

جزئیات افزایش ۴۰ درصدی قیمت مواد شوینده

written by پگاه حبیبی | ۱۳۹۹/۰۸/۱۰



به گزارش پایگاه خبری غذا و دارو، رئیس هیات مدیره انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران گفت: خمیر دندان، صابون، مایع دستشویی، مایع ظرفشویی و شیشه پاک‌کن ۴۰ درصد و باقی اقلام بهداشتی ۳۰ درصد افزایش پیدا می‌کند.

بختیار علم‌بیگی در مورد افزایش قیمت مواد شوینده اظهار داشت: بدلیل اجباری نبودن قیمت‌های صنف ما و اینکه مشاهده شد برخی واحدها می‌خواهند قیمت‌های پراکنده‌ای اعلام کنند، با توجه به وضعیت صنعت؛ پنج قلم کالا را ۴۰ درصد و بقیه کالاها را ۳۰ درصد افزایش دادیم و طی چند روز آینده نیز اعمال می‌شود.

وی افزود: خمیر دندان، صابون، مایع دستشویی، مایع ظرفشویی و شیشه پاک‌کن ۴۰ درصد و باقی اقلام بهداشتی ۳۰ درصد افزایش پیدا می‌کند.

وی در مورد زمان اعمال این افزایش قیمت گفت: واحدها از آخر این هفته می‌توانند این تغییر قیمت را اعمال کنند اما تا طی شدن مراحل آن احتمالاً طی ۱۰ الی ۱۵ روز آینده این افزایش قیمت عملی شود.

علم‌بیگی درباره علت افزایش قیمت مواد شوینده تصریح کرد: بررسی سازمان حمایت در این مورد طولانی شد و برای جلوگیری از هرج و مرج در بازار و افزایش بی‌رویه قیمت، انجمن مواد شوینده تصمیم گرفت این تغییر قیمت را اعلام کند. واحدها می‌خواستند بین ۶۰ تا ۸۰ درصد افزایش قیمت دهند که دیدیم اثر نامطلوب زیادی خواهد داشت.

وی درباره افزایش تقاضای مواد شوینده گفت: از اواخر سال گذشته که بیماری کرونا شیوع پیدا کرد تقاضا برای مواد شوینده حدود ۲۰ تا ۲۵ درصد افزایش پیدا کرده است.

رئیس هیات مدیره انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران در پایان اظهار داشت: مواد اولیه واحدها که به وسیله شرکت‌های وابسته به دولت تامین می‌شود تا امروز حدود ۲ برابر شده است، در پتروشیمی‌ها پل‌اتیلن و دیگر مواد اولیه مورد نیاز تهیه مواد شوینده افزایش پیدا کرده است.

وی خاطرنشان کرد: بیشترین فشار را ارز روی تولیدکنندگان وارد می‌کند، ارز نیمایی از ۹ هزار تومان به ۲۸ هزار تومان رسیده است. بعضی تولیدکنندگان می‌خواستند کارشان را متوقف کنند اما از آنجا انجمن تعهد کرده که بازار هیچوقت بدون مواد شوینده نماند از آنها خواستیم که تولید را ادامه دهند.