انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران در دفتر انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران انجام شد.

صبح امروز -20 خردادماه 1402- گواهینامه اعتبارسنجی ایزو 17025 طی مراسمی به طور رسمی به آزمایشگاه انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران ابلاغ شد.

به گزارش [مجله خبری غذا و دارو](#) در این مراسم که در محل سالن کنفرانس این انجمن برگزار شد، سید ابراهیم ابراهیمی، مدیرکل دفتر تخصصی ارتباطات بین‌المللی سازمان ملی استاندارد در جلسه‌ای با حضور دکتر عارفه کمپانی، رئیس آزمایشگاه انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران، سرکار خانم زرین چنگ از مرکز ملی تعیین صلاحیت ایران، مهندس حسام بیگدلو دبیر انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران و کارشناسان و کارکنان آزمایشگاه این انجمن، گواهینامه اعتبارسنجی ایزو 17025 را به طور رسمی به این آزمایشگاه اعطا کرد.

شایان ذکرست گواهینامه ایزو ۱۷۰۲۵ یک استاندارد جهانی و کارشناسانه مخصوص آزمایشگاه‌های تست و واسنجی است که به دستیابی شایستگی این آزمایشگاه‌ها می‌پردازد. به‌طورکلی، آزمایشگاه‌ها از ISO/IEC 17025 برای پیاده‌سازی یک سیستم مدیریت کیفیت (quality management system) یا به اختصار (QMS) با هدف بهبود توانایی خود برای سازگاری با تولید نتایج معتبر استفاده می‌کنند؛ همچنین این اعتبارسنجی مبنایی برای اعتبار بخشیدن از یک سازمان اعتباربخشی است.

این استاندارد که در ابتدا در سال ۱۹۹۹ منتشر شد، در سال ۲۰۰۵ برای مطابقت بهتر با ISO 9001:2000 بازنگری شد و سپس ۱۲ سال بعد از آن با ISO/IEC 17025:2017 بازنگری شد. این گواهینامه توسط سازمان بین‌المللی استاندارد ایزو ایجاد شده و

ترسیم افق‌های طلایی بر بستر یک رویداد / گزارش سومین کنگره و نمایشگاه ایران بایو

written by پیمان صفردوست | ۱۴۰۲/۰۴/۱۰



سومین کنگره و نمایشگاه محصولات بیوتکنولوژی پزشکی ایران (ایران بایو) طی روزهای ۱۷ تا ۱۹ خرداد ۱۴۰۲ در هتل المپیک تهران میزبان متخصصان، دانشجویان و علاقه‌مندان این حوزه بود.

کنگره و نمایشگاه ایران بایو که به عقیده فعالان حوزه بیوتکنولوژی، کارآمدترین رویداد تخصصی در این حوزه است، در دوره سوم نیز در دو بخش اصلی کنگره و نمایشگاه پذیرای علاقه‌مندان بود. در بخش نمایشگاهی این رویداد تخصصی بیش از ۶۰ شرکت و مجموعه فعال در حوزه بیوتکنولوژی حضور داشتند و به ارائه آخرین محصولات و دستاوردهای خود در این حوزه پرداختند.

حضور بی‌سابقه مخاطبان

برآوردهای آماری انجام شده توسط موسسه هم‌رسان (مجری خدمات دیجیتال ایران بایو) بر اساس تعداد ثبت‌نام بازدیدکنندگان این دوره و همچنین استقبال از مراسم افتتاحیه این رویداد نشان می‌دهد که سومین کنگره و نمایشگاه ایران بایو با استقبال فراوان مخاطبان مواجه شود. گزارش‌های رسمی منتشر شده در پایان ایران بایو نیز این موضوع را تایید کرد و تا پایان این دوره، حدود ۸ هزار نفر شرکت‌کننده تخصصی در این رویداد تخصصی حوزه بیوتکنولوژی حضور پیدا کردند. نکته جالب توجه این دوره از دیدگاه برگزارکنندگان و استادان مدعو، حضور پررنگ دانشجویان در بخش‌های مختلف کنگره و نمایشگاه بود.

تلفیق پیشگامان و دانشجویان

نکته بارز در سومین کنگره و نمایشگاه ایران بایو، حضور بی‌سابقه پزشکان و گروه‌های هدف تخصصی در بخش‌های مختلف بود. ضمن اینکه در کنار نام‌ها و عناوین آشنا، قدیمی و تاثیرگذار در حوزه بایوتک، دانشجویان رشته‌های مختلف نیز در این دوره فعالیت‌های چشمگیری در ایران بایو داشتند که از آن جمله می‌توان به تشکیل بخش بایولیگ به عنوان سازمان دانشجویی در این رویداد اشاره کرد.

چهار رویداد همزمان

بخش کنگره ایران بایو امسال نیز با چهار رویداد همزمان و مجزا میزبان دانشجویان، متخصصان و سایر مخاطبان تخصصی ایران بایو بود. تعداد 15 پنل تخصصی، سخنرانی و ارائه گزارش در سالن اصلی همراه با امتیاز بازآموزی، بیش از ۴۰ سخنرانی در سمینار تخصصی ژن سلول یافت، نشست همکاری مشترک با حضور سفرا و نمایندگان کشورهای خارجی و همچنین نشست‌های متعدد موردکاوی (ورکشاپ) برای انتقال تجربه‌های تخصصی شرکت‌ها به مخاطبان، چهار رویداد همزمان در سومین کنگره ایران بایو بود. در کنار این رویدادها، بخش نمایشگاهی ایران بایو نیز با حضور اکثر شرکت‌های معتبر در این حوزه و نیز شرکت‌های جوان و دانش‌بنیان، در ارائه محصولات و خدمات خود، بسیاری از بازدیدکنندگان را شگفت‌زده کرد.

جایزه ایران بایو

در مراسم افتتاحیه سومین کنگره و نمایشگاه ایران بایو از جایزه ایران بایو که مراسم آن در بهمن ماه ۱۴۰۲ برگزار می‌شود رونمایی شد. جایزه بزرگ ایران بایو در راستای مسئولیت اجتماعی انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات بیوتکنولوژی پزشکی، به فعالان این حوزه اعطا خواهد شد.

نشان ایران بایو

در مراسم افتتاحیه ایران بایو همچنین نشان ایران بایو، به پاس سال‌ها تلاش و فعالیت در حوزه بیوتکنولوژی به دکتر هاله حامدی‌فر اهدا شد.

چند سخنرانی کلیدی

در مراسم افتتاحیه سومین کنگره و نمایشگاه ایران بایو که با حضور مسئولان و مدیران حوزه سلامت کشور، دست‌اندرکاران حوزه بیوتکنولوژی و مدیران عامل شرکت‌های فعال در این حوزه برگزار شد، دکتر اکبر عبدالمی‌اصل، رئیس هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات بیوتکنولوژی ایران عنوان کرد: در دوره‌های مختلف برگزاری کنگره ایران بایو، هدف نهایی توسعه صنعت بیوتکنولوژی در کشور و شناساندن آن به سیاست‌گذاران و تصمیم‌گیران بوده است که همچنان بر این هدف تاکید دارد اما در این دوره سعی کرده‌ایم با توجه به استقبال نسل‌های جوان‌تر در دو دوره گذشته به این حوزه، تمرکز روی نقاطی باشد که مورد علاقه گروه‌های جوان‌تر و نسل نوین داروسازی کشور است.

دکتر سیدحیدر محمدی رئیس سازمان غذا و دارو در این مراسم عنوان کرد: حمایت از تولید در صنایع دارویی لازم است اما فقط سازمان دارو متولی حمایت از این حوزه نیست.

وی در این باره افزود: بسیاری از دستگاه‌های متولی حمایت از تولید، خارج از مجموعه وزارت بهداشت است که متأسفانه به وظایف خود عمل نمی‌کنند.

دکتر فریدون مهبودی عضو هیات‌مدیره انستیتو پاستور ایران نیز در این مراسم گفت: آنچه امروز به عنوان دست‌آورد صنعت بایوتک در کشور می‌بینیم حاصل تصمیمات مناسب و حمایت‌های صورت گرفته دهه ۷۰ و ۸۰ است که دوره طلایی این صنعت در کشور بود. بنابراین اگر به افق‌های آینده بایوتک امید داریم باید امروز در این باره برنامه‌ریزی مناسب و حمایت مطلوب صورت گیرد.

دکتر مهبودی تاکید کرد: در ایران تا امروز ۳۹ داروی بایوتک وارد بازار شده است و حدود ۱۵ دارو نیز در فاز بالینی داریم که محصول ۴۵ شرکت دانش‌بنیان فعال در این حوزه است. بنابراین اگر به افق‌های آینده بایوتک امید داریم باید امروز در این باره برنامه‌ریزی مناسب و حمایت مطلوب صورت گیرد.

دکتر امیرعلی حمیدیه عضو هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی ایران، دیگر سخنران مراسم افتتاحیه سومین کنگره ایران بایو بود.

دکتر حمیدیه در صحبت های خود تاکید کرد: صنعت بایو امروز دیگر تنها محدود به فناوری بیوتکنولوژی نیست. منظور از بایو استفاده مناسب از فناوری های دیگری که در این راستا فعالیت می کنند هم هست.

دکتر حمیدیه خاطرنشان کرد: خیلی اشتباه است اگر بخواهیم ایران بایو را فقط به بیوتکنولوژی محدود کنیم زیرا فناوری هایی مانند پزشکی بازساختی، سلول های بنیادی و علوم شناختی امروز در همین مسیر گام برمی دارند و می توانند با همگرایی، نقش مهمی را در این حوزه ایفا کنند.

تهیه و تنظیم: پیمان صفردوست

قیمت گذاری مکمل ها به عهده کیست / سندیکا در انتظار عملکرد سازمان غذا و دارو

۱۴۰۲/۰۴/۱۰ | پیمان صفردوست written by



دکتر سیدمحمد ناصری، دبیر سندیکای تولیدکنندگان مکمل های رژیمی غذایی ایران عنوان کرد: در مورد قیمت گذاری مکمل ها منتظر عملکرد سازمان غذا و دارو هستیم.

دستورالعمل جدید قیمت گذاری فرآورده های مکمل موضوعی است که در هفته های گذشته در برخی رسانه ها مطرح شد و پرسش هایی را نزد اهالی این صنعت ایجاد کرد. انتشار برخی اظهار نظرها در این باره نیز موضوع را جدی تر کرد و این موضوع مطرح شد که آیا قیمت گذاری مکمل ها هم تحت اختیار وزارت بهداشت و سازمان غذا و دارو قرار خواهد گرفت و مشکلات قیمت گذاری دستوری دارو را به دنبال خواهد داشت؟ با توجه به اهمیت این موضوع، گفت و گویی را با دکتر سیدمحمد ناصری، دبیر سندیکای تولیدکنندگان مکمل های رژیمی غذایی ایران درباره نحوه قیمت گذاری فرآورده های مکمل و تغییرات احتمالی در این شیوه انجام دادیم که شرح آن را در ادامه می خوانید:

به نظر می رسد با توجه به ابلاغ دستورالعمل جدید قیمت گذاری فرآورده های حوزه مکمل، نگرانی هایی نزد تولیدکنندگان این محصولات درباره تغییر شیوه قیمت گذاری این محصولات به وجود آمده است؛ نظر شما در این باره چیست؟

البته آنچه در دستورالعمل اجرایی تعیین قیمت مکمل ها رخ داده، تنها در چند نکته

با دستورالعمل قبلی متفاوت است و در سایر موارد قیمت‌گذاری فرآورده های مکمل مانند گذشته انجام می‌شود.

این تغییرات در دستورالعمل جدید شامل چه مواردی می‌شود؟

از تغییرات در دستورالعمل جدید قیمت‌گذاری فرآورده‌های مکمل که می‌توان به آن اشاره کرد، حذف شدن قید 15 روزه سازمان غذا و دارو برای پاسخ‌دهی به پرونده‌ها و همچنین کمرنگ شدن رسیدگی مقایسه‌ای به موضوع قیمت‌ها است.

یعنی بر اساس دستورالعمل جدید نیز سندیکا همچنان نقش کارشناسی خود را در قیمت‌گذاری فرآورده‌های مکمل ایفا خواهد کرد؟

بله؛ اما در این زمینه باید دید نظر کارشناسی سندیکا به عنوان مرجع صنفی حوزه مکمل، در این شیوه تا چه حد مبنای تصمیم‌گیری قرار خواهد گرفت. در روش اجرایی این دستورالعمل نیز مانند دستورالعمل قبلی، شرکت‌ها پرونده‌های مربوط به قیمت‌گذاری را در اختیار سندیکا قرار می‌دهند و سندیکا نیز پس از رسیدگی، آنها را در اختیار سازمان غذا و دارو می‌گذارد و باید دید در این مرحله سازمان غذا و دارو در قبال این پرونده‌ها به چه نحو عمل خواهد کرد.

آیا سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی غذایی ایران موضع‌گیری خاصی در برابر این تغییرات داشته است؟

ما به عنوان سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی غذایی ایران هنوز اعتراض رسمی به این دستورالعمل نداشته‌ایم چراکه نمی‌خواهیم قصاص قبل از جنایت انجام دهیم. درواقع ما همچنان امیدواریم که در این دستورالعمل بعد از اعلام نظر کارشناسی سندیکا، سازمان غذا و دارو پرونده‌ها را برای زمان زیادی بدون پاسخ نگذارد و درعین‌حال نظرات کارشناسی سندیکا را در زمینه قیمت‌گذاری این فرآورده‌ها بپذیرد.

اگر این اتفاق‌ها بر اساس انتظارات سندیکا بیفتد، آیا روند قیمت‌گذاری مکمل‌ها بهتر خواهد شد؟

طبیعتاً اگر این اتفاق بیفتد، روند قیمت‌گذاری مکمل‌ها به یک روال نظام‌مندتر دست پیدا می‌کند که در این صورت ما نیز اعتراضی به دستورالعمل جدید قیمت‌گذاری مکمل‌ها نداریم.

و اگر این‌طور نباشد...؟

طبیعتاً اگر غیر از این باشد، قطعاً سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی غذایی ایران به عنوان متولی صنفی صنایع تولیدکننده فرآورده‌های مکمل به این دستورالعمل و اساس مداخله سازمان غذا و دارو در قیمت‌گذاری مکمل‌ها اعتراض خواهد کرد. در کل بنای ما در سندیکا در موضوع قیمت‌گذاری بر تعامل است اما این تعامل به شرطی برقرار خواهد شد که در این موضوع، منافع صنف حفظ شود. //

گفت‌وگو: پیمان صفردوست

مدیرکل دارو و مواد تحت کنترل: تامین داروهای گران تکنسهای تسهیل میشود

written by پیمان صفردوست | ۱۴۰۲/۰۴/۱۰



مدیرکل دارو و مواد تحت کنترل سازمان غذا و دارو اعلام کرد: تامین داروهای گران تکنسهای تسهیل میشود.

مدیرکل دارو و مواد تحت کنترل سازمان غذا و دارو از اقدامات این سازمان به منظور تسهیل تهیه داروهای تکنسهای خبر داد و در عین حال تاکید کرد که پزشکان جهت جلوگیری از تحمیل مشکلات تامین و هزینه‌های سنگین به بیماران، داروهای فهرست رسمی کشور را تجویز کنند.

به گزارش مجله خبری غذا و دارو، دکتر محمد پیکان‌پور در این رابطه اظهار کرد: در گذشته بیماران برای تهیه داروی تکنسهای باید به سازمان غذا و دارو مراجعه می‌کردند، اما خوشبختانه به تازگی با راه‌اندازی سامانه تیکتینگ به آدرس khedmat.fda.gov.ir این خدمات در بستر الکترونیک به بیماران ارائه می‌شود.

وی افزود: بیماران برای دریافت داروهای تکنسهای خود می‌توانند با مراجعه به سامانه تیکتینگ، ثبت نام کرده و با بارگذاری مدارک پزشکی خود و دریافت تاییدیه، به داروخانه معرفی شده مراجعه و داروی خود را دریافت کنند.

مدیرکل دارو سازمان غذا و دارو با اشاره به مشکلات بیماران در تهیه داروهای تکنسهای و زمان تحویل دارو نیز، اظهار کرد: فهرستی از مصرف یکساله داروهای تکنسهای تهیه و با قیمت بسیار مناسب‌تر در فراخوان، در دستور تامین قرار گرفت که امیدواریم از این پس مشکلات بیماران در این حوزه نیز حل شود.

وی تاکید کرد: باید توجه داشت که داروهای تکنسهای هم از لحاظ تحمیل هزینه‌های سنگین و هم تامین برای بیمار مشکلات فراوانی را ایجاد می‌کند که پزشکان باید برای جلوگیری از ایجاد این مسائل، حسب قوانین بالادستی، داروهای فهرست رسمی کشور را برای درمان بیماران تجویز کنند. //

انتخاب هیات رئیسه دهمین دوره اتاق

بازرگانی تهران / دکتر نجفی عرب رئیس اتاق تهران شد

written by پیمان صفردوست | ۱۴۰۲/۰۴/۱۰



صبح امروز -یکشنبه هفتم خردادماه ۱۴۰۲- با رأی اعضای هیات نمایندگان اتاق تهران، دکتر محمود نجفی عرب به عنوان رئیس اتاق در دور دهم هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران انتخاب شد.

به گزارش [مجله خبری غذا و دارو](#)، دکتر نجفی عرب موفق شد ۳۲ رأی از مجموع ۵۱ رأی را کسب کند. وی که در دور هشتم و نهم اتاق تهران، رئیس کمیسیون اقتصاد سلامت بود، در این دوره به عنوان جانشین مسعود خوانساری فعالیت خواهد کرد.

همچنین بر اساس آرای اخذ شده مهدی صادقی نیارکی و شهاب جوانمردی نوابرئیس اتاق تهران شدند. صادقی نیارکی با کسب ۲۹ رأی و جوانمردی با کسب ۲۷ رأی به ترتیب به عنوان نایبرئیس اول و نایبرئیس دوم اتاق بازرگانی تهران انتخاب شدند. عباس ارگون با کسب ۴۶ رأی به عنوان خزانه دار اتاق بازرگانی تهران انتخاب شد. همچنین فرزین فردیس با کسب ۳۱ رأی از مجموع ۵۲ رأی به عنوان منشی هیات رئیسه دور دهم هیات نمایندگان اتاق تهران انتخاب شد.

به این ترتیب ترکیب پنج نفره هیات رئیسه اتاق تهران در دور دهم مشخص شد. //