

بی سابقه ترین نمایشگاه ایران فارما در راه است

دکتر احمد شببانی
 شعار ایران فارما
 تجلی رونق تولید

ام فارما؛
 اولین برخورد جدی
 تحول دیجیتال
 در صنعت داروسازی ایران

Towards a Smart IPH 2019
 Booths in IRANPHARMA
 EXPO 2019 Become Smart



دکتر محمد رضا شانه ساز
 ایران فارما
 زمینه ساز حضور شرکت های
 ایرانی در بازارهای جهانی

جلسه مشترک هیات مدیره های
 تشکل های دارویی ایران
 خانواده ای با اهداف مشترک

دورخیز برای
 ایران فارما
2020

سرمایه گذاری شرکت نووونوردیسک پارس
 جهت ساخت کارخانه تولید داروهای مدرن دیابت در ایران



زانو دردتان را فراموش کنید



قرص گیاهی آرترو دین

حاوی عصاره های کندر، دانه کرفس، زردچوبه و زنجبیل

ضد درد و ضد التهاب مفاصل

کمک به سلامت مفاصل

تسهیل کننده حرکت مفصل



شماره ثبت دارو (IRC): ۹۰۲۶۶۲۱۱۷۸۴۳۸۹۱۶

صدای مشتری: ۰۲۱-۶۱۰۱۸۰ داخلی ۳

قابل تهیه در داروخانه های سراسر کشور

www.dinehiran.ir

info@dinehiran.ir

تخفیف
۱ ماهه

گروه شرکت های
آشنا تک **ASHENA TECH**
Group



تولید لامینار توزین
و نمونه برداری



انجام پروژه های اتاق تمیز به
صورت EPC (طراحی، ساخت تجهیزات و اجرا)



تولید درب اتاق تمیز



تولید ساندویچ پانل مازولار

پنجمین نمایشگاه ایران فارما
۲ الی ۴ مهر، مصلی امام خمینی
گرفه B181/184



تخفیف ۱ ماهه نمایشگاه



تولید هواساز هایژنیک

88172488-91

ashenatech

@ATcleanroomCO

09036211854

www.ashenatech.com

info@ashenatech.com



مهر دارو
مهر سلامتی

استیمدیت

متیل فنیدیت هیدروکلراید
درمان اختلال بیش فعالی



Stimdate®

Methylphenidate Hydrochloride
Tablet 10, 20 SR mg



همزمان با پنجمین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما دارو و صنایع وابسته
 Adjacent to the 5th Int'l Exhibition on Pharmaceuticals & Related Industries

چهارمین نمایشگاه کتاب‌های علوم پزشکی و دارویی

4th Pharmaceutical and Medical-Academic
BOOK FAIR

سومین نمایشگاه رسانه‌های سلامت محور
 3rd Exhibition on Health-Oriented Media
 Imam Khomeini Musalla, Tehran, IRAN 24-26 Sep 2019
 تهران، مصلاي امام خميني (ره)
 ۲ تا ۴ مهر ۱۳۹۸



غذا دارو
 نشریه تخصصی
 www.fdmag.ir

mPharma
 www.mPharma.ir

دفترخانه انتشاراتی نمایشگاه، مؤسسه رسایش
 تهران، خیابان ولیعصر، خیابان توانسر، خیابان نظامی گنجوی
 خیابان پیوند، کوچه جمالی، پلاک ۴۶، ساختمان رسانه‌های
 کدپستی: ۱۳۳۴۳۳۱۹۱، تلفن: ۰۲۱-۸۸۴۳۳۳۳۳
 ۸۸۱۹۸۵۴۰
 www.resayesh.com





حضورى هماهنگ برای تجلی رونق تولید

نشست هماهنگی مشارکت کنندگان و برگزار کنندگان پنجمین نمایشگاه بین المللی ایران فارما برگزار شد

خانواده‌ای با اهداف مشترک

جلسه مشترک هیأت‌مدیره‌های تشکل‌های دارویی ایران برگزار شد

صاحب امتیاز: سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران

رئیس هیأت مدیره: دکتر احمد شیبانی

اعضاء هیأت مدیره: دکتر عباس کبریایی زاده، دکتر غلامرضا اخوان فرید، دکتر ابوالحسن احمدیانی،

دکتر مرتضی خیرآبادی، دکتر مهرداد علیمیان، دکتر محمدرضا زرگزاده، حسن ریاحی

دیپرسندیکا: دکتر مهدی سلیمانجاهی

با تشکر از: مریم بلوریان، سمانه زارع، آیدین پدram، مریم رشیدی

مدیریت روابط عمومی، تولید محتوا، طراحی، انتشار و توزیع: مؤسسه رسایش



برپایی نشست هماهنگی مشارکت کنندگان و برگزار کنندگان پنجمین نمایشگاه بین المللی ایران فارما

حضور هماهنگ برای تجلی رونق تولید

یللا به طلب

سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی، دکتر مرتضی خیرآبادی، عضو هیأت‌مدیر سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی، دکتر محمدرضا زرگرزاده رییس کمیته قوانین و مقررات، دکتر مهرداد علمیان، رئیس کمیته صادرات و عضو سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی، مهندس حسن ریاحی عضو هیأت مدیره سندیکا و تعدادی از مدیران وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی، دکتر مهرشاد کاظمی، معاون امور فرهنگی و رسانه‌ای اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران، شرکت کنندگان در نمایشگاه ایران فارما و مسئولان و اعضای روابط عمومی شرکت‌های حاضر در ایران فارما گرد هم آمدند.

در نشست هماهنگی مشارکت کنندگان، برگزار کنندگان و مجریان پنجمین نمایشگاه ایران فارما اعضای پنل با تأکید بر شعار این نمایشگاه که «ایران فارما، تجلی رونق تولید» نام گرفته، درباره هوشمندی نمایشگاه و جزئیات استفاده از نرم‌افزار «ام فارما»، قوانین و آیین‌نامه‌های ایران فارما، زمان و روش‌های

در فاصله یک ماه مانده به آغاز پنجمین نمایشگاه ایران فارما، نشست هماهنگی مشارکت کنندگان، برگزار کنندگان و مجریان این نمایشگاه، نهم شهریورماه در مرکز همایش‌های موزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس برگزار شد.

در نشست مشارکت کنندگان و برگزار کنندگان پنجمین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما تعدادی از چهره‌های بنام حوزه دارو و سلامت کشور حضور یافتند و برگزار کنندگان پنجمین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما در جمع مسئولان و مشارکت کنندگان و مخاطبان ایران فارما پنجم جزئیات برگزاری این نمایشگاه در مهرماه سال جاری را شرح دادند.

در نشست عصر نهم شهریور، دکتر احمد شیبانی، رئیس سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی به‌عنوان رئیس پنجمین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما (دارو و صنایع وابسته)، دکتر عباس کبریایی‌زاده، نایب‌رئیس و رئیس کمیته آموزشی پژوهشی سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی، دکتر مهدی سلیمانجاهی، دبیر



از ۵۵۰ شرکت داخلی و خارجی مرتبط با صنعت دارو در ایران فارما حضور دارند و ۱۵۰ شرکت دارویی حاضر در این نمایشگاه از چهل کشور خارجی حضور پیدا خواهند کرد.» او افزود: «نمایندگان شرکت‌های دارویی از کشورهای کانادا، استرالیا، آلمان، هند، اسپانیا، پرتغال، سوئیس، ایالات متحده آمریکا، لهستان، ویتنام، اوکراین، چین، ترکیه، جمهوری چک و برخی کشورهای دیگر در این نمایشگاه حاضر خواهند شد.»

رئیس پنجمین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما اضافه کرد: «شرکت‌های حاضر در نمایشگاه حول تولید دارو و همین‌طور تولید تجهیزات فعالیت می‌کنند.»

دکتر شیبانی با یادآوری آمار سی‌هزار نفری بازدیدکنندگان از نمایشگاه چهارم ایران فارما گفت: «پیش‌بینی بازدیدکنندگان بیشتری برای امسال داریم.» او با اشاره به حضور بیش از ۷۵ انجمن علمی و برپایی ۵۰ کارگاه آموزشی گفت: «۱۰ کارگاه دانشجویی در نمایشگاه ایران فارما برگزار می‌شود که با حمایت کمیته دانشجویی سندیکای صنایع داروهای انسانی شکل خواهند گرفت.»

به گفته دکتر شیبانی، برگزاری نشست دانشجویی در حوزه سلامت، آموزش، برگزاری پانل‌ها، حضور شرکت‌های دانش‌بنیان و پوشش رسانه‌ای پررنگ در نمایشگاه ایران فارما جزو برنامه‌های این نمایشگاه است. او با تأکید بر توانمندی‌های صنعت دارویی کشور گفت: «با وجود تمام مشکلات طی ۴۰ سال گذشته، تحریم‌ها را به فرصت تبدیل کردیم.»

دریافت امکانات، روزها و ساعات حضور در محل نمایشگاه برای ساخت و راه‌اندازی غرفه‌ها، عناوین رویدادها و زمان برگزاری آن‌ها، چنودوچون برپایی کارگاه‌ها و بخش‌های جنبی نمایشگاه برای حضار سخنانی ایراد کردند.

وسعت نمایشگاه پنجم ایران فارما ۳۰ درصد افزایش یافت

دکتر احمد شیبانی، رئیس سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی در نشست هماهنگی مشارکت‌کنندگان و برگزارکنندگان پنجمین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما گفت: «نمایشگاه ایران فارما رویداد مطلوبی است که روزه‌روز توسعه یافته است.» دکتر شیبانی ضمن اظهار امیدواری در خصوص برگزاری باشکوه نمایشگاه ایران فارمای امسال گفت: «نمایشگاه‌های سال‌های قبل به شکل خوبی اجرا شده‌اند و ما انتظار داریم نمایشگاه امسال به نحو مطلوب‌تری برپا شود.»

رئیس سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی در بخشی از سخنانش از مشارکت‌کنندگان خواست دیدگاه‌های خود را برای باشکوه‌تر برگزارشدن نمایشگاه به برگزارکنندگان این نمایشگاه منتقل کنند تا در نهایت با مشارکت یکدیگر از برگزاری این نمایشگاه هم‌پیروزمندانه بیرون بیایند.

دکتر شیبانی با اشاره به نتایج نمایشگاه‌های گذشته ایران فارما خبر از افزایش ۳۰ درصدی مساحت پنجمین نمایشگاه ایران فارما داد و گفت: «امسال ۴۳ هزار مترمربع از فضای مصلی در اختیار نمایشگاه ایران فارماست.» دکتر شیبانی اضافه کرد: «امسال بیش

دکتر احمد شیبانی یادآور شد که نمایشگاه ایران فارما متمرکز بر فعالیت تولیدی و صنعت است و افزود: «از آنجاکه امسال سال رونق تولید نام گرفته، با برگزاری این نمایشگاه و شعار ایران فارما تجلی رونق تولید نشان می‌دهیم قادریم رونق تولید را عملی کنیم.»

چهارمین نمایشگاه کتب پزشکی و سومین نمایشگاه رسانه سلامت در کنار ایران فارما پنجم

دکتر مهرشاد کاظمی، معاون امور فرهنگی و رسانه‌های اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران در نشست هماهنگی شرکت‌کنندگان و برگزارکنندگان پنجمین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما گفت: «یکی از بخش‌های جنبی ایران فارما در دوره پنجم، برگزاری چهارمین نمایشگاه کتاب‌های تخصصی پزشکی و سومین نمایشگاه رسانه‌های سلامت محور و نخستین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی است.» کاظمی برگزاری این نمایشگاه‌ها را فرصتی برای اهالی فرهنگ و رسانه دانست و تأکید کرد: «ایران فارما پیونددهنده فرهنگ و صنعت است و جزو معدود نمایشگاه‌هایی به حساب می‌آید که این پیوند را در چنین سطحی برقرار می‌کند.»

معاون امور فرهنگی و رسانه‌های اداره کل ارشاد استان تهران از برگزاری دوره‌های آموزشی برای تمایز داروهای قاچاق از داروی اصل خبر داد و گفت: «بناست این فعالیت همچنان برای شرکت‌های چاپ و بسته‌بندی دارو ادامه یابد.» او در پایان یادآور شد که برای خبرنگاران حوزه سلامت در این نمایشگاه دوره‌های خبرنویسی در نظر گرفته شده است. دکتر کاظمی افزود: «هم‌زمان با برگزاری ایران فارما و نمایشگاه‌های جانبی آن، تبلیغات شهری با همکاری سازمان زیباسازی شهر تهران و از طریق نصب بیلبورد‌های شهری در سطح شهر انجام خواهد شد.» به گفته دکتر کاظمی امسال قرار است بانک عامل، احتمالاً بانک شهر، تعداد باجه‌های مستقر خود را به شش باجه افزایش دهد تا بتواند تسهیلات بیشتری به دانشجویان حاضر در نمایشگاه ارائه کند.

برنامه‌ریزی موبه‌مو برای پنجمین ایران فارما

لیلا چگینی، مدیر پنجمین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما در نشست هماهنگی مشارکت‌کنندگان و برگزارکنندگان پنجمین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما در ابتدای سخنانش شعار «ایران فارما، تجلی رونق تولید» را محور قرار داد و با شمارش حامیان برگزاری نمایشگاه ایران فارما گفت: «برگزارکنندگان این نمایشگاه، سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی، سازمان غذا و دارو، اداره

دکتر احمد شیبانی یادآور شد که نمایشگاه ایران فارما متمرکز بر فعالیت تولیدی و صنعت است و افزود: «از آنجاکه امسال سال رونق تولید نام گرفته، با برگزاری این نمایشگاه و شعار ایران فارما تجلی رونق تولید نشان می‌دهیم قادریم رونق تولید را عملی کنیم.»

چهارمین نمایشگاه کتب پزشکی و سومین نمایشگاه رسانه سلامت در کنار ایران فارما پنجم

دکتر مهرشاد کاظمی، معاون امور فرهنگی و رسانه‌های اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران در نشست هماهنگی شرکت‌کنندگان و برگزارکنندگان پنجمین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما گفت: «یکی از بخش‌های جنبی ایران فارما در دوره پنجم، برگزاری چهارمین نمایشگاه کتاب‌های تخصصی پزشکی و سومین نمایشگاه رسانه‌های سلامت محور و نخستین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی است.» کاظمی برگزاری این نمایشگاه‌ها را فرصتی برای اهالی فرهنگ و رسانه دانست و تأکید کرد: «ایران فارما پیونددهنده فرهنگ و صنعت است و جزو معدود نمایشگاه‌هایی به حساب می‌آید که این پیوند را در چنین سطحی برقرار می‌کند.»

معاون امور فرهنگی و رسانه‌های اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران افزود: «در چهارمین نمایشگاه تخصصی کتب پزشکی ۳۸ ناشر تخصصی شرکت دارند و تعدادی از آن‌ها نماینده چند ناشر خارجی محسوب می‌شوند.» دکتر کاظمی ادامه داد: «امسال هم مانند سال گذشته صدمیلیون تومان یارانه از سوی معاونت فرهنگی ارشاد به دانشجویان تخصیص داده شده است.» او اضافه کرد: «در صورت استقبال باشکوه‌تر از نمایشگاه‌ها این رقم افزایش می‌یابد. نحوه اختصاص این یارانه به نحوی است که سی درصد تخفیف به دانشجویان مقاطع مختلف از سوی اداره کل ارشاد اعطا شده و بیست درصد تخفیف نیز از طرف ناشران ارائه می‌شود. با این وصف کتاب‌ها در نمایشگاه تخصصی پزشکی به صورت نیم‌بها در اختیار دانشجویان قرار خواهد گرفت. تمامی کتاب‌های نمایشگاه چهارم



در روزهای برگزاری نمایشگاه الزامی است. لیلا چگینی در بخشی از سخنان خود ضمن اشاره به افزایش سی درصدی مساحت نمایشگاه در دوره پنجم گفت: «با وجود اعمال این افزایش، تمام غرفه‌های پنجمین نمایشگاه ایران فارما در اختیار شرکت‌های متقاضی قرار گرفته‌اند و امکان ثبت درخواست برای ارائه غرفه جدید عملاً وجود ندارد.» او به رویدادهایی اشاره کرد که امسال برای نخستین بار به نمایشگاه ایران فارما افزود شدند و گفت: «گردهمایی روز جهانی داروساز و نمایشگاه صنعت چاپ امسال برای نخستین بار در نمایشگاه ایران فارما گنجانده شده است.» او به حضار یادآور شد که اطلاعات و جزئیات برنامه‌ها و کارگاه‌های آموزشی به صورت تراکت آماده شده و توسط کارشناسان حاضر در نشست هماهنگی مشارکت‌کنندگان و برگزارکنندگان ایران فارما در اختیار شرکت‌کنندگان قرار خواهد گرفت.

لیلا چگینی با نمایش اسلاید نقشه مصلی امام خمینی (ره) تقسیم‌بندی بخش‌های مختلف پنجمین نمایشگاه ایران فارما را در مصلی امام خمینی تهران برای حضار توضیح داد و راه‌های ورود و دسترسی به نمایشگاه را برشمرد.

مدیر پنجمین نمایشگاه ایران فارما در بخشی از سخنان خود آیین‌نامه و قوانین لازم برای حضور در فضای نمایشگاهی ایران فارما در مصلی را یادآور شد. چگینی از مشارکت‌کنندگان درخواست کرد که ضمن رعایت قوانین یادشده برنامه زمان‌بندی آماده‌سازی غرفه و راه‌اندازی و همچنین جمع‌آوری غرفه‌ها را به صورت دقیق مدنظر داشته باشند تا خللی در برگزاری نمایشگاه بعدی و وعده مقرر برگزارکنندگان با مدیران مصلی امام خمینی (ره)، ایجاد نشود. در پایان مراسم رسول نجفیان بازیگر و نوازنده به همراه کامران شهلائی کارگردان بخشی از تئاتر خاطره‌گویی را برای حضاران اجرا کردند که بازخوانی ترانه "میرند آدمها" تاثیر عمیقی برای شرکت‌کنندگان در جلسه داشت. ▶

کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران هستند و وزارت بهداشت به‌عنوان حامی اصلی برگزارکنندگان به پشتیبانی از این نمایشگاه برآمده است.

او هم‌زمان با نمایش اسلایدهایی برای حضار از آمار نمایشگاه‌های ایران فارما نتایج حاصل از رصد سالانه این نمایشگاه را برای حضاران تشریح کرد و از افزایش چشمگیر مشارکت‌کنندگان در نمایشگاه‌های سالانه ایران فارما خبر داد. او تأکید کرد که ایران فارما اکنون به رویداد ویژه‌ای تبدیل شده که هر سال رخدادهایی نو به آن اضافه می‌شوند.

مدیر پنجمین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما از حضور سی کشور خارجی در نمایشگاه‌های ایران فارما خبر داد و افزود: «تاکنون و در طی سال‌های برگزاری نمایشگاه‌های ایران فارما بازدیدکنندگانی از هفتاد کشور مختلف جهان در این رویداد بزرگ حضور یافته‌اند.» چگینی ادامه داد: «پیش‌بینی می‌شود امسال سی‌هزار تن از نمایشگاه ایران فارما بازدید کنند.» مدیر پنجمین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما افزود: «امسال ۵۵۰ شرکت داخلی و خارجی تولیدکننده دارو و تجهیزات در ایران فارما حضور دارند که از این میان ۱۵۰ شرکت خارجی هستند.» چگینی با اشاره به افزایش استقبال دانشجویان از تورهای دانشجویی تا مرز سه‌هزار دانشجو و برپایی بیست تور دانشجویی ادامه داد: «امسال تمام خدمات ایران فارما از طریق نرم‌افزار ام فارما قابل دسترسی است.»

چگینی با اشاره به برگزاری هوشمند نمایشگاه پنجم ایران فارما تأکید کرد که بازدید از پنجمین نمایشگاه ایران فارما مستلزم نصب نرم‌افزار ام فارما و دریافت کارت نمایشگاه است. صدور کارت بازدید از نمایشگاه پنجم ایران فارما از روز دوم تا روز چهارم مهرماه برای متقاضیان انجام خواهد شد. چگینی یادآور شد که کارت‌های صادرشده برای اشخاص با توجه به اطلاعات ثبت‌شده توسط آن‌ها در نرم‌افزار ام فارما انجام می‌شود و همراه داشتن کارت‌های صادرشده



برگزاری جلسه مشترک هیأت‌مدیره‌های تشکلهای دارویی ایران

خانواده‌ای با اهداف مشترک



در ادامه جلسه، دکتر ابراهیم هاشمی، رئیس هیأت‌مدیره انجمن پخش دارو و مکمل انسانی ضمن تشکر از برگزاری جلسه گفت: «اگر دست ما از نظر مالی خالی باشد، اوضاع تأمین‌کننده نیز مساعد نخواهد بود و اگر اوضاع آن‌ها خوب نباشد، به همین ترتیب اوضاع دیگر حوزه‌های دارو نیز مساعد نخواهد بود.»

دکتر کبریایی‌زاده رییس هیأت‌مدیره سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های غذایی و رژیمی هم در این جلسه اظهار کرد: «امروز در بهترین شرایط زمانی قرار داریم که بتوانیم درمورد سیاست‌های دارو صحبت کنیم.»

وی با بیان اینکه در زمان دفاع مقدس همه باهم دست‌به‌دست یکدیگر دادیم تا توسعه دارو اتفاق بیفتد، افزود: «داشتن استراتژی واحد مهم است و در حال حاضر در حوزه دارو استراتژی واحدی نداریم. کمک به وزیر داروساز با توسعه دسترسی راحت‌آحاد جامعه به دارو باید یک استراتژی واحد باشد.»

دکتر کبریایی‌زاده در ادامه افزود: «اگر تشکل هیأت‌مدیره‌های گروه‌های دارویی منجر به دبیرخانه یا ساختاری نشود که هم‌دلی و همکاری داشته باشند، به تکرار آن‌ها منجر خواهد شد و به همه آسیب خواهد زد. پیشنهاد می‌کنم تشکل‌ها را به سمت دبیرخانه‌ای واحد ببریم و در آن صورت همگرا و هم‌دل خواهیم شد.»

در ادامه جلسه، دکتر مرتضی خیرآبادی گفت: «ما خواهان آن هستیم که مصوبه‌ای در دولت مشخص شود که قیومیت وزارت صنایع بر ارز دارو برداشته شود. از ابتدای امسال شش لیست تعرفه به بانک مرکزی ارسال شده است که هر شش تعرفه توسط وزارت صمت به بانک مرکزی ارسال شده است. ما درباره ردیف‌های خودمان می‌توانیم صحبت کنیم؛ اما درباره ردیف‌هایی که از وزارت صمت می‌رود، هیچ خبری نداریم. امیدواریم تعیین ردیف‌های بودجه توسط وزارت بهداشت صورت گیرد یا دست‌کم هیأتی مشخص شود و تعرفه‌ها بازنگری شود.»

در ادامه جلسه، مهندس فرامرز اختراعی، رئیس هیأت‌مدیره سندیکای تولیدکنندگان مواد دارویی گفت: «تحوالات ناشی از توسعه تکنولوژی اطلاعات موجب شده است که اطلاعات به‌سرعت در اختیار دیگران قرار بگیرد. ما به‌عنوان کشوری جهان‌سومی در خیلی از حوزه‌ها ضعف داریم و حوزه رسانه نیز یکی از آن‌هاست.

جلسه مشترک هیأت‌مدیره‌های تشکلهای دارویی، عصر روز شنبه، نهم شهریور به میزبانی سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران، بعد از نشست ایران فارما در باغ موزه دفاع مقدس برگزار شد.

در ابتدای این جلسه دکتر احمد شیبانی، رئیس هیأت‌مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران ضمن خوش‌آمدگویی به حضار گفت: «ما در یک خانواده‌ایم و یک هدف مشترک داریم که تأمین به‌موقع و باکیفیت داروست و به دنبال آن مطالباتی نیز داریم که بسیار شبیه هم است؛ اما در بحث تخصصی به‌رحال متفاوت هستند.»

وی با بیان اینکه شایعات پیرامون حوزه دارو شدت گرفته است، افزود: «متأسفانه فضای رسانه‌ای و کانال‌های خبری مرتبط با دارو به شدت کم‌لطفی می‌کنند و به برخی شایعات دامن می‌زنند. رسانه‌ها در زمان درج هر خبری باید از صحت آن اطمینان حاصل کنند؛ اما چنین کاری را نمی‌کنند و باعث ایجاد شبهه می‌شوند.» دکتر شیبانی اظهار کرد: «همواره تلاشمان این بوده است وضع دارو سامان گیرد. خانواده دارو خانواده‌ای باصالت و نجیب است و این نجابت باید با هم‌دلی با یکدیگر ادامه پیدا کند. نباید اجازه دهیم بحث‌های کذب ادامه پیدا کند و باید با چنین نشست‌هایی ایجاد هم‌دلی کرده و به وزارت بهداشت کمک کنیم.»

ناصر ریاحی، رئیس هیأت‌مدیره اتحادیه واردکنندگان دارو هم در ادامه این جلسه عنوان کرد: «خوشبختانه موج مبارزه با فساد در کشور به راه افتاده که اتفاق خوب و دل‌گرم‌کننده‌ای است. فساد ممکن است در همه حوزه‌ها وجود داشته باشد و حوزه دارو نیز از این قاعده مستثنا نیست. اگرچه همه می‌دانیم در حوزه دارو به دلیل نظارت‌های فراوان کمتر از سایر حوزه‌ها مشکلی از این نظر وجود دارد. در این روزها نباید به اخبار کذب و ملتهب‌کننده دامن بزنیم و صحبت‌هایی را عنوان کنیم که جامعه را نگران کند. من معتقدم صنعت دارو فخر صنایع ایران است.»

وی با بیان اینکه در استان تهران در حال حاضر حدود هفتصد استارت‌آپ فعال وجود دارد، افزود: «از این تعداد، چهارصد استارت‌آپ در حوزه سلامت فعالیت می‌کنند که سیصد عدد از آن‌ها در حیطه دارو کار می‌کنند و این باعث افتخار است.»



پیشرفت کنیم و فکر نمی‌کنم کسی در این جمع معتقد باشد داروی ایرانی داروی بدی است. ممکن است مثل برخی از کشورهای دیگر برخی از داروهای ما مشکل داشته باشند؛ اما در نهایت اغلب آن‌ها کیفیت خوبی دارند و بیماران نیز از آن‌ها راضی هستند. در تولید مواد اولیه نیز خوب عمل کرده‌ایم؛ اما هنوز جای کار داریم.»

وی در خصوص سنتز نیز افزود: «به دوستانی که در این زمینه فعال هستند، پیشنهاد دادیم مواد اولیه را به جای واردات در کشور سنتز کنیم و در تولید از آن استفاده کنیم. تولید تحت لیسانس ما کم است و اغلب تولیدات ما داخلی هستند. امیدوارم کمیته‌ای تشکیل شود که بخش‌ها و سندیکاها را به هم نزدیک کند.»

در ادامه جلسه، دکتر زرگرزاده گفت: «آقای وزیر گفتند شرکت‌های داروسازی پروپوزال خود را به وزارت ارسال کنند. پروپوزال دارویی را چه کسی غیر از این تشکیل می‌تواند ارائه دهد؟ کمیته‌های هماهنگی باید به سرعت تشکیل شوند و ما به سرعت سند ملی صنعت داروسازی کشور را ولو با نقص در دوره وزارت دکتر نمکی به تصویب برسانیم.»

او در خصوص کیفیت داروهای تولید داخل گفت: «متأسفانه در طی سال‌های اخیر ارزش دولتی و نیمایی گرفته‌ایم و تحریم‌ها باعث شده‌اند که بعد کیفیت و GMP کمتر مورد توجه قرار گیرد. ما در حالی می‌خواهیم از کیفیت داروی داخلی دفاع کنیم که از بستر ساخت این داروها خیلی مطمئن نیستیم.»

در پایان جلسه، دکتر غلامحسین مهرعلیان، مدیر اداره کل دارو و مواد تحت کنترل سازمان غذا و دارو گفت: «شرایط دارویی کشور با وجود تمامی مشکلات در وضعیت خوبی قرار دارد و این را از رضایت مردم می‌توان فهمید. من شخصا هفته‌ای چند بار بازدید سرزده از مراکز درمانی دارم و این موضوع را از نزدیک می‌بینم و خدا را شکر مردم از نظر تهیه دارو هیچ دغدغه‌ای ندارند.»

او با بیان اینکه مردم اعتماد زیادی به صنعت دارو دارند، افزود: «ممکن است اخباری را بشنویم که خلاف این موضوع باشد؛ اما بدنه مردم هنوز به داروی داخلی اعتماد دارد؛ چراکه آن را مصرف کرده و جواب گرفته است. هر جا صحبت از علم و پیشرفت است، صحبت دارو به میان می‌آید و این برای ما افتخار بزرگی است.»

دکتر مهرعلیان گفت: «در سال ۹۸ تاکنون حدود ۹۵۰ میلیون دلار ارزش به حوزه دارو تخصیص داده شده و تا به حال ۸۰ هزار دلار تأمین شده است. از این مقدار ۵۸ درصد شامل مواد اولیه و ۴۳ درصد نیز به واردات دارو تخصیص داشته است. همچنین در سال ۹۸ حدود ۵۲۶ میلیون یورو تخصیص ارز داشته‌ایم که ۳۷۵ میلیون آن تأمین شده است.»

اما باید بدانیم بسیاری از وقایعی که امروز شاهد آن هستیم، مانند دستگیری برخی مدیران به جرم فساد، به‌خاطر همین تحولاتی است که در رسانه صورت گرفته است.»

او بابیان اینکه شرایط عمومی کشور در حوزه اقتصادی شرایط خاصی است، افزود: «تحریم‌ها و کاهش درآمد ناخالص ملی وضع را بدتر کرده است. در این تنگنای اقتصاد دارو، طبیعتاً به همه، مخصوصاً به بخش واردات دارو فشار می‌آید. کمبود جدی است و باید عرصه‌ای را که کمتر ارزش مصرف می‌کند، فعال نگه داشت.»

مهندس اختراعی گفت: «بحث تولید ملی نیز مهم است. منابع را باید به کمک نظام دارو آورد. به‌رحال این دوران نیز می‌گذرد و اگر در این دوران منابع تأمین شود، نیازی به وام‌گرفتن از بانک‌ها نخواهیم داشت. قطعاً این مسیر دشواری‌هایی دارد؛ ولی باید تحمل کرد.»

دکتر حسام‌الدین مدنی، رئیس تولیدکنندگان و صادرکنندگان داروهای بیوتکنولوژی پزشکی ایران در ادامه جلسه گفت: «افرادی که در این جمع هستند، عمده تأثیرگذاران صنعت داروی کشور هستند. ضربه به هر کدام از سندیکاها و بخش‌ها می‌تواند ضربه به امنیت سلامت و اقتصاد کشور باشد. سیاست‌هایی در زمینه دارو نوشته و اعمال می‌شود، بدون آنکه از جمع بزرگان دارو نظرخواهی شود. تشکیل یک دبیرخانه می‌تواند صحبت‌های ما را همگرا و هماهنگ کند. با تشکیل این دبیرخانه می‌توانیم بفهمیم مشکلات عمومی همه‌مان چیست و برای آن چاره‌جویی کنیم.»

او با بیان اینکه یکی از مشکلات دارو ارزش دولتی است، گفت: «ما مدت‌هاست می‌گوییم ارزش دولتی نمی‌خواهیم. باید برای این موضوع برنامه‌ریزی شود و آن را به گوش مسئولان رده‌بالا رساند و برایش تصمیم‌گیری کرد.»

در ادامه جلسه، دکتر حمید خویی، رئیس انجمن داروسازان تهران گفت: «ارتقای کیفیت فعلاً پاشنه آشیل صنعت داروست و اگر اصلاح نشود، صادرات نیز موفق نخواهد بود. باید راه‌های رسیدن به کیفیت بالاتر را بررسی کنیم و به آن‌ها دسترسی پیدا کنیم. وزیر خودشان عنوان کرده‌اند در ارتقای سطح کیفی دارو تلاشی دیده نمی‌شود؛ پس ایشان دغدغه‌مند هستند و ما نیز باید از این فرصت استفاده کرده و شرایط را برای ارتقای کیفیت دارو بالا ببریم.»

در ادامه، دکتر جلیل سعیدلو، نایب‌رئیس انجمن صنفی تولیدکنندگان تجهیزات پزشکی و دندان‌پزشکی و آزمایشگاهی گفت: «داروخانه ویتترین صنعت داروست و نهایتاً اگر مردم از داروخانه ناراضی بیرون بروند، دچار شبهه و ناراحتی خواهند شد. بیشتر داروسازانی که فارغ‌التحصیل می‌شوند، آینده شغلی‌شان را در داروخانه می‌بینند.»

او با بیان اینکه داروخانه‌های آموزشی باید صرفاً آموزشی باشند، گفت: «هر نهاد دولتی می‌خواهد یک داروخانه داشته باشد و باید جلوی این روند گرفته شود.»

در ادامه مهندس شکرالله معماریان، عضو هیأت‌مدیره اتحادیه واردکنندگان دارو گفت: «در حال حاضر شرایط دارو سخت و حساس است. واقعا تحریم‌ها مشکلاتی به وجود آورده که همه صنایع را مورد آسیب قرار داده و صنعت دارو نیز یکی از آن‌هاست.»

او گفت: «اگر بخواهیم مسائل دارو را دسته‌بندی کنیم، یکی از آن‌ها موضوع سنتز داروهای است که می‌خواهیم تولید کنیم و یکی هم فرمولاسیون است. ما در قسمت فرمولاسیون توانسته‌ایم

بازدید مسئولان سازمان غذا و دارو و سندیکا از داروسازی بهستان

پیشنهادها، راه کارها و امیدها



اسم ژنریک «تامسولوسین» که ساخت کمپانی «استلاس» ژاپن بود و قبلاً به صورت ساخته شده و در مقطعی به صورت بالک وارد کشور می شد. اکنون خوشحالیم که این دارو همراه با داروی «وزیکر» که هر دو ساخت کمپانی «استلاس» ژاپن هستند، در کارخانه داروسازی بهستان تولید می شود. این داروها از مرحله گرانول و با همان کیفیت داروی اصلی به بازار عرضه می شوند. ضمن آنکه کیفیت دارو را مانند داروی اصلی حفظ کرده و به بازار عرضه می کنیم. با این کار، هزینه های آن از لحاظ ارزی کاهش پیدا کرده است. ما خوش حال هستیم که تکنولوژی ساخت این دارو به کارخانه دارویی بهستان منتقل شده است. داروی دیگر، «متفورمین»، تولید شرکت داروسازی «هگزال» است که مصرف بالایی در میان بیماران دیابتی دارد. تکنولوژی ساخت این دارو از مرحله «API» توسط کمپانی هگزال ساندوز سوییس به داروسازی بهستان منتقل شد. علاوه بر ورود این دارو به بازار، داروهای دیگری را از کمپانی ساندوز تحت لیسانس از «API» در مرحله تولید داریم که یک ماه دیگر با حضور مسئولان وزارت بهداشت از آن ها رونمایی می کنیم.

● اهدافی که مجموعه بهستان برای فعالیت های تولیدی خود مشخص کرده چیست؟

مجموعه داروسازی بهستان بعد از چند سالی که از تأسیس آن گذشته به مرحله ای رسیده که محصولات را از «API» تولید کند. امروز هم فرصتی فراهم آمد تا مسئولان اداره غذا و دارو از کارخانه داروسازی بهستان بازدید کنند. خطوط تولید این کارخانه از «GMP» برخوردار است که تأییدیه کمپانی های مطرح دنیا را هم دارد. تمام قصد ما این است که داروهای را که قبلاً به کشور وارد

در ادامه بازدیدهای مسئولان سازمان غذا و دارو و هیأت مدیره سندیکا از خطوط داخلی تولید دارو، در نیمه راه شهرپور، قرعه به نام «داروسازی بهستان» افتاد تا میزان مدیرکل اداره امور دارو و مواد تحت کنترل سازمان غذا و دارو و مدیران دیگر این اداره باشد. این بازدید با برگزاری نشست ادامه یافت که در رأس آن مدیرکل اداره امور دارو قرار داشت و سایر مدیران این اداره و تعدادی از اعضای سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران هم در آن گرد آمدند تا با یکدیگر در حوزه دارو به بحث و تبادل نظر بپردازند. نتیجه این نشست، به زعم دکترا پیام دیندوست، مدیرعامل هلدینگ بهفار خوب و مؤثر ارزیابی شد. او در گفت و گوی کوتاهی از ایجاد زنجیره کامل دارویی به همت مجموعه بهستان یاد کرد و از پیشنهادهایی گفت که در نشست مشترک با مدیران اداره دارو ارائه شده بود. گفت و گوی زیر با دکترا پیام دیندوست در پایان بازدید دکترا مهرعلیان مدیرکل اداره دارو از کارخانه «داروسازی بهستان» در محل همین کارخانه انجام شده است:

● آقای دکتر دیندوست، لطفاً درباره جزئیات برنامه امروز و بخش رونمایی از داروهای تولیدشده توسط داروسازی بهستان بیشتر توضیح بفرمایید.

امروز دکترا غلامحسین مهرعلیان از کارخانه داروسازی بهستان بازدید کردند و ما هم از فرصت حضور ایشان استفاده کردیم تا از اسم جدید کارخانه، یعنی «داروسازی بهستان» رونمایی کنیم. نام قبلی کارخانه «بهستان تولید» بود و از امروز فعالیت ما با نام داروسازی بهستان آغاز شده است.

در عین حال، ما از سه داروی تولیدشده خودمان که تولید تحت لیسانس هستند نیز رونمایی کردیم. داروی «امتیک» با

گذشته این بود که به جای تمرکز بر مشکلات، روی راه حل ها تمرکز کنیم. تمام تلاش ما این بود که راه حل ارائه کنیم و دکتر مهرعلیان هم با روی باز پیشنهادهای ما را شنید. قرار است این پیشنهادهای تیم کارشناسی اداره، تحت نظارت ایشان بررسی شود.

می شده و مردم با استفاده از آنها تحت درمان قرار می گرفتند، تولید کنیم. تأکید می کنم تلاش ما متمرکز بر حفظ کیفیت است، ضمن آنکه این فعالیت، هزینه کمتری از نظر ارزی و ریالی برای نظام سلامت خواهد داشت.

● در این جلسه چه پیشنهادهایی از سوی مجموعه «بهستان» ارائه شد؟

پیشنهادها ما این بود که امکان پرداخت رویالیتی برای داروهای تحت لیسانس فراهم شود. درباره داروهای مشتق از پلاسما، پیشنهاد تولید مراکز پلاسمایی را ارائه کردیم و درباره واردات دارو هم پیشنهاد کردیم واردات داروهای غیربیمه ای با ارز نیمایی انجام شود تا بتوانیم واردات این داروها را تضمین کنیم. در خصوص توزیع داروهای خاص هم پیشنهادهایی دادیم که قرار است بررسی شود. امیدوارم این پیشنهادهای پیگیری شود تا به نتیجه برسیم. تمام تلاش مجموعه ما این است که از دو مسیر، داروها را تأمین کنیم که یکی از آنها واردات است. ما به عنوان کارگزار سازمان غذا و دارو آنچه را وزارت بهداشت از ما می خواهد، با همان تعداد مدنظر وزارتخانه وارد کشور می کنیم. بر همین اساس، کاملاً مانند بازوی اجرایی سازمان غذا و دارو عمل می کنیم. مجموعه داروسازی بهستان هم شامل کارخانه های تولیدی است که امروز از آن بازدید شد و هم دارای بخش تولید پلاسما و داروهای خونی است. البته پروژه های دیگری هم برای گسترش کار تولید داریم که با همکاری دانشگاه ها و شرکت های دانش بنیان پیش می رود. مجموعه بهستان در حال سرمایه گذاری روی این پروژه هاست. یکی از پیشنهادهایی که مطرح کردیم، درباره داروهای خارج از لیست بود که بر اساس قانون می توان آنها را وارد کرد. پیشنهاد ما این بود که خودمان، در مجموعه بهستان، به عنوان نماینده اصلی این کمپانی ها این داروها را وارد کنیم.

کارخانه داروسازی بهستان شامل یک خط تولید قرص و کپسول است. در راستای گسترش همین خطوط قرص و کپسول، خط تولید داروهای ژنرال نیز گسترش می یابد. همچنین تولید داروهای فوق تخصصی «هازارد» و «انکولوژی» و «ایمونوساپروسیو» جزو برنامه های ماست و فضای دیگری را هم برای تولید شربت و مکمل های تغذیه ای طراحی کرده ایم. اکنون چند پروژه برای تولید قراردادی در خارج از مجموعه بهستان توسط برخی شرکت های داروسازی در حال انجام است که بعد از راه اندازی این خطوط، آن داروها را هم به خطوط خودمان منتقل می کنیم. ▶

● پیشنهادهایی که در نشست امروز مطرح گردید بر چه محورهایی استوار شده؟

ما معتقدیم که صنعت دارو صنعت پویایی است. این صنعت باید با کمپانی های بین المللی در ارتباط باشد و استاندارد جهانی را رعایت کند. بهتر است بگویم برای پیاده سازی استانداردهای جهانی نیاز به برقراری این ارتباط است. مجموعه ای مثل داروسازی بهستان که خطوط تولید آن با «GMP» مورد تأیید کمپانی های خارجی کار می کند، فرصت مناسبی فراهم کرده تا چنین داروهایی در ایران تولید شود. انتظاری که داریم این است که مسئولان وزارت بهداشت از این ایده که «داروهای تحت لیسانس فرصتی ایجاد می کنند که داروها با همان کیفیت داروی اصلی در ایران تولید شوند»، حمایت کنند. ما با آگاهی از محدودیت های ارزی به مسئولان پیشنهاد داده ایم که برای این گونه داروها نیازی به ارز دولتی نداریم. تقاضا می کنیم برای آنکه امکان ادامه فعالیت و گسترش فعالیت فراهم شود، اجازه دهند از ارز نیمایی استفاده کنیم. چون سیاست وزارت بهداشت این است که داروهای وارداتی، در داخل تولید شود و خوب است این داروها تحت لیسانس کمپانی های اصلی باشد. برای رسیدن به این هدف، استفاده از ارز نیمایی کمک خواهد کرد. اگر این داروها کماکان با همان کیفیت داروی برند اصلی، که قبلاً در بازار موجود بود، عرضه شود، احتمال قاچاق و ایجاد بازار سیاه که با منع واردات این داروها ایجاد می شود، کم خواهد شد.

● نظر اجمالی شما درباره نشستی که امروز برگزار شد، چیست؟

نشست امروز به خوبی برگزار شد و ما هم از دکتر غلامحسین مهرعلیان تشکر کردیم به خاطر کار بدیعی که در خصوص بازدید شخصی از کارخانه ها همراه با تیم مدیریتی خود انجام می دهند. انجام این کار به مذاکره با مدیران عامل هلدینگ های دارویی نیز می انجامد. باید یادآوری کنم که چنین فضایی قبلاً وجود نداشت؛ اما امروز به همت دکتر مهرعلیان این فضا به صورت صمیمانه ایجاد شده تا ما بتوانیم مشکلات خود را عنوان کنیم. البته سیاست ما از





- بیش از صد سال تجربه، طی سه نسل متوالی
- نماینده انحصاری تامین کنندگان خارجی
- تامین کننده زنجیره کامل صنعت داروسازی

احتراماً، شرکت **باززرگانی صباحی** همراه با حضور ۹ تامین کننده ی خارجی، شما را به بازدید از غرفه های این شرکت در پنجمین نمایشگاه ایران فارما دعوت می نماید.

مکان: تهران، مصلی امام خمینی (ره) - سالن شبستان
زمان: ۲ لغایت ۴ مهرماه ۱۳۹۸
شماره غرفه: C200
ساعت بازدید: ۹:۰۰ الی ۱۸:۰۰



VISIT US AT BOOTH C200



خدمت رسانی به تولیدکنندگان ایرانی

SERVING IRANIAN MANUFACTURERS



شرکت بازرگانی صباحی
Sabahi ENTERPRISES Co.

تامین زنجیره کامل صنعت داروسازی

زنجیره کامل ماشین آلات

- خط تولید داروهای General
- خط تولید داروهای Hazard (تا OEB-Level5)
- پرس قرص و پرکن
- ماشین آلات بسته بندی اولیه و ثانویه

اقلام بسته بندی

- پوکه خالی کپسول (گیاهی و ژلاتینی)
- انواع فیلم و فویل

مواد اولیه

- مواد موثره
- مواد جانبی
- ویتامین ها
- مواد حدواسط

آماره تامین مواد اولیه به صورت ریالی و موجود در انبار



AROKO

شرکت مهندسی زیستی آروکو
Aroko Bio Engineering Co.



Validation Documents (DQ, IQ, OQ)

Fermenters (Steel & Glass)
Bioreactors (Steel & Glass)
CIP/SIP System
Virus Inactivation Vessel
TFF System
Process Vessel
Filtration System
Kill Tank
Bio-Inactivation System

Filter Housing
WFI Generator
PSG
Magnetic Agitator
IBC
Homogenizer
Clean Piping
Boroscopy
Electro Polish

Piping & Process Design, CFD
Orbital Welding
Chromatography Columns
Pass Box (Dynamic & Static)
Central SCADA with CSV
Clean room SS Furniture
Heat Exchanger
Bio Safety Cabinet
LAF

کرج، شهرک صنعتی سین دشت، خیابان دوم غربی - پلاک ۱۰
تلفن: ۰۲۶۳۶۶۷۰۲۴۴
نمار: ۰۲۶۳۶۶۷۰۳۰۹

Info@arokobioeng.com



ماهنامه تخصصی حوزه دارو، تغذیه، بهداشت و سلامت فارسی - انگلیسی
شماره ۴۳ و ۴۴ و ۴۵ - سال ششم - شهریور و مهر ۱۳۹۸
تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه - قیمت: ۷۰۰۰ ریال - توزیع سراسری
انتشارات مطالب نشریه غذا و دارو با ذکر منبع بلامانع است.

صاحب امتیاز: مؤسسه رساگفتمان صنعت بینش
مدیر مسئول: لیلا چگینی
سر دبیر: شادمهر راستین

مشاوران علمی: دکتر جعفر میرفخرایی، دکتر احمد شیبانی
دکتر عباس کبریایی زاده، دکتر غلامرضا اخوان فرید
دکتر مهرداد علمیان، دکتر مرتضی خیرآبادی
دکتر محمدرضا زرگزاده، دکتر مهدی سلیمانجانی

دبیر تحریریه:
لیلا افشار
مدیر اجرایی:
اکرم اظهاری

تحریریه
همکاران این شماره تحریریه: لیلا به طلب، زهره صدری نژاد،
الناز دیمان، فرخ ده بزرگی، فریبا نباتی، نازنین آریانهاد
با تشکر: دکتر امیر صدری
امور ارتباطات و رسانه: پگاه حبیبی، سپیده اسماعیلی

گرافیک و نشر
سرپرست گرافیک: الهامه رازفر
عکاسان: امین سروری، افرا شهباززاده، فرناز عزیزی،
محمد نبی خانی
با همکاری: احسان شیخ رضایی، حسام بیات، نگاه گازرانی
ندا آقاجونی

امور مالی
مدیر مالی: مهرداد حضرتی
همکاران مالی: مریم قربانی، مریم نظریان، مقدی وارطانی

بازاریابی
سرپرست بازاریابی: مهسا عباسی
گروه بازاریابی: مهدی فخرآورد، مژگان صدیقی

امور نمایشگاه: محمدرضا اسماعیلی
امور توزیع: حسین حبیب الهی، عباس پارسا منش، حسین یعقوبی
فناوری اطلاعات: اردشیر شیرزادپان
همکاران این شماره: نرگس قربانعلی، آزاد ثابتی پور، فرناز محمودی

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: نقش رنگ خجستانگان

پیام دکتر محمدرضا شانسه ساز به پنجمین نمایشگاه ایران فارما ۱۸

پیام دکتر احمد شیبانی به پنجمین نمایشگاه ایران فارما ۱۹

دکتر عباس کبریایی زاده: تحریم های آمریکا تهدیدی برای دسترسی مردم ایران به دارو ۲۰

دکتر مهرداد علمیان: پیش بینی افزایش چشمگیر فعالیت ها در ایران فارما ۲۰۲۰ ۲۲

دکتر علی مهرآمیزی: ارزش و قیمت گذاری جدید ۲۳

دکتر محمدرضا زرگزاده: ایران فارما فرصتی برای همدلی بیشتر ۲۴

دکتر مرتضی خیرآبادی: ایران فارما، رویدادی که حد و مرز نمی شناسد ۲۶

مرواری بر چهار دوره نمایشگاه بین المللی ایران فارما تا کنون ۲۸

حرکت رو به جلوی صنعت دارو نباید متوقف شود ۳۷

گفت و گو با دکتر سید مرتضی خاتمی، دکتر حیدرعلی عابدی، دکتر عباسعلی پوربافرانی، دکتر بشیر خالقی
ایران فارما یک برند جهانی ۴۰

گفت و گو با دکتر پویا فرهنگ، دکتر هاله حامدی فر، محمدحسین برخوردار، محمدرضا نجفی منش، دکتر حسن شکوهی، مهندس محمد پارسا، دکتر علی شریف علم، دکتر امیرحسین حاجی میری، دکتر سید حمید خوبی، ابراهیم رنجبر، سید امین امانی زاده

ایران فارما حلقه ارتباطی دانشگاه با صنعت ۵۰

گفت و گو با دکتر علیرضا یکتادوست، دکتر فرید درگوش، دکتر شاهرخ ویسی، دکتر نغمه نصر، دکتر امیرحسین حاجی میری، دکتر محسن خدادادی، دکتر اکبر عبدالمولی اصل، دکتر اشکان احسانی، دکتر محمدرضا سعیدی

دکتر زرگار پور احمدی: ام فارما؛ اولین برخورد جدی تحول دیجیتال و حوزه دارو ۵۶

درد قاچاق معکوس دارو چگونه درمان می شود ۵۸

اهمیت برندسازی در صنعت داروسازی ۵۹

گزارشی از اشتیاق داروسازان اصفهان به حضور در پنجمین نمایشگاه ایران فارما ۶۰

از شما دعوت می شود از غرفه نشریه تخصصی غذا و دارو

شعبستان D غرفه ۱۳۸

دوم تا چهارم مهر ماه، تهران، مصلی امام خمینی (ره) بازدید فرمایید

روابط عمومی سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران

مؤسسه رسایش: ۸۸۲۰۳۸۴۵

امور مشترکین: ۸۸۸۷۱۲۲۸

امور سایت: it@fdmag.ir

معرفی کتاب: books@fdmag.ir

سازمان آگهی ها: ۸۸۲۰۳۸۴۶

مقالات علمی: scientific@fdmag.ir

امور بین الملل: intl@fdmag.ir

انتشار و توزیع: مؤسسه رسایش

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولی عصر، توانیر، خیابان نظامی گنجوی، خیابان بیوند، خیابان حماسی

تلفن: ۸۸۲۰۳۸۴۵-۶ نمابر: ۸۸۱۹۸۵۲۰

ساختمان رسایش، پلاک ۲۶



پیام دکتر محمدرضا شانه‌ساز
معاون وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و رئیس سازمان غذا و دارو
به پنجمین نمایشگاه ایران فارما



ایران فارما زمینه ساز حضور شرکت های ایرانی در بازارهای جهانی

به طور حتم یکی از نقاط درخشانی که در تحریم‌های ظالمانه اخیر علیه کشورمان به چشم می‌خورد، درخشش صنعت داروسازی است. مطمئناً این درخشش، ناشی از توانمندی‌های خودجوش صنعت داروسازی داخلی و برنامه‌ریزی‌های دقیق وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سازمان‌های متولی بوده که تحریم‌های بی‌رحمانه دشمنان خارجی برای ایجاد مشکلات اساسی در تأمین داروهای موردنیاز مردم را بی‌اثر نموده است.

امروزه علی‌رغم فشاری که از خارج به ما تحمیل می‌شود، ما به این توانمندی رسیده‌ایم که با همت بلند جوانان خود ماده اولیه دارویی را در داخل تولید کنیم و در حال حاضر از نظر عددی قادر هستیم ۹۹ درصد داروهای مورد نیاز کشور را تأمین کنیم. بنده، به‌عنوان خدمتگزار کوچکی معروض می‌دارم که دشمن وقفه در تأمین دارو و تجهیزات پزشکی موردنیاز مردم را یکی از اولویت‌های اصلی خود قرار داده است، که ارائه و نمایش توانمندی‌های این صنعت می‌تواند شاهدهی بر نقش برآب شدن این توطئه شوم باشد.

شک نداشته باشید که در شرایط کنونی با مدیریت صحیح می‌توانیم تولید را بین‌المللی کنیم و صادرات را سروسامان دهیم و به سرمایه‌گذاری در خارج از کشور پردازیم و لذا در همین راستا، برگزاری نمایشگاه‌های دارویی، از جمله نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما می‌تواند اهمیتی دوچندان داشته باشد. متأسفانه یکی از مشکلاتی که در دوران تحریم‌ها با آن مواجه بودیم، عدم برگزاری نمایشگاه‌های کیفی با حضور شرکت‌های معتبر در عرصه بین‌المللی بود که هم‌اکنون نمایشگاه ایران فارما می‌تواند بخشی از این خلأ را پر کند و برگزاری این نمایشگاه می‌تواند زمینه‌ساز حضور شرکت‌های ایرانی در بازارهای جهانی باشد.

بنابراین برپایی نمایشگاهی چون نمایشگاه ایران فارما می‌تواند فرصت مغتنم و مناسبی باشد تا در شرایط تحریم بازارهای جهانی به روی توانمندی‌های دارویی کشور و شرکت‌های دانش‌بنیان تولیدکننده دارو گشوده شود و صادرات ما به خارج از مرزهای کشور به شکل پویاتر و قدرتمندتر افزایش یابد. ►

پیام دکتر احمد شیبانی
رئیس هیأت‌مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران
و رئیس پنجمین نمایشگاه بین‌المللی ایران‌فارما (دارو و صنایع وابسته)



شعار ایران‌فارما تجلی رونق تولید است

صنعت داروسازی از جمله صنایع استراتژیک و مهم در دنیاست، صنایع دارویی ایران از ابتدای انقلاب شکوهمند اسلامی با شروع نظام نوین دارویی کشور همراه با طرح ژنریک رشد و توسعه چشمگیر و قابل ملاحظه‌ای در طول ۴۰ سال گذشته داشته است. وجود بیش از یکصد کارخانه داروسازی و خودکفایی در تولید داروهای مورد نیاز کشور نشان‌دهنده تفاوت و پیشرفت این صنعت نسبت به گذشته است که همواره در دوران تحریم‌ها و تنگناها در راستای تبدیل تحریم‌ها به فرصت و تأمین نیازهای دارویی کشور سربلند و موفق بوده است.

سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران نیز به عنوان یکی از تصمیم‌سازان صنعت داروسازی کشور و با هدف حمایت از تولیدکنندگان، اعتقاد دارد نمایش توانمندی‌های صنعت داروسازی کشور، راهکاری برای حل مشکلات صنعت است. از این رو ارتباط پویا و علمی خود را با مراکز دانشگاهی، تحقیقات و واضعین قوانین و مقررات برقرار کرده است و کمیته‌های تخصصی مختلفی با هدف برقراری ارتباط متقابل میان اعضای هیأت‌مدیره و اعضای زیر مجموعه سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران چون کمیته مالی و اقتصادی، کمیته آموزشی - پژوهشی، کمیته صادرات، کمیته قوانین و مقررات، کمیته روابط عمومی و تشکیلات، کمیته تنظیم بازار و کمیته بازاریابی و اطلاع‌رسانی ایجاد شده است تا به عنوان یک نهاد فراگیر، اثربخش با برنامه‌ای هدفمند عمل نماید. پنجمین نمایشگاه بین‌المللی ایران‌فارما که به عنوان پیشانی فعالیت‌های دارویی کشور و نماد رونق تولید دارویی کشور، تجلی فعالیت‌های سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی است که با حضور ۵۵۰ شرکت داخلی و خارجی از ۳۰ کشور دنیا برگزار می‌شود و بزرگترین رخداد دارویی خاورمیانه محسوب می‌شود. نمایشگاهی چند جانبه که در کنار توجه به صنعت و امر تجارت به جنبه‌های فرهنگی و آموزشی نیز توجه داشته است و با برپایی "نمایشگاه کتاب‌های علوم پزشکی و دارویی" و "نمایشگاه رسانه‌های سلامت محور" همزمان با نمایشگاه ایران‌فارما با حمایت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران به این مهم پرداخته است. در پایان بر خود واجب می‌دانم تا از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، سازمان غذا و دارو و اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی و کلیه کسانی که در برگزاری این نمایشگاه و رویداد بزرگ ملی و بین‌المللی، سندیکا را یاری کردند تشکر و قدردانی نمایم. ▶

دکتر عباس کبریایی‌زاده، استاد دانشگاه علوم پزشکی تهران

تحریم‌های آمریکا تهدیدی برای دسترسی مردم ایران به دارو



بوده و نزدیک به چهل سال تجربه خوب در تولید داروهای ژنریک و دسترسی مردم به داروهای ارزان داشته است. همچنین ایران آن بخش از داروهای را که در کشورش تولید نمی‌شود، از شرکت‌های معتبر وارد کرده و در اختیار مردم قرار داده است. در حال حاضر نزدیک به ۹۷ درصد نیاز دارویی جامعه ایران از طریق یک‌صد شرکت تولیدکننده دارو تأمین و فقط ۳ درصد وارد می‌شود. شرکت‌هایی که تولید و واردات دارو را انجام می‌دهند، شرکت‌های خصوصی و متعلق به مردم، در قالب شرکت‌های سهامی خاص و یا عام هستند. مردم از طریق بازار بورس و همچنین سرمایه‌گذاری‌های خصوصی در این صنعت سرمایه‌گذاری سنگینی کرده‌اند، صنعتی که به نظر می‌رسد نباید در مناقشات سیاسی و حتی جنگ آسیب ببیند. در جایگاه فردی که در سندی‌کای صنایع داروسازی ایران مسئولیت دارم، و شخصی که در صنعت حضور فعال دارم، معتقدم از تمام جهات، دسترسی مردم به دارو در اثر تحریم‌های اقتصادی آمریکا علیه ایران مختل خواهد شد. مهم‌ترین تأثیرهای تحریم‌های اقتصادی آمریکا بر دسترسی مردم به داروها را می‌توان در موارد زیر بیان کرد:

الف: آثار تحریم‌ها بر اقتصاد کشور و حوزه سلامت

۱. تولید و اشتغال و درآمد ملی کم خواهد شد.
۲. بیکاری بیشتر شده، درآمد سرانه کاهش می‌یابد و توان هزینه‌کردن مردم برای سلامت خود کمتر می‌شود.
۳. کاهش درآمد دولت بر تأمین منابع سلامت تأثیر منفی خواهد داشت. در حال حاضر حدود ۷ درصد درآمد ملی در ایران برای حوزه سلامت هزینه می‌شود. باتوجه‌به اینکه بیش از ۹۵ درصد مردم ایران از بیمه دولتی استفاده می‌کنند، کاهش درآمد دولت باعث آسیب جدی به سلامت مردم خواهد شد.
۴. تقریباً تمام داروهای موجود در فهرست داروهای ایران تحت پوشش بیمه عمومی هستند و کاهش درآمد دولت دسترسی مردم به داروها را بسیار کم و پرداخت از جیب مردم، به خصوص فقرا بیشتر خواهد شد.
۵. زنجیره تأمین مواد را برای شرکت‌های تولیدی و وارداتی کند و طولانی خواهد کرد.
۶. به‌علت بروز تحریم‌ها نیاز مردم به دارو و خدمات پزشکی بیشتر خواهد شد (افزایش بروز بیماری‌ها، افزایش مصرف ناشی از تقاضای القایی و ...).
۷. کیفیت داروها و خدمات سلامت کاهش خواهد یافت و در نتیجه بیماری‌ها مزمن‌تر و سلامت مردم آسیب بیشتری خواهد دید.

ایران پس از پیروزی انقلاب همیشه در معرض تحریم و تهدید آمریکا بوده است. در جنگ عراق و ایران آمریکا نه تنها با روش تحریم به ایران آسیب زد، بلکه به‌طور آشکار و علنی از صدام حمایت کرد. آمریکا چشم خود را روی کاربرد سلاح‌های شیمیایی و بیولوژیک صدام علیه سربازان ایرانی و مردم شهرها، به خصوص سردشت و حلبچه عراق بست. علاوه‌براین‌ها آمریکا مانع دسترسی ایران به آنتی‌دوت‌های درمان مصدومان شیمیایی شد. خود من یکی از آسیب‌دیدگان با این عوامل شیمیایی بودم و در اورژانس‌های مناطق جنگی شاهد صدها مصدوم شیمیایی بودم که در دسترسی به امکانات درمانی به خصوص آنتی‌دوت‌ها در مضیقه بودند. کنوانسیون‌های بین‌المللی و قوانین مرتبط با منشور ملل متحد نیز در آن زمان کمکی به ایرانی‌ها نکرد. آمریکایی‌ها بهانه‌های سیاسی مخصوص به خود را برای توجیه حمایت از صدام داشتند. به همین دلیل من نمی‌خواهم با زبان قانون و منشور ملل متحد حرف‌هایم را بزنم. من می‌خواهم با زبان حقوق انسان‌ها صحبت کنم و بنویسم. زیرا شاهد پامال‌شدن حقوق انسان‌ها در جنگ نابرابر سیاسی بین ایران و آمریکا بودم. در این مناقشه سیاسی، مردم از جمله کودکان، جوانان، زنان و سالمندان آسیب‌های زیادی دیده‌اند. آنچه مسلم است ریشه مشکلات ایران و آمریکا سیاسی است؛ بنابراین به‌طور فیزیکی جنگ با سلاح و روش‌های مرسوم آن، به‌جز موارد کمی، بین ایران و آمریکا رخ نداده است و آشکار است که ریشه این تقابل‌ها سیاسی است. انتظار می‌رود در تقابل‌های سیاسی طوری اقدام شود که مردم، به خصوص گروه‌های آسیب‌پذیر جامعه آسیب ببینند، گروه‌هایی نظیر کودکان، سالمندان، زنان، فقرا و تحریم‌های اقتصادی در ظاهر ممکن است طوری برنامه‌ریزی شود که آسیب‌های آن متوجه دسترسی مردم به غذا و دارو نگردد؛ اما در عمل این‌گونه نیست. اگر روابط اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و جغرافیایی حاکم بر دنیای امروز را ملاحظه کنیم، متوجه خواهیم شد که این‌ها درهم‌تنیده و متأثر از همدیگر کنش و واکنش دارند. روابط اقتصادی در حوزه‌های بانکی، تجارت بین‌الملل، گمرک و ... را نمی‌توان از دیگر روابط جدا دانست. بنابراین وقتی تحریم اقتصادی رخ می‌دهد، در دنیای یکپارچه و درهم‌تنیده امروز که نام دهکده جهانی بر آن نهاده شده است، همه روابط و پارامترها آسیب خواهند دید.

ایران به اقتضای شرایط و سیاست‌هایی که پس از پیروزی انقلاب داشته، سرمایه‌گذاری‌های خوبی را برای دسترسی مردم به داروها انجام داده است.

ایران از پیشروترین کشورهای دنیا در تولید داروهای ژنریک

۹. زمینه برای حضور داروهای تقلبی و با کیفیت کم فراهم خواهد شد و مردم آسیب می‌بینند. مرزهای ایران با پاکستان، دویی، ترکیه و... مهم‌ترین راه‌های واردکردن داروهای تقلبی خواهد شد. همین اتفاق می‌تواند در زنجیره تأمین مواد اولیه و جانبی شرکت‌های تولیدی خلل وارد کند و مواد تقلبی در زنجیره تولید آن‌ها وارد گردد. حاصل آن واردشدن داروهای باکیفیت پایین و بلکه داروهای بی‌کیفیت و مضر برای سلامت به چرخه توزیع خواهد بود.

ج: مختل‌شدن زنجیره تأمین داروهای وارداتی:

۱. در حال حاضر اگرچه فقط ۳ درصد داروهای ایران (بر اساس مقدار کمی) وارداتی هستند، نزدیک به ۳۵ درصد ارزش بازار ایران مربوط به داروهای وارداتی است. به همین دلیل داروهایی که وارد می‌شوند، داروهای تخصصی و گران‌قیمت هستند.
۲. داروهای وارداتی اغلب از اروپا و آمریکا وارد می‌شوند.
۳. به دلیل گران‌بودن و همچنین موقعیت جغرافیایی ایران امکان اینکه اشکال تقلبی این داروها در شرایط تحریم از طریق کشورهای هم‌جوار وارد ایران شود، افزایش خواهد یافت.
۴. تحریم‌ها باعث خواهد شد تا زنجیره تأمین داروهای وارداتی کند شود و امکان بروز کمبودهای مقطعی افزایش یابد. در کمبودهای مقطعی داروهای تقلبی بیشتر و آسیب به بیماران بیشتر خواهد شد.
۵. اصولاً داروهای وارداتی که تخصصی هستند برای بیماران خاصی که آسیب‌پذیرترند، مصرف می‌شوند. در شرایط تحریم این بیماران بیشتر در معرض خطر قرار گرفته و دوره بیماری آن‌ها طولانی‌تر می‌شود.
۶. هزینه بیماران وابسته به این داروها به دلایل گران‌ترشدن داروها، طولانی‌ترشدن دوره درمان، کاهش احتمالی حمایت‌های دولت به دلیل کاهش منابع و... کمتر خواهد شد.

نتیجه‌گیری:

تحریم‌های اقتصادی و بانکی آمریکا علیه ایران دسترسی مردم به خصوص کودکان، فقرا، سالمندان، زنان، بیماران مبتلا به بیماری‌های مزمن را به داروهای ضروری‌شان مختل خواهد کرد. داروها گران‌تر، نامطمئن از نظر کیفیت خواهند شد و زنجیره تأمین داروها گسسته و استمرار تأمین داروها مختل می‌گردد. نتیجه آن ناقص‌شدن دوره درمان بیماری‌ها، مزمن‌شدن بیماری‌ها و... می‌گردد. از طرف دیگر با تعطیلی خطوط تولید شرکت‌های دارویی ایران و عدم امکان تولید به‌موقع داروها، نیاز ایران به واردات دارو افزایش خواهد یافت. از طرف دیگر دولت منابع کافی واردات داروها با قیمت‌های بالاتر و حمایت از مردم را نخواهد داشت.

این‌ها همه هشدارهای انسان‌دوستانه است که پیش از آنکه تحریم‌های اقتصادی بانکی آمریکا فجایعی نظیر مرگ ۵۰۰ هزار کودک عراقی یا مرگ ده‌ها مادر کوبایی را رقم بزند، انسان‌های مسئولیت‌پذیر در آمریکا و دیگر کشورها مانع بروز این فاجعه شوند. ▶

۸. آسیب‌پذیری فقرا که در شرایط عادی نیز آسیب‌پذیرترند، بیشتر خواهد شد، همچنین گروه‌های در معرض خطر مانند کودکان، سالمندان، زنان و... .

۹. دسترسی به واکسن‌های ضروری کاهش نگران‌کننده‌ای خواهد داشت.

ب: تأثیرات بر تولید دارو در ایران:

۱. در ایران یک‌صد شرکت داروسازی در زمینه تولید داروهای آماده مصرف و بیش از ۵۰ شرکت نیز در حوزه تولید مواد اولیه و بسته‌بندی دارو فعالیت می‌کنند.
۲. این شرکت‌ها بیش از ۱۰ هزار ماده مختلف را در فرآیندهای تولید خود به کار می‌گیرند. این مواد از کشورهای گوناگون، بیش از بیست کشور دنیا وارد می‌شود و ده‌ها شرکت در این کشورها تأمین‌کننده هستند. به یقین تحریم‌های اقتصادی و بانکی آمریکا بسیاری از این شرکت‌ها را برای ادامه کار با شرکت‌های ایرانی منصرف خواهد نمود؛ زیرا آمریکا بازار بزرگ‌تر و جذاب‌تری برای آن‌ها خواهد بود و ریسک آسیب در بازار آمریکا را به‌علت کار با ایران نخواهند پذیرفت.
۳. نیروهای شاغل در این صنایع به‌طور مستقیم حدود ۲۵ هزار نفر و به‌طور غیرمستقیم در شرکت‌های توزیعی، داروخانه‌ها، شرکت‌های پشتیبان بالغ بر یک‌صد هزار نفر هستند.
۴. نزدیک به ۲۰ درصد نیروی شاغل در صنعت داروسازی نیروهای تحصیل‌کرده با مدارک تخصصی هستند.
۵. وقتی تحریم اقتصادی آمریکا روابط بانکی را مختل می‌کند، زنجیره تأمین کالا توسط این شرکت‌ها نیز مختل می‌شود. برای تولید یک دارو گاهی لازم است بیش از ۱۵ ماده از شرکت‌های مختلف واقع در کشورهای گوناگون تهیه شود. تحریم بانکی و روابط بانکی سخت و پیچیده باعث می‌گردد شرکت‌های دارویی نتوانند مواد موردنیاز خود را به‌موقع و هم‌زمان تهیه کنند. وقتی برای تولید یک دارو ده ماده اولیه و جانبی مختلف لازم است، تهیه‌نشدن فقط یک جزء باعث خواهد شد تولید آن دارو متوقف شود.
۶. یادآور می‌شود ۹۷ درصد نیاز دارویی ایران را شرکت‌های تولیدی داخل ایران تأمین می‌کنند. شرکت‌ها وقتی نتوانند تمام اجزای دارو را به‌موقع و هم‌زمان تهیه کنند، زنجیره تولید و فروش آن‌ها مختل خواهد شد. حاصل این وضعیت متوقف‌شدن تولید دارو، بیکاری کارگران، گران‌شدن داروها، ناشی از افزایش هزینه‌های تولید و... و در نهایت کمبود داروهای تولید داخل خواهد بود.
۷. در صورتی که زنجیره تولید دارو در ایران مختل شود که با تحریم‌های اقتصادی و بانکی آمریکا این اتفاق در حال رخ‌دادن است، دسترسی مردم به داروهای تولید داخل که به‌طور میانگین ۵۰ درصد ارزان‌تر از ژنریک‌های وارداتی هستند، مختل خواهد شد.
۸. تحریم‌ها باعث خواهد شد که درآمد عمومی جامعه کاهش یابد و مردم توان خرید داروهای گران‌تر را نداشته باشند. بنابراین حتی اگر دارویی به‌صورت ساخته‌شده هم وارد شود، مردم توان خرید آن را نخواهند داشت.

دکتر مهرداد علیمیان
عضو هیأت‌مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران و رئیس کمیته صادرات

پیش‌بینی افزایش چشمگیر فعالیت‌ها در ایران فارمای ۲۰۲۰

لیلا به طلب



بین‌المللی ایران فارما و نمایش توانمندی‌هایشان ترضیع شود.
**آیا این موضوع درباره شرکت‌های خارجی حاضر در
نمایشگاه ایران فارما هم صادق است؟**

طبق اطلاعات موجود درباره شرکت‌های خارجی، نسبت به دوره‌های قبل برگزاری نمایشگاه ایران فارما کاهشی دیده نمی‌شود. در این زمینه حتی افزایش هم دیده شده؛ اما ممکن است نوع و جنس شرکت‌های خارجی حاضر در نمایشگاه با دوره‌های قبلی تفاوت داشته باشد. شاید برای برخی شرکت‌های خارجی به دلیل اعمال تحریم‌ها محدودیت‌هایی ایجاد شده باشد؛ اما شرکت‌های دیگری از دیگر کشورها جایگزین آن‌ها شده‌اند.

**نقاط قوت و ضعف نمایشگاه ایران فارما در دوره‌های
مختلف از نظر شما چه بوده است؟**

ایران فارما پیشانی تولیدکنندگان دارو در کشور است و این موضوع نقطه قوت این رویداد محسوب می‌شود. نمایشگاه ایران فارما در دوره‌های مختلف نشان داده است که تولیدکنندگان دارو و صنایع وابسته در داخل از چه مراحل گذر کرده‌اند.

اگر دوره‌های مختلف ایران فارما را رصد کرده باشید، خواهید دید که حضور شرکت‌های تولیدکننده «غیرمحصول نهایی» در دوره‌های قبلی کم‌رنگ بوده است. اما امسال و در پنجمین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما این شرکت‌ها و تولیدکنندگان اقلام بسته‌بندی و مواد جانبی حضور پررنگ‌تری دارند.

با این اوصاف می‌توان نتیجه گرفت اگر ایران فارما نقاط ضعف هم داشته، در حال برطرف‌شدن و تبدیل به نقطه قوت است.

**تأثیر برپایی نمایشگاه ایران فارما در شرایط فعلی
کشور چیست؟**

تأثیر برگزاری نمایشگاه ایران فارما این است که با برپایی آن نشان می‌دهیم با وجود تمام محدودیت‌ها و سختی‌هایی که ناجوانمردانه به کشورمان تحمیل می‌شود، همچنان به‌طور فعال حضور داریم و رسالت خود را که تأمین داروی باکیفیت داخلی است به‌خوبی انجام می‌دهیم. علاوه‌براین ذره‌ای از توانمندی خودمان را در این صنعت کاهش نخواهیم داد.

**چه چشم‌اندازی برای نمایشگاه سال آینده (ایران
فارمای ۲۰۲۰) دارید؟**

اگر افزایش درصدهای آماری از هر دوره نمایشگاه ایران فارما رسم شود و این نمودار با نمایشگاه‌های قبل و بعد مقایسه شود، جهت‌گیری این نمایشگاه مشخص می‌شود. با روندی که نمایشگاه‌های ایران فارما طی کرده، پیش‌بینی می‌کنیم درصد فعالیت و حضور شرکت‌ها و همین‌طور بازدیدکنندگان برای نمایشگاه ۲۰۲۰ افزایش چشمگیر داشته باشد و جهت‌گیری نمایشگاه ایران فارما ۲۰۲۰ همان جهت‌گیری باشد که در این سال‌ها شاهد آن بوده‌ایم. ▶

برای مشاهده رشدی که نمایشگاه‌های ایران فارما از دوره‌های قبل تاکنون پیدا کرده، می‌توان به نمودارهایی مراجعه کرد که جهت‌گیری این نمایشگاه‌ها را در تمام سال‌های برگزاری ثبت کرده است. این سخن دکتر مهرداد علیمیان، عضو هیأت‌مدیره و رئیس کمیته صادرات سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران است. وقتی از او درباره چشم‌انداز ایران فارمای ۲۰۲۰ سؤال می‌کنیم و می‌خواهیم ارزیابی درباره نمایشگاه‌های ایران فارما داشته باشد، می‌گوید که هرچند ایران فارما در جایگاه ایده‌آلی نایستاده، اما رشد و تعالی این رویداد را نمی‌توان انکار کرد. در حاشیه برگزاری یکی از جلسات شورای سیاست‌گذاری ایران فارما در محل سندیکا با دکتر مهرداد علیمیان گفت‌وگو کرده‌ایم که در ادامه می‌آید:

**نمایشگاه ایران فارما طی دوره‌های گذشته تا امروز چه
تغییرات محسوس‌تری داشته است؟**

حرکت نمایشگاه ایران فارما تاکنون روبه‌جلو بوده، به‌نحوی که می‌توان نتیجه گرفت این نمایشگاه رشد و بلوغ پیدا کرده است. این نمایشگاه از جایگاه اولیه خود به جایی رسیده که هرچند نمی‌توان به آن لقب ایده‌آل نسبت داد، اما می‌توان به‌جرئت گفت این نمایشگاه تکامل یافته و رو به تعالی است.

**تأثیر تغییرات نمایشگاه‌های ایران فارما در مواجهه با
اعمال تحریم‌ها چه بوده است؟**

فرایند رشد و تعالی نمایشگاه‌های ایران فارما در دوره‌هایی هم‌زمان با اعمال تحریم‌ها طی شده است. طبیعی است دوره‌هایی از این نمایشگاه در زمان‌هایی برگزار شده که اعمال تحریم‌ها کمتر محسوس بوده است. اما موضوع مهم برای برگزارکنندگان این نمایشگاه این است که ما مسیر خودمان را به‌گونه‌ای شناسایی کردیم که فارغ از بحث تحریم‌ها و کارشکنی‌ها بتوانیم توانمندی‌های صنعت داروی کشور را به نمایش بگذاریم. درست است که تحریم‌ها محدودیت‌هایی را برای شرکت‌های دارویی ایجاد کرده‌اند؛ ولی این باعث نشده که رویکرد شرکت‌های داخلی برای ارتباط با نمایشگاه

دکتر علی مهرآمیزی عضو هیأت‌مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران

ارز و قیمت گذاری جدید

الناز دیمان



جدید به دلیل گردش مالی کنترل شده با ارز یارانه‌ای توسعه متناسب و متقارن صورت نگرفته و از این گذر صنایع دارویی دچار صدمه و زیان شده‌اند و در آینده اثرات آن بیشتر ملاحظه خواهد شد.»

او در ادامه افزود: «علاوه بر مشکلاتی که عنوان کردم، ارز یارانه‌ای تنها به مواد اولیه تخصیص یافته و دیگر نهاده‌های تولید و هزینه‌های مرتبط بر آن با ارز آزاد تأمین می‌شود که این موضوع در مورد داروهای وارداتی بدین گونه نیست و همه ارکان موجود در یک محصول وارداتی از ارز حمایتی استفاده می‌کند که این موضوع باعث شده است که داروی تولید کشور، در مقایسه با مشابه خارجی خود گران تر به نظر آمده و مزیت اقتصادی به واردات را بیشتر از پیش نشان دهد. اصلاح ارز تخصیصی به صنعت دارو و اصلاح قیمت محصولات از مطالبات اصلی و جدی همه دست‌اندرکاران و شرکت‌کنندگان در ایران فارما ۲۰۱۹ خواهد بود. خواسته دیگر صنایع دارویی تهیه و ابلاغ مجموعه قوانین و آئین‌نامه‌های یکپارچه و با دید ۳۶۰ درجه‌ای از منافع کلیه ذی‌نفعان است که بتواند صنایع دارویی کشور را در رسیدن به هدف اصلی خود که ارائه محصولات و خدمات باکیفیت به مشتریان و سودآوری اقتصادی شرکت‌ها باشد، برساند.»

عضو هیأت‌مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران گفت: «حال باتوجه به مطالب عنوان شده سؤالی که پیش روی همه دست‌اندرکاران برگزاری نمایشگاه، شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان و تصمیم‌سازان حوزه صنعت داروی کشور است، این است که آیا با همه ظرفیت‌های بالقوه چنین رویداد خاص و ارزشمندی آشنایی داریم و به صورت کامل از آن استفاده می‌کنیم؟ آیا از همه تصمیم‌گیران حوزه سلامت و دارو دعوت شایسته و مفید صورت می‌گیرد؟ آیا افتتاح‌کنندگان و دست‌اندرکاران تصمیم‌گیری حوزه دارو زمان و دقت و تمرکز لازم برای درک مشکلات این حوزه را در زمان بازدید کوتاه خود دارند؟ و آیا در سؤال و جواب‌های عادی و معمول خود در زمان افتتاح یا بازدید به عمق عملکرد و میزان مسئولیت‌پذیری یک واحد صنفی دارویی دست پیدا می‌کنند؟ به نظر می‌آید باید برای به‌وجود آوردن ارتباطات مؤثر در نمایشگاه ایران فارما با برنامه مشخص عمل نمود و کارآیی و ارزش‌افزوده ایجاد شده از آن را بهتر مدیریت نمود.»

او گفت: «شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه از بازدیدکنندگان و تصمیم‌گیران حوزه سلامت و دارو انتظار دارند که با دقت همه‌جانبه و برقراری ارتباط مؤثر با صاحبان صنایع، مشکلات را شناسایی نموده و ضمن اولویت‌بندی دقیق و مناسب مشکلات، بهترین راهکار را ارائه نمایند.»

دکتر علی مهرآمیزی، عضو هیأت‌مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما را یکی از مظاهر پیشرفت خوانده و گفت: «نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما با سابقه برگزاری کوتاه ولی درخشان خود یکی از رخدادهای ارزشمند در حوزه دارو و سلامت کشور است که می‌تواند علاوه بر ارتباط مؤثر و سریع ذی‌نفعان حوزه دارو، توانمندی‌ها و دستاوردهای صنایع دارویی را به شیوه‌ای درخور این صنعت به نمایش بگذارد. در بسیاری از مذاکرات تجاری انجام‌شده در سال‌های اخیر ذی‌نفعان از وجود چنین نمایشگاه کامل و مفیدی در ایران ابراز خرسندی کرده‌اند که بسیار دلگرم‌کننده است. فعالیت‌های جانبی و کارگاه‌های آموزشی جامع و کاربردی این رویداد صنفی علاوه بر ایجاد انگیزه بالا در بازدیدکنندگان و شرکت‌کنندگان، بر ارزش آموزش‌های مؤثر و همه‌جانبه در حوزه صنعت دارو می‌افزاید.»

دکتر مهرآمیزی اظهار کرد: «اگر با نگاهی کلان به مشکلات روزمره و جامع صنایع دارویی بنگریم، می‌توانیم به دو راهکار جامع و کارآمد برای حل مشکلات برسیم. در مرحله اول تخصیص ارز یارانه‌ای با تفاوت ۵/۲ برابری با قیمت ارز در کشور، صنعت دارو را به یک صنعت کوچک و کنترل شده تبدیل کرده است و نسبت هزینه‌های انجام‌شده در این صنعت با ارزش‌گذاری اصلی تطابق ندارد. به زبان ساده اگر هزینه حقوق و دستمزد رایج در صنایع مشابه حدود ۱۰ درصد فروش کل یک شرکت باشد، این مبلغ در صنایع دارویی از فروش کوچک‌تری برداشت شده و مانند این است که منابع انسانی این حوزه از صنعت دستمزد مناسب خود را دریافت نخواهند کرد که این موضوع شرکت‌ها را با مشکلات جدی روبه‌رو کرده است. به همین صورت در کلیه هزینه‌های توسعه‌ای مانند توسعه و ارتقاء GMP و استانداردها، توسعه محصولات و توسعه بازارهای

دکتر محمدرضا زرگرزاده عضو هیأت مدیره و رئیس کمیته قوانین و مقررات سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران

ایران فارما فرصتی برای همدلی بین فعالان عرصه داروی کشور

زهرة صدری نژاد

در سیستم دارویی کشور چه داریم و کمبودها کدام است؟ از آنجاکه داروی اصلی مردم عمدتاً تأمین و داروهای دیگر و داروی بیماران خاص نیز همچنان (حتی به سختی) تهیه می‌شود، بنابراین مشکلات دارویی آن قدر نیست که برایش جنجال درست شود و قرار نیست برای یک دستمال قیصریه به آتش کشیده شود.»

عضو هیأت مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی در ادامه، درباره روش‌های برخورد با ایرادهای این حوزه گفت: «اگر به مسائل و امنیت کشور اهمیت می‌دهیم، به‌عنوان یک ایرانی وظیفه داریم که در شرایط جنگی امروز آرامش خودمان، دیگران و جامعه را حفظ کنیم. باید با فساد مقابله شود، داروی کشور تأمین شود، مشکلات ارزی رفع گردد و متخلفان هم دستگیر شوند؛ ولی آرامش مردم به هم نریزد.»

محمدرضا زرگرزاده در این مورد تأکید کرد: «به‌نظم انعکاس مسائل نباید به‌گونه‌ای باشد که مردم را نگران کند؛ ولی متأسفانه بعضی دوستان در این آزمون نتیجه خوبی نداشته‌اند که امیدوارم زودتر بدانند در زمین چه کسی بازی می‌کنند. بخش عمده و نقش‌آفرینان اصلی داروی کشور و کسانی که وظیفه تأمین داروی مردم را به عهده دارند، (تأکید می‌کنم که بیشتر آن‌ها و نه همه) با تمام دارایی و توان وارد این عرصه شده و خوشبختانه در این کار موفق بوده‌اند؛ ولی عده‌ای هم متوجه این شرایط نیستند.»

ایران فارما، انعکاس زحمات چهل‌ساله در عرصه داروی ایران

«زحماتی که همکاران ما در آزمایشگاه‌ها و لابراتوارها، خطوط تولید، در بخش‌های آر-اند-دی، بازرگانی دارو و در تمام قسمت‌های تأمین و تدارک دارو طی همه این سال‌ها کشیده‌اند و خون‌دل‌هایی که خورده‌اند، اینجا شکوفا می‌شود. وقتی این نمایشگاه‌ها را می‌بینم، یاد همه استادانم در صنعت داروسازی می‌افتم که یا پیر و از گود خارج شده‌اند یا به رحمت خدا رفته‌اند. به‌نوعی ایران‌فارما انعکاسی از زحمات آنان هم هست و من به روح همه آنان درود می‌فرستم.»

دکتر محمدرضا زرگرزاده ضمن اشاره به این نکته، درباره پیشرفت ایران‌فارما در طول چهار دوره گذشته گفت: «اولین دوره برگزاری ایران‌فارما را به خاطر می‌آورم که در یک سطح معمولی بود؛ ولی ایران‌فارما که از یک نمایشگاه شروع شد، امروز به یک رویداد همه‌جانبه تبدیل شده و به‌عنوان یک



از زمانی که دکتر محمدرضا زرگرزاده، ریاست کمیته قوانین و مقررات سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی را به عهده گرفته است، بیش از گذشته به تعریف و شفاف‌سازی ارتباط سندیکا، سازمان غذا و دارو و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی پرداخته و زبان گویای سندیکا در مباحث چالشی امسال بوده است.

گفت‌گویی تصویری با دکتر زرگرزاده داشته‌ایم که فایل کامل آن در کانال آپارات ایران‌فارما منتشر می‌شود و چکیده‌ای از آن را در پی می‌خوانیم.

در شرایط جنگی امروز باید آرامش مردم حفظ شود
دکتر محمدرضا زرگرزاده، عضو هیأت مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران، فشارهای روانی ناشی از تحریم‌های یک سال گذشته را بیشتر از خود تحریم‌ها دانست و تأکید کرد: «بدنه دارو هم در این وضعیت مستثنا نبوده و نیست؛ ولی متأسفانه دوستان صدیقی هم هستند که ناخواسته به آسیابی که دشمن ساخته آب ریخته‌اند و همچنان به این روش غلط ادامه می‌دهند.»

او درباره عوارض اجتماعی و اقتصادی چنین موقعیتی گفت: «در هر کشور و جامعه‌ای وقتی چنین التهاب‌هایی اتفاق بیفتد، عده‌ای دنبال منفعت‌جویی هستند و منجر به ایجاد فساد هم می‌شود. مقابله با این فساد باید قاطع و جدی، ولی بی‌هیاهو انجام شود تا مردم درگیر تنش و نگرانی دیگری نشوند.»

دکتر زرگرزاده بررسی داشته‌ها و کمبودها را پیش‌زمینه ارزیابی وضعیت کنونی دارویی کشور عنوان کرد: «باید بدانیم

این بازار را شناخته‌اند و نمی‌خواهند که از بازار عقب بمانند.» دکتر محمدرضا زرگرزاده پس از عنوان کردن این مسئله افزود: «یکی دیگر از برگراری این نمایشگاه نشان می‌دهد که ما در اوج مشکلاتی که از خارج و حتی داخل بر ما تحمیل شود، دست از فعالیت بر نمی‌داریم.»

او تأثیر ایران فارما بر فضای داخلی را این‌طور پیش‌بینی کرد: «نمایشگاه باعث همدلی بیشتر بین فعالان حوزه دارو خواهد شد و مطمئنم بعد از صحبت‌ها و شائبه‌هایی که در حوزه‌های مختلف ایجاد شده است، ایران فارما به‌عنوان کانون و مرکز توجه، به فضایی برای گپ و گفت، همدلی و هم‌نشینی تبدیل خواهد شد و بسیاری از کدورت‌هایی که بین بخش‌های مختلف ایجاد شده، در حاشیه این نمایشگاه از بین خواهد رفت.»

عضو هیأت‌مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران در ادامه یادآوری کرد: «سال گذشته پس از نمایشگاه یک آرامشی در بدنه دارویی کشور ایجاد شد و اتفاق نظری بین آن‌ها ایجاد شد و مطمئنم امسال تأثیر بیشتری خواهد داشت. اگر دوستان با یک نگاه مثبت به این نمایشگاه را ببینند، راضی نمی‌شوند که با یک خودخواهی یا حرف‌های افراط‌آمیز این دستاوردها را دچار خدشه کنند.»

لزوم تدوین سند جامع دارویی کشور

دکتر زرگرزاده نمایشگاه ایران فارما را نشان‌گر بلوغ کافی در بدنه نظام دارویی کشور دانست و تأکید کرد: «باید برنامه میان‌مدت و بلندمدتی برای حفظ، نگهداشت و توسعه نظام و سیستم دارویی کشور در آینده داشته باشیم. زمان آن است که همدلی و هم‌گرایی همه بخش‌ها و صنوف مختلف در بدنه‌ها و انجمن‌های دارویی ایجاد شود.»

او با اشاره به جلسات هم‌گرایانه اخیر افزود: «امیدوارم این جلسات بیشتر شود و ما را به افق روشن‌تری رهنمون سازد تا در حاشیه و دستاورد آن به برنامه جامع توسعه نظام دارویی کشور برسیم.»

با چنین برنامه‌ای تمامی ارکان و اجزای نظام دارویی تکلیف خودشان را برای سال‌های آینده می‌دانند، دولت و وزارت بهداشت بر اساس آن تجهیز می‌شوند، تمهیدات لازم را تهیه و زیرساخت‌ها و بستر قوانین و مقرراتی لازم را مشخص می‌کنند.»

دکتر محمدرضا زرگرزاده تأکید کرد که در همه کشورها سند توسعه دارویی جزو یکی از سندهای پیشرفته و بالادستی است و تمامی دولت‌ها خودشان را موظف به اجرای این برنامه می‌دانند.

عضو هیأت‌مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران در پایان تأکید کرد: «جز خود ما کسی نمی‌تواند آرزوی چهل‌ساله‌مان را محقق و این برنامه را اجرایی کند. امیدوارم در این تشکل که با همراهی و همدلی گروه‌های مختلف ایجاد شده است، همه نقش‌آفرینان نظام دارویی کشور جمع شوند و بخشی از این سند را تدوین کنند تا بتوانیم در کمتر از یک سال آینده سند پیشرفته و جامع و کاملی برای پیشبرد اهداف نظام دارویی کشور ارائه دهیم.»

داروساز برای ما باعث افتخار است.»

عضو هیأت‌مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی در ادامه افزود: «قبلاً وقتی به نمایشگاه‌های دارویی خارج از کشور می‌رفتم، غبطه می‌خوردم که چرا نمی‌توانیم چنین کاری ارائه دهیم و حتی صادفانه بگویم از خودم می‌پرسیدم که چرا توان برگزاری چنین رویدادهایی نداریم؛ اما حالا پس از چهار دوره هیجانی که برای شروع ایران فارما دارم، همان هیجانی است که وقتی آن سال‌ها برای حضور در نمایشگاه‌های خارجی داشتم.»

دکتر زرگرزاده ایران فارما را نماد اصلی همه فعالیت‌های دانست که زحمت‌کشان و تلاش‌گران داروسازی کشور داشته‌اند و اظهار امیدواری کرد: «حداقل اثر و نتیجه بازدید نمایشگاه این باشد که با خودمان فکر کنیم حیف است چنین دستاوردی با بعضی حرف‌ها، سخنرانی‌ها، بحث، مجادله و دعوا بر سر مسائل پیش‌پاافتاده و بی‌ارزش نادیده گرفته شود یا حتی مورد سؤال قرار بگیرد.»

او نظرهای مسئولان درباره نمایشگاه را بازگو کرد: «سال گذشته جمله آخر و مشترک مهمانانی که در سطح عالی کشور در ایران فارما شرکت کرده بودند، این بود که چنین رویدادی در این ابعاد و با این مختصات باعث افتخار نظام است.»

ایران فارما، تجلی شعار رونق تولید، ساخت داخل

دکتر محمد زرگرزاده با اشاره به اینکه اخبار تمام نمایشگاه‌های کشور را دنبال می‌کند، گفت: «نمایشگاهی با این شکوه که تولیدات آن صرفاً داخلی باشد، سراغ ندارم. اگر بخواهم نمره‌ای بدهم، نه فقط در حوزه سلامت، وزارت بهداشت یا نظام دارویی... حتی اگر نمایشگاه‌های حوزه‌های دیگر را ببینیم، به جرئت می‌توانیم بگوییم بزرگ‌ترین آن‌ها ایران فارما و به معنی واقعی کلمه تجلی رونق تولید و ساخت داخل است.» او در ادامه افزود: «در این رویداد فقط و فقط صنایع داخلی حضور پیدا می‌کنند، چه صنایع تولیدکننده محصولات نهایی، صنایع تولید مواد اولیه و حتی صنایع وابسته مثل چاپ و هر نوع صنعتی که به دارو مرتبط هستند. این رویکرد، یکی از استراتژی‌های اصلی ایران فارماست و همه آنچه به نمایش گذاشته می‌شود، با تلاش داخلی فراهم شده است.»

عضو هیأت‌مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی درباره نظر مثبت رهبری درباره ایران فارما گفت: «به نظر من غیر از بحث رونق تولید، المان‌های اقتصاد مقاومتی از نظر مقام رهبری که درون‌زا و برون‌نگر باشد، کاملاً در این نمایشگاه تجلی پیدا می‌کند. تا جایی که اطلاع دارم، رهبری پس از دیدن گزارش‌هایی که از طرف نمایندگانشان از نمایشگاه سال گذشته ارائه شده بود، بسیار اظهار رضایت کرده بود.»

ایران فارما فضایی برای ایجاد همدلی بین فعالان حوزه دارو «سال گذشته با افزایش فشارهای تحریم، حتی بسیاری از همکاران و دوستان ما نگران بودند که نتوانیم نمایشگاه خوبی برگزار کنیم. اما در اوج تحریم چنین فضایی شکل گرفت و در مراسم اختتامیه، شرکت‌کنندگان خارجی بر پیشرفت ایران در حوزه دارو تأکید و از این موفقیت تعریف کردند. حضور مشتاقانه شرکت‌های خارجی در این رویداد نشان می‌دهد که

دکتر مرتضی خیرآبادی
عضو هیأت مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران

ایران فارما؛ رویدادی که حد و مرز نمی شناسد

لیلا به طلب

و فعالیت شرکت‌ها هم تغییر کرده است. امسال تعداد شرکت های حاضر در نمایشگاه پنجم ایران فارما، در چند بعد افزایش پیدا کرده. از آنجا که صنعت دارو به چند صنعت وابسته است تلاش کردیم در این دوره، صنایع وابسته به دارو را هم در نمایشگاه بین المللی ایران فارما داشته باشیم.

با وجود رشد سریع و گستردگی برگزاری نمایشگاه های ایران فارما ارزیابی شما از ایران فارما ۲۰۲۰ که چشم انداز آن خاورمیانه و شمال آفریقا است چیست؟

بزرگترین معضل ما متراژ نمایشگاه ایران فارماست. با وجود استقبال بی نظیر شرکت های متقاضی حضور در ایران فارما، متأسفانه فضای محدودی در مصلاي امام خمینی (ره) در اختیار ماست. این موضوع درباره نمایشگاه بین المللی تهران هم صدق می کند. ما ناگزیریم بر اساس همین فضا تصمیم گیری کنیم که چه تعداد شرکت متقاضی در نمایشگاه ایران فارما حضور پیدا کنند. تصور من این است اگر محدودیت فضا را برای ایران فارما ۲۰۲۰ برطرف کنیم به طوری که ۱۰ هزار متر افزایش فضا برای ایران فارما ۲۰۲۰ داشته باشیم، می توانیم تعداد غرفه ها در نمایشگاه سال آینده را به دو برابر تعداد فعلی برسانیم.

قطعا می دانید که نمایشگاه ایران فارما امسال سی درصد افزایش فضا داشته. آیا با این وجود آنچنان که مدنظر بود امکان پذیرش شرکت ها میسر نشد؟

بله افزایش فضا در پنجمین ایران فارما دیده شد ولی با وجود تمایل شرکت ها برای حضور در این رویداد بزرگ، دچار کمبود فضا برای اختصاص به غرفه های متقاضی شدیم. برخی شرکت ها به این دلیل نتوانستند در پنجمین ایران فارما حضور پیدا کنند. بعضی شرکت ها از میان تولیدکنندگان مواد اولیه بودند و بعضی از صاحبان صنایع جانبی. با این وصف، ناچار شدیم از برخی شرکت ها به علت کمبود فضا عذرخواهی کنیم.

اهمیت نمایشگاه های ایران فارما را در چه می بینید؟

شاید چنین تصویری وجود داشته باشد که نمایشگاه ایران فارما تنها یک نمایشگاه است که در عرض چند روز برگزار شده و پایان می یابد. اما نمایشگاه ایران فارما نمایش قدرت صنعت داروسازی در کشور است. ما ادعا داریم صنعت دارویی کشور، بیشترین صرفه جویی ارزی را نسبت به صنایع دیگر کشور دارد. صنعت دارویی کشور ما اولین صنعت صرفه جوی ایران است. به آمار دقت کنید؛ اگر کارخانجات داروسازی داخلی نبودند ما باید طی یکسال گذشته ۴۴ میلیارد دلار برای تامین داروهای موردنیاز کشورمان هزینه می کردیم اما تولید داروی داخلی طی یکسال گذشته تنها سه میلیارد دلار هزینه برده است.



استقبال از پنجمین نمایشگاه ایران فارما به قدری گسترده بود که در عین افزایش فضا برای این نمایشگاه، یک ماه قبل از رسیدن به زمان برگزاری، تمام ظرفیت فضای نمایشگاهی توسط غرفه های شرکت تولید کننده و صنایع وابسته تکمیل شده است. این در حالی بود که وسعت نمایشگاه پنجم نسبت به سال گذشته سی درصد افزایش یافته بود. اعضای سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران به عنوان سیاستگذاران نمایشگاه های ایران فارما چشم انداز خاصی دارند آن هم برای نمایشگاهی که اختصاص فضا به شرکت های متقاضی حضور در آن محدود نباشد.

دکتر مرتضی خیرآبادی؛ عضو هیأت مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران می گوید اگر سال آینده، تنها ده هزار متر به متراژ نمایشگاه ایران فارما افزوده شود تعداد شرکت های حاضر در ایران فارما ۲۰۲۰ به دو برابر رقم فعلی خواهد رسید. برای اجرایی شدن این طرح، باید منتظر تلاش مجریان مصمم و مجرب نمایشگاه ایران فارما ماند. دکتر خیرآبادی جزئیات ناگفته ای را برای برگزاری باشکوه و بی نقص نمایشگاه ایران فارما یادآور می شود. نکاتی که از ایران فارما در سال های پیش رو رویدادی ایده آل می سازد:

نمایشگاه ایران فارما را از دوره اول تا کنون چگونه دیده اید؟ این رویداد از نظر شما طی این سال ها چه تغییراتی یافت؟

اولین بحث من در مورد تحولات نمایشگاه ایران فارماست. تعداد شرکت های حاضر در نمایشگاه ایران فارما طی برگزاری این رویداد در سال های مختلف افزایش داشته و نحوه حضور

صنعت تمام شد. این کار در حالی انجام گرفت که ما ناگزیر از خریداری مواد جانبی صنعت دارو با ارز آزاد بودیم و از ما انتظار می رفت که قیمت ها را هم ثابت نگه داریم.

متاسفانه مجلس و دولت، بودجه سازمان خدمات بیمه درمانی را از سال ۹۵ افزایش نداده اند و تمام افزایش بودجه این سازمان، مربوط به پرداختی های پرسنل است. مشکل دیگر صنعت دارو نبود لاین تعرفه مختص این صنعت در گمرک کشور است. ما خواهان جدایی ردیف ها و تعرفه های مربوط به صنایع دارویی کشور و همچنین حمایت قاطع وزارت امور خارجه کشور هستیم. توجه داشته باشید (در سه سال گذشته) زمانی که واردات یکی از داروهای تولیدی کشور سوییس به ایران، مورد موافقت «فارماکو» قرار نگرفت، دو تن از وزرای کشور سوییس برای جلب رضایت مسئولان مربوطه ما و دریافت مجوز واردات این دارو به ایران سفر کردند. آیا مسئولان وزارت خارجه کشور ما چنین حمایتی از صنعت داروی کشور انجام می دهند؟ این در حالی است که ما در ایران، قوی ترین صنعت دارویی منطقه را ایجاد کرده ایم. علاوه بر این می توانیم دو تا سه برابر اشتغالی که در صنعت داروی کشور ایجاد کردیم در خارج از کشور با نیروی ایرانی فراهم کنیم. ایران بسیار قدرتمندتر از کشورهای همچون ترکیه، عراق، روسیه، افغانستان و پاکستان در زمینه تولید دارو و صنایع وابسته ظاهر شده و موفق به ارزآوری نیز شده است.

وزارت صمت می تواند با حمایت خود فعالیت های صنعت داروسازی را سهولت ببخشد اما در مقابل این اتفاق، مقاومت می کند. شاید به این دلیل که صنعت دارویی کشور تنها صنعتی است که جدا از وزارتخانه صمت فعالیت می کند و این وزارتخانه خواهان قرارگیری صنعت داروسازی کشور زیر چتر وزارت صمت است.

آزاد شدن نرخ ارز نیز یکی از خواسته های گروهی از صاحبان صنایع دارویی در کشور است البته در صورتی که دولت بتواند شرکت های بیمه را کنترل کند. سقف بیمه های ما اکنون به شش تا هفت ماه رسیده و این موضوع برای کشور مشکل ساز است.

با آنکه سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران تلاش می کند پیوند میان صنعت و دانشگاه را مستحکم تر کند، اما نیاز است با حمایت دولت دانشجویان داروسازی از شرایط تولید پایان نامه های خاک خور آزمایشگاهی خارج شوند و برای حل مشکلات صنعت داروسازی قدم بردارند. از آنجا که صنعت داروسازی به هر نحو ممکن داروی مورد نیاز کشور را تولید می کند مشکلات این صنعت به چشم مسئولان نمی آید. اکنون تنها سی تا چهل درصد از داروهای تولیدی ما با ارز ۴۲۰۰ تومانی تهیه می شود و بقیه مواد لازم برای تولید داروها با ارز آزاد تهیه می شود. این باعث می شود شرکت ها به کمترین سود قانع شوند و بخش هایی از این صنعت نیز در حال تعطیل شدن است. با این شرایط شرکت ها قادر به نوسازی و بازسازی نیستند و در وضعیت خطرناکی به سر می برند. این در حالی است که صنعت داروسازی در هشتاد درصد موارد، نیاز به نوسازی دارد. ▶

و این مهمترین صرفه جویی ارزی کشور ماست. علاوه بر این، صنعت داروسازی بیشترین اشتغال را در کشور ایجاد کرده است. نکته اینجاست که این اشتغال زایی برای افراد متخصص کشور رخ داده است. با این شرایط طبیعی است که کمترین مهاجرت در نخبگان علمی کشور، از بین فارغ التحصیلان رشته های مرتبط به صنعت داروسازی باشد. در حال حاضر برای تمام متخصصان صنعت دارویی در داخل کشور فضای کار و حقوق متناسب وجود دارد. این موضوع در هیچ صنعت دیگری دیده نمی شود. وقتی شخصی در کشور دارای امنیت شغلی و مالی باشد قطعاً مهاجرت نخواهد کرد. صنعت داروی کشور به قدری فعال است که در جای جای نقاط کشور می توان برای افراد این حوزه، شغل ایجاد کرد. گذشته از این، صاحبان صنعت داروسازی با تلاش خود توانسته اند امنیت درمانی برای مردم ایجاد کنند. بسیاری از داروهای مصرفی جامعه در دو دهه گذشته، در بسیاری مقاطع در کشور موجود نبود چرا که فروشنده خارجی آن را به ایران نمی فروخت. تصور کنید بیماری داروی مزمنی را مصرف می کرد اما بعد از مدتی آن دارو در دسترس نبود. این موضوع قطعاً موجب ترس و احساس عدم امنیت در مردم می شد و برای کشور نیز هزینه سازی می کرد. بسیاری از این داروها با تلاش تولیدکنندگان داخلی در کشور تولید شد. افزایش تعداد کارخانه های تولید دارو، افزایش صنایع وابسته را در پی داشت. محصولاتی که قبلاً وارد کشور می شد و در داخل وجود نداشت. با تولید داخلی این محصولات جانبی، اشتغال و ارزآوری ایجاد شد. با پیشرفت صنایع، تولید مواد اولیه در داخل رونق گرفت و پای این تولیدکنندگان داخلی به کشورهای همسایه مانند روسیه و ترکیه و پاکستان باز شد. تصور کنید این چرخه عظیم و اثرات آن، در بزرگترین نمایشگاه دارویی خاورمیانه به نمایش درمی آید.

در جریان هستید که مجری و برگزارکننده نمایشگاه ایران فارما در هر دوره به صورت دقیق واکنش ها و بازخوردهای مخاطبان نمایشگاه را رصد و طبقه بندی می کند تا از آنها برای تغییر مثبت نمایشگاه در دور بعد بهره ببرد. آیا با انتقال این بازخوردها یا احیاناً با تجربه شخصی خودتان نقطه ضعف یا نقطه قوت خاصی در ایران فارما مشاهده کرده اید؟

انتظارات ما به عنوان اعضای سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران و شورای سیاستگذاری نمایشگاه های بین المللی ایران فارما پشتیبانی سازمان ها و نهادهای مختلف برای برطرف کردن ضعف ها و تقویت نقاط قوت صنعت داروسازی کشور است.

داروسازان ما از زمان وقوع جنگ تحمیلی، صنعت داروی کشور را بر اساس وجدان کاری خود سرپا نگه داشته اند. متاسفم که باید بگویم ما یک صنعت فراموش شده از نظر مسئولان کشوری هستیم. صنعت داروسازی کشور در طول یکسال گذشته بسیار مظلوم واقع شده و هیچگونه حمایتی از جانب مسئولان کشوری از این صنعت انجام نشده است.

تنها حمایتی که از به زعم مسئولان از صنعت داروی کشور شد اختصاص ارز ۴۲۰۰ تومانی بود که البته به ضرر این

مروری بر ۴ دوره نمایشگاه بین المللی ایران فارما تاکنون

بی سابقه ترین نمایشگاه «ایران فارما» در راه است



لیلا به طلب

صنعت دارویی کشور پس از وقوع جنگ تحمیلی و اعمال تحریم های ظالمانه اهمیت دوچندان یافت. به خصوص که قرار بود مجموعه ای را سر پا نگه دارد که ارتباط میان صنعت و تجارت و دانشگاه را برقرار کرده و در خدمت درمان مردم باشد. ضرورت این پایداری، به تشکیل یک نهاد مستقل نمایشگاهی برای نمایش توانمندی های صنعت دارو انجامید و نمایشگاه «ایران فارما» را از یک طرح به مجموعه بزرگ نمایشگاهی و یک رویداد بین المللی تبدیل کرد. در البومی که امروز از بزرگترین نمایشگاه دارویی خاورمیانه و شمال آفریقا برجای مانده، تاریخچه نمایشگاه بین المللی «ایران فارما» به سال ۲۰۱۴ می رساند. زمانی که ایده ایران فارما در میان دارو سازان شکل گرفت در آستانه پنج ساله شدن این نمایشگاه، اغلب چهره های حاضر در حوزه دارو و سلامت کشور تغییر کرده اند اما ادامه و تخصصی شدن فعالیت های ایران فارما، نشان از تاثیر شگرف این رویداد در صنعت دارویی کشور دارد؛ نمایشگاهی که در دور پنجم همچنان سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران، برگزارکننده، اعضای هیأت مدیره سندیکا به عنوان سیاستگذاران و رییس هیأت مدیره طبق اساسنامه در جایگاه رییس نمایشگاه ایران فارما به کار خود مشغول اند. از طرفی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران، به همراه سازمان غذا و دارو همچون سه دوره گذشته با حمایت معنوی خود در هرچه پربرتر شدن نمایشگاه ایران فارما سندیکا را پشتیبانی کرده اند. در فاصله ای کوتاه تا زمان برگزاری پنجمین نمایشگاه بین المللی «ایران فارما» (دارو و صنایع وابسته) مواردی را برمی شماریم که برای تولد و بلوغ «ایران فارما» در کنار هم قرار گرفت تا آنجا که «ایران فارما؛ تجلی رونق تولید» به عنوان شعار منتخب پنجمین نمایشگاه بین المللی «ایران فارما»، در صدر فعالیت های این رویداد بزرگ می درخشد:



دکتر محمود نجفی عرب،
از نمایشگاه ایران فارما می گوید

به سوی ایران فارمای مستقل

زمانی که نام «ایران فارما» برای نخستین بار به عنوان یک نمایشگاه دارویی بر سر زبان ها افتاد، نقشه ویژه ای برای برگزاری یک نمایشگاه دارویی تخصصی مدنظر بود. نخستین نمایشگاه ایران فارما بیش از هر چیز حاوی یک پیام بود؛ نمایش یکپارچگی و استقلال تولیدکنندگان دارو در ایران. با پیاده شدن طرح نخستین نمایشگاه ایران فارما، نمایشگاه تخصصی صنایع دارویی از دل نمایشگاه «ایران هلت» بیرون آمد و فعالیت خود را به طور مستقل آغاز کرد. در این مسیر، سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران به برگزارکننده ثابت این نمایشگاه تبدیل شد. طبق اساسنامه همین سندیکا ریاست نمایشگاه «ایران فارما» در هر دوره بر عهده رییس وقت سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران گذاشته شد. به گفته دکتر محمود نجفی عرب که آن زمان ریاست نخستین نمایشگاه «ایران فارما» را به عهده داشت تلاش شد مجوز نمایشگاه نخست ایران فارما را دریافت شود و تمام صنایع داخلی و خارجی مربوط به حوزه دارو در ایران فارما دور هم جمع شوند.

او امروز می گوید نظر من بر این بود که تمام شرکت های فعال در حوزه دارو اعم از فعالان در بخش مواد اولیه، مکمل ها، تولیدکنندگان مواد اولیه دارویی، ماشین آلات تولید مواد اولیه، ماشین آلات ساخت داروهای ساخته شده، شرکت های طراحی و همینطور مهندسی و توسعه صنعت دارو در این نمایشگاه مستقل، گرد هم آیند. دکتر نجفی عرب می گوید هدف سندیکا در دور نخست این نمایشگاه توسعه صادرات، توسعه صنعت داروسازی، توسعه صنایع ملی و تولید ماده اولیه مورد نیاز کشور بود و با ابعادی که مدنظر بود قصد کردیم شرکت های دارویی در کنار شرکت های تجهیزات در «ایران فارما» حضور یابند. در همین راستا شرکت های مربوطه گرد آمدند و هدف ها و رویکرد برگزاری ایران فارما، برای آنها تشریح شد. مقصود این بود ما هم مانند کشورهای همچون چین، هند و ترکیه به صورت سالانه نمایشگاه جامعی برگزار کنیم که تمام اهداف موردنظر اعضای سندیکا را پوشش دهد. دکتر محمود نجفی عرب می گوید تمام صنایع مرتبط به حوزه دارو می توانند در نمایشگاه «ایران فارما» حضور داشته باشند تا این نمایشگاه از جامعیت بیشتری برخوردار باشد این طرح، در دوره های بعدی نمایشگاه «ایران فارما» دچار تغییراتی شد.

مقصود دکتر نجفی عرب از این شکل گردهمایی (به گفته خودش) گسترش «ایران فارما» و فعالیت های آن است. او حین آنکه از نقاط قوت «ایران فارما» یاد می کند برای تاثیرگذاری بیشتر این رویداد بزرگ پیشنهادهایی ارائه می دهد و انتقادهایی را متوجه دوره های مختلف نمایشگاه می داند. سخن دکتر نجفی عرب درباره توسعه تولید داخلی دارو به یک نکته برمی گردد؛ فراگیر بودن ایران فارما در تمام زمینه ها و حوزه های مختلف دارو.



دیگر نمایندگانها برگزار شد اما برای «ایران فارما» ی دوم رویکردی متفاوت در نظر گرفته شد. رویکردی که در همان ابتدا یک دریچه نو گشود تا ادامه مسیر، در پرتو آن طی شود. مینا بر این قرار گرفت که «ایران فارما» تنها محدود به یک نمایشگاه نباشد بلکه به یک رخداد علمی، فرهنگی و صنعتی تبدیل شود. برنامه هایی که برای دومین نمایشگاه ایران فارما تدارک دیده شد شاهدهی بر این مدعا بود.»

طرح موسسه رسایش تأیید شد ایران فارما یک رویداد فراگیر

فراخوان برای واگذاری اجرای نمایشگاه ایران فارما به بخش خصوصی از جمله روش های مدیریتی بود که هیأت مدیره سندیکای صنایع داروهای انسانی ایران در سال ۱۳۹۴ اتخاذ کرد تا دومین دوره نمایشگاه ایران فارما به طور مستقل از گروه اجرایی «ایران هلث» در مکانی متفاوت برگزار شود و برندسازی ایران فارما با استقلال بیشتری نسبت به هر برند نمایشگاهی تخصصی دیگر انجام شود.

سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران به عنوان برگزارکننده اصلی پیشنهادهای مختلفی از گروه های مجری (الف) دریافت کرد و طرح موسسه «رسایش» به علت نوآوری، فراگیری و پیشرو بودن نسبت به پیشنهادهای دیگر مورد تأیید قرار گرفت. طبق اسناد ارایه شده به هیأت مدیره، موسسه رسایش با مطالعات میدانی و تطبیقی با نمایشگاه های CPHI و فارما تک این پیشنهاد را ارایه داد که ایران فارما ظرفیت بیشتری نسبت به یک نمایشگاه تخصصی دارد چراکه صنعت داروی ایران یک صنعت گسترده و مرتبط به وزارتخانه ها، سازمان ها و نهادهای گوناگون است و زنجیره ارتباطی صنعت دارو با دانشگاه، تجارت و بازار کار مستقل و پویاست. از این رو «ایران فارما؛ یک رویداد فراگیر» بنیاد اصلی پیشنهاد موسسه رسایش بود که این رویداد همچون چتری تمام زیرمجموعه های صنعت دارو و صنایع وابسته با گرایش حمایت از تولید داخلی را در بر می گیرد.

تفاوت ایران فارما دوم هوبدا شد

نمایشگاه نخست «ایران فارما» توانسته بود وزرا و مسئولان عالی رتبه را به بازدید از بخش های مختلف نمایشگاه «ایران فارما» ترغیب کند و نمایشگاه دوم با دعوت از سفرای خارجی، افزودن بخش های آموزشی مختص دانشجویان رشته های داروسازی، پزشکی، شیمی و ... موفق شد طرح نوبی دراندازد.

با اجرایی شدن طرح برگزاری نمایشگاه دوم «ایران فارما» دانشجویان به حلقه برگزارکنندگان این نمایشگاه اضافه شدند و علاوه بر امکان بازدید از نمایشگاه، مشارکت خود در اجرای بخش های مختلف «ایران فارما» را آغاز کردند. نمایشگاه دوم، به طور غالب بخش های دانشجویی و دانشگاهی را تقویت کرد. از سویی

دکتر نجفی عرب یک راهکار ارایه می کند؛ نگاه او تمرکز بر توسعه صادرات است و نه جایگزینی واردات. چرا که توسعه صادرات می تواند ما را برای رقابت کیفی و هزینه ای در سطح جهانی یاری کند.

او با یادآوری اینکه داروی برند در داخل تولید نمی شود می گوید اگر داروی ژنریک یک برند در داخل کشور تولید شود می توان اجازه واردات را به آن برند داد. راه جایگزین، تولید داروهای برند تحت لیسانس برای مصرف داخلی و همچنین صادرات است. دکتر نجفی در توضیح چرایی پیشنهادات خود یادآوری می کند که تا کنون علیرغم تلاش های انجام شده، ایران نتوانسته به عضویت «WTO» درآید. اگر این عضویت با پیگیری های اخیر، انجام شود فضای رقابتی برای کشور ایجاد می شود تا کالاهایی در کشور تولید شوند که توانایی عرضه در بازارهای جهانی را داشته باشند. با عضویت در سازمان تجارت جهانی، این نظام تعرفه و کیفیت است که بر انتخاب کالاهای برتر حکمرانی می کند.

دکتر نجفی عرب می گوید با حضور تمام صنایع مرتبط به حوزه دارو در نمایشگاه های «ایران فارما» می توانیم برای رقابت مذکور، تمرین داشته باشیم. نجفی عرب سخنانش را در جمله ای خلاصه کرده و تأکید می کند زمانی که در جایگاه ملی نشسته ایم باید ملی فکر کنیم و تصمیم سازان ما باید طوری تصمیم گیری کنند که منافع ملی در اولویت قرار گیرد.

دکتر عباس کبریایی زاده، رئیس دوره دوم و سوم نمایشگاه ایران فارما

ایران فارما روی پله های دوم و سوم

اگر ایران فارما در زمان استقلال خود، تنها یک نمایشگاه دارو به نظر می رسید که مختص اهالی حوزه سلامت کشور است اما در عرض یکسال توانست این نگاه را به نحو چشمگیری تغییر دهد و خود را بیشتر در امر دارو و سلامت ایران و خاورمیانه نشان دهد. رویکرد نمایشگاه دوم به گونه ای تدوین شد که نمایندگان وزارتخانه های بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، فرهنگ و ارشاد اسلامی و وزارت صمت در مراسم افتتاحیه این نمایشگاه حضور یافتند. مدت زمان زیادی لازم نبود تا ایران فارما در مسیر تبدیل شدن به یک رویداد در حوزه های پنجگانه صنعت، تجارت، علم، فرهنگ و اجتماعی قدم بردارد. اجرای نمایشگاه ایران فارما از دور دوم به بخش خصوصی واگذار شد و برنامه های متنوعی برای تبدیل این نمایشگاه به یک رویداد فراگیر طرح ریزی شد.

ماجرا آنطور که از خاطر دکتر عباس کبریایی زاده؛ رئیس دوره های دوم و سوم نمایشگاه «ایران فارما» و نایب رئیس فعلی سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران می گذرد، اینچنین شکل گرفته؛ «بعد از سال ۹۱ در هیأت مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران تصمیم گیری شد تا معرفی و نمایش محصولات دارویی در نمایشگاهی مستقل با نام «ایران فارما» انجام شود. «ایران فارما»ی اول در نمایشگاه بین المللی با رویکرد مشابه



دیگر، کارگاه های تخصصی تدارک دیده شد تا صاحبان صنعت در حوزه مدیریت کیفیت، بازاریابی، مدیریت فروش، برنامه ریزی های بلندمدت و کوتاه مدت در مدیریت و سایر حوزه های مرتبط از مزیت های نمایشگاه بهره ببرند. به این ترتیب، جرعه برگزاری پنجاه کارگاه آموزشی در کنار یک نمایشگاه سالانه حوزه دارویی از دور دوم به بعد زده شد. در این گود، اساتید دانشکده های مختلف کشور، اعضای کمیته دانشجویی سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران و اعضای موسسه «رسایش»، دانش و فن خود را به اشتراک گذاشتند تا رویکرد تبدیل نمایشگاه به یک رخداد علمی، فرهنگی و صنعتی، محقق شود.

استقبال وزارتخانه ها از ایران فارما دوم

نتیجه همیاری دست اندرکاران برگزاری «ایران فارما»ی دوم زودتر از آنچه تصور می رفت خود را نشان داد. جریان فکری ایجاد شده توسط دومین نمایشگاه بین المللی ایران فارما وزارت ارشاد را به جمع برگزارکنندگان بخش های جانبی «ایران فارما»ی دوم اضافه کرد. به این ترتیب، نمایشگاه کتب تخصصی رشته های سلامت محور از دور دوم برگزاری «ایران فارما» در کنار این رویداد بزرگ برپا شد. سومین دوره ایران فارما، سال خوشخبری برای رسانه های سلامت محور بود. نمایشگاه رسانه های سلامت محور، اولین سال برپایی خود را در کنار سومین دور ایران فارما به ثبت رساند. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در همان سال، کارگاه های آموزشی خبرنگاری در حوزه سلامت را در کنار ایران فارما پایه گذاشت به این ترتیب رسانه های سلامت محور برای نخستین بار پا به یک نمایشگاه تخصصی گذاشتند تا نقش خود را به عنوان یکی از ابزارهای فرهنگسازی در ایران فارما ایفا کنند.



مجموعه نمایشگاهی و تمرکز بر تولید داخل

«ایران فارما» که در ابتدا تصور می رفت تنها به یک نمایشگاه محصولات دارویی خلاصه شود، از دور دوم به مجموعه نمایشگاه هایی تبدیل شد که بر نمایش هرچه بهتر ظرفیت های ملی تمرکز کرده بود. استراتژی نمایشگاه دوم، تغییرات محسوس نسبت به اولین دوره پیدا کرد. بنا شد تمام شرکت های حاضر در نمایشگاه «ایران فارما» دارای نقش تولیدی در کشور باشند. به این ترتیب، نام شرکت های محصولات دارویی وارداتی از نمایشگاه دوم ایران فارما خط خورد. تمام شرکت های خارجی حاضر در نمایشگاه های ایران فارما دور دوم به بعد) ملزم بودند نقشی در تولید داروی ایرانی ایفا کنند. فعالیت این شرکت ها به حوزه خاصی محدود نمی شد. آنها می توانستند در حیطه های مختلف اعم از مشاوره، طراحی سایت، تامین ماشین الات، تهیه مواد اولیه و ... فعالیت کنند. آثار این استراتژی به تدریج در دوره های بعدی نمایانتر شد؛ شرکت های حاضر در ایران فارما به نحوی خود را با سیاست های حمایت از تولید در ایران تطبیق دادند. ایران فارما با این وصف و با برخورداری از بیست هزار بازدیدکننده تخصصی به نمایشگاه منحصر به فردی در حوزه نمایشگاهی تبدیل شد.



ایران فارما معتقد است تعامل میان مسئولان مصلی امام خمینی (ره) با برگزار کنندگان ایران فارما به خوبی انجام شده و پیش می رود.

شعارهای ایران فارما مترادف نام های سال

نمایشگاه ایران فارما هر سال با انتخاب یک شعار متفاوت برپا شده است. شعارها متناسب با شرایط کشور و برای معرفی نمایشگاه های ایران فارما، به صورت دوره ای تغییر کرده اند. در این مسیر تلاش شده شعارهایی بر پیشانی نمایشگاه های ایران فارما نقش ببندد که به گفته دکتر عباس کبریایی زاده، بدور از شعارزدگی، قابلیت انتقال پیام داشته باشد.

دکتر احمد شیبانی؛ رییس سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی که ریاست دور چهارم و پنجم نمایشگاه ایران فارما را عهده دار است درباره شعارهای منتخب و به خصوص شعار انتخابی برای پنجمین نمایشگاه بین المللی «ایران فارما» می گوید از آنجا که سال ۹۸ به نام رونق تولید نامگذاری شده بود و نمایشگاه های ایران فارما هم نمایشگاه هایی تولیدی و صنعتی هستند شعار امسال این نمایشگاه مترادف با همین عنوان انتخاب شد. دکتر شیبانی می افزاید فعالیت های نمایشگاهی در ایران فارما با تمرکز بر مفهوم شعار برگزیده و در جهت آن برنامه ریزی و اجرا می شود. در همین راستا شرکت های واردکننده محصولات دارویی مجوز حضور در پنجمین نمایشگاه بین المللی ایران فارما را نخواهند داشت و تمام شرکت های خارجی حاضر در این نمایشگاه برخوردار از سابقه فعالیت برای تولید داخل هستند به این عنوان که یا تامین کننده ماده اولیه دارویی هستند یا در جایگاه تامین کنندگان ماشین الات صنعتی برای تولیدات داخلی حضور یافته اند.

بازخوردها درباره ایران فارما رصد می شوند

رقارای رابطه دوسویه میان برگزار کنندگان و بازدیدکنندگان نمایشگاه های ایران فارما در تمام دوره ها نیازمند رصد واکنش های مخاطبان این نمایشگاه ها بود. بر همین اساس از ابتدای راه، بازخوردهای حضار در نمایشگاه های در دوره های مختلف توسط موسسه رسایش انجام شد با هماهنگی این موسسه، کار اخذ بازخورد از غرفه داران و بازدیدکنندگان نمایشگاه های ایران فارما از سال نخست به اجرا درآمد.

این کار از آن جهت قابل توجه است که نمایشگاه های ایران فارما با حدود سی هزار بازدیدکننده تخصصی (حدود ۲۰ هزار بازدیدکننده تخصصی در دور دوم) در میان نمایشگاه های تخصصی کم نظیر به شمار می آیند.

از آنجا که روش های تعامل با مخاطبان این نمایشگاه ها به اقتضای زمان تغییر کرده و به روز می شود، باید در دوره های جدید نمایشگاه ایران فارما منتظر تکنیک های جدیدتر برای برقراری

دانشجویان چگونه به «ایران فارما» پیوستند؟

تقویت بخش دانشجویی در دومین نمایشگاه «ایران فارما» تأثیرات خود را ذره ذره برجای گذاشت. ابتدا صحبت از برگزاری تورهای دانشجویی در نمایشگاه ایران فارما بود اما گستره فعالیت ها تا حدی افزایش یافت و مثبت دیده شد که دانشجویان علاقمند به اجرای کارهای نمایشگاهی، فعالیت های اینچنینی را هم به عهده بگیرند. برای آشنایی دانشجویان با تکنولوژی داروسازی، تلاش زیادی صورت گرفت. کمیته های متعدد در سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران، کم و بیش در این امر دخیل بودند. پررنگ ترین نام در این بخش، کمیته آموزش این سندیکا بود که مسئولیت برگزاری کارگاه ها و ساماندهی امور دانشجویی را به عهده گرفت. با هماهنگی سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی، کمیته های دانشجویی ساماندهی شدند تا دانشجویان از سراسر کشور در نمایشگاه های ایران فارما حضور یابند. مسیر از شورای صنفی دانشکده های داروسازی می گذشت. شورایی که مسئولیت حضور دانشجویان در نمایشگاه های هر دوره را عهده دار شد. بنابراین نمایندگان از این شورا انتخاب شدند تا با حضور ممتد در شورای آموزش و پژوهش سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی، دانشجویان علاقمند را در جریان چند و چون رخدادها بگذارند. نمایشگاه دوم با برگزاری جلسات کارشناسی و بهره گیری از حضور مدیران مطلع در حوزه های آموزش و مسایل مربوط به صنعت داروسازی مسیری ترسیم کرد تا بازدیدکنندگان از قشرهای مختلف به بهترین شکل از نمایشگاه های ایران فارما بهره مند شوند. روسای دانشکده های داروسازی در برخی جلسات سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران حضور یافتند تا با تنظیم برنامه های درسی دانشجویان در روزهای برگزاری نمایشگاه، زمینه حضور بهتر، اعزام دانشجویان و اسکان آنها در پایتخت را فراهم کنند. ظرفیت استفاده دانشجویان از کارگاه های آموزشی تا ۳۰ درصد به این قشر اختصاص یافت و با این هموارسازی، دانشجویان شهرستانی بیشترین حضور را در دوره های مختلف ایران فارما ثبت کردند.

از نمایشگاه بین المللی تا مصلی

نمایشگاه نخست ایران فارما در محل نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار شد. برگزار کنندگان دور دوم از پراکندگی سالن های نمایشگاهی در دور اول گلایه داشتند. در دسترس نبودن نمایشگاه های تجاری موجود هم مزید بر علت شد تا نمایشگاه دوم ایران فارما قدم به مصلی امام خمینی (ره) بگذارد. برگزار کنندگان از دور دوم نمایشگاه بین المللی ایران فارما به بعد رضایت نسبی خود از همکاری با مصلی امام خمینی (ره) را اعلام کردند. به تدریج همکاری نزدیک و قوی مصلی با «ایران فارما» همچنان- تا دور پنجم- ادامه یافت به طوری که اکنون رییس دوره های دوم و سوم



ارتباط با مخاطبان داخلی و خارجی «ایران فارما» بود که به همت برگزارکنندگان این نمایشگاه ها طرح ریزی می شود. طراحی نرم افزار «mpharma» حاصل همین تفکر است و پیشرفت در این زمینه به مواردی که تا کنون ثبت شده، محدود نمی شود.

ایران فارما کدام اهداف را نشانه رفته؟

چهار دوره گذشته نمایشگاه بین المللی ایران فارما نشان از رشد کمی و کیفی این نمایشگاه و همچنین تحقق چشم اندازهای دیده شده در آن دارد. ارزیابی اهدافی که برای نمایشگاه های «ایران فارما» فهرست شده خبر می دهد ارائه آخرین دستاوردها و نوآوری ها در زمینه دارو و صنایع وابسته در نخستین ردیف نشسته است. در کنار تحقق این امر، «ایران فارما» بر معرفی ظرفیت و پتانسیل شرکت های فعال در زمینه دارو و صنایع وابسته تمرکز کرده است و تاثیرگذاری بر بازار دارویی داخلی و بین المللی را طی برگزاری این نمایشگاه ها سنجیده است. با این احوال، از برقراری ارتباط با مراکز تحقیقاتی علمی داخلی و بین المللی نیز غافل نمانده و از طرفی ایجاد بستر مناسب برای تجارت بین المللی در زمینه دارو و صنایع وابسته را جزء اهداف خود به شمار آورده است. نمایشگاه های «ایران فارما» در تمامی دوره ها حمایت از تولید داخلی و توسعه صادرات در زمینه دارو را سرلوحه هدف های خود قرار داده اند و طی چهار دوره برگزاری خصوصیات علمی، فرهنگی و تجاری خود را به نحوی به نمایش گذاشته اند که امروز در میان انواع مخاطبان داخلی و خارجی، به بزرگترین رویداد خاورمیانه و شمال آفریقا شهره اند.

پنجمین ایران فارما؛ گسترده ترین رویداد دارویی کشور تا امروز

پنجمین نمایشگاه ایران فارما با چشم انداز خلق فرصت های بیشتر برای غرفه داران و شرکت کنندگان در این دوره، آغاز به کار می کند. اکنون و پس از ثبت این رویداد در تقویم فعالیت نهادهای مختلف دارویی و سلامت، ایران فارما به نام «CPhi» منطقه شناخته شده و برنامه ریزی، زمان بندی، بودجه بندی و تبلیغات شرکت ها و نهادهای حوزه دارو و سلامت با این رویداد بزرگ همخوان (تنظیم) می شود. ایران فارما با تمرکز بر توانمندی و قابلیت های صنعت دارویی کشور به ویتربینی برای نمایش آخرین تحولات و دستاوردهای صنعت دارو مبدل شده است. این نمایشگاه در مسیر خود از معرفی بازارهای جدید دارو و ایجاد زمینه انتقال دانش فنی صنعت داروسازی کشور بازمانده است. در همین راستا پنجمین نمایشگاه بین المللی «ایران فارما» (دارو و صنایع وابسته) قرار است این گردهمایی را در گسترده ترین شکل خود برگزار کند. امسال شرکت های خدمات چاپ و بسته بندی در کنار سایر شرکت های مربوطه همچون تولیدکنندگان داروهای نوترکیب و شرکت های دانش بنیان، تولیدکنندگان داروهای گیاهی، تولیدکنندگان مکمل



دکتر احمد شبیانی، رییس دوره چهارم و پنجم
نمایشگاه ایران فارما

ایران فارما؛ فراتر از یک نمایشگاه ظاهر می شود

با آنکه «ایران فارما»ی امسال، نام پنجمین نمایشگاه بین المللی دارو و صنایع وابسته را بر خود دارد، اما همه رویدادهای این نمایشگاه به معرفی محصولات صاحبان چنین صنایعی محدود نمی شود. سالشمار نمایشگاه های جانبی ایران فارما خبر از برپایی چهارمین نمایشگاه کتاب های تخصصی علوم پزشکی و دارویی، همچنین برپایی سومین نمایشگاه رسانه های سلامت محور می دهد. به گفته دکتر احمد شبیانی؛ رییس چهارمین و پنجمین دوره از نمایشگاه های ایران فارما و رییس سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران، نمایشگاه ایران فارما اکنون به مجموعه تلفیقی از نمایشگاه دارو، کتب و رسانه تبدیل شده که با سایر نمایشگاه های تجاری، اقتصادی و بازرگانی متفاوت است.

دکتر شبیانی برگزاری نمایشگاه های کتب و رسانه های سلامت محور در دو دوره گذشته را فرصت خوبی برای علاقمندان و مخاطبان این نمایشگاه می داند. از آنجا که کتاب ها در حوزه علوم پزشکی، دارویی و سلامت تدوین شده اند این نمایشگاه به عنوان مکمل ایران فارما به طور مطلوب ظاهر شده است. انطور که رییس سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی می گوید مشارکت کنندگان در نمایشگاه رسانه های سلامت محور نیز در دو دوره گذشته تعامل خوبی با ایران فارما و همینطور بازدید کنندگان خود داشته اند.

امسال در نمایشگاه های کتب تخصصی و همچنین رسانه های سلامت محور، ۳۸ ناشر تخصصی و ۲۴ رسانه حضور خواهند داشت. یکی از مزیت های برپایی چهارمین نمایشگاه کتب تخصصی در «ایران فارما»ی پنجم این است که دانشجویان و اعضای هیأت علمی دانشگاه ها از بن تخفیف تا ۶۰ درصد قیمت کتب عرضه شده بهره مند خواهند شد. طبیعی است با ارائه تخفیف های مذکور، چنین نمایشگاهی بیشترین انتفاع را برای دانشجویان و اساتید دانشگاه در بر خواهد داشت. از طرفی نشست های تخصصی و دوره های آموزشی تخصصی برای اعضای رسانه های سلامت محور جزو رویدادهای جانبی سومین نمایشگاه رسانه های سلامت محور در کنار «ایران فارما»ی امسال است. گذشته از برگزاری این دوره ها و نشست ها رسانه های سلامت محور با حضور سالانه خود در حاشیه ایران فارما به اهداف بلندمدت نیز دست خواهند یافت. این رسانه ها با مشارکت سالانه خود تشکیلی منسجم تشکیل می دهند و حضور خود در کمپین های تبلیغاتی را تضمین خواهند کرد. آگاهی شرکت ها از نتایج حضور رسانه های سلامت محور در پنجمین نمایشگاه ایران فارما نقش این رسانه ها را موثرتر از همیشه نمایان خواهد کرد. چرا که ارتباط مستقیم بخش روابط عمومی شرکت های حاضر در نمایشگاه ایران فارما با این رسانه ها می تواند به عملیاتی شدن اهداف شرکت ها بیانجامد.

اما رویداد دیگری در پنجمین دوره «ایران فارما» متولد خواهد شد که نخستین سال برگزاری آن در تقویم، مهرماه ۱۳۹۸ ثبت می شود. امسال برای نخستین بار پاپیون ویژه چاپ، تبلیغات و بسته

های غذایی و رژیمی، مراکز علمی، تحقیقاتی و پژوهشی داروسازی، شرکت های تجهیزات مراقبتی، انجمن ها، اهالی مطبوعات و نشریات حوزه دارویی حضور خواهند یافت. پنجمین نمایشگاه بین المللی «ایران فارما» آخرین نوآوری ها و فرصت های سرمایه گذاری و کسب و کار را در نمایشگاه در مقابل چشمان بزرگترین شرکت های دارویی داخلی و خارجی به نمایش می گذارد.

سطح ایران فارما سالانه ارتقا می یابد

با آنکه اعمال تحریم ها علیه ایران بر بخش بین الملل پنجمین نمایشگاه ایران فارما بی تاثیر نبوده اما از سویی زمینه استقلال شرکت های خارجی حاضر در این رویداد را فراهم آورده است. به طوری که برخی کشورها با پاپیون های ثابت در پنجمین نمایشگاه ایران فارما حضور می یابند. طبق آمارهای مربوط به نمایشگاه های ایران فارما مترائ و وسعت حضور این پاپیون ها هر ساله در ایران فارما در حال افزایش است. این آمارها نشان می دهند تنوع شرکت ها از کشورهای مختلف در پنجمین نمایشگاه بین المللی ایران فارما به بالاترین میزان خود - نسبت به سال های قبل - رسیده است.

امسال حضور بیش از ۵۵۰ شرکت داخلی و خارجی در صنعت داروسازی، بیش از ۳۰ کشور دنیا از جمله استرالیا، اسپانیا، انگلستان، آرژانتین، پرغال، روسیه، کره جنوبی، سوییس، هلند، آلمان، ایرلند، افغانستان، بلژیک، جمهوری چک، ژاپن، قبرس، گرجستان، هندوستان، ترکیه، ایتالیا، ایالات متحده آمریکا، امارات متحده عربی، پاکستان، چین، سنگاپور، کانادا، ویتنام، لهستان، اوکراین و... همچنین دو پاپیون (هند و چین)، تنها بخشی از ویژگی هایی است که به اهداف پنجمین نمایشگاه بین المللی «ایران فارما» جامه عمل می پوشاند. در نمایشگاه پیش رو بیش از ۷۵ انجمن علمی و دانشجویی در حوزه سلامت و همچنین تعدادی از شرکت های دانش بنیان داروسازی نیز حضور خواهند داشت و رقم برگزاری کارگاه های آموزشی در عرض سه روز برپایی این نمایشگاه، به بیش از ۵۰ کارگاه خواهد رسید.

این کارگاه ها طیف وسیعی از فعالان عرصه های مختلف صنعت دارو را مخاطب قرار داده و موضوعات متنوعی مانند تحقیقات بازار، بازاریابی و فروش، بازرگانی و لجستیک، رگولاتوری، مدیریت کیفیت، مدل های کسب و کار دارویی، کارآفرینی و بین المللی سازی، اقتصاد دارو، سیاست گذاری دارویی، الگوهای قیمت گذاری دارو، تجاری سازی و مالکیت فکری، فضای کسب و کار در تولید داروهای طبیعی و داروهای بیوتکنولوژیک و ... را شامل می شود. دکتر احمد شبیانی معتقد است کارگاه های آموزشی ایران فارما در هر دوره باعث جذب بازدید کنندگان بیشتر از این رویداد شده است. این کارگاه ها علاوه بر آنکه فرصتی برای حضور علاقمندان به آموزش را در کنار یک نمایشگاه تخصصی فراهم می کنند امتیاز ویژه ای برای نمایشگاه ایران فارما محسوب می شوند و سطح برگزاری این نمایشگاه را ارتقا می دهند.



بندی دارویی در مترژی به مساحت ۱۰۰۰ متر مربع در اختیار صنعت چاپ (اتحادیه صنف چاپخانه داران) قرار گرفته است. برای اولین بار است که یک پلویون اختصاصی در حوزه چاپ و بسته بندی در ایران به شکل نمایشگاهی فعالیت می کند. این پلویون با همکاری وزارت ارشاد و دفتر مبارزه با قاچاق دارو تحت نظارت سازمان غذا و دارو در نمایشگاه پنجم ایران فارما حضور می یابد. چرا که بخش عمده ای از توزیع داروی غیراستاندارد و قاچاق دارو با ناگهانی بخش بسته بندی داروها صورت می گیرد. پیش بینی شده است در آینده نزدیک صدور گواهی نامه تایید چاپخانه های استاندارد و مورد تایید سازمان غذا و دارو همچنین وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از طریق نمایشگاه های ایران فارما انجام شود. تکاپو برای برگزاری هر چه سودمندتر نمایشگاه پنجم «ایران فارما»، امسال نیز کمیته آموزشی و پژوهشی سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران را به برنامه ریزی برای برپایی کارگاه ها و نشست های آموزشی - تخصصی واداشت. بناسست هدف مهارت افزایی و ارتقا دانش داروسازان حاضر در نمایشگاه پنجم «ایران فارما» با ۱۱۳ ساعت آموزش، ۳۶ عنوان و ۴۵ سخنرانی برنامه ریزی شدن توسط این کمیته محقق شود. علاوه بر این تورهای ویژه دانشجویی با حضور دانشجویان سراسر کشور، امکان اسکان آنها در مجتمع اقامتی آفتاب تهران و برپایی کارگاه روش های بهینه تولید فرآورده های دارویی در بخش مقدماتی و پیشرفته (همراه با امتیاز بازآموزی ویژه داروسازان) برنامه های دیگری از پنجمین نمایشگاه بین المللی «ایران فارما» در پنجمین دوره است. تابلو بزرگترین رویداد دارویی خاورمیانه و شمال آفریقا امسال با برگزاری مراسم گرامیداشت روز جهانی داروساز در روز سوم مهرماه با حضور سندیکاها و تشکل های فعال در صنعت دارو تکمیل خواهد شد.



گنجینه فرصت در «ایران فارما»

ایران فارما به عنوان یک رویداد دارویی بزرگ (با رشد کمی و کیفی) تحت حمایت سازمان غذا و دارو به فعالیت خود ادامه داده است. استقبال کم نظیر از این نمایشگاه تخصصی و ثبت نام تمام غرفه داران و بازدیدکنندگان با روش هوشمند دیجیتالی در این نمایشگاه، پنجمین ایران فارما را به نمایشگاهی یگانه در حوزه تخصصی بدل کرده است. بدیهی است جذب مخاطبان داخلی و خارجی بعد از گذشت چهار دوره از برگزاری نمایشگاه «ایران فارما» این رویداد را به محملی برای بهره گیری از فرصت ها مبدل کند. از فرصت دیدارهای سالانه با مخاطبان و مسئولان وقت وزارت بهداشت گرفته تا فرصتی برای برندسازی و مشتری مداری در نمایشگاه های ایران فارما و بالتبع، دوره پنجم آن فراهم است. اما میزبانی شرکت های دارویی از مخاطبان در راستای مشتری مداری و همینطور ارائه کاتالوگ، بروشور، پخش فیلم تبلیغاتی، مشارکت در کارگاه ها، نشست ها و پانل ها برای ساخت یک برند بنام برای شرکت دارویی، تمام مزایای «ایران فارما» نیست. این نمایشگاه فرصت نمایش دستاوردهای علمی و فنی در تولید محصولات کارآمد را در کنار فرصت تحکیم ارتباطات میان دانش و صنعت فراهم می کند. طبیعی است برقراری چنین ارتباطاتی به شرکت های حاضر در پنجمین نمایشگاه بین المللی «ایران فارما» مجال می دهد برنامه ریزی تولید، توزیع و فروش خود را براساس درخواست مشتریان تنظیم وهدف گذاری کنند. ملاقات چهره به چهره در این نمایشگاه، نتایج دیگری نیز به همراه دارد.



ملاقات ها و... در این نمایشگاه به صورت چشمگیری کاهش پیدا کرده و روند اجرای آنها سهولت می یابد.

دورخیز برای ایران فارما ۲۰۲۰

ایران فارما همزمان با پنجمین دور برگزاری همچنان به فعالیت فراگیر خود ادامه می دهد. استقبال از فضایی که ایران فارما چتر حمایتی خود را بر آن گسترده چنان بوده که در سال پنجم برگزاری این رویداد سی درصد به مترافز نمایشگاه اضافه شده است. به طوری که کارگاه های آموزشی این نمایشگاه به طبقه دوم مصلی امام خمینی منتقل شده اند و افزون بر این، رستوران نیز به فضای بیرونی و محوطه یاس انتقال یافته است. با تمام این اوصاف، یک ماه مانده به زمان برگزاری پنجمین نمایشگاه ایران فارما تمام غرفه ها و فضاهای ارایه شده برای ساخت غرفه، خریداری شدند. این موضوع به عنوان دستاورد نمایشگاه های ایران فارما به خصوص در دوران بحران اقتصادی در کشور بیش از پیش به چشم می آید.

ایران فارما در قدم پنجم توانسته با ثبت شدن در تقویم شرکت های دارویی ارتباطات داخلی و خارجی این شرکت ها را تحت تاثیر قرار دهد. شرکت ها بعد از چهار دوره حضور در نمایشگاه های ایران فارما دریافته اند مشارکت موثر در این رویداد بزرگ فرصت برندسازی برای آنها خلق خواهد کرد. علاوه بر این مشتری هایی از غرفه های شرکت های حاضر در نمایشگاه ایران فارما بازدید می کنند که جزو مشتریان تخصصی شرکت های تولیدکننده به حساب می آیند.

گذشته از این موارد، شرکت های تولیدکننده در ایران فارما می توانند از برنامه های مشتری مداری کمپانی ها مطلع شوند. ضمن آنکه فرصت نمایش آخرین دستاوردهای علمی و تکنیکی حتی در حوزه توزیع و انبارداری به فرصت های ایجاد شده در ایران فارما افزوده می شود. ایران فارما با برخورداری از چهار هزار بازدیدکننده پزشک و داروساز به طور ثابت، بیش از سی هزار بازدیدکننده تخصصی در حوزه سلامت نیز دارد. بهره برداری صحیح از این جامعه آماری موردتایید و مقبول برای هر گونه برنامه ریزی یکی از مزایای غیرقابل انکار نمایشگاه ایران فارماست.

حضور رسانه ها در این نمایشگاه سبب می شود اخبار و برنامه های شرکت های حاضر در این نمایشگاه به طور کامل پوشش داده شده و به اطلاع عموم رسانده شود. می توان گفت بخش عمده ای از فعالیت رسانه های ایران در روزهای دوم تا چهارم مهرماه امسال به پوشش اخبار نمایشگاه ایران فارما اختصاص می یابد. شرکت های حاضر در پنجمین ایران فارما علاوه بر بهره گیری از این موج خبری می توانند سهم خود و رقبای شان در بازار را ارزیابی کرده و با آینده پژوهی، راه اندازی کمپین های تبلیغاتی و فروش محصول به طور پایلوت در ایران فارما فعالیت های خود در پنجمین دوره ایران فارما را مبنای کمپین های بزرگ سالانه یا میان مدت قرار دهند. مهمترین رخداد اما ارتباط تولیدکنندگان و غرفه داران ایران فارما با حوزه های علمی و دانشگاهی و تداوم این ارتباط است. صنعت پویای داروسازی قریب به هشتاد سال راه خود را در کشور ادامه داده است. پیش بینی می شود با ادامه این مسیر، نمایشگاه بین المللی ایران فارما ۲۰۲۰ در خاورمیانه و شمال آفریقا بتواند شرکت های بیشتری را جذب این رویداد بزرگ و صنعت پویای کشور کند. ▶

حاصل این ملاقات ها می تواند به تحلیل، ظرفیت سنجی توان داخلی و در قدم بعد به امکان سنجی صادرات محصولات صنعت دارویی کشور منجر شود.

آمارها و داده های دریافتی توسط شرکت های حاضر در نمایشگاه «ایران فارما» می تواند سهم هر شرکت از بازار را مشخص کرده و تخمینی از سهم واقعی شرکت ها از بازار را در اختیار آنها قرار دهد. بهره گیری از زمان بندی برگزاری نمایشگاه های سالانه «ایران فارما» می تواند به عنوان یک تقویم مورد استفاده شرکت ها قرار گیرد و برای طراحی، برنامه ریزی تجاری و تبلیغاتی یک بازه زمانی مدون در اختیار آنها قرار دهد.

گذشته از این موارد، حاصل برپایی تورهای دانشجویی و کارگاه های تخصصی در پنجمین نمایشگاه بین المللی «ایران فارما» شامل حال دانشجویان حوزه داروسازی خواهد شد ضمن آنکه معرفی فضاهای صنعتی دارو در این نمایشگاه، دانشجویان را برای حضور در واحدهای تحقیقاتی شرکت های دارویی مهیا خواهد کرد. حضور پررنگ و فعال رسانه های حوزه دارو و سلامت، قطعه پایانی پازل فرصت ها در پنجمین نمایشگاه «ایران فارما» است؛ جانمایی تریبونی که در اختیار شرکت های دارویی نمایشگاه پنجم است و می تواند به بهترین شکل آنها را برای معرفی محصولات و فعالیت های شان یاری کند.

نخستین «ایران فارما»ی سراسر هوشمند

پنجمین نمایشگاه بین المللی «ایران فارما»؛ نخستین نمایشگاه هوشمند دارویی کشور نام گرفته است. پیش بینی دکتر احمد شیبانی به عنوان ریاست این دور از نمایشگاه های ایران فارما این است که پنجمین نمایشگاه بهتر از دوره های قبل برگزار خواهد شد و این مسیر در دوره های بعد برگزاری نمایشگاه های ایران فارما با پشتکار ادامه خواهد یافت.

هوشمندی کامل برپایی پنجمین نمایشگاه قدمی در جهت مطلوب تر برگزار شدن بزرگترین رویداد دارویی کشور محسوب می شود. در همین راستا نرم افزار «ام فارما» که در سال های گذشته کم و بیش در برگزاری نمایشگاه ایران فارما به کار بازدیدکنندگان و غرفه داران می آمد، الف تا یای بازدید و حضور در پنجمین نمایشگاه «ایران فارما» را به صورت هوشمند اجرایی می کند.

دانلود، نصب نرم افزار «ام فارما» و دریافت «کیو آر» کد اختصاصی در مدت زمان کوتاهی میسر شده و می تواند بازدیدکنندگان و غرفه داران را برای مسیریابی، ثبت نام در کارگاه ها، انجام حضور و غیاب، درخواست قرار ملاقات با نمایندگان شرکت های دارویی و صنایع وابسته، ثبت درخواست های غرفه داران یاری کند. این نرم افزار با طراحی شش باکس متنوع شرکت ها، محصولات، رویدادها، نقشه، فارمی من و ایران فارما جزئیات پنجمین نمایشگاه بین المللی «ایران فارما» را در اختیار کاربر قرار می دهد. با هوشمند شدن کامل پنجمین نمایشگاه بین المللی «ایران فارما» حضور در این نمایشگاه تنها با استفاده از نرم افزار «ام فارما» میسر است. با بکارگیری این نرم افزار، مدت زمان مسیریابی، دریافت اطلاعات، برنامه ریزی و ثبت حضور در کارگاه ها، تورها، رویدادهای مشخص شده، بازدیدها،

حرکت رو به جلوی صنعت دارو نباید متوقف شود



الناز دیمان

نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما (دارو و صنایع وابسته) مهم‌ترین رویداد دارویی در سطح خاورمیانه است. این نمایشگاه به منظور به‌نمایش گذاشتن توان و پتانسیل صنعت دارویی کشور، ارائه آخرین تحولات و دستاوردهای صنعت دارو، آشنایی با بازارهای جدید و ایجاد بستر لازم برای انتقال دانش فنی، چهار دوره تاکنون برپا شده است و چند روزی تا برگزاری پنجمین دوره باقی مانده است. مشارکت چشمگیر شرکت‌های داخلی و خارجی از این نمایشگاه حاکی از تلاش دست‌اندرکاران برگزاری این رویداد در معرفی ظرفیت صنعت دارویی کشور در سطح جهان است. این نمایشگاه بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های بین‌المللی دارویی CPhI را به‌عنوان الگوی خود قرار داده است و خود را ملزم به رعایت استانداردهای بین‌المللی نمایشگاهی نموده است. در کنار شرکت‌های دارویی، داروسازان و متخصصان، دانشجویان و علاقه‌مندان به شرکت در این نمایشگاه، همه‌ساله شاهد حضور پررنگ مسئولان نیز بوده‌ایم. برخی نمایندگان مجلس از جمله مسئولانی هستند که در همه دوره‌های ایران فارما شرکت داشته و درباره این رویداد بزرگ بین‌المللی واکنش نشان داده‌اند. دکتر مسعود پزشکیان، نایب‌رئیس مجلس و عضو کمیسیون بهداشت و درمان سال گذشته و در افتتاحیه چهارمین نمایشگاه ایران فارما حضور داشت و به ایراد سخنرانی پرداخت. دکتر پزشکیان در این مراسم با ظالمانه خواندن تحریم‌ها علیه ایران گفت: «کسانی که دم از انسانیت می‌زنند، با تحریم‌هایشان همه مردم را دچار مشکل کرده‌اند و این نشان می‌دهد آن‌ها با مردم سر جنگ دارند. در این شرایط وظیفه صنعتگران، دانشگاهیان و دولت این است که با تمام وجود از این تهدید، فرصت بسازند تا روی پای خود ایستادن را بهتر بیاموزیم. در شرایطی که دارو هم تحت تأثیر تحریم‌ها قرار گرفته ما باید تا جایی که می‌توانیم، پاسخگوی نیاز مردم باشیم و نیازمان را به خارج کمتر کنیم. متأسفانه آن‌ها (دشمنان) مردم بی‌گناه یک کشور را بمباران می‌کنند و کسانی را که نباید، تحریم می‌کنند. آنچه مسلم است این است که پاسخ به درد و نیاز مردم نباید سیاسی و جناحی شود. ما باید جواب مردم را بدهیم. متأسفانه در شرایطی که با این بحران‌ها مواجه هستیم، دست از خرج‌های بی‌ربط بر نمی‌داریم. ما باید در این شرایط نیازهای اساسی را ببینیم و کمک کنیم تولیدکنندگان با قدرت به تولید ادامه دهند تا نیاز ما به خارج کمتر شود. دولت، مجلس، قوه قضاییه و همه ارگان‌ها هم باید دست‌به‌دست هم دهند تا پاسخگوی نیاز مردم در حوزه بهداشت و درمان باشیم.» دکتر پزشکیان در پایان سخنان خود خطاب به کشورهای غربی گفت: «اگر شما با سیاست‌مداران دعوا دارید، چرا با آدم‌های بی‌گناه معامله می‌کنید؟! این‌ها ظاهراً چهره آنچنانی به خود می‌گیرند و می‌گویند چرا فلان جا بمباران شیمیایی شده؛ در حالی که باید از خودشان سؤال کرد چه کسی این مواد را در اختیار آن‌ها قرار داده است. قطعاً هر کس نسبت به درد مردم بی‌تفاوت باشد، از انسانیت به دور است.»

چهارمین نمایشگاه ایران فارما در شرایط سخت تحریم‌ها با موفقیت برگزار شد و به کار خود خاتمه داد و امسال نیز با وجود بیشتر شدن فشارها روی صنعت، ایران فارما با وسعت و تعداد شرکت‌کنندگان بیشتری برگزار خواهد شد. در این شماره ویژه ایران فارما سراغ برخی از اعضای کمیسیون بهداشت و درمان مجلس رفته و نظرشان را درباره این نمایشگاه و عملکرد آن جویا شده‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

دکتر سید مرتضی خاتمی
نایب‌رئیس کمیسیون بهداشت و درمان مجلس

جای خالی نمایشگاهی تخصصی در حوزه دارو احساس می‌شود



دکتر سید مرتضی خاتمی نایب‌رئیس کمیسیون بهداشت و درمان مجلس، ضمن تأکید بر اهمیت پیشرفت در صنعت دارو در کشور گفت: «صنعت دارو به دلیل تأثیر مستقیمی که بر سلامت جامعه دارد، صنعتی کاملاً استراتژیک محسوب می‌شود. توسعه صنعت دارویی و رسیدن به مرحله‌ای که بتوانیم داروی موردنیاز کشور را در داخل تولید کنیم، دست‌نیافتنی نیست و با تلاش متخصصان تا حدود زیادی میسر شده است.» او افزود: «لازم می‌دانم اشاره کنم به لحاظ اقتصادی صنعت جهانی دارو پس از حوزه نفت و پتروشیمی و بالاتر از صنایعی همچون مواد غذایی، مخابرات، انرژی و... سودآورترین صنعت در میان حوزه‌های مختلف صنعتی در سطح جهان محسوب می‌شود. بنابراین حوزه دارو نه تنها از نظر درمانی و سلامت که از ابعاد صنعتی

نیز بسیار مهم است.» نایب‌رئیس کمیسیون بهداشت و درمان مجلس اظهار داشت: «کشورهای اندکی در دنیا وجود دارند که بتوانند تولید دارو با حجم و کیفیت داروهای ایرانی تولید کنند. طبق آمار، ایران رتبه اول تولید داروی منطقه را به خود اختصاص می‌دهد و در حوزه تولید داروهای نوترکیب در رده هفتم جهان قرار دارد و در کل، در جمع ۱۰ کشور برتر دنیا ایستاده است که افتخاری بزرگ محسوب می‌شود.» او در ادامه گفت: «ز آنجایی که توسعه صنعت داروسازی در کشور به شکل فراوانی روبه‌رشد است، همیشه جای خالی یک نمایشگاه بین‌المللی دارویی که بتوانیم در آن توانمندی‌های متخصصان و دانشمندان ایرانی را در معرض دید همگان بگذاریم، خالی بود. خوشبختانه نمایشگاه ایران فارما زمینه را برای این مهم مهیا کرده است و حتی در شرایط سخت اقتصادی امسال با قوت برگزار می‌شود.»

نماینده مردم استان زنجان در مجلس گفت: «خوش‌حالیم نمایشگاه ایران فارما در این مقطع حساس از نظر اقتصادی و با توجه به فشار تحریم‌ها همچنان پابرجاست. این موضوع نشانگر این است که متخصصان و دانشمندان ما تحت هیچ شرایطی از توسعه و پیشرفت و نیل به خودکفایی باز نمی‌مانند.» دکتر خاتمی با تأکید بر اهمیت ترویج دانش در نمایشگاه‌های تخصصی گفت: «این نمایشگاه بخش‌های جانبی مفیدی از جمله نمایشگاه کتاب‌های مرتبط با حوزه دارو و درمان و همچنین کارگاه‌های آموزشی دارد که اقدام مفیدی است. ظاهراً امسال بیش از پنجاه کارگاه تخصصی در این نمایشگاه برگزار می‌شود که نشان از اهمیت علمی این رویداد دارد.» دکتر خاتمی در پایان گفت‌وگو اظهار کرد: «در صورتی که فرصت پیدا کنیم، به‌نوبه خود از این نمایشگاه بازدید خواهیم کرد. خوش‌حالم شرکت‌های دارویی با تمام توان در این رویداد علمی و صنعتی شرکت می‌کنند و برای همه آن‌ها آرزوی موفقیت دارم.»

دکتر حیدرعلی عابدی
عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس:

ایجاد بازار رقابتی از مزایای نمایشگاه‌های تخصصی مانند ایران فارما است



دکتر حیدرعلی عابدی عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس گفت: حوزه دارو همواره حساس و مورد توجه دولت‌ها و صنعتگران بوده و در کشور ما نیز بخصوص در دهه اخیر توجه روی صنعت دارو بیشتر شده است. در حال حاضر نیاز دارویی کشور بیشتر در داخل تولید می‌شود و در بخش صادرات نیز عملکرد رو به رشدی داشته‌ایم. دکتر عابدی با اشاره به اینکه نمایشگاه‌هایی مانند ایران فارما

می‌توانند گام‌های خوبی در زمینه فرهنگ‌سازی حوزه دارو بردارند گفت: در چنین نمایشگاه‌های تخصصی‌ای که شرکت‌های مختلف دارویی ایرانی و خارجی حضور دارند، فرصت مناسبی است تا مصرف‌کنندگان دارو و دانشجویان داروسازی با این شرکت‌ها آشنا و در مورد حقوق مصرف‌کننده بیشتر بدانند. نماینده مردم اصفهان در مجلس در ادامه افزود: همچنین ایران فارما مانند سایر نمایشگاه‌های تخصصی دارویی می‌تواند محملی باشد برای ایجاد بازار رقابتی. در چنین بازاری که شرکت‌ها سعی دارند به معرفی محصولات‌شان بپردازند، شرکتی موفق‌تر خواهد بود که تولیداتی با بالاترین کیفیت، کمترین میزان عوارض جانبی و قیمت مناسب عرضه کند. این بازار رقابتی از سویی به نفع شرکت‌های تولیدکننده است چراکه تمرکز بیشتری روی کیفیت دارو خواهند داشت که به فروش بیشتر و صادرات موفق منجر خواهد شد و هم به نفع مصرف‌کننده است که دارویی با کیفیت‌تر و با قیمت رقابتی تهیه خواهد کرد.

عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس درباره شعار پنجمین دوره نمایشگاه ایران فارما (تجلی تولید ملی) گفت: آقای دکتر نمکی همواره تأکید خاصی بر حمایت از تولید ملی دارند و حمایت از تولیدات داخلی برای‌شان در الویت است. خودکفایی در زمینه تولید دارو، قطع وابستگی به واردات و البته شکوفایی هرچه بیشتر صادرات آن‌هم در این برهه حساس دارای اهمیتی بالاست و امیدواریم نمایشگاه ایران فارما نیز در همین مسیر گام بردارد.»

همسایه و برخی دیگر از کشورها صادرات دارویی داریم.»

عضو کمیسیون بهداشت و درمان، برگزاری نمایشگاه تخصصی دارویی را گامی مؤثر در توسعه صنعت داروسازی خواند و گفت: «برگزاری نمایشگاه تخصصی در زمینه دارو و درمان و دانش پزشکی در همه‌جای دنیا اتفاق می‌افتد و همواره هدف این است که آخرین اطلاعات و دانش و فناوری درباره علوم مرتبط با پزشکی در معرض نمایش و البته اشتراک گذاشته شود. برگزاری نمایشگاه ایران فارما نیز یکی از همین نمایشگاه‌هاست که کشورمان آن را برگزار می‌کند و باعث خرسندی است که بزرگ‌ترین نمایشگاه دارویی خاورمیانه در ایران برگزار می‌شود.»

او در ادامه گفت: «در شرایطی که تحریم‌ها بر اقتصاد کشور تأثیرگذار بوده، برگزاری نمایشگاهی بزرگ با ابعاد ایران فارما طبعاً کار آسانی نیست؛ اما حرکت روبه‌جلو در زمینه صنعت دارو نباید متوقف شود. نمایشگاه ایران فارما می‌تواند محل مناسبی باشد برای ارائه آخرین دستاوردهای دارویی کشور که به خصوص در دوره‌ای که گرفتار تحریم‌های ناجوانمردانه هستیم؛ دستاوردی بزرگ است.»

دکتر پوربافرانی گفت: «آنچه باید مورد توجه برگزارکنندگان، شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان این رویداد بزرگ دارویی قرار بگیرد، این است که در هر مرحله‌ای نباید از پیشرفت علمی غافل شویم. برگزاری نمایشگاه‌ها تنها به جهت صادرات و واردات دارو اتفاق نمی‌افتد و نکته مهم این نمایشگاه‌ها تولید علم است. از این رو مشارکت و حضور شرکت‌های دانش‌بنیان و پژوهشی و داروسازان جوان در این رویداد بسیار حائز اهمیت است.»

شده، مربوط به اندک اقلام دارویی است که به‌خاطر نبود توجیه اقتصادی در کشور تولید نمی‌شود.»

عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس گفت: «حدود ۱۰ درصد درآمد کل جهان صرف هزینه‌های سلامت می‌شود که نشان‌دهنده اهمیت این بخش در سبد هزینه‌های خانوارها در جهان است. پس دارو از نظر صنعتی دارای اهمیت فوق‌العاده‌ای است و کشورهای در حال توسعه در راه رسیدن به خودکفایی کامل و استفاده صنعتی برای ارزآوری از طریق صادرات دارو در حال رقابت با یکدیگر هستند. تجهیز کشور به‌وسیله صنعت دارو هم گامی مهم در جهت سلامت جامعه است و هم از بعد صنعتی برای کشورمان مفید خواهد بود.»

دکتر خالقی نمایشگاه ایران فارما را گامی در جهت توسعه صنعت دارو عنوان کرده و گفت: «وقتی صنعت دارویی کشور تا این حد پیشرفت کرده، باید ویتیرینی نیز برای نشان دادن توسعه‌یافتگی خود داشته باشد و نمایشگاه ایران فارما این بستر را فراهم کرده است.»

نماینده مردم خلخال و کوثر در مجلس شورای اسلامی گفت: «معرفی ظرفیت صنعت دارویی کشور و توانمان در تولید و صادرات دارو کاری است که نمایشگاه ایران فارما انجام می‌دهد و از این جهت برای کل نظام دارویی و درمان کشور حائز اهمیت است.»

دکتر خالقی در پایان اظهار داشت: «یکی از مهم‌ترین کارکردهای نمایشگاه‌های تخصصی دارویی و پزشکی تبادل دانش و گفت‌وگوی شرکت‌های مختلف در زمینه تبادل دانش و تکنولوژی و واردات و صادرات دارو و مواد اولیه تولید داروست. در شرایطی که تحریم‌های ظالمانه کلیت صنعت کشور را نشانده رفته است، بیش از هر زمان دیگری نیازمند این هستیم که بسترهایی برای تبادل دانش و واردات و صادرات داشته باشیم.»

دکتر عباسعلی پوربافرانی

نماینده مجلس و عضو کمیسیون بهداشت و درمان

تبادل دانش مهم‌ترین اتفاق ایران فارماست



دکتر عباسعلی پوربافرانی، نماینده مجلس و عضو کمیسیون بهداشت و درمان با اشاره به توسعه دارویی کشور در سال‌های اخیر گفت: «بیش از ۹۰ درصد از اقلام مورد نیاز دارو و بیش از ۵۰ درصد مواد اولیه تولید دارو در کشور تولید می‌شوند که افتخاری بزرگ برای صنعت داروسازی کشور است. اطلاع دارم به‌تازگی چندین خط تولید دارویی جدید و چند کارخانه تولید دارو در کشور افتتاح شده است که مؤید این ادعاست.»

دکتر پوربافرانی افزود: «خوشبختانه رشد کمی تولید دارو با رشد کیفی نیز همراه بوده و در حال حاضر داروهایی ایرانی از نظر کیفی با داروهای خارجی برابری می‌کنند و ما به کشورهای

دکتر بشیر خالقی

عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس:

معرفی ظرفیت صنعت دارویی کشور



دکتر بشیر خالقی، عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس با اشاره به اهمیت صنعت دارو گفت: «پیش از انقلاب کشور ما در صنعت دارو تنها یک واردکننده محسوب می‌شد. ما در آن زمان حتی توانایی بسته‌بندی اقلام دارویی را نیز نداشتیم؛ اما پس از انقلاب و در دوران دفاع مقدس متخصصان و پزشکان داروساز دست‌به‌دست هم داده و در کوران تحریم‌ها، شرکت‌ها و کارخانه‌های داروسازی را تأسیس کردند.»

او افزود: «در طی چهار دهه گذشته صنعت دارویی ما تا جایی پیشرفت کرده که اغلب داروهای مورد نیاز کشور در داخل تولید می‌شود. یکی از اتفاقات و رویدادهای مهم در زمینه دارو بعد از انقلاب اسلامی، تولید داروهای بایوتکنولوژی با فناوری و دانش روز تا حد خودکفایی و صادرات در کشور بوده است.»

دکتر خالقی اظهار کرد: «توجه کنید که در تحریم‌های اخیر، در کشور هرگز مشکل کمبود دارو نداشته‌ایم و اگر مشکلی حس

مدیران، مسئولان و کارشناسان صنعت دارو از ایران فارما می گویند:

ایران فارما «یک برند جهانی»



رسالت اجتماعی صنعت دارو درمان و بالا بردن کیفیت زندگی افراد جامعه است و از این جهت با هیچ صنعت دیگری قابل قیاس نیست. دارو کالایی بسیار با ارزش و حیاتی است. کالایی که خریدارانش از همه طیف و تمامی طبقات اجتماعی هستند. صنعت دارو آینده‌محور با تکیه بر دانش و پویاست. این صنعت تک‌بعدی و تک‌رشته‌ای نیست بلکه چند بعدی و میان رشته‌ای محسوب می‌شود و دقیقاً به همین دلیل صنعتی حیاتی و استراتژیک است.

صنعت داروسازی تنها صنعت در ایران است که پیوندی محکم با تجارت و بازرگانی، رسانه، صنعت، دانشگاه، وزارت خارجه، شهرداری، سازمان‌های غذا و دارو، وزارت فرهنگ و ارشاد و... دارد و آنها را به یکدیگر وصل می‌کند. در تمامی رشته‌های مذکور مسئولان و کارکنانی مشغول به فعالیت هستند که مستقیم و یا غیرمستقیم با صنعت دارو در ارتباط بوده و یا حتی بخشی مجزا برای مسایل مرتبط با صنعت دارو دارند. از این رو می‌توان صنعت دارو را گسترده‌ترین فراگیرترین صنعت در میان صنایع دانست. از طرفی نمایشگاه ایران فارما میعادگاه و تجلی‌گاه توانمندی صنعت دارو و صنایع وابسته در ایران و منطقه است و قطعاً مدیران و کارشناسان درباره این پدیده مهم در امر سلامت فردی و اجتماعی نقطه نظرانی دارند که به بهانه انتشار ویژه نامه «غذا و دارو» در پنجمین نمایشگاه ایران فارما برخی از این گفتگوها و نظرات را میخوانیم.

اثرگذار بوده؛ اما خوشبختانه صنعت دارو کمتر از سایر صنایع آسیب دیده است و این را می‌توان از عملکرد شرکت‌های دارویی، صورت‌های مالی این شرکت‌ها در بورس و وضعیت دارو در بازار فهمید.»

دکتر فرمت در پایان گفت: «رشد فروش و نرخ سودآوری شرکت‌های دارویی بسیار بیشتر از سایر شرکت‌های عضو در بورس است و این نشان می‌دهد این صنعت کمتر از سایر صنایع تحت تأثیر تحریم‌ها قرار گرفته است.»

دکتر هاله حامدی‌فر، مدیرعامل شرکت تحقیقاتی و تولیدی سیناژن

نمره ۱۶ وضعیت موجود دارو از ایده‌آل هم بالاتر است



دکتر هاله حامدی‌فر، مدیرعامل شرکت تحقیقاتی و تولیدی سیناژن با اشاره به ادامه تحریم‌های آمریکا علیه ایران، نمایشگاه «ایران‌فارما» را فرصت مناسبی برای انعکاس توانمندی‌های صنعت دارویی کشور معرفی کرد.

دکتر حامدی‌فر صنعت داروی ایران را مجموعه‌ای در حال رشد دانست که نیازهای کشور را حتی در بدترین شرایط تأمین می‌کند و در ادامه گفت: «از آنجاکه ایران‌فارما یک فضای نمایشگاهی است، در شرایط فعلی می‌توانیم از آن به‌عنوان فرصتی برای نمایش زنده‌بودن صنعت دارویی ایران استفاده کنیم و انعکاس توانمندی‌های این صنعت مهم‌ترین نتیجه‌ای است که می‌توانیم از ایران‌فارما انتظار داشته باشیم.»

مدیرعامل شرکت تحقیقاتی و تولیدی سیناژن در ضمن یادآوری کرد که اگر شرایط تحریم ادامه پیدا کند، احتمال اینکه شریک تجاری خارجی جدیدی برای حضور ایران‌فارما پیش بگذارد، خیلی بعید است و افزود: «حتی بعضی از شرکت‌های خارجی که سال گذشته برای همکاری با ما آماده بودند، به‌دلیل امتداد تحریم‌ها عقب کشیده‌اند. در این وضعیت ایران‌فارما پنجم فضا و فرصت مناسبی است تا توانمندی خود را به دنیا نشان دهیم و بگوییم اگر شرایط مناسبی داشتیم،

دکتر پویا فرمت، مدیرعامل شرکت «تی‌پی‌کو»:

حضور در ایران‌فارما به نفع شرکت‌های دارویی است



دکتر پویا فرمت، مدیرعامل شرکت «سرمايه گذاري دارويي تأمين» در گفت‌وگو با خبرنگار مجله غذا دارو گفت: «شرکت ما سرمايه‌گذار و بزرگ‌ترين هولدينگ دارويي ايران است و بيش از ۲۵ درصد از سهم دارويي کشور مختص اين شرکت است. شرکت تی‌پی‌کو دارای ده کارخانه تولیدکننده، شش کارخانه تولیدکننده مواد اولیه، سه توزیع‌کننده و... است.»

دکتر فرمت گفت: «رویدادهای علمی و صنعتی مانند نمایشگاه ایران‌فارما به این علت در کشورمان برگزار می‌شوند که بتوانیم شرکت‌های خارجی را که به‌سهولت به آن‌ها دسترسی نداریم، دعوت کرده و از آخرین فن‌آوری‌های حوزه دارو مطلع شویم و همچنین پتانسیل‌هایمان در حوزه دارو را جمع‌بندی کرده و در معرض نمایش بگذاریم و بتوانیم برای صادرات مشتری جذب کنیم.»

او افزود: «قاعدتا هر سال این نمایشگاه باید به‌سمت پیشرفت برود؛ چراکه پرقدمت‌تر و شناخته‌شده‌تر می‌شود؛ اما ایران‌فارما در بازه‌های زمانی مختلف دچار اوج و فرودهایی شده است که بسته به شرایط مختلف از جمله تحریم‌ها بوده است.»

دکتر فرمت با اشاره به بالابودن ظرفیت‌های صنعت دارویی در ایران گفت: «صنعت دارویی ما به‌سمت توسعه رفته است و در حال حاضر ظرفیت‌های خوبی برای همکاری‌های مشترک با شرکت‌های خارجی داریم. البته بنا به دلایلی مانند نرخ ارز، تحریم‌ها یا عدم تلاش کافی شرکت‌های داخلی این اتفاق تا به حال یا نیفتاده و یا در ابعاد کوچک محقق شده است.»

مدیرعامل شرکت تی‌پی‌کو گفت: «حضور در هر نمایشگاه بین‌المللی دارای مزایایی برای شرکت‌هاست و نمایشگاه ایران‌فارما نیز از این قاعده سوا نیست. ما با جذب حتی یک مشتری تمام هزینه‌هایی را که برای حضور در این نمایشگاه پرداخته‌ایم، به دست خواهیم آورد. بنابراین حضور در این نمایشگاه قطعاً به نفع ما و دیگر شرکت‌های دارویی خواهد بود.»

دکتر فرمت اظهار کرد: «تحریم‌ها کلاً بر صنعت کشور

محمدحسین برخوردار عضو اتاق بازرگانی
تهران:

صنعت دارو آینده محور است



محمدحسین برخوردار عضو اتاق بازرگانی تهران در گفتگو با خبرنگار مجله غذا و دارو گفت: صنعت دارو در جهان به عنوان صنعت آینده محور شناخته می‌شود. در واقع صنعت داروسازی به دانش تکیه دارد و دانش که لازمه‌ی رشد این صنعت است مدام به روز می‌شود به همین دلیل علم داروسازی را آینده محور می‌نامیم. همچنین این صنعت با ارزش افزوده بالا و ارزش آوری فوق‌العاده نقشی مهم در میان صنایع دارد.

او افزود: دارو نیازی ضروری است به همین جهت صنعت داروسازی قابل قیاس با سایر صنایع نیست. اهمیت استراتژیک این صنعت به حدی است که رقابت برای توسعه، پیشرفت و صادرات در آن حرف اول را در جهان می‌زند.

برخوردار با اشاره به اینکه صنعت داروسازی کشورمان در حال حاضر این قابلیت را دارد که دست کم به کشورهای همجوار دارو صادر کند گفت: باید بازار این کشورها (کشورهای همسایه و حوزه خلیج فارس) را به نفع صنعت داروسازی کشور در دست بگیریم. همچنین در گام‌های بعدی باید به فکر افزایش صادرات و دست یافتن به بازارهای دورتر حتی در قاره‌های دیگر باشیم.

عضو اتاق بازرگانی تهران گفت: نمایشگاه ایران فارما به عنوان نمایشگاهی تخصصی باید زمینه را برای حمایت از بازرگانان معبر مهیا کرده و روند صادرات را تسهیل کند.

او افزود: صادرات موفق هم به بالا بردن سطح کیفی داروهای داخلی کمک می‌کند و هم با ارزش آوری بالا می‌تواند زمینه را برای توسعه همه جانبه این صنعت در کشور فراهم کند. البته همه می‌دانیم در شرایطی که صنایع کشورمان به طور کامل تحت تاثیر تحریم‌ها قرار گرفته‌اند صادرات و کلا هرگونه مبادله تجاری سخت شده است اما در همین شرایط نیز می‌توان با اتخاذ راهکارهای عملی و موثر و برگزاری و حضور در نمایشگاه‌های تخصصی و علمی که در حاشیه آنها مبادلات تجاری نیز انجام می‌شود، در امر صادرات نیز موفق عمل نمود. برخوردار گفت: در حال حاضر یکی از مشکلات شرکت‌های

وضعیت داروی کشور از این نیز بهتر بود.»

وی افزود: «با وجود اینکه تحریم و شرایط اقتصادی در طول چند ماه گذشته سختی‌های زیادی برای تولیدکنندگان دارو داشته است، ما سال گذشته را آبرومند پشت سر گذاشتیم.» مدیرعامل شرکت تحقیقاتی و تولیدی سیناژن ضمن اشاره به مشکلات ناشی از تحریم، درباره وضعیت دارویی ایران گفت: «خوشبختانه در یک سال گذشته کمبود دارویی غیرعادی در کشور پیش نیامد. ما همیشه چند قلم کمبود دارویی داشته‌ایم و در این مدت نیز کمبودها فراتر نرفته است. البته چنین شرایطی به این معنی نیست که تحریم مشکلی برای ما به وجود نیاورده و تأثیری نداشته است. مسئله کمبود ارز و دونرخی شدن آن و نظارت‌هایی که بر نوع مصرف ارز اعمال می‌شود و تحریم‌های بانکی مشکلات خیلی زیادی را برای تولیدکننده و واردکننده ایجاد کرده است.»

دکتر حامدی‌فر در ادامه بعضی آثار منفی تحریم‌ها بر تولید دارو را برشمرد: «تأمین مواد اولیه با سختی روبه‌رو شد و قیمت تمام نهاده‌های تولید افزایش پیدا کرد؛ ولی از طرف دیگر قیمت نهایی داروی تولیدی افزایش زیادی نداشت و تولیدکننده‌ها همه این بار و سختی را به دوش کشیده و داروی لازم را به بازار عرضه کرده‌اند.»

مدیرعامل شرکت تحقیقاتی و تولیدی سیناژن درباره وضعیت این شرکت در اوضاع و احوال کنونی گفت: «علی‌رغم اینکه ما وابستگی ارزی خیلی کمی داریم، به هر حال باید اقلامی را از خارج کشور تأمین کنیم و این شرایط در کنار پیچیدگی‌های مسیر دریافت ارز، فشار زیادی وارد می‌کند. از سوی دیگر به علت تحریم‌ها میزان صادراتمان کاهش زیادی داشته است؛ چون بسیاری از طرف‌های تجاری ما حاضر نیستند محصولات را بخرند یا آن‌هایی که هنوز داروهای ما را تهیه می‌کنند، به دلیل ریسک‌هایی که برایشان هست، می‌خواهند قیمت کمتری بپردازند.»

او یکی دیگر از مشکلات تولیدکنندگانی مانند سیناژن را نوع قیمت‌گذاری داروها عنوان کرد: «از طرف دیگر سال‌هاست که ما در زمینه افزایش قیمت دارو محتاطانه عمل می‌کنیم و حتی درباره داروهای بیولوژیک و بیماران خاص این مسئله خیلی محتاطانه‌تر و ناچیز بوده و هیچ تناسبی با هزینه‌های صنعت نداشته است.»

دکتر هاله حامدی‌فر با مثالی موقعیت تأمین‌کنندگان داروی کشور را توصیف کرد: «اگر بخواهیم ارزیابی کلی از عملکرد سیستم دارویی کشور داشته باشیم، می‌توانیم دو نفر را مقایسه کنیم که یک امتحان دارند. یکی در شرایط ایده‌آل و با آرامش کامل سر جلسه نشسته است و حتی به او رسیدگی می‌شود؛ ولی برای نفر دوم یک صندلی در خیابان گذاشته‌اند، ماشین از کنارش رد می‌شود و در خطر بمب و موشک هم هست. از چه توقعی دارید؟ اگر نمره‌اش ۱۶ هم بشود از ۲۰ خیلی بالاتر است.»

او در پایان گفت: «یک سال گذشته در پشت‌صحنه دارو به تمام دست‌اندرکاران تأمین آن خیلی سخت گذشت؛ ولی فکر می‌کنم از نظر نتیجه و عملکرد، همه باهم کارنامه خوبی ارائه کردیم و توانستیم شرایط را خوب بگذرانیم.»

از کشور خودمان فراتر رفته و به جایی برسیم تا بازار منطقه و جهان را در دست بگیریم. درواقع تقویت صادرات باید برایمان در الویت باشد.

او در همین زمینه افزود: ۹۷ درصد از داروی مصرفی در داخل تولید می‌شود و دارای کیفیت مناسبی هستند اما کیفیت و حتی کمیت تولید دارو نمی‌تواند برای داشتن صادرات موفق کافی باشد. داشتن ارتباط‌های موثر بازرگانی و تیم بازرگانی قوی برای فروش داروی تولید داخل در خارج از مرزها در امر صادرات بسیار مهم است. درواقع ما بدون داشتن ارتباط با سایر شرکت‌های دارویی و بازاریابی موثر در دنیا در زمینه صادرات عملکرد ایده‌آلی نخواهیم داشت.

نجفی‌منش یکی دیگر از ضعف‌های صنعت داروسازی را عدم توجه به برندسازی عنوان کرده و گفت: شرکت‌های دارویی برای صادرات، یافتن مشتری و مصرف‌کننده، تامین‌کننده و بازاریابی موفق باید صاحب برندی باشند که مورد اعتماد مردم باشد. این موضوع بخصوص در صنعت دارو بسیار مهم و حتی برای شرکت‌های داروسازی حیاتی است.

نجفی‌منش گفت: نمایشگاه ایران فارما می‌تواند زمینه را برای صادرات دارو فراهم کند و شاید بتوان گفت این مهمترین اقدامی است که این نمایشگاه باید در زمینه کمک به شرکت‌های دارویی و صنعت داروسازی کشور انجام دهد.

نجفی‌منش در پایان گفت: حضور شرکت‌های داروسازی خارجی در این نمایشگاه بین‌المللی موقعیت خوبی است که شرکت‌های داخلی بر نحوه برندسازی و بازاریابی آنها توجه کرده و از تجارب آنها استفاده کنند.

دکتر حسن شکوهی، رییس اتحادیه واردکنندگان مکمل‌های غذایی، رژیمی، ویتامینی و گیاهی

مردم به داروی داخلی اعتماد کرده‌اند، به مکمل‌ها نیز اعتماد خواهند کرد



سال گذشته و حتی در زمان فشار تحریم‌ها، نمایشگاه ایران‌فارما قوی برگزار شد و تولیدکنندگان در برپایی غرفه‌ها کم‌نگذاشته بودند. برای برگزاری این نمایشگاه هزینه شده بود تا

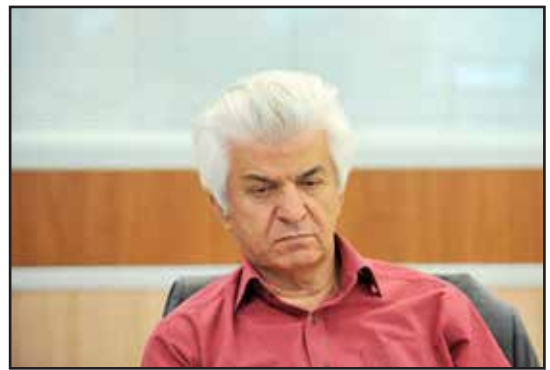
داروسازی بخصوص در بخش صادرات و واردات بی‌ثباتی در بازار ارز است. البته در ماه‌های اخیر بازار ارز ثباتی نسبی داشته که امیدواریم این روند ادامه داشته باشد.

او افزود: تحکیم جایگاه صنعت داروسازی به ارزآوری و کارآفرینی ختم خواهد شد که دو نیاز اصلی کشور را تشکیل می‌دهند.

برخوردار در پایان اظهار کرد: انتظار از نمایشگاه بین‌المللی ایران‌فارما این است که روند صادرات دارو را در شرایط سخت تحریم‌ها تسهیل کرده و به توسعه علمی این صنعت حیاتی در کشور کمک کند. همچنین این انتظار می‌رود که روند کیفی برگزاری این نمایشگاه صعودی بوده و همه ساله شاهد حضور شرکت‌های معتبر داروسازی جهان در این رویداد دارویی باشیم.

محمد رضا نجفی‌منش عضو اتاق بازرگانی تهران:

تقویت صادرات و برند سازی باید در اولویت باشد



محمد رضا نجفی‌منش عضو اتاق بازرگانی تهران (بخش صنعت) گفت: دارو کالایی است که انسان‌ها برای سلامت و طول عمر با کیفیت به آن نیازمند هستند به طوری که می‌توان گفت دارو با ارزش‌ترین کالای صنعتی است که بشر آن را تولید می‌کند. بنابراین صنعت داروسازی در کل دنیا صنعتی مهم و سودآور است.

نجفی‌منش افزود: کشورهایی که به پیشرفت در صنعت داروسازی رسیده‌اند بالاترین آمار صادرات را دارند و بسیار بیش از فروش نفت ما ثروت وارد کشورشان می‌کنند. با این تفاوت که نفت روزی به پایان می‌رسد اما صنعت داروسازی دانش / صنعتی است که مدام در حال پیشرفت و توسعه است.

نجفی‌منش گفت: صنعت داروسازی کشورمان دو مشکل اساسی دارد. اولین مشکل این است که ظرفیت‌های موجود در این صنعت بسیار بیشتر از نیاز داخلی است و ما نیاز به صادرات بالاتری داریم که بنا به دلایل مختلف هنوز محقق نشده است. دومین مشکل این است که هزینه‌های جانبی دارو بالا و سود آن کم است.

عضو اتاق بازرگانی تهران اظهار کرد: پیشرفت‌های زیادی در صنعت دارویی و بخصوص در بخش تحقیقات در زمینه تولید مواد اولیه داشته‌ایم، اما نقطه ضعف ما در صادرات است که باید

محصولات در پیشگیری بسیاری از مشکلات بهداشتی و سلامتی افراد نقش دارند. مصرف مکمل‌ها در دنیا سالانه رشد متوسط هشت درصدی دارد که اگر واردات آزاد بود، کشور ما هم همین رشد را دنبال می‌کرد ولی این روند با سهمیه‌بندی و جلوگیری از واردات کم شده است.»

حسن شکوهی با بیان این مطلب، وجود مکمل‌ها را برای جامعه ایرانی هم لازم دانست و گفت: «در شرایط فعلی که به دلیل بالا رفتن میزان استرس، آلودگی‌های مختلف، فقر تغذیه‌ای و... اگر مکمل‌ها در دسترس نباشند، سلامت مردم آسیب می‌بیند.»

او یادآوری کرد آسیب اصلی وارد نشدن مکمل‌ها از مبادی قانونی برای مصرف‌کننده خواهد بود: «بعضی محصولات به صورت قاچاق وارد و در بازار توزیع می‌شوند که اصالت و سلامت آن‌ها در کنترل نیست و این مساله به سلامت مردم آسیب می‌زند.»

کیفیت به خارجی و داخلی بودن مرتبط نیست

رییس اتحادیه واردکنندگان مکمل‌های غذایی، رژیمی، ویتامینی و گیاهی، شرایطی را که در نتیجه تحریم‌ها پیش آمده، گریزناپذیر دانست؛ وضعیتی که همه را درگیر کرده و زیر فشار قرار داده است. به همین دلیل این اتحادیه با همکاری سازمان غذا و دارو، برای تولید مکمل‌ها در کشور تلاش می‌کند.

او در این مورد گفت: «هرچند به لحاظ استاندارد و جی‌ام پی تولید مکمل‌ها از دارو، آسان‌تر است ولی زیرساخت و کارخانه و سرمایه کافی وجود ندارد و حضور در بازار برای تولیدکننده سخت است چون باید انحصار بازار محصولات وارداتی را بشکنند که مقاومت‌هایی هم در این زمینه وجود دارد.»

حسن شکوهی تفاوت کیفیت مکمل‌های خارجی و داخلی را به تولیدکننده مرتبط دانست و توضیح داد: «مردم ما به مصرف برند و اسامی خارجی عادت کرده‌اند، در حالی که کیفیت، یک مساله بنگاه‌محور است، بعضی شرکت‌ها جی‌ام‌پی و مواد خوب دارند و بعضی به این موضوع توجه کافی ندارند؛ چه خارجی و چه داخلی. وقتی بیش از ۹۰٪ داروی مورد نیاز کشور، تولید می‌شود و مردم به آن اعتماد کرده‌اند، درمورد مکمل‌ها نیز کم‌کم به این سمت می‌روند و آن‌را می‌پذیرند.»

فضای مناسبی برای حضور فعالان این حوزه، انعکاس دستاوردها و تبادل افکار و طرح مسائل و معضلات این حوزه باشد.

معضلات واردکنندگان مکمل پس از تحریم

شکوهی اولین مشکل پیش آمده برای تامین این محصولات در دوره تحریم را تخصیص نیافتن ارز عنوان کرد و توضیح داد: «برای خرید و تامین مکمل‌ها ارز نیمایی در نظر گرفته شد و پس از آن، محدودیت‌های نقل و انتقال مالی واردات با معضل روبه‌رو شد. از طرف دیگر با این‌که مکمل‌های غذایی تحریم نبودند و شرکت‌های آمریکایی، برای فروش آن‌ها مشکلی نداشتند، ما به دلیل تحریم دوسویه از وارد کردن محصولات آمریکایی منع شدیم. سیاست وزارت بهداشت و درمان و سازمان غذا و دارو برای کاهش واردات و تامین نیاز کشور با تولید داخلی، مساله سوم اعضای این اتحادیه است.»

«رویکرد وزارت بهداشت این است که به مکمل‌هایی با مشابه یا امکان تولید داخلی، اجازه واردات داده نمی‌شود، در حالی که اعضای این اتحادیه با حوزه تولید آشنا نیستند.» شکوهی ضمن اشاره به این نکته درباره تاثیر چنین سیاستی بر فعالیت واردکنندگان مکمل‌ها گفت: «بخش عمده پروانه و مجوزهای اعضای اتحادیه چهار سال پیش صادر شده و اعتبار آن رو به پایان است ولی براساس برنامه‌های جدید، این پروانه‌ها تمدید نخواهند شد و اجازه ثبت جدید نخواهیم داشت. هرچند زیرساخت‌های لازم برای تولید مکمل‌ها مثل دارو نیست ولی این رویکرد و تاکید بر تولید داخلی یک تغییر ناگهانی به حساب می‌آید و مساله بزرگی شده است، چون بیشتر اعضا با حوزه تولید آشنا نیستند و امکانات موردنیاز را هم ندارند.»

چالش‌های تولید داخلی مکمل‌ها

رییس اتحادیه واردکنندگان مکمل‌های غذایی، رژیمی، ویتامینی و گیاهی، چالش‌ها و مشکلات اعضای این اتحادیه برای ورود به حوزه تولید را بیشتر توضیح داد: «تاکید بر تولید محصولات در داخل کشور، یکی از دلایل افزایش قیمت برخی اقلام است، مثلاً شربتی که با قیمت ۲۵۰۰ تومان وارد می‌شود، فقط برای پر شدن هر شیشه و عرضه به‌عنوان تولید داخلی، باید ۱۵۰۰ تومان پرداخته شود که روی قیمت نهایی تاثیر زیادی دارد.»

شکوهی فعالیت و عملکرد فعلی واردکنندگان مکمل‌ها را «دو ماموریت» خواند و گفت: «بعضی از اعضای اتحادیه در کنار واردات نگاهی هم به تولید دارند. بعضی اعضا به تولید تحت لیسانس روی آوردند ولی این روش هم برای محصولات ممکن نیست چون گاهی حجم تولید و صادرات شرکت مبدا به قدری نیست که تولید تحت لیسانس برایش صرفه اقتصادی داشته باشد. برخی شرکت‌ها نیز ترجیح می‌دهند فرمول محصول را حفظ کنند و تولیدشان در کنترل خودشان باشد.»

او در ادامه گفت: «بسیاری از آن‌ها از طریق تولید قراردادی محصولات را به بازار عرضه می‌کنند، چند شرکت کارخانه کامل زده‌اند تا خودشان تمام مراحل تولید را انجام دهند، بعضی هم شریک شده و سرمایه‌گذاری کرده‌اند تا در این حوزه فعال شوند.»

ضرر اصلی ممنوعیت واردات برای مصرف‌کننده

«نظرات متفاوتی درباره تاثیر و اهمیت مکمل‌ها برای سلامتی افراد وجود دارد ولی به هر حال ثابت شده است که این



از پیش به روند رو به رشد تولید دارو در کشور و رسیدن به سازوکارهای مناسب در جهت تقویت بخش صادرات این صنعت فکر کرد. او در همین راستا گفت: با توجه به وجود گونه‌های متنوع گیاهی در ایران باید تکیه بیشتری به صنعت داروهای گیاهی شود و از آن به عنوان یک مزیت رقابتی استفاده شود.

او افزود: نمایشگاه‌های تخصصی صنعتی/ دارویی مانند ایران فارما علاوه بر تولید دانش بر بخش صنعتی نیز تمرکز دارند و امید است زمینه را برای تسهیل در روند صادرات دارو فراهم کنند. مهندس محمدپارسا در پایان اظهار کرد: تحریم‌ها شرایط را برای مبادلات مالی و واردت و صادرات سخت کرده است و لزوم برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی مانند ایران فارما در چنین شرایطی به شدت احساس می‌شود. تعامل و گفتگو با شرکتهای دارویی خارجی که میهمان این نمایشگاه هستند و رایزنی برای بالا بردن میزان صادرات از محاسن نمایشگاه ایران فارما است.

علی شریف اعلم
مدیرعامل شرکت سبحان دارو:

ایران فارما، بستر مناسبی برای انعکاس توانمندی صنعت داروست



تأمین‌نشدن مواد اولیه، نفروختن مواد اولیه به ایران، حمل‌نشدن داروهای ایرانی در خطوط بین‌المللی، بیمه‌نکردن محموله‌های ایران و... بخش از مشکلات صنعت دارو پس از تحریم‌های جدید است.

به گزارش نشریه غذا و دارو، دکتر علی شریف اعلم، مدیرعامل شرکت سبحان دارو ضمن بیان این موارد تأکید کرد: «وضعیت فعلی و تحریم‌های اخیر تازگی ندارد و ما پیش از این نیز تحریم و جنگ و فشارهای زیاد برون‌مرزی را پشت سر گذاشته‌ایم. شاید بتوانیم بگوییم که هنوز فضا کمی باز است و اگر تحریم‌ها ادامه پیدا کند، شرایط سخت‌تری خواهیم داشت؛ ولی با اتکا به توانمندی صنعت داخلی و برنامه‌ریزی دقیق می‌توانیم به سلامت از این مقطع بگذاریم.»

این داروساز بعضی از کمبودها را در چنین موقعیتی طبیعی دانست و گفت که نمی‌توانیم آن‌ها را نادیده بگیریم؛ ولی به صنعت دارو در این مقطع نمره قبولی داد؛ چون شرایط عادی نیست. او در ادامه گفت: «اگر وضعیت داروی بعد از انقلاب و خصوصاً ۲۵ سال اخیر را با صنایع دیگر مقایسه کنیم، بدون شک دارو پیشروترین صنعت کشور بوده است؛ مثلاً خودروسازی

مهندس محمد پارسا رئیس هیأت مدیره
فدراسیون صادرات انرژی و صنایع وابسته
ایران و عضو سابق اتاق تهران و ایران

رایزنی برای افزایش میزان صادرات از محاسن ایران فارماست باید در اولویت باشد



به مهندس محمد پارسا تولیدو تأمین دارو در کشور را دارای اهمیت بالایی استراتژیک دانسته و گفت: بی‌شک دارو یک کالای با اهمیت و راهبردی است به طوری که طبق قانون اساسی جمهوری اسلامی تأمین دارو از جمله وظیفه‌های دولت است. دارو به دلیل ضروری بودن می‌تواند از سوی کشورهای سلطه‌گر و قدرتمند به عنوان اهرم فشار مورد استفاده قرار گیرد. بنابراین تولید دارو در کشور و نزدیک شدن به مرحله خودکفایی یک اولویت محسوب می‌شود.

مهندس محمدپارسا افزود: با توجه به اینکه بودجه کشور به درآمدهای حاصل از نفت و مواد خام وابستگی شدید دارد، حوزه‌های مختلفی از جمله صنعت دارو می‌تواند اثرات مخرب این وابستگی را به اندازه سهم خود کاهش دهد. به لحاظ اقتصادی، صنعت جهانی دارو از سودآورترین صنایع در میان حوزه‌های مختلف صنعتی در سطح جهان محسوب می‌شود. مهندس محمدپارسا تقویت بخش صادرات را یک اصل در صنعت داروسازی کشور عنوان کرد و گفت: توجه به بخش صادرات باید سرلوحه دولت و شرکتهای داروسازی قرار گیرد. متأسفانه برخی ضعف‌ها در این حوزه منجر به کاهش صادرات می‌شود. از جمله نقاط ضعف موجود در این حوزه می‌توان به نوسانات شدید نرخ ارز، قیمت‌گذاری دولتی محصولات، ضعف عمومی تکنولوژیکی در اکثر شرکتهای این صنعت، عدم ارتباط با مجامع بین‌المللی، بدهی دائمی مراکز درمانی دولتی به شرکتهای تولید کننده دارو و به تبع آن بروز مشکل سرمایه در گردش برای شرکتهای و افزایش هزینه‌های مالی و ضعف صنایع بسته‌بندی کشور اشاره کرد.

عضو اتاق بازرگانی ایران گفت: گردش مالی بازار دارویی ایران ۱۶ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود و این میزان حدود ۱.۳ درصد کل تولید ناخالص ملی کشور را تشکیل می‌دهد. مهندس محمدپارسا گفت: در سال رونق تولید ملی باید بیش

آشکارند ولی ریشه‌های عمیقی دارند که حلشان چندان ساده نیست. دکتر امیرحسین حاجی میری، دستیار تخصصی اقتصاد و مدیریت داروی دانشگاه علوم پزشکی تهران و مشاور گروه دارویی تأمین، وضعیت فعلی داروی کشور را این‌گونه توصیف می‌کند: «از یک طرف امیدهای زیادی برای توسعه و تقویت زیرساخت‌ها و گسترش و توسعه بسترهای دانش‌بنیان وجود دارد، از طرف دیگر بیشتر بخش‌ها از رگولاتوری تا حوزه اقتصادی و زیرساخت‌ها به سرمایه‌گذاری و تجدید حیات نیاز دارند. ما هنوز در اقتصاد داخلی، ارتباط‌های بین‌المللی و سایر حوزه‌های مرتبط با دارو چالش داریم و با همه این احوال باید بدانیم گرهی داریم که باید باز شود.»

حاجی میری که سال‌ها در صنعت تجربه دارد و هم‌زمان در حوزه مدیریت اقتصاد نیز تحصیل و کار کرده است، استفاده از ابزارهای دنیای فعلی را برای داروسازی ایران ضروری می‌داند و می‌گوید: «باید از این ابزارهای جدید بهره ببریم و با راهکارهای علمی برای حل مسائلمان برنامه بریزیم تا به نتیجه برسیم. این روزها تا حد امکان سعی می‌کنم که ذهنم را درگیر جزئیات مرتبط با قضایا نکنم؛ چون حواشی هستند و با حصار کشیدن برای ذهن، توان فکر کردن را از ما می‌گیرند. هر بار احساس کرده‌ام بیش‌ازحد به جزویات نزدیک شده‌ام، نتیجه‌اش این بوده که از اصل موضوع دور شده‌ام.»

درگیری در بحث‌ها و اختلافات کلیشه‌ای، مانعی برای حل مشکلات

امیرحسین حاجی میری به ادبیتانی که در داروسازی کشور غالب شده است، انتقاد دارد و نتیجه آن را نوعی رخوت و نگرانی دائمی می‌داند و توضیح می‌دهد: «همه ما حرف‌های مشابه می‌زنیم، گله‌مندی‌های مشابه داریم، همه می‌توانیم تحلیل کنیم و دلایل آن را بگوییم؛ ولی فقط تا مرحله طرح مسئله ادامه می‌دهیم و برای ارائه راه‌حل منتظر دیگران می‌شویم و انتظار داریم این مشکلات برایمان حل شود.»

به اعتقاد حاجی میری درحالی‌که مرتب درباره مسائل و موضوعات بحث می‌کنیم، در میانه این بحث‌های همیشگی به تلنگر نیاز داریم. او در ادامه می‌گوید: «باید از خودمان پرسیم چرا نمی‌توانیم به یک تصمیم واحد برسیم؟ آیا با این روش از اصل قضایا دور نمی‌شویم؟ خیلی از سرفصل‌ها و مشکلات داروسازی که به فکر و بررسی و ارائه راه‌حل نیاز دارند، در یک بستر کلیشه‌ای قرار گرفته‌اند و با قضاوت‌های سطحی تحلیل می‌شوند. در شرایطی که داروسازی بیش از هر زمانی به اتحاد و همکاری نیاز دارد، افراد به علت موارد کم‌اهمیت از هم دور می‌شوند.»

دکتر حاجی میری یادآوری می‌کند: «نباید فراموش کنیم که این مشکلات باید حل شوند و انتخاب با ماست که درگیر حواشی، کلیشه‌ها و اختلاف و خصومت‌های شخصی شویم یا تصمیم بگیریم همه این موارد را کنار بگذاریم و از توانایی و امکانات همدیگر برای بهبود شرایط استفاده کنیم.»

خودمان دنبال راه‌حل باشیم و موانع را از سر راه برداریم یا منتظر باشیم یک رئیس، مدیر یک سازمان یا یک مسئول عوض شود و برایمان کاری کند. مدیران فعلی تسلط و آگاهی بیشتری بر این فضا دارند و تلاش‌های آن‌ها در حوزه‌های ارتباطی مؤثر و کمک‌کننده بوده است؛ ولی بناست هر کدام در جایگاه خودمان

هنوز در حد مونتاژ است؛ ولی ما هم در ماده اولیه و هم محصول نهایی در بعضی اقلام جزو کشورهای تولیدکننده‌ای هستیم که تعدادشان به انگشتان یک دست هم نمی‌رسد.»

«به دلیل فشارهای خارجی مشکل اصلی ما تأمین مواد اولیه است؛ ولی چالش اصلی داروی کشور خودتحریمی است.» شریف اعلم خودتحریمی را این‌طور شرح داد: «مثلاً ما فقط مواد اولیه را با ارز ۴۲۰۰ می‌گیریم و بقیه اقلام با قیمت روز تهیه می‌شوند و پایین ماندن قیمت دارو در این شرایط تورمی به معضلی بزرگ تبدیل شده است. شرکت‌ها قبلاً می‌توانستند ال‌سی باز کنند؛ ولی الان باید همان ابتدا پول خریدشان را کامل بپردازند؛ درحالی‌که برای فروش همین دارو، شرکت پخش درجا پول را نمی‌دهد؛ چراکه از داروخانه پول نمی‌گیرد و آن‌ها هم از بیمه.» او تأکید کرد: «این وضعیت فشار زیادی روی بخش صنعت می‌آورد؛ چون حلقه آخر این زنجیره است. تولیدکننده محصول نهایی یک پله به آخر و تولیدکننده مواد اولیه در حلقه پایانی زنجیره قرار دارد و فشار اصلی را تحمل می‌کند.»

به اعتقاد مدیرعامل شرکت سبحان دارو فعالیت نمایشگاه ایران‌فارما دیر ولی خوشبختانه شروع شد و در مسیر درستی گام برداشته و پیش آمده است. او در این مورد افزود: «اگر ۲۰ یا ۳۰ سال پیش این کار را شروع کرده بودیم، حالا قطب دارویی در منطقه بودیم. شاید از مهم‌ترین راه‌های دوام و نجات صنعت دارویی ما صادرات باشد و فعالیت ایران‌فارما برای رسیدن به این هدف لازم است. چنین نمایشگاهی کمک می‌کند که در دنیا دیده شویم و توانمندی‌هایمان به نمایش دربیاید.»

علی شریف اعلم در پایان گفت: «ایران‌فارما هر سال نسبت به قبل بهتر است و مطمئنم در آینده هم بهتر خواهد شد. ایران‌فارما در عین حال انسجامی بین افراد فعال در حوزه دارو ایجاد می‌کند؛ چون می‌توانند در این فرصت تعامل و ملاقات داشته باشند، هم‌دلی و هم‌زبانی ایجاد می‌شود و با برنامه‌ریزی درستی از این شرایط به سلامت عبور کنیم.»

دکتر امیرحسین حاجی میری،
مشاور گروه دارویی «تی پی کو»

داروسازی ایران به اتحاد نیاز دارد



شرایط فعلی داروسازی ایران سهل و ممتنع و نمادی از امید و چالش است. درحالی‌که مشکلات و دغدغه‌های آن مشخص و

دکتر سید حمید خوبی رییس انجمن دارو سازان تهران ایران فارما، نماد و تابلوی صنعت داروی ایران



در حالی که برای سال ۱۳۹۸ شرایط دشوار و حتی بحرانی پیش‌بینی شده بود اما نیمه اول سال را هم پشت سر گذاشتیم و صنعت دارو با تلاش خود توانست نیازهای دارویی کشور را تامین کند. کار صنعت دارویی کشور در طول یک سال گذشته و دوره پساتحریم، یک حرکت جهادی بود اما متأسفانه به‌اندازه شایسته و بایسته مورد تقدیر قرار نگرفت.

اقدام جهادی صنعت دارویی کشور پس از انقلاب

دکتر سید حمید خوبی، رییس انجمن دارو سازان تهران معتقد است کمیوهای دارویی حال حاضر کشور با سال گذشته تفاوت چندانی ندارد و پس از شروع دوباره تحریم‌ها اختلال جدی در تامین نیازهای دارویی مردم پیش نیامده است، او صنعت داروسازی ایران را عامل اصلی این موفقیت می‌داند که علی‌رغم تمام بی‌مهری‌ها و نبودن حمایت، توانست بخش عمده کاستی‌هایی را که به‌دلیل تحریم‌ها پیش آمده بود، به سرعت جبران کند و اجازه بروز خلاء جدی در بازار دارویی ایران ندهد.

به گفته دکتر خوبی این موفقیت دومین شاهکار صنعت داروسازی ایران در چهل سال اخیر بوده است. او در این مورد توضیح می‌دهد: «فعالان صنعت دارویی کشور در طول سال‌های اولیه پس از انقلاب و با شروع جنگ تحمیلی، توان‌مندی و عرق ملی خود را نشان دادند. کشور با تحریم‌های سختی روبه‌رو بود، شرکت‌های دارویی خارجی که بازار ایران را ترک کرده و خلاء بزرگی ایجاد کرده بودند، پر کنند و در آن شرایط بحرانی صنعت داخلی توانست حدود ۹۵٪ داروهای مورد نیاز کشور را تامین نماید.»

به گفته دکتر حمید خوبی: «یک سال اخیر فصل دوم جهاد دارویی کشور را شاهد بودیم و تلاش صنعت برای حفظ تعادل

بهترین کار را انجام دهیم و برای بهبود وضعیتمان تلاش کنیم. باید بدانیم این کار به عهده ماست و کسی جز خودمان نمی‌تواند مشکلاتمان را بداند و حل کند.»

برای پیشرفت در این مسیر باید افق‌های تازه را ببینیم
این استادیار دانشگاه دیدن افق‌های تازه در مسیر و داشتن رویکردهای جدید برای فعالیت را لازمه گذر از شرایط فعلی عنوان می‌کند و می‌گوید باید با دید باز و رویکرد متفاوتی به آینده نگاه کنیم و هدفمان بزرگ کردن بازار دارویی کشور باشد.

دکتر حاجی‌میری می‌گوید رسالتی روی دوش این نسل جدید هست و درباره رسالت نسل خودش می‌گوید: «پیشکسوت‌های این حوزه در طول سال‌های گذشته توانسته‌اند در دوره‌های جنگ و تحریم صنعت دارو را سر پا نگه دارند، نیاز کشور را تأمین و حتی ارزش افزوده ایجاد کنند. اگر ما با همان دغدغه‌ها و نگاه این مسیر را ادامه بدهیم، نتیجه و دستاوردهایمان در حد بزرگ‌تره‌ایمان خواهد بود.»

او اظهار می‌کند: «ما باید از شرایط و فشارهای فعلی تجربه به دست آوریم و خودمان را در حصار اتفاقات موجود نگه نداریم. آینده دارویی کشور را بازاری با ظرفیت نوآور به نسل بعدی تحویل بدهیم و با تعاملات و ارتباط‌های بهتر زیرساخت‌هایی را بسازیم که شاخص بازار دارویی کشور رو به بالا باشد و روزبه‌روز بهتر و بهتر شود.»

به نظر دکتر میری ایران فارما بستری ارتباطی برای آینده دارویی می‌سازد و «در هر شرایطی هستیم باید بدانیم که دنیا متوقف نمی‌شود و اتفاقات و تحولات در همه حوزه‌ها پیشرفت سریعی دارند.» امیرحسین حاجی‌میری ضمن اشاره به این نکته یادآوری می‌کند: «نمی‌توانیم بگوییم ما مستقل هستیم، می‌خواهیم به‌تنهایی پیش برویم و راهمان را مثل قبل ادامه می‌دهیم. چاره‌ای نداریم جز آنکه به هر روش ممکن با دنیا ارتباط برقرار کنیم.»

او نمایشگاه‌ها را از مهم‌ترین ابزارهای برقراری ارتباط بین صنایع و شرکت‌ها می‌داند، فضایی که متخصصان با ذهنیت‌های مختلف و چشم‌اندازهای گوناگون ولی در نهایت برای یک هدف و مقصود مشترک دور هم جمع می‌شوند.

حاجی‌میری درباره اهمیت فعالیت ایران فارما می‌گوید: «این نمایشگاه نیز چنین فرصتی برای جمع‌شدن افراد مرتبط با دارو و تبادل آرا فراهم می‌کند. در طول این چندسال پیشرفت داشته و مخاطبان بیشتری را جلب کرده است. این نمایشگاه بستر مناسبی برای جذب افراد با رویکردهای مختلف در حوزه داروست تا کنار هم قرار بگیرند و تبادل نظر داشته باشند. علی‌رغم تمام محدودیت‌های بین‌المللی که برای کشور ایجاد شده است، ایران فارما می‌تواند بعضی شرکت‌های خارجی را به کشور بیاورد تا لینک‌های ارتباطی ما با دنیا فعال بماند.»

دکتر حاجی‌میری بر ضرورت این ارتباط‌ها تأکید می‌کند و می‌گوید: «حتی اگر تعداد این شرکت‌ها کم و محدود باشد، حضور و آمدنشان برای ما لازم و مفید است. هر زمان که تحریم‌ها کاهش پیدا کند و محدودیت‌ها برداشته شود، همین ارتباط‌های کوچک می‌تواند کابل‌های قدرتمند و محکمی باشد که امکان تعامل سازنده و پیش‌رونده ما با کشورهای توسعه‌یافته را فراهم سازد.»

ایران فارما، نماد ملی صنعت داروسازی کشور
«امسال نمایشگاه ایران فارما بیش از سال گذشته مورد استقبال شرکت‌کنندگان داخلی و خارجی قرار گرفته است و حضور کشورهای خارجی نشانه تثبیت ایران در بازار داروست.»
حمید خوبی با بیان این مطلب ایران فارما را نماد ملی صنعت داروسازی کشور و تابلو و آیینه آن معرفی می‌کند و می‌گوید: «برگزاری این نمایشگاه نشان می‌دهد تلاش داروسازان توانسته اثر تهدیدها و تحریم‌های آمریکا را کاهش دهد، هنوز ایران و صنعت داروسازی آن چنان اعتباری دارد که شاهد روند افزایشی حضور شرکت‌های خارجی در ایران فارما هستیم که باید آن را به فال نیک بگیریم.»

ابراهیم رنجبر مدیر انتشارات اندیشه رفیع:

با صد عنوان کتاب جدید در نمایشگاه ایران فارما



ابراهیم رنجبر مدیر انتشارات «اندیشه رفیع» در گفتگو با خبرنگار این ستاد ضمن مثبت ارزیابی کردن حضور انتشاراتی‌های کتاب‌های تخصصی گروه پزشکی در نمایشگاه ایران فارما گفت: کتاب‌هایی که سال گذشته در این نمایشگاه عرضه کردیم شامل تمامی کتاب‌های پزشکی می‌شدند. ما کتب پزشکی، داروسازی، مامایی، پرستاری و بهداشت را در نمایشگاه در دسترس دانشجویان و علاقمندان قرار دادیم. برنامه‌مان برای امسال نیز به همین شکل است و کتاب‌هایی از همه رشته‌های پزشکی در غرفه‌مان خواهیم داشت.

رنجبر افزود: سال گذشته استقبال بسیار خوب و حتی می‌توانم بگویم فراتر از انتظارمان بود به طوری که کتاب‌ها چندین بار در غرفه شارژ شدن. یکی از دلایل فروش خوب مربوط می‌شود به بن‌هایی که وزارت ارشاد بین دانشجویان توزیع کرده بود و تخفیف بیست درصدی که انتشارات ما برای این عزیزان در نظر گرفته بود.

مدیر انتشارات «اندیشه رفیع» گفت: انگیزه اصلی ما از شرکت در نمایشگاه ایران فارما صرفاً فروش کتاب نیست. آنچه برای ما حائز اهمیت است آشنایی با شرکت‌های دارویی است. برخی از کتاب‌هایی که ما چاپ می‌کنیم منحصرآ درباره دارو است و شرکت‌های داروسازی می‌توانند از این کتاب‌ها برای معرفی خود و محصولاتشان استفاده کنند. درواقع این شرکت‌ها به نوعی اسپانسرهای ما محسوب می‌شوند.

عرضه و تقاضای دارویی کشور در خور تقدیر و تجلیل است و امیدوارم مسئولان کشور تاثیرات مهم این جهاد را درک کنند. خصوصاً که وزیر بهداشت و درمان اعلام کرده که اگر صنعت داروی داخلی نبود، برای تامین نیازهای دارویی کشور به ۴۳-۴۰ میلیارد دلار نیاز داشتیم. اما عملاً الان ارزی که برای واردات دارو اختصاص داده می‌شود رقمی نزدیک به یک چهلیم این عدد است.»

ظرفیت پوشش نیازهای منطقه در صنعت دارویی ایران
«وقتی هوش، اراده و عزم ملی درست مدیریت شود از دل آن نتایج قابل توجهی بیرون خواهد آمد. این صنعت دارویی ایران در کشوری پا گرفته که رازی و ابن‌سینا داشته است ولی این صنعت هنوز راه نرفته طولانی دارد.» رییس انجمن داروسازان ایران ضمن اشاره به این نکته تاکید می‌کند: «باید موفقیت داروسازی کشور را فقط در تامین نیازهای داخلی ببینیم، اگر دولت و نهادهای قانون‌گذار و تصمیم‌ساز این صنعت را حمایت کنند، ظرفیت و امکان برای حضور بین‌المللی دارد و می‌تواند بخش عمده نیاز دارویی منطقه و خاورمیانه را پوشش دهد.»

به باور حمید خوبی: «اگر در طول سال‌های گذشته از صنعت داروسازی کشور حمایت و زمینه صادرات فراهم شده بود، پشتوانه مالی اقتصادی برای تهیه ماشین‌آلات لازم و نوسازی و تجهیز کارخانه‌ها، تامین کیفیت و شرایط جی‌ام‌پی تامین شده بود، ما قطعاً امروز جایگاه خیلی بهتری داشتیم و موفقیت‌مان بیش از چیزی بود که الان هست.»

سالم‌سازی و شفاف‌سازی ضرورت‌های سیستم دارویی کشور

«ممکن است بعضی از اخباری که در هفته‌های گذشته منتشر شده است، واقعیت نداشته یا بزرگ‌نمایی شده باشد ولی دارو آن قدر اهمیت دارد که حتی یک مورد تخلف در آن زیاد است، سیستم نظارتی و مدیریتی و سیاست‌گذاری باید پاک‌دست باشد و بدون در نظر گرفتن منافع خاص برای افراد خاص در خدمت منافع ملی قرار بگیرد.»

رییس انجمن داروسازان تهران ضمن بیان این نکته، تاکید می‌کند: «سالم‌سازی و دیگری شفافیت که خود شرط سالم ماندن است، دو شرط لازم و ضروری برای موفقیت و ماندگاری صنعت داروسازی کشور هستند. باید اعتراف کرد سیاست‌ها و نظارت‌های دارویی در گذشته از شفافیت کافی برخوردار نبوده و تاکید وزیر بهداشت مبنی بر شفاف‌سازی همه فرآیندهای دارویی و پاک‌سازی نهادهای نظارتی و مدیریتی حتی اگر موارد منفی اندک و ناچیز باشد، کار درستی است.»

دکتر حمید خوبی در عین حال یادآوری می‌کند: «این انتقاد هم هست که طبق قانون نباید پیش از اثبات یک اتهام، اسامی افراد در رسانه‌های گروهی مطرح شود چون حتی اگر رای دادگاه به بی‌گناهی باشد، نمی‌توان آبروی رفته آن‌ها را جبران کرد. متأسفانه در این میان تصفیه‌های شخصی، عقده‌گشایی‌ها و... دخیل بوده‌اند و اگر کسی تخلفی کرده است تا پیش از رای نهایی دادگاه و نظر قوه قضاییه نباید متهم شود.»

وی معتقد است به هر حال جامعه پزشکی و دارویی کشور باید از سیاست شفاف‌سازی دکتر نمکی حمایت کنند، چون قطعاً منافع درازمدت و کوتاه‌مدتی برای این جامعه و کشورمان خواهد داشت.

سید امین امامی‌زاده مدیر انتشارات رویان پژوه: نظم برگزاری نمایشگاه ایران فارما مثال زدنی است



سید امین امامی‌زاده مدیر انتشارات «رویان پژوه» می‌گوید: سال گذشته به دلیل مقارن شدن زمان نمایشگاه ایران فارما با رویدادهای دیگر که باید در آنها شرکت می‌کردیم موفق به حضور در نمایشگاه نشدیم اما سال‌های قبل در این نمایشگاه حضور داشتیم. نمایشگاه ایران فارما با حوزه کاری ما که چاپ کتاب‌های تخصصی علوم پزشکی و دارویی است مرتبط است و ما نیز از حضور در این نمایشگاه استقبال می‌کنیم.

امامی‌زاده گفت: انتشارات ما با کتاب‌های «مرجع داروهای دندانپزشکی»، «فارماکولوژی و داروهای پزشکی» و «داروهای ترکیبی» برای اولین بار پا به این نمایشگاه گذاشت. سال اول استقبال چندان خوب نبود البته ما هم انتظاری نداشتیم چون سال اول بیشتر به معرفی می‌گذرد. اما خوشبختانه استقبال در سال‌های بعدی برگزاری بسیار خوب بود.

مدیر انتشارات «رویان پژوه» اظهار کرد: امسال با سه عنوان کتاب جدید در زمینه داروسازی در این نمایشگاه حضور خواهیم داشت که یکی از این کتاب‌ها با نام «فن‌آوری‌های نوین داروسازی» جز بهترین آثار در زمینه داروسازی است و امیدواریم دانشجویان و اساتید استقبال خوبی از این کتاب داشته باشند.

امامی‌زاده افزود: انتشارات ما تخفیف پانزده درصدی برای دانشجویان در نظر گرفته است. البته می‌دانم تخفیف وزارت ارشاد هم شامل کتاب‌ها خواهد شد و بن‌های تخفیف و خرید کتاب به دانشجویان تعلق خواهد گرفت.

امامی‌زاده دیدار مستقیم با اساتید دانشگاه‌ها و متخصصان حوزه داروسازی را یکی دیگر از مزیت‌های حضور در نمایشگاه ایران فارما برای شرکت‌های انتشاراتی خواند و افزود: دانشجویان، اساتید و متخصصان برای کسب اطلاعات از آخرین دستاوردهای دارویی به نمایشگاه ایران فارما می‌آیند و طبعاً برای‌شان کتاب‌های داروسازی که رفرنس این تحولات و روزآمدهای جدید صنعت داروسازی است جذاب خواهد بود.

امامی‌زاده در پایان گفتگو اظهار کرد: بنظرم بزرگترین نقطه قوت نمایشگاه ایران فارما نظم برگزاری آن است. نظم مثال‌زدنی که در برگزاری این نمایشگاه شاهدش هستیم را پیش‌تر در نمایشگاه‌های دیگر ندیده بودم و حتی یکی از اصلی‌ترین انگیزه‌هایم برای حضور در پنجمین دوره از این نمایشگاه است. ▶

او در ادامه اظهار کرد: کتاب‌های داروسازی محدود هستند و به همین دلیل تبلیغات برای این سری از کتب نیز گسترده نیست اما بازدیدکنندگان نمایشگاه ایران فارما اغلب متخصصان و اساتید این رشته داروسازی هستند و می‌توانند این کتاب‌ها را برای تدریس انتخاب کرده و یا به دانشجویان برای مطالعه توصیه کنند.

ابراهیم رنجبر مدیر انتشارات «اندیشه رفیع» در گفتگو با خبرنگار این ستاد ضمن مثبت ارزیابی کردن حضور انتشاراتی‌های کتاب‌های تخصصی گروه پزشکی در نمایشگاه ایران فارما گفت: کتاب‌هایی که سال گذشته در این نمایشگاه عرضه کردیم شامل تمامی کتاب‌های پزشکی می‌شدند. ما کتب پزشکی، داروسازی، مامایی، پرستاری و بهداشت را در نمایشگاه در دسترس دانشجویان و علاقمندان قرار دادیم. برنامه‌مان برای امسال نیز به همین شکل است و کتاب‌هایی از همه رشته‌های پزشکی در غرفه‌مان خواهیم داشت.

رنجبر افزود: سال گذشته استقبال بسیار خوب و حتی می‌توانم بگویم فراتر از انتظارمان بود به طوری که کتاب‌ها چندین بار در غرفه شارژ شدن. یکی از دلایل فروش خوب مربوط می‌شود به بن‌هایی که وزارت ارشاد بین دانشجویان توزیع کرده بود و تخفیف بیست درصدی که انتشارات ما برای این عزیزان در نظر گرفته بود.

مدیر انتشارات «اندیشه رفیع» گفت: انگیزه اصلی ما از شرکت در نمایشگاه ایران فارما صرفاً فروش کتاب نیست. آنچه برای‌مان حائز اهمیت است آشنایی با شرکت‌های دارویی است. برخی از کتاب‌هایی که ما چاپ می‌کنیم منحصراً درباره دارو است و شرکت‌های داروسازی می‌توانند از این کتاب‌ها برای معرفی خود و محصولات‌شان استفاده کنند. درواقع این شرکت‌ها به نوعی اسپانسرهای ما محسوب می‌شوند.

او در ادامه اظهار کرد: کتاب‌های داروسازی محدود هستند و به همین دلیل تبلیغات برای این سری از کتب نیز گسترده نیست اما بازدیدکنندگان نمایشگاه ایران فارما اغلب متخصصان و اساتید این رشته داروسازی هستند و می‌توانند این کتاب‌ها را برای تدریس انتخاب کرده و یا به دانشجویان برای مطالعه توصیه کنند.

رنجبر با بیان اینکه انتشارات «اندیشه رفیع» هر سال با عناوین جدید در نمایشگاه ایران فارما شرکت می‌کند گفت: امسال نیز ما به اصطلاح با دست پر و صد عنوان کتاب جدید در نمایشگاه حضور خواهیم داشت.

او افزود: متأسفانه کتاب نیز مانند همه کالاهای دیگر امسال افزایش قیمت داشته است. ما می‌دانیم که قیمت برخی از کتاب‌ها واقعا در توان دانشجویان نیست به همین خاطر تا جایی که می‌توانستیم قیمت کتاب‌ها را کنترل کرده‌ایم. در نمایشگاه امسال نیز کتاب‌ها با تخفیف ارائه می‌شوند و فرصت خوبی برای دانشجویان است تا کتاب‌ها را با قیمت مناسب‌تری تهیه کنند.

رنجبر در پایان اظهار کرد: زمان نمایشگاه در دو سال اخیر بهتر شده است. در این ایام کلاس‌های دانشجویان آغاز شده و آنها برای تهیه کتاب به نمایشگاه مراجعه می‌کنند. تنها نقطه ضعف این نمایشگاه را مدت زمان اندک آن می‌دانم و بنظرم اگر روزهای برگزاری به ۵ روز افزایش پیدا کند بهتر است.

ایران فارما، حلقه ارتباطی دانشگاه با صنعت



زهرة صدری نژاد

یکی از ویژگی‌های ایران فارما به‌عنوان یک نمایشگاه تخصصی، برگزاری بخش‌های جانبی است که آن را از یک فضای نمایشی صرف به یک رویداد فعال و پویا و عرصه‌ای برای ارتباط دوطرفه تبدیل کرده است. کارگاه‌های آموزشی مرتبط با حوزه‌ها مختلف دارویی یکی از این بخش‌های جانبی است که تنوع موضوعی، تدریس اساتید رشته‌های مختلف، حضور اعضای هیأت مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروی انسانی و نیز مسولان سازمان غذا و دارو باعث شده است این کارگاه‌ها برای طیف وسیعی از بازدیدکنندگان کاربرد داشته باشد؛ از دانشجویان و تازه‌واردان عرصه صنعت تا مدیران و صاحبان صنایع قرار می‌گیرد. در این گزارش تعدادی از دبیران و مدرسان کارگاه‌ها ضمن معرفی سرفصل‌های تدریسی خود، درباره دلیل انتخاب این موضوعات و اهمیت و کاربردها برای مخاطبان توضیح داده‌اند.



دکتر علیرضا یکتادوست، دبیر علمی کارگروه های ایران فارما:

شناخت درست بازار به سرمایه‌گذاری مناسب کمک می‌کند

توسعه موفق است و اگر تصویر مناسبی از آن داشته باشیم در توسعه محصولات جدید می‌توانیم به تصمیم‌های بهتری برسیم. مثلا اگر بار بیماری‌ها و ترندهای گروه‌های درمانی را بشناسیم، در تحقیق و توسعه سیاست‌های مناسبی را پیش می‌گیریم و به نتایج مطلوب‌تری می‌رسیم.»

دکتر علیرضا یکتادوست ایران‌فارما را بزرگ‌ترین رویداد حوزه داروی کشور معرفی کرد که حدود سی هزار بازدیدکننده آن با علاقه به نمایشگاه می‌آیند و همه ذینفعان این حوزه را شامل می‌شود؛ بنابراین فرصت خوبی برای تبادل دانش، تجربه و اطلاعات وجود دارد و از آن‌جا که کارگاه‌ها تنوع زیادی دارند، مخاطبان با هر سلیقه‌ای می‌توانند موضوع مورد نظر خود را پیدا کنند.

دبیر علمی کارگاه‌های پنجمین دوره نمایشگاه بین‌المللی ایران‌فارما در پایان تاکید کرد: «مسئله کارگاه‌های چند ساعته فرصت کوتاهی برای آشنایی عمیق با موضوعات ارائه شده است ولی افراد می‌توانند از این فرصت برای آشنایی و دریافت تصویر مناسبی از موضوعات مورد علاقه خود استفاده نمایند تا بعدها بتوانند با شرکت در دوره‌های میان مدت و بلند مدت مطالب را به صورت تخصصی دنبال کنند.»

کارگاه «مروری بر بازار دارویی ایران و جهان» در این نمایشگاه برگزار خواهد شد. دکتر علیرضا یکتادوست دبیر علمی کارگاه‌های نمایشگاه ایران‌فارما درباره مباحث آن گفت: «این که کشورهای مختلف چه میزان از درآمد خود را صرف حوزه سلامت می‌کنند؟ سهم هزینه‌های دارویی از این هزینه‌ها چقدر است؟ آیا رابطه مستقیمی بین هزینه‌های سلامت با اثربخشی نظام سلامت وجود دارد؟ سرفصل‌هایی هستند که در این کارگاه بررسی خواهند شد. همچنین ترندها و روندهای گذشته تا سال ۲۰۱۸ در حوزه داروی ایران و جهان را می‌بینیم و این که حوزه‌های درمانی مختلف به چه شکلی هستند و در سال‌های آتی به چه سمتی حرکت می‌کنند؟ نگاهی نیز به آر-اند-دی در شرکت‌ها بزرگ دنیا خواهیم داشت.»

دکتر یکتادوست اهمیت برگزاری این کارگاه برای مخاطب را با سوالات مهم شرکت‌های دارویی مرتبط داشت: «این که در حوزه تحقیق و توسعه به کدام سمت حرکت کنیم، وارد کدام حوزه درمانی شویم؟ روند بازار دارویی ایران چقدر با بقیه دنیا مطابقت دارد؟ اگر شناخت درستی از بازار داشته باشیم، چه تاثیری روی سرمایه‌گذاری ما در آر-اند-دی خواهد داشت؟» او در ادامه افزود: «شناخت بازار گام نخست در تحقیق و



دکتر فرید درکوش، دبیر کارگروه تجاری سازی و مالکیت فکری:

برای موفقیت در استارت‌آپ باید فرآیند و مسیر را بشناسیم

آن‌جا که نسل جوان، محققان و دانشجویان کشور ما کارهای جدید و استارت‌آپی انجام می‌دهند، باید راهکار موفقیت در استارت‌آپ‌ها را بشناسند. این طور نیست که فرد بگوید من دانشی دارم و با همین دانش می‌توانم محصولی را تجاری و موفق کنم، چون موفقیت در این حوزه یک فرآیند است.»

او در ادامه افزود: «ما سعی می‌کنیم این فرآیند را در کارگاه توضیح دهیم تا اگر تولیدکننده‌ای می‌خواهد محصول جدیدی را به بازار معرفی کند، مسیر پیش‌روی خود را بشناسد.

در این کارگاه مخاطب خط مشی را به صورت تئوریک می‌گیرد و تا وارد عرصه عمل نشود، به نتیجه نمی‌رسد ولی این آشنایی می‌تواند نقطه شروع خوبی برایش باشد.»

دکتر فرید درکوش در پایان یادآوری کرد: «آموزش و مخصوصا آموزش مداوم یک عوامل مهم و موثر برای پیشرفت تمام حوزه‌هاست و ایران‌فارما با برگزاری این کارگاه‌ها امکانی برای شروع و ایجاد انگیزه در مخاطبان فراهم کرده است.»

«تجاری‌سازی و مالکیت فکری در داروسازی» عنوان کارگاهی است که در این نمایشگاه، با دبیری و تدریس دکتر فرید درکوش ارائه خواهد شد.

آشنایی با فرآیندهای تجاری‌سازی ایده‌ها، بررسی حقوق مالکیت فکری و درآمدزایی از طریق ایده‌های نوین جزو مباحث این کارگاه خواهد بود.

مدرس کارگاه در مورد اهمیت این مبحث گفت: «هدف ما این است که اهمیت مالکیت فکری و حفظ ایده محصولات شرکت‌ها را توضیح بدهیم، بگوییم این موضوع چقدر برای شرکت‌ها مهم است و به عنوان یک پیش‌زمینه چه تاثیری روی تجاری‌سازی محصولات دارد. در واقع کلیت مبحث به اهمیت مالکیت فکری و هدف‌گیری و جهت‌گیری آن در زمینه تجاری سازی محصول می‌پردازد.»

دکتر درکوش دلیل انتخاب این موضوع را برای ارائه در کارگاه با افزایش تعداد جوانان در این حوزه مرتبط دانست: «از



دکتر شاهرخ ویسی دبیر کارگروه مقررات و بازار داروهای بیوتکنولوژیک:

تولیدکننده و واردکننده باید با قوانین و الزامات حوزه آشنا باشند

با شرایط ثبت و تولید دارو، قوانین واردات و صادرات و مواردی که روی کارشان اثر دارد، آشنا نیستند.» او در ادامه افزود: «تولیدکننده باید حتی پیش از ورود به مرحله تحقیقات و پژوهش با قوانین مربوط آشنا باشد، این کارگاه می‌تواند در شفاف‌سازی الزامات و ریسک‌های مسیر تولید و واردات به مخاطب کمک کند. در تولید و ثبت دارو سه مولفه اصلی (کیفیت، امنیت) را در نظر داریم و این سه مولفه مهم باید برای همه داروها، مورد نظر تولیدکننده باشند.»

دکتر ویسی در پایان گفت: «در این کارگاه با توجه به قوانین و آیین‌نامه‌های سازمان غذا و دارو و استانداردهای بین‌المللی اطلاعات لازم در اختیار مخاطبان قرار می‌گیرد.»

کارگاه «نگاهی به مقررات و بازار داروهای بیوتکنولوژیک» در نمایشگاه ایران فارما برگزار خواهد شد. دکتر شاهرخ ویسی - دبیر و مدرس این کارگاه - فرآیند ثبت فرآورده‌های بیولوژیک و آشنایی با الزامات سازمان غذا و دارو را جزو ملزومات کاری شرکت‌های دانش‌بنیان برشمرد و درباره اهمیت این موضوع و دلیل برگزاری کارگاه مرتبط با آن گفت: «شرکت‌های تولیدی دانش‌بنیان باید قبل از هر گونه هدف‌گذاری و اقدامی با این فرآیندها آشنا شوند، در واقع شرکت‌هایی که می‌خواهند دارو را از پایه وارد بازار کنند، قبل از هر اقدامی باید با قوانین حوزه کاری خود آشنا باشند. اما به نظر می‌رسد شرکت‌های دانش‌بنیان و تولیدی و حتی شرکت‌های وارد کننده

دکتر نغمه نصر، دبیر کارگروه آشنایی با نهادهای ناظر دارویی:

تاثیر مثبت آشنایی شرکت‌ها با فرآیند ثبت دارو بر مسیر تولید

که با این سرفصل‌ها آشنا نیستند و در این کارگاه تاحدی از قوانین و مراحل ثبت آگاه خواهند شد.» او در ادامه افزود: «قطعا تمامی فرآیندهای مرتبط با مباحث این کارگاه در یک بازه زمانی محدود قابل ارائه نیست ولی همین آشنایی اولیه با مقررات ثبت و وظایف سازمان غذا و دارو می‌تواند موثر باشد.»

نغمه نصر با اشاره به حضور گسترده مراجعانی از گروه‌های مختلف مرتبط با دارو در ایران فارما، این نمایشگاه را فرصت مناسبی برای تبادل اطلاعات خواند.

دکتر نصر در پایان یادآوری کرد نیاز به برگزاری چنین دوره‌هایی همواره مورد توجه سندیکا - به‌عنوان نماینده صنعت - و سازمان غذا و دارو بوده، تعامل آموزشی پیش‌تر نیز وجود داشته و تاکنون در این زمینه چند دوره با هماهنگی سندیکا برگزار شده است.

«آشنایی با نهادهای ناظر دارویی و مقررات ثبت دارو در ایران» عنوان کارگاهی است که با دبیری دکتر نغمه نصر و حضور دکتر گلبرگ قیاسی و دکتر ایمان ایران‌منش در دومین روز این نمایشگاه پذیرای شرکت‌کنندگان خواهد بود.

به گفته دکتر نصر سرفصل‌های این کارگاه براساس عناوین مطرح شده در کمیته آموزش سندیکای تولیدکنندگان داروهای انسانی انتخاب شده‌اند و مخاطبان در کنار آشنایی با مقررات ثبت دارو در کشور، از چگونگی فرآیند ورود یک دارو به فهرست دارویی ایران و اشتراک تجربه در امور رگولاتوری و چالش‌های آن نیز مطلع خواهند شد.

دبیر کارگاه، شرکت‌کنندگان و مخاطبان آن را دو گروه معرفی کرد: «گروه اول که به‌دلیل طی مسیرهای ثبت دارو از قبل با سیستم رگولاتوری آشنایی دارند ولی دسته دوم کسانی هستند



دکتر اکبر عبدالهی اصل، دبیر کارگروه قیمت و امکان دسترسی به دارو:

قیمت دارو در ایران با متوسط جهانی برابر است

خواهان افزایش آن شده و دولت هم گفته باید قیمت پایین بیاید یا حداقل با افزایش آن مخالفت کرده است، اما مطالعات علمی و روش‌های قیمت‌گذاری دنیا کمتر به اطلاع ذینفعان و مخاطبان رسیده است. اگر قیمت‌ها را با استانداردهای WHO مقایسه کنیم، متوجه می‌شویم که متوسط قیمت داروهای ایرانی از نظر علمی با متوسط جهانی تفاوت چندانی ندارد.» او با یادآوری این نکته که شاید بعضی داروها گران‌تر یا ارزان‌تر باشند ولی در کل قیمت دارو در ایران با اغلب کشورهای دنیا برابر است، گفت: «ایران فارما فرصت مناسبی برای پزشکان، داروسازان و دانشجویان داروسازی است تا از طریق این کارگاه‌ها به اطلاعات متنوعی در حوزه دارو دست پیدا کنند.»

دکتر اکبر عبدالهی اصل - دبیر کارگاه - «قیمت و امکان دسترسی به دارو» را یکی از عوامل مهم سیاست‌گذاری دولت در این حوزه عنوان کرد که ذینفعان متنوعی دارد و آن‌ها را برشمرد: «از یک طرف بیمار که می‌خواهد هزینه کمتری برای خرید دارو بپردازد، از طرفی بیمه‌ها که ترجیح می‌دهند کم‌ترین خسارت و فرانشیز را بپردازند، پزشک که می‌خواهد بهترین دارو را برای بیمار تجویز کند و توان پرداختش را داشته باشد، در واقع این ذینفعان متفاوت، پرسپکتیوهای متنوعی به این حوزه می‌دهد.»

دکتر عبداللهی اصل به یک تفکر رایج اشاره کرد و گفت: «به‌طور معمول در طول چندسال فعالیت تولید داروی ایران همیشه تولیدکننده گفته قیمت محصولش پایین است و





دکتر محسن خدادادی، دبیر کارگروه مذاکره اصول و فنون:

یکی از دلایل بی‌اعتمادی در مراودات کاری نشناختن فنون مذاکره است

حقوق یکدیگر را رعایت نمی‌کنیم، در مراودات و معاملات حرف‌ها اعتباری ندارند، روی قول‌ها نمی‌شود حساب کرد و بیشتر مراودات با بی‌اعتمادی پیش می‌رود. در حالی که اگر با روش درستی با هم تعامل داشتیم به چنین نقطه‌ای نمی‌رسیدیم» او در عین حال مهارت ارتباط را یکی از نیازهای مهم جامعه سلامت عنوان کرد و گفت: «در یک مجموعه درمانی، پزشک نمی‌تواند با پرستار، پرستار با داروساز، سوپروایزر با بیمار و... ارتباط درستی برقرار کنند و این مشکل نیز نتیجه همین نقطه ضعف است و علی‌رغم خدمات خوبی که ارائه می‌دهیم، حداقل پاسخگویی را به مراجعان داریم. در بیمارستان دولتی بهترین سرویس‌دهی ارائه می‌شود ولی وقتی بیمار پیگیری می‌کند یا انتقادی دارد، پاسخی ضعیفی می‌گیرد و با نارضایتی محل را ترک می‌کند، این آسیب‌ها نتیجه نبودن آموزش در زمینه روش‌های صحیح ارتباطی است.»

دکتر محسن خدادادی با توجه به سابقه کارگاه‌ها و کلاس‌های قبلی در نمایشگاه‌های ایران فارما و رضایت‌مندی بالای ۹۰ درصدی شرکت‌کنندگان گروه‌های مختلف، بر جذابیت موضوع تاکید و عنوان کرد: «شیوه تدریس و ارائه در این کارگاه با روش دانشگاهی متفاوت است، هرچند دو ساعت زمان خیلی کمی است و مثلاً فرصت بازی مذاکره‌ای، پخش فیلم، کار جمعی و گروهی و... نخواهیم داشت ولی می‌تواند انگیزه خوبی برای مخاطبان ایجاد نماید تا این مهارت را بیاموزند و به کار بگیرند.» خدادادی در پایان از این که برای اولین بار چنین مبحثی در نمایشگاه ایران‌فارما مطرح می‌شود ابراز خوشنودی کرد و گفت: «متأسفانه در همایش‌های داروسازی و سمینارها، همه چیز آموزش داده می‌شود جز مهارت‌های کاربردی مانند مهارت ارتباطی و مذاکره‌ای. برگزاری این کارگاه نقطه شروع خوبی است تا از این به بعد سرفصل‌های کاربردی به چنین فضاهایی اضافه شود.»

دکتر محسن خدادادی - دبیر و مدرس کارگاه - مذاکره و اصول و فنون آن را جزو مهارت‌های کاربردی دانست که حتی در زندگی شخصی افراد قابل استفاده است و جامعه کاری داروسازی نیز به آن نیاز دارد ولی این مهارت مهم هنوز بین جامعه پزشکی و به تبع آن جامعه داروسازی گسترش پیدا نکرده است و به همین دلیل مشکلاتی در تعاملات ایجاد شده است.

او در این مورد گفت: «در این کارگاه مفهوم مذاکره و این که به چه گفت‌وگوهایی مذاکره می‌گویند، انواع مذاکره، (رقابتی، اصولی و مذاکره‌های ملایم)، پایه‌های تصمیمی مذاکره‌کننده‌ها (احساسات، منطق، عرف و فرهنگ) و این که مذاکره با هر کدام از این افراد چه تفاوت‌هایی دارد؛ مطرح می‌شود. از طرفی به طور خاص به مذاکره‌های حوزه دارو می‌پردازیم و آنرا آسیب‌شناسی می‌کنیم و در پایان هم خط قرمزهای مذاکره‌ای مطرح می‌شوند و این که کجا نباید وارد این حیطة شد.»

دکتر خدادادی در ادامه افزود: «در این دو ساعت نمی‌توانیم مباحث را به‌صورت کامل آموزش دهیم ولی کلیاتی از اصول مذاکره مطرح می‌شوند تا با ایجاد علاقه و انگیزه ایجاد در مخاطبان و دانشجویان، خودشان دنبال آن بروند، مطالعه کنند یا در دوره‌های تکمیلی شرکت نمایند.»

او با یادآوری این که دوره‌های آموزشی فنون مذاکره از سه سال پیش در مجموعه‌های دانشگاهی و صنعتی شروع شده و مورد استقبال قرار گرفته‌اند، دلیل انتخاب این موضوع را برای کارگاه چنین عنوان کرد: «یکی از عواملی که باعث شده ما در مذاکره‌های حوزه دارو، خصوصاً در عرصه بین‌المللی بازنده باشیم این است که داروسازان ما حتی اصول اولیه و ساده مذاکره را نمی‌شناسند و در نقطه مقابل شرکت‌هایی داریم که پرسنل، کارمندان و مدیران به فنون مذاکره مجهز هستند.»

دکتر خدادادی در ادامه گفت: «در حوزه داخلی هم وضعیت به شکلی درآمده است که خیلی جاها با هم صداقت نداریم و





دکتر اشکان احسانی دبیر کارگاه عملیات بازرگانی و تدارکات در زنجیره تأمین دارو:

اثر منفی ناآشنایی با حوزه بازرگانی دارو روی تولید

هم برایمان زیاد نیست ولی به همین دلایل یا حرفه‌ای نبودن تیم‌های بازرگانی، در تولید به مشکل برمی‌خوریم.»
دکتر احسانی برگزاری چنین کارگاه‌هایی را اقدام مثبتی برای ایجاد انگیزه دانست و گفت: «در این کارگاه فقط سرفصل‌ها و عناوین مطرح می‌شود تا مخاطب با موضوع و اهمیت آن در مراحل پیش تولید آشنا شود ولی لازم است بعداً برای یادگیری و آموزش کامل اقدام کند.»
دکتر اشکان احسانی ایران فارما را امکان و محفل مناسبی برای حوزه‌های مرتبط با دارو معرفی کرد: «این نمایشگاه سعی می‌کند تجارت دارو را در کشور نهادینه سازد تا گام‌های اولیه مفاهیم بین‌المللی واردات و صادرات برداشته شود. با توجه به موقعیت خاص کشور و محدودیت‌های ناشی از تحریم، نمی‌توانیم شرایط را با بقیه دنیا مقایسه کنیم ولی فضاهایی مثل ایران-فارما فرصت خوبی برای تبادل اطلاعات است.»

کارگاه «عملیات بازرگانی و تدارکات در زنجیره تأمین دارو» در نمایشگاه برگزار خواهد شد.
دکتر اشکان احسانی یکی از مدرسین این کارگاه درباره دلیل انتخاب محورهای این کارگاه توضیحات کوتاهی ارائه کرد. به باور دکتر احسانی یکی از معضلات مهم تولیدکنندگان دارو، ناآشنایی آن‌ها با حوزه اقتصاد و بازرگانی است و در این مورد گفت: «کمیوه‌هایی که در حوزه دارو پیش می‌آید همیشه به دلیل تحریم یا نبودن مواد اولیه نیست، گاهی آشنا نبودن تولیدکننده با سیستم‌های بازرگانی و ندانستن وضعیت بازار چنین نتیجه‌ای دارد. وقتی تولیدکننده زیرساخت‌های بازرگانی کشور را نشناسد، با روش کار گمرک آشنا نباشد، از ساختارهای تجارت داخلی و سیستم تجاری بین‌الملل بی‌اطلاع باشد، مواد حقوقی مرتبط به کارش را نشناسد و... نمی‌تواند ماده اولیه مورد نیاز خود را به موقع یا با قیمت مناسب تهیه کند.»
او در ادامه افزود: «گاهی ما پول داریم و محدودیت تحریم

محمدرضا سعیدی، دبیر کارگروه بین‌المللی سازی شرکت‌های دارویی:

کارگاه بین‌المللی سازی شرکت‌های دارویی برگزار می‌شود



مستقیم؟ کدام بازارها برای ما جذاب‌تر هستند؟ رابطه کیفیت با ارائه بین‌المللی چیست؟ تکنیک‌های رصد بازار، ابعاد مختلف آن، جهت‌گیری‌های بازار و... مساله مهمی است.»
به گفته سعیدی کارگاه به سوالاتی از این دست پاسخ می‌دهد و بخشی از تجربیات کشورهای خارجی را در اختیار شرکت‌کنندگان قرار می‌دهد.
دبیر کارگاه دلیل انتخاب این موضوع را تخصص، آشنایی و سابقه و تجربیات خودش در این حوزه عنوان کرد: «معتمد صنعت دارویی ایران از بین‌المللی سازی غافل است و فرصت عظیمی در بازارهای جهانی نهفته است (چه در منطقه و کشورهای همسایه یا حتی در کشورهای دورتر) ولی ما از این فرصت استفاده نکرده‌ایم. انتظار اول من از نتیجه برگزاری چنین کارگاهی یادگیری و انتظار دوم گشودن پنجره‌هایی برای مدیران شرکت‌هاست تا بدانند از زاویه جدیدی می‌توانند به بین‌المللی سازی نگاه کنند.»
محمدرضا سعیدی در پایان تأثیر منفی تصمیم‌ها و بخش‌نامه‌های دولتی بر صادرات شرکت‌ها را دلیل خوبی برای وارد نشدن به این حوزه ندانست و گفت: «اگر قرار باشد منتظر خطراتی باشید که به خاطر تصمیم دیگران کارتان را تهدید می‌کند، نفس هم نباید بکشید. کارآفرین و مجموعه‌ای که می‌خواهد روی پایش بایستد، باید برای شرایط مختلف آمادگی داشته باشد و تهدیدها را به فرصت تبدیل کند؛ اگر استراتژی شرکت درست باشد اتفاقاً می‌تواند از همین شرایط نرخ ارز بهره‌برداری کند.»

برگزاری کارگاه‌های آموزشی در حوزه‌ها مختلف مرتبط با دارو یکی از بخش‌های جانبی این نمایشگاه ایران فارما است. «بین‌المللی سازی شرکت‌های دارویی» عنوان کارگاه آموزشی است که با دبیری دکتر محمدرضا سعیدی مدرس و همراهی و تدریس دکتر برنا پاینده‌مهر در آخرین روز ایران فارما برگزار خواهد شد. در این کارگاه اصول و مبانی تجارت بین‌الملل و صادرات در صنعت دارو مطرح و تجربیات موفق در بین‌المللی سازی به‌صورت موردی بررسی خواهد شد.
«یکی از استراتژی‌های رشد و توسعه، بین‌المللی سازی و این امکان است که شرکت‌ها بتوانند محصولات فعلی را در بازارهای جهانی عرضه یا محصولات جدید را معرفی کنند؛ این موضوع برای صنایع دارویی مثل هر صنعت دیگری اهمیت بالایی دارد که بتوانند وارد بازارهای منطقه‌ای و جهانی شوند.»
محمدرضا سعیدی ضمن عنوان این مطلب درباره مباحث این کارگاه گفت: «سوال کلیدی این است که چگونه یک شرکت بین‌المللی می‌شود و باید چه فرآیندی را طی کند تا بتواند در بازارهای بین‌المللی به سود برسد. چه قابلیت‌هایی باید درون سازمان آن باشد؟ وقتی شرکتی وارد عرصه بین‌المللی می‌شود، ارائه و عملکرد او تابع چه عواملی است؟ کدام قابلیت‌ها اهمیت بیشتری دارند؟ نوآوری، تولیدات، آموزش و یادگیری و...»
او در ادامه افزود: «از طرف دیگر مبحث شبکه‌ای شدن، چگونگی شروع یک رابطه، گسترش و انتقال یا پایان دادن آن روی بین‌المللی شدن اثر دارد. حضور در بازارهای جهانی باید با چه استراتژی باشد؟ صادرات؟ لایسنس‌ها؟ سرمایه‌گذاری

گفتگو با دکتر رزگار پوراحمدی طراح و مدیر توسعه ام فارما

ام فارما اولین برخوردار جدی تحول دیجیتال و حوزه دارو در ایران

الناز دیمان

یکی از مهم‌ترین صنایع نیاز به چنین محیطی داشت تا از قابلیت‌های جدید در دنیای دیجیتال بهره برده و خدماتی جدید را از طریق موبایل به افرادی که در این صنعت مشغول به فعالیت هستند ارائه کند.

ام فارما چه تفاوت‌هایی با سایر اپلیکیشن‌ها دارد؟
در حوزه دارو اپلیکیشن خاصی که مورد استفاده عمومی و هرروزه قرار گیرد وجود ندارد. در واقع ما تاکید داشتیم چنین فضایی را به وجود بیاوریم. برای مثال در حوزه سلامت اپلیکیشن‌هایی وجود دارند که مخاطبان روزمره دارند و مدام مورد استفاده قرار گرفته و اخبار حوزه سلامت از طریق آنها پیگیری می‌شود. اما در حیطه دارو چنین اپلیکیشنی وجود نداشت و هدف اول ما از طراحی ام فارما به وجود آوردن چنین مرجعی بود.

حالا اینکه چرا و چطور مخاطبان باید از اپلیکیشن استفاده کنند، بستگی به خدماتی دارد که ما روی ام فارما تعریف کرده و یا در آینده خواهیم کرد.

گام اول برای معرفی این اپلیکیشن این بود که آنرا به ایران فارما که بزرگترین رویداد حوزه دارو در کشور محسوب می‌شود گره بزنیم. طبیعی است هرکسی در ایران در حوزه دارو مشغول فعالیت باشد به نوعی با ایران فارما در ارتباط است پس این نمایشگاه و خدمات آن می‌توانست اولین دسته از خدماتی باشد که در ام فارما ارائه می‌شود.

لطفا کمی در مورد این خدمات توضیح دهید.
در ام فارما مرجعی اطلاعاتی از همه شرکت‌های داروسازی، تولید کنندگان مواد اولیه، چاپ و بسته‌بندی دارو، رسانه‌های دارویی و... وجود دارد و هرکدام دارای پروفایل الکترونیکی هستند که داخل آنها تمامی اطلاعات به صورت طبقه‌بندی شده وجود دارد.

در کنار این مرجع بانک اطلاعاتی در مورد دارو و تجهیزاتی که در این حوزه فروخته می‌شوند نیز وجود دارد و همه اینها در بخش محصولات اپلیکیشن در پروفایل‌های مجزا و مستقل قابل مشاهده است. اگر یک دانشجوی رشته داروسازی و حتی یک فرد عادی نیاز به اطلاعات دارویی داشته باشد راحت‌ترین روش برای مراجعه به اپلیکیشن ام فارما خواهد بود. گذشته از این خدماتی برای دانشجویان در ارتباط با حضور در نمایشگاه و همچنین غرفه داران و... نیز در اپلیکیشن موجود است.



امروزه نمی‌توان زندگی را بدون گوشی‌های هوشمند و خدماتی که این وسیله کوچک به شهروندان ارائه می‌کند متصور شد. اغلب مردم به گوشی هوشمند دسترسی داشته و دیگر از آن تنها برای ارتباط برقرار کردن با دیگران استفاده نمی‌کنند بلکه این وسیله و فن‌آوری‌های آن به جز لاینفک زندگی شهری تبدیل شده و مردم خدمات فراوانی را از طریق آن دریافت می‌کنند. همه صنایع و رسانه‌ها برای داشتن راه ارتباطی مطمئن و سریع با مخاطبان نیازمند حضور در بستر گوشی‌های همراه از طریق اپلیکیشن‌ها را دارند و حوزه دارو نیز از این قاعده مستثنی نیست. دکتر رزگار پوراحمدی و تیم همراهش به سفارش موسسه رسای، مجری نمایشگاه ایران فارما کار طراحی اپلیکیشنی به نام «ام فارما» را انجام داده‌اند تا حوزه دارو نیز دارای اپلیکیشنی مجزا در حوزه تخصصی دارو شود. این اپلیکیشن تقریباً یکسال است به مرحله بهره‌برداری رسیده و فعالان حوزه دارو می‌توانند از خدمات آن استفاده کنند. در ادامه گفتگوی ماهنامه «غذا و دارو» را با دکتر پوراحمدی می‌خوانید.

آقای دکتر پوراحمدی چطور شد نیاز به ساخت اپلیکیشنی در حوزه صنعت دارو احساس شد و چرا نیاز به این اپلیکیشن خواهیم داشت؟

با توجه به تغییراتی که در محیط کسب و کار اتفاق افتاده و بالا رفتن ضریب نفوذ اینترنت و گوشی‌های هوشمند بین مردم، صنایع مختلف در حال ایجاد پیوند بین خود و ابزارهای مبتنی بر موبایل و فضای دیجیتال هستند. بنابراین در حال حاضر اپلیکیشن‌های تلفن‌های همراه کاربرد بسیار وسیعی در صنایع مختلف پیدا کرده‌اند. طبعاً صنعت دارو نیز به عنوان

می‌کنند. یعنی مخاطبان ما به دلیل دریافت خدمات ام فارما را روی گوشی خود نصب کرده‌اند. مثلاً غرفه‌داران نمایشگاه برای رزرو غرفه، شرکت‌های دارویی برای دست یافتن به اطلاعات، رسانه‌ها برای دریافت آخرین اخبار دارویی و دانشجویان برای حضور در ایران فارما و شرکت در کارگاه‌های آموزشی نیاز به نصب ام فارما روی گوشی خود دارند. در نظر داشته باشید درجه وفاداری این افراد نسبت به اپلیکیشن ایران فارما بسیار بالاست چراکه مخاطبان ما از نوع فالوئرها اینستاگرامی نیستند بلکه مخاطبانی هستند که به آنها خدمات مورد نیازشان ارائه می‌شود.

چشم‌اندازتان برای اپلیکیشن ام فارما تا زمان برگزاری نمایشگاه ایران فارما ۲۰۲۰ چیست؟

قطعا با پایان نمایشگاه ایران فارما به جمع بندی عملکرد ام فارما در طول برگزاری نمایشگاه خواهیم پرداخت و به همراه تیم‌مان نقشه راه این اپلیکیشن در آینده را ترسیم خواهیم کرد. چشم‌اندازمان این است که در سال ۲۰۲۰ اپلیکیشن تخصصی حوزه دارو داشته باشیم که به مرجعی کاملا مطمئن برای متخصصان، تولیدکنندگان، پزشکان داروسازی و دانشجویان این حوزه تبدیل شده باشد. همچنین در نظر داریم پله به پله خدمات‌مان را در بستر ام فارما گسترش دهیم. ▶

چرا شعار «فارما به سبک امروز» را برای این اپلیکیشن انتخاب کردید؟

اپلیکیشن ام فارما اولین برخورد جدی تحول دیجیتال و حوزه دارو قلمداد می‌شود. ما در عصر تحول دیجیتال زندگی می‌کنیم و صنعت دارو نیز ناگزیر باید به سمت دیجیتالی شدن پیش رفته و خدماتش را در این بستر ارائه کند. با تکیه بر این مطب شعار ام فارما انتخاب شد و ما حوزه دارو را به کمک این اپلیکیشن در فضای فعلی و به‌روز کسب و کار تعریف کرده‌ایم. استقبال از ام فارما تابحال چطور بوده و چند نفر این اپلیکیشن را روی تلفن همراه خود نصب کرده‌اند؟

در آستانه برگزاری نمایشگاه ایران فارما تقریباً ده هزار کاربر فعال اپلیکیشن ام فارما را روی گوشی نصب کرده‌اند و انتظار داریم تا پایان نمایشگاه این رقم به پانزده هزار نفر برسد. البته به این نکته توجه داشته باشید که ام فارما یک اپلیکیشن کاملا تخصصی است و طبعا مورد استفاده عامه مردم قرار نمی‌گیرد. بنابراین رقمی که عنوان شد مشمول طیف وسیعی از جامعه داروسازی کشور می‌شود. این موضوع می‌تواند برای ما راهکاری باشد تا از این اپلیکیشن به عنوان یک رسانه مرجع و قدرتمند دارویی استفاده کنیم. فرق اپلیکیشن ما با سایر اپلیکیشن‌ها این است که مخاطبان ما از طریق این اپ خدمات دریافت



The image shows a promotional banner for mPharma. At the top is a large green logo consisting of two stylized 'A' shapes. Below the logo, the text 'mPharma' is written in a bold, green, sans-serif font, followed by the website address 'www.mPharma.ir'. Below this, there is a call to action in Persian: 'برای بازدید از ایران فارما، ام فارما را دانلود کنید'. To the right of this text are two buttons for downloading the app: 'Download on the App Store' with the Apple logo and 'GET IT ON Google Play' with the Google Play logo. A QR code is positioned to the right of these buttons. At the bottom left, the website address 'www.mPharma.ir' is repeated in a smaller font.



سید ابراهیم هاشمی،
عضو هیأت مدیره انجمن شرکت‌های صنعت پخش ایران:

باید برای حضور شرکت‌های خارجی در ایران فارما دولت حمایت کند

نتیجه‌اش این است که مدیران ما از فعالیت‌ها و پتانسیل‌های این شرکت‌ها اطلاعات کافی ندارند و فقط با گزینه‌های محدودی که قبلاً تعامل و آشنایی داشته‌اند، همکاری می‌کنند.»

سید ابراهیم هاشمی ضمن طرح این موضوع گفت: «شرکت بخش خصوصی حساب و کتاب می‌کند که حضورش در ایران فارما چه منفعتی برایش دارد؟ شرکت‌ها باید از این مشارکت احساس برد کنند، چه در زمینه معرفی خودشان و توان‌مندیشان، آشنایی با شرکت‌های دیگر و استفاده از دانش آن‌ها، تبادل اطلاعات و به دست آوردن منفعت دوسویه. استراتژی برگزارکنندگان ایران فارما باید بر این مبنای باشد که شرکت‌های بیشتری در نمایشگاه حاضر شوند و دانش و تکنولوژی خود را معرفی کنند.»

ایران فارما فضایی برای افزایش تولید قراردادی

سید ابراهیم هاشمی را به بعضی شرکت‌های حاضر در ایران فارما وارد می‌داند: «ظاهراً این مشارکت براساس یک استراتژی و برنامه مدون و صحیح نیست و بیشتر حالت انجام تکلیف دارد. شاید دلیلش این باشد که چنین شرکت‌هایی هدف و نتیجه مطلوب و مورد نظرشان را از حضور در ایران فارما مشخص نکرده‌اند.»

هاشمی ضمن بیان این نکته، به فراهم شدن امکان همکاری شرکت‌های حاضر را چنین توضیح می‌دهد: «خیلی از کارخانه‌های ما ظرفیت خالی تولید دارند، شرکت‌های حاضر می‌توانند از طریق مذاکراتی که در این فضا شکل می‌گیرد، «تولید قراردادی» را در برنامه خود قرار بدهند؛ این امکان یکی از پتانسیل‌های سیستم دارویی کشور است که تعداد زیادی از کارخانه‌ها چه برای تولید عادی یا تحت لیسانس می‌توانند از آن بهره ببرند.»



باید درمورد حضور تعداد بیشتر شرکت‌های خارجی در نمایشگاه ایران فارما کار و برای آن برنامه‌ریزی شود، حتی اگر کشور برای آن هزینه بدهد.

سید ابراهیم هاشمی، عضو هیأت مدیره انجمن شرکت‌های صنعت پخش ایران، حضور بیشتر شرکت‌های خارجی را برای موفقیت این نمایشگاه لازم دانست.

لزوم افزایش تعداد شرکت‌های خارجی در ایران فارما

«شرکت‌های خارجی در هر بخشی که فعالیت داشته باشند (تولید مواد اولیه، ساخت تجهیزات و ماشین‌آلات دارویی، شرکت‌هایی که کارشان ساخت کارخانه‌های داروسازی است، شرکت‌هایی که در زمینه دانش فنی فعالیت دارند، شرکت‌های مختلف آر-اند-دی و...) باید برای حضور در نمایشگاه ایران فارما ترغیب شوند که نتیجه‌اش همکاری با سیستم دارویی کشور خواهد بود.»

عضو هیأت مدیره انجمن شرکت‌های صنعت پخش ایران ضمن بیان این نکته، انجام چنین کاری را نیازمند حمایت دولت می‌داند و ادامه داد: «این امر به مجموعه دولت برمی‌گردد، اگر قبول داشته باشیم که دارو برای ما هم مثل تمام کشورهای دنیا یک کالای استراتژیک است، باید کاری کنیم که بخش اساسی این نیاز به شکل معقولی مرتفع شود.»

خصولتی بودن بعضی شرکت‌های بزرگ، به زیان تولید

هاشمی در ادامه افزود: «وقتی خارج از کشور، اسم ایران را بیابوریم بعضی افراد وحشت می‌کنند که با ما حرف بزنند ولی پس از این‌که از فرودگاه امام وارد هتل و شهر می‌شوند، نظرشان کاملاً زیر و رو می‌شود، حضور این افراد در ایران بخش عمده‌ای از مشکلات ما را حل خواهد کرد؛ خصوصاً جاهایی که می‌خواهیم انتقال تکنولوژی داشته باشیم.»

سید ابراهیم هاشمی یکی از مشکلات حوزه دارویی را خصولتی بودن بعضی تولیدکننده‌های بزرگ عنوان کرد و گفت: «من اگر مسئولیتی داشتم، اولین کاری که می‌کردم واگذاری این بخش‌های خصولتی (هلال احمر، بانک ملی و...) به بخش خصوصی بود. با چنین تغییر و انتقالی کارایی شرکت‌ها بالاتر می‌رفت، مدیریت بهتری مشغول می‌شد و بهترین سرویس‌ها را به مردم ارائه می‌دادند. در آن صورت بخش خصوصی دستاوردهای خیلی بیشتری به دست می‌آورد و مثلاً چه بسا بسیاری از شرکت‌های خارجی حتی با هزینه خودشان برای شرکت در نمایشگاه ایران فارما اقدام می‌کردند.»

بی‌اطلاعی بعضی مدیران از پتانسیل تولیدکنندگان داخلی

«یک نکته درباره ایران فارما که جای سوال دارد این است که چرا بعضی شرکت‌های داخلی فعال در حوزه‌های مختلف دارو، مشارکت لازم در نمایشگاه ندارند؟ دلیل را نمی‌دانم ولی

درد قاچاق معکوس دارو چگونه درمان می شود؟

فریبا نباتی

اگر تا پیش از این با شنیدن نام قاچاق دارو پای «ناصر خسرو» به میان می آمد اما حالا چند وقتی است قاچاق راه دیگری پیموده و دارو را کیلومترها دورتر از ناصر خسروی تهران به کشورهای همسایه می برد.

بعد از گران شدن دارو و افزایش بازار قاچاق آن و معرفی آشوب ارزی سال های اخیر به عنوان تنها متهم ماجرا، دولت با اختصاص ارز نیمایی تلاش کرد ماجرا را فیصله دهد، راهکاری که چندان موثر نیفتاد. اختصاص ارز نیمایی با وجود مزایایی که داشت عیب بزرگی نیز داشت و به تسهیل شدن روند دیگری از قاچاق انجامید و پدیده قاچاق معکوس دارو را به وجود آورد. ارزان بودن نرخ ارز دولتی و دور بودن قیمت تمام شده دارو با قیمت واقعی آن چون تیغ دولبه ای عمل کرد و از یک سو قیمت دارو را کم کرد اما از سوی دیگر سبب شد دارو برای یافتن بازار گران تر به بازار کشورهای همسایه قاچاق شود و بارانه ای که دولت صرف تولید دارو می کند در کشورهای دیگر خرج شود و به جیب غیرایرانیان برود.

قاچاق معکوس دارو صرفاً بابت داروهایی نیست که ارز دولتی می گیرند. مکمل ها، داروهای روانگردان، شیرخشک های رژیمی، داروهای ترک اعتیاد، ریتالین، ترامادول و متادون، انسولین، فاکتورهای خونی، بسیاری از آنتی بیوتیک ها و داروهای ضدقارچ از جمله داروهایی هستند که به دلیل داشتن بازار گران در آن سوی مرزهای ایران از مرزهای غربی، شرقی و جنوب شرقی کشور خارج و اغلب نیز به عراق و افغانستان و پاکستان قاچاق می شوند.

هرچند درباره حجم قاچاق معکوس دارو به دلیل قانونی نبودن مسیر خروج آن اطلاعات درستی در دسترس نیست اما گاهی دارو برای بیمار و خانواده اش از نان شب هم واجب تر می شود و جزو اقلام اساسی و استراتژیکی است که به دلیل اهمیتش در سلامت جامعه نمی توان از درصد کم قاچاق آن نیز چشم پوشی کرد. چه بسا که در حال حاضر هم عدم برگشت پول فروش داروهای قاچاق به شرکت های تولیدکننده و کمبود و حتی نایاب شدن دارو برای استفاده ساکنان مناطق مرزی مشکلاتی به وجود آمده است.

مشکلات اما بدون چاره نیست. توسعه سامانه های نظارتی موجود یکی از راهکارها برای جلوگیری از خروج دارو از کشور است. اگر این نظارت ها تا حلقه نهایی که همان سطح عرضه است توسعه پیدا کند تک تک داروهایی را که در فهرست دارویی کشور وجود دارد از تولید تا داروخانه و بیمار می توان کنترل کرد.

تا زمانی که دارو با ارز دولتی تأمین می شود، احتمال افزایش قاچاق نیز وجود دارد. پس با واقعی کردن قیمت دارو می توان از قاچاق آن جلوگیری کرد. واقعی کردن قیمت دارو تنها منجر به بستن مسیر قاچاق نمی شود. این مسئله مزیت دیگری نیز دارد و آن این است که بیمار فقط زمانی به داروی ارزان دسترسی پیدا می کند که از بیمه استفاده کند و در نهایت این عمل منجر به مصرف منطقی دارو می شود و بیمار بیش از نیاز واقعی اش دارو تهیه نخواهد کرد.

متأسفانه سرانه بالای مصرف دارو در کشور ایران را در میان ۲۰ کشور دنیا در این زمینه قرار داده و همین از جمله مسائلی است که در روند رشد قاچاق دارو نیز تأثیر گذاشته است. البته موضوع تجویز و مصرف منطقی دارو یک موضوع چند بخشی است و برای برخورد با آن باید از اهرم های مختلف آموزشی، نظارتی، مدیریتی و مالی استفاده کرد. ▶



اهمیت برندسازی در صنعت داروسازی

الناز دیمان

حتما برای شما هم پیش آمده در داروخانه، دکتر داروسازی را در حین توضیح برای بیمار ببینید که سعی دارد او را توجیه کند دارویی که به دستش داده فرقی با آنچه قبلا استفاده کرده ندارد و فقط شرکت تولیدکننده متفاوت است. اهمیت برندینگ دقیقا در همین گفتگوی ساده مشخص است. بیمار به شرکتی (برندی خاص) اعتماد دارد و حتی در صورت دریافت دارویی مشابه معترض است و ترجیح می دهد دارویی را خریداری کند که پیشتر استفاده کرده و به آن اعتماد دارد.

با نگاهی به تاریخچه شرکتها و کارخانههای مختلف در دنیا متوجه می شویم فراز و نشیبهای آنها دستخوش چه مسایلی بوده است. برندینگ یکی از مهمترین و اصولی ترین ویژگی های شرکتهاست که در صورت موفق بودن به بقای آنها کمک کرده و در صورت شکست منجر به ورشکستگی شان شده است. برندهایی که دقیق، کارشناسانه و علمی عمل کرده اند، برندهایی که با بزرگنمایی کار را شروع کرده و در میانه راه اعتماد مشتری را از دست داده اند برندهایی که منحنی عمر داشته اند، برندهایی که محصولاتشان با کیفیت بوده اما در بازاریابی موفق عمل نکرده اند، برندهایی که کیفیتی یکنواخت را حفظ کرده و همواره مشتری های خود را داشته و دارند و... همه این تجربی هستند که در دنیای برندینگ پیشتر امتحان شده و حالا می تواند برای صنعت کشورمان که در زمینه برندسازی و برندینگ دچار ضعف است راهگشا باشد.

خوشبختانه امروزه و با گسترش شبکه های اجتماعی و رونق گرفتن استارت آپها برندسازی هزینه چندانی ندارد و برندهای هوشمند با بهره گیری از سطح میانی از ابزارهای روز و مدیاهای نوآمد برند خود را تبلیغ و به سرعت آنرا تقویت می کنند. اگر به تغییرات اقتصادی اخیر نگاهی بیندازیم متوجه خواهیم شد که برندها در مقایسه با محصولات بدون برند و با تبلیغات اندک و محدود، عملکرد بهتری داشته اند و چرخه عمر محصولاتی که برندسازی شده اند از سایرین طولانی تر بوده است. اغراق آمیز نخواهد بود اگر عنوان کنیم برندسازی و کسب اعتماد عمومی در صنعت داروسازی با اهمیت تر از سایر صنایع است. دارو کالایی لوکس و تجملاتی، تفریحی و یا فرهنگی نیست و هرگز نمی توان آنرا از سبد خرید خانوار حذف کرد. مخاطب دارو همه مردم از هر قشر و طبقه اجتماعی، نژاد و سن و سال هستند. اگر در صنعت داروسازی به برندسازی فکر نکنیم، اگر تفاوت ایجاد نکنیم نمی توانیم انتظار رسیدن به سود بلند مدت داشته باشیم. همچنین نمی توانیم از مردم توقع داشته باشیم به برند ما اعتماد کرده و به آن وفادار باشند.

شناخته شدن در بازار و کسب اعتماد عمومی جز مهم ترین رکن های بازاریابی به حساب می آید، زیرا در سایه آن می توان از تبلیغات برای رشد و بازاریابی استفاده کرد. تبدیل شدن به یک نام تجاری شناخته شده، اولین قدم برای ایجاد اعتماد در مشتریان جدید بالاقوه است چراکه برند اساسا به معنای تعهد فروشنده در به انجام رساندن مجموعه خاصی از مزایا، ویژگی ها و خدمات به خریداران است.

صنعت داروسازی ایران با وجود پتانسیل های خوب برای تبدیل شدن به یکی از موفق ترین صنایع کشور، به دلایل مختلفی در سال های اخیر دچار سکون و عدم توسعه شایسته شده است. یکی از این دلایل عدم توجه به برندسازی است. بدون برند سازی حتی با وجود ظرفیت های تولید با کیفیت و کمیت بالا نمی توان چشم به صادرات دوخت و حتی در فروش داخلی هم نباید چشم انداز بلند مدتی را در نظر گرفت. با توجه به ممنوع بودن تبلیغ دارو در ایران و اغلب کشورها باید توجه داشت برندینگ در حوزه دارو حساس تر و برند سازی برای دارو دشوارتر است اما در صورت موفقیت تضمینی برای ادامه کار یک شرکت و یا توزیع کننده تا سال های متمادی خواهد بود. با نگاهی به تاریخچه برندهای معروف دارویی متوجه می شویم این برندها در ابتدا به جلب اعتماد بازارهای داخلی پرداخته اند و پس از موفقیت در کسب رضایت عمومی در سطح ملی اقدام به جهانی سازی برند خود کرده و غالبا در این مسیر موفق عمل کرده اند. بنابراین می توان به این نتیجه رسید که برندهای معتبر دارویی در کشورمان در زمینه برندسازی نه ناتوان که بی اعتنا بوده اند و چنانچه در از متخصصان و کارشناسان این حوزه کمک بگیرند در مسیر برند سازی و در نتیجه صادرات جهانی موفق خواهند بود.

برندینگ از طریق افزایش کارایی و اثربخشی بازاریابی، ایجاد حس وفاداری مشتری به برند، بهبود حاشیه امنیت سودآوری، کسب اهرم نفوذ در بین مشتریان و دستیابی به مزیت رقابتی متفاوت و گاهی خلاقانه در عرصه رقابت، برای شرکتها ارزش آفرینی کرده و طول عمر و بقای آنها را تضمین می کند. ▶

گزارشی از اشتیاق داروسازان اصفهان به حضور در پنجمین نمایشگاه ایران فارما

داروسازانی که داروهای تولید داخل را به مراجعان خود توصیه می‌کنند

نازنین آریانهاد



بی‌اعتمادی و گاه اعتراض مشتریان می‌شود و سهمیه‌بندی برخی داروها و فرجه شرکت‌های دارویی برای تسویه حساب و تعلل و دیرکرد بیمه در پرداخت صورت حساب‌ها و زیاد شدن تعداد داروخانه‌ها از مشکلات اصلی داروخانه‌دارهاست. در حال حاضر پرداخت مبلغ داروهای خریداری‌شده از شرکت‌ها باید ظرف یکی دو ماه انجام شود؛ ولی بیمه‌ها حدود هفت ماه بعد مبالغ را پرداخت می‌کنند.

لاوی درباره توصیه به تجویز داروی تولید داخل و خارج می‌گوید: «در صورتی که بیمار مشکل مالی نداشته باشد و پزشک معالج تأکیدی بر برند دارو نداشته باشد و همچنین برای خودم و آشنایان خودم داروهای خارجی را پیشنهاد می‌کنم. در ضمن، داروی خارجی هم ممکن است بعد از مدتی کمیاب شود و مجبور به تغییر خط درمان شویم.» این دکتر داروساز درباره برگزاری نمایشگاه دارویی ایران

این بار برای آنکه همه گزارش‌ها و اخبار نشریه غذا و دارو مختص به شهر تهران نباشد، به سراغ داروسازان اصفهانی رفتیم. این گزارشی از گپ و گفتی با چند داروساز شاغل در داروخانه‌های شهر اصفهان است که دیدگاه‌هایشان را در خصوص مسائل مختلف این حوزه را بیان می‌کند. امیدواریم که بتوانیم از دیگر شهرهای ایران هم گزارش‌هایی تهیه کنیم. مشکلی به نام تفاوت قیمت خرید دارو و قیمت درج‌شده دکتر رؤیا لاوی، مسئول فنی و صاحب داروخانه دکتر لاوی در خیابان نیروی اصفهان است. وی که در سال ۱۳۸۴ از دانشگاه علوم پزشکی اصفهان فارغ‌التحصیل شده، حدود یازده سال است که داروخانه خود را دارد و در آن مشغول به کار است.

این دکتر داروساز می‌گوید: «نوسان شدید قیمت داروها و خرید دارو با مبلغی بیشتر از قیمت درج‌شده روی کالا باعث

دانش فنی داروسازان است. در سال‌های گذشته موفق نشدم از این نمایشگاه بازدید کنم و برای حضور در سال جاری هم برنامه‌ریزی کردم.»

حضور شرکت‌های معتبر در نمایشگاه ایران فارما آن را مفید کرده است

رضا قائد امینی، مسئول فنی و صاحب داروخانه‌ای در چهارراه فلسطین است. او در سال ۱۳۷۲ از دانشگاه علوم پزشکی اصفهان فارغ‌التحصیل شد و ۲۶ سال سابقه کار دارد. به خاطر علاقه رشته داروسازی را انتخاب کرد و از ابتدای فارغ‌التحصیلی هم به کار در داروخانه علاقه داشته است.

او در ارتباط با کمبودهای دارویی می‌گوید: «انواع داروهای خارجی و برندهای خاص که پزشکان متخصص اطراف داروخانه تجویز می‌کنند، کمیاب شده و این معضل علاوه بر سرگردانی بیماران، موجب نگرانی و اضطراب برخی بیماران می‌شود. از جمله کمبودهای دارویی می‌توان به دوکسین و دپاکین سهمیه‌بندی شده اشاره کرد؛ ولی در کل به‌جز یکی دو قلم هیچ کمبود داروی تولید داخل نداریم.»

این دکتر داروساز با اشاره به افزایش قیمت داروها و کاهش سود آن برای داروخانه‌دارها می‌گوید که با این وجود باز هم داروی تولید داخلی را توصیه می‌کند: «هنگامی که پزشک برند خاصی را تجویز نکرده باشد، داروی ایرانی را پیشنهاد می‌کنم؛ چون همیشه در دسترس است و قیمت مناسب دارد.» دکتر قائد امینی خانواده خود را مثال می‌زند و می‌گوید: «خواهرم اصرار بر استفاده از داروی تولید خارج داشت و اکنون که پس از کمیاب شدن داروی لیونکس و داروی کلوزاپین تولید داخل روی آورده، از نتیجه راضی است و هیچ مشکلی با داروی ایرانی ندارد.»

وی در خصوص برگزاری نمایشگاه ایران فارما می‌گوید: «باتوجه به حضور شرکت‌های معتبر ایرانی و برخی شرکت‌ها، این نمایشگاه برای فعالان صنعت داروسازی و صاحبان داروخانه‌ها و داروسازها و حتی دانشجویان داروسازی بسیار مفید است و من شخصاً علاقه‌مند به حضور در آن هستم.»

اطلاع‌رسانی نمایشگاه ایران فارما در اصفهان نامناسب است عرفان امیری، دانشجوی سال آخر داروسازی در دانشگاه علوم پزشکی اصفهان و مسئول فنی داروخانه‌ای در خیابان آمادگاه است.

این داروساز جوان درباره توصیه و تجویز داروهای تولید داخل و خارج توضیح می‌دهد: «پیشنهاد دارو بستگی به نوع دارو و بیماری و وضعیت مالی بیمار دارد. مثلاً من آنتی‌بیوتیک یا امگا ۳ ایرانی پیشنهاد می‌کنم؛ ولی داروهای اعصاب و روان و داروهای جدید را حتماً از برندهای خارجی پیشنهاد می‌کنم.» وی از داروهای آزاتیوپرین و بوسپیرون و فلوکستین و همین‌طور بسیاری از داروهای خارجی به‌عنوان داروهای کمیاب این روزها یاد می‌کند.

وی در خصوص نمایشگاه ایران فارما هم می‌گوید: «ایران فارما گردهمایی معتبری برای داروسازان و داروخانه‌داران است و من هر ساله حتماً در آن شرکت می‌کنم؛ ولی باید بگویم که به‌نظر من اطلاع‌رسانی درباره این نمایشگاه بزرگ ملی در شهری مثل اصفهان کافی نیست. ▶

فارما می‌گوید: «ایران فارما فرصت مناسبی برای گردهمایی داروسازان و فعالان صنعت داروسازی است؛ ولی من شخصاً به‌علت مشغله کاری و حضور در داروخانه نمی‌توانم شرکت کنم.»

قیمت‌گذاری پایین داروی داخلی باعث مشکلات اقتصادی داروخانه‌داران شده است.

محمود مهدیان، مسئول فنی و مؤسس داروخانه دکتر مهدیان در خیابان ارباب است. وی فارغ‌التحصیل سال ۱۳۷۳ از دانشگاه علوم پزشکی اصفهان است. مهدیان از همان سال مشغول به کار شده و پس از چهار سال موفق شده است داروخانه خود را تأسیس کند. مهدیان درباره نارضایتی بودن از درآمد داروخانه‌ها و مشکلات اقتصادی داروسازان می‌گوید: «درآمد داروخانه همیشه کم و تنها از راه فروش دارو بوده است. وضعیت اقتصادی و ارزانی داروهای پرمصرف و حق فنی ناچیز باعث نارضایتی اکثر داروسازان است. قیمت داروهای پرمصرف تولید داخل بسیار کم و گاهی حتی از یک آدامس هم ارزان‌تر است و مقدار سود آن ناچیز است.»

او درباره توصیه به استفاده از داروی خارجی و ایرانی می‌گوید: «به آشنایان و بیماران داروی ایرانی توصیه می‌کنم و خودم هم از نمونه‌های ایرانی استفاده می‌کنم. قرص آلپرولازپام را مثال می‌زنم. نمونه ایرانی و کانادایی این قرص قیمت مشابهی دارند؛ ولی نمونه تولید داخل را پیشنهاد می‌کنم.»

مهدیان ادامه می‌دهد: «در حال حاضر کمبود داروی ایرانی نداریم و برای داروهای خارجی که کمتر در دسترس هستند، معمولاً نسخه را کامل تحویل نمی‌دهیم و تعداد کمتری از دارو را به بیمار تحویل می‌دهیم.»

این دکتر داروساز درباره نمایشگاه ایران فارما می‌گوید: «من مایلیم در این نمایشگاه شرکت کنم و با دستاوردهای جدید صنعت داروسازی و تحولات آن آشنا شوم؛ ولی امسال به‌دلیل مشکلات اقتصادی داروخانه در این نمایشگاه شرکت نمی‌کنم.» ایران فارما بستر مناسبی برای اطلاع از تازه‌های صنعت دارو و افزایش دانش فنی

سمیرا حسینی در سال ۱۳۹۲ از دانشگاه علوم پزشکی اصفهان فارغ‌التحصیل شده و اکنون مسئول فنی داروخانه‌ای در خیابان بزرگمهر است.

او درباره توصیه به مصرف داروی ایرانی یا خارجی می‌گوید: «باتوجه به نوع بیماری و شرایط مالی بیمار توصیه‌های متفاوت دارم. به‌طور معمول داروی ایرانی را معرفی می‌کنم و برای خودم و خانواده هم فقط داروی ایرانی توصیه می‌کنم که قیمت مناسب‌تری دارد و همیشه هم در دسترس است و فقط اگر داروی ایرانی عوارض خاصی داشته باشد، نوع خارجی آن را معرفی می‌کنم.»

او در ادامه می‌گوید: «کمبودهای اصلی دارویی کونکور، سیتالوپرام، کابرگولین، کلومیفن است و فعلاً مشکل فلوکستین با توزیع نوع ایرانی آن رفع شده است.»

حسینی درباره نمایشگاه ایران فارما می‌گوید: «این نمایشگاه بزرگ‌ترین نمایشگاه دارویی خاورمیانه و بستری مناسب برای آشنایی با محصولات جدید شرکت‌های دارویی و اطلاع و شناخت داروهای جدید تولید داخلی و بعضاً خارجی و افزایش

**News from IRANPHARMA EXPO 2019
Pharmaceutical Powers, Supporters of the
Biggest**

Pharmaceutical Event in the MENA Region

The name of 12 pharmaceutical companies will be registered as sponsors of IRANPHARMA EXPO 2019. According to this report, sponsoring companies and holdings of IRANPHARMA EXPO 2019 are among the well-known pharmaceutical companies in Iran. Sponsors of IPH 2019 are: Barkat Pharmaceutical Group, Dr. Abidi Pharmaceuticals, Tamin Pharmaceutical Investment Company, CinnaGen, Tehran Chemie Pharmaceutical Co., Shafa Darou Investment Co., Novo Nordisk Pars, Razi Vaccine and Serum Research Institute, Masoon Darou Pharmaceutical Company, Arvin Pazhoohan Noor, Tavan Tadbir Pouya and Zist Darou Danesh.

Towards a Smart IPH 2019

Booths in IRANPHARMA EXPO 2019 Become Smart

According to the news secretariat at IRANPHARMA EXPO, in this upcoming event, pharmaceutical companies will be in touch with their audience online. The relation between each company and the visitors will be aided by mPharma mobile app. Visitors and participants of the show can download this application for free and get the latest news and information regarding the exhibition.

In the latest version of mPharma, using beacon, each visitor can locate their location in the exhibition venue. Setting meetings with company delegates and management can also be done through this application.

Downloading this application will get the user benefits such as special QR code to enter the venue and registering participation in workshops, going through the workshop schedule and side events, browsing pharmaceutical companies and their products, leaving comments on events, products and companies, interactive floor plan, latest news in the pharmaceutical sector, services for pharmaceutical companies such as booking and allocating booths, purchasing launch, forklift, 3-phased electricity, using the scanner to scan QR code to find and know more about companies, requesting meetings with companies, notification and news on demand. The

mPharma App is accessible for Android and iOS versions through Google Play and App Store and through the website www.mpharma.ir.

Titles of Events in IRANPHARMA EXPO 2019 Revealed

With a few days left to IRANPHARMA EXPO 2019, the list for workshops and side events is now accessible to all participants.

According to the news secretariat at IRANPHARMA EXPO 2019, events that were scheduled for the three days of this exhibition are now available for participants to plan their visit in the biggest pharmaceutical event of the MENA region.

According to this report, the opening ceremony for this exhibition will be held on Tuesday, September 24th, at 10:00 AM. Concurrent with the opening ceremony, two side events will be open to the public on the venue. The 4th Pharmaceutical and Medical-Academic Book Fair and the 3rd Exhibition on Health-Oriented Media will begin their activities too. The printing and packaging pavilion is also another side event of the exhibition which will be held for the first time, in collaboration with the Printing House Guilds Association.

The World Pharmacists Day Ceremony will also be held at 10:00 AM, on Wednesday, September 25th, in the conference hall in the first floor of the venue. According the announced programme, the annual convention of the Syndicate of Iranian Pharmaceutical Industries will also be held on Wednesday, September 25th, at 03:00 PM in the conference hall. The panel for policies and challenges of the pharmaceutical industries will be held in the last day of the exhibition. It must be noted that during IRANPAHRAM EXPO 2019, workshops and seminars will be held from September 24th to 26th in the first floor pf the venue. Also, pharmaceutical and medical students will be visiting the venue in several tours.





Mohammadreza Shanehsaz Pharm.D.
Deputy Minister and IFDA President

IRANPHARMA EXPO Providing Grounds for the Presence of Iranian Companies in Global Markets

The flourishing of the national pharmaceutical industry is definitely one of the bright moments during the recent unlawful sanctions imposed on our country. Surely, this bright moment stemmed from the self-reliant capabilities of the domestic pharmaceutical industries and the precise planning of the ministry of health and medical education and related organizations that have rendered these cruel sanctions imposed by foreign enemies futile in creating issues for providing for the pharmaceuticals demanded by the public.

Today, despite the pressure that is being practiced on the country from outside, we have reached the ability to manufacture active pharmaceutical ingredients locally and numerically, we are currently able to supply 99 percent of our national demand for pharmaceuticals, domestically.

As a public servant, I see it clear that our enemies have prioritized halting the process of supplying pharmaceuticals and medical equipment needed by the public. Presenting and showcasing the capabilities of this industry can prove to be a witness to the debunking of

this shameful conspiracy.

Rest assured, that in the current situation, with systematic management, we can internationalize production and organize exports and invest abroad. Therefore, holding pharmaceutical exhibitions in the scale of IRANPHARMA EXPO can prove very significant. One of the problems we have faced during the sanctions was organizing and holding quality events with credited companies from across the world. Now, IRANPHARMA EXPO can fill in some of this gap and this platform can prepare the grounds for the participation of Iranian companies in global markets. Therefore, holding exhibitions such as IRANPHARMA EXPO can be a great opportunity to introduce national pharmaceutical capabilities and knowledge-based pharmaceutical production to the global market in the times of sanction, and make our exports to the countries abroad, stronger and more dynamic.

In the end, I must thank all the honest participants and contributors in the national pharmaceutical industry, as well as the organizers of this event. I wish great success and blessings for all participants involved.



Ahmad Sheibani Pharm.D.
Board Director at the Iranian Pharmaceutical Industries Syndicate and Director of the 5th International Exhibition on Pharmaceuticals and Related Industries IRANPHARMA EXPO 2019

IRANPHARMA’S Motto is the “Realization of Production Boom”

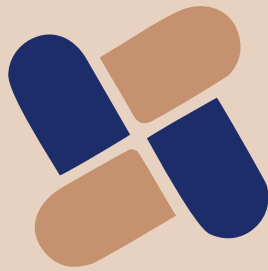
The pharmaceutical industry is among the most important and strategic industries in the world. The Iranian pharmaceutical industries, ever since the 1979 Revolution and with the inception of the modern pharmaceutical system in Iran with the generics plan has witnessed notable development and growth in the past 40 years. Having more than 100 pharmaceutical manufacturers and self-sufficiency in meeting the demand for drugs, shows a leap and advancement in this industry in comparison with the past. A past filled with instances in the sanction and hindrance eras, where they were turned into opportunities to supply for the country’s demand for pharmaceuticals.

The Iranian Pharmaceutical Industries Syndicate, as one of the decision-makers in the national pharmaceutical industry and with the aim to support manufacturers, believes that showcasing the capabilities of the domestic pharmaceutical industry is a solution for this industry’s issues. Therefore, it has established its dynamic and scientific relation with academia, research centers and regulating bodies, and founded different specialized committees, such as the financial and economic committee, education and research committee, exports committee, rules and regulations committee, public relations and organization committee, market adjustment committee and marketing and information

committee, with the goal of creating a bond between the members of the board and member companies of the Iranian Pharmaceutical Industries Syndicate, and in order to act as a coherent, effective institution with a targeted program.

IRANPHARMA EXPO which acts as a showcasing platform for the national pharmaceutical activities and a symbol of the domestic production boom, is the culmination of the activities of the Iranian Pharmaceutical Industries Syndicate which is held with 550 Iranian and international companies from 30 countries across the world and is considered as the biggest pharmaceutical event of the MENA region. It is a multi-disciplinary event that, aside from the industry and commerce, has showed interest in the cultural and education aspects of this sector and has ventured to hold the Pharmaceutical and Medical-Academic Book Fair and the Exhibition on Health-Oriented Media, concurrent with IRANPHARMA EXPO, and with the support of the General Office for Culture and Islamic Guidance of Tehran Province.

In the end, I must extend my appreciation and gratitude to the ministry of health and medical education, the Iranian Food and Drug Administration IFDA, the General Office of Culture and Islamic Guidance and all the manufacturers who helped the syndicate in holding this exhibition and international event



Barkat Pharmaceutical Group

«برکت» تنها دارنده شهرک تخصصی دارویی

جهش گروه دارویی برکت از ایران فارما چهارم تا ایران فارما پنجم

جهش گروه دارویی برکت از ایران فارما چهارم تا ایران فارما پنجم «برکت»؛ تنها دارنده شهرک تخصصی دارویی در ایران فارما قطب تولیدی داروی کشور در پنجمین ایران فارما حضور می یابد.

پس از چند دوره حضور موفق در نمایشگاه های بین المللی ایران فارما، گروه دارویی برکت در فاصله ایران فارمای چهارم و پنجم موفق به افتتاح شهرک صنعتی دارویی برکت به عنوان قطب تولیدی کشور شد. پس از این رخداد گروه دارویی برکت توانست امکان اشتغال بیش از دو هزار تن نیروی متخصص و نیروی محقق ایرانی و خارجی را فراهم کرده و نخبگان صاحب دانش فنی و فناوری تولید و تبدیل را در مجموعه ای گرد آورد. اکنون در آستانه حضور این شرکت در پنجمین نمایشگاه بین المللی ایران فارما (دارو و صنایع وابسته) اولویت ها و رویکردهای گروه دارویی برکت برای حضور در بزرگترین رویداد خاورمیانه و شمال آفریقا مشخص شده است. این گروه دارویی به عنوان مشارکت کننده دایم نمایشگاه بین المللی ایران فارما پیشنهادهایی برای برگزاری هرچه بهتر این رویداد ارائه داده است:

تولید فرآورده های سلولی شرکت سل تک فارمد، معرفی شهرک صنعتی دارویی برکت به عنوان اولین شهرک تخصصی دارویی ایران از اهم برنامه های ما در ایران فارما خواهد بود

● **مسئولیت اجتماعی شرکت شما چطور تعریف شده است و چه انعکاسی در ایران فارما خواهد داشت؟**

حمایت و مشارکت از پروژه ها و شرکت های دانش بنیان، استادان دانشگاه ها و پژوهشگران و تولید محصولات جدید و عرضه به بازار دارویی کشور، رفع وابستگی تام به واردات اقلام دارویی و جلوگیری از خروج ارز در کنار توسعه و بهره برداری حداکثری از توان داخلی از برنامه های اجتماعی گروه دارویی برکت است.

برگزاری کمپین های حمایتی و اطلاع رسانی عمومی به منظور ترویج سلامت عمومی جامعه، مانند کمپین «فشارخون رو دریاب» در راستای آگاهی بخشی درباره فشارخون و راهکارهای پیشگیری از آن، هم زمان با روز

● **تجلی شعار رونق تولید را در ایران فارما ۹۸ چطور می بینید؟**

حضور پررنگ تر شرکت های داخلی تولید محور، فعال در تولید مواد اولیه و محصولات نهایی، ماشین آلات تولیدی خطوط داروسازی، ملزومات تولیدی صنعت دارو و حضور بیشتر شرکت های دانش بنیان فعال در صنعت دارو، همگی نویدبخش تجلی شعار رونق تولید و تمرکز بیشتر بر تولید داخلی خواهد بود.

● **برنامه شرکت شما برای «ایران فارمای ۹۸» چیست؟**

همانند سال های گذشته حضور پررنگ و فعالی در ایام نمایشگاه ایران فارما خواهیم داشت. در این راستا معرفی پروژه های تکمیل شده و جدید گروه دارویی برکت، معرفی محصولات جدید زیرمجموعه های تولیدی گروه دارویی برکت، معرفی شرکت سل تک فارمد فعال در حوزه سلول های بنیادی و پزشکی بازساختی و معرفی فعالیت های و محصولات کارخانه

جهانی فشارخون. استفاده و به کارگیری سیستم‌های بهینه برای مصرف انرژی (آب، برق، گاز) در کارخانه‌های تولیدی و استفاده از بروزترین سیستم‌های تهویه و تصفیه و مدیریت پسماندهای صنعتی در زیرمجموعه‌های تولیدی و حمایت از کمپین‌های محیط‌زیستی از مسئولیت‌های اجتماعی گروه دارویی برکت است.

● در فاصله ایران فارما ۹۸ تا ۹۷ چه فعالیت یا کار ویژه‌ای داشته‌اید؟

در این سال گروه دارویی برکت با افتتاح شهرت صنعتی دارویی برکت به‌عنوان قطب تولیدی دارو و تنها شهرک تخصصی دارویی کشور گام بزرگی در ایجاد زیرساخت‌های موردنیاز صنعت دارویی کشور برداشته است. این موضوع امکان اشتغال بیش از دو هزار نیروی متخصص و محقق ایرانی و خارجی و صدها نفر از نخبگان صاحب دانش فنی و فناوری تولید و تبدیل ایران به‌عنوان یکی از قطب‌های اصلی دارویی در منطقه خاورمیانه و منطقه منا با ایجاد توانمندسازی ملی در تحقیق و توسعه دانش و فناوری در عرصه دارویی کشور فراهم خواهد کرد. طراحی و ساخت کارخانه تولید فرآورده‌های سلولی با بالاترین استانداردهای روز دنیا و معرفی اولین خط تولید فرآورده‌های محصولات سلول بنیادی در ایران با افتتاحیه شرکت سل تک فارمد از فعالیت‌های گروه برکت است. همچنین، اخذ مدرک GMP از سازمان غذا دارو برای خطوط تولید سل تک فارمد، معرفی بیش از بیست محصول جدید در حوزه‌های درمانی مختلف و عرضه به بازار دارویی کشور از دیگر فعالیت‌های گروه دارویی برکت است.

● برنامه و رویکرد شما برای سال آینده چیست؟

نگاه کلان به آینده سلامت در کشور مهم‌ترین اولویت حال حاضر گروه دارویی برکت است. دیدگاهی که در سایه همبستگی میان صنعت به‌عنوان نهاد اقتصادی و دانشگاه به‌عنوان نهاد تولیدکننده علم میسر خواهد شد. لذا باتوجه به این مهم، گروه دارویی برکت با در نظر گرفتن مسئولیت اجتماعی و با بهره‌گیری از ظرفیت زیرساخت‌های استراتژیک خود اقدام به ترسیم نقشه جامع سلامت کشور و بررسی نقاط قوت و ضعف نموده است. اهم برنامه‌های آتی گروه دارویی برکت را می‌توان مشتمل بر رفع وابستگی تام به واردات اقلام دارویی و جلوگیری از خروج ارز در کنار توسعه و بهره‌برداری حداکثری از توان داخلی دانست.

● چه نظر و تجربیاتی در زمینه صادرات دارو دارید؟

باتوجه به مشکلات فراوان موجود در صادرات، لزوم ایجاد بسته‌های حمایتی و تشویقی از سوی دولت و وزارت بهداشت برای شرکت‌های دارویی که صادرات انجام می‌دهند و پیشنهاد برقراری صندوق حمایتی صادرات در دولت برای پرداخت مطالبات معوق

شرکت‌های دارویی در بخش صادرات می‌تواند گام مؤثری در بهبود وضعیت صادراتی محصولات دارویی باشد. همچنین ایجاد مکانیسم رفع مشکلات موجود در وصول مطالبات که به‌سختی و با کندی انجام می‌پذیرد، مشکلات موجود در اخذ مجوزهای صادراتی از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی که البته در شرایط تحریم و کمبود دارو در کشور بیشتر نمود پیدا می‌نماید، مستثنی نمودن شرکت‌های دارویی در خصوص رفع تعهدات ارزی حاصل از صادرات دارو یا طولانی ترنمودن زمان رفع این تعهدات از سوی آن‌ها از دیگر تجربیات این شرکت است.

● رویکرد شما به شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه دارو چیست؟

شرکت‌های دانش‌بنیان در یک دهه گذشته با صرف حداقل منابع ریالی توانسته‌اند بسیاری از نیازهای داخلی کشور را در حوزه سلامت تأمین نمایند. با توجه به بیانات مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) در گام دوم انقلاب و لزوم توجه به زیست‌بوم دانش‌بنیان و به‌واسطه آن ایجاد رونق تولید، گروه دارویی برکت با رویکرد حمایتی اقدام به جذب گروه‌های دانش‌بنیان فعال در حوزه دارویی و تدوین برنامه حمایتی از آن‌ها نموده است. ان‌شاءالله در آینده نه‌چندان دور شاهد محصولات استراتژیک این همکاری خواهیم بود.

● چه پیشنهادهایی برای برگزاری بهتر «ایران فارما» و دستیابی به نتایج مطلوب‌تر دارید؟

زمینه‌سازی حضور حداکثری شرکت‌های داخلی و خارجی و جذب سرمایه‌گذاران خارجی فعال در تولید تجهیزات، ماشین‌آلات بسته‌بندی و تولیدی، ملزومات لازم صنعت دارو در ایران فارما و تلاش و رایزنی به‌منظور ثبت ایران فارما به‌عنوان CPhI Iran.

● چقدر از بخش‌های جنبی نمایشگاه مانند نمایشگاه کتاب و کارگاه‌های آموزشی و ملاقات صادراتی اطلاع دارید؟

به‌عنوان عضوی از فعالان حوزه دارو و باتوجه به اهمیت کارگروه‌های آموزشی و تخصصی حضور فعالی در بخش‌های جانبی همانند سال‌های گذشته خواهیم داشت.

● آیا سال گذشته از این بخش‌ها استفاده کرده‌اید یا امسال برنامه‌ای برای حضور در آن‌ها خواهید داشت؟

باتوجه به اهمیت بخش‌های جانبی و حضور فعال زیرمجموعه‌های گروه دارویی برکت در سال‌های گذشته، امسال نیز استادان و متخصصان فعال در گروه دارویی برکت گردانندگان و مدعوین اصلی کارگروه‌های تخصصی خواهند بود و تجربیات و تخصص خود را با دیگر همکاران و پژوهشگران و دانشجویان داروساز در قالب کارگروه‌های آموزشی به اشتراک خواهند گذاشت. ▶



Afa chemi

داروسازی آفاشیمی

لذا تولید داروهای باکیفیت طبق آخرین استانداردهای روز دنیا به عنوان نقشه اصلی راه در آفاشیمی است. هم اکنون بازارهای آفریقا از جمله اوگاندا، کنیا و سومالی و کشورهای منطقه از جمله تاجیکستان، عراق، سوریه و افغانستان هر یک در مرحله ای از پروسه صادرات آفاشیمی می باشند.

نکته شایان ذکر در این بخش، مشکلات و موانع صدور مجوز صادرات توسط سازمان غذا و دارو است که مسیر حرکت آفاشیمی را کمی کند نموده است؛ لذا در این زمینه خواستار مساعدتی حمایتی و با دیدگاهی ملی با هدف توسعه بازارهای صادراتی هستیم.

● رویکرد شما به شرکت های دانش بنیان در حوزه دارو چیست؟

در حال حاضر و خصوصاً با تحریم های سیاسی-اقتصادی علیه کشورمان، حمایت دولت و همچنین بخش خصوصی از شرکت های دانش بنیان که به دنبال نوآوری علمی و پتنت هستند بیش از پیش ضرورت دارد.

● چه پیشنهادهایی برای برگزاری بهتر «ایران فارما» و دستیابی به نتایج مطلوب تر دارید؟

حمایت دولت از بخش خصوصی حاضر در ایران فارما برای حضور پررنگتر و گسترده تر در این نمایشگاه و همچنین در سایر نمایشگاه های تخصصی داخلی و خارجی، کمک شایانی به ارتقای صنعت دارو در همه ابعاد می نماید.

● چقدر از بخش های جنبی نمایشگاه مانند نمایشگاه کتاب، کارگاه های آموزشی و ملاقات های صادراتی اطلاع دارید؟

آفاشیمی از ملاقات های صادراتی در سالهای گذشته، بهره مند شده و امسال نیز امیدواریم بتوانیم در این زمینه گسترده تر فعالیت کنیم. در مورد نمایشگاه کتاب و کلاس های آموزشی ایران فارما، نیاز به تبلیغات و اطلاع رسانی گسترده تر و قوی تری است.

● آیا سال گذشته از این بخش ها استفاده کرده اید یا امسال برنامه ای برای حضور در آن ها خواهید داشت؟

تمایل آفاشیمی به استفاده از تمام برنامه ها و امکانات تدارک دیده شده در نمایشگاه، منوط به اطلاع رسانی جامع و داشتن آگاهی کافی از آنها وجود دارد. ▶

● تجلی شعار رونق تولید را در ایران فارما ۹۸ چطور می بینید؟

ایران فارما؛ با پشتوانه پتانسیل صنعت دارویی کشور، مجالی برای برندینگ و ارائه آخرین تحولات و دستاوردهای صنعت دارو، توانمندی های تولیدکنندگان دارو و صنایع وابسته ایجاد می کند. ● برنامه شرکت شما برای «ایران فارما ۹۸» چیست؟

برنامه آفاشیمی برای ایران فارما ۹۸ حرکت در مسیر معرفی محصولات جدید، تعامل تنگاتنگ با مخاطبان و مراجعان و استفاده از تجربیات شرکتهای همکار می باشد.

● مسؤولیت اجتماعی شرکت شما چطور تعریف شده است و چه انعکاسی در ایران فارما خواهد داشت؟

مسؤولیت اجتماعی آفاشیمی؛ اهتمام به کیفیت و رعایت اصول به روز حفاظت از محیط زیست در تمامی فعالیتها می باشد که با نمایش محصولات و فیلم تهیه شده از خطوط تولید در نمایشگاه ایران فارما می توانیم سطح والای تولید ملی را به نمایش بگذاریم.

● در فاصله ایران-فارما ۹۷ تا ۹۸ چه فعالیت یا کار ویژه ای داشته اید؟

ارتقای GMP در زمینه Qualification و Validation، تمدید گواهی نامه های سیستم یکپارچه مدیریت IMS (از جمله ISO 9001, ISO 14001, ISO 18001, ISO 45001, ISO 17025, ISO 10013, ISO 10015, ISO 17025)، توسعه سبد محصول و فاصله گرفتن از سبد صرفاً آنتی بیوتیک در دستور کار سال ۹۷-۹۸ بود که به یاری حق و با تلاش مستمر همکاران با موفقیت به انجام رسیده و در حال پیگیری مستمر است.

● برنامه و رویکرد شما برای سال آینده چیست؟

بهبود مستمر رعایت GMP و IMS، مطالعه بازار و انتخاب محصولات جدید و همچنین تأمین بهنگام و هوشمندانه مواد اولیه را به عنوان اهداف اصلی پیش رو قرار دادیم تا با اولویت گذاری، طرح ریزی و زمان بندی مناسب به تحقق آنها دست یابیم.

● چه نظر و تجربیاتی در زمینه صادرات دارو دارید؟

صادرات دارو، در همه ابعاد خود، تندیس دانش و کیفیت و همچنین حیثیت و آبروی صنعت داروی ایران در جهان میباشد؛

دارویی کشور، در این سال ها تجربیات فراوانی در خصوص صادرات داروهای های تک و بیوتک کسب نموده است. در حال حاضر بیش از ۴۰۰ پروژه فعال در ۵۰ کشور دنیا از طرف ما در حال پیگیری است که از این میان میتوان شاخصا به ۳ پروسه ثبت دارو در قاره اروپا اشاره نمود.

در حال حاضر بیشترین حجم صادرات گروه دارویی سیناژن به منطقه MENA (خاورمیانه و شمال آفریقا) و همچنین CIS (کشورهای استقلال یافته از شوروی سابق) می باشد ولی همانطور که اشاره شد پروژه های بسیاری در آمریکای لاتین و اروپا در حال پیگیری هستند که بلافاصله پس از ثبت، اولین یا دومین بایوسیمیلار موجود در بازار دارویی دنیا خواهند بود.

● رویکرد شما به شرکت های دانش بنیان در حوزه دارو چیست؟
سیناژن همواره حامی شرکت های دانش بنیان در این حوزه بوده و همکاری تنگاتنگی در خصوص کمک به رشد و گسترش فعالیت استارت آپ های حوزه دارو داشته است. فعالیت های مشترک فراوان در سال های اخیر با شرکت های "پرسیس ژن" و "لیوژن" که منجر به نتایج بسیار درخشانی شده اند گواه این مدعا می باشد.

● چه پیشنهادهایی برای برگزاری بهتر «ایران فارما» و دستیابی به نتایج مطلوب تر دارید؟

بدون شک تجربه برگزاری چهار دوره نمایش ایران فارما بهترین محل برای سنجش نقاط ضعف و قوت و برنامه ریزی مناسب برای برگزاری هرچه باشکوه تر این رویداد بزرگ دارویی توسط برگزار کنندگان محترم می باشد.

لیکن پیشنهاد ما برای برگزاری بهتر "ایران فارما"، استفاده مناسب تر از پتانسیل های موجود در صنعت داروسازی می باشد. استفاده از مدیران برگزیده این مراکز در جهت برگزاری پنل های تخصصی برای بحث در خصوص موانع موجود در صنعت داروسازی و همچنین برگزاری تورهای تخصصی بازدید از کارخانه های معتبر دارویی برای مهمانان خارجی در جهت آشنایی آنها با پیشرفت های صنعت داروسازی و ایجاد بستر مناسب جهت بحث و تبادل نظر می تواند بر جذابیت های این رویداد بزرگ بیفزاید.

● چقدر از بخش های جنبی نمایشگاه مانند نمایشگاه کتاب، کارگاه های آموزشی و ملاقات های صادراتی اطلاع دارید؟
متأسفانه با وجود ارائه مطالب فراوان در شبکه های اجتماعی در خصوص بخش های جنبی نمایشگاه ایران فارما، اکثر این اطلاعات ناکافی و غیر سودمند می باشند؛

به شکلی که مخاطب در نهایت نمی تواند تصویر کامل و درستی از بخش های جنبی نمایشگاه کسب نماید.

● آیا سال گذشته از این بخش ها استفاده کرده اید یا امسال برنامه ای برای حضور در آن ها خواهید داشت؟

شرکت سیناژن در سال گذشته سه کارگاه آموزشی در نمایشگاه ایران فارما برگزار نمود که با توجه به اطلاع رسانی محدود، استقبال بسیار خوبی از این کارگاه ها صورت پذیرفت.

برای نمایشگاه اخیر ایران فارما، در قالب انجمن بیوتک شرکت خواهیم نمود. ▶

● تجلی شعار رونق تولید را در ایران فارما ۹۸ چطور می بینید؟
نمایشگاه ایران فارما ۹۸ از دو منظر در راستای تجلی شعار رونق تولید دارای اهمیت است

اول با توجه به اینکه این نمایشگاه دستاوردهای بومی صنایع دارویی را متجلی می نماید، می تواند از دید تصمیم گیرندگان اصلی واردات دارو و وسایل همچون وزارت بهداشت، اداره تجهیزات پزشکی، سازمان غذا و دارو و ... با جلوگیری از واردات، منجر به رونق تولید می شود. از طرفی با ارائه دستگاهها و تجهیزات، تولید کنندگان فعلی با توانایی های داخلی آشنا شده و از واردات نمونه های خارجی جلوگیری به عمل می آید که قطعاً کمک به رونق تولید است.

● برنامه شرکت شما برای «ایران فارما ۹۸» چیست؟
شرکت سیناژن، به عنوان یکی از بزرگترین تولید کنندگان و صادر کنندگان محصولات بیوتکنولوژی در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا، همواره اهتمام ویژه ای به حضور قدرتمند در نمایشگاه ایران فارما و ارتباط با مخاطبان تخصصی صنعت دارو در داخل و خارج از کشور داشته است.

امسال نیز همچون سالیان گذشته "گروه دارویی سیناژن" به عنوان اسپانسر اصلی این رویداد مهم در نمایشگاه ایران فارما حضور خواهد داشت.

● مسئولیت اجتماعی شرکت شما چطور تعریف شده است و چه انعکاسی در ایران فارما خواهد داشت؟

مسئولیت اجتماعی سیناژن حمایت از تولید داخلی و ارائه محصولات با کیفیت و در دسترس بیماران با قیمت به مراتب کمتر از برند اصلی است که نمایشگاه ایران فارما می تواند در تحقق این هدف تاثیر بسزایی داشته باشد.

از سویی حضور سیناژن و ارائه توانایی های این شرکت قطعاً می تواند به حس خودباوری نیروی انسانی جوان و آرامش خاطر بیماران و پزشکان در کشور تاثیر شگرفی ایجاد نماید و این موضوع قطعاً در حوزه مسئولیت اجتماعی این شرکت برای جامعه تاثیرگذار است.

● در فاصله ایران-فارما ۹۷ تا ۹۸ چه فعالیت یا کار ویژه ای داشته اید؟

در یکسال گذشته شرکت سیناژن دو موفقیت بسیار بزرگ را جشن گرفته است، افتتاح کارخانه تولیدی شرکت سیناژن در کشور ترکیه (سیناژن ایلاچ) و همچنین تکمیل سایت جدید تولیدی شرکت در منطقه سیمین دشت کرج (سایت SD5)

این موفقیت های بزرگ و ارزنده همگی در شرایطی کسب شده اند که کشور عزیزمان با سختترین شرایط و فشار تحریم های مختلف رو به رو بوده است.

● برنامه و رویکرد شما برای سال آینده چیست؟
شرکت سیناژن در حال حاضر چندین محصول جدید در پاپ لاین خود دارد و در تلاش هستیم تا با اتمام مطالعات بالینی، محصولات فوق را وارد بازار دارویی نماییم. همچنین با توجه به راه اندازی سایت جدید تولید، حجم تولید محصولات افزایش چشم گیری خواهد یافت.

● چه نظری و تجربیاتی در زمینه صادرات دارو دارید؟
گروه دارویی سیناژن با دارا بودن بیش از ۵۰٪ از سهم صادرات



● تجلی شعار رونق تولید را در ایران فارما ۹۸ چطور می‌بینید؟

در حال حاضر صنعت دارویی کشور بیش از هر زمان دیگر به حمایت از تولید داخل و به توانمندسازی تولید کنندگان داخلی نیاز دارد. همانطور که می‌دانید در حال حاضر ما تحت تاثیر تحریم‌های ظالمانه آمریکا هستیم و برخلاف آن چیزی که قبلا خیلی‌ها تصور می‌کردند صنعت داروی ما و به طور مستقیم نظام سلامت و موضوع حیات مردم توسط دشمن به وسیله این تحریم‌ها مورد هدف قرار گرفت.

به رونق تولید نه به عنوان یک شعار بلکه به عنوان یک سیاست کلان در جامعه دارویی کشور باید نگریده شود. رونق تولید را می‌توان از چند طریق از جمله توانمندسازی زنجیره تامین صنعت داروی کشور، توسعه بخش‌های تحقیق و توسعه (R&D)، بسط ارتباطات دانشگاه و صنعت و تسهیل و روانسازی قوانین و مقررات جاری در نهادهای مختلف محقق ساخت. بنده معتقدم نظام دارویی کشور ما در شرایط فعلی به چیزی فراتر از برخورد شعارگونه با مسائل تخصصی خود نیاز دارد و ما همه باید آستین همت را بالا بزنیم و سهم خود را در تحقق سیاست کلان "رونق تولید" ایفا نماییم.

بنده خرسندم که این تعداد از شرکت‌های تولید کننده دارویی در نمایشگاه ایران فارما ۹۸ حضور دارند و در واقع توانمندی دارویی و صلاحیت نظام دارویی کشور را در سطح بین‌المللی ارائه می‌کنند.

● برنامه شرکت شما برای «ایران فارما ۹۸» چیست؟

نمایشگاه دارویی ایران فارما در چند سال گذشته توانسته است خود را به عنوان قطب معرفی توانمندی‌ها و پتانسیل‌های صنعت دارویی کشور همراه با ارائه آخرین تحولات و دستاوردهای صنعت دارو، آشنایی با بازارهای جدید و ایجاد بستر لازم جهت انتقال دانش فنی به اثبات برساند. این نمایشگاه بخوبی توان صنعت دارویی کشور را در ایجاد GDP ناشی از تولیدات دانش بنیان و صادرات غیر نفتی نشان می‌دهد. در همین راستا هلدینگ سرمایه‌گذاری شفا دارو فرصت حضور در این نمایشگاه را مغتنم دانسته و به عنوان یکی از بهترین قطب‌های دارویی کشور در تولید، توزیع و بازرگانی دارو با هدف ارائه توانمندی‌های خود در تولید انواع محصولات دارویی و اشکال بسیار متنوع، با نگاه به بازارهای داخل و صادراتی آماده ارائه دستاوردهای خود به بازدیدکنندگان می‌باشد.

در نمایشگاه ایران فارما ۹۸ ما حضور تخصصی و گسترده خواهیم داشت. برای اولین بار بخشی از غرفه این مجموعه به مرکز نوآوری و آینده‌پژوهی دارویی شفا دارو اختصاص یافته است و ما آماده هستیم در این سه روز تجربیات، دستاوردهای علمی و تخصصی، فرصت‌های همکاری در هر سطحی را با فعالان نظام دارویی کشور به اشتراک بگذاریم. همچنین بخشی از غرفه شفا دارو به موضوع بزرگداشت یاد و خاطره شهدای نظام دارویی کشور اختصاص خواهد داشت.

● مسئولیت اجتماعی شرکت شما چطور تعریف شده است و چه انعکاسی در ایران فارما خواهد داشت؟

هلدینگ شفا دارو از پیشگامان تفکر مسئولیت اجتماعی در صنعت دارویی کشور است. در واقع ما اعتقاد داریم نظام سلامت و تولید فرآورده‌های دارویی خود محور خدمات در عرصه کلان اجتماعی بوده و فی‌نفسه یک مسئولیت بزرگ اجتماعی بشمار می‌رود. حفظ و صیانت از سلامتی انسان بعنوان مهمترین سرمایه کشور و موتور محرکه توسعه، خود مهمترین گام در جهت تحقق توسعه پایدار بشمار می‌رود.

همکاران متخصص من در این مجموعه موضوعات مسئولیت اجتماعی را به صورت جدی دنبال می‌کنند. شاخص‌های کیفی تولیدات و ملاحظات زیست محیطی از اولویت‌های اساسی ما در برنامه مسئولیت اجتماعی شفا دارو می‌باشد. در فرایند تولید به شدت روی پسماندهای کارخانجات کنترل و نظارت کافی داریم.

یکی دیگر از اقدامات ما آموزش مفاهیم مسئولیت اجتماعی به کارمندان و حتی به خانواده‌های ایشان است. در واقع از هر فرصتی استفاده می‌شود تا این مفاهیم را با روش‌های مختلف حتی به کودکان بیاموزیم.

در حوادث مختلفی که متأسفانه اتفاق افتاد مثل زلزله کرمانشاه و وقوع سیل در استان‌های گلستان، لرستان و خوزستان؛ سعی



کردیم در کنار سایر نهادها به کمک مناطق سیل زده بشتابیم و بخشی از دارو و مایحتاج اولیه آن‌ها را تامین کنیم.

● در فاصله ایران فارمای ۹۷ تا ۹۸ چه فعالیت یا کار ویژه‌ای داشته‌اید؟

همانگونه که مستحضر هستید، هلدینگ شفا دارو در ایران فارمای ۹۷، حضور نداشت و عملاً نتوانست از فرصت ایجاد شده آن سال استفاده نماید. ولیکن گروه دارویی شفا دارو در یکسال گذشته با توجه به تاکیدات مقام معظم رهبری در بحث رونق تولید و تکیه به توانمندی‌های داخلی، سعی در ایجاد هم‌افزایی بین شرکت‌های خود داشته و پروژه‌های بسیار مهمی را در شرکت‌های تابعه شروع کرده است که برخی از آنها از پیشرفت بسیار خوبی نیز برخوردار بوده است. در واقع تحول استراتژیک در حوزه‌های مختلف در دستور کار شفا دارو قرار گرفته است. در حوزه منابع انسانی به طور خاص به دنبال تربیت نسل جدیدی از دانشمندان و متخصصان در شفا دارو هستیم. تمرکز ویژه‌ای داریم تا کیفیت منابع انسانی را در این مجموعه دانش بنیان ارتقا بدهیم. ارتقای GMP و بهبود شرایط تولید در شرکت‌های تولیدکننده از دیگر برنامه‌های ماست. بمنظور انتقال آموزش‌های کاربردی (Applied) مرکز جدیدی در شفا دارو با نام "آکادمی شفا" یا "Shafa Academy" ایجاد شده است و در دوره‌های مختلف، مهارت‌آموزی و آموزش‌های عملی با استفاده از اساتید داخل و خارج از کشور ارائه خواهد شد. موضوع دیگری که برای شفا دارو و صنعت دارو حیاتی است، بحث توسعه نوآوری و اشاعه تحقیق و توسعه و ارائه محصولات جدید به بازار است. همچنین به دنبال این هستیم که مدل جدیدی از بازاریابی و به عبارت دیگر یک تحول در نظام بازاریابی و فروش را در بازار دارویی کشور پایه ریزی نماییم. به طور خلاصه می‌توانم عرض کنم که نوآوری و کارآفرینی موضوعی است که در هر سطحی ما از آن استقبال می‌کنیم.

● برنامه و رویکرد شما برای سال آینده چیست؟

اصولاً برای هر بنگاه اقتصادی داشتن نقشه راه و فرآیند برنامه‌ریزی استراتژیک یکی از ارکان بسیار مهم بنگاه داری حرفه‌ای می‌باشد و قطعاً هلدینگ شفا دارو نیز از این امر مستثنا نیست. سند نوین برنامه‌ریزی استراتژیک شفا دارو نیز در مراحل پایانی تدوین می‌باشد که با جاری‌سازی این راهبردها در ۵ حوزه توسعه کسب و کارها، توسعه محصول و تکمیل سبد محصولات، توسعه تکنولوژی‌های نوین، توسعه بازارهای داخلی و خارجی و توسعه منابع انسانی متخصص، شاهد رشد و گسترش مجموعه فرآورده‌های تولیدی و خدماتی شفا دارو در صحنه دارویی کشور خواهیم بود. همانطور که اشاره شد، نتایج فعالیت دو مرکز آکادمی شفا و مرکز نوآوری و آینده پژوهی دارویی شفا دارو نیز در سال آینده به ثمر خواهد شد.

● چه نظر و تجربیاتی در زمینه صادرات دارو دارید؟

بند با بحث صادرات دارو بعنوان مهمترین عاملی که می‌تواند تراز کیفی و کمی صنعت داروی ما را به سطح بین‌المللی برساند کاملاً موافق هستیم. صادرات دارو باعث خواهد شد که تولیدکنندگان بیش از پیش روی موضوع کیفیت تمرکز کنند. ما اگر بتوانیم به توسعه بازارهای صادراتی دست پیدا کنیم، در واقع یک خروجی ارزشمند دانش بنیان را صادر خواهیم کرد که می‌تواند جایگاه ما را در تولید محصولات پیچیده (Complex) بهبود بخشد. به نظر شما صادرات مواد اولیه و مواد فرآورده سازی نشده برای اقتصاد یک کشور بهتر است یا صادرات دارو به عنوان یک محصول دانش بنیان؟ پاسخ شفاف است و صادرات دارویی ساخته شده به علت ارزش افزوده بالاتر برای اقتصاد ما فواید بسیار زیادی خواهد داشت و به تامین ارز کشور کمک شایسته‌ای خواهد نمود.

مجموعه هلدینگ شفا دارو با تاسیس شرکت صادراتی اندیشه شفا طب و تجدید ساختار این مجموعه، با نگاه متمرکز بر ساماندهی مقوله صادرات در شرکت‌های تابعه و با هدف ارائه بهترین قیمت که در برگیرنده سود مناسب برای گروه باشد، سعی دارد که بتواند در بخش صادرات محصولات دارویی فعالیت مناسب و قابل قبولی انجام دهد. نگاه صادرات محور برای شرکت‌های گروه به ما کمک



خواهد کرد تا در زمینه ارتقای GMP، مستند سازی، کیفیت محصولات و خصوصاً کیفیت بسته‌بندی تلاش مضاعفی نماییم و در حاشیه امر صادرات شاهد ارتقای دانش در مجموعه نیز باشیم. البته صادرات مرحله مهمی از فرآیند بین‌المللی سازی بنگاه‌های دارویی است که نیازمند سیاست‌گذاری کلان و سرمایه‌گذاری لازم در این حوزه می‌باشد.

● رویکرد شما به شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه دارو چیست؟

از جمله اقدامات بسیار مهمی که در چند سال اخیر و خصوصاً در دو سال اخیر در اکثر صنایع کشور و علی‌الخصوص دارو به وقوع پیوسته است، حضور شرکت‌های دانش‌بنیان می‌باشد. این شرکت‌ها بر اساس رسالت وجودیشان، بسیار پویا، سریع و نتیجه‌گرا می‌باشند و می‌توانند به عنوان موتور محرک شرکت‌های بزرگ تولیدی کمک شایانی نمایند. مجموعه شفا دارو با نگاه مثبت به این موضوع، هم درصدد ایجاد یک قطب دانش‌بنیان در مجموعه است که جای خالی آن به شدت حس می‌شود و هم با فعال نمودن بخش LV/HV با همکاری اساتید دانشگاه در صدد تولید مواد اولیه با ارزش بالا می‌باشد و بطور رسمی از طرح‌های پیشنهادی برای تولید حمایت و پشتیبانی می‌نماید. لذا رویکرد این شرکت همواره در این بخش مثبت و آماده همکاری می‌باشد.

● چه پیشنهادهایی برای برگزاری بهتر «ایران فارما» و دستیابی به نتایج مطلوب‌تر دارید؟

ایران فارما می‌تواند مسیر ترقی و رشد صنعت دارویی کشور باشد و این آرمان از کریدور بین‌المللی کردن این رویداد بزرگ عبور می‌کند. به عبارت دیگر هرچه حضور شرکت‌های دارویی و برندهای معتبر جهانی در این رویداد بیشتر باشد، سطح تماس بنگاه‌های داخلی با بزرگان دارویی در سطح بین‌المللی افزایش می‌یابد و شبکه‌سازی حاصل از این روابط می‌تواند منجر به تقویت روابط کاری شرکت‌ها و پروژه‌های مشترک جدید و انتقال دانش و تکنولوژی به کشور شود.

● چقدر از بخش‌های جنبی نمایشگاه مانند نمایشگاه کتاب، کارگاه‌های آموزشی و ملاقات‌های صادراتی اطلاع دارید؟

از طریق اطلاع‌رسانی گسترده‌ای که انجام می‌شود به این بخش‌ها واقف هستیم و امیدوارم به زودی این رویداد بزرگ دارویی به یک واقعه مهم تخصصی در سطح جهان تبدیل شود.

● آیا سال گذشته از این بخش‌ها استفاده کرده‌اید یا امسال برنامه‌ای برای حضور در آن‌ها خواهید داشت؟

با توجه به اینکه این مجموعه در سال گذشته در نمایشگاه حضور نداشته است لذا در برنامه‌های مورد اشاره حاضر نبوده هرچند در سنوات پیش از آن حضور فعال و اثرگذاری داشتیم. امسال نیز در بخش‌های کارگاه‌های آموزشی حضور پررنگی داریم.

● اگر بخواهید سوالي از وزارت بهداشت یا وزارت صنعت، معدن و تجارت پرسید، چه خواهد بود؟

سوال و بحث فراوان است که در جلسات متعدد خدمت مدیران محترم دولتی عرض شده است. اما موضوعاتی مثل تخصیص ارز، نقل و انتقال ارز، تامین مواد اولیه، نوسازی دستگاه‌ها، تجهیزات و خطوط تولید، تامین قطعات دستگاه‌ها و فرایندهای گمرکی از جمله مسائلی است که باید از تولیدکنندگان در قبال آن‌ها حمایت شود. اصولاً رشد و تحول در این صنعت بویژه در شرایط تحریمی فعلی جز در سایه حمایت توسط ارگانهای ذیربط میسر نخواهد بود. همانطور که شرکت‌های تولیدکننده و نظام دارویی کشور تمامی تلاش خود را در تأمین داروی مورد نیاز مردم و جبران کمبودها بکار بسته‌اند، این انتظار وجود دارد که با حذف قوانین دست و پاگیر، چرخه تولید کشور را حمایت کنیم تا باز بتوانیم در هجمه تحریم‌های ظالمانه در امان مانده و مجدداً نشان دهیم با تحریم، توانمندیهای داخلی شکوفا می‌گردد. به امید اعتلای هرچه تمامتر صنعت داروی کشور. ▶



● تجلی شعار رونق تولید را در ایران فارمای ۹۸ چطور می بینید؟

افزایش حجم حضور تولید کنندگان داخلی در قیاس با سال های قبل در ایران فارما ۹۸، شادابی و طراوت تولید کنندگان داخلی، افزایش حجم فروش ریالی و تعدادی، بهبود شاخص های مالی و عملکردی شرکت های دارویی، بیانگر تحقق شعار رونق تولید یا ورود به مسیر تحقق این شعار است.

● برنامه شما برای سال آینده چیست؟

ارتباط با مشتریان صادرات، شناسایی فرصت های صادرات محصولات و ارتباط با تامین کنندگان داخلی و خارجی از جمله اهداف حضور در این رویداد است.

● مسئولیت اجتماعی شرکت شما چطو.ر تعریف شده است و چه انعکاسی در ایران فارمای ۹۸ دارد؟

مسئولیت اجتماعی زیست دارو دانش به عنوان تولید کننده ای که بخش عمده ی تولیداتش به داروهای ضد ام اس اختصاص دارد، حمایت های علمی، مادی و معنوی از بیماران ام اس و تلاش در جهت حفظ آرامش بیماران، ایجاد انگیزه، امید و اعتماد سازی محصولات داخلی در بیماران است. همچنین ایجاد خطوط تولید استاندارد و پایبندی به رعایت الزامات زیست محیطی و ایمنی پرسنل تولید HSE از دیگر اهداف شرکت زیست دارو دانش می باشد.

● برنامه شما برای ایران فارمای ۹۸ چیست؟

تکمیل سیر داروهای تولیدی و تولید محصولاتی که در کشور فاقد تولید کننده داخلی می باشد.

● شرکت شما، چه برنامه هایی را در حوزه تجارت و صادرات دنبال می کند؟ اقدامات قابل توجه خود در این زمینه

را عنوان کنید.

خوشبختانه در خصوص صادرات به کشورهای عراق از سال های قبل، بخش صادرات زیست دارو دانش، فعالیت های مستمر به انجام رسانیده و در خصوص بازارهای جدید صادرات از جمله اکراین، روسیه و... نیز پیشرفت های خوبی حاصل شده است. ▶



موسسه تحقیقات واکسن و سرم‌سازی رازی

رئیس مؤسسه رازی مطرح کرد:

ایجاد تحولی نو در صنعت واکسن با دستگاه فلوسایتومتری جدید مؤسسه رازی

رئیس مؤسسه تحقیقات واکسن و سرم‌سازی رازی گفت: «دستگاه فلوسایتومتری جدید مؤسسه رازی عرصه‌ای تازه در طراحی واکسن و صنعت واکسن‌سازی کشور گشوده است.

به گزارش روابط عمومی مؤسسه رازی، دکتر علی اسحاقی با اشاره به تجهیز بخش ایمنولوژی و آزمایشگاه مرکزی مؤسسه رازی به دستگاه فلوسایتومتری پیشرفته گفت: این دستگاه از مجهزترین دستگاه‌ها در صنعت واکسن‌سازی است که در زمینه تولید به‌ویژه طراحی واکسن کارآمد است.

وی با بیان اینکه طراحی واکسن در مؤسسه رازی به کمک تجهیزات جدید کاملاً علمی و مطابق با استانداردهای روز طراحی می‌شود، اضافه کرد: «دستگاه فلوسایتومتری جدید، عرصه‌ای تازه نه تنها در طراحی و تولید واکسن‌های جدید، بلکه برای واکسن‌هایی که در حال حاضر در مؤسسه رازی تولید می‌شود، ایجاد کرده است.»

دکتر اسحاقی قابلیت استفاده در علوم میکروبیولوژی و علوم سلولی را از کاربردهای این دستگاه برشمرد و یادآور شد: «این دستگاه به‌ویژه در علوم سلولی برای شناسایی سلول‌ها و بررسی شاخص ایمنی سلولی کاربرد اساسی دارد و در تمام فعالیت‌های تولیدی، تحقیقاتی و کنترل کیفی مؤسسه می‌توان آن را به کار برد.»

وی اضافه کرد: «حجم کوچک، طراحی پیشرفته و قدرت بررسی بسیار دقیق از دیگر ویژگی‌های این دستگاه است. ضمن اینکه ضریب خطای آن نزدیک به صفر بوده و توانایی اندازه‌گیری ۲۱ شاخص (۲۱ رنگ) توسط دستگاه جدید امکان‌پذیر است که شاخص بسیار مهم و قابل توجهی به شمار می‌رود.»

رئیس مؤسسه رازی با بیان اینکه هشت شاخص این دستگاه دارای گواهینامه سازمان جهانی غذا و داروی آمریکا است، تأکید کرد:

«پاسخ‌های دریافتی از بررسی ایمنی سلولی واکسن و فرآورده‌های بیولوژیک با این دستگاه، موردقبول تمام سازمان‌های جهانی است.»

دکتر اسحاقی همچنین گفت: «ساخت نوع پیشرفته این دستگاه از سال ۱۱۲۲ در دنیا آغاز شده و اکنون نمونه‌های معدودی از آن وجود دارد. این دستگاه پیشرفته‌ترین مدل در نوع خود است که تاکنون در مراکز پژوهشی و آموزشی کشور نصب شده و با راه‌اندازی آن، مؤسسه رازی می‌تواند جایگاه خاصی در ارزیابی واکسن‌ها در ایران و منطقه داشته باشد.»

رئیس مؤسسه رازی با اشاره به امکان استفاده تمام محققان کشور از این دستگاه اضافه کرد: «با کامل شدن سامانه آزمایشگاه‌های سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، تمام محققان داخل و خارج مؤسسه می‌توانند از آن استفاده کنند.» ▶



مسئولیت اجتماعی ما ارتقاء کیفیت تولید داروست

گروه توان تدبیر پویا شامل شرکت توان تدبیر پویا و همچنین شرکت PAP Services در انگلستان دارای دفتر نمایندگی شرکت‌های اروپایی تجهیزات داروسازی خدمات پس از فروش، مهندسی، مشاوره، اجرا و validation پروژه‌های داروسازی و تامین کننده مواد اولیه بسته بندی است. همچنین این شرکت در زمینه انتقال تکنولوژی اعم از سلول های بنیادی، بیوتکنولوژی و مهندسی بافت فعال است.

● تجلی شعار رونق تولید را در ایران فارما ۹۸ چطور می‌بینید؟

با توجه به امکان حضور گسترده تولیدکنندگان خارجی ماشین آلات ساخت دارو در نمایشگاه ایران فارما زمینه تقویت تولید در این بازار فراهم شده است و از طرف دیگر این حضور موثر و کاربردی باعث تقویت بازار دارو و رونق تولید می‌گردد. با توجه به اهمیت اقتصاد در این روزها و توسعه تولید ملی، با تسهیل واردات ماشین آلات داروسازی زمینه تولید و متعاقباً پویایی اقتصادی در این حوزه فراهم می‌گردد.

● برنامه شرکت شما برای «ایران فارما ۹۸» چیست؟

شرکت توان تدبیر پویا با اتکا بر تیم متخصص در زمینه های گوناگون مربوط به حوزه داروسازی، این امکان را داراست تا همراه با تولیدکنندگان تجهیزات برجسته خارجی، بهترین ماشین آلات را جهت تولید دارو برای شرکت های داروسازی کشور عزیزمان فراهم آورد تا با تکیه بر استانداردهای بالای داروسازی بهترین محصول جهت مصرف داخلی و همچنین صادرات توسط ایشان تولید گردد.

● مسئولیت اجتماعی شرکت شما چطور تعریف شده است و چه انعکاسی در ایران فارما خواهد داشت؟

مسئولیت اجتماعی شرکت توان تدبیر پویا در زمینه ارتقا کیفیت تولید دارو است و این مهم از طریق معرفی و عرضه بهترین برندهای تولید کننده ماشین آلات داروسازی به تولید کنندگان محترم و ارائه بهترین خدمات و تسهیل روند واردات این ماشین آلات به صنعت داروسازی کشور عزیزمان می‌باشد. این امر زمینه اعتماد و تمایل به خرید محصولات دارویی داخلی را فراهم خواهد نمود.

● برنامه و رویکرد شما برای سال آینده چیست؟

در شرایط پر تحول کنونی رویکرد و برنامه شرکت توان تدبیر پویا ارائه بهترین ماشین آلات داروسازی از سراسر دنیا به منظور ارتقا سطح و کیفیت تولید و همچنین ارائه خدمات پس از فروش و فراهم آوری قطعات مورد نیاز این ماشین آلات می‌باشد. ▶



شرکت آروین پژوهان نور

ARVIN PAZHOOHAN NOOR CO.

Laboratory and Pharmaceutical

APN

Arvin Pazhoohan Noor

Quality is in our blood

حرکت آروین پژوهان نور، آماده برای ارتقا سطح دانش و تکنولوژی

تولید و بومی سازی، ضرورت صنعت دارو

● تجلی شعار رونق تولید را در ایران فارمای ۹۸ چطور می بینید؟

حضور پر شور شرکتهای تولید کننده دارو و نیز ترغیب شرکتهای بازرگانی در حوزه ماشین آلات به بومی سازی و تولید ماشین آلات مورد نیاز صنعت داروسازی بیش از پیش برجسته است

● برنامه شما برای سال آینده چیست؟

با توجه به وجود ظرفیت بالا از نظر انتقال دانش فنی داروهای جدید و واکسن ها در شرکت آروین پژوهان نور، علاوه بر توسعه نمایندگی های شرکت های به نام دنیا در زمینه آزمایشگاهی و پزشکی فعالیت در فیلد تولید با انتقال تکنولوژی روز دنیا جزو برنامه های آتی شرکت می باشد.
در حال حاضر این شرکت نمایندگی چندین شرکت معتبر بین المللی در خصوص ماشین آلات و تجهیزات کامل تولید دارو و مواد بیولوژی و واکسن ، تامین ، نصب و راه اندازی اتاق های تمیز و سیستم های هواساز و طراحی و مهندسی با همکاری و دانش فنی طرف خارجی را بر عهده دارد که طبق برنامه قرار است پیرو انجام پروژه ساخت خطوط تولید داروی فاکتور هشت نو ترکیب ، پروژه های دیگر در دست اقدام قرار گیرد.

● مسئولیت اجتماعی شرکت شما چطور تعریف شده است و چه انعکاسی در ایران فارمای ۹۸ دارد؟

بهره گیری از دانش روز و نیز شرکتهای پیشتاز و تراز اول در حوزه ماشین آلات داروسازی می تواند باعث ارتقای رشد و تکنولوژی شرکتهای دارویی کشور گردد و در نهایت کیفیت محصولات تولیدی دارویی و تنوع آن را افزایش دهد .

● برنامه شما برای ایران فارمای ۹۸ چیست؟

تبلیغ و اطلاع رسانی در خصوص توان شرکت در تامین خطوط کامل صنایع داروسازی و فرآورده های بیولوژیک

● شرکت شما، چه برنامه هایی را در حوزه تجارت و صادرات دنبال می کند؟ اقدامات قابل توجه خود در این زمینه

را عنوان کنید.

این شرکت آمادگی خود را جهت ارتقای سطح دانش و تکنولوژی خطوط تولید دارو در کشور به منظور صادرات محصولات شرکت های دارویی اعلام می دارد. ▶

● **تجلی شعار رونق تولید را در ایران فارمای ۹۸ چطور می بینید؟**

نمایشگاه ایران فارما یک رویداد گسترده است که صنایع دارویی و صنایع وابسته در کنار هم حضور پیدا می کنند که می تواند با بسترسازی تعاملات سازنده بین تولید کنندگان و تامین کنندگان و صنایع وابسته می تواند کمک بسیار موثری در رونق تولید داشته باشد.

● **برنامه شما برای سال آینده چیست؟**

این شرکت برنامه ریزی گسترده ای برای تعامل با صنایع وابسته و تامین کنندگان و همین جامعه هدف مصرف کننده ، دانشجویان و حرف مرتبط برای ایران فارمای ۹۸ تدارک داده است.

● **مسئولیت اجتماعی شرکت شما چط.ر تعریف شده است و چه انعکاسی در ایران فارمای ۹۸ دارد؟**

این شرکت تلاش گسترده ای برای بهبود مستمر کیفیت داروهای تولیدی در جهت تامین نیاز جامعه با بهترین کیفیت و به موازات ارتباط مستمر با جامعه درخصوص دریافت بازخوردها که برگزاری کارگاه های آموزشی نحوه مصرف برخی محصولات تولید این شرکت در ایران فارما ۹۸ بخشی از این برنامه است.

● **برنامه شما برای ایران فارمای ۹۸ چیست؟**

برای سال آینده برنامه ریزی گسترده تری برای تعامل با جامعه و همینطور آموزش های وسیعتر صورت خواهد گرفت

● **شرکت شما، چه برنامه‌هایی را در حوزه تجارت و صادرات دنبال می‌کند؟ اقدامات قابل توجه خود در این زمینه را عنوان کنید.**

این شرکت درحال حاضر ارتباطات گسترده ای با کشورهای مختلف دارد و توانسته جای پای قدرتمندی برای محصولات تولیدی شرکت در کنار برندهای بسیار معروف ایجاد نماید. ▶

نسل جدید دستگاه‌های پیشرفته، ضامن کیفیت در داروسازی ریحانه

از نیروهای با دانش و مجرب موارد زیر را به عنوان اهداف اصلی خود برگزیده است:

- تولید و عرضه داروهای با کیفیت در بسته بندی مناسب به بازار دارویی کشور
- همکاری با مراکز دانشگاهی در زمینه انتخاب و فرمولاسیون داروهای جدید
- همکاری با شرکت‌های تراز اول داروسازی دنیا جهت تولید داروهای مورد نیاز کشور
- تلاش در جهت ارتقای سطح سلامت و کیفیت زندگی مردم
- گسترش زمینه‌های فعالیت شرکت و به موازات آن افزایش موقعیت‌های شغلی مناسب در راستای اشتغال زایی جهت نیروهای تحصیل کرده

● سید محصولات شما شامل چه داروهایی می شود؟

جهت طراحی سید محصول در ابتدا نیاز به مشخص شدن نقشه راه (Road Map) شرکت بود که در این راستا مطالعات گسترده و جامعی انجام پذیرفت و بر اساس آن وضعیت اپیدمیولوژیک

شرکت داروسازی ریحانه، یکی از زیر مجموعه‌های تولیدی بنیاد ۱۵ خرداد، در زمینی بالغ بر ۲۵ هکتار در جنوب شرقی اصفهان واقع شده است. این شرکت با سرمایه‌ای معادل ۳۰ میلیون دلار در سال ۲۰۰۷ تاسیس و پس از طی مراحل ساخت و ساز، نصب و راه اندازی ماشین آلات و همچنین احراز کیفیت خطوط تولیدی، پس از اخذ گواهی CGMP از سازمان غذا و دارو، در سال ۲۰۱۶ به بهره‌برداری رسید. ظرفیت تولیدی این شرکت ۷۰۰ میلیون واحد دارویی به شکل قرص و کپسول در یک شیفت کاری می‌باشد. با توجه به حضور فعال تر این شرکت در بازار دارویی کشور، مصاحبه‌ای با آقای دکتر نارونی، مدیر عامل این مجموعه داشتیم.

● اهداف اصلی داروسازی ریحانه شامل چه مواردی است؟

شرکت داروسازی ریحانه با طراحی و ساخت یکی از بهترین سایت‌های تولیدی کشور در زمینه داروسازی و همچنین به‌کارگیری مجهزترین دستگاه‌های تولید و بسته‌بندی و استفاده



بیماری‌ها، بار بیماری‌ها (Burden of Disease) و همچنین بازار دارویی ایران مورد بررسی کامل قرار گرفت. در این مطالعه محصولات مختلف از لحاظ بازار فروش، چرخه محصول، رقبا و سودآوری تحلیل شده و محصولات مورد نظر انتخاب گردید. حوزه‌های مورد نظر داروسازی ریحانه جهت فعالیت شامل داروهای سیستم اعصاب مرکزی (CNS)، داروهای قلبی-عروقی (Cardiovascular) و داروهای ضد درد (Analgesic) می‌باشد.

● همان طور که می‌دانید در حال حاضر تعداد زیادی کارخانه تولیدی مشغول تولید شکل جامدات هستند و فضای رقابتی شدیدی بر تولید کننده‌های داخلی حکمفرماست. مزیت‌های رقابتی داروسازی ریحانه در این بازار رقابتی چیست؟

داروسازی ریحانه با سرمایه‌گذاری هوشمندانه در زمینه طراحی و ساخت سایت تولیدی مطابق با آخرین استانداردهای داروسازی روز دنیا و به کارگیری تجهیزات و ماشین آلات پیشرفته دارویی، توانسته گام مهمی در تولید داروی با کیفیت بردارد. در کنار موارد فوق، که حقیقتاً دستیابی به داروی با کیفیت بدون در اختیار داشتن این عوامل، عملاً امکان ناپذیر است، ریحانه با بهره‌گیری از نیروی متخصص و باتجربه توانسته رقیبی بسیار قدرتمند در عرصه داخلی و فرصت بسیار مناسبی جهت همکاری‌های بین‌المللی باشد. این امر می‌تواند شرکت داروسازی ریحانه را فراتر از یک شرکت ژنریک ساز در جامعه داروسازی کشور مطرح نماید. نقاط قوت فوق، ورود به بازارهای صادراتی را به اولی‌ترین هدف این مجموعه بدل نموده، به گونه‌ای که افق‌های مورد نظر داروسازی ریحانه در واقع بازارهای صادراتی می‌باشد.

● برای صادرات چه برنامه‌ای دارید؟

مهمترین نکته برای صادرات، پیدا کردن بازارهای هدف و یافتن نماینده مناسب است. بر این اساس هدف نخست بازارهای کشورهای همسایه است که هم تجربه گرانبهایی در این زمینه وجود دارد و هم نزدیکی جغرافیایی، دسترسی به نماینده مناسب را تسهیل می‌کند. برنامه ریحانه بازاریابی بسیار حرفه‌ای در این کشورها است و حتی قصد دارد با توجه به بازار این کشورها، محصولاتی صرفاً با هدف این بازارها تولید کند. گام دوم کشورهای آسیای میانه است. هرچند بازار این کشورها کوچک و اشغال شده توسط ترکیه، روسیه و هند می‌باشد، ولی ریحانه این

کشورها را به عنوان یک چالش مهم صادراتی پیگیری خواهد کرد تا بتواند تجارب خود در کشورهای اطراف را در این کشورها پیاده نماید. گام سوم نیز کشورهای خاور دور و آفریقایی خواهد بود.

● برنامه‌های بعدی ریحانه چیست؟

توسعه سبد محصول در صدر اهداف ریحانه قرار دارد، به گونه‌ای که برنامه داریم تا پایان سال سبد محصول را به ۵۰ پروانه فعال ارتقا دهیم. اما این هدف تنها گام اول برای ورود به بازار و تثبیت جایگاه خواهد بود. با توجه به فضای مناسب تولیدی و دستگاه‌های پیشرفته، هدف ریحانه وارد کردن محصولات جدید به بازار دارویی ایران است، محصولاتی که بتواند خلأیی را در بازار دارویی کشور رفع کرده و همچنین با کاهش هزینه و درمان اثر بخش بیماری‌ها، سطح سلامت جامعه را افزایش دهد.

افزون بر این، پروژه بسیار ارزشمند داروسازی ریحانه راه‌اندازی خط تولید داروهای هازارد OEB3 است که مهر ماه امسال افتتاح می‌گردد.

● فکر می‌کنم پروژه هازارد جذاب‌ترین پروژه شما باشد. در حال حاضر اکثر داروهای هازارد این دسته در خطوط جنرال تولید می‌شوند. نظر شما در این رابطه چیست؟

شرکت داروسازی ریحانه جدا از سودآوری، برای خود یک مسوولیت اجتماعی متصور است. ارتقای سطح سلامت جامعه مهمترین مسوولیت اجتماعی ریحانه است و خط هازارد OEB3 عملاً در این راستا قرار دارد. ما قصد داریم که تمایزی معنادار در فضای دارویی کشور ایجاد کرده و در حالی که برای درمان بیماران در حال تولید دارو هستیم از اختلاط این مواد با سایر داروها ممانعت کرده و همچنین سلامت پرسنل شاغل در تولید را تضمین نماییم.

● و در پایان، اثر سو تحریم‌ها بر فعالیت شما؟

اثر تحریم‌ها بر صنعت داروسازی کشور بر کسی پوشیده نیست و داروسازی ریحانه نیز از این قاعده مستثنا نمی‌باشد. راهکارهای به موقع و موثر سندیکای تولید کنندگان داروهای انسانی و سازمان غذا و دارو و همچنین حمایت‌های بی‌دریغ بنیاد ۱۵ خرداد به موازات استفاده هر چه بیشتر از دانش متخصصان داخلی باعث شده تا اثر سو تحریم‌ها به حداقل رسیده و شرکت داروسازی ریحانه در جهت رسیدن به اهداف خود با تمام قدرت به پیش رود. ▶



شرکت داروسازی سها از جمله شرکت های فعال در عرصه تولید دارو در کشور است که توانسته است گام های بلندی در عرصه توسعه سبد محصول خود در بازار دارویی کشور بردارد. نشریه غذا و دارو با دکتر کامران یوسفی مدیر عامل شرکت داروسازی سها درباره پیشینه و برنامه های آتی این شرکت به گفتگو نشست است که با هم آنرا از نظر می گذاریم.

سها در سطح بسیار بالایی است، زیرا واحد تضمین کیفیت که متخصصان و کارشناسان زبده ای هم در آن جا متمرکز هستند، جدیدترین مستندات و راهنمایی های بروز شده از منابع GMP معتبر جهانی را استخراج و با آخرین متدهای آموزش آنها را در سطح دو سایت تولیدی شرکت به اجرا در آوردند که در نتیجه اعمال این شرایط، دستورالعمل های اعتبار سنجی در پاک سازی خطوط و دستگاه ها و متدهای آزمایشگاهی در سطحی فوق العاده بالا در این شرکت در حال انجام است.

جناب دکتر یوسفی با توجه به ظرفیت های شرکت سها، آیا امکانی برای به اشتراک گذاری این ظرفیت ها برای شرکت های همکار فراهم شده است؟

شرکت داروسازی سها دارای سایت پایلوت بسیار مجهز و پیشرفته با کلیه دستگاه های مدرن خود آمادگی دارد با دانشمندان جوان و نخبگان در زمینه تحقیق و ایده های نو برای تولید داروهای جدید، همکاری کند.

همچنین کلیه شرکت های نوپای دانش بنیان می توانند از امکانات و تجهیزات این شرکت بازدید کرده و در صورت تمایل با انعقاد قرارداد های همکاری از امکانات این شرکت بهره مند شوند.

شرکت داروسازی سها چه برنامه هایی برای توسعه محصول در دستور کار دارد؟

یکی از برنامه های اصلی شرکت برای دوره پیش رو، تولید داروهای هورمونی است که خط تولیدات هورمونی در سایت شهید فقیهی (ورد آورد) مستقر است که مراحل پایانی تحقیق و آزمایش در حال انجام است و بزودی وارد مرحله تولید خواهیم شد.

● و سخن آخر

مجموعه مدیران شرکت داروسازی سها در این شرایط خطیر کشور که تحریم های ظالمانه ای از طرف استکبار جهانی بویژه آمریکابه ایران عزیز تحمیل شده است، بر خود تکلیف می دانند با تمام توان خود در خدمت بخش سلامت کشور باشند تا اثرات این تحریم ها بر نظام سلامت به خصوص بخش دارویی که یکی از اهداف سیاست فشار کاخ سفید بر جمهوری اسلامی ایران است را تعدیل کنند.

شایسته است از این فرصت استفاده کرده و از همه مدیران محترم و فرهیخته در سازمان تدارکات پزشکی و جمعیت هلال احمر بویژه جناب آقای دکتر پیوندی که پیوسته با رهنمودها و حمایت های مشفقانه خود مسیر حرکت مجموعه داروسازی سها را هموار می کنند، صمیمانه سپاسگزاری کنم.

● جناب دکتر یوسفی؛ لطفا برای آشنایی مخاطبان نشریه در مورد فعالیت های شرکت داروسازی سها و جایگاه آن در نظام دارویی کشور توضیحاتی را بفرمایید.

● شرکت داروسازی از زیر مجموعه های سازمان تدارکات پزشکی هلال احمر ایران است که در سال ۱۳۸۶ در منطقه چهار باغ کرج احداث شد که با مدرنترین اتاق های تمیز (claen Rooms) و مجهزترین دستگاه های ساخت دارو توسط معتبرترین شرکت های تولید کننده تجهیزات داروسازی جهان تجهیز شد.

این شرکت با داشتن خطوط تولید متعدد در حال تولید طیف متنوعی از داروهای قلبی و عروقی، اعصاب و روان، دیابت، مسکن های عمومی، آنتی اسیدها، آنتی هیستامین ها، آنتی بیوتیک ها و داروهای هورمونی است که یکی از مهمترین داروهای اختصاصی که برای بیماران دچار نارسایی کلیه در این شرکت تولید می شود، داروی سولامر Sevelamer می باشد که بصورت اختصاصی در شرکت سها تولید می شود.

کادرهای متخصص شرکت در واحدهای تحقیق و توسعه و آزمایشگاه های کنترل با کوله باری از دانش و تجربه در حال تلاش و فعالیت مستمر برای فرمولاسیون داروهای جدیدی هستند که می تواند به تامین بیشتر نیازهای دارویی کشور کمک شایانی کند.

● در حال حاضر با توجه به شرایط تحریمی کشور و محدودیت های موجود برای ورود مواد اولیه، شرکت داروسازی سها چگونه این شرایط را مدیریت کرده تا کیفیت به عنوان شاخص اصلی ارزیابی محصول حفظ شود؟

● کارشناسان شرکت سها در معاونت بازرگانی با اتکا به تجارب خود در همکاری با شرکت های بین المللی و به خصوص در دور زدن تحریم ها، مجدانه تلاش می کنند تا مواد اولیه خارجی با کیفیت بسیار بالا به موقع برای خطوط تولید تامین شود و با توجه به راهبرد آینده پژوهانه این شرکت مبتنی بر برنامه ریزی استراتژیک، ذخایر مواد اولیه به میزان کافی پیش بینی شده است.

در حوزه کیفیت ضمن آنکه رویکرد شرکت سها در خرید مواد اولیه با کیفیت از شرکت های معتبر داخلی و خارجی است، بخش های کنترلی و نظارتی در این مجموعه تولیدی نیز به طور مستمر کیفیت محصولات را پایش کرده و با نمونه برداری های روزانه از خطوط تولید، ماموریت حفظ و تقویت شاخص های کیفی را با نهایت دقت پیگیری می کنند.

بنابراین می توان گفت، کیفیت داروهای تولیدی شرکت





داروسازی سها

SOHA Pharmaceutical Co.

سلامت همه انسانها
Soha Health For All



Finagrow[®] 1



Finoprost[®] 5



Acifen[®]



Renaliver[®] 800



Magni Milk[®]

SOHA
Pharmaceutical Co.



داروسازی سها

سایت چهار باغ : جاده قدیم کرج قزوین - ابتدای چهار باغ - خیابان صفا شرکت داروسازی سها
تلفن: ۰۲۱-۹۸۲۶۳۴۷۱۵۰۸۱ + فکس : ۰۲۱-۹۸۲۶۳۴۷۱۶۴۰۰ + کدپستی : ۳۱۹۹۹۸۴۶۱
سایت وردآورد (شهید فقیهی) : کیلومتر ۱۹ جاده مخصوص کرج - روبروی شهرک وردآورد - شرکت داروسازی سها
تلفن : ۰۲۱-۹۸۲۱۴۴۹۸۰۷۷۱ + فکس : ۰۲۱-۹۸۲۱۴۴۹۸۶۰۱۹ + کدپستی : ۱۳۸۹۱۱۴۷۱۱
Website: sohapharma.ir E-Mail: info@sohapharma.ir

گفت وگو با فرداد پرنده مشاور سازمان غذا و دارو و مدیرعامل شرکت بهسا

تحریم ها خللی در کار ما ایجاد نکرد

شرکت مهندسی بهینه سنجش آزما (بهسا) در سال ۱۳۷۸ در راستای سیاست‌های توسعه صنعتی و همچنین گرایش سازمان‌ها به اخذ استانداردهای مدیریت کیفیت با هدف ارائه خدمات مشاوره در زمینه استقرار نظام‌های مدیریت کیفیت به‌ویژه سری استانداردهای بین‌المللی ISO، طراحی و ایجاد آزمایشگاه‌های آزمون و کالیبراسیون، تجهیزات و آموزش ایجاد گردید. با توجه به سابقه اجرایی مدیریت کارکنان این مجموعه با بیش از ۳۰ سال فعالیت در زمینه خدمات کالیبراسیون و با توجه به خط مشی تعیین شده فعالیت‌های اجرایی کالیبراسیون نیز به ماموریت این سازمان اضافه گردید.



فرداد پرنده

مدیرعامل شرکت مهندسی بهینه سنجش آزما (بهسا)

این مجموعه اولین شرکت در ایران است که علاوه بر داشتن گواهینامه تایید صلاحیت ایران موفق به اخذ تاییدیه ۱۷۰۲۵ از کشور کره جنوبی که عضو ilac می باشد اخذ نموده است. در این مصاحبه آقای فرداد پرنده مدیرعامل شرکت از فعالیت‌های جدید مجموعه گفته است:

شرحی از فعالیت‌های جدید مجموعه خود را اعلام نمایید؟

باتوجه به اینکه بسیاری از مجموعه‌های داروسازی کشور برای ارزیابی GMP از اروپا به دلیل معضلات تحریم‌ها دچار مشکل شده بودند شرکت ما در راستای حل این مشکل به اخذ گواهینامه ۱۷۰۲۵ از کره جنوبی گردیده است که این اتفاق برای شرکت‌هایی که صادرات به خارج از ایران را دارند و یا ارزیابی بین‌المللی دارند مشکلات را حل کرده است. لازم بذکر است که این اتفاق بزرگ توسط این مجموعه ایجاد شده است.

ایا شما با شرکت‌ها و مجموعه‌های داروسازی غیر از ایرانی یا بین‌المللی هم همکاری داشته اید؟

بله ما در کشورهای آلمان و ارمنستان و ازبکستان و همین‌طور روسیه با شرکت‌های داروسازی معتبر مختلفی همکاری داشته‌ایم

برخی از مشتریان خود در مجموعه‌های داروسازی ایرانی را اعلام می‌نمایید؟

شرکت‌های عمده‌ای از جمله داروسازی آریوزن، سینازن، اکثر و اکتورکو، انستیتو پاستور ایران، سازمان انتقال خون تهران و شهرستان‌ها داروسازی العاوی، داروسازی لقمان، داروسازی حکیم، داروسازی سل تک فارمد، زیست فناوری، پروتئین نو ترکیب سبحان، داروسازی شفا داروسازی جالینوس، داروسازی مهر دارو، ایران هورمون، پارس دارو داروسازی اسوه، داروسازی عبیدی، نوونوردیسک، سازمان غذا و دارو مرکزی و شهرستان‌ها برخی از مجموعه‌هایی هستند که با آنها همکاری داشتیم.

دستگاه پیروژنی که توسط مجموعه شما ثبت اختراع شده بود و این روزها خیلی هم مورد استقبال و سرو صدا ایجاد نموده در کدام مراکز و مزایاش را نسبت به شرکت انگلیسی اعلام نمایید؟ با توجه به افزایش نرخ دلار دستگاه پیروژنی برای ورود بسیار پر هزینه و سخت شده بود که این شرکت این دستگاه را با مزایای بیشتر از کمپانی ellab دقت دستگاه از دهم به صدم تبدیل شد و از دو استاندارد eur و US قابل انجام می باشد و سنسورها با هزینه خیلی پایین و دسترس درست گردیده است و هزینه معادل یک دهم کمپانی سازنده می باشد مراکز که تست شده دقیقان مطابق استاندارد و مورد تایید قرار گرفته است انستیتو پاستور ایران، سرم سازی رازی، سازمان دامپزشکی ایران، و برخی از علوم پزشکی‌ها و به دامپزشکی ازبکستان هم دستگاه فروخته شده است.

می‌توانید از نگاه خودتان علت پیشرفت شرکت و اینکه به عنوان آزمایشگاه مرجع و بزرگترین و برترین شرکت کالیبراسیون ایران هستی‌تیدرا توضیح دهید؟

مجموعه ما کارشناسان مطرح و صاحب نامی را که هر کدام دارای رزومه بسیار قوی در خصوص کالیبراسیون هستند و هر کدام دارای سوابق بیش از ۲۵ ساله در این حوزه هستند، را جذب نموده است. رمز دیگر موفقیت ما از دید من داشتن دستگاه‌های بالاترین دقت بعضی از کمیت‌ها می باشد. مثال دستگاه ایجاد رطوبت که این مجموعه تهیه نموده در کل دنیا ۷ نمونه از این دستگاه‌ها بیشتر نمی باشد که یکی از این دستگاه در ایران توسط این مجموعه استفاده می‌شود. دقت دستگاه رطوبت ۰.۲٪ می باشد.



دانلود و نصب ام فارما

● برای سیستم عامل IOS
از اپ استور یا لندینگ پیج ام فارما به آدرس
www.mpharma.ir

● برای سیستم عامل Android
از گوگل پلی یا لندینگ پیج ام فارما به آدرس
www.mpharma.ir



Sign up یا ثبت نام در ام فارما

بعد از وارد کردن یک ایمیل و شماره همراه و رمز عبور دلخواه خودتان حساب کاربری شما در ام فارما ایجاد می‌شود



ورود به برنامه و استفاده از امکانات

- دریافت بارکد اختصاصی
- دریافت کارت ورود به نمایشگاه و تردد در آن با اسکن بارکد اختصاصی
- ثبت نام در رویدادها
- حضور و غیاب با اسکن بارکد اختصاصی
- مشاهده محصولات شرکت‌ها
- مشاهده پلان نمایشگاه
- مشاهده آخرین اخبار استفاده از خدمات نمایشگاهی برای غرفه داران مانند رزرو غرفه، درخواست ناهار، لیفتراک و برق ۳ فاز
- جمع آوری اطلاعات شرکت‌ها و بازدید کنندگان با اسکن بارکد اختصاصی آنان توسط هر کاربر "ام فارما" با موبایل خودشان

CinnaGen

Pharmaceutical Group



www.cinnagen.com

info@cinnagen.com

Tel: + 98 21 42815

Fax: + 98 21 88561575

Back to life



CERTIFIED
EU GMP

شرکت سیناژن
CinnaGen

Our Ambition is Beyond Imagination



UROCITRA[®] 5 mEq
Potassium Citrate

Relieve
Agony
and
Pain

Alkalinizing Agent



- Reducing stone recurrence in active stone-formers ⁽¹⁾
- Improved tolerability without altering in efficacy ⁽²⁾
- Decreased gastrointestinal complications ⁽²⁾
- Avoid unfavorable salty taste ⁽²⁾

References: 1 -EAU guideline on urolithiasis 2017 /2 -Urol J. 2018 Jan 23;15(1):16-20 .



Sobhan Darou
Rasht Industrial City - Iran

The One Is Enough

Poly Pill

- A Unique Product, for the first time in the Middle East and Iran.
- Antiplatelet, Lipid-lowering and Antihypertensive drugs are All in One Pill, Once daily!
- The best Fixed Dose Combination to the primary and secondary prevention of hypertension.
- Evaluation and Verification of clinical accuracy of the PolyPill by more than 7000 participants in PolyIran clinical trial, for the first time in Iran.
- Presence of PolyPill (as a FDCs) in the WHO Model List of Essential Medicines of 2017 for the First Time!

Poly Pill-V

ASA (Acetylsalicylic Acid) 81 mg
Atorvastatin 20 mg
Hydrochlorothiazide 12.5 mg
Valsartan 40 mg

Poly Pill-E

ASA (Acetylsalicylic Acid) 81 mg
Atorvastatin 20 mg
Hydrochlorothiazide 12.5 mg
Enalapril 5 mg



سرمایه‌گذاری شرکت نوونوردیسک پارس

جهت ساخت کارخانه تولید داروهای مدرن دیابت در ایران



سرمایه‌گذاری شرکت نوونوردیسک پارس

جهت ساخت کارخانه تولید داروهای مدرن دیابت در ایران



سرمایه‌گذاری شرکت نوونوردیسک پارس

جهت ساخت کارخانه تولید داروهای مدرن دیابت در ایران



سرمایه‌گذاری شرکت نوونوردیسک پارس

جهت ساخت کارخانه تولید داروهای مدرن دیابت در ایران



Get to the HEART of Diabetes

The First OAD with FDA-approved
Cardiovascular Benefits!

Lifesaving cardiovascular benefits of Empagliflozin²



↓ 38% Cardiovascular death



↓ 35% Heart failure admission



↓ 32% all-cause mortality

1. Empagliflozin: FDA label 2018; Reference ID: 4195030

2. N Engl J Med. 2015; 373: 2117-2128

OAD: Oral Anti-Diabetes Drugs
FDA: Food & Drugs Administration

 **Gloripa**[®]
Empagliflozin

 **Synoripa**[®]
Empagliflozin / Metformin

 **abidi**
Diabetes



- 🕒 The Most selective SSRI¹
- 🕒 The fastest onset of action among oral Antidepressants²
- 🕒 The lowest drug-drug interaction and adverse effect^{3,4}
- 🕒 Effective for:
 - MDD⁵
 - GAD⁶
 - OCD⁷
 - Panic disorder⁸

Diphosel[®]

Dimethyl Fumarate



New Oral MS Modifying Drug

- ◆ Strong treatment effect in newly diagnosed patients¹
- ◆ The most effective first line treatment in relapse reduction²
- ◆ The most effective first line treatment which delays the disability progression²
- ◆ Produced by a high tech Western European Pharmaceutical company dedicated to the highest quality standards³
- ◆ Our unique quality standard ensures Diphosel is the high quality DMF with equivalent potency and side effects as the originator⁴



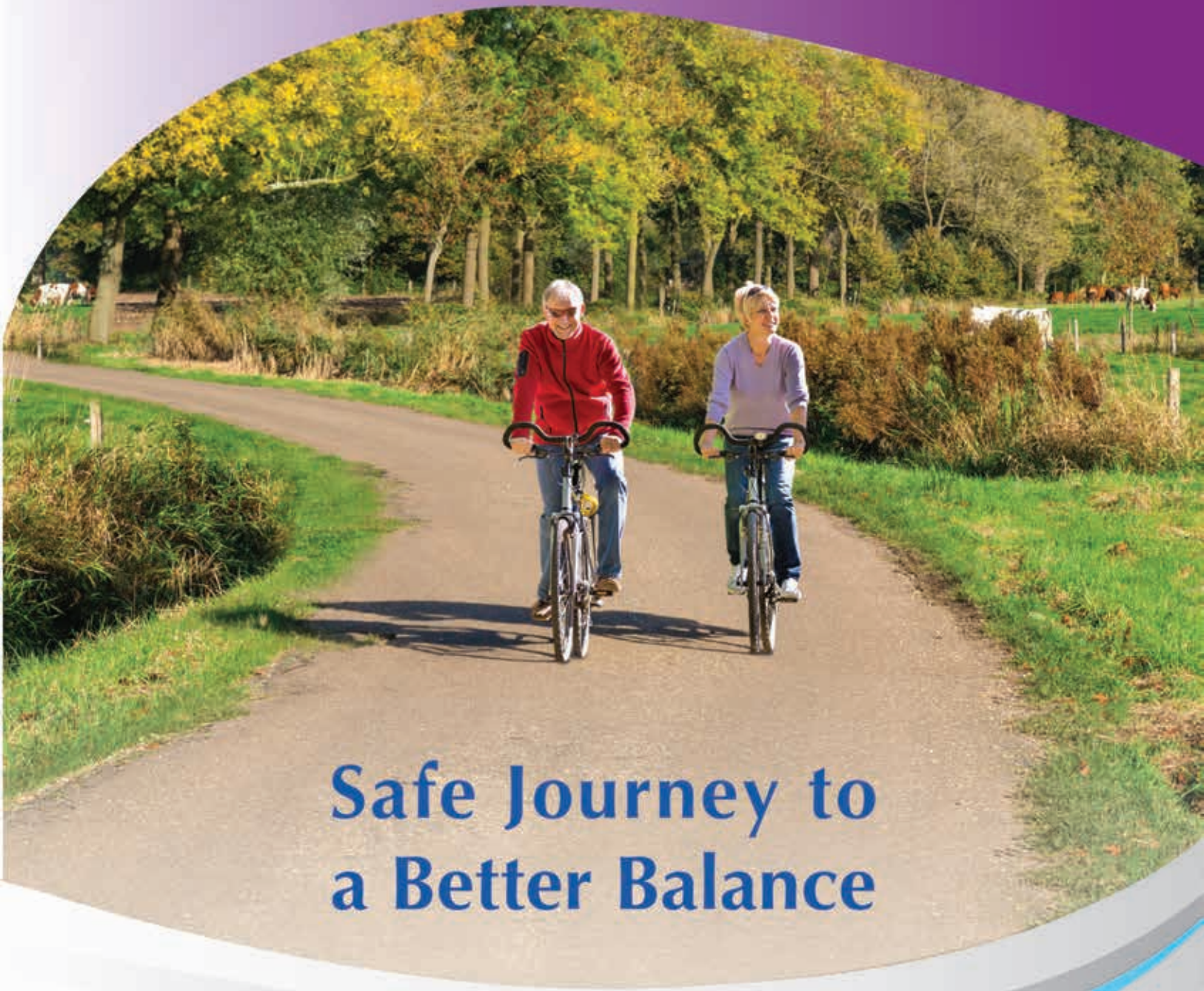
IR-0718-DIPH-3527-AD

References:

1. MSJ 2015; 21(1): 57-66.
2. Curr Opin Neurol. 2014; 27(3): 246-259.
3. Avast Pharmaceutical Company, Data on file.
4. Abidi Pharmaceutical Company, Data on file.

Ziptin[®]
Sitagliptin

Zipmet[®]
sitagliptin / metformin



**Safe Journey to
a Better Balance**

IR-1120-ZPT-4947-AD

 **abidi**
Diabetes



Afa chemi

داروسازی آفاشیمی



Afa chemi

داروسازی آفاشیمی

www.afachemi.com

afachemi.co

تلفن: ۶۴۰۵۹ فکس: ۶۶۷۸۰۷۸۱

تهران - کیلومتر ۵ بزرگراه فتح

ابتدای خیابان نورد - پلاک ۱۳

داروسازی آفاشیمی

Afaprazol[®]

Pantoprazole 40mg



تنها داروی مهارکننده پمپ پروتون به فرم تزریقی کم بودن عوارض جانبی و تداخلات دارویی نسبت به سایر مهارکننده های پمپ پروتون



اثربخشی بهتر به علت اتصال اختصاصی دارو به هدف

Afa chemi
داروسازی آفاشیمی
www.afachemi.com

afachemi.co

تلفن: ۶۴۰۵۹ فکس: ۶۶۷۸۰۷۸۱

تهران - کیلومتر ۵ بزرگراه فتح
ابتدای خیابان نورد
پلاک ۱۳- داروسازی آفاشیمی

Prolizex Bisoprolol

10 mg - 5 mg - 2.5 mg




YOUR HEALTH IS OUR CONCERN ...

موثر در درمان :

- ◆ رگرسیون هایپر تروفی بطن چپ، کنترل فشار خون و آنژین
- ◆ محافظ عضله قلب از آسیب‌های ایسکمیک
- ◆ افزایش پایداری بیماران به درمان با مصرف یکبار در روز به علت نیمه عمر حذفی طولانی
- ◆ فراهمی زیستی و اثرگذاری بالا در فشارخون در حالت استراحت و فعالیت بدنی
- ◆ عدم اثرگذاری بر پروفایل لیپید و متابولیسم قند خون و برونش
- ◆ عدم ایجاد اختلالات جنسی

 tehrandarou

Tel: +98 (21) 44 50 48 41-3

 www.tehrandarou.com

9th .Km of Karaj Makhsoos Rd. Tehran-Iran

Tehran Darou Pharmaceutical Company

Faxirin®

Rifaximin

F. C. tablets
200 mg
550 mg



YOUR HEALTH IS OUR CONCERN ...

موثر در درمان:

■ سندروم روده تحریک پذیر (IBS)

■ انسفالوپاتی کبدی

■ بیماری التهابی روده (IBD)

■ اسهال مسافرتی



Tehran Darou
Pharmaceutical Co.

Tel: +98 (21) 44 50 48 41-3



www.tehrandarou.com




tehrandarou



Shafa Darou Investment Co.

Salmeterol/Fluticasone



 **JABER EBNE HAYYAN**
Pharmaceutical Mfg. Co.
Tehran-Iran



بهر سلامت به سلامت



Shafa Darou Investment Co.



SHAFI DAROU
Investment Co.

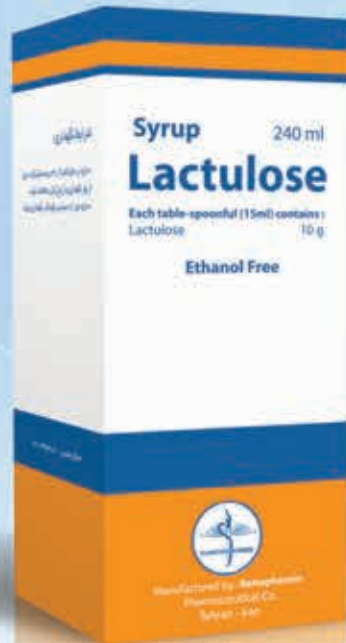


شرکت داروسازی اسوه
منب پوشش شرکت سرمایه گذاری شفا دارو

بیش از ۵۰ سال اعتماد



Lactulose



Manufactured by:
Ramopharmin
Pharmaceutical Co.
Tehran - Iran

www.shafadarou.org



Shafa Darou Investment Co.



Chemi Darou

Hope for a better & healthier tomorrow with chemidarou



km 3, Abali Road, Tehran-Iran

Tel: +98 (21) 77330291(-300)

Fax: +98(21) 77336458



Instagram: chemidarou.co

www.chemidarou.com

E-mail: office@chemidarou.com

سلامتی و رشد مناسب با مکمل غذایی دی - ویژل®



تقدیر نامه
اشتهار به کیفیت (در سطح ۵ ستاره)

دی-ویژل®

کپسول ژلاتینی نرم ویتامین D3 هزار و دوهزار واحدی



- مکمل رژیمی- غذایی
- پیشگیری از کمبود ویتامین D3
- کمک به رشد و حفظ استحکام استخوانها، دندانها و جلوگیری از پوکی استخوان
- امکان مصرف روزانه با نظر پزشک معالج
- فراهمی زیستی بالاتر و اثر بخشی بیشتر نسبت به قرص
- مواد اولیه تهیه شده از منابع معتبر اروپایی
- دارای تقدیرنامه اشتهار به کیفیت در سطح ۵ ستاره جهت محصولات سافت ژل
- بسته بندی ۶۰ عددی



شرکت داروسازی شفا دارو
تحت پوشش شرکت سرمایه گذاری شفا دارو

daanapharma

www.daanapharma.com

www.shafadarou.org



Shafa Darou Investment Co.



Razi
Distribution Co.



Daana
Manufacturing Co.



Jaber Ebne Hayyan
Manufacturing Co.



SHAFADAROU
Investment Co.



Osve
Manufacturing Co.



Chemi Darou
Manufacturing Co.



Ramopharmin
Manufacturing Co.



www.shafadarou.org

تی‌پی‌کو با هفت شرکت مواد اولیه خود، تولید بیش از ۷۰ درصد مواد اولیه دارویی مورد نیاز کشور را به عهده دارد.

TPICO only holds 7 API manufacturing plants, but supplies 70% of the whole country's demand!

TPICO

Tamin Pharmaceutical Investment Company

تی‌پی‌کو؛ هموندی در مسیر سلامت

TPICO: Your Health Companion!

شرکت مواد اولیه تی‌پی‌کو



شرکت تولید ژلاتین کپسول ایران



شرکت کلر پارس



شرکت دارویی
ره آورد تامین



شرکت شیمی دارویی داروپخش



شرکت آنتی بیوتیک سازی ایران



شرکت شیرین دارو





TPICO

شرکت سرمایه‌گذاری دارویی تامین

تی‌پی‌کو به ۵۰ کشور دنیا صادرات دارو دارد. این هلدینگ صاحب بزرگترین شرکت دانش بنیان ایران (توفیق دارو) در زمینه تحقیق و توسعه دارو است.

همچنین دو شرکت «اوزان» و «سیما سلامت ایرانیان» از شرکتهای زیرمجموعه تی‌پی‌کو، فعالیت‌هایشان در حوزه تجهیزات پزشکی و داروخانه‌داری است و فراگیری این مجموعه بزرگ را کامل می‌کنند.

TPICO is the greatest chemical pharmaceutical exporter in the country, exports to 50 countries all around the globe. Tofigh Daru company as one of the TPICO's affiliates enjoys the greatest R&D facilities in chemical pharmaceutical field.

TPICO enjoys Owzan & Sima Salamat Iranian which play the commercial roles in equipment and hospital pharmacy business respectively



شرکت دیگر "تی‌پی‌کو"



TOFIGH DARU

شرکت توفیق دارو



شرکت اوزان



TPICO



شرکت سیما سلامت ایرانیان

تی‌پی‌کو دارای سه شرکت بزرگ پخش داروهای انسانی و یک شرکت توزیع پخش داروهای دامی است که مجموعاً توزیع بیش از ۴۰ درصد محصولات و فرآورده‌های دارویی کشور را برعهده دارند.

TPICO holds 4 pharmaceutical logistics and distribution companies among which two are the 1st and 2nd in national ranking and covers 40% of the country's pharmaceutical distribution share.

TPICO

Tamin Pharmaceutical Investment Company

تی‌پی‌کو؛ هموندی در مسیر سلامت

TPICO: Your Health Companion!

شرکت توزیع و پخش دارو
در سراسر کشور



شرکت توزیع داروپخش



اکسیر

شرکت پخش دارویی اکسیر نیس‌نیرا



شرکت پخش هجرت



شرکت توزیع

داروهای دامی داروپخش



تی‌پی‌کو با ۱۰ شرکت تولیدکننده محصول نهایی خود، تولید بیش از ۳۰ درصد از محصولات نهایی و فرآورده‌های دارویی کشور را برعهده دارد.

TPICO holding produces more than 30% of finished pharmaceutical products in Iran.



TPICO

شرکت سرمایه‌گذاری دارویی تامین



شرکت کارخانجات داروپخش



پارس دارو



SHAHID GHAZI
داروسازی شهید قاضی

شرکت داروسازی اکسیر
Exir Pharmaceutical Co.



ZAHRAEI
PHARMACEUTICAL CO.

داروسازی زهراوی



لابراتوارهای رازک

داروسازی فارابی
(شرکت سای نام)



Caspian
Tamin
Pharmaceutical Co.



داروسازی کاسپین تامین

ZAGROS
PHARMED

داروسازی
زاگرس فارمد پارس



شرکت داروسازی
ابوریحان (سهامی عام)

شرکت تولیدکننده
محصول نهایی تی‌پی‌کو



ضربانِ درمان

شهرک صنعتی دارویی برکت؛ قطب دارویی کشور

اولین شهرک تخصصی دارویی کشور

باهدف گسترش و انسجام مراکز تولید، تحقیق و توسعه



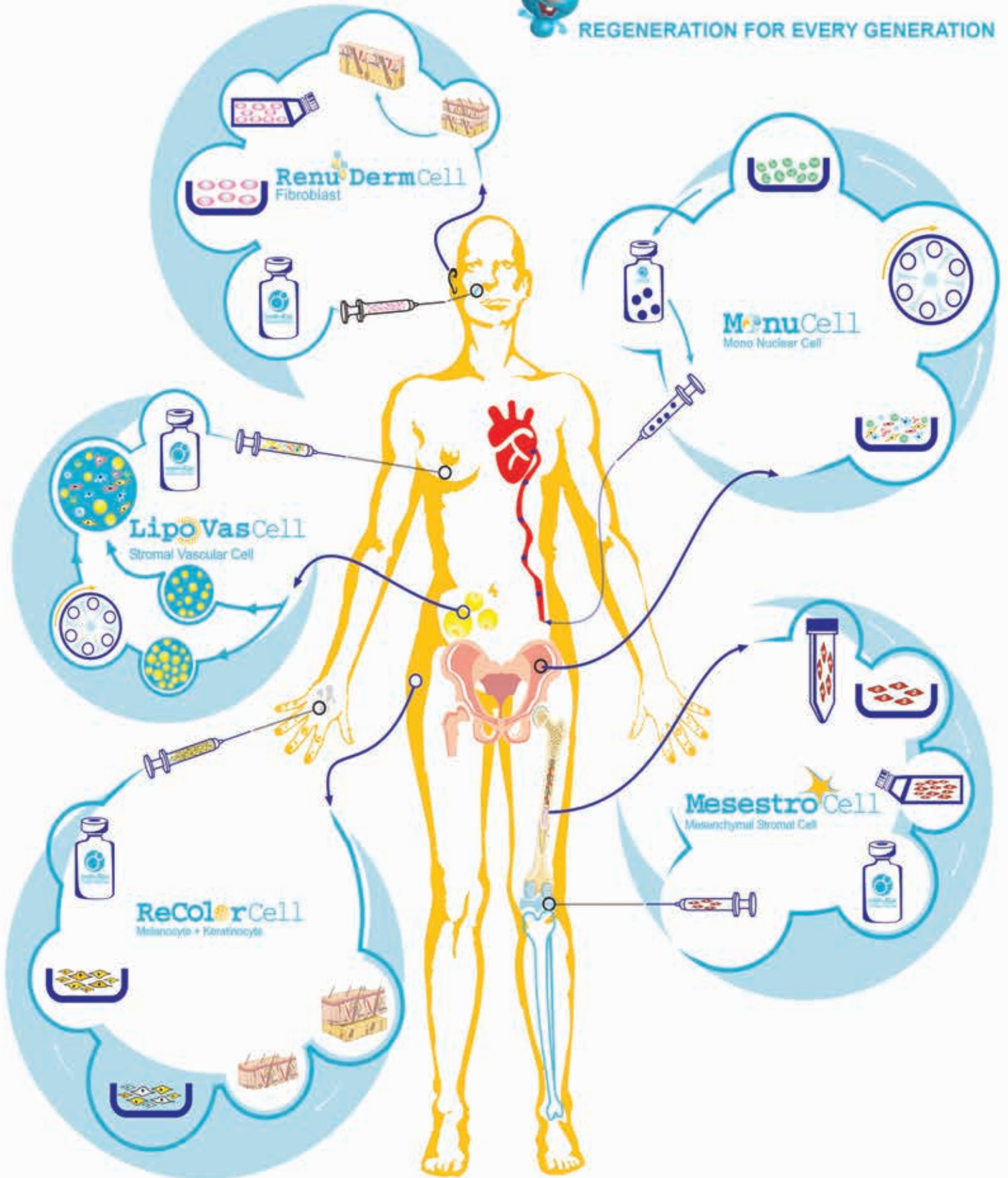
شرکت گروه دارویی برکت



شهرک صنعتی دارویی برکت



REGENERATION FOR EVERY GENERATION



CinnaGen

Pharmaceutical Group



www.cinnagen.com
info@cinnagen.com

Tel: + 98 21 42815
Fax: + 98 21 88561575

CERTIFIED
EU GMP

شرکت سیناژن
CinnaGen

- Recombinant Protein
- Monoclonal Antibody
- Biopharmaceutical
- Finished Product

Our Ambition is Beyond Imagination

شرکت سامان دارویی، هشتم بهمن ماه



سلامتی یعنی رنگی زندگی ...



مشهد، پارک علم و فناوری خراسان رضوی

تلفن: ۰۵۱-۳۵۴۱۴۳۳۰

فکس: ۰۵۱-۳۵۴۲۱۹۹۲

www.samandaroo.com

info@samandaroo.com



شرکت داروسازی سیمرغ داروی عطار
 تولید کننده انواع محصولات
 گیاهی و مکمل
 دارنده GMP روز دنیا
 ISO 9001-14001-18001



Website: www.simorghdarou.com
 Tel: 05143266665 Fax: 02189776165

F&D Magazine www.fdmag.ir F&D Magazine www.fdmag.ir F&D Magazine www.fdmag.ir F&D Magazine www.fdmag.ir



Food & Drug Magazine

www.fdmag.ir



F&D Magazine www.fdmag.ir F&D Magazine www.fdmag.ir F&D Magazine www.fdmag.ir F&D Magazine www.fdmag.ir

Herbal Caps

D.Flex



ayan

Joint Health & Mobility Support



- ✓ تسکین دردهای مفصلی عضلانی
- ✓ کاهش التهابات سیستم اسکلتی عضلانی
- ✓ کاهش علائم بیماریهای دژنراتیو مفصلی
- ✓ افزایش انعطاف پذیری و تحرک مفاصل

کیسول گیاهی
دایان فلیکس

دایان فارما
(شرکت دایان طب اکسیر)



WWW.DAYANPHARMA.COM



لیبیدوفم®

افزایش میل و لذت جنسی،
تحریک برانگیختگی و ارگاسم در بانوان،
تحریک تولید استروژن و کاهش علائم یائسگی
حاوی عصاره ماکه، آمیواکاندا، جنسینگ سیریلی و برونیولا روزا



ماسل هرب®

افزایش و تحریک هورمونهای مردانه (تستوسترون)
افزایش حجم عضلات، ضد التهاب،
محافظت از عروق و آنتی ترومبیک، آنتی اکسیدان
حاوی عصاره گیاه تریبولوس (خار خاسک)



پی ام اس پوز ۵۰۰®

تسکین علائم پیش از قاعدگی
تنظیم کننده سیکل ماهیانه
حاوی عصاره گیاه پنج انگشت



انرژی هرب®

افزایش دهنده انرژی، تمرکز و تحرک،
افزایش چربی سوزی، افزایش استقامت و بهبود
عملکرد عضلات اسکلتی، افزایش قوای ذهنی و فکری
حاوی کافئین و بلزینجین (گریب فروت)



ریلکس هرب®

آرام بخش و مسکن،
اثر بر بیخوابی، اضطراب،
دردهای با منشأ عصبی
حاوی عصاره گیاه گل ساعتی



مانگو اسلیم هرب®

کاهش وزن بدن، چربی سوزی،
افزایش متابولیسم و کاهش کلسترول خون،
کاهش فشار خون و قند خون، خاصیت آنتی اکسیدانی
حاوی عصاره انبه آفریقایی و چای سبز



تولید کننده داروهای گیاهی



Scan Me !



Vocozix- IH 200

Tab. Voriconazole

وکوزیکس - آی اچ ۲۰۰
قرص وریکونازول

اولین و برترین انتخاب دارویی موثر در عفونت های قارچی نو ظهور (دارای تاییدیه FDA)



دارای گواهینامه اشتهار به کیفیت

دومین دوره جایزه ملی کیفیت غذا دارو و بهداشت ایران

تهران: کیلومتر ۱۱ جاده مخصوص کرج، صندوق پستی: ۱۳۱۸۵-۱۷۶۷

تلفن: ۰۹-۴۴۹۰۵۵۱۷ (۰۲۱) فکس: ۰۲۱-۴۴۹۰۵۵۱۳

شماره مشتری: ۰۲۱-۴۴۹۰۵۵۱۷-۹ (۲۵۸)

توزیع و پخش در داروخانه های سراسر کشور توسط شرکت های:

پخش فردوس، داروگستر نجفگان، رازی، قاسم ایران، محیا دارو

www.iranhormone.com info@iranhormone.com



دارای گواهینامه ISO 9001: 2015



شرکت داروسازی ایران هورمون
IRAN HORMONE PHARMACEUTICAL Co.



Sofacine-IH 5

Solifenacin Tab.

سوفاسین-آی اچ ۵

قرص سولیفناسین



درمانی استاندارد برای مثانه بیش فعال



دارای گواهینامه ISO 9001:2015

دارای گواهینامه استاندارد به کیفیت

دومین دوره جایزه ملی کیفیت غذا دارو و بهداشت ایران
تهران: کیلومتر ۱۱ جاده مخصوص کرج، صندوق پستی: ۱۳۱۸۵-۱۷۶۷
تلفن: ۰۹-۴۴۹۰۵۵۱۷ (۰۲۱) فکس: ۰۲۱-۴۴۹۰۵۵۱۲
صدای مشتری: (۳۵۸) ۰۹-۴۴۹۰۵۵۱۷ (۰۲۱)
توزیع و پخش در داروخانه های سراسر کشور توسط شرکت های:
پخش فردوس، داروگستر نخبگان، رازی، قاسم ایران، مجیا دارو
www.iranhormone.com info@iranhormone.com



شرکت داروسازی نیک آسا فارمد

محصولات مکمل غذایی
پیشرو در تامین سلامتی
و کیفیت

شرکت داروسازی نیک آسا فارمد

مجموعه‌ای نوآور و قابل اعتماد، با بهره‌گیری از منابع انسانی مجرب، از سال ۹۷ شروع به فعالیت نموده است. این شرکت با بکارگیری توان علمی خود در بخش‌های تحقیق و توسعه، کنترل و تضمین کیفیت، توانسته است گام‌های جدیدی در زمینه صادرات به کشورهای منطقه داشته باشد. تمرکز اصلی این شرکت، حضور و تامین نیازهای کشور در شرایط فعلی و ایجاد امنیت روانی و همچنین دسترسی آسان‌تر به دارو برای عموم جامعه می‌باشد.

Healthica®





Sorena Kish
شرکت فلات سورنا کیش

The Right Source makes all the Difference
Your global strategic partner with local service center

تیم حرفه ای و قابل اعتماد شما
در تامین مواد اولیه شیمیایی و گیاهی برای تولید دارو ، واکسن و سرم
(فقط از منابع اروپایی)

We are a professional, reliable
And dedicated purchasing team of
Active Pharmaceutical Ingredient (API)
Excipient, Intermediate, Extracts & packaging material

دفتر بازرگانی خارجی و سفارشات

فکس : ۰۲۶ - ۳۳ ۴۲ ۳۳ ۵۰ - ۵۲ - ۵۳ ۵۱ - ۳۳ ۴۲ ۳۳ ۵۱ - ۲۶

۰۹۱۰ - ۰۱۰۰ ۷۱۴

کرج ، مهرشهر ، بلوار شهرداری ، خیابان ۱۱۱ ، برج هورمهر ، طبقه ۹ واحد ۳

www.sorenakish.com

info@sorenakish.com



- SLS free
- Fluoride free
- Titanium dioxide free

- Whitening
- Sensitive
- Extra fresh
- Daily care

هیشو

اولین خمیر دندان ارگانیک
 فاقد فلوراید • فاقد اس ال اس
 فاقد تیتانیوم دی اکساید در ایران

بناطعم شکلات قهوه

بدون ایجاد کف



پذیرش نمایندگی فروش

www.shokoohdaroo.com Made in IRAN
 Tel: (+98)21 77551912 (+98)21 77583500

موجود در داروخانه
 فروشگاه ها و دیجی کالا

IFDA
 سازمان غذا و دارو
 شماره پروانه بهداشتی ساخت
 ۲۸/۵/۱۱۵۹

UIN

12M

۸۲۶۹۲-۵۱۶۲

75 ml ساخت ایران

مراقبت کامل از تنفس با تکنولوژی
Elpenhaler®

See To Believe



Formopen®
Formoterol fumarate dihydrate



12 mcg x 60

Fluticapen®
Fluticasone propionate



250 mcg x 60



The Leading Greek
Pharmaceutical Company
www.elpen.gr

شرکت داروسازی رویان دارو
تلفن: ۰۲۱ ۸۸ ۸۹ ۵۴ ۴۲-۳



مراقبت کامل از تنفس با تکنولوژی
Elpenhaler®

See To Believe



Pulmoton®

Budesonide+Formoterol fumarate dihydrate



(200+6) mcg x 120



(400+12) mcg x 60



The Leading Greek
Pharmaceutical Company
www.elpen.gr

شرکت داروسازی رویان دارو
تلفن: ۰۲۱ ۸۸ ۸۹ ۵۴ ۴۲-۳



مراقبت کامل از تنفس با تکنولوژی

Elpenhaler®

See To Believe

Rolenium®

Fluticasone propionate+Salmeterol



(250+50) mcg x 60



(500+50) mcg x 60



The Leading Greek
Pharmaceutical Company
www.elpen.gr

شرکت داروسازی رویان دارو
تلفن: ۰۲۱ ۸۸ ۸۹ ۵۴ ۴۲-۳







شرکت داروسازی حکیم تجارت سهند
تولیدکننده داروهای گیاهی، شیمیایی و مکمل های دارویی
بر پایه مواد اولیه با کیفیت و مطابق با استانداردهای بروز دنیا
جهت کمک به ارتقا سطح سلامت جامعه



We Value your Health

 hakim_tejarat_sahand
www.hakimtejarat.com

 (021) 22665252
(021) 22665223

کافوکلد®

استامینوفن / فنیل افرین / دکسترومتورفان / کلرفنیر افرین



✓ ضد تب ✓ ضد احتقان ✓ ضد سرفه ✓ آنتی هیستامین ✓ ضد درد

از شما دعوت می شود تا در نمایشگاه بین المللی ایران فارما ۲۰۱۹ از غرفه شرکت دارویی و بهداشتی لقمان دیدار فرمایید.
مصلی امام خمینی (ره) - غرفه D/192 ۲ لغایت ۴ مهرماه ۱۳۹۸



بارکد را توسط نرم افزار
موبایل ام فارما اسکن کنید

لقمان
شرکت دارویی و بهداشتی

www.loghmanpharma.com

شرکت تکاژه برندی نام آشنا و نوآور در تأمین و تولید بیش از



که در راستای حمایت از بیماران و حفظ سلامت جامعه فعالیت دارد.





شرکت مہم دارو
MARHAM DARU CO.



Gabapentin

(Structurally related to GABA neurotransmitter)

Indicated in:

- .Postherpetic Neuralgia
- .Adjunctive therapy in treatment of partial onset of seizures

info@marhamdaruco.ir
www.marhamdaruco.ir