

کرونا، الگوی مصرفی بسیاری از داروها را تغییر داده است

پگاه حبیبی by ۱۳۹۹/۱۰/۰۱ Posted on



Categories: [داروهای شیمیایی](#), [منتخب](#)

Tags: [دارو](#), [داروهای شیمیایی](#), [شیمیایی](#)



به گزارش مجله خبری غذا و دارو، دکتر علیرضا دبیر سیاقی؛ مدیرعامل شرکت داروسازی تولید دارو چالش‌های کنونی صنعت دارو را متأثر از عوامل مختلف و مرتبط با حوزه‌های گوناگونی دانست و توضیح داد: «شرکت‌ها از نظر اقتصادی و تخصیص ارز سال خوبی ندارند چون میزان کل ارز تخصیصی به دارو و تجهیزات بسیار پایین‌تر از عدد تعیین‌شده در بودجه سال ۱۳۹۹ بود. در حال حاضر تخصیص ارز بسیار محدود شده و ادامه این روند در آینده نزدیک چالش بزرگی برای صنعت به همراه خواهد داشت و باعث کمبودهای دارویی خواهد شد».

دکتر دبیرسیاقی میزان تولید صنعت را علی‌رغم مشکلات موجود قابل قبول ارزیابی کرد و افزود: «در نیمه اول سال جاری حجم تولید بسیار خوب و حتی در بعضی داروها بیش از حد نیاز کشور بوده است و به همین دلیل غیر از بعضی موارد محدود یا برخی داروهای خیلی خاص، در بازار دارویی کشور کمبودی در شش‌ماهه اول سال پیش نیامد. در گروهی از داروها مانند «شربت‌ها در کنار افزایش حجم تولید، کاهش تقاضا نیز داشته‌ایم که این تغییر عمده‌تاً متأثر از شیوع ویروس کروناست».

او درباره تأثیر کرونا بر مصرف بعضی داروها گفت: «از آنجا که بسیاری از فضاها، مدارس و حتی مطب‌ها تعطیل شده‌اند، حجم مصرف بعضی فراورده‌های دارویی کم شده است و به همین دلیل موجودی آن‌ها در پخش‌ها و داروخانه‌ها افزایش پیدا کرده است».

مدیرعامل شرکت داروسازی تولیددارو، قیمت‌گذاری را یکی از پارامترهای مهم و تأثیرگذار بر صنعت عنوان کرد و گفت: «در حال حاضر قیمت تمام‌شده محصولات بسیار بالاست و قیمتی که برای فروش آن‌ها در نظر گرفته شده با افزایش نهاده‌های تولید متناسب نیست. همه داروها قیمت جدید نگرفته‌اند و در برخی از محصولات قیمت‌های جدید هم متناسب با افزایش قیمت تمام‌شده نیست».

به اعتقاد دکتر علیرضا دبیرسیاقی، اعطای تخفیف از سوی تولیدکنندگان متأثر از شرایط بازار است و در برخی موارد برای اجتناب از تحمیل هزینه‌های بیشتر صورت می‌گیرد. چون ظرفیت تولید صنعت دارو بسیار بیشتر از میزان مصرف داخلی است و تولیدکنندگان برای تحقق اهداف تعیین‌شده از طرف سهام‌داران و بازگشت سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده مجبور به رقابت برای به دست آوردن بازار هستند؛ بنابراین حذف دستوری تخفیف‌ها و اعطای تسهیلات در بلندمدت امکان‌پذیر نیست و چه بسا بحرانی در صنعت دارویی به دنبال داشته باشد.

او در همین مورد تأکید کرد: «طرح موارد فوق، به معنی تایید اعطای تخفیف‌های افسارگسیخته از سوی برخی شرکت‌ها نیست و باید با این روش تخفیف‌دهی به‌شدت برخورد شود».

مدیرعامل تولیددارو در ادامه با اشاره مجدد به این‌که ظرفیت تولیدی کشور در صنعت دارو، بسیار فراتر از میزان مصرف داخلی است و تسهیل صادرات فراورده‌های دارویی و حتی پرداخت یارانه به صادرات می‌تواند کمک شایانی برای صنعت باشد، افزود: «متأسفانه در حال حاضر با تغییر مداوم قوانین و مقررات صادراتی و گمرکی و همچنین سیاست‌های ارزی کشور امکان برنامه‌ریزی برای صادرات از شرکت‌ها سلب شده و دارو سهم کوچکی از صادرات کشور را به خود اختصاص داده است».

دکتر دبیرسیاقی شرط اصلی صادرات را صدور مجوز از طرف سازمان غذا و دارو عنوان کرد و توضیح داد: «صادرات و اخذ مجوز در سازمان به دو عامل وابسته است، ابتدا این‌که محصول صادراتی نباید با ارز ۴۲۰۰ تومانی تولید شود و تولیدکننده باید ورود موقت با ارز آزاد داشته باشد تا بتواند محصول خود را تولید و صادر نماید که این مسیر عملاً امکان‌پذیر نخواهد بود، چون «نقدینگی موردنیاز آن در سطح توان شرکت‌ها نیست».

او دومین عامل مؤثر بر صادرات را سامانه رولینگ معرفی کرد و افزود: «سازمان این سامانه را برای صدور مجوز طراحی کرده است و شرکت‌ها باید ۳ تا ۴ ماه موجودی محصول داشته باشند و کمبودی در کشور وجود نداشته باشد ولی معمولاً محصولاتی صادر می‌شوند که نیاز داخلی آن‌هم زیاد است و ما نمی‌توانیم بیش از ۳ ماه موجودی بازار را تامین کنیم. تولیدات شرکت‌ها براساس بودجه به صورت ماهانه تامین می‌شوند و این روند باعث صادرنشدن مجوز و قطع زنجیره صادرات است».

«حجم صادرات امسال و مجوزهایی که صادر شده بسیار پایین است و در حال حاضر تقریباً مجوزی صادر نمی‌شود. مدیرعامل شرکت داروسازی تولیددارو در پایان با اشاره به مشکلات ارز دولتی برای صنعت داروسازی گفت: «اگر ارز ۴۲۰۰ تومانی حذف و محصول بر اساس ارز آزاد قیمت‌گذاری شود، این امر باعث منطقی شدن قیمت داروها خواهد شد و به همین ترتیب مشکلات صادرات دارو نیز خودبه‌خود حل می‌شود. هنگامی که ارز آزاد شود، شرکت‌ها منتظر تخصیص آن نخواهند شد و مواد اولیه مورد نیاز خود را وارد می‌کنند که متناسب با هزینه‌های تولید و قیمت محصول نهایی تصحیح و وضعیت بازار و داخلی و صادراتی مشخص می‌شود».

