

انجمن‌های علمی و تخصصی آرایشی، بهداشتی و شوینده در دنیا

written by ravabet | ۱۴۰۰/۰۴/۲۲



انجمن‌های علمی و تخصصی آرایشی، بهداشتی و شوینده در دنیا

حمیدرضا احمدیان

رئیس واحد تحقیق و توسعه شرکت گلتاش



مقدمه

انجمن‌های علمی و تخصصی در هر حوزه‌ای گوناگون پژوهشی و صنعتی، همواره راهگشا، مرجع و یاری‌گر محققین و صنعت‌گران بوده است. اینگونه مجامع همواره راهکار مناسبی برای کسب اطلاعات صحیح و به روز، ارتقا کیفی محصولات و خدمات، برقراری ارتباط بین افراد، نهادها، صنایع و دانشگاه‌ها و همچنین ارتباط با مصرف‌کنندگان و ذی‌نفعان بوده است. از این رو همچون دیگر صنایع، انجمن‌های علمی و تخصصی مهمی در حوزه آرایشی، بهداشتی و شوینده در کشورهای مختلف (یا به صورت بین‌المللی) تاسیس شده است. در این مقاله کوتاه، مروری بر برخی از مهمترین و شناخته‌شده ترین انجمن‌های فعال در حوزه آرایشی، بهداشتی و شوینده با هدف آشنایی خوانندگان با آنها صورت می‌گیرد. امید است این جستار نزد خوانندگان محترم، سبب آشنایی با انجمن‌های جدید با هدف ارتقا دانش فنی و سطح کیفی محصولات و خدمات صنعت شوینده در کشور شود.

• فدراسیون بین‌المللی انجمن‌های شیمیدانان آرایشی بهداشتی (IFSCC)

فدراسیون بین‌المللی انجمن‌های شیمیدانان آرایشی و بهداشتی، یک فدراسیون جهانی است که ایده ایجاد آن اولین بار در سال ۱۹۵۶ در پاریس مطرح شد که پس از سه سال در سپتامبر سال ۱۹۵۹، در شهر بروکسل بلژیک تاسیس شد. در آغاز راه، انجمن‌های شیمیدانان آرایشی و بهداشتی از هشت کشور اروپایی و آمریکایی به عضویت آن درآمدند که این تعداد به مرور گسترش یافت. در حال حاضر بیش از ۵۰ انجمن آرایشی و بهداشتی از ۸۰ کشور، در بالاترین سطح از استانداردهای علمی، کیفی و آموزشی در IFSCC عضو هستند. از طرفی تعداد اعضای مستقل در این فدراسیون بیش از ۱۶۰۰۰ نفر می‌باشد که همچنان در حال گسترش است.

1-1 مهم ترین اهداف این فدراسیون بین‌المللی به قرار زیر است:

- پیشرفت علم آرایشی و بهداشتی و شوینده
- کمک به ارتقاء وضعیت حرفه‌ای علم آرایشی و بهداشتی و تکنولوژی آن در سراسر دنیا با فراهم آوردن و گسترش دادن برنامه های علمی، آموزشی و فعالیت هایی از این دست
- حمایت از تحقیقات بنیادین انجام گرفته به وسیله دانشگاه‌ها و افراد مستقل در تمامی حوزه‌های مرتبط با علم شوینده
- تقویت روابط بین اعضای انجمن‌ها با گزارش فعالیت‌های انجام گرفته
- انتشار و تبلیغ متون با محتوای علمی و فنی به منظور کمک به محققین در تمامی کشورهای عضو که در این بین می‌توان به مقالات، ثبت اختراع و دیگر موارد اشاره کرد.
- تبلیغ و اطلاع‌رسانی درباره فعالیت های علمی و پژوهشی صورت گرفته توسط اعضا در نشریات علمی و فناوری در سراسر جهان
- برگزاری کنگره‌ها، سمینارها و جلسات در مقیاس بین‌المللی
- حمایت از جوایز اهدایی به افراد به منظور بزرگداشت شخصیت‌های برجسته و موفق در زمینه تحقیق و تالیف در حوزه علوم آرایشی و بهداشتی

1-2 تاریخچه

ایده اولیه IFSCC اولین بار در سال ۱۹۵۶ در پاریس مطرح شد. این ایده به دنبال یک دهه تلاش انجمن‌های علمی شوینده اروپایی برای تشکیل یک انجمن بین‌المللی به وجود آمد. در ادامه فدراسیون بین‌المللی انجمن‌های شیمیدانان آرایشی و بهداشتی در سال ۱۹۵۹ در شهر بروکسل بلژیک پدیدار شد. اولین انجمن‌هایی که به عضویت IFSCC درآمدند شامل انجمن آمریکا و کانادا (SCC)، انجمن انگلستان (SCS)، انجمن فرانسه (SCF)، انجمن اسپانیا (SEQC) و انجمن سوئیس (SCC) بود.

1-3 زمان نگار

- تاسیس IFSCC در بروکسل بلژیک، سپتامبر ۱۹۵۹
- برگزاری اولین کنگره در مونیخ آلمان که با ۳۵۰ شرکت کننده از ۱۶ کشور در سال ۱۹۶۰ برگزار شد.
- برگزاری اولین کنفرانس در شهر بازل سوئیس در سال ۱۹۷۹
- تاسیس بانک اطلاعاتی تخصصی شوینده، KOSMET، در سال ۱۹۸۶ با خلاصیت دکتر اوبین (رئیس فدراسیون در سال‌های ۱۹۸۲ - ۱۹۸۳)
- در دسترس قرار گرفتن KOSMET برای کاربران از ژانویه ۱۹۸۹

- ایجاد جایزه دانشمند جوان، دو ناوار، در سال ۱۹۸۷ که برین پارکر از ایرلند اولین برنده آن شد.
- آغاز مونیوگرافها در سال ۱۹۸۷
- ایجاد مجله IFSCC در سال ۱۹۹۸ که اولین نسخه آن در بیستمین کنگره در شهر کن فرانسه توزیع شد.
- آغاز برنامه آموزشی مریکا کارمتیک در سال ۲۰۰۹
- آغاز سریال و بینارهای تخصصی از سال ۲۰۲۰

این انجمن یکی از مهم ترین مجامع بین المللی در حوزه شویند، آرایشی و بهداشتی است که عضویت در آن از مزایای بسیاری برخوردار است. از این جمله می توان به دریافت مجله علمی فدراسیون به صورت فصلنامه، دریافت مقالات و سمینارهای ارائه شده در انجمن های عضو، کتابخانه مجازی، ویدئو و و بینارهای علمی و تخصصی، بانک اطلاعات تخصصی حوزه آرایشی و بهداشتی با قابلیت دانلود مقالات (KOSMET)، خبرنامه فدراسیون (6 بار در سال)، دسترسی به شبکه متخصصین در بیش از 80 کشور دنیا، امکان برنده شدن جوایز فدراسیون با انجام امور پژوهشی و تحقیقاتی و چندین مزیت دیگر اشاره کرد.

• این کارمتیکس (in-cosmetics)

2-1 مقدمه

داستان این [کارمتیکس](#) در سال ۱۹۹۰ با اجرای اولین نمایشگاه در بریمنگام انگلستان آغاز شد. در آن سال ۸۰ شرکت و حدود ۹۰۰ بازدید کننده یکدیگر را ملاقات نمودند تا مواد اولیه، قوانین، ساختارها و هر آنچه که درباره محصولات بهداشت شخصی وجود دارد را بررسی کنند. پس از سالها پرچم این کارمتیک هر روزه با قدرت بیشتر و بیشتری برافراشته می شود و در سالهای اخیر به یکی از رویدادهای مهم جهانی صنعت آرایشی و بهداشتی تبدیل شده است.

2-2 ما موریت

ما موریت گروه این کارمتیکس توانمند ساختن افراد در حوزه آرایشی و بهداشتی در سراسر جهان است. این انجمن به شکل سالیانه با برقراری و برگزاری رویدادهای علمی و تجاری در سراسر دنیا، امکان ارتباط یافتن گروه های علمی، تامین کنندگان و تولید کنندگان برتر این حوزه از جمله مواد اولیه، ادوات بسته بندی، طعم دهنده، اسانس، تجهیزات آزمون های ایمنی، اثربخشی و بسیاری از دیگر موارد را در بین بیش از ۴۰ هزار متخصص صنعت شوینده فراهم می کند.

این کارمتیک یک صفحه گسترده برای ارتباطات چند منظوره صنعت [شوینده](#) در بین تمامی دست اندرکاران آن حوزه از طریق برگزاری [نمایشگاه](#)، وینار، ویدئو کنفرانس، پادکست، گزارش، بولتن و غیره است.

2-3 تاریخچه این کارمتیکس

بستری برای آموختن و خلق کردن

بستر آموزش و ارتقاء سطح علمی اعضا و شرکت کنندگان اولین بار در سال ۱۹۹۵ آغاز شد. این امر با اجرای سمینارهای فنی در حین برگزاری رویدادهای نمایشگاهی سالیانه شکل گرفت. این سمینارها در آغاز [مؤتمرات و سیمپوزیومها](#) و سپس [مؤتمرات و سیمپوزیومها](#) نام گرفتند که بعدها به شکل گسترده‌ای رواج یافتند. اولین سمینارهای بازاریابی و شناخت تمایل مصرف کنندگان در آغاز هزاره و در رویداد سالیانه بارسلونا شکل گرفت. این بخش از رویدادهای سالیانه به سرعت به یکی از محبوب‌ترین بخشهای این کارمیتیکس تبدیل شد که در حال حاضر به طور کلی به این بخش از رویداد، منطقه نوآوری اطلاق میشود. این بخش از رویداد برای بازدید کنندگانی که وقت کافی برای بازدید از تمام نمایشگاه را در اختیار ندارند و همچنین جویندگان علم و فناوری طراحی شده‌است تا همه محتوای علمی و فنی مورد نیاز خود را در یک محل پیدا کنند. بخش نوآوری نمایشگاه‌های سالیانه تا 75 درصد از کل بازدید کنندگان را جذب میکند.

2-3 گسترش جهانی

از سال 2015 این کارمیتیکس با رشد روز افزونی در مناطق جغرافیایی جدید روبرو شده‌است. کره جنوبی که در حال حاضر در صدر برگزاری ششمین رویداد سالیانه است، در سال 2015 اولین رویداد این کارمیتیکس آسیا را برگزار کرد. صنعت تولید محصولات بهداشت شخصی در این منطقه جغرافیایی به طرز چشمگیری رشد کرده است به طوری که در سال 2019 بیش از 9000 نفر از رویداد این کارمیتیکس آسیا در کره بازدید نمودند. در این کارمیتیکس کره از قالب [نمایشگاهی](#) رایج کمتر استفاده شده است و عمده فعالیتها بر آموزش و سمینارهای مرتبط متمرکز شده‌است. همچنین در این رویداد سالیانه از همان ابتدا بخشی با عنوان اجلاس [فرمولاسیون](#) برگزار میشود که نقش مثبتی در توسعه محصولات آرایشی و بهداشتی دارد. این رویداد با استقبال فراوانی از جانب صنایع آرایشی و بهداشتی آسیای شرقی روبرو شده‌است.

این کارمیتیکس آمریکایی شمالی نیز در سال 2016 فعالیت خود را آغاز کرد. اولین رویداد این [کارمیتیکس](#) آمریکایی شمالی در نیویورک برگزار شد. عمده اهداف و فعالیت این رویداد در خصوص [مواد اولیه](#) و فناوریهای وابسته به آن میباشد. در حال حاضر این رویداد سالیانه در مرکز نمایشگاهی ژاویتس برگزار میشود.

این کارمیتیکس از سال 1990 به عنوان بستری برای تبادل اطلاعات و تامین مواد اولیه صنعت آرایشی و بهداشتی آغاز شد. در سال 2020 که سایه کووید 19 بر سر جهانیان سنگینی میکرد، این کارمیتیکس همانند گذشته پرچمدار تبادل اطلاعات در حوزه محصولات بهداشت شخصی بود. در حال حاضر این گروه با فراهم آوردن بستر برخط اطلاعات، به علاقمندان و فعالین این حوزه در گردآوری و بازنشر اطلاعات و همچنین برقراری ارتباطات کاری موثر کمک شایانی مینماید. این تطابق و سازگاری با شرایط ناخواسته و پیش بینی نشده، سبب حفظ جریان اطلاعات و گردش چرخ صنعت شده‌است.

• کارمیتیکس یورپ (Cosmetics Europe)

3-1 مقدمه

کارمیتیکس یورپ یک انجمن تجاری اروپایی فعال در صنعت آرایشی و بهداشتی است.

اعضای این انجمن شامل تولید کنندگان آرایشی و بهداشتی و انجمن‌های ملی کشورهای عضو در سطح اروپا است. برای بیش از 50 سال، این انجمن صدای معتبر صنعت آرایشی و بهداشتی در اروپا بوده است.

2-3 اهداف و مأموریت

اصلی‌ترین وظیفه و مأموریت این انجمن ارائه نقش فعال در قانون‌گذاری حوزه آرایشی و بهداشتی در سطح اتحادیه اروپا است. این انجمن نقش موثری در اطلاع رسانی آخرین تغییرات مصوب شده و تحولات صورت گرفته در خصوص قوانین و دستورالعمل‌های مرتبط با مواد اولیه و محصولات آرایشی و بهداشتی در اتحادیه اروپا به مشترکین خود دارد. مأموریت اصلی این انجمن، بر اساس آنچه در وبگاه آن ذکر شده است، کمک به توسعه پایدار و رشد بلند مدت صنعت آرایشی و بهداشتی در اتحادیه اروپا است. همچنین از دیگر اولویت‌های کاری این انجمن می‌توان به تلاش برای افزایش دسترسی عمومی به محصولات آرایشی و بهداشتی مطمئن، ایمن و خلاقانه است.

3-3 اعضای فعال

در حال حاضر 28 کشور عضو اتحادیه اروپا در این انجمن عضویت دارند. همچنین از ترکیه و آفریقای جنوبی می‌توان به عنوان دو عضو غیر اروپایی آن نام برد. این انجمن از طرف شرکت‌های بزرگی چون بایر، اوریفلیم، سیسلی، ناتورا و آموی حمایت می‌شود.

مقر اصلی این انجمن شهر بروکسل در بلژیک است. عضویت در این انجمن می‌تواند راهکاری بسیار سریع و جامع برای اطلاع یافتن از تغییرات قوانین و رویکردهای اروپا در خصوص صنعت آرایشی و بهداشتی باشد. همچنین این انجمن کتابخانه‌ای غنی از اطلاعات فنی و قانونی این صنعت را در برمی‌گیرد که استفاده از اکثر مطالب آن برای عموم رایگان است.

به طور کلی در شرایط کنونی، استفاده از اطلاعات مفید و غنی انجمن‌های آرایشی و بهداشتی در سراسر دنیا، که در اینجا تنها به 3 مورد از آن‌ها اشاره شد، می‌تواند نقش مهم و موثری در ارتقای سطح علمی و تکنیکی متخصصین این حوزه در کشور داشته باشد. در بسیاری از این انجمن‌ها عضویت و دریافت مطالبی چنین مهم و گران قیمت، کاملاً رایگان بوده و تنها کار لازم برای بهره‌مندی از این اطلاعات مفید يك ثبت نام كوچك است. بدیهی است در اکثر این انجمن‌ها، روح فعالیت‌های غیر انتفاعی و غیر تجاری بیشتر دیده می‌شود که این امر نشانگر رویکرد گسترش عمومی علم و تکنولوژی توسط آن انجمن‌ها است.