

چگونگی بررسی اصالت کالای سلامت محور

written by ravabet | ۱۴۰۰/۰۴/۰۷



به گزارش مجله خبری غذا و دارو، هنگامی که محصولی را از فروشگاه‌های معتبر خریداری می‌کنید، برچسب‌های اصالت کالا را بر روی آن مشاهده خواهید کرد. زمانی که قصد خرید یک کالای بهداشتی، آرایشی، دارویی و یا هر محصولی را داشته باشید که استفاده از آن رابطه‌ای تنگاتنگ با سلامتی دارد باید خیالتان راحت باشد که جنس و کالایی که می‌خرید جدا از این که اصل و با کیفیت باشد از محل تولید و نحوه حمل و نقل و عرضه‌ی آن کالا مطمئن شوید که هیچ ضرری برایتان نداشته باشد. کوچکترین ایراد در محصولاتی که سلامت محور هستند می‌تواند به سلامت جسم و روح و اقتصاد و فرهنگ جامعه و مردم آسیب‌های جدی بزنند که حتی ممکن است بعضی از این آسیب‌ها غیر قابل جبران باشند.

از این رو داشتن نشان سبب سلامت هیچ تضمینی برای تشخیص آن کالا به عنوان محصول اصل و با کیفیت و سالم نیست و فقط باید توجهتان به برچسب اصالت کالا باشد. این برچسب برای مصرف‌کننده و خریدار این اطمینان را بوجود می‌آورد که کالایی که خریداری می‌کنند از اصالت و سلامت کافی برخوردار است. این طرح کلیه محصولات خارجی، وارداتی و داخلی را کنترل می‌کند و برای مصرف‌کننده و خریدار این اطمینان را بوجود می‌آورد که کالایی که خریداری می‌کنند از اصالت و سلامت کافی برخوردار است.

خب حالا باید بدانیم برچسب اصالت کالا چه شکلی است؟

این برچسب به رنگ سفید با حاشیه‌ای زرد رنگ است که روی آن بارکد کالا و اطلاعات مهم دیگری در مورد آن کالا وجود دارد و حتماً باید دقت شود که این بارکد کاملاً سالم و غیر مخدوش باشد. برچسب اصالت کالا اطلاعات مهمی در مورد کالا را شامل می‌شود، تاریخ تولید محصول، تاریخ انقضا، تولیدکننده و واردکننده و بارکد اصالت کالا جزو همین اطلاعات هستند که روی برچسب درج می‌شوند.

البته الزام داشتن این لیبل فعلاً فقط برای محصولات وارداتی است. سازمان غذا و دارو در کنار سازمان مبارزه با قاچاق و انجمن صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی در صدد هستند با هماهنگی و برنامه‌ریزی دقیق و جامع، همه محصولات وارداتی و تولیدی این صنعت دارای برچسب اصالت کالا گردند.