

ملاقات تجاری، شبکه سازی و آموزش

written by ravabet | ۱۴۰۰/۰۵/۰۴



نمایشگاه‌های معتبر بین‌المللی با گرایش‌های علمی و فناوری پل ارتباطی بین بازرگانان، فناوران، صنعت‌گران و محققین کشورهای گوناگون است که تنها برای نمایش کالاها و انجام مذاکرات تجاری پیرامون آنها برگزار نمی‌گردد، بلکه اطلاعات گوناگون در زمینه قیمت‌های رقابتی، آخرین استانداردهای کیفی، آخرین پیشرفت‌های علمی و صنعتی و ایده‌های اقتصادی - تکنولوژیکی نیز در خلال برگزاری نمایشگاه‌ها مورد تبادل قرار می‌گیرند.

ایران-فارما اکنون به عنوان یکی از مهم‌ترین رویدادهای حوزه دارو و سلامت کشور شناخته می‌شود و در طول این سال‌ها مورد استقبال طیف متنوع و وسیعی از مخاطبان واقع شده است و میزبان بازیگران کلیدی زیست بوم دارویی کشور بوده است. ایران‌فارما محلی برای گردهمایی تولیدگران، کارآفرینان و صاحب نظران حوزه دارو و سلامت ایجاد و افزایش سینرژی حاصل از این شبکه‌سازی است. برپایی بیش از 15 برنامه و رویداد در این نمایشگاه و هم‌افزایی و مشارکت بیش از 75 انجمن علمی، صنفی و دانشجویی سبب خواهد شد تا شرکت‌کنندگان در ایران‌فارما علاوه بر افزایش مهارت‌های تخصصی، از فرصت‌هایی مانند بهره‌گیری از ملاقات‌های تجاری و شبکه‌سازی، دسترسی به منابع سرمایه، اساتید و صاحب‌نظران، متخصصان و مزایای زیاد دیگری بهره‌مند می‌شوند. ایران‌فارما همراه شماست.