



رئیس آزمایشگاه کنترل فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی آزمایشگاه مرجع سازمان غذا و دارو درمورد تست کارایی ضدآفتاب با گفت: از نظر علمی طرح چنین مواردی بیشتر جنبه تبلیغاتی داشته و باعث سردرگمی و نگرانی مصرف‌کننده‌ها UV آینه‌های می‌شوند.

را در بازه‌های 320 تا 400 میلیمتری به‌صورت UVA محدوده کوچکی از اشعه UV دکتر شهرام شعبی، اظهار کرد: آینه‌های که در طول‌موج UVB در این تست موفق می‌شوند و ضدآفتاب‌های حاوی UVA می‌تابانند؛ بنابراین فقط ضد آفتاب‌های حاوی 280 تا 320 میلیمتری منتشر می‌شوند از سوی این آینه‌ها پوشش داده نمی‌شوند.

تست‌های مضر را به پوست نمی‌تابانند و بخشی را که تاثیر کمتری دارد، منتشر می‌کنند؛ زیرا UVA وی افزود: این آینه‌ها از طیف طول‌موج‌های پایین مضر UV در غیر این صورت این آینه‌ها می‌توانند باعث آسیب‌های جدی به پوست شوند در نتیجه این آینه‌ها که در حوزه تاثیر کرم‌های ضدآفتاب هستند را پوشش می‌دهند.

به گفته رئیس آزمایشگاه کنترل فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی آزمایشگاه مرجع سازمان غذا و دارو این آینه‌ها فقط ضدآفتاب‌هایی که در فرمولاسیون آنها از مواد شیمیایی استفاده شده است تحت پوشش قرار می‌دهند و فقط ضدآفتاب‌های فوق را انعکاس می‌دهند، استفاده UV را جذب می‌کنند و چون در ساخت ضدآفتاب‌های فیزیکی از زینک یا تیتانیوم که نور UV اشعه شده است؛ پس در این تست کارایی ندارد. وی خاطرنشان کرد: باتوجه‌به موارد فوق این آینه‌ها نمی‌توانند تست مناسبی برای کارایی و اثربخشی ضدآفتاب‌ها باشند. زیرا اگر قرار باشد فقط نوع خاصی از ضدآفتاب را شناسایی می‌کنند بیشتر باعث سردرگمی و نگرانی مصرف‌کننده‌ها می‌شوند و باتوجه‌به دقت عمل پایین این آینه‌ها بیشتر به‌عنوان روش‌های تبلیغاتی از آنها استفاده می‌شود.

