

آینده رویدادهای کسب و کاری در دوران کوید ۱۹

written by ravabet | ۱۴۰۰/۰۴/۰۹



به گزارش مجله خبری غذا و دارو، سفر، قلب تپنده قرارهای کاری و صنعت رویداد است، و تعامل انسانی روح آن است. بنابراین وقتی در ابتدای سال 2020 ویروس کرونا ترمزی بر فعالیتهای جهان کشید، آینده این صنعت به نظر مبهم میآمد. اما این صنعت همواره مقاوم و نوآور، در حال به روز رسانی خود است.

بخشی از این به روز رسانی تغییر به سمت و سوی رویدادهای مجازی است که پللی شده اند میان کشورها و قاره های جهان. ملاقات های مجازی، به جای متوقف کردن صنعتی که عمیقاً به ملاقات های چهره به چهره وابسته است، کمک می کند تا روابط کسب و کاری تا زمانی که سفر کردن دوباره ممکن شود، پا برجا بمانند.

برای درک اینکه این صنعت چگونه با این معضل مقابله کرده و تصویرش از آینده چگونه است صحبت های دو تن از برجسته ترین رهبران فکری آن را با هم می خوانیم.

نیاز حیاتی به انتقال دانش

اوری لاهو که در سال 2020 به مقام ریاست انجمن بین المللی برگزارکنندگان حرفه ای کنگره IAPCO نائل آمد، به چشم خود مشکلات تمام اعضای سازمان خود را در مقابله با کوید 19 دیده است. در پاسخ به این معضل، این انجمن با هدف به اشتراک گذاشتن و برجسته ساختن روش های بهینه، موردکاوی ها و دانش متخصصین درباره آنچه می تواند بهترین راهکار در این شرایط چالش برانگیز باشد، تمرکز خود را بر حمایت از اعضای خود در برگزاری و بینارهای مجازی گذاشته است.

لاهو می گوید: «ما همواره صنعت بسیار قدرتمندی بوده ایم، در کنار هم و در حرکت به سوی راهکاری برای همه. این بحران ارتباطات میان ما، تشکلهای صنعتی، تامین کنندگان، مراکز هدف، محلهای برگزاری، واحدهای برگزارکننده و دیگران را بیش از پیش استوار کرده تا با تمرکز قوایمان بتوانیم از این چالش عبور کنیم. من باور دارم که این ویژگی به عنوان مزیت افزوده برای آینده خواهد ماند تا با هدف تامین بهترین نتایج ممکن، روابط و ساز و کارهای موثر و بهینه ساماندهی شود.»

لاهو باور دارد علیرغم لغوهای متعددی که به دلیل کوید 19 برای رویدادها اتفاق افتاد، میل به برگزاری رویدادهای کسب و کاری در دوران همه گیری در واقع بسیار بالا است و «در حال حاضر انتقال دانش حیاتی است». او می گوید که تمام صنایع در تلاش هستند تا خود را به وضعیت جدید وفق دهند و در نتیجه، نیاز به گفتگو بیش از پیش احساس میشود.

لاها و اذعان می‌کند «ما موجوداتی اجتماعی هستیم و رویدادهای مجازی و هیبریدی هرگز کاملاً جایگزین رویدادهای چهره به چهره نخواهند شد. نیاز به فشردن دست یکدیگر، در آغوش گرفتن و به صورت کلی نیاز به در اشتراک گذاشتن یک فضای به خصوص بسیار باارزش است. با این وجود، تجربه به ما نشان داده که رویدادهای مجازی می‌توانند برخی از نیازهای آموزشی را بهتر برطرف کنند، و خصوصاً اگر ما آن را با دیدارهای چهره به چهره ترکیب کنیم، نتیجه در امر آموزش می‌تواند بسیار بهتر از بهره‌جویی از تنها یکی از این دو روش باشد.

رویدادهای هیبرید بدل به رویدادهای استاندارد می‌شوند

جسی استیتز، رئیس آکادمی بین‌المللی رویداد حرفه‌ای MPI می‌گوید که سازمان او، مانند تعداد دیگر سازمان‌ها مجبور شد تصمیمات سختی درباره مجموعه رویدادهاشان بگیرد. استیتز عنوان می‌کند که «به عنوان رهبران صنعت خودمان و با توجه بسیار زیاد به همکارانمان در حوزه محل‌های برگزاری، انتخاب اول ما قطعاً به تعویق انداختن و تغییر برنامه برنامه‌های چهره به چهره تا حد امکان است. فقط برای رویدادهایی که هدف کسب و کاری به قدری اضطراری است که تعویق موجب اشکال خواهد شد، به سوی تجربه‌های دیجیتال تغییر مسیر داده‌ایم.»

استیتز می‌گوید که در آینده نزدیک تا میان مدت، رویدادهای هیبریدی که امکان مشارکت به صورت حضوری و دیجیتال در آن‌ها وجود خواهد داشت، تبدیل به استاندارد نوین خواهند شد تا نیازهای کسانی که امکان سفر ندارند و کسانی که صرفاً ترجیحشان بر عدم سفر است را برطرف کنند. او باور دارد که «تصور نمی‌کنیم قرار باشد به دنیایی برگردیم که دیدارها و رویدادها تنها به صورت حضوری انجام بگیرند». استیتز می‌گوید که رویدادهای موفق هیبریدی شانه به شانه لحظات مشترک ارتباط‌گیری حرکت می‌کنند اما باید به صورت دو تجربه متفاوت و مجزا برای کاربران طراحی شوند. «هم‌اکنون تعداد متنوعی از قالب‌ها و پلتفرم‌های رویداد دیجیتال وجود دارد، از وب‌کست‌ها، تا دنیاهای سه بعدی، بنابراین تصمیم گرفتن برای اینکه کدام یک از آن‌ها اهداف سازمان و شرکت‌کنندگان را تامین می‌کند مسئله‌ای حساس است.»