

سلول‌های بنیادی گیاهی و پپتیدهای جدید، ترندهای دنیا در حوزه محصولات آرایشی بهداشتی

Posted on ۱۴۰۰/۰۴/۲۰ by ravabet



Categories: [آرایشی و بهداشتی](#), [رویداد](#), [منتخب](#)

Tags: [ایران فارما](#), [ایران کازمتیکا](#), [پوست](#), [کازمتیک](#)



به گزارش مجله خبری غذا و دارو، دکتر عباس پرداختی؛ استاد دانشگاه علوم پزشکی کرمان در خصوص محصولات تولیدی **آرایشی بهداشتی** در مقابله با کرونا گفت: در بخش محصولات بهداشتی و در صدر آن‌ها ضدعفونی‌کننده‌های سطوح و دست با پایه الکلی و آبی تولید شده است، اما با این حال تغییراتی شگرف در عرصه محصولات مقابله با عوارض پوستی **ماسک** زدن و ضدعفونی کردن **پوست**، حداقل در سال اول بروز کرونا، مشاهده نشد.

عباس پرداختی درباره صادرات محصولات سلامت محور و کازمتیک گفت: اگر برای تسهیل تولید همه محصولات سلامت، بین سیستم تصمیم‌ساز وزارت بهداشت و سیستم اقتصادی همراهی وجود داشته باشد، ایران حرف‌های زیادی برای گفتن دارد؛ از جمله در محصولات کازمتیک که یکی از اهداف رویداد **ایران کازمتیکا** است.

وی تصریح کرد: الان 22 هزار نفر در حوزه کازمتیک کشور مشغول به کار هستند ولی با فعال شدن مجموعه و امکان صادرات به کمک وزارت صمت و بانک مرکزی، این تعداد حداقل قابل افزایش به بیش از 10 برابر است. چون ما فناوری مطلوبی در اختیار داریم و صنایع بسته‌بندی هم دچار تغییر و تحول زیادی شدند. بحث جنبی مثل طراحی‌ها و دستگاه‌های تولید مثلاً **کرم**‌ها با بافت بهتر و مزیت رقابتی با محصول خارجی، عملاً ما را از واردات محصولات در حوزه بهداشتی و آرایشی معاف کرده است.

روی این **(Trend)** استاد دانشگاه علوم پزشکی کرمان درباره ترندهای دنیا در حوزه محصولات بهداشتی آرایشی گفت: **ترند** است که مواد فعالی که در محصولات آرایشی استفاده می‌شوند به سمت **سلول‌های بنیادی** گیاهی برود که می‌توان محصولات ارگانیک و **گیاهی** را در این دسته، تقسیم‌بندی کرد. همچنین استفاده از پپتیدها و پروتئین‌های جدید که می‌توانند منشا جانوری یا منشا زیست‌فناوری داشته باشند.

داریم. در ترم کازمتیک تاکید بر زیبایی است. این ترندی Cosmeceutical و **Cosmetic** پرداختی خاطر نشان کرد: ما دو ترم را داریم که تلفیقی از کازمتیک و **فارماسیوتیکال** است. در Cosmeceutical است که در کل دنیا پیش رفته است. در کنار آن اینجا بحث تندرستی مطرح است. جمع‌بندی این است که در هر دو مسیر؛ یعنی در افزایش زیبایی و افزایش تندرستی، شاهد افزایش مصرف در تمام دنیا هستیم به خصوص بعد از آنکه موج کووید 19 فروکش کرد.

متن کامل این مصاحبه در فصلنامه شماره ۵۸ انجمن منتشر خواهد شد.

