

ایران فارما
ایمن برگزار می‌شود

ماهیانه اختصاصی 60 عدد دارو

شماره ۶۰ | مرداد و شهریور ۱۴۰۰ | تیرماه ۱۳۹۹ | فروردین ۱۳۹۸ | بهمن ۱۳۹۷ | آبان ۱۳۹۶ | توزیع سراسری

نامهای دکتر عبدهزاده به وزیر بهداشت

سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران

آماده برای کمک به رفع مشکلات دارویی کشور

شماره ۱۱

The 6th Int'l Exhibition on
Pharmaceuticals &
Related Industries
11-13 October 2021 Tehran, Iran

60 IRAN PHARMA

بزرگداشت پیشکسوت‌های صنعت دارو در افتتاحیه ایران‌فارما

دکتر محمدحسن واصفی

آنچه به جایی نرسد، فریاد است شماره ۲۱



دکتر مسعود عبدالکریمی

هیچ کدام از کشورهای همسایه خودکفایی صنعت داروسازی ما را ندارند شماره ۲۲



دکتر فرهاد شاپوری

دوستان من در صنعت، بزرگترین ثروتم پس از ۴۰ سال کار هستند شماره ۲۳



دکتر علی‌اکبر ساری صراف

نفس کشیدن بدون صنعت برای من مشکل است شماره ۲۴



۶۰ روز

ایستادگی کادر درمان مقابل کرونا



سایت 60 دارو
www.60mag.ir



REVIVE
YOUR
HEALTH

ATLASGEN

اجبای سلامتی

Ibuvichar[®] ER 800
Ibuprofen

ایبوویشار[®] ۸۰۰
ایبوپروفن پیوسته رهش

ضد درد و التهاب

درمان آرتريت روماتويد و بیماری های روماتیسم غیر مفصلی،
دندان درد، التهاب تاندون، درد پشت، قاعدگی دردناک، سردرد،
درد ناشی از جراحی، تب و پیشگیری از سردردهای عروقی



www.jeenvichar.com

Diclovichar[®] ER 100
Diclofenac Sodium

دیکلوویشار[®] ۱۰۰
دیکلو فناک سدیم پیوسته رهش

کنترل علائم آرتروز یا التهاب مفصلی، کشیدگی های رباط
کوبیدگی های عضلانی، نقرس، میگرن، دردهای قاعدگی، کمر درد



JEAN VICHAR
شرکت داروسازی جان ویشار

SYNSKIN



ژل کرم ضد آفتاب SPF 50+ مخصوص خانم ها و آقایان

- محافظت از پرتوهای UVA/UVB
- اکتیل متوکسی سینامات، اکتو کرایلین، آووبنزن
- پیشگیری از آکنه و جوش
- کاربومر ۹۴۰
- بافتی بسیار سبک با جذب سریع



ضد آفتاب های فلوئید SPF 50+ ساین شیلد در سه رنگ بی رنگ/لایت/مدیوم

- محافظت از پرتوهای UVA/UVB
- SPF50 , PA++++
- ضد التهاب و التیام بخش
- عصاره آلوئه ورا، آلتوتوین، روغن جوانه گندم
- آنتی اکسیدان
- ویتامین E,C
- مرطوب کننده طبیعی
- روغن آووکادو، د. پانتنول



لیست داروهای گیاهی و مکمل های تغذیه ای مجتمع صنایع دینه ایران

قابل تهیه در داروخانه های سراسر کشور

داخلی ۳ | ۰۲۱-۶۱۰۱۸ | www.DinehIran.ir | @DinehIran

دستور مصرف داروها و مکمل های ذیل با صلاحدید پزشک قابل تغییر میباشد.

آرتادین Arthudin	ضد التهاب و رفع تحریکات و خشکی مخاط گلو و دهان.	هر ۲ ساعت ۱ عدد قرص مکیده شود.
آلبو-اس Allium S	قرص سیرا با بوی کنترل شده جهت پیشگیری از بیماری قلبی و عروقی (کمک به کاهش فشار و چربی خون معانت از لخته شدن خون) کمک به بهبود عفونت های مجاری تنفسی فوقانی آنتی اکسیدان	روزانه ۳ تا ۴ قرص هر بار بعد از غذا
آرترودین Arthroodin	ضد درد و التهاب مفاصل، کمک به سلامت مفاصل، تسهیل کننده حرکت مفاصل	روزانه ۳ تا ۴ قرص هر بار بعد از غذا
پروستاتین Prostatis	درمان علامتی بزرگی خوش خیم پروستات و اختلالات ادراری ناشی از آن	روزانه ۳ تا ۴ قرص هر بار بعد از غذا
ترانکی والی Transpival	آرامش بخش، رفع بی قراری، اضطراب و اختلالات خواب، کاهش زمان شروع خواب	۱ عدد قبل از خواب (۳۰ تا ۶۰ دقیقه قبل از خواب) ۳ تا ۴ قرص هر روز (۳ تا ۴ قرص)
جینکو بی-ز Gingko B.Z	بهبود گردش خون، پیشگیری و بهبود آگزایی، تقویت حافظه و حس جهت یابی	روزانه ۳ تا ۴ قرص بعد از غذا
زینک دینه Zinc Gluconate	حفظ سلامت پوست، مو و ناخن و کنترل ریزش مو و تقویت عملکرد سیستم ایمنی بدن	روزانه ۱ قرص بعد از غذا
دسی لاکس Deselex	عاین گیاهی، صهول	روزانه ۲ تا ۳ قرص
سینارکوال Cynarchole	کنترل کبد چرب، حفاظت از کبد در مقابل سموم و الکل، کاهش کلسترول، رفع سوءهضمه و نفخ، آنتی اکسیدان	روزانه ۳ تا ۴ قرص هر بار بعد از غذا
شیکوریدین Chicoridin	مکمل اشتها آور گیاهی، افزایش دهنده وزن بدن	روزانه ۳ تا ۴ قرص هر بار بعد از غذا
فمودین Femodin	بهبود اختلالات قبل از قاعدگی (PMS) بهبود اختلالات بی نظمی های قاعدگی و بهبود عوارض یائسگی	روزانه ۱ قرص (قبل از سینه‌درد، ۱-۳ عدد)
فولیک اسید Folic Acid	جلوگیری از کم خونی های بارداری و مندهات جنینی	روزانه ۱ قرص
کاردیون Cardione	تقویت کننده ماهیچه قلب، حفاظت قلبی و عروقی، پایین آورنده فشار خون	روزانه ۳ تا ۴ قرص هر بار بعد از غذا
کلسیم +D Calcium+D	استحکام و سلامت استخوان ها و دندان ها	روزانه ۱ قرص
کلسیم اشترین کلسیم زینک +D Calcium+Zinc+D	استحکام و سلامت استخوان ها و دندان ها تقویت مو و ناخن	۱ قرص در روز بعد از غذا
کورتکوا Cortocor	آنتی اکسیدان، محافظه کبد، ضد التهاب و درد مفاصل	روزانه ۳ تا ۴ قرص هر بار بعد از غذا
گاسترودین Gastrodin	ضد التهاب سیستم گوارشی، انقباض بخش رخم معده و انقباض شش	روزانه ۳ تا ۴ قرص بعد از غذا
گالگا Galiga	داروی گیاهی پایین آورنده قند خون، کمک به درمان دیابت نوع دوم	روزانه ۳ تا ۴ قرص بعد از غذا
گرین هیدین Green headin	کاهش وزن، آنتی اکسیدان، حفظ سلامت قلب و عروق	روزانه ۳ تا ۴ قرص هر بار بعد از غذا
پور دین کمپلکس Lecithin Complex	بهبود کبد چرب، تقویت عملکرد اعمال کبد، پیشگیری کننده از آسیب های کبدی، کمک درمان بیماری های التهابی مزمن کبد	روزانه ۳ تا ۴ قرص هر بار بعد از غذا
نروکسین Nervoxin	ضد افسردگی و ضد اضطراب، رفع اختلالات روحی پیش از قاعدگی و یائسگی	روزانه ۳ تا ۴ قرص هر بار بعد از غذا
ویمگان Vimogone	رفع تهوع و استفراغ (ناشی از بیماری مسافرت، شیمی درمانی، بارداری) تسکین علائم استنوز آتریت و آرتریت روماتوئید	روزانه ۳ تا ۴ قرص هر بار بعد از غذا
وینویتال Vainovital	موثر در درمان و پیشگیری واریس، بواسیر (هموروئید) ورم پا، درد و خارش و سوزشگی با ناشی از تارسالی سیاه‌رنگ ها	روزانه ۳ تا ۴ قرص هر بار بعد از غذا

Tablets: قرص ها

آکدین Accin	بهبود آکنه و تکاریس	موثر
رزهاریدین Rosmaridin	مسکن دردهای عضلانی، کوفتگی و کشیدگی تاندون پس از ورزش و حرکات ناگهانی (در افراد حساس به فلفل قرمز به جای کاپسیدین استفاده شود)	موثر
کاپسیدین Capidin	کمک به رفع اسپاسم های عضلانی ناشی از حرکات ورزشی یا ناگهانی، کمک به رفع درد اسپاسم کمر، گردن، زانو، دردهای آرتریت و روماتیسم	موثر
کالندولا Calendula	موثر در درمان سوختگی های ادراری نوزادان، سوختگی ها و زخم های پوستی، خشکی پوست، آگزما، گزیدگی حشرات، کمک درمان آفتاب سوختگی، کمک به کاهش التهاب و ترمیم پوست	موثر
وینویتال Vainovital	بهبود واریس و عوارض آن	موثر
پمپیانوم Pajuban	عین گیاهی (قابل استفاده در دوران بارداری)	بدنام
پانتاگل Plantagel	کمک در درمان بیماری های اسهالی در کودکان و بزرگسالان محافظه و ترمیم کننده آگزما های مخاط روده	بزرگسالان: ۱ تا ۲ عدد بچه ها: ۱/۲ تا ۱ عدد
پای-بران P-Brain	فیر گیاهی، کاهش اشتها و وزن، کاهش کلسترول، کمک غذای مناسب در رژیم های نازاری، عاین گیاهی	روزانه ۳ تا ۴ عدد در دفع مناسب جهت تقویت ایمنی بدن
جین الی جنرال General Tonic	مکمل گیاهی اشتها آور، مقوی، سرشار از ویتامین ها و مواد معدنی جهت تقویت عمومی بدن، موثر برای کودکان، سالمندان، ورزشکاران و بیماران در دوران نقاهت	بزرگسالان: ۱ تا ۲ عدد بچه ها: ۱/۲ تا ۱ عدد
دانه برن Down Brain	فیر گیاهی، کاهش اشتها و وزن، کمک غذای مناسب در رژیم های نازاری و عاین گیاهی	قبل از هر وعده ناهار و شام ۱ عدد
لاکتو دین Lactodin	افزایش شیر مادر، تامین کلسیم و فسفر مورد نیاز مادر، بهبود ارزش غذایی شیر مادر	۱ تا ۲ عدد ۳ بار در روز هر بار بعد از غذا
آوی ریکت Avoject	رفع سرفه های ناشی از سرماخوردگی و التهاب مجاری تنفسی، خلط آور، ضد عفونی کننده مجاری تنفسی فوقانی، رفع سرفه های تحریکی و حساسیتی ناشی از خود سبکگر و آلودگی هوا	10 ml TID
اکیناکید Echinakid	کمک به تقویت سیستم ایمنی بدن، کمک به بهبود سرماخوردگی، برونشیت و آنفولنزا	روزانه ۳ تا ۴ عدد هر ۱۲ ساعت (۱۲ تا ۱۴ عدد در روز) بزرگسالان: ۳ تا ۴ عدد کودکان: ۱ تا ۲ عدد
پدیکول Pedicough	شربت ضد سرفه گیاهی مخصوص اطفال بدون الکل و رنگهای مصنوعی	۳ تا ۴ سال: ۲.۵ ml TID ۵ تا ۱۰ سال: ۵ ml TID (بزرگسالان: ۱۰ تا ۲۰ ml)
دینه کالمنتوس دینه کالمنتوس Dine Calmentose	بخور گیاهی جهت استنشاق، ضد عفونی کننده هوا هنگام شروع سرماخوردگی، ضد عفونی کننده مجاری تنفسی، رفع التهاب، برونش ها	مقدار مناسب در دستگاه بخور یا در ظرفی حاوی آب جوش استفاده شود (استنشاق)
سی لاکس C-Lax	عاین و مسهل موثر بدون دل پیچه و کرامپ، قابل استفاده در کودکان و بزرگسالان مسهل جهت تخلیه روده قبل از رادیولوژی	25 ml روزانه ۱ بار 50 ml روزانه ۲ بار 10-20 ml بزرگسال
گریپد واتر Gripe Water	ضد نفخ و دل پیچه مناسب نوزادان، کودکان و بزرگسالان، فاقد بی کربنات سدیم و الکل	نوزادان: 25 ml PRN کودکان: 5 ml PRN بزرگسالان: 10-20 ml PRN
لاکز آریسین Laxatin	مسهل (آماندی قبل از جراحی و معیبت کونجوسکوپ با رادیولوژی)	۳ تا ۴ عدد ۳ بار در روز هر بار بعد از غذا

Creams & Ointments: کرم ها و پماد ها
Powders & Granules: پودرها و گرانول ها
Syrup & Other Liquids: شربت ها و سایر مایعات



شرکت دارویی زردبند

Naturally Yours

- عصاره های خشک
- عصاره های هیدروگلیکولی
- عصاره های هیدروآتانولی
- عصاره های روغنی
- اسانس های طبیعی

تولید کننده مواد اولیه طبیعی صنایع دارویی، بهداشتی، غذایی، داروها و مکمل های دامپزشکی



Saffron Dry Extract
عصاره خشک زعفران



Propolis Dry Extract
عصاره خشک پروپولیس



Silymarin Dry Extract
عصاره خشک سیلیمارین



Ivy Dry Extract
عصاره خشک عشقه



Echinacea Dry Extract
عصاره خشک اکیناسه



021 88 74 48 72

0990 413 82 05

www.zardband.com

info@zardband.com



ARMAN SHIMISANJ
Good sense of quality

آرمان شیمی سنج

حسن خوب کیفیت

ارائه دهنده راهکارهای سطح بالای کیفی
در صنعت غذا و دارو

تولید مواد مرجع استاندارد دارویی

APIs, Impurities, & Impurity Mixture ◀

◀ منطبق با ISO17025 و ISO17034

◀ همراه با گواهی جامع با قابلیت ردیابی

◀ دارای مجوز از سازمان غذا و دارو

C. R. M

خدمات احراز صلاحیت [IQ, OQ, PQ]

◀ HVAC و تجهیزات هواساز

◀ اتاق های تمیز

◀ تجهیزات آنالیز دستگاہی

◀ انواع محیط های دمایی

◀ تجهیزات عمومی آزمایشگاهی

Qualification

خدمات کالیبراسیون

◀ تجهیزات آنالیز دستگاہی

◀ پارامتر های فیزیکی

◀ محیط های دمایی

◀ پارامتر های شیمیایی

◀ هود های لامینار، پارتیکل کانتر گازی و مایع

Calibration

خدمات آزمون

◀ کلیه آزمون های فیزیکو شیمیایی محصولات و مواد اولیه دارویی و شیمیایی و انجام مطالعات پایداری مطابق فارماکوپه

▶ Stability Chamber

▶ UV-Vis Spectrometer

▶ Melting Point

▶ GC - HS - FID

▶ FTIR

▶ Karl Fischer

▶ HPLC - UVD

▶ HPLC - DAD

▶ GC - FID

Test

دفتر مرکزی : تهران ، خیابان آزادی ، بین شادمهر
و یادگار امام ، کوچه سهیل ، پلاک ۱ ، واحد ۴
آزمایشگاه : کرج ، عظیمیه ، ابتدای بلوار کاج ،
ساختمان زاگرس پوش ، طبقه پنجم ، واحد ۴

Tel : 021-66090323 Telefax: 021-91070310

WWW.SHIMISANJ.COM
INFO@SHIMISANJ.COM



نماینده انحصاری تامین کنندگان خارجی
تامین زنجیره کامل صنعت داروسازی
و اجرای پروژه های زیست فناوری



با حضور تامین کننده های خارجی



۶۰۰+ مواد اولیه

- APIs
- Excipients
- Intermediates
- Vitamins
- Granules

و فروش ریالی



پروژه های زیست فناوری

- **Starch & Derivatives:**
Modified Starch, Starch-based Sweeteners, Polyols, Amino Acids, Organic Acids, Fermentation, Bioethanol
- **Oils & Fats:**
Oilseeds Preparation and Extraction, Refinery, White Flakes, TSP, SPC, SPI, Lecithin, Oil Modifications
- **Oleochemicals**

۱۰۰ سال تجربه | ۲۱۰۰ مشتری بالقوه | ۵۰ تامین کننده انحصاری
اجرای ۸۰ کارخانه کلید در دست | ۱۵۰ پروژه راه اندازی ماشین آلات در ایران



منظر دیدار شما هستیم

۱۹ لغایت ۲۱ مهر ماه ۱۴۰۰

مصلی امام خمینی (ره) - غرفه بازار گانج صباحی

۱ زنجیره کامل ماشین آلات

- Isolators and Material Handling Systems
- Granulating, Coating, Mixing, Micronizing
- Bio-pharma, Vaccines, Sterile Formulations, MDI (Metered Dosage Inhaler)
- Washing, Filling, Capping, Labelling Machines
- Tablet Press and Tooling
- Capsule Filling, Blistering, Cartoning and Change Parts

۳ اقلام بسته بندی

- Empty Capsules: Gelatin, HPMC
- PVC-based Films
- Alu-based Foils



IRAN COSMETICA

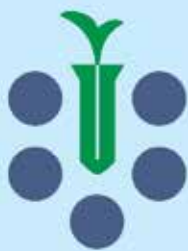
IRAN COSMETICA

3rd Int'l Exhibition on Cosmetics, Hygiene, detergents, Cellulose products and Related Industries

ایران کازمتیکا

سومین همایش و نمایشگاه بین‌المللی فرآورده‌های آرایشی، بهداشتی، شوینده، سلولزی و صنایع وابسته

۷-۵ آبان ۱۴۰۰ تهران، مرکز همایش‌های بین‌المللی هتل المپیک
27-29 OCT 2021 Olympic Hotel - Tehran



سندیکای صاحبان
صنایع داروهای انسانی ایران

شماره ۴۷، سال پنجم، شهریور ۱۴۰۰

تشریح داخلی

با پیگیری هیات‌مدیره سندیکای صاحبان صنایع
داروهای انسانی ایران اجرایی شد:

واکسیناسیون بیش از ۳۰ هزار نفر از پرسنل
فعال صنعت داروسازی برابر کرونا

با پیگیری هیات‌مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران اجرایی شد:

واکسیناسیون بیش از ۳۰ هزار نفر از پرسنل فعال صنعت داروسازی برابر کرونا

بی‌راه نیست اگر بگوییم کرونا فقط یک بیماری همه‌گیر نبود، شبیه سیل یا توفانی مهیب تمامی عرصه‌های زندگی بشر قرن ۲۱ را در نوردید و حتی ویران کرد. جان‌های زیادی را گرفت، زندگی‌های بسیاری را ویران کرد، از دیوار خانه‌ها عبور کرد، جوامع کوچک و بزرگ و تمامی عرصه‌های اجتماعی، اقتصادی و سیاسی جهان را تحت تأثیر قرار داد. نزدیک بیست ماه از همه‌گیری این بیماری در کشورمان می‌گذرد و به جرات می‌توان گفت تمامی حوزه‌های اقتصادی و بخش‌های تولیدی در این مدت تغییراتی داشته‌اند. صنعت داروسازی با توجه به نقش و جایگاهش در سیستم درمانی کشور، جزو اولین بخش‌هایی بود که از کرونا تأثیر گرفت و با تلاشی شبانه‌روزی، با تولید داروهای مورد نیاز و داروهای جدید به یاری بیماران و کادر درمان رفت.

شیفت کاری بعضی از شرکت‌ها ۲۴ ساعته شد تا داروها به اندازه‌ی کافی در دسترس مردم قرار گیرند و نیاز به واردات در شرایط سخت اقتصادی و کمبود منابع ارزی، حداقلی شود. با تداوم موج‌ها و اوج‌های کرونا در ایران، این نگرانی پیش آمد که با ابتلای تعداد بیشتری از افراد فعال در زنجیره‌ی تولید و تأمین دارو، این زنجیره دچار اختلال و در نتیجه به توقف خطوط تولید و کمبود بعضی داروها در کشور منتهی شود؛ به همین دلیل هیات‌مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران در چند مرحله اهمیت موضوع را به وزارت بهداشت و ستاد ملی کرونا هشدار داد. فراگیر شدن سویه‌ی دلتا در کشور و ابتلای تعدادی از نیروهای مشغول در شرکت‌ها و کارخانه‌های دارویی خطر را جدی‌تر کرد و با پیگیری دوباره و بیشتر سندیکا، وزارت بهداشت و ستاد ملی مبارزه با کرونا، مجوز واکسیناسیون نیروهای مشغول در زنجیره‌ی تولید، تأمین و توزیع دارو را صادر کردند. در ادامه، صحبت‌های دکتر محمد عبده‌زاده؛ رئیس هیات‌مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران و نیز گزارش فرآیند واکسیناسیون پرسنل شرکت‌های دارویی را می‌خوانید.

دکتر محمد عبدهزاده:

تاخیر در صدور مجوز واکسیناسیون فعالان حوزه تولید دارو علیرغم پیگیری‌های مکرر از ابتدای سال جاری

درباره‌ی زمان واکسیناسیون نیروهای فعال در شرکت‌های دارویی، دلیل واکسیناسیون در این بازه‌ی زمان، مراحل پیش از آغاز کار، روش آماده‌سازی مراکز و... با دکتر محمد عبدهزاده؛ رئیس هیئت مدیره‌ی سندیکا گفت و گو کرده‌ایم. او ضمن توضیح درباره‌ی ضرورت و اهمیت واکسیناسیون همه‌ی افراد فعال در چرخه‌ای تامین دارو، این موارد را توضیح داد. دکتر عبدهزاده از موافقت و همکاری وزارت بهداشت و ستاد ملی مبارزه با کرونا برای واکسیناسیون افراد فعال در زنجیره‌ی تامین دارو تشکر کرد. صحبت‌های او را در ادامه می‌خوانید:

نیروهای آن مزاحمتی ایجاد نکند. دلیل انتخاب داروپخش این بود که به خاطر بزرگی فضای محوطه و نیز ورودی متفاوت کارکنان، رفت و آمد زیاد و ساعات طولانی کار واکناسیون با فعالیت کارخانه تداخل پیدا نمی‌کند و سالن ورزشی را برای این منظور تجهیز گردید. از طرف دیگر امکانات لازم، تهویه‌ی مناسب و وسعت فضا نیز مناسب بود. همین معیارها برای انتخاب داروسازی جابر این حیان نیز در نظر گرفته شد ولی امکان تعیین و راه‌اندازی بیش از دو مرکز وجود نداشت چون غیر این که خود ما نیروهای بیشتری نیاز داشتیم، ناظران وزارت بهداشت هم باید در محل واکناسیون حضور پیدا می‌کردند. در حالی که امکان اعزام نیروی بیشتر از طرف وزارت بهداشت وجود نداشت.

مراحل آماده‌سازی این مراکز برای شروع واکسیناسیون چه بود؟

فراهم‌سازی و تجهیز زیرساخت‌ها، هماهنگی حضور پرسنل پرستار، پزشک، آمبولانس، پذیرایی، حراست و... با هماهنگی و مساعدت بی‌دریغ مدیریت و پرسنل کارخانه‌های داروپخش و جابر این حیان انجام شد که به نوبه‌ی خود و از طرف همه‌ی اعضای هیئت مدیره از زحمات این عزیزان سپاس‌گزاری می‌کنم. بعد از تجهیز مراکز، نیروهای ثبت‌نام و اجرا نیز باید آموزش‌های لازم را می‌دیدند و در مرکز مستقر می‌شدند و یکی دو روز این آماده‌سازی طول کشید که قابل پیش‌بینی بود. با حمایت و پشتیبانی همه‌ی اعضای هیئت مدیره‌ی و تلاش بی‌وقفه‌ی دکتر سلیمانجاهی، دکتر خیرآبادی، دکتر پیرصالحی و مجموعه‌ی رسایش (که مانند همیشه در کنار ما بود و لازم است از زحمات همه‌ی این عزیزان تشکر نمایم) واکناسیون از شنبه ۲۳ مرداد در مرکز داروپخش آغاز شد. یک روز بعد مرکز جابر این حیان نیز با آماده‌سازی و تجهیزاتی لازم، فعال شد. واکناسیون به صورت روزانه از وزارت بهداشت تحویل گرفته می‌شدند و ناظر این وزارتخانه هر روز از ابتدای کار تا آخرین تزریق در محل حضور داشت. ویال‌های خالی پس از تزریق، چک و به ناظر تحویل داده می‌شد. اگر واکناسیون تزریق نشده‌ای باقی می‌ماند، به انبار وزارت بهداشت برگشت داده و همه‌ی این موارد به صورت روزانه صورتجلسه و مستند می‌شدند.

برنامه‌ریزی روزانه و تعداد پرسنل اعزامی برای واکناسیون به شرکت‌ها اعلام می‌شد تا نیروهایشان را در چند مرحله برای تزریق واکناسیون بفرستند. در پایان هفته‌ی اول، اکثر نیروهای کارخانه‌ها بزرگ‌تر واکناسیون شدند و در ادامه واکناسیون نیروهای شرکت‌های کوچک‌تر نیز شروع شد. در کنار پرسنل شرکت‌های تولیدکننده‌ی محصول نهایی، کارکنان شرکت‌های تولیدکننده‌ی ماده‌ی اولیه نیز به صورت همزمان واکناسیون می‌شدند و در ادامه واکناسیون پرسنل شرکت‌های تولیدکننده‌ی مکمل‌های دارویی و شرکت‌های وارداتی نیز انجام شد. مرحله اول واکناسیون حدود ۴ هفته طول کشید. همچنین با مکاتبه با معاونت بهداشت، مجوز دیگری برای انجام واکناسیون کارخانجات مستقر در سایر استان‌های کشور گرفته شد تا از طریق معاونت بهداشت همان دانشگاه‌ها نیروهایشان واکناسیون شوند. استان‌های خراسان، گیلان، آذربایجان شرقی، اصفهان، کرمانشاه، لرستان، فارس در این فهرست قرار داشتند.

شرکت‌ها بر چه اساس اولویت‌بندی شدند و در نوبت واکناسیون قرار گرفتند؟

در مرحله‌ی اول هر روز با مدیرعامل اکثر شرکت‌ها در تماس

چه چیزی باعث شد شرکت‌های دارویی در این مقطع خاص و نه قبل‌تر یا بعدتر در فهرست واکناسیون قرار گرفتند؟

شرکت‌های دارویی به نوعی در پایان فهرست اولویت‌های واکناسیون افراد فعال در حوزه‌ی بهداشت و درمان قرار گرفتند. با توجه به کمبود واکناسیون و اولویت کادر درمان به دلیل اشتغال در مراکز پرخطر مانند بیمارستان‌ها و اولویت‌بندی گروه بیماران پرخطر این شرایط طبیعی بود. با این حال پیش‌تر نیز با معاونان درمان و بهداشت، وزارت بهداشت برای اولویت قرار دادن نیروهای شاغل در شرکت‌های دارویی صحبت کرده بودیم و چندین بار مذاکرات و مکاتبات تکرار شد. در واقع هشدار دادیم که با ابتلای یک نفر در خط تولید به ویروس کرونا و با انتقال بیماری به دیگران، این امکان وجود دارد که کل یک خط تولید متوقف شود. تا این که سوییچ دلتا تمامی کشور را درگیر کرد و میزان ابتلا در کارخانجات داروسازی نیز افزایش یافت، به همین دلیل با پیگیری‌های چندین باره از طریق دکتر رئیسی (معاون بهداشت وزارت بهداشت) و ستاد کرونای استان تهران موافقت برای واکناسیون نیروهای فعال در شرکت‌های دارویی دریافت شد. هر چند برای شروع واکناسیون کمی دیر شده بود ولی از مسئولان وزارت بهداشت، سازمان غذا و دارو و ستاد کرونا برای هماهنگی و مجوزهای صادر شده سپاس‌گزاریم.

چرا کارخانه‌های داروپخش و جابر این حیان به عنوان مراکز واکناسیون انتخاب شدند؟

چند مرکز مختلف به عنوان محل انجام واکناسیون بررسی شدند و با توجه به ترافیک جمعیتی، محل قرارگیری و نیز نکات و ضروریات لازم برای این کار، دو مجموعه‌ی داروسازی «داروپخش» و «جابر این حیان» برای همکاری اعلام آمادگی کردند. ابتدا در نظر داشتیم برای کارخانه‌هایی که در شرق تهران، اشتهارد یا مناطق دیگر هستند، مراکز بیشتری را تجهیز کنیم ولی در این زمینه محدودیت داشتیم، مثلاً وزارت بهداشت به دلیل محدودیت نیرو نمی‌توانست برای هر کدام ناظر بفرستد و همکاران باید در زمان‌های مشخص شده نیروهای خود را به مراکز اعزام کنند. از طرف دیگر مراکز شهری واکناسیون بسیار شلوغ و پر ترافیک بودند.

استاندارد و معیار انتخاب این دو محل به عنوان مرکز تزریق واکناسیون چه بود؟

شرایط فیزیکی و موقعیت مکانی فضای مورد نظر برای ما اهمیت زیادی داشت تا فرآیند واکناسیون برای کار شرکت و رفت و آمد

هدف ما این بود که در صورت تامین واکسن، تمام کسانی که در زنجیره تامین قرار دارند، پوشش داده شوند که خوشبختانه این مسئله‌ی مهم عملی شد. باید در نظر داشته باشیم بخش قابل توجهی از شرکت‌های تولیدکننده‌ی دارو، تولیدکننده‌ی مکمل یا ماده اولیه هم هستند و عملاً همه در یک زنجیره فعالیت می‌کنند.

نوع واکسن تزریقی در این مراکز، بر چه اساسی انتخاب می‌شود؟

تمامی واکسن‌های دریافتی از نوع سینوفارم بود و به صورت روزانه در اختیار ما قرار می‌گرفت.

آیا از ابتدا برنامه‌ی برای تزریق دوز دوم واکسن برای این افراد وجود داشت؟

اسامی کسانی که دوز اول را دریافت کرده‌اند در سیستم واکسیناسیون کشوری ثبت شده است و چون کارت واکسیناسیون دارند، می‌توانند برای دریافت دوز دوم به مراکز نزدیک محل زندگی خودشان مراجعه کنند ولی این امکان نیز فراهم شد تا در زمان لازم، تزریق دوز دوم در همین مراکز یا مراکز دیگر انجام شود.

واکسیناسیون ۲۳ هزار نفر از نیروهای صنعت داروسازی در مرحله‌ی اول

روند واکسیناسیون از ۲۳ مردادماه ابتدا در کارخانه‌ی داروپخش آغاز شد و روز دوم کارخانه‌ی جابراین حیان نیز با تکمیل پیش‌نیازها و آماده‌سازی مقدمات لازم، فعال شد. نیروهایی که انجام مراحل ثبت‌نام، بررسی مدارک و راهنمایی مراجعان را به عهده داشتند، از دو روز پیش‌تر آموزش دیده بودند و روزهای واکسیناسیون یک تا دو ساعت پیش از آغاز کار، در محل کارخانه‌های داروپخش و جابراین حیان حاضر می‌شدند.

مؤسسه‌ی رسایش با همکاری سندیکای صاحبان صنایع داروهای

بودیم و زمان اعزام نیروها را با خودشان هماهنگ می‌کردیم. با توجه به این که بعضی کارخانه‌ها در تعطیلات تابستانی بودند، ترجیح دادند نیروها هفته‌های بعد واکسینه شوند. از طرفی کارخانه‌ها نمی‌توانستند به طور همزمان تمام نیروهای خود را برای واکسیناسیون بفرستند و هر نوبت تعدادی از آن‌ها اعزام می‌شدند. برای این که عدالت در مورد همه‌ی شرکت‌ها رعایت شود، در طول هر روز از کارخانه‌های مختلف خواسته شد نیروهایشان را اعزام کنند. به نسبت جمعیت شاغل در هر مجموعه، کارخانه‌های بزرگ‌تر تعداد بیشتر و کارخانه‌های کوچک‌تر، تعداد کمتری را به صورت روزانه اعزام می‌کردند.

از طرف دیگر تعداد واکسن‌هایی که در طول روز به ما داده می‌شد بین ۱۷۰۰ تا ۲۰۰۰ دوز بود و به همین تعداد امکان تزریق داشتیم. در بعضی از روزها نیز واکسن کافی وجود نداشت و مجبور بودیم فقط با یک مرکز فعالیت نماییم. با همین روش تا پایان هفته‌ی دوم بیش از ۷۰ درصد نیروهای شاغل در بخش تولید واکسینه شدند.

آیا در آغاز کار این پیش‌بینی وجود داشت که با اجرای طرح چه تعداد از افراد شاغل در شرکت‌های داروسازی واکسینه خواهند شد؟

حدوداً برای بیست هزار نفر پیش‌بینی کرده بودیم. در ابتدای کار بعضی نیروها به تازگی یا با فاصله‌ی کمی از زمان شروع واکسیناسیون کرونا گرفته بودند و نمی‌توانستند واکسن دریافت کنند، عده‌ای نیز بالای ۵۰ سال بودند و قبلاً واکسن دریافت کرده بودند. حتی بر اساس فهرست‌هایی که تا پیش از طرح به ما داده شد، تعداد زیادی از نیروهای اداری درگیر کرونا شده یا مشکوک بودند. بنابراین به نسبت فهرستی که برای سندیکا فرستاده می‌شد، به صورت روزانه ریزش‌هایی داشتیم و باید تا روز پایانی صبر می‌کردیم تا بدانیم در مجموع چند نفر برای واکسیناسیون مراجعه می‌کنند.

آیا این طرح سایر شرکت‌ها را نیز شامل می‌شود؟



گروه‌هایی که بر اساس زمان اعلام شده به مراکز واکسیناسیون مراجعه می‌کردند، بیش از نیم ساعت در این محل نبودند و به دلیل پیش‌بینی فرآیند و نیز نظم موجود کار با سرعت خوبی پیش می‌رفت.

غربالگری کادر اجرایی واکسیناسیون پرسنل شرکت‌های دارویی

کسانی که طی این مدت وظیفه‌ی ثبت‌نام و امور اجرایی واکسیناسیون پرسنل شرکت‌های دارویی را به عهده داشتند، به صورت هفتگی غربالگری می‌شدند و برای اطمینان از سلامت این افراد، از تمامی آن‌ها در محل موسسه رسایش تست کرونا گرفته می‌شد. این غربالگری با همکاری انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات بیوتکنولوژی پزشکی ایران و شرکت «تست من» (زیرمجموعه‌ی شرکت دانش‌بنیان پیشناز طب) انجام شد. علی‌رغم واکسیناسیون تمامی افراد کادر اجرایی، این غربالگری در شهریورماه نیز ادامه پیدا کرد و تکرار شد.

ناظر ستاد غرب تهران:

نظم بالای این مرکز واکسیناسیون سرعت کار را بالا برد

زهرا ایرانی، ناظر ستاد واکسیناسیون مرکز غرب تهران (از دانشگاه ایران) که در محل داروسازی جابر ابن حیان حضور داشت، از فرآیند کار نیروهای مستقر در این مرکز واکسیناسیون ابراز رضایت کرد و گفت: «نظم کار بسیار خوب است و نیروهایی که وظیفه‌ی انجام مراحل مختلف کار را دارند، تسلط کاملی بر کارشان دارند.»

ایرانی روش کار خودش را چنین توضیح داد: «من هر روز صبح واکسن‌ها را با مشخص شدن دقیق تعداد از مرکز غرب تهران تحویل می‌گیرم و با حضور حراست دانشگاه ایران، به مرکز جابر ابن حیان تحویل می‌دهم. واکسن‌ها این‌جا در یخچال قرار می‌گیرد تا واکسیناسیون شروع شود. در انتهای کار روزانه پوکه‌ها شمارش می‌شود که تعدادشان باید با تعداد کسانی که واکسن زده‌اند، برابر باشد. اگر همه‌ی واکسن‌ها استفاده شده باشد، صفر اعلام می‌شود و در غیر این صورت باقی‌مانده‌ی واکسن‌ها را به ستاد برمی‌گردانیم.»

به گفته‌ی ایرانی غیر از پوکه‌های خالی، واکسن‌های پرتی هم باید به فهرست اضافه شوند و خوشبختانه در این مرکز واکسن پرتی وجود نداشته‌است. اگر واکسنی روی زمین بیفتد، اشتباهی داخل سطل بیفتند، نادرست تزریق شود یا اسم فرد در فهرست باشد و واکسن نگردد، شرایط نگهداری مطلوب نباشد و... پرتی به حساب می‌آید. او با ابراز رضایت از شرایط و سرعت واکسیناسیون به دلیل نظم موجود، اضافه کرد: «روزانه به‌طور متوسط بین ۸۰۰ تا ۱۰۰۰ تزریق داشته‌ایم.»

مرحله‌ی دوم واکسیناسیون

تزریق دوز دوم واکسیناسیون نیروهای فعال در شرکت‌های دارویی از صبح روز ۲۷ شهریورماه در دو مرکز کارخانه‌ی داروپخش و داروسازی جابر ابن حیان آغاز شد. کسانی که دوز اول واکسن کرونا را دریافت در این دو مرکز دریافت کرده بودند با هماهنگی سندیکا و با حضور نماینده شرکت، با برنامه و اعلام قبلی در یکی از این مراکز حاضر شدند تا دوز دوم نیز برای آن‌ها تزریق شود.

با توجه به این که بعضی افراد برای دریافت دوز دوم شخصا اقدام کرده بودند، تعداد مراجعه کمتر بود و تزریق متمرکز این دوز در مراکز تعیین شده با سرعت بیشتر و در دوره‌ی زمانی کوتاه‌تری انجام شد. ▶

انسانی ایران و نیز حضور نماینده‌ی وزارت بهداشت، اجرای طرح را به عهده داشتند. نیروهای ناظر وزارت بهداشت به صورت روزانه در هر دو مرکز حاضر می‌شدند و بر فرآیند کار نظارت داشتند. مرحله‌ی اول طرح و دریافت دوز نخست واکسن تا ۱۵ شهریور ادامه پیدا کرد و در این مدت ۲۳ هزار نفر از افراد فعال در شرکت‌های تولیدی و نیز زنجیره‌ی تامین داروی کشور، دوز اول واکسن را دریافت کردند. همزمان با شروع طرح، سندیکا برای آغاز واکسیناسیون نیروهای شرکت‌های دارویی خارج از تهران نامه‌نگاری با دانشگاه‌های علوم پزشکی استان‌ها و شهرهای دیگر را آغاز کرد.

دکتر مهدی سلیمانجاهی؛ دبیر سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران، در پایان مرحله‌ی اول واکسیناسیون گفت: «با توجه به پیوستگی تمام بخش‌های زنجیره‌ی تامین دارو، برنامه‌ی واکسیناسیون به شرکت‌های عضو این سندیکا محدود نشد و بیشتر نیروهای فعال در صنعت داروسازی از جمله شرکت‌های تولیدکننده‌ی دارو، تولیدکنندگان مواد اولیه، شرکت‌های حوزه‌ی بیوتکنولوژی دارویی، توزیع و پخش دارو، تولیدکنندگان بسته‌بندی دارویی، تولیدکنندگان مکمل‌های غذایی و رژیمی دوز اول را دریافت کردند و می‌توانستند برای دریافت دوز دوم نیز اقدام کنند.»

پس از ده روز توقف، از تاریخ ۲۷ شهریور هر دو مرکز دوباره فعال شدند و نیروهای شرکت‌های داروسازی برای دریافت دوز دوم و بر اساس برنامه‌ی اعلامی به این مراکز اعزام می‌شدند. در این مرحله تعداد مراجعان کمتر شده بود. در این فاصله واردات و تزریق سن‌های پایین‌تر افزایش پیدا کرد و مراکز بیشتری در سطح شهر فعال شدند. به همین دلیل بسیاری از نیروهایی که دوز اول را در مراکز تعیین شده گرفته بودند، می‌توانستند با کارت واکسیناسیون خود به هر مرکزی در نزدیکی محل سکونت یا کار خود مراجعه کنند و دوز دوم برایشان تزریق شود.

فرآیند پذیرش، ثبت‌نام و انجام واکسیناسیون

بر اساس گفته‌ی دکتر محمد عبده‌زاده؛ رئیس هیئت مدیره‌ی سندیکا یکی از نکات مهمی که برای اختصاص مراکز تزریق واکسن در نظر گرفته شده بود، امکان تهیه‌ی مناسب و پیشگیری از تجمع بود که می‌توانست یک عامل خطر باشد. در همین راستا زمان‌بندی و برنامه‌ریزی کاملی انجام شده بود تا نیروهای شرکت‌ها در محدوده‌ی زمانی مشخصی به مراکز مراجعه کنند و تعداد افراد حاضر بیشتر از حد مجاز نباشد. اگر این افراد زودتر از ساعت اعلامی به مرکز می‌رسیدند باید بیرون از محوطه‌ی اصلی و در فضای باز منتظر می‌ماندند.

در مرکز جابر ابن حیان یک فضای کاملاً باز، مسقف و صندلی چیده شد تا کسانی که وارد می‌شوند در این محل منتظر بمانند. در مرکز داروپخش نیز فضای سالن ورزشی به دلیل امکان تهیه برای انتظار در نظر گرفته شد.

افرادی که در ساعت اعلامی وارد محوطه می‌شدند باید چند دقیقه منتظر می‌ماندند تا نام آن‌ها بر اساس فهرست اعلامی شرکت، ثبت و تایید شود.

پس از ثبت در سیستم، کارت‌های شناسایی به بخش دوم ثبت‌نام در سالن واکسیناسیون فرستاده می‌شد تا با توجه به محدود بودن فضا، افراد به نوبت و با تعداد کم داخل بروند. اطلاعات مرجع در سیستم ثبت و کارت واکسن صادر می‌شد و فرد به کابین تزریق مراجعه می‌کرد.

در نامه‌ی دکتر عبده‌زاده به وزیر بهداشت مطرح شد:

اعلام آمادگی سندیکا برای کمک به رفع مشکلات دارویی کشور



چهارشنبه سوم شهریورماه دکتر بهرام عین‌اللهی با ۲۱۴ رای موافق، ۵۵ رای مخالف و ۱۵ رای ممتنع از مجموع ۲۸۴ رای نمایندگان مجلس شورای اسلامی، به عنوان وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در دولت سیزدهم انتخاب شد.

دکتر محمد عبده‌زاده؛ رئیس هیات‌مدیره‌ی سندیکا در نامه‌ای به دکتر بهرام عین‌اللهی؛ انتخاب او را به عنوان وزیر بهداشت تبریک گفت و برای مسئولان و خدمتگزاران کشورمان آرزوی موفقیت کرد. دکتر عبده‌زاده ضمن اشاره به اهمیت و استراتژیک بودن صنعت داروسازی کشور و نیز مشکلات و چالش‌های این صنعت، اضافه کرد: «این سندیکا آمادگی خود را برای تشکیل جلسات تدوین برنامه‌ی استراتژیک و راهبردی صنعت داروسازی، تامین و تدارک فوری کمبودهای دارویی و برنامه‌ریزی بلندمدت به منظور بازگشت ثبات به بازار دارویی کشور اعلام می‌کند.»

دکتر عبده‌زاده در همین نامه یادآوری کرد پیش‌تر در نامه‌ای به رئیس‌جمهور منتخب، مهم‌ترین چالش‌ها و موانع صنعت دارویی کشور مطرح شده بود که متن آن نیز به وزیر نیز تقدیم شد. رئیس هیات‌مدیره‌ی سندیکا در پایان از وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی خواست دستورات لازم را برای رسیدگی و اقدام درمورد زمینه‌های مطرح‌شده صادر نماید.

در نامه‌ی سندیکا به دولت جدید آمده بود:

«دوگانگی یا بعضاً چندگانگی نرخ ارز در سال‌های اخیر از بزرگ‌ترین مشکلات صنعت داروسازی کشور بوده است. نظارت‌های شدید ارزی و در نظر گرفتن ارز یارانه‌ای برای بخش یا بخش‌هایی از بازار دارویی موجب محدود شدن دسترسی صنایع داروسازی به بازار ارز رسمی شده است. اگر چه این سیاست با نیت کاهش آسیب‌پذیری بیماران در مقابل نوسانات شدید نرخ ارز اتخاذ شده ولی این محدودیت‌ها اغلب موجب بروز اختلال در نظام سیاست‌گذاری دارویی شده است. همچنین به علت شکاف گسترده بین نرخ‌های ارز رسمی و موازی، انگیزه‌هایی برای فساد و سوءاستفاده ایجاد شده است. دو نرخ بودن ارز به علت اختصاص ارز ارزان‌قیمت به محصولات وارداتی سبب شده ریسک قاچاق معکوس دارو افزایش یابد و کشور دچار کمبود شدید داروهای وارداتی شود، به نحوی که گویا دولت در حال اعطای یارانه به

کشورهای مقصد قاچاق دارو است. همچنین دو نرخ بودن ارز تخصیصی به بخش تولید نیز کمک‌چندانی نکرده و باعث تشکیک صف‌های طولانی تخصیص ارز شده که نتیجه‌ی آن کند شدن و غیرقابل پیش‌بینی شدن برنامه‌ریزی تولید بوده است. از طرفی در سال‌های اخیر به علت منافع اقتصادی ناشی از اختصاص ارز ارزان‌قیمت و عدم وجود حاکمیت مطلوب در بخش سیاست‌گذاری دارو، نقش لابی‌گری در تصمیم‌گیری‌های مربوطه تشدید شده یا حداقل پتانسیل این آسیب‌ها افزایش یافته است. آسیب جدی‌تر نیز آن است که صنعت داروسازی و بازارهای متصل به آن همواره مجبورند در یک فضای غیرواقعی و دور از واقعیت اقتصاد کشور و دنیا فعالیت کنند که رشد و توسعه آن‌ها را با موانع جدی مواجه می‌کند. برای مثال تخصیص ارز دولتی به ماده‌ی اولیه‌ی داروها باعث شده است اقتصاد دارو در یک فضای مصنوعی و کاذب قرار گیرد.

با توجه به این که هزینه‌های شرکت‌ها از جمله نیروهای انسانی و دستگاه‌ها و سرمایه‌گذاری‌های توسعه‌ای از فاکتورهای بازار واقعی تبعیت می‌کنند، این روش نتیجه‌ای جز کاهش یا توقف سرمایه‌گذاری‌های توسعه‌ای ندارد. در چنین شرایطی صنعت داروسازی حتی اگر در صورت‌های مالی سود نشان دهد، این سود از نوع سود اقتصادی نیست.»

در بخش نتیجه‌گیری نامه به اهمیت و جایگاه صنعت داروسازی اشاره و بر حمایت درست دولت از تولید داخلی تاکید شده و آمده بود: «صنعت داروسازی نقش بسیار مهمی در توسعه‌ی سلامت، افزایش امید به زندگی و بهبود کیفیت زندگی افراد جامعه دارد و توسعه‌ی این صنعت علاوه بر کمک به رشد اقتصادی و تولید ناخالص ملی، هم‌راستا با ارتقاء سلامت جامعه نیز هست. به نظر می‌رسد در درجه‌ی اول تغییر نگاه سیاست‌گذاران دولتی به صنعت داروسازی از یک پیمانکار تامین‌کننده‌ی دارو به یک صنعت پویا و توسعه‌گرا، بسیاری از مشکلات صنعت را مرتفع خواهد کرد. نقش سازمان‌های نظارتی و قانون‌گذار برای بازار و صنعت داروسازی باید نگاه توسعه‌گرا و سلامت‌محور باشد و در این راستا برخی موانع موجود از جمله ضوابط و مقررات و نیز فرآیندهای دست و پاگیر همچون محدودیت‌های ثبت داروهای جدید، قیمت‌گذاری و بازبینی قیمت‌ها نیز به عنوان یکی از ریشه‌های بیمه‌ای تغییر کند.

برخی امور جاری همچون دونه‌رخ یا چندنونه‌رخ بودن ارز صنعت داروسازی نیز به عنوان یکی از ریشه‌ای‌ترین علل فساد و عدم شفافیت و از آن مهم‌تر به عنوان عاملی برای ننگ داشتن صنعت داروسازی در یک اقتصاد مصنوعی و کاهش توان سرمایه‌گذاری شرکت‌ها اصلاح شود و موضوع نگرانی افزایش پرداخت بیماران از طریق روش‌های جایگزین مانند بیمه جبران شود. یقیناً حمایت دولت از صنعت داروسازی به‌ویژه بخش خصوصی پویا و کارآمد برای سرمایه‌گذاری در این صنعت، باعث می‌شود آینده‌ای روشن‌تر برای این صنعت استراتژیک چه در بخش تامین نیازهای دارویی بیماران و چه در بخش توسعه‌ی صادرات داروها فراهم شود.»

شرکت مهندسی زیستی آروکو از شما فرهیخته گرامی
جهت بازدید از غرفه این شرکت **B197-B198-B199** در نمایشگاه
ایران فارما ۱۴۰۰ مهر (۱۹ الی ۲۱) دعوت بعمل می آورد.

Fermenters (Steel & Glass)	Filter Housing	Piping & Process Design, CFD
Bioreactors (Steel & Glass)	WFI Generator	Orbital Welding
CIP/SIP System	PSG	Chromatography Columns
Virus Inactivation Vessel	Magnetic Agitator	Pass Box (Dynamic & Static)
TFF System	IBC	Central SCADA with CSV
Process Vessel	Homogenizer	Clean room SS Furniture
Filtration System	Clean Piping	Heat Exchanger
Kill Tank	Boroscopy	Bio Safety Cabinet
Bio-Inactivation System	Electro Polish	LAF

Validation Documents (DQ, IQ, OQ)

کرج، شهرک صنعتی سین دشت، خیابان دوم غربی - پلاک ۱۰

تلفن: ۰۲۶۳۶۶۷۰۲۴۴

فکس: ۰۲۶۳۶۶۷۰۳۰۹

Info@arokobioeng.com



ماهانامه اختصاصی حوزه دارو، تغذیه، بهداشت و سلامت
فارسی - انگلیسی
شماره ۶۰. سال هشتم. مرداد و شهریور ۱۴۰۰
تیراژ ۵۰۰۰ نسخه - قیمت ۱۵۰۰۰۰ ریال - توزیع سراسری
انتشارات مطالب نشریه غذا و دارو با ذکر منبع بلامانع است.

صاحب امتیاز: مؤسسه رساگفتمان صنعت بینش

مدیر مسئول: لیلا چگینی

سردبیر: شادمهر راستین

مشاوران علمی: دکتر جعفر میرفخرایی، دکتر محمد عبدهزاده،
دکتر مهدی پیرصالحی، دکتر عباس کبریاییزاده، دکتر محمود
نجفی عرب، دکتر هاله حامدیفر، دکتر مرتضی خیرآبادی،
دکتر علی مهرآمیزی، دکتر فضل‌اله حیدرزاده،
دکتر مهدی سلیمانجاهی، دکتر محمد ناصری

مدیر اجرایی:

اکرم اظهري

دبیر تحریریه:

زهره صدريزاد

همکاران این شماره تحریریه: رسول سعدونی، صحرا بختیاری

امور ارتباطات و رسانه: فرخ دهبزرگی، پگاه حبیبی

گرافیک و نشر

مسئول گرافیک: الهامه رازفر

عکاسان: امین سروری، افرا شهباززاده

سازمان آگهی‌ها

مدیر امور مالی: مهرداد حضرتی

مدیر بازاریابی: مهسا عباسی

گروه بازاریابی: مهدی فخرآور، محمدرضا اسماعیلی،

محمد یزدان پرست، سپیده اسماعیلی

فناوری اطلاعات: اردشیر شیرزادیان

با همکاری: مریم قربانی، غزل اسروش، فرناز محمودی، نرگس
قربانعلی، محمدامین حسینی، مقدی وارثانی، حسین حبیب‌الهی

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: شرکت مبینا چاپ

اهمیت تولید محتوای سلامت-محور در شبکه‌های اجتماعی ۱۴

نمایشگاهی ایمن به امید جهانی عاری از کرونا ۱۵

کمیوهای کرونایی؛ پیش‌بینی نکردن، سوءمدیریت، فراقکتی و واردات فوری ۲۵

دکتر محمدحسن واصفی: آنچه به جایی نرسد، فریاد است ۳۱

دکتر علی‌اکبر ساری صراف: نفس کشیدن بدون صنعت برای من مشکل است ۳۳

دکتر فرهاد شایقی: دوستان من در صنعت، بزرگ‌ترین ثروتم پس از ۴۰ سال کار هستند ۳۶

این قرص‌ها معجزه‌ی دنیای جدید هستند ۳۹

چند بعدی بودن، توجه به روابط انسانی و نظم و انضباط، ویژگی‌های تاثیر گذار دکتر سیامک‌نژاد ۴۲

با کمال تاسف و تأثر درگذشت دکتر محمدحسن طریقت‌منفرد؛ وزیر بهداشت دولت
دهم را به خانواده معزز ایشان و جامعه‌ی پزشکی تسلیت عرض می‌کنیم. علو درجات را
برای آن مرحوم و صبر و شکیبائی برای بازماندگان از درگاه ایزدمنان خواستاریم.

نشریه غذا و دارو

با کمال تاسف و تأثر درگذشت دکتر فریدون سیامک‌نژاد؛ داروساز، نویسنده و فعال
حوزه دارو را به خانواده معزز ایشان و جامعه‌ی داروسازی تسلیت عرض می‌کنیم. علو
درجات را برای آن مرحوم و صبر و شکیبائی برای بازماندگان از درگاه ایزدمنان خواستاریم.

نشریه غذا و دارو

آقای دکتر اسماعیل مؤذنی؛ مدیرعامل محترم شرکت نوآوران دارویی کیمیا
با نهایت تاسف و تأثر درگذشت پدر گرامیتان را به جنابعالی و خانواده‌ی محترم
صمیمانه تسلیت می‌گوییم.

نشریه غذا و دارو

آقای دکتر فرزاد پیرویان؛ با نهایت تاسف و تأثر درگذشت خواهر گرامیتان را به
جنابعالی و خانواده‌ی محترم صمیمانه تسلیت می‌گوییم.

نشریه غذا و دارو



مطالب این شماره
را با اسکن
QR Code
بازدید نمایید.

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۲۰۳۸۴۶
مقالات علمی: scientific@fdmag.ir
امور بین‌الملل: intl@fdmag.ir
انتشار و توزیع: مؤسسه رسایش

روابط عمومی سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران
مؤسسه رسایش: ۸۸۲۰۳۸۴۵
امور مشترکین: ۸۸۸۷۱۲۲۸
امور سایت: it@fdmag.ir
معرفی کتاب: books@fdmag.ir

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولی‌عصر، توانیر، خیابان نظامی گنجوی، خیابان بیوند، خیابان حماسی
ساختمان رسایش، پلاک ۲۶
تلفن: ۸۸۲۰۳۸۴۵-۶ نامبر: ۸۸۱۹۸۵۲۰



اهمیت تولید محتوای سلامت-محور در شبکه‌های اجتماعی

قرن بیست‌ویکم را می‌توانیم قرن تحول بسیاری از زمینه‌های زندگی شخصی و اجتماعی انسان بدانیم. اینترنت، گوشی‌های هوشمند و شبکه‌های اجتماعی از مرز یک وسیله یا فضای ارتباطی بسیار فراتر رفتند و حوزه‌های بسیاری را تحت تأثیر قرار دادند، دگرگون یا حتی حذف کردند.

نه تنها ارتباطها و ملاقات‌های خانوادگی و دوستانه به صفحه نمایش گوشی تلفن همراه محدود شد، بسیاری از کلاس‌های درس، نشست‌ها و کنفرانس‌های خبری و علمی نیز به جای سالن‌ها و لابی‌ها در اتاق‌های مجازی برگزار می‌شود. شبکه‌های اجتماعی پا را از این هم فراتر گذاشتند و یکی از مهم‌ترین و اصلی‌ترین بخش‌هایی که در اختیار گرفتند، اطلاع‌رسانی و عرضه‌ی انواع محتوای سرگرمی و خبری گرفته تا مطالب علمی و تخصصی. دیگر نمی‌توان آن‌ها را نادیده گرفت یا از کنارشان با ساده‌انگاری گذشت؛ به ویژه آن‌که در شرایطی که تیراژ روزنامه‌ها و مجلات در سراسر دنیا کم می‌شود، کتاب‌های چاپی، صوتی می‌شوند و اغلب محتواها به شکلی تغییر می‌کنند که در بستر اینترنت یا نرم‌افزارها در دسترس عموم باشند.

همه‌گیری کرونا و خانه‌نشینی شدن انسان‌های گوشی به دست، سرعت این تغییر و تحول را چندین برابر افزایش داد و زمینه‌ی دیگری را نیز برجسته کرد. اگر پیش‌تر فقط بعضی افراد در اینترنت به دنبال محتواهای سلامت-محور بودند، جستجوها به تناسب اندام، زیبایی و ظاهر معطوف می‌شد یا فقط کسانی که بیماری یا مشکل خاصی داشتند، سراغ محتوای سلامت می‌رفتند، حالا شاید بتوانیم با اطمینان بگوییم همه‌ی افراد متصل به شبکه‌های اجتماعی با این مسئله درگیرند. نشانه‌های کرونا، درمان کرونا، جهش‌ها، مواد غذایی مؤثر بر پیشگیری یا درمان، عوارض بیماری، داروهای جدید، واکسن و... فرقی نمی‌کند فرد با نگاه درست به موضوع بپردازد یا جزو کسانی باشد که نظرش به درمان‌های غیرعلمی یا حتی مخالفت با واکسن باشد؛ در هر صورت به محتوای سلامت‌محور در شبکه‌های اجتماعی وابسته است.

اگر تا پیش از این در زمینه‌ی تولید محتوای سلامت-محور و دارویی، کوتاهی شده بود، دیگر چنین تعللی به هیچ‌وجه جایز نیست. افراد بی‌صلاحیت و غیرمعتبر با سرعت زیادی در این فضا رشد کرده‌اند و مطالب غیرعلمی و اشتباه را منتشر می‌کنند که متأسفانه با استقبال زیادی هم روبه‌رو می‌شود و کار را برای فعالان حوزه‌ی سلامت سخت می‌کند. از یک طرف مجاب کردن کسانی که به شایعات و مسائل غلط باور دارند، کار سخت‌تری است و از طرف دیگر چنین افرادی که به این مسائل غیرعلمی باور دارند، جان خودشان و دیگران را به خطر می‌اندازند. این نتیجه را می‌توانیم در خوددرمانی‌ها، تجویزهای دارویی عجیب، مصرف خودسرانه‌ی مکمل‌ها، شایعه‌پراکنی درباره‌ی داروها، مخالفت با واکسن و... ببینیم. خوشبختانه تعدادی از پزشکان، داروسازان، دانشجویان و افراد تحصیل‌کرده‌ی حوزه‌ی درمان و حتی مراکز دانشگاهی وارد عرصه شده و صفحات زیادی را در شبکه‌های اجتماعی فعال کرده‌اند و سعی می‌کنند با انتشار محتوای علمی و صحیح، مخاطبان را آگاه کنند. حوزه‌ی دارو را در این زمینه می‌توان جدید دانست، شاید خیلی افراد حتی بدون تخصص پزشکی بتوانند اطلاعات عمومی سلامت-محور درستی ارائه دهند ولی پرداختن به دارو و نوشتن درباره‌ی آن حتی در سطح عمومی تنها از عهده‌ی متخصصان و داروسازان برمی‌آید.

اگر تا پیش از این مردم فقط در وقت نیاز سراغ اطلاعات دارویی می‌رفتند، حالا مطالب مربوط به داروهای شیمیایی، بیوتک، گیاهی، مکمل‌ها، فرآورده‌های بهداشتی و هر کالایی که در داروخانه (حتی بدون نسخه) عرضه می‌شود، برای‌شان جذاب است. کرونا باعث شد دغدغه‌ی خودمراقبتی و سلامت بیشتر شود و افراد جامعه حتی اگر برای خودشان نگران نیستند، به خاطر عزیزانشان به این مسائل اهمیت بدهند.

اینک زمانی است که نظارت نهادهای علمی و دانشگاهی را می‌طلبد تا با تأیید یا رد مطالب و در موارد لازم کلیت یک صفحه یاسایت، به دسترسی به محتوای درست کمک کنند و مانع انتشار اطلاعات غلط و غیرعلمی شوند. ▶

و اما ایران‌فارمای ششم...

نمایشگاهی ایمن به امید جهانی عاری از کرونا

قرار بود پاییز ۲۰۲۰ پاییز متفاوتی برای صنعت دارو باشد و ششمین دوره‌ی نمایشگاه ایران‌فارما ویژه و متفاوت برگزار شود؛ پاییز ۲۰۲۰ فصل بسیار متفاوتی برای صنعت دارو، نمایشگاه ایران‌فارما، مردم ایران و جهان شد، آن‌قدر و آن‌طور که هیچ‌کس نمی‌توانست آن‌را پیش‌بینی کند. جهان از زمستان ۲۰۱۹ وارد مسیر و دنیای دیگری شده بود، دنیایی که جهت و برنامه‌هایش را نوزدهمین وپروس از خانواده‌ی کووید تعیین کرد، تغییر داد و دگرگون ساخت. روزهایی که فعالان و آگاهان حوزه‌ی سلامت و درمان خبرهای ووهان چین را پیگیری می‌کردند، کمتر کسی گمان می‌برد کرونا به یک همه‌گیری جهانی تبدیل شود و نه تنها عرصه‌ی درمان، حتی تمامی مناسبات اجتماعی، اقتصادی و سیاسی را تحت تاثیر قرار دهد و گونه‌ای دیگر از زندگی را برای انسان‌های دنیای مدرن رقم بزند. تولیدکنندگان و فعالان صنعت داروی ایران سال ۱۳۹۹ را بدون تعطیلی آغاز کردند، عید با کرونا به خانه‌های مردم آمده بود و پروتکل‌های درمانی داروهای متفاوتی را برای مقابله با این ویروس مهارنشده‌ی پیشنهاد می‌دادند. بنابراین صاحبان صنعت گوش به زنگ بودند تا به محض اعلام یک دارو و افزایش مصرف، میزان تولید خود را بالا ببرند و نیاز کشور را تامین کنند. متأسفانه موج‌های بیماری یکی پس از دیگری کشور را از زرد به وضعیت قرمز می‌رساند و با هر عبور، کشته‌های بسیاری به جا می‌گذاشت. در این میان برای صنعت داروسازی و سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران، جان فعالان این حوزه، بقیه‌ی مردم و صدالبته پزشکان و کادر درمان در مرتبه‌ی اول قرار داشت و با آن‌که تاریخ‌های دیگری به امید روزهای بهتر برای برگزاری ایران‌فارما اعلام شده بود، هر دو منتفی شدند.

الوعده وفا

پس از آخرین تغییر در زمان برگزاری ایران‌فارما، قرار شد دو هفته پس از خروج تهران از وضعیت قرمز کرونایی، نمایشگاه برگزار شود. حالا با افزایش تعداد افراد واکسینه شده، کم‌کم کل کشور از این قرمز مرگبار بیرون می‌آید و نفسی می‌کشد و فرصت مناسبی است تا داروسازان پس از وقفه‌ای یک ساله، بار دیگر گرد هم جمع شوند. با پیگیری و نامه‌نگاری‌های هیات‌مدیره‌ی سندیکا نیروهای دفتری و کارخانه‌ای شرکت‌های دارویی دو دوز واکسن خود را دریافت کرده‌اند، با توجه به تخصصی بودن نمایشگاه ایران‌فارما، میزان خطر در این فضا به حداقل ممکن رسیده است. طبیعتاً همچنان دستورالعمل‌های جهانی مقابله با کرونا با همان میزان پایبندی و تعهد سابق اجرا می‌شود تا نمایشگاه کاملاً ایمن برگزار شود. ایران‌فارمای ۲۰۲۱، نمایشگاه متفاوتی خواهد بود، اما بسیار متفاوت‌تر از آن‌چه قرار بود در سال ۲۰۲۰ برگزار شود. هر چند سایه‌ی کرونا به سنگینی قبل نیست ولی تاثیر آن بر صنعت، کشور و دنیا پابرجاست؛ چه بسا با جهش‌ها و سویه‌های جدید، بشر به این زودی نتواند زندگی بدون ماسک و کرونا را تجربه کند؛ اما همه می‌دانند راه‌هایی دنیا از آزمایشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی و کارخانه‌های تولید واکسن و دارو می‌گذرد.

داروسازانی که به ایران‌فارمای ششم می‌آیند موضوعات و حرف‌های زیادی برای به اشتراک گذاشتن دارند، از داروهای ضدکرونا و واکسن‌های مختلف گرفته تا وعده‌ها و احتمال‌های رفع تحریم، از سیاست‌های دولت جدید در حوزه‌ی سلامت و بهداشت تا قراردادهای بین‌المللی مؤثر بر صنعت دارو...

امید است ایران‌فارمای هفتم در جهان عاری از کرونا برگزار شود.



دکتر هاله حامدی‌فر:

ایران فارما در مرحله «خوب» است و باید «عالی شدن» هدف آن باشد

دکتر هاله حامدی‌فر؛ نایب رئیس هیات‌مدیره سندیکای صاحبان داروهای انسانی ایران، ضمن اشاره به توانمندی و ظرفیت‌های صنعت داروسازی ایران و اهمیت آن برای کشور در شرایط کنونی می‌گوید: «هر فعالیت تولیدی و خدماتی به محمل و فضایی برای نمایش و معرفی خود نیاز دارد و نمایشگاه‌ها چنین امکانی را برای صنعت داروسازی فراهم می‌کند. نمایشگاه‌های ما می‌توانند خیلی خیلی مفیدتر از چیزی باشند که الان هستند، به شرط آن که روابط دیپلماتیک خیلی بهتری داشته باشیم. فعالان صنعت دارو همدیگر را می‌شناسند و نمی‌خواهیم صنایع به خودشان معرفی شوند، یک هدف نمایشگاه این است که بتوانیم توانمندی‌های صنعت را به مسئولان معرفی کنیم و هدف دیگر یافتن همکار و مشتریان جدید خارجی از طریق این معرفی‌هاست.»

دکتر حامدی‌فر در ادامه درباره اهداف نمایشگاه می‌گوید: «مهم است که بتوانیم از طریق نمایشگاه سرمایه‌گذارهای خارجی را جذب کنیم، مسیرهای صادراتی را باز کنیم یا خود ما برای تولید سرمایه‌گذاری مشترک در کشورهای دیگر داشته باشیم و... واقعیت این است که روابط خارجی و دیپلماتیک ایران هیچ وقت بی‌تنش نبوده است ولی در یکی دو سال اخیر به قدری چالش داشته و مشکل‌آفرین بوده که حتی نگه داشتن روابط قبلی هم سخت شده است چه برسد که بخواهیم روابط و همکاری‌های جدیدی ایجاد کنیم؛ بنابراین اگر نمایشگاه‌ها همزمان با ایجاد روابط دیپلماتیک و باز شدن مسیرهای سیاسی باشد به صنعت کمک بیشتری خواهد کرد.»

نایب‌رئیس هیات‌مدیره سندیکا معتقد است ایران‌فارما به‌طور محسوسی در چند دوره گذشته رشد داشته و توضیح می‌دهد: «امسال در همه‌گیری کرونا و با توجه به جابه‌جایی زمان برگزاری، نمی‌دانیم شرایط چگونه خواهد بود. ایران‌فارما در این چند دوره رشد داشته ولی از جایی به بعد رشد کردن و بهتر شدن کار سختی می‌شود، وقتی بخواهید چیزی را از متوسط پیش ببرید و به خوب تبدیل کنید، راحت جلو می‌رود ولی برای از خوب به عالی رسیدن، مسیر خیلی سخت می‌شود. ایران‌فارما الان در مرحله خوب قرار دارد ولی هدفش باید عالی شدن باشد.»



دکتر محمد عبده‌زاده:

مسیری که ایران‌فارما طی کرده باعث اعتبار داروسازی کشور است

دکتر محمد عبده‌زاده؛ رئیس هیات‌مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران با ذکر این نکته که پیام اول ایران‌فارما انعکاس و انتقال توانمندی و ظرفیت‌های داروسازی کشور است، توضیح می‌دهد: «کار ایران‌فارما نمایش دستاوردهای صنعت، ایجاد بازارهای صادراتی و توسعه صنعت داروسازی است که علیرغم تحریم‌های ظالمانه به دست آمده‌اند. پیام دیگر نمایشگاه این است که صنعت برای پیشرو و بالنده بودن و خارج شدن از مرزها به کمک نیاز دارد، همان‌طور که مقام معظم رهبری گفتند باید در کنار رفع موانع از تولید پشتیبانی هم بشود، بنابراین حمایت وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها باید عملی باشد و در حد حرف باقی نماند. سال گذشته نیز ما در جلسه با رئیس سازمان غذا و دارو پیشنهاد تشکیل کمیته‌ای برای رفع موانع تولید دادیم که در این جمع می‌توان برای واگذاری مسائل غیرحاکمیتی و حذف موارد غیرضروری تصمیم گرفت و امیدواریم با توجه به شعار و الزام قانونی امسال این کمیته تشکیل شود؛ بنابراین ایران‌فارما مطالبه‌گر رفع موانع تولید و پشتیبانی سیستم‌های دولتی از بخش تولید خواهد بود تا ما (به‌عنوان تولیدکنندگان دارو) وظیفه خودمان را بهتر انجام دهیم و به مردم و اقتصاد کشور کمک کنیم.»

دکتر محمد عبده‌زاده درباره مسیری که ایران‌فارما تا الان پشت سر گذاشته است می‌گوید: «نمایشگاه ایران‌فارما مسیر بلوغ و پختگی را طی می‌کند، مسیری که تا به حال طی شده باعث اعتبار داروسازی کشور بوده و هر دوره از قبل کامل‌تر شده است. متأسفانه امسال به دلیل همه‌گیری کرونا حضور شرکت‌های خارجی کمتر می‌شود ولی می‌توانیم پیش‌بینی کنیم با برداشته شدن تحریم‌ها و حذف کرونا، ایران‌فارما یکی از نمایشگاه‌های بین‌المللی بزرگ حوزه دارو خواهد شد.»

رئیس هیات‌مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران در پایان تأکید می‌کند: «تلاش ما این است با توجه به هر چه در توان داریم وظیفه‌مان را به بهترین شکل انجام دهیم و داروی مورد نیاز کشور را تأمین کنیم. امیدواریم سال جاری شاهد انسجام جامعه داروسازی کشور باشیم و اگر مسائل و اختلاف نظرهایی وجود دارد با گفت‌وگو، هم‌فکری و رویکردی بهتر، راهکار عملی و موثری برای آن‌ها ارائه دهیم.»

آینده‌سازان ایران اسلامی تولید و معرفی داروهای جدید را یکی از اهداف نمایشگاه ششم عنوان کرد. عضو هیات مدیره سندیکا در ادامه می‌گوید: «نمایشگاه ایران‌فارما مناسب‌ترین فرصت برای تولیدکنندگان مختلف است زیرا از این طریق نیازمندی‌های صنعت در معرض افکار تولیدکنندگان بالقوه و بالفعل قرار می‌گیرد و از طرف دیگر شرکت‌ها تشویق به استفاده تکنولوژی‌های به روز برای بهبود کیفی دارو می‌شوند و رقابت برای تولید داروهای باکیفیت بیشتر می‌شود.»

دکتر مرتضی خیرآبادی نمایشگاه را فضایی برای انعکاس تفکرات تولیدکنندگان دارو در عرصه‌های مختلف، نمایش فناوری‌های جدید در تولید دارو، معرفی شیوه‌های جدید تولید دارو، کسب بازارهای جدید و نیز جلب دانشجویان داروسازی و سایر متخصصان جهت ورود به صنعت عنوان و اضافه می‌کند: «در عین حال آمار و اطلاعاتی که در مورد بازدیدکنندگان، متخصصان، فعالان حوزه داروسازی و سایر دست‌اندرکاران حوزه سلامت جمع‌آوری می‌شود به منزله نهالی است که در نمایشگاه‌های بعدی دارو با کنش‌های سازمان یافته و هماهنگ، ایجاد ساختارهای جدید تولید دارو را نمایش خواهد داد.»



دکتر عباس کبریایی زاده:

ایران‌فارما تابلویی زیباست که توانمندی نظام دارویی کشور را تصویر می‌کند

دکتر عباس کبریایی زاده، عضو هیات‌مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران، نمایشگاه ایران‌فارما را دستاوردی برای صنعت داروسازی کشور می‌داند که بیان‌گر توان ملی است و در این مورد توضیح می‌دهد: «این فضا و فعالیت نوعی اعلان ظرفیت‌های ملی صنعت کشور است و نقش تابلویی را دارد که مسئولان کشور از دیدن آن لذت می‌برند. مسئولان با دیدن نتایج درج شده بر این تابلو باید تلاش کنند تا از طریق تسهیل صادرات، رفع بروکراسی‌ها و کاهش ساختار پدروسالارانه‌ای که بر کل صنعت حاکم کرده‌اند، از صنعت و دستاوردهای آن حمایت کنند.»

دکتر کبریایی‌زاده در ادامه می‌گوید: «نه تنها باید این تابلوی ارزشمند را به زیبایی حفظ کنیم بلکه باید برای حضورمان در عرصه‌های بین‌المللی و کسب و حفظ این بازارها محقق تلاش نماییم.» او در پایان تأکید می‌کند: «در یک جمله ایران‌فارما را تابلویی جذاب و خوشایندی می‌بینم که توانمندی نظام دارویی کشور را به نمایش می‌گذارد.»



دکتر مرتضی خیرآبادی:

نمایشگاه ایران‌فارما خانه داروی کشور است

دکتر مرتضی خیرآبادی، عضو هیات مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران با یادآوری مشکلات و چالش‌های صنعت داروسازی در سال گذشته می‌گوید: «همان‌طور که استحضار دارید کشور ما تحت تأثیر شیوع ویروس کرونا مشکلات زیادی را تجربه کرده است که بسیاری از صنایع تا مرز تعطیلی پیش رفتند ولی صنعت دارو برای مقابله با کرونا نه تنها تعطیل نشد بلکه با فعالیت شبانه‌روزی خود توانست بیش از ۹۹ درصد داروهای مورد نیاز بیماران را تولید کند و با کمترین قیمت جهانی در اختیار بخش سلامت قرار دهد که می‌توان گفت در مقایسه با کشورهای در حال توسعه از روند بسیار مثبتی برخوردار بوده است.» عضو هیات‌مدیره سندیکا یادآوری می‌کند نقش فرآورده‌های دارویی در اقتصاد و تحریم ظالمانه ایران بیشتر مشخص شد و همین تحریم‌ها سبب ایجاد زمینه‌های ظهور خلاقیت‌ها و توانایی بالقوه فعالان صنعت دارو شد.

به باور دکتر خیرآبادی نمایشگاه دارو یکی از ابزارهای مهم بازاریابی در توسعه و فناوری‌های جدید سیستم درمانی کشور است و نیز گامی در خدمت توسعه داروهای جدید و کمک به ایجاد زیرساخت‌ها برای تولید مواد اولیه، مواد جانبی و بسته‌بندی به شمار می‌رود. او ایران‌فارما را یک رویداد بزرگ سلامت محور می‌داند و می‌گوید: «این نمایشگاه در راستای تحقق اهداف سلامت پایدار فضایی سازنده میان تمام فعالان صنعت ایجاد می‌کند. تولیدکنندگان دارو و گروه‌های مختلف در آماده‌سازی و عرضه محصولات مختلف دارویی گرد هم می‌آیند تا از دستاوردها و چالش‌های یکدیگر آگاه شوند و با مشورت و مساعدت مسیر تهیه، تولید و توزیع دارو را برای اقشار مختلف جامعه هموار سازند.»

دکتر خیرآبادی در ادامه با اشاره به این‌که تغییرات روزافزون داروها، ساخت داروهای جدید و تنوع آن‌ها رقابتی مطلوب برای همه تولیدکنندگان ایجاد می‌کند، می‌افزاید: «نمایشگاه ایران‌فارما خانه داروست یعنی فضایی که اطلاعات شرکت‌های مختلف داروسازی را جمع‌آوری می‌کند، قدرت تولیدکنندگان بخش‌های مختلف را نمایش می‌دهد و نیازهای تولیدی شرکت‌ها در زمینه خدمات، فناوری، تکنیک‌های جدید و نوآوری را مطرح می‌کند.» او معرفی و نمایش دستاوردهای پژوهشی و فناوری صنعت داروسازی به دانشجویان، بازدیدکنندگان و

مراتب بیشتر از اصل نمایشگاه بهره‌وری و دستاورد داشته باشد. ایران فارما طی سال‌های گذشته و علی‌رغم تحریم‌ها فعال بوده و توانسته است قدم‌های مهمی برای همراهی با صنعت بردارد و امیدوارم با رفع تحریم‌ها ایران فارما ابعاد وسیع‌تری پیدا کند و بتوانیم در سطح منطقه‌ای آن را برگزار کنیم.»

دبیر کل فدراسیون اقتصاد سلامت در پایان می‌گوید: «ایران فارما کم کم در حال رسیدن به یک بلوغ و پختگی است تا به اهداف تعریفی اولیه خود دست پیدا کند. طبیعی است که تحول و رشد متوقف نمی‌شود و فکر می‌کنم همه صنایع و از جمله دارو برای آن که توسعه پیدا کند و بتواند به حرکت خود ادامه دهد باید مسیرهای صادراتی برای آن‌ها هموار شود. نمایشگاه‌ها یکی از مهم‌ترین بخش‌هایی هستند که می‌توان از آن‌ها برای پیش بردن صنعت در مسیر صادرات استفاده کرد، با همین رویکرد بهتر است ابعاد منطقه‌ای ایران فارما گسترش پیدا کند و بتوانیم از ظرفیت کشورهای همسایه نیز در این نمایشگاه استفاده کنیم.»



دکتر فضل‌اله حیدر نژاد:

نمایشگاه‌های تخصصی برای معرفی توانمندی صنعت دارو لازم هستند

دکتر فضل‌اله حیدر نژاد؛ عضو هیات‌مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران، فعال بودن مسئولان در نمایشگاه را برای دستیابی ایران فارما به اهدافش لازم می‌داند و توضیح می‌دهد: «معمولا مسئولان با تاخیر در نشست‌ها و نمایشگاه‌ها حاضر می‌شوند یا اصلا نمی‌آیند یا اگر بیایند چند دقیقه صحبت می‌کنند، حرف‌های تکراری می‌زنند و می‌روند و باید خودمان از خودمان تعریف و انتقاد کنیم. به نظر من مسئولانی مانند رئیس سازمان غذا و دارو، وزیر بهداشت، وزیر رفاه باید حداقل روز اول به طور کامل در نمایشگاه حضور داشته باشند و برای این حضور برنامه‌ریزی و هدف داشته باشند. این که فقط سلامی بگویند، چند عکس بگیرند و بروند، هزینه‌ای برای صنعت است و باید در این نمایشگاه از وضعیت شرکت‌ها و شرایط تولید مطلع شوند و برنامه اجرایی ارائه دهند.»

دکتر فضل‌اله حیدر نژاد در پایان می‌گوید: «ترجیح من این است که نمایشگاه‌های صنعتی، تجاری، علمی و تخصصی بیشتر برگزار شود و مسائل، ظرفیت‌ها و توانمندی حوزه داروسازی را بهتر به مردم معرفی کنیم.»



دکتر سیدعلی ارم:

داروسازان محفلی در مقیاس ایران فارما نداشته‌اند
دکتر سیدعلی ارم؛ معاون برنامه‌ریزی و توسعه راهبردی تی‌پی‌کو، ایران فارما را فضایی ویژه برای گردهمایی داروسازان و کمک به ارتقای صنعت داروسازی می‌داند. او با اشاره به روند رو به پیشرفت برگزاری ایران فارما می‌گوید: «طی این سال‌ها زحمات زیادی برای برگزاری نمایشگاه کشیده شده و فعالیت رو به پیشرفتی داشته است. هر دوره کاستی‌های قبل را رفع کرد و از دید من آخرین نمایشگاه در سال ۲۰۱۹ به کمال نزدیک شده بود. ناراحت شدم که به دلیل همه‌گیری کرونا ایران فارما ۲۰۲۰ برگزار نشد و نتوانستیم دور هم جمع شویم و امیدوارم وضعیت به گونه‌ای پیش برود که سال آینده، دوره ششم برگزار شود.»
دکتر ارم با تاکید بر این که برگزاری ایران فارما باعث خوشحالی خواهد بود، ادامه داد: «می‌توانیم از ظرفیت‌های نمایشگاه برای بهتر و فعال‌تر شدن و نیز دور هم بودن و دیدار اهالی صنعت استفاده کنیم. قطعا از چنین ملاقات‌هایی استقبال می‌کنیم و حتی اگر شرایط به گونه‌ای پیش رفت که نمایشگاه به نحو دلخواه برگزار نشد، سعی می‌کنیم کمبودها را به شکل دیگری جبران و ارتباط‌ها را حفظ کنیم، چون سنگ بنای موفقیت صنعت ارتباطات



دکتر حمیدرضا محمدی:

ایران فارما با وجود تحریم قدم‌های مهمی برای صنعت دارو برداشته است

دکتر حمیدرضا محمدی؛ دبیر کل فدراسیون اقتصاد سلامت، نمایشگاه‌ها را رکن بسیار مهمی در صنعت می‌داند که دستاوردها، نوآوری‌ها و داروهای جدید را معرفی می‌کنند و در عین حال محلی برای ملاقات افراد فعال در این حوزه هستند تا مسائل و مشکلات‌شان را با یکدیگر طرح و بررسی کنند. او در ادامه می‌گوید: «با توجه به این که هر سال نشست‌ها و جلسه‌های جانبی هم در ایران فارما برگزار می‌شود، چه بسا این موضوعات جانبی به



دکتر آصف مهدوی:
ایران فارما مشوقی برای انتقال تکنولوژی و سرمایه‌گذاری تولید

دکتر آصف مهدوی با ابراز خرسندی از فعالیت خودش در اولین دوره ایران فارما می‌گوید: «این افتخار را دارم که از بدو شروع ایران فارما در این نمایشگاه حاضر بوم و حتی در تاسیس آن مشارکت داشتیم و می‌دانم یک نمایشگاه تخصصی است که حرفه‌ای برگزار می‌شود و طبیعتاً از تداوم آن خیلی خوشحالم. سال ۲۰۱۹ حتی پلویون کشورهای خارجی مانند هندوستان، اندونزی، چین در این نمایشگاه نشانه عملکرد موفقیت‌آمیز و حرکت رو به جلوی ایران فارما بود. امیدوارم سال ۱۴۰۰ نمایشگاه بهتر و پربارتر از سال‌های قبل برگزار و باعث شود یک فضای تجاری خیلی خوبی در حوزه دارویی کشور شکل بگیرد.»

او با یادآوری این نکته که بازار دارویی کشور ما جذاب و جالب توجه است، اضافه می‌کند: «از طرفی شریکان تجاری شرکت‌های دارویی ما نیز متنوع هستند بنابراین اگر تحریم‌ها برداشته شود، ایران فارما قطعاً با حضور و استقبال کشورهای خارجی روبه‌رو می‌شود و منجر به گسترش نمایشگاه خواهد شد. تشویق به انتقال تکنولوژی و سرمایه‌گذاری تولید در ایران از دیگر مزایایی است که ایران فارما می‌تواند داشته باشد.»

تقویت حضور بازدیدکنندگان خارجی یکی دیگر از مزایای این نمایشگاه جهت تقویت صادرات است، تقویت محتوایی ایران فارما، تداوم و افزایش کارگاه‌ها و پنل‌های آموزشی و علمی به افزایش کیفیت نمایشگاه کمک می‌کند.»



دکتر سید علی فاطمی:
ایران فارما نمایشگاه معتبری برای معرفی صنعت دارو

به گفته دکتر سید علی فاطمی؛ نایب رئیس انجمن داروسازان ایران، بدون تردید یکی از روش‌هایی که در فرهنگ‌سازی، معرفی و ایجاد اعتماد به داروهای داخلی

است و کمک می‌کند فعالیت‌مان را گسترش دهیم.» معاون برنامه‌ریزی و توسعه راهبردی تی‌پی‌کو ادامه می‌دهد: «هرچند در مقیاس کوچک‌تر محافلی برای دیدار اهالی صنعت وجود دارد ولی همه آن‌ها نیز کم شده‌اند، محفلی در اندازه و مقیاس ایران فارما نداشته‌ایم و هنوز هم نداریم. داروسازی به نسبت سایر صنایع، خیلی بزرگ نیست ولی در عین حال صنعت بسیار مهمی است و کسانی که در این حوزه فعالند، افراد دلسوزی هستند که شبانه‌روز کار و تلاش می‌کنند و گاهی به خاطر گرفتاری‌های زیاد از دیدار همدیگر غافل می‌شوند و ایران فارما فرصتی برای گردهمایی آن‌هاست.»

دکتر ارم در پایان درباره دستاوردهای نمایشگاه می‌گوید: «نام عصر ارتباطات روی آن است و یکی از رموز موفقیت در دنیای جدید به حساب می‌آید. برقراری روابط موثر در نمایشگاه کمک می‌کند صنعت بزرگ‌تر، قوی‌تر و با اقتدار بیشتری به مسیرش ادامه دهد و در سال‌های آینده نتیجه و ثمر بیشتری برای جامعه داشته باشد.»



دکتر علی شریف اعلم:
پایان تحریم، ظرفیت اصلی نمایشگاه‌ها را مشخص می‌کند

دکتر علی شریف اعلم؛ رئیس اداره مواد اولیه سازمان غذا و دارو با یادآوری این نکته که نمایشگاه‌های تخصصی دارو سابقه طولانی در دنیا دارند، فعالیت آن‌ها را برای صنعت ضروری می‌داند و اضافه می‌کند: «هر چند کشور ما دیر وارد این عرصه شده ولی همین ورود هم لازم بوده و این فعالیت مثبت شروع شده است. نمایشگاه‌ها محل تلاقی شرکت‌های تولیدی مختلف هستند و جای دیگری نمی‌توان در یک بازه زمانی کوتاه و یک مکان مشترک، تعداد زیادی شرکت و تولیدکننده را به صورت هم‌زمان کنار هم داشت تا از پیشرفت‌ها، وضعیت تولیدات جدید، نکات مورد نظر یکدیگر و... با خبر شوند. نمایشگاه بهترین فرصت و فضا برای ارتباط شرکت‌ها با یکدیگر و کمک به بخش‌های مختلف صنعت است.»

دکتر علی شریف اعلم در پایان تاکید می‌کند: «با رفع تحریم‌ها و آزاد شدن رفت و آمدهای بین‌المللی ایران فارما به پتانسیل‌های خود دست می‌یابد و با حضور ویزیتورها، نمایندگان و مدیران شرکت‌های خارجی، صادرات و سرمایه‌گذاری در صنعت کشور، می‌توان به اهمیت و جایگاه نمایشگاه‌ها پی برد.»



مهندس حمیدرضا علیپور:

ارتباط بیشتر شرکت‌های ایرانی با شرکت‌های خارجی، نتیجه مطلوبی برای ایران‌فارماست

مهندس حمیدرضا علیپور؛ مدیرعامل شرکت تولید مواد اولیه داروپخش (تماد)، معتقد است نمایشگاه‌ها در تمام دنیا می‌توانند ارتباط خوبی بین صنعت داخلی با کشورهای دیگر ایجاد کنند و برگزاری نمایشگاه‌های متعدد دارویی در کشورهای مختلف آسیایی، اروپایی و آمریکایی بیان‌گر اهمیت این فضاهاست. او در ادامه با اشاره به همه‌گیری کرونا که روابط حضوری را محدود کرده است تعویق زمان برگزاری ایران‌فارما را طبیعی می‌داند و اضافه می‌کند: «اگر برگزاری نمایشگاه متناسب با شرایط فعلی بتواند در مسیر تعامل فرامرزی شرکت‌ها و ارتباط آن‌ها با کشورهای دیگر دنیا موثر باشد، نمایشگاه موفق خواهد بود و امیدوارم ایران‌فارما در این زمینه به نتایج مطلوبی برسد.»

او به عنوان کسی که در پنج دوره گذشته نمایشگاه ایران‌فارما حضور داشته است شرایط برگزاری آن‌ها را هر سال بهتر از قبل می‌داند و می‌گوید: «هر زمان که بتوانیم ارتباط بیشتری بین شرکت‌های داخلی خودمان با دیگر کشورها و نمایندگان آن‌ها برقرار کنیم موفق‌تر خواهیم بود. امسال شاید به دلیل شرایط همه‌گیری کرونا حضور نماینده‌های کشورهای دیگر کمتر باشد ولی امیدوارم برگزارکنندگان تمهیداتی ببینند و بستری فراهم کنند که بتوانیم از طریق غیرفیزیکی و به صورت برخط ارتباط با آن‌ها را شاهد باشیم تا دستاورد خوبی برای شرکت‌ها فراهم آورد.»



دکتر لقمان فیروزپور:

ایران‌فارما می‌تواند چشم‌انداز منطقه‌ای داشته باشد

دکتر لقمان فیروزپور؛ مدیرعامل شرکت فناوران دارویی پارسیان، درباره مسیری که نمایشگاه ایران‌فارما در چند دوره گذشته طی کرده است، می‌گوید: «در چنین مواردی نباید

نقش دارد برپایی نمایشگاه‌های سالانه است که ایران‌فارما معتبرترین نمایشگاه کشور در سال‌های اخیر بوده است. او ادامه می‌دهد: «پزشکان و متخصصان و حتی مردم می‌توانند در این نمایشگاه حاضر و با دستاوردهای داروسازی کشور آشنایی پیدا کنند، نه این‌که صرفاً آمارهایی از میزان تولید دارو داده شود. تکراری شده است همه می‌دانیم ۹۷ درصد داروی مورد نیاز در داخل تولید می‌شود، باید در این نمایشگاه‌ها نشان داده شود اثربخشی داروها چقدر است، آزمایش‌های بالینی در بخش‌های مختلف چه مرحله‌ای را طی می‌کند و... از این طریق اعتماد به داروی داخلی را افزایش دهیم.»

نایب رئیس انجمن داروسازان ایران با توجه به حضور خود در ۲ یا ۳ دوره نمایشگاه، مسیری را که ایران‌فارما در این چند سال طی کرده است، رو به پیشرفت می‌داند و اضافه می‌کند: «حضور شرکت‌ها از نظر کمی و کیفی طی این سال‌ها افزایش پیدا کرده است و به این تداوم خوش‌بین هستم. هر چند مشکلات کشور روی صنعت داروسازی اثر می‌گذارد و امیدوارم این روند رو به بهبود و مثبت ادامه پیدا کند.»



مهندس علی گودرزی:

ایران‌فارما، فرصتی برای نمایش و ارتقاء ظرفیت صنعت

مهندس علی گودرزی؛ مدیرعامل شرکت داروسازی سبحان دارو معتقد است «با توجه به تخصصی بودن ایران‌فارما، هر چه نمایشگاه بیشتر به سمت تکنولوژی و علم روز برود و هر چه تعداد منابع و شرکت‌های بین‌المللی بیشتر شود، قطعاً پربارتر خواهد بود. ایران‌فارما در طول این چند سال، برگزاری موفق داشته و هر چند تحریم محدودیت‌هایی برای صنعت ما ایجاد کرده ولی از طرف دیگر، بخش‌هایی از توانمندی صنعت، بالا رفته است و در شرایط فعلی نیز برگزاری نمایشگاه ایران‌فارما مفید و موثر خواهد بود.» او با تأکید بر این‌که سبحان دارو امسال نیز ماند دوره‌های گذشته در نمایشگاه حضور خواهد داشت، می‌گوید: «شاید به دلیل تحریم‌های زیادی که وجود دارد، حضور شرکت‌های خارجی به اندازه‌ی سال‌های قبل پررنگ نباشد ولی از سوی دیگر تولیدکنندگان داخلی بیشتری به ایران‌فارما اضافه شده‌اند و باید از این فرصت برای نمایش توانمندی‌های تولید داخلی استفاده کنیم و ظرفیت صنعت دارو را ارتقاء دهیم.»

مهندس امیرحسین نواده خزعل با اشاره به نقش حیاتی صنعت داروسازی در شرایط حساس کنونی اضافه می‌کند: «انتظار می‌رود در چنین شرایطی این نمایشگاه ضمن ایجاد بستر مطلوب برای تسهیل ارتباط اتربخش بین شرکت‌های فعال در حوزه دارو و صنایع وابسته، ظرفیت‌ها و توانمندی‌های صنعت را به نحو احسن معرفی کند. همچنین ایران‌فارما می‌تواند امکانی برای برقراری ارتباط شرکت‌های ایرانی با مراکز تحقیقاتی علمی داخلی و بین‌المللی ایجاد کند و در عین حال زمینه‌ای برای توسعه صادرات محصولات دارویی کشور و جذب سرمایه‌های خارجی در ایران فراهم آورد.»



دکتر افشین وهابزاده:

رقابت در ایران‌فارما می‌تواند منتج به افزایش

بهره‌وری در صنعت شود

دکتر افشین وهابزاده؛ مسئول اتاق فکر معاونت غذا و داروی دانشگاه ایران شرایط کشور و صنعت دارو، معتقد است نمایشگاه‌هایی با سبک و سیاق ایران‌فارما فضایی برای تبادل اطلاعات بین بخش‌های مختلف صنعت هستند و به عنوان مثال می‌توان تولیدکننده مواد بسته‌بندی، انواع مواد اولیه و حتی بعضی تجهیزات مورد نیاز را در این فضا پیدا کرد و نشست‌های زیادی به صورت رو در رو برگزار می‌شود؛ امتیاز ویژه این است که همه در یک مکان هستند.

او در ادامه اضافه می‌کند: «شرکت‌های تولیدی برای تهیه مایحتاج خودشان باید با تامین‌کنندگان ارتباط داشته باشند که در چنین نمایشگاهی همه آن‌ها کنار هم هستند که از یک طرف ایجاد ارتباط را تسهیل می‌کند و از طرف دیگر باعث ایجاد رقابت بین شرکت‌هایی می‌شود که کالای مشابه دارند و این رقابت در نهایت می‌تواند منتج به افزایش بهره‌وری در صنعت تولید داروی کشور شود.»

دکتر وهابزاده درباره تجربه حضور خود به‌عنوان فعال بخش تولید در ایران‌فارما می‌گوید: «در دوره‌های گذشته نمایشگاه که شرکت داشتیم، ایران‌فارما در این زمینه بسیار موثر بود، تامین‌کننده‌های مختلف را کنار هم داشتیم و شاهد رقابت‌های مفیدی بودیم و در نهایت توانست بهره‌وری زیادی به تولیدکننده نهایی برساند.»

مسئول اتاق فکر معاونت غذا و داروی دانشگاه ایران ضمن بیان این نکته که نمایشگاه ایران‌فارما در چند دوره گذشته قطعاً موثر بوده و روند رو به رشدی داشته است ادامه می‌دهد: «به نظر من برای این که مسیر رشد بهتر ادامه

چرخ را از ابتدا اختراع کرد، باید مسیر نمایشگاه‌های مشابه دنیا در حوزه دارو رصد شوند، آن مسیر در چشم‌اندازی چند ساله طی شود و براساس همان الگو پیش برویم؛ مثلاً در نمایشگاه جهانی CPHI و نمایشگاه‌های مشابه تقریباً جا افتاده و الگوهای آن‌ها شکل گرفته‌اند و در عین حال هر سال نوآوری‌هایی نیز دارند. فکر می‌کنم ایران‌فارما هم در کلان خوب پیش رفته و کاملاً به‌عنوان یک نمایشگاه فضایی برای تعامل شرکت‌های دارویی شناخته شده است ولی باید آن را تقویت کرد.»

دکتر فیروزپور برای افزایش مشارکت کشورهای منطقه در ایران‌فارما پیشنهاد می‌دهد: «با بعضی تغییرات در ایران‌فارما می‌توانیم آن‌را به یک نمایشگاه گردشگری تبدیل کنیم و هر سال در یکی از کشورهای منطقه مانند ترکیه، عراق و... برگزار شود و اصراری نداشته باشیم مختص صنعت ایران باشد؛ همان‌طور که الان خیلی از غرفه‌هایی که در نمایشگاه برپا می‌شود، ایرانی نیستند و قطعاً به مرور زمان و پس از باز شدن فضای سیاسی تعداد آن‌ها افزایش خواهد داشت. اگر از الان بسترهای لازم آماده نشود، با تغییر شرایط و مهیا شدن فضا از سایر نمایشگاه‌های بین‌المللی عقب می‌مانیم.»



مهندس امیرحسین نواده خزعل:

ایران‌فارما فضایی برای انتقال دانش فنی و رفع

بعضی چالش‌های صنعت

مهندس امیرحسین نواده خزعل؛ مدیر عامل شرکت شیمی داروی میخک، نمایشگاه‌های تخصصی دارو را فضایی پویا و مناسب برای ارائه آخرین تحولات و دستاوردهای صنعت داروسازی می‌داند و ادامه می‌دهد: «نمایشگاه‌هایی مانند ایران‌فارما باعث آشنایی و مشارکت چشمگیر فعالان صنعت در زمینه‌های دارو و صنایع وابسته می‌شود. همچنین این نمایشگاه فرصتی فراهم می‌کند تا ضمن بیان چالش‌ها و مشکلات صنعت، توانمندی‌های آن نیز به نمایش دربیاید و بستری مناسب برای انتقال دانش فنی و رفع بعضی چالش‌ها فراهم شود.»

این تولیدکننده حوزه صنعت در ادامه می‌گوید: «ایران‌فارما به عنوان نمایشگاهی شناخته شده همواره در نمایش دستاوردها و نوآوری‌های داروسازی کشور پیشرو بوده است. از جمله نتایج این نمایشگاه می‌توان به آشنایی و مشارکت شرکت‌های فعال حوزه دارو و صنایع وابسته اشاره کرد که تاثیر مثبت و چشمگیری بر بازار دارویی داخلی و بین‌المللی تولیدکنندگان ایرانی دارد.»



به گفته عرفان پاکچیان؛ مشاور مدیرعامل در امور شرکت‌های دانش‌بنیان گروه دارویی برکت، نمایشگاه‌های تخصصی قاعدتا مخاطبان تخصصی را هدف قرار می‌دهند اما این‌که بگوییم ۱۰۰ درصد شرکت کنندگان در ایران فارما صرفا افراد شاغل در صنعت دارو یا کسانی هستند که مستقیما با آن در ارتباطند، اشتباه است. قاعدتا بعضی افراد برای اطلاع از دستاوردهای صنعت در این نمایشگاه حاضر می‌شوند که شاید تعدادشان زیاد نباشد ولی سفیرهای اجتماعی هستند که پیشرفت‌های این صنعت را به بقیه منتقل می‌کنند و نتیجه‌اش ایجاد آرامش روانی است.

او در مورد مخاطبان مرتبط با صنعت می‌گوید: «می‌توان گفت ما در یک حالت گذار در صنعت داروسازی هستیم. سابق بر این شرکت‌های تولیدکننده قطعات و تجهیزات و مواد اولیه تعداد محدودی داشتند و فضای نمایشگاهی کمک می‌کند شرکت‌ها، هلدینگ‌ها و بزرگان صنعت داروسازی با این توانمندی‌ها در سطح کشور آشنا شوند و در نهایت یک زنجیره ارزش تعریف کنند. فراموش نکنیم شرکت‌های دانش بنیان ما توانسته‌اند از نقطه صفر به جایی برسند که بخشی از یک نیاز کشور را پاسخ بدهند و این توانایی و دستاورد باید به اطلاع تولیدکنندگان محصولات نهایی برسد تا بدانند نیازی به تامین اقلام مورد نیاز خود از خارج کشور ندارند.»

عرفان پاکچیان ایران فارما را یک اتفاق مثبت در صنعت دارو می‌داند که الزام شرکت‌های دارویی برای حضور در نمایشگاه CPhI را کاهش داد و مسیری رو به رشد را طی کرد. او در ادامه اضافه می‌کند: «خیلی خوب است که ایران فارما روابط بین‌المللی را نیز هدف قرار دهد. در دوره‌های گذشته کشورهای خارجی با محصولاتشان در حوزه‌های مختلف حضور داشتند و روابط بسیار خوبی ایجاد شد ولی منظور من این است که دستاوردها و نتایج شرکت‌های ما در منطقه خاورمیانه خاموش است و فکر می‌کنم این معضل به کمک ایران فارما حل می‌شود؛ یعنی اگر بتوان نمایشگاه را طوری گسترش داد که همه شرکت‌ها، تامین‌کنندگان و حتی خریداران (مانند وزارت بهداشت) در ایران فارما حاضر شوند کمک بزرگی به صادرات خواهد شد.» او در پایان یادآوری می‌کند یکی از معضلات بزرگ صنعت دارو صادرات در سال‌های اخیر و روند کند آم است چون اگر الزام به صادرات داشته باشید باید مواردی مانند جی‌ام‌پی بین‌المللی را رعایت کنید که باعث ارتقاء سطح دانشی و زیرساختی کل مجموعه نیز خواهد شد.

پیدا کند بهتر است شرایط حضور همه فعالان عرصه تولید فراهم شود. می‌دانم بعضی سازمان‌ها و دانشگاه‌ها دنبال غرفه برای حضور در ایران فارما بودند ولی با جواب نامشخصی روبه‌رو شدند. فکر می‌کنم اگر بتوان تمامی تامین‌کنندگان و بازیگران صنعت را زیر یک چتر جمع کرد و کسی بیرون نماند، قطعاً به رشد نمایشگاه کمک موثری خواهد کرد.»

دکتر افشین وهابزاده با اشاره به محدود بودن فضای پیشنهاد می‌دهد: «اگر بتوان فضای موجود را بین همه درخواست‌کنندگان تقسیم کرد خیلی بهتر از این است که ۱۰ یا ۲۰ درصد از فعالان و متقاضیان بیرون بمانند و بعضی دیگر فضای بیشتری داشته باشند.»



دکتر پیام سیفی:

کارگاه‌ها و پنل‌های آموزشی، امتیاز ویژه ایران فارما

هر چند آنی درمان یک مجموعه نوپا به حساب می‌آید ولی دکتر پیام سیفی؛ مدیر عامل شرکت داروسازی آنی درمان، مشارکت پیش‌تر و در دوره همکاری با شرکت‌های دارویی دیگر در ایران فارما حضور داشته است و روند حرکت این نمایشگاه را طی سال‌های گذشته رو به رشد می‌داند. او درباره آخرین دوره نمایشگاه می‌گوید: «ایران فارما ۲۰۱۹ بستر مناسبی برای صادرات فراهم کرده بود و می‌توانستیم تعامل خیلی خوبی با نمایندگان شرکت‌های خارجی حاضر در نمایشگاه داشته باشیم.»

این تولیدکننده مشارکت بالای صنعت در ایران فارما، بخش‌های آموزشی و برگزاری کارگاه‌ها و پنل‌های تخصصی را جزو ویژگی‌های مثبت نمایشگاه می‌داند. به گفته دکتر پیام سیفی مهم‌ترین ظرفیت و دستاورد ایران فارما کمک به صنعت داروسازی برای ارتباط با شرکت‌های خارجی و صادرات داروهای تولید داخل است، او در همین مورد اضافه می‌کند: «برای رسیدن به چنین هدفی نیازمند یک برنامه جامع برای تسهیل شرایط صادرات هستیم یعنی از یک طرف با تسهیل مبادلات ارزی و از طرف دیگر با تدوین قوانین و سیاست‌های ثابت در حوزه دارو، وضعیت صنعت تثبیت و قابل پیش‌بینی شود تا تولیدکنندگان بتوانند در این زمینه برنامه‌ریزی بلند مدت داشته باشند.»

عرفان پاکچیان:

افزایش فعالیت بین‌المللی ایران فارما باعث معرفی صنعت داروسازی در منطقه می‌شود



فقط صاحبان صنایع داخلی همدیگر را می‌شناسند و محک می‌زنند. اگر این محدودیت‌ها کاهش پیدا کند و بُعد بین‌المللی نمایشگاه‌های ایران با حضور شرکت‌های خارجی، افزایش پیدا کند، اطلاعات بیشتری نیز رد و بدل می‌شود و افراد متخصص می‌توانند با ملاقات حضوری همکاران خود از سایر کشورها، ایده بگیرند.»

دکتر عبدالکریمی تاکید می‌کند: «ایران فارما نقش مثبتی در فضای دارویی ایران دارد و اگر این کاستی‌ها رفع شود، می‌تواند جایگاه بهتری در منطقه پیدا کند، چون صنعت داروسازی ایران در منطقه از نظر کیفیت، تیراژ، کمیت و... نسبت به کشورهای منطقه ویژگی‌های خاص خودش را دارد.» او در پایان می‌گوید: «هیچ کدام از کشورهای همسایه حتی ترکیه (با وجود پیشرفت در صنعت دارو) هنوز از همه ابعاد و خصوصاً خودکفایی، ویژگی‌ها و امتیازات صنعت داروسازی ما را ندارد. برپایی نمایشگاه ایران فارما با حضور کشورهایمانند عراق، تاجیکستان، پاکستان، آذربایجان و نیز کشورهایمانند از خارج منطقه می‌تواند در ایجاد بازارهای جدید برای صنعت موثر باشد.» ▶



دکتر مسعود عبدالکریمی:

رفع تحریم‌ها می‌تواند جایگاه ایران فارما را در منطقه ارتقا دهد

دکتر مسعود عبدالکریمی؛ مدیرعامل شرکت داروسازی تهران دارو این نکته را یادآوری می‌کند که نمایشگاه‌ها محل تبادل اطلاعات هستند و افراد مشارکت‌کننده به راحتی می‌توانند در یک مکان و زمان متمرکز و تعریف‌شده از اطلاعات یکدیگر استفاده کنند. او در ادامه می‌افزاید: «باید این نکته را در نظر داشته باشیم که حضور شرکت‌های خارجی در نمایشگاه‌های داخلی به دلیل وضعیت خاص کشور (تحریم‌ها و نیز همه‌گیری کرونا) محدود است و بنابراین در شرایط کنونی



شرکت پرس قرص ایرانیان

طراح و سازنده اولین دستگاه پرس قرص (روتاری در ایران)

شرکت پرس قرص ایرانیان با کادری مجرب و دارای تجربه ۳۵ ساله در صنعت داروسازی و پیشرو در امور مشاوره، طراحی و ساخت انواع ماشین آلات خطوط تولید دارویی، غذایی آرایشی و بهداشتی، در پی اقدام به توسعه فعالیت‌های صنعتی خود در سال ۹۴ موفق به ساخت اولین دستگاه پرس قرص روتاری ساخت ایران گردید. پس از چهار سال آزمایش و تحقیقات مستمر در زمینه ارتقای کارایی دستگاه سرانجام در نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما ۲۰۱۹ از اولین دستگاه پرس قرص روتاری ساخت ایران رونمایی نمود. این دستگاه با متریال و علم و فناوری مهندسان با تجربه ایرانی و بدون مهندسی معکوس طراحی و در ابعاد و مدل‌های مختلف (۳ تا ۳۵ سمبه) و به صورت دستی و هوشمند قابل طراحی و اجرا است. با توجه به اینکه دستگاه کاملاً در داخل ایران تولید شده است خدمات پس از فروش این دستگاه نیز به هیچ عنوان وابسته به قطعات و خدمات خارج از کشور نبوده و در هر زمان و مکانی قابل ارائه می‌باشد. ضمناً طرح این دستگاه انحصاراً متعلق به شرکت پرس قرص ایرانیان بوده و توانایی ساخت سایر مدل‌های درخواستی از سمت کارخانه‌های داروسازی را دارد.

✉ tabletpressiranian2019@gmail.com

🌐 www.iriantabletpress.ir

☎ 09125603214

🏠 کرج - گلشهر

☎ 026-34647863

☎ 026-34649071

طراحی و ساخت انواع دستگاه پلیسترینگ

– قابلیت انتقال پلیستر به دستگاه کارتونینگ

– امکان بسته بندی انواع قرص، کپسول و ویال و آمپول

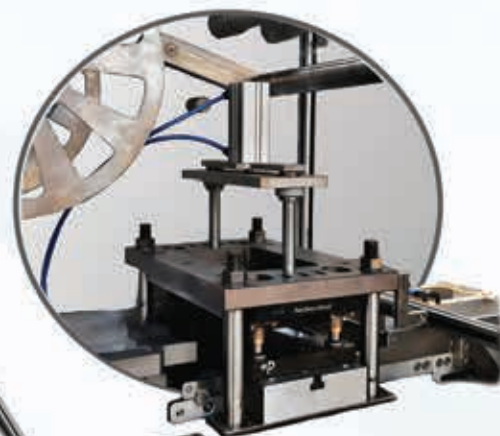
– قابلیت نصب انواع فیدر

– قابلیت بسته بندی محصول به روش ALU,ALU - PVC,ALU

– تنظیم آسان دستگاه برای سایز های مختلف محصول

– قابلیت پرفراژ پلیستر در صورت نیاز

– رابط کاربری آسان



۰۵۶۶۷۹۸۸۷۴۳

۰۹۳۹-۶۶۲-۹۲۴۶

info@partdarou.com

کیلومتر ۴ بزرگراه فتح، (جاده قدیم کرج) فتح ۱۹ پلاک ۲۳





طراحی و ساخت ماشین آلات

خط گرانول سازی Line Peletization



۶۶۷۹۸۷۴۳-۵ 

۰۹۳۹-۶۶۲-۹۲۴۶ 

info@partdarou.com 

کیلومتر ۴ بزرگراه فتح، (جاده قدیم کرج) فتح ۱۹ پلاک ۲۳

گزارشی از کمبود سرم و داروهای کرونا در موج پنجم کرونا

پیش‌بینی نکردن، سوءمدیریت، فرافکنی و واردات فوری

زهره صدری‌نژاد؛ همان‌طور که پیش‌بینی می‌شد کرونای دلتا به ایران رسید و مانند موج‌های پیشین در ابتدای ورود سوبیه‌ی جدید و زمانی که فقط استان‌های جنوبی درگیری بالا داشتند، باز هم بی‌عملی ادامه پیدا کرد و کرونای هندی تمام کشور را سیاه کرد. این شرایط در حالی پیش آمد که کارشناسان، متخصصان، پزشکان و فعالان حوزه‌ی درمان هشدار داده بودند که شدت و میزان انتقال بالای کرونای دلتا، خیلی بیشتر است و کشور را با چالش جدی روبه‌رو خواهد کرد. ایران رکورد آمار مرگ و میر خودش را شکست، تعداد مرگ‌های روزانه به بیش از ۶۲۰ نفر رسید، مسئولان و دست‌اندرکاران با اطمینان از افزایش بیشتر آمار گفتند و آگاهان و کارشناسان، رقم فعلی را هم حداقل دو برابر عنوان کردند.

برنامه‌ریزی نکردن، نداشتن پیش‌بینی و آمادگی لازم برای ورود موج پنجم مشکل دیگری را هم رقم زد: کمبود داروهای مورد نیاز، از رمدسیویر و فاپیرواویر تا فرآورده‌ی ساده‌ای مانند سرم نمکی که برای تزریق داروهای اصلی کرونا لازم است. هفته‌ی اول مردادماه اولین خبرهای کمبود دارویی و به‌ویژه سرم منتشر شد و ادامه پیدا کرد. از آن‌جا که سرم برای بیماری‌های دیگر نیز استفاده می‌شود، افزایش مصرف، رسیدن قیمت به ۱۰۰ هزار تومان و حتی بالاتر در بازار سیاه و نیاز فوری باعث شد واردات تنها راه جبران کمبودها باشد. در این گزارش کمبود سرم و داروهای کرونا و دلایل آن را در موج پنجم بررسی می‌کنیم.

سابقه‌ی کمبود سرم در سال‌های گذشته

هر چند موج بلند کرونا دلیل اصلی کمبود سرم‌های تزریقی است ولی این مسئله در کشور بی‌سابقه نیست و فعالان صنعت دارو به خاطر دارند که سال ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ نیز کشور با این مشکل درگیر بود. خردادماه ۹۵ غلامی، رئیس وقت داروخانه‌ی ۱۳ آبان درمورد دلایل کمبود سرم در کشور اظهار بی‌اطلاعی کرده و به «شرق» گفته بود: «مدت زیادی است که نمی‌توانیم به‌راحتی سرم تهیه کنیم ولی از دلایلی آن بی‌اطلاعم.»

دکتر روح‌الله ولیان، پزشک داروساز، مصرف بیشتر سرم در تابستان را بیشتر عنوان و اضافه کرده بود: «ولی ما در بیمارستان‌ها مصرف بی‌رویه‌ی دارو و سرم هم داریم که باعث می‌شود زمان‌های دیگر هم با کمبود مواجه شویم. کارخانه‌ها اصولی دارند که براساس آن در مقطعی دست به تعمیرات می‌زنند و استانداردسازی می‌کنند؛ در واقع به خاطر رعایت کردن اصول تولید، کارخانجات در مقطعی از زمان تولیدات خود را قطع می‌کنند که می‌تواند یکی از دلایل کمبود باشد.»

دکتر جنیدی، مدیر وقت روابط عمومی انجمن داروسازان این مساله را تایید کرده و گفته بود: «از سال گذشته برای به‌روز کردن و تغییراتی در یکی از خطوط تولید سرم یک کارخانه‌ی معتبر، این خط تولید متوقف شد؛ اما مساله این است که طبیعتاً ما قراردادهای صادرات برای کشورهای دیگر، به‌ویژه کشورهای همسایه هم داشتیم و این قراردادها هنوز به قوت خود باقی است.»

به نظر می‌رسد در آن مقطع، توقف خط تولید برای به‌روز رسانی جی‌ام‌پی، تعهدات صادراتی شرکت‌ها و نیز تجویزهای غیرضروری در کمبود سرم موثر بوده‌اند، عواملی که فقط یک موردشان در شرایط فعلی نیز موثر است: افزایش مصرف که این بار غیرضروری نیست.

سرم نیست، مگر با قیمت ۱۰۰ هزار تومان یا بالاتر

هفدهم مردادماه جام جم نوشت: «سه هفته است سرم در داروخانه‌ها توزیع نمی‌شود و تقریباً ۱۰ روز است که قحطی سرم شده، یک هفته‌ای نیز می‌شود که این کمبود، راه به رسانه‌ها برده و حتی کسانی که سرو کاری با سرم ندارند، خبردار کرده است. با این حال هنوز خبری از محموله‌های وارداتی نیست که سازمان غذا و دارو هفته‌ی قبل وعده‌ی وارداتش از هند و ترکیه را داده بود. با این‌که برخی کارخانه‌های تولیدی مثل شرکت داروسازی ثامن آستان قدس رضوی توان تولیدی خود را ۵۰ درصد افزایش داده تا ماهانه ۵/۴ میلیون انواع سرم را در شبکه‌ی بهداشت و درمان عرضه کند، اما بازار همچنان عطش سرم دارد. خیلی‌ها با خواهش و التماس دل داروخانه‌ای را به رحم می‌آورند و سرمی می‌گیرند، برخی پول بیشتری می‌دهند و سرم ۵۰۰۰ تومانی را تا چند برابر قیمت می‌خرند تا کارشان راه بیفتد. در این میان عده‌ای با رابطه‌بازی، سرم را به برخی بیماران می‌رسانند و برخی افراد شاغل در مراکز درمانی تعدادی از سرم‌های موجود را به دست دوست و آشنا می‌رسانند.

و غیر بیمارستانی برای کمک به درمان کرونا از جمله ناپروکسن، فاموتیدین، سرم و داروهای داروخانه‌ای نوشت که کمبود بعضی اقلام از حدود سه هفته پیش شروع شده و همچنان با وجود وعده‌های مراجع تامین‌کننده، ادامه دارد. در این گزارش آمده مشکل بیماران کرونایی در مازندران تنها کمبود دارو نیست و برخی شهروندان از این‌که داروها با قیمت گران به صورت بازار سیاه در دسترس است، شکایت دارند و می‌گویند عدای تجارت مرگ راه انداخته‌اند. یک داروساز در شهر ساری ضمن تایید این مسئله اضافه کرده بود: «سخت‌گیری غیرکارشناسی در توزیع داروها باعث شده است بازار سیاه فروش داروها به وجود بیاید. از طرف دیگر دارویی مانند رم‌دسیویور بی‌رویه تجویز می‌شود در حالی‌که به نظر می‌رسد این دارو برای درمان کرونای دلتا چندان اثر گذار نیست.»

با این حال به نظر می‌رسد مشکل اصلی تامین دارو برای بیماران سرپایی است چون معاون غذا و داروی دانشگاه علوم پزشکی مازندران به ایرنا گفت: «در بخش بیمارستانی با تمهیداتی که اندیشیده شد مشکلی برای تامین دارو نداریم و رم‌دسیویور و سرم مستمر توزیع می‌شود ولی استفاده‌ی رم‌دسیویور در اوج است و روزانه هفت هزار عدد از این دارو در استان مصرف داریم. کمبود «اکتیرا-تمزیوا» کشوری است و به ما سهمیه می‌دهند و بر همان اساس سهمیه‌ی دارو را توزیع می‌کنیم.»

به گزارش این خبرگزاری، شرایط در اصفهان هم مشابه است، داروخانه‌های شهر شلوغ هستند و بعضی بیماران با کمبود داروهای کرونایی و افزایش قیمت‌های چند برابری مواجهند و فقط برای افراد

بستری سرم موجود است.

در این شرایط نمی‌دانیم آیا موانع تولید سرم در کشور رفع شده و آیا محموله وارداتی که قرار است کفاف یک ماه نیاز کشور را بدهد، سرانجام این هفته از راه می‌رسد یا خیر؟»

نازی ناصری؛ مسئول روابط عمومی انجمن داروسازان خراسان رضوی در گفت‌وگو با ایسنا این چرخه معیوب را چنین شرح داد: «از حدود دو ماه قبل سرم سهمیه‌بندی شده بود و تعداد محدودی به داروخانه‌ها ارائه می‌شد اما در یک هفته تا ۱۰ روز اخیر، سرم کاملاً تمام شده و فقط به بیمارستان‌ها ارائه می‌شود. درحالی‌که یک بیمار کرونایی به‌طور مرتب سرم مصرف می‌کند ولی بیماران سرپایی و خانواده‌های آن‌ها موفق به تهیه‌ی سرم نمی‌شوند و به مردم گفته می‌شود بروند از جای دیگر تهیه کنند اما در سطح شهر هیچ سرمی وجود ندارد. چند هزار بیمار سرپایی سطح شهر چگونه باید سرم تهیه کنند؟»

دکتر علی فاطمی؛ نایب رئیس انجمن داروسازان ایران نیز پیش‌بینی نکردن شرایط و نبود برنامه‌ریزی لازم را دلیل شرایط پیش آمده می‌داند و در تحلیل وضع موجود گفت: «شرکت شهید قاضی تبریز ماهانه ۱۱ میلیون سرم معادل ۴۰ درصد سرم کشور را تامین می‌کرد. این شرکت طبق تعهدش باید از ۵ تیر وارد مدار تولید می‌شد ولی به علت مشکلات تحریمی موفق به این کار نشد. اما این تنها بخشی از ماجرای کمبود سرم در کشور است نه همه آن. وقتی توقف تولید ماهانه چهار میلیون سرم در شرکت شهید قاضی اعلام شد، برخی شرکت‌ها به سازمان غذا و دارو اعلام کردند آماده‌ی واردات سرم هستند اما این موضوع در بروکرسی‌های این سازمان از قلم افتاد. حتی با این‌که چهار تولیدکننده‌ی سرم در این مدت شیفت‌های کاری را افزایش دادند و تا ماه‌های ابتدایی سال اجازه ندادند کمبود سرم در کشور شدت بگیرد، ولی با شروع موج پنجم کرونا و افزایش مصرف، کمبود به تدریج شدت گرفت تا امروز که در هیچ داروخانه شهری سرم یافت نمی‌شود.»

دکتر فاطمی تاکید کرد: «سازمان غذا و دارو و وزارت بهداشت باید این وضع را پیش‌بینی و با واردات سریع و به‌موقع از شکل‌گیری وضع موجود جلوگیری می‌کردند، اما سازمان غذا و دارو وقتی به یاد واردات افتاد که دیر شده و کشور مورد نظر نیز هند بود که خودش درگیر کروناست و اجازه‌ی خروج سرم از کشورش را نمی‌دهد. ما باید به زنجیره‌ی تامین بیش از این‌ها توجه می‌کردیم، چون سرم جزو اقلام غیرقابل جایگزینی است که جان بسیاری از بیماران به وجود آن وابسته است.»

کمبود سرم و داروهای کرونا در تمام استان‌های درگیر

خبرگزاری ایرنا ۲۲ مردادماه از کمبود داروهای عمومی

این حال ابوالفضل اصلانی؛ معاون غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی اصفهان، کمبود داروی بیماران کرونایی در استان را تکذیب کرد و مدعی شد: دارو به وفور در مراکز درمان سرپایی و داروخانه امام سجاده (ع) اصفهان موجود است، ولی اکنون دو سه هفته است در اصفهان کمبود سرم وجود دارد چون از هفت شرکت سرم‌سازی کشور، یکی از آن‌ها که تولید بالایی داشت، اردیبهشت‌ماه از مدار تولید خارج شد و قرار است به چرخه تولید بازگردد. به گزارش ایرنا از ابتدای فروردین تا آخر خرداد امسال ۱۰۵ هزار ویال رم‌دسیویور در کشور مصرف شده که میزان تزریق آن در خرداد ۶۰۰ هزار ویال و در تیر دو میلیون و ۲۵۰ هزار ویال بوده و برآورد شده است که مصرف آن در مرداد هشت برابر شود، یعنی به حدود پنج میلیون ویال برسد.

از ما خواسته شد برای واردات اقدام نکنیم!

۱۳ مردادماه ایسنا از قول دکتر سید حیدر محمدی؛ مدیرکل دارو و مواد تحت کنترل سازمان غذا و دارو درباره‌ی کمبود سرم تزریقی در بیمارستان‌ها، نوشت: «تابستان سال گذشته یکی از تولیدکننده‌های سرم که بزرگ‌ترین شرکت سرم‌سازی ما است، درخواست کرد که توزیع سرم را برای آن شرکت متوقف کنیم تا خط GMP خود را اصلاح کند و کیفیت آن را بهبود دهد. پاییز این مجوز را به شرکت دادیم که به دلیل مشکلات تحریم نتوانست دستگاه‌ها را بیاورد. بنابراین بهمن‌ماه کار آغاز شد و قول داده‌اند از دهم شهریور ماه دوباره خطوط راه‌اندازی شود. بخش زیادی از سرم مورد نیاز را این شرکت تامین می‌کرد و یکی از دلایل کمبود سرم همین موضوع بوده است.» به گفته‌ی محمدی مصرف رم‌دسیویور که یکی از داروهای پرمصرف و خط اول درمان کرونا است، ناگهان از ۶۰۰ هزار عدد در ماه به یک میلیون و ۵۰۰ هزار عدد رسید و با مصرف هر رم‌دسیویور، یک سرم هم مصرف می‌شود. او گفت: «چند راهکار برای رفع کمبود سرم داشتیم، اعلام کردیم تا اطلاع ثانوی طی یکی تا دو هفته آینده، سرم فقط در مراکز درمانی توزیع شود. از کارخانجات خواستیم میزان تولید سرم‌های نیم و یک لیتری را افزایش دهند که میزان تولید به ۱۱ میلیون ۷۰۰ هزار رسید. در عین حال همزمان از شرکت‌ها خواستیم تولید سرم‌های ۱۰۰ سی سی و ۲۵۰ سی سی که قبلاً خیلی مصرف نداشت، برای رقیق کردن رم‌دسیویور تولید کنند. همچنین از دیروز مجوز دادیم که به اندازه نیاز یک ماه از هند و ترکیه سرم وارد شود که شرکت‌ها بلافاصله اقدام کردند و از اوایل هفته آینده سرم به وفور موجود می‌شود. داروخانه‌های سرپایی تحمل کنند! تا اوایل هفته آینده سرم مجدداً در مراکز سرپایی هم توزیع شود.»

نوزدهم مردادماه، دکتر محمدرضا شانه‌ساز؛ رئیس سازمان غذا و دارو ضمن تایید افزایش مصرف و تجویز بی‌رویه، توپ کمبودها را در زمین تولیدکنندگان انداخت و گفت: «مصرف رم‌دسیویور در خردادماه ۶۰۰ هزار عدد بود و اواسط مردادماه به دو میلیون و ۲۵۰ هزار عدد رسید که نشان می‌دهد گایدلاین‌ها (راهنماهای بالینی) برای تجویز دارو درست رعایت نمی‌شود. در هیچ کشوری چنین الگوی مصرفی نمی‌بینیم. در زمینه‌ی سرم هم ما پارسال این موضوع را پیش‌بینی می‌کردیم اما تولیدکننده‌ها به مجلس اعتراض کردند که سازمان غذا و دارو می‌خواهد سرم وارد کند.»

او در ادامه افزود: «یکی از شرکت‌های بزرگ تولیدکننده سرم اعلام کرد تولیدش متوقف می‌شود و ما بر همین اساس برای واردات برنامه‌ریزی کردیم، اما تولیدکننده‌ها به مجلس نامه نوشتند و برای تامین سرم تعهد دادند و از ما خواسته شد اقدامی برای واردات نشود. در حالی که اگر طبق برنامه‌ریزی خودمان پیش می‌رفتیم، اکنون مشکلی برای سرم نداشتیم.»

تجویز بی‌حساب و کتاب دارو، متفاوت با همه‌ی کشورهای دنیا

دکتر حمید خوبی؛ رئیس انجمن داروسازان تهران به روش تجویز دارو در ایران انتقاد دارد، آن‌را یکی از دلایل



کمبود دارو می‌داند و توضیح داد: «هیچ کجای دنیا کرونا شبیه ایران، درمان نمی‌شود. روش درمانی با استفاده از داروهایی مانند فاویپیراویر، رمدسیویر، اینترفرون، آی‌وی‌آی جی که با این حجم در کشور ما مصرف می‌شود، در بیشتر کشورهای دنیا مطرح نیست. در حالی بیماران کرونایی دنبال داروی آی‌وی‌آی جی می‌گردند که هیچ مدرک علمی معتبری در مورد تاثیر آن بر کرونا نداریم.»

او درباره‌ی تجویزهای بی‌حساب و کتاب برخی از پزشکان گفت: «متأسفانه برای درمان کرونا هیچ پروتکل رسمی نداریم. هر درمان‌گر هر چه دلش بخواهد تجویز می‌کند. به طور مثال مصرف رمدسیویر ظرف دو تا سه هفته، ۸ برابر شد. پیک شدید کرونا هم بود و تب مصرف رمدسیویر در کشور بالا گرفت. این دارو قرار بود فقط در بیمارستان برای بیماران که درگیری شدید ریه دارند، تجویز شود. اکنون در درمان‌های خانگی و کلینیک‌های سرپایی، پزشکان عمومی به صورت فراوان رمدسیویر تجویز می‌کنند.»

دکتر خوبی با اشاره به این که مشکل نبود دارو نیست، ادامه داد: «مشکل رهاشدگی تجویز داروست که هیچ ضابطه‌ای ندارد، از طرف دیگر متأسفانه در چنین شرایطی شبکه‌های قاچاق بیشتر فعال می‌شوند. این ننگی برای سیستم‌های نظارتی است که چند دهه از پس شبکه‌های قاچاق دارو برنیامده‌اند، قاچاق دارو امروز باید جرم و خیانت ملی شناخته شود ولی شبکه‌های قاچاق روز به روز گسترده‌تر و فربه‌تر می‌شوند.»

همه‌ی دلایل کمبود سرم از توقف خط تولید تا قاچاق معکوس

دکتر محمود نجفی‌عرب؛ عضو هیات‌مدیره‌ی سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران، ضمن

بیان این نکته که «ما در سندیکای تولیدکنندگان تولید داروهای انسانی چندین ماه است که می‌گوییم احتمالاً موجی از کمبود دارو اعم از تولید داخل و وارداتی داشته باشیم. اما یا مسئولان توجه کردند و نتوانستند کاری کنند یا توجهی نکردند!»، چند مورد «خروج یکی از شرکت‌های اصلی سرم‌سازی از چرخه‌ی تولید»، «افزایش مصرف سرم در بیمارستان‌ها در پی افزایش شیوع کرونا»، «محدودیت در واردات یکی از محصولات پتروشیمی»، «قطعی برق» و «قاچاق معکوس» را به‌عنوان عوامل کاهش موجودی سرم تزریقی در بازار مطرح کرد.

دکتر نجفی‌عرب با بیان این که ظرفیت تولید سرم در کشور، ماهانه حدود ۱۵ میلیون واحد و مصرف کشور هم تقریباً پایین‌تر از این ظرفیت است، گفت: «این ۱۵ میلیون واحد در سال‌های گذشته، نه تنها کفاف نیاز کشور را می‌داد و حتی مازاد آن نیز گاهی صادر می‌شد. تعداد شرکت‌های سرم‌سازی در کشور قابل توجه است، کارخانه شیراز سرم، شرکت داروپخش و شرکت سرم‌سازی شهید قاضی از این تولیدکنندگان هستند. جالب این‌که شرکت‌های سرم‌سازی سال ۱۳۹۹ با مازاد تولید مواجه بودند، چون با وجود کرونا، بسیاری از جراحی‌های غیراورژانسی به تعویق افتاد و مصرف سرم در کشور کاهش پیدا کرد.»

او دلیل توقف خطوط تولید یکی از شرکت‌ها را چنین بیان کرد: «از ابتدای فروردین‌ماه امسال، شرکت شهید قاضی برای انجام برخی بازسازی‌های زیربنایی با موافقت وزارت بهداشت از زنجیره تولید خارج شد. البته از قبل مقداری سرم ذخیره کرده بود و شرکت‌های دیگر نیز ذخایری داشتند. اما به هر حال، این شرکت با ظرفیت تولید ماهانه ۴/۵ میلیون سرم از چرخه تولید خارج شد. اکنون مصرف رمدسیویر به دلیل افزایش شیوع کرونا بالا رفته است و با افزایش مصرف این دارو، تقاضا برای سرم نیز بیشتر شده است. به طوری که با مصرف ماهانه حدود ۲/۱ واحد رمدسیویر در کشور به همین میزان نیز به مصرف سرم افزوده شده و هر واحد از این دارو با یک واحد سرم تزریق می‌شود.»

عضو هیات‌مدیره‌ی سندیکا یکی دیگر از دلایل کاهش تولید را مواد پتروشیمی عنوان کرد و توضیح داد: «سرم‌سازی‌ها از دو ماده پلی‌اتیلنی PP و PV برای بسته‌بندی محصولات خود استفاده می‌کنند. البته در برخی سرم‌سازی‌ها از PP استفاده می‌شود که از



پتروشیمی‌های داخلی قابل تامین است اما آن دسته از واحدها که از PV استفاده می‌کنند باید آن‌را از چین و کره وارد کنند. واردات این محصول به دلیل برخی مشکلات ارزی با محدودیت مواجه شد و تولید سرم نیز در این واحدها تحت تاثیر قرار گرفت.»

دکتر نجفی عرب قطعی برق را در کمبود سرم تزریقی موثر دانست و گفت: «قطعی برق،

فعالیت کارخانه‌ها را به میزان حداقل چهار ساعت در روز متوقف کرد و این مساله نیز به کاهش تولید در شرکت‌های سرم‌سازی دامن زد. نکته دیگر آن است که قیمت فرآورده‌های دارویی در ایران به دلیل قیمت‌گذاری دستوری، همواره نسبت به بازارهای کشورهای اطراف پایین‌تر است و قاچاق معکوس این فرآورده‌ها به‌ویژه به عراق و اقلیم کردستان عراق بسیار مشاهده می‌شود. سرم هم از این قاعده مستثنی نیست و احتمالاً قاچاق معکوس روی کاهش موجودی بازار اثر دارد.»

او در ادامه از جلسات مشترک سازمان غذا و دارو و شرکت‌های سرم‌سازی خبر داد و افزود: «سازمان غذا و دارو از شرکت‌های سرم‌سازی خواسته است در این مقطع، ظرفیت خود ۱۰ درصد بیفزایند، این کمبود مقطعی است و مساله‌ای غیرقابل جبرانی نیست. البته با توجه به این‌که شرکت شهید قاضی از سال گذشته برای توقف تولید خود با وزارت بهداشت مکاتبه داشته است، شاید بهتر بود این وزارتخانه از همان زمان برای جبران کمبودهای احتمالی تدابیری می‌اندیشید و آن‌را از طریق افزایش شیفت‌های کاری سایر تولیدکنندگان یا واردات جبران می‌کرد.»

دکتر محمود نجفی عرب ضمن بیان این‌که احتمالاً با برگشتن شرکت سرم‌سازی شهید قاضی به چرخه تولید تا پایان مردادماه، مساله‌ی کمبود سرم در بازار کمرنگ شود، گفت: «راه‌حل اساسی مقابله با قاچاق معکوس، حذف ارز ترجیحی در حوزه‌ی دارو و تعیین قیمت واقعی برای فرآورده‌های دارویی است.»

واردات فوری‌تی، راه حل همیشگی موارد پیش‌بینی نشده

روز دوشنبه ۲۵ مردادماه، دکتر محمدرضا شانه‌ساز در یک نشست مجازی از واردات سه میلیون سرم به کشور خبر داد و افزود: «امکان وارد کردن سرم به علت حجیم بودن از طریق هوایی و گران بودن آن ممکن نبود به همین دلیل فوراً از طریق زمینی و دریایی واردات صورت گرفت. در حال حاضر توزیع سرم به دقت در داروخانه‌ها انجام می‌شود و تمامی واردات سرم از منابع تأییدشده بوده و نیاز به انجام آزمایش خاص ندارند. سرم‌هایی که از منابع تأییدنشده توسط برخی شرکت‌ها وارد می‌شوند، نیاز به آزمایش و بررسی ویژه دارند.»

با توجه به این‌که اخباری نیز از انبار کالاهای دارویی در گمرک منتشر شده بود، رئیس سازمان غذا و دارو در این مورد گفت: «در بازدید از انبارهای گمرک و داروهای وارد شده، مشخص شد بسیاری از داروهای این انبارها مورد نیاز کشور نیست و برخی داروها از جمله رمدسیویر سریعاً ترخیص شد و در

اختیار داروخانه‌ها قرار گرفت. اکنون تا سه ماه ذخیره داروی رمدسیویر در کشور موجود است و بازار در مورد سرم و این دارو ثابت قابل قبولی دارد.»

فراکنی وزارت بهداشت و درمان در مورد کمبود سرم

شامگاه روز شنبه ۲۳ مردادماه، تعدادی از نمایندگان مجلس از کارخانه‌های فرآورده‌های تزریقی و دارویی ایران بازدید کردند. عبدالحسین روح‌الامینی نجف‌آبادی در حاشیه‌ی این بازدید گفت: «این کارخانه در دو شیفت ۱۲ ساعته به صورت پیوسته در حال کار است و هفته‌ای یک میلیون واحد سرم تحویل پخش می‌دهد. دپوی مواد اولیه‌ی این کارخانه نیز برای یک سال تولید کفایت می‌کند. خطوط قدیم و جدید تمام اتوماتیک این شرکت با GMP و شرایط استاندارد در حال کار هستند. به نظر من برخی مسئولان نباید خطاهای مدیریتی و اشتباهات محاسباتی خود در زمینه‌ی مدیریت سیستم توزیع و پخش دارو و برنامه‌ریزی و سفارش دارو را به گردن صنعت بیندازند.»

او در ادامه افزود: «به نظر من وزارت بهداشت و سازمان غذا و دارو در قضیه کمبود سرم فرفکنی کردند. با توجه به این‌که کارخانه‌ای در بخش خصوصی با وجود معضلات ارزی و مشکلات ارتباطی برای یک سال خود مواد اولیه انبار کرده و پیش‌بینی خوبی برای تولید داشته است، کمبود در بازار کمبود نشان می‌دهد که مشکل از جای دیگری است، این کمبود می‌توانست قابل پیش‌بینی و مدیریت باشد و اگر هم لزومی به واردات مقطعی وجود داشت، باید زودتر اقدام می‌شد. در صنعت دارو این‌طو نیست که امشب تصمیم بگیریم و فردا کاری بکنیم. در زمینه‌ی سفارش مواد اولیه و برنامه‌ریزی تولید باید از چند ماه قبل برنامه‌ریزی شود.»

حداکثر ظرفیت ۱۶ تا ۱۶.۵ میلیونی تولید سرم در داخل کشور

دکتر محمد عبده‌زاده، رئیس هیات مدیره‌ی سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران درباره‌ی شرایط پیش آمده و بازدید نمایندگان مجلس از کارخانه‌ی سرم‌سازی می‌گوید: «بر اساس همان نامه‌ای که برای دکتر شانه‌ساز فرستاده بودیم، توضیحاتی درباره‌ی وضعیت تولید به نمایندگان مجلس داده شد تا از میزان تولید و مصرف امسال و سال‌های گذشته مطلع شوند. شرایط فعلی کشور بسیار سخت است و غیر از «جنگ اقتصادی» که خود دولت هم آن را در توصیف وضعیت فعلی عنوان می‌کند، تحریم‌های بسیار شدید بر تمام بخش‌ها اثر گذاشته، کرونا و حواشی آن نیز مزید علت شده‌اند. این شرایط فشار زیادی روی کادر درمان می‌آورد و کار را برای زنجیره‌ی تامین دارو نیز دشوار کرده است.»

او در ادامه اضافه می‌کند: «کارخانه‌های ما بدون تعطیلی و در سه شیفت مشغول کار هستند، ۲۴ ساعت فقط ۲۴ ساعت است و بیش از این نمی‌توان از یک شبانه‌روز استفاده کرد. کادر درمان و تامین کنندگان دارو، خط مقدم جبهه‌ی مبارزه با بیماری هستند و در وضعیت جنگی وظیفه‌ی فرماندهان این است که به سربازانشان روحیه بدهند و آن‌ها را حمایت کنند، نه این‌که اگر اتفاقی افتاد خودشان را کنار بکشند و دیگران را مقصر معرفی کنند. می‌دانیم فشار روی وزارت بهداشت زیاد است و همه چندین برابر کار می‌کنند ولی چنین روش و تفسیرهایی مشکلی از کشور ما حل نمی‌کند.»

دکتر عبده‌زاده پیشنهاد فعالان حوزه‌ی دارو به سازمان غذا و دارو برای مدیریت شرایط فعلی را توضیح می‌داد: «پیشنهاد ما این بود که در چنین شرایط سختی، همه‌ی افراد درگیر حوزه‌ی تامین دارو را دعوت کنند، از دانشگاهی‌ها تا تولیدکنندگان و سایر بخش‌های زنجیره‌ی تامین دارو. با حضور این افراد ستاد متمرکز در وزارت بهداشت و استان‌ها تشکیل شود تا موجودی داروی کشور مدیریت کنند. این‌که چه بخش‌هایی کمبود داریم، کجا اقلام مازاد بر نیاز وجود دارد، روش درست انبار و ذخیره‌سازی بر اساس پیش‌بینی نیازها مشخص شود و... ما سابقه‌ی انجام چنین کاری داریم و می‌توانیم وضعیت فعلی را مدیریت کنیم و از بحران بگذریم؛ اما رویکرد به مسائل و چالش‌های فعلی حوزه‌ی دارو به بازنگری نیاز دارد تا بتوانیم به نتیجه برسیم. برگشتن به گذشته مشکل را حل نمی‌کند ولی می‌توانیم با پیش‌بینی و برنامه‌ریزی بهتر، نیازهای زمان اوج‌گیری بیماری و همه‌گیری را مدیریت کنیم و بیماران هم زیر فشار بیشتری قرار نگیرند.»

رئیس هیات‌مدیره‌ی سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران درباره تامین نیاز سرم کشور از طریق تولید داخلی می‌گوید: «قبلا و با توجه به این‌که کارخانه شهید قاضی درباره‌ی خروج موقوف خود اطلاع داده بود، اگر وزارت بهداشت پیش‌بینی‌های لازم را می‌کرد، با همان تولید ۱۱.۵ تا ۱۲ میلیون ماهانه و کمک سایر تولیدکننده‌ها، بیمارستان‌ها، مراکز اصلی و دانشگاه‌ها می‌توانستند ذخیره‌ی سرم خود را در اولویت قرار دهند تا با افزایش تعداد بیمار، دچار مشکل نشوند. در طول مردادماه میزان تولید سرم در کشور ۱۱ میلیون بود، از شهریور ماه با برگشتن کارخانه‌ی شهید قاضی به چرخه‌ی تولید، ماهانه ۴ میلیون سرم به بازار عرضه خواهد شد و کارخانه‌ی ثامن هم یک میلیون عدد به تولید خود اضافه می‌کند و میزان تولید ما به ۱۶.۵ عدد خواهد رسید. ما به وزارت بهداشت اعلام کرده‌ایم که نهایت ظرفیت تولید کشور همین عدد است و اگر پیش‌بینی می‌شود به سرم بیشتری نیاز داریم، باید از همین الان برنامه‌ریزی شود.»

دکتر محمدحسن واصفی؛ فعال صنعت داروسازی:

آنچه به جایی نرسد، فریاد است

صحرای بختیاری؛ دکتر محمدحسن واصفی سال ۱۳۲۹ در بابل به دنیا آمده و سال ۱۳۵۴ در رشته‌ی داروسازی از دانشکده‌ی داروسازی تبریز فارغ‌التحصیل شده است. او پس از پایان تحصیلات وارد عرصه‌ی صنعت شد و از سال ۱۳۶۰ تا ۱۳۶۲ عضو هیات مدیره و مدیرعامل شرکت داروسازی لقمان بود. یازده سال مسئولیت طرح و توسعه و تولید گروه صنایع دارویی سازمان صنایع ملی ایران را به عهده داشت و در ادامه عضویت هیات مدیره، رئیس کارخانه و مدیرعاملی شرکت‌های داروپخش (هلدینگ)، شرکت لابراتوارهای رازک، صنایع شیر ایران و شرکت پگاه ایران، را در دوره‌های مختلف به کارنامه‌ی کاری خود در حوزه‌ی صنعت و تولید اضافه کرد. دکتر واصفی که از سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۹ مدیرعاملی شرکت لابراتوارهای سینادارو بود، زمستان گذشته ترجیح داد از عرصه‌ی صنعت و فعالیت در این حوزه کنار برود. با او درباره‌ی چالش‌ها و مشکلات صنعت داروسازی به‌ویژه در سال‌های اخیر، و راهکارهای احتمالی و علت جدا شدن از صنعت گفت‌وگو کرده‌ایم که در ادامه می‌خوانید:

و سال‌های آینده نیز ادامه خواهد داشت.

عامل اصلی رسیدن صنعت به شرایط فعلی را چه چیزی می‌دانید؟

نهاد قانونی و رسمی مربوطه یعنی وزارت بهداشت و سازمان‌های تابعه‌ی آن، طی دهه‌های گذشته به نحوی داروسازی کشور را مدیریت و نظارت کردند که گویا این صنعت نمی‌تواند ارزیابی درستی برای خودش داشته باشد؛ به این مفهوم که همیشه برای نیاز ارزی و تخصیص آن باید دستش جلوی وزارت بهداشت دراز باشد. صنعت هیچ‌گاه نتوانسته است مستقل از نهادهای دولتی حتی برای بخش اقتصادی فعالیت خود تصمیم‌گیری کند. البته این وضعیت در طول دهه‌های اخیر همیشه یکنواخت نبوده و فراز و نشیب‌هایی داشته است، گاهی اوقات شرایط بهتر و بعضی وقت‌ها مثل شرایط سال قبل بسیار نامطمئن بوده است. یکی دیگر از چالش‌های صنعت این است که امسال یک نفر رئیس سازمان و مدیرکل است، پارسال یک نفر دیگر بود و سال بعد فرد دیگری رئیس و مدیرکل خواهد بود، همه می‌آیند و می‌روند و صنعت داروسازی که باید بتواند برای خودش در سطح بسیار موثری حداقل در حوزه‌ی اقتصادی تصمیم‌گیرنده باشد، (حوزه‌ی نظارتی که در جای خود محفوظ است) نمی‌تواند با چنین شرایطی کار کند، چون مطمئن نیست حتی برای آینده‌ی کوتاه‌مدت چه برنامه‌ای می‌تواند بریزد. با این اوصاف فکر می‌کنم اگر این سوال را از مدیران کارخانه‌های بزرگ و کوچک، صنایع وابسته، بخش خصوصی و هلدینگ‌های دارویی پیرسیم، پاسخ‌های شفاف و روشنی بگیریم و جواب‌ها را طبقه‌بندی کنیم تا به نتیجه برسیم که عملکرد در این زمینه چگونه بوده است و اگر تا به حال بد عمل کرده‌ایم آیا در آینده می‌خواهیم همین مسیر را ادامه بدهیم یا خیر؟

از طرفی همین وضعیت نابسامان، در کنار مشکلات اقتصادی مانع بزرگی برای نوسازی و به‌روز سازی تجهیزات و ماشین‌آلات است. یک خانه‌ی پنجاه ساله برای هیچ‌کس



وضعیت صنعت داروسازی را پس از سال‌های سختی که پشت سر گذاشتیم، چطور می‌بینید و چطور می‌سنجید؟

به نظر من صنعت داروسازی الان در وضعیت بسیار نامطمئنی به سر می‌برد و نمی‌داند به کجا می‌رود و آینده‌اش (نه تنها سال‌های آینده حتی همین سال پیش رو) چه شرایطی خواهد داشت. تامین و تخصیص ارز در طول سال ۱۳۹۹ با نوسانات و بی‌نظمی زیادی همراه بود و شرکت‌ها اطمینان نداشتند که به اقتضای نیاز یک دوره‌ی مثلا یک ساله چه زمانی می‌توانند ارز مصرفی هر کدام از اقلام را دریافت کنند. به همین دلیل اغلب مواد اولیه، مواد جانبی، مواد بسته‌بندی و... که قبلا تدارک دیده شده بودند، توازن ندارند. در بسیاری از شرکت‌ها بعضی از مواد و اقلام تشکیل‌دهنده‌ی یک دارو، در دسترس نیست و با ادامه‌ی روند فعلی، این شرایط نه تنها سال گذشته صنعت داروسازی را با چالش روبه‌رو کرده بود، بلکه در سال جاری

اثر داشته است؟

جدایی من از صنعت فقط به این یکی دو عامل مربوط نبود و عوامل متعددی اثر داشته است که این موارد هم جزو آن بوده‌اند. به عنوان مثال خط تولید را به دلیل بعضی اشکالات تعطیل کردند و ما بخشی از ایرادها را برطرف و به سازمان غذا و دارو اعلام کردیم بقیه موارد را نیز به مرور زمان رفع خواهیم کرد ولی جواب داده شد تا وقتی همه‌ی اشکالات رفع نشود، به هیچ وجه خط دوباره راه‌اندازی نمی‌شود؛ اجازه خواستیم دست‌کم تا وقتی مواد اولیه موجود است تولید ادامه پیدا کند، چون محصولات تولیدی آن خط هم پیش‌تر از نظر کیفیت مشکلی نداشتند و ایرادی به آن‌ها گرفته نشده بود، اما باز هم مخالفت شد. در جلسه‌ای با مسئولان سازمان اعلام کردیم نه تنها شرکت‌ها حمایت کافی نداشته‌اند تا بتوانند GMP خط خود را به‌روز رسانی کنند، وضعیت فعلی نیز، زمان مناسبی برای چنین اقداماتی نیست. در شرایطی که از بیرون به ما سخت گرفته می‌شود، از داخل می‌توانیم کمی انعطاف داشته باشیم و فشار روی صنعت کاهش پیدا کند ولی گوش شنوایی در کار نبود. چنین روش برخورد و تصمیم‌گیری‌ای، جز سوء مدیریت معنی دیگری ندارد. سوء مدیریت‌ها و نداشتن توان پاسخگویی به نیازهای جامعه و صنعت، بحران‌های موجود را تشدید می‌کند. در حالی که ما به افراد توانمندی نیاز داریم که بتوانند شرایط بحرانی را مدیریت کنند و با موفقیت پشت سر بگذارند. مدیران باید توانایی تصمیم‌گیری درست داشته باشند اما به نظر می‌رسد هر چه شرایط سخت‌تر و بحرانی‌تر بوده، افراد نامناسب‌تری در جایگاه‌های اصلی و کلیدی قرار گرفته‌اند. چنین محدودیت‌هایی به اضافه عوامل دیگر باعث می‌شود کسی که سال‌ها در این حوزه کار کرده است به این نتیجه برسد که نمی‌تواند کاری کند.

وضعیت و مشکلات صنعت چطور اصلاح خواهد شد؟

اصلاح، زمانی عملی است که از ابتدا تا انتهای تصمیم‌گیری در اختیار متولیان مستقیم صنعت باشد، یعنی مدیران بنگاه‌های صنعتی بتوانند تصمیم بگیرند که خطشان را به‌روز کنند، سرمایه‌گذاری جدید داشته باشند، اگر این سرمایه‌گذاری با افزایش قیمت تمام‌شده‌ی تولید همراه است، قیمت را اصلاح کنند و... از دیدگاه من صنعت مستهلک است، باید روزآمد شود و نوآوری داشته باشد و به اقتضای روش‌های درمانی جدید، محصول جدید، عرضه کند. اگر صنعت بخواهد روزآمد شود، لازمه‌ی چنین تغییر و بهبودی سرمایه‌گذاری است و این سرمایه هم باید در یک دوره‌ی مشخص مالی به چرخه‌ی تولید برگردد. در واقع صنعت برای دوام و به‌روز شدن به منابع مالی نیاز دارد ولی اگر منابع و دسترسی‌های مورد نیاز به‌طور تمام و کامل در اختیار مدیر صنعتی نباشد، همان‌جا نقطه‌ی آسیب‌پذیری صنعت است که ما به شدت از آن رنج می‌بریم و البته آنچه به جایی نرسد، فریاد است. ▶

امن نیست و به بازسازی نیاز دارد و صنعت داروسازی هم باید دائماً بازسازی و نوسازی شود ولی با توجه به شرایط متلاطم فعلی هیچ‌گاه نتوانسته فضاهای تولیدی، تجهیزات، تکنولوژی و امکانات خود را روزآمد کند. همه‌ی این بخش‌ها بوی کهنگی می‌دهد و تشکیلاتی که نتواند به روزرسانی داشته باشد، تنها عقب نمی‌افتد یا فقط دچار روزمرگی نمی‌شود، بلکه این شرایط سم مهلکی برای صنعت است.

با این اوصاف به نظر شما میزان تاثیر عوامل داخلی بر

صنعت داروسازی بیشتر است یا عواملی خارجی؟

نمی‌توانیم بگوییم اثر کدام کم و کدام زیاد است، عوامل خارجی وجود دارند که آثار منفی قابل توجهی روی صنعت می‌گذارند ولی بخش زیادی از این عوامل در اختیار ما نیست و نمی‌توانیم آن‌ها را تغییر دهیم؛ اما فرار نیست در داخل هم دچار چه کنیم بشویم و جواب قانع‌کننده‌ای نداشته باشیم. بارها و بارها گفته شده ارز دارو را از شمول ارز حمایتی خارج کنید، اجازه بدهید صنعت، ارز نیمایی یا ارزهای در دسترس دیگر دریافت کند و قیمت اصلاح شود تا مردم دارویشان را داشته باشند. از آنجا که داروی تولیدی ما به نسبت در کشور ارزان است، یکی از نتایجش افزایش قاچاق خواهد بود ولی به دلیل ترس از نارضایتی احتمالی، نوع ارز و قیمت دارو اصلاح نمی‌شود و حتی این مسئله به مسائل سیاسی هم وصل می‌شود. حدود ۱۰ سال پیش یک‌بار قیمت همه‌ی داروها در دوره‌ی مسئولیت دکتر حاجی آخوندی اصلاح شد و مشکلی پیش نیامد.

به نظر شما مهم‌ترین مانع این تصمیم و تغییر چیست؟

اگر قیمت دارو اصلاح شود، مقداری از این عوارض کاهش پیدا می‌کند. مؤثر بودن این راهکار در سطح سندیکا کاملاً محرز شده است ولی با این که اعضای سندیکا در همه‌ی سطوح و بخش‌ها فعالیت داشته‌اند و دهه‌ها عمر کاری و تجربه دارند، کسی از مقام‌های وزارت بهداشت به نظر آن‌ها بهانه نمی‌دهد. تأسف بار است که سازمان غذا و دارو نمی‌داند در مورد وضعیت ارزی چه پاسخی به شرکت‌ها بدهد، نهادهای پایین‌تر و بالاتر هم نمی‌دانند و همه در شرایط سردرگمی قرار دارند. یک دوره صادرات وضعیت بهتری داشته و صنعت توانسته است خودش را به همان اندازه از قید تخصیص ارز رها کند ولی تأکید بر این است که حتماً و حتماً باید ارز دارو حمایتی باشد ولی این ارز وجود ندارد و قابل تخصیص نیست. اشکال از آقای وزیر، رئیس سازمان، مدیرکل و همه‌ی مجموعه است که نمی‌توانند تصمیم شجاعانه‌ای بگیرند و حداقل برای کوتاه‌مدت بخشی از مشکلات را حل کنند. در حالی که اگر چنین می‌کردند، مانعی برای تصمیم درمورد صادرات نیز ایجاد نمی‌شد و صنعت می‌توانست بخشی از نیازهای ارزی خود را تامین کند.

آیا این عوامل روی تصمیم شما برای حضور کمتر در صنعت

For Adults
Pelarex[®]
Syrup



درمان سرماخوردگی، سرفه
گلودرد، گرفتگی و آبریزش بینی

 Transfer of Technical Knowledge
from Vitapharmed Switzerland



Anethum

Antihyperlipidemia



پائین آورنده چربی خون
(کلسترول و تری گلیسرید)

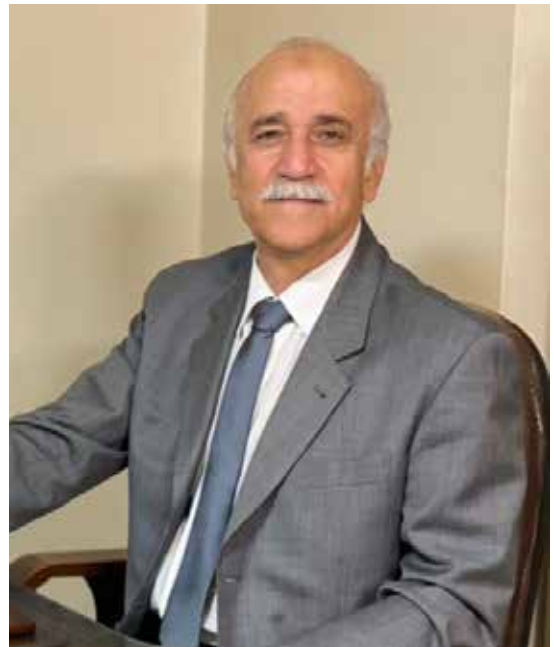


دکتر علی اکبر ساری صراف:

نفس کشیدن بدون صنعت برای من مشکل است

زهره صدری نژاد: دکتر علی اکبر ساری صراف سال ۱۳۶۴ از دانشگاه تبریز در رشته‌ی داروسازی فارغ‌التحصیل شد. زمانی که هنوز فعالیتی با عنوان کارآموزی صنعت برای دانشجویان وجود نداشت و بیشتر آن‌ها به سمت کار داروخانه سوق داده می‌شدند، دکتر صراف با توجه به علاقه‌ی شخصی و پیشنهاد دکتر واصفی (که جزو دانشجویان سال‌های بالاتر بود)، برای گذراندن دوره‌ی طرح به شرکت «سبحان رشت» رفت. او ۱۵ آبان ۱۳۶۴ (فقط یک ماه و نیم پس از فارغ‌التحصیلی) را تاریخ ورود و شروع فعالیت خود در عرصه‌ی صنعت داروسازی می‌داند و بیش از ۳۵ سال به صورت مداوم و متوالی در شرکت‌های مختلف دارویی فعالیت داشته است. تهران شیمی، شهر دارو، شرکت فرآورده‌های تزریقی، الحاوی مجموعه‌هایی بودند که دکتر صراف پس از سبحان رشت با آن‌ها همکاری کرد و در پایان دوره‌ی فعالیت خود در بخش‌های مختلف صنعت، پنج سال مدیرعاملی شرکت فن‌دا را به عهده داشت. دکتر صراف به تأیید کسانی که او را می‌شناسند از کار و سختی آن گریزی نداشته است و ندارد و به گفته خودش در همه‌ی این سال‌ها روزهای کاریش ۱۲ تا ۱۴ ساعت بوده‌اند، با این حال شرایط بسیار سخت سال‌های اخیر او را آن قدر خسته کرد که ترجیح داد از بخش اجرایی صنعت دارو فاصله بگیرد. با او درباره‌ی تجربیاتش در صنعت، مشکلات و چالش‌ها و نیز نظراتش در مورد شرایط فعلی داروسازی کشور گفت‌وگو کرده‌ایم.

صنعت و تولید دارو را گذراندم. سال ۱۳۷۸ که به عنوان مدیر کارخانه و قائم‌مقام مدیرعامل به شرکت شهر دارو رفتم، همزمان با تولید (که کار مورد علاقه و عشق اصلی‌ام بود)، ساخت و تکمیل سایت‌های دارویی را هم به عهده گرفتم و گسترش طرح‌های توسعه را از این مجموعه آغاز کردم. در شرکت جابری‌حیان به خواست دکتر منتصری (به عنوان مدیرعامل وقت شرکت)، پروژه‌ی جامدات پس از یک سال و نیم در مساحت ۱۲۰۰ متر مربع با کمک سایر همکاران و مدیران به اتمام رسید. آخرین فعالیت اجرایی من در فن‌دا (فن‌آوری‌های نوین دارویی آتیه) بود که در بدو ورودم شرکت کوچکی به حساب می‌آمد. کار را با یک مدیر شروع کردیم و نه ماه بعد با اضافه شدن مدیران با تجربه و کمک نیروهای زحمتکش ادامه دادیم. در طول چهار سال ۶۵۰ متر مربع اتاق تمیز مایعات، ۹۵۰ متر مربع اتاق تمیز جامدات و انبار به سایت تولید قطره، شربت و سینگل‌دوز اضافه شد. افتخارم این است که در سال‌های فعالیت‌م هر کاری را به دست گرفتم از الف تا ی آن‌را در همان مجموعه و با کمک دیگر همکاران علاقه‌مند به سرانجام رساندیم؛ یعنی از نقشه، جی‌ام‌پی و فرمولاسیون تا خرید دستگاه‌ها و کارهای تاسیساتی را خودمان انجام می‌دادیم که این روش باعث صرفه‌جویی خیلی خوبی برای صاحبان سهام شرکت‌ها شد؛ کسانی که برای من ارزشمند هستند چون به جای آن‌که پولشان را در ساخت و ساز یا خارج از کشور سرمایه‌گذاری کنند، در شرکت‌های خصوصی داروسازی از آن استفاده می‌کنند. آن‌ها نه تنها باعث افزایش اشتغال می‌شوند، بلکه در چنین شرایط سختی در تامین داروی مورد نیاز کشور و سلامت مردم نقش دارند.



فعالیت ۳۵ ساله‌ی خود در صنعت داروسازی را چطور می‌بینید و ارزیابی می‌کنید؟

افتخارم این است که صنعت داروسازی را پله پله بالا آوردم. یک ماه و نیم پس از فارغ‌التحصیلی شروع کارم در شرکت سبحان رشت با ریاست بخش و مدیریت ۸-۷ نفر شروع شد و طی سال‌های بعد مدیر تولید، مدیر آزمایشگاه، مدیر تحقیقات، تحقیقات فرمولاسیون و بخش‌های مختلف را تجربه کردم و به غیر از مسئول فنی که در این ۳۵ سال جزو وظایفم نبود، می‌توانم بگویم از کلاس اول تا دیپلم

وقتی با سرمایه‌ی سهام‌داران و تامین اعتبار کارمان را در شهرک اشتهارد آغاز کردیم، در مرحله‌ی تهیه‌ی هواسازها به خاطر صدور بخشنامه‌های یک‌شبهه، کار ۸۶ روز متوقف شد و حتی بعضی از سرمایه‌گذارها خواستار توقف کل کار شدند. مقاومت‌های خاص من بود که باعث شد کار ادامه پیدا کند و به نتیجه برسد و چنین مواردی در این چند سال کم نبوده‌اند. من اگر نمی‌خواهم یا نمی‌توانم کارم را در بخش اجرایی ادامه دهم، می‌توانم در بخش‌های دیگر باشم. صنعت دارو مثل بچه‌ی من است و نمی‌توانم به آن بی‌توجه باشم. حتی اگر این بچه راه خلاف برود، فکر می‌کنم خودم اشتباهی داشته‌ام و سعی می‌کنم تا جایی که بتوانم او را به راه راست برگردانم و هر جا کمکی از دستم بر بیاید، از صنعت دریغ نخواهم کرد.

پس مسائلی بوده که شما را گلایه‌مند کرده است؟

شاید گلایه‌مند باشم چون من حداقل ۳۵ سال در جای جای صنعت کار کرده‌ام، عشق و علاقه‌ام تولید است و در بخش‌های مختلف صنعت فعالیت داشته‌ام. روز اول فارغ‌التحصیلی من مصادف با تغییر سیستم دارویی ایران و اجرای طرح ژنریک پیاده‌سازی آن بود، بنابراین در فرآیندها و تحولات دارویی کشور نیز حضور داشته و آن‌ها را تجربه کرده‌ام. این صنعت با سختی و مشکلات زیادی به سطح فعلی رسیده است و داروسازان ما نشان دادند حرفی برای گفتن دارند. گلایه‌ام به این دلیل است که فکر می‌کنم حق

به نظر من شما شکسته‌نفسی می‌کنید و از دیپلم می‌گویید، مدرک‌تان در صنعت داروسازی دکتراست...

بعد از سال‌ها کار عملی و تحقیقی و علمی نتوانستم به میزان کار و تاثیر افراد با تجربه‌ی صنعت ۴۹ درصد و به خودم ۵۱ درصد اختصاص بدهم. من و تکنسین‌هایم با هم ۵-۵۰ هستیم و اعتقاد دارم مدیران میانی و تکنسین‌ها باعث شکل گرفتن صنعت می‌شوند. همیشه گفته‌ام یک داروساز کوچک شاغل در صنعت هستم و اگر سطح کارم بالاتر از این است که خودم فکر می‌کنم باید پیشکسوت‌های من بگویند و تایید کنند.

با توجه به این که مشکلات همیشه بوده‌اند، چه چیزی باعث شد پس از ۳۵ سال فعالیت در عرصه‌ی صنعت و پشت سر گذاشتن موانع مختلف، در این مقطع و این زمان کارهای اجرایی را کنار بگذارید؟

بدون صنعت نفس کشیدن برای من مشکل است ولی شاید سن‌مان بالا رفته و تحمل‌مان کم شده است. هر کسی روحیاتی در کار خودش دارد، من اگر احساس کنم به هر دلیلی نمی‌توانم آن‌طور که باید و شاید کار کنم، با خودم می‌گویم شاید ایراد از من است و سیستم ایراد ندارد. من سی و پنج سال روزی ۱۴ ساعت در صنعت کار کردم و حتی خانواده‌ام از نبودم گلایه داشتند ولی وقتی مجبور باشی وقت و انرژی زیادی بگذاری تا مرتب سدهای جلوی راحت را برداری و باز هم به مشکل می‌خوری، نتیجه این است که آدم جایی کنار می‌کشد. یک مثال بزنم که



کرد ولی وقتی کسی ببیند عزیزش جلوی چشمش دست و پا می‌زند، آن شرایط را تاب نمی‌آورد. مدیریت شرایط فعلی به سیاست‌های دولت برمی‌گردد، باید ارز دارو آزاد شود، مشروط بر این‌که درآمد ناشی از آن با نظارت کامل وارد سیستم دارویی شود و یارانه به بیمه‌ها اختصاص پیدا کند تا مردم را حمایت کنند. در شرایط سختی هستیم و فشار زیادی روی مردم و صنعت است و برای اصلاح این وضعیت راه دشواری پیش رو داریم، کسانی که مسئولیت دارند اگر نمی‌توانند از عهده کار بر بیایند، بهتر است کنار بروند.

به نظر شما در کوتاه‌مدت راه نجات صنعت چیست؟

انسان به امید زنده است، نمی‌توانیم بگوییم امید نمی‌داریم ولی امیدمان کم‌رنگ است و باید از هر راهی که می‌توانیم برای اصلاح وضعیت موجود تلاش کنیم. عدم شفافیت یکی از عوامل اصلی مشکلات فعلی است تا جایی که مجلس هم به این مسائل ورود می‌کند در حالی که صنعت داروسازی نباید سیاسی شود. مثلاً وقتی اعلام می‌شود با ارز دارو اقلام غیرضروری وارد شده می‌دانیم که فضای غیرشفاف این امکان را فراهم کرده است. یکی از ایرادهای جامعه ما این است که همه چیز را سیاسی کرده‌ایم و نمی‌توانیم مسائل را با رویکرد درست بررسی کنیم، وقتی دارو مسئله‌ی امنیتی و سیاسی شود نگاه به آن اشتباه خواهد بود. من هیچ سهمی از هیچ کارخانه‌ی نداشته‌ام و ندارم و به همین دلیل نظرم را شفاف می‌گویم، ما ده سال قبل در صنعت و تولید دارو خیلی موفق‌تر بودیم و مسیر رو به جلو داشتیم ولی شرایط الان را نمی‌توانیم با آن زمان مقایسه کنیم. کسانی که در این حوزه سرمایه‌گذاری کرده‌اند کارشان ارزشمند است و باید کاری کنیم که این سرمایه‌ها در صنعت بماند و برای حفظ سلامت مردم به کار برود. ▶

داروسازی خیلی بیشتر از این بود و هست و باید حمایت‌های بیشتری از طرف دولت و بخش‌های خصوصی نیمه‌دولتی می‌گرفت. داروسازی با سلامتی مردم ارتباط مستقیم دارد، یک صنعت کاملاً استراتژیک به حساب می‌آید و تنها صنعتی است که فعالان بدون اجازه دولت نمی‌توانند کاری انجام دهند.

با توجه به تجربه‌ی ۳۵ ساله‌ی خودتان و شرایط اقتصادی، فکر نمی‌کنید آزادسازی ارز دارو باعث فشار روی مردم و نگرانی آن‌ها شود؟

اگر قیمت‌گذاری درست باشد، مردم زیر فشار قرار نمی‌گیرند ولی با روش فعلی هر روز یک دارو، به یک بهانه از پوشش بیمه خارج می‌شود، یکی را داروی لوکس می‌دانند، آن یکی چون بدون نسخه است، یک دارو چون مسکن ضد درد است و... من مخالف صد در صد چنین روشی هستم. دارو چیزی نیست که به راحتی بتوان از مصرف آن چشم‌پوشی کرد، می‌شود یک لباس را چند سال پوشید یا یک غذا را به جای غذای دیگری خورد ولی وقتی کسی درد داشته باشد، تمام زندگیش به هم می‌ریزد. متأسف می‌شوم وقتی بعضی افراد متخصص داروهای بدون نسخه یا مسکن را مهم نمی‌دانند در حالی که همین داروی ظاهراً ساده کیفیت زندگی فرد را تغییر می‌دهد. یک سردرد معمولی می‌تواند روز ما را خراب کند چه برسد به بیماری‌های سخت که تمام زندگی فرد را به هم می‌ریزد، چطور می‌توان به آن بی‌توجه بود؟ دارو یک صنعت استراتژیک است و با جان مردم سر و کار دارد، هر چیزی را می‌توان تحمل



دکتر فرهاد شایقی:

دوستان من در صنعت، بزرگ‌ترین ثروتم پس از ۴۰ سال کار هستند

زهره صدیقی‌نژاد: دکتر فرهاد شایقی متولد ۲۵ آذر ۱۳۲۶ است. تخصص اولیه‌ی او حسابداری صنعتی بود، مدیریت صنعتی، مهندسی صنایع و دکترای مدیریت مدارک دیگری بودند که بر اساس ضرورت حرفه‌ای به دست آورد تا اطلاعات و دانش خود را به اقتضای حضورش در صنعت به روز کند. سال ۱۳۵۹ دکتر شایقی یکی از مدیران دولتی بود که اداره‌ی شرکت‌های چندملیتی داروسازی مستقر در ایران را به عهده گرفت و کارش را در فایزر (رازک فعلی) آغاز کرد و با توجه به دانش و توانایی خود توانست گران‌فروشی شرکت مادر در زمینه‌ی ماده‌ی اولیه را ثابت کند و باعث شد سهام این شرکت با قیمت واقعی به ایران واگذار شود. دکتر فرهاد شایقی تا سال ۱۳۶۴ به عنوان رئیس هیئت مدیره‌ی رازک کار کرد و پس از آن تا سال ۱۳۶۸ در سازمان صنایع ملی مشغول بود، یک سال حضور در شرکت پخش فردوس و پنج سال مدیرعاملی داروسازی کوثر فعالیت‌های بعدی او تا سال ۱۳۷۵ بودند. پس از چند ماه دوری از صنعت، بین سال‌های ۱۳۷۶ تا ۱۳۸۴ مدیرعاملی شرکت داروسازی امین را به عهده داشت و بعد از یک فاصله‌ی چند ساله، آخرین حضور دکتر شایقی در صنعت داروسازی، مدیرعاملی شرکت ایران هورمون طی سال‌های ۱۳۸۹ تا ۱۴۰۰ بود. با این پیشکسوت داروسازی ایران درباره‌ی چگونگی شروع به کار در صنعت، فعالیت‌ها، چالش‌ها و شرایط صنعت گفت‌وگو کرده‌ایم که در ادامه می‌خوانید:

در ایران تاسیس و فعالیت خود را آغاز کردند. قبل از انقلاب همه‌ی این شرکت‌های داخلی و خارجی ۲۵ درصد داروی مورد نیاز کشور را تامین می‌کردند که نیمی از آن در نمایندگی شرکت‌های خارجی، ۳۵ درصد تحت پتنت (لیسانس) تولید می‌شد، ۱۵ درصد سهم کارخانه‌های داخلی خصوصی و دولتی بود و مابقی از طریق واردات محصول نهایی تهیه می‌شد.

با توجه به وضعیت خاص کشور و برای جلوگیری از کاهش تولید احتمالی شرکت‌های چندملیتی در شرایط بحرانی پس از انقلاب، خردادماه ۱۳۵۹ بر اساس مصوبه‌ی شورای انقلاب تصمیم گرفته شد مدیران دولتی بر کار آن‌ها نظارت داشته باشند؛ در واقع از شرکت‌ها سلب مالکیت نشد و فقط مدیریت از این شانزده کارخانه گرفته شد. من هم یکی از مدیرانی بودم که تیرماه همان سال کارم را در شرکت فایزر (رازک کنونی) آغاز کردم و از آن تاریخ تا همین چند ماه پیش در صنعت داروسازی حضور داشتم. تا سال ۱۳۶۴ در همان مجموعه به عنوان عضو هیئت مدیره و رئیس هیئت مدیره کار کردم و سپس به سازمان صنایع ملی رفتم و تا سال ۱۳۶۸ آن‌جا مشغول بودم، یک سال در شرکت پخش فردوس فعالیت داشتم و از ابتدای سال ۱۳۷۰ به مدت پنج سال مدیرعامل داروسازی کوثر بودم، پس از چند ماه دوری از صنعت، بین سال‌های ۱۳۷۶ تا ۱۳۸۴ مدیرعاملی داروسازی امین را به عهده داشتم. بین سال‌های ۸۴ و ۸۵ یک سال دبیر سندیکای انجمن صنایع داروسازی بودم و دوباره چند سال در کارم فاصله افتاد که آن مدت ایران نبودم و فعالیت من در



کارتان را از چه سالی و چطور در صنعت داروسازی آغاز کردید؟

قبل از انقلاب غیر از دارو پخش که دولتی و مسئولیت آن با وزارت بهداشتی آن دوره بود، چند کارخانه‌ی داروسازی خصوصی مانند تولید دارو، دکتر عبیدی و یکی دو داروسازی کوچک در بخش خصوصی فعالیت می‌کردند. از سال ۱۳۴۲ با تصویب قانون جلب و حمایت سرمایه‌های خارجی، شانزده شرکت داروسازی بزرگ مانند بایر، هوخست، فایزر، اسکویب، دون باکستر و... شعبه‌ای

صنعت داروسازی با مدیرعاملی شرکت ایران هورمون طی سال‌های ۱۳۸۹ تا ۱۴۰۰ به پایان رسید.

درصد سود برای شرکت داشت. این احساس وظیفه برایم خیلی شیرین و لذت‌بخش بود.

چه چیزی باعث شد شما وارد عرصه‌ی داروسازی شوید و در این صنعت بمانید؟

به واسطه‌ی آشنایانی که در این حوزه فعالیت می‌کردند، از قبل با صنعت داروسازی آشنا بودم، از دوران تحصیل هم دوستان داروساز زیادی داشتم و به طور مستقیم با پیشنه‌اد دکتر مصطفی تقوی که از دوستان بسیار قدیمی من بود و دکتر نیلفروشان، (با حکم وزیر صنایع و به معرفی وزیر بهداشت برای اداره‌ی شرکت‌های چند ملیتی) کارم را از تیرماه ۱۳۵۹ در داروسازی فایزر آغاز کردم و در صنعت ماندگار شدم.

بنابراین از فعالیت گذشته‌ی خود در حیطه‌ی مسئولیتی، رضایت دارید.

احساس مسئولیتی که ابتدای کارم داشتم و این‌که توانستیم مابه‌التفاوت قیمت ماده‌ی اولیه را برگردانیم، همیشه برای من لذت‌بخش بوده است. از آن‌جا که اصولاً آدم بی‌تفاوتی نیستم، باید صراحتاً بگویم هر جا و در هر شرکتی بوده‌ام در راه‌اندازی پروژه‌های بزرگ و مهم حضور داشته‌ام و امضای من زیر صورت جلسه‌ی تصمیم نهایی تاسیس کارخانه‌هایی مثل داروسازی فارابی، داروسازی زکریا، زهراوی و شهید قاضی در تبریز و نیز دوره‌ی فعالیت در سازمان صنایع ملی ایران، وجود دارد. با نگاه به پیشینه‌ام می‌بینم که زمان خروجم از شرکت‌هایی که در آن‌ها حضور داشتم با وقتی وارد شده بودم، اصلاً قابل قیاس نبود. چنین تغییری در ایران هورمون نیز مشهود بود، اجرای پروژه‌های مختلف، افزایش تولید داروها، افزایش میزان فروش و... بخشی از این تغییرات بود. قرار نیست به عقب برگردیم و من هیچ وقت در زندگی به پشت سر نگاه نکرده‌ام، خیلی افراد می‌گویند اگر دوباره متولد بشوم همین مسیر را پیش می‌روم یا فلان انتخاب را خواهم داشت، من نمی‌توانم چنین چیزی بگویم و نمی‌دانم اگر دوباره در ابتدای مسیر قرار بگیرم، چه انتخابی خواهم داشت ولی از عملکرد خودم به دلیل نتایج خوبی که داشت و آثاری که به جا مانده است، راضی هستم.

وقتی برای اولین بار به این حوزه وارد شدید، چه آینده‌ای را پیش روی خود می‌دیدید؟

من اصولاً تفکر موقتی ندارم و هیچ کاری را باری به هر جهت شروع نمی‌کنم، وقتی انتخابی دارم روی آن پا بر جا می‌مانم. با توجه به این‌که صنعت داروسازی را از قبل می‌شناختم، دوست داشتم در این حوزه کار کنم، قطعاً آگاهی‌های فعلی را نداشتم و شور و هیجان آن زمان و دوره‌ی خاص پس از انقلاب نیز روی کار من تاثیر داشت. آن دوره باور اعتقاد داشتیم شرکت‌های چندملیتی در کنار انتقال صنعت به ایران با گران‌فروشی به ما اجحاف هم کرده‌اند که چنین باوری بی‌دلیل هم نبود. مثلاً دارویی به نام داکسی‌سایکلین در شرکت فایزر با برند ویبراماسین تولید می‌شد و شرکت فایزر ایران موظف بود ماده‌ی اولیه را از شرکت مادر خریداری کنند که هر کیلو ۲۵۰۰ پاوند انگلیس به شرکت داخل ایران فروخته می‌شد. پس از شروع کارم با توجه به بررسی‌هایی که انجام دادم، به فایزر اعلام کردیم باید قیمت خود را اصلاح کند. پس از مذاکرات زیاد این مبلغ را به ۱۱۰۰ دلار کاهش دادند که ما نپذیرفتیم چون از یک شرکت سویسی ۵۶۰ فرانک قیمت گرفته بودیم و چون با شرکت مادر به توافق نرسیدیم، از همان مرجع خرید کردیم. با چنین تغییری منافع زیادی برای شرکت (که نامش را به رازک تغییر دادیم) ایجاد شد، چون پیش‌تر قیمت دارو بر اساس ماده‌ی اولیه ۲۵۰۰ پاوندی تنظیم شده بود. صورت‌حسابی و مدارکی تهیه کردم که نشان می‌داد طی ده سال ماده‌ی اولیه با قیمت گزاف به ایران فروخته شده است و نسبت به مابه‌التفاوت آن مدعی شدیم. زمان خرید سهام شرکت‌ها ادعای ما در مذاکرات مورد توجه قرار گرفت و از رقم نجومی اعلامی، کاسته شد و سهام همه‌ی ۱۶ شرکت چند ملیتی به قیمت معقولی خریداری شد. با اجرای طرح ژنریک توانستیم قیمت دارو را که فقط اسمش عوض شده بود و قبل از انقلاب هر عدد کپسول ۶ تومان فروخته می‌شد، به سه تومان کاهش دهیم که همان هم با تمام ملاحظه‌ها بین ۵۰۰ تا ۶۰۰

چه چیزی باعث شد در این مقطع از صنعت جدا شوید؟

طی ۵-۶ سال اخیر مرتب گفته بودم که من باید بروم و جوان‌ها کار را به دست بگیرند، همکاران همیشه لطف داشته‌اند ولی فکر می‌کنم هر سنی اقتضایی دارد. خدا را شکر احساس پیری نمی‌کنم اما به نظرم بهتر است جوان‌ها این مسیر را ادامه بدهند.

با توجه به سابقه‌ی فعالیت‌تان فکر می‌کنید مشکل اصلی صنعت ما در حال حاضر چیست؟

سال ۱۳۵۹ سازمان صنایع ملی به نمایندگی از دولت صاحب این صنایع و معاونتی در وزارت صنایع ایجاد شد که بر اساس قانون مصوب ۱۳۵۸ داروسازی را نیز مانند سایر صنایع تحت پوشش قرار داد. ما قبل از انقلاب نزدیک به ۴۵۰۰ قلم دارو داشتیم، بعد از انقلاب فهرست دارویی تهیه شد و تعداد این داروها به ۵۴۰ قلم رسید که به تدریج با بازنگری‌های بعدی افزایش پیدا کرد و به ۲۸۰۰ قلم رسید و تا به الان کمی بیش از این تعداد دارو در آیدال شناسایی و ثبت شده است. پیش از آن شاید بیشتر از ۳۰ قلم داروی سرماخوردگی با اسم برنده‌های

است و به دلیل کاستی‌هایش نمی‌تواند پاسخگوی نیاز جامعه باشد، به صنعت دارو فشار می‌آورند. دولت باید بر دارو نظارت کیفی داشته باشد، بازدیدهای منظم و کنترل‌های اجباری انجام شود و مسئولان فنی طبق وظیفه‌شان مرتب به مراجع دولتی گزارش عملکرد بدهند، ولی دخالت دولت مستقیم نداشته نباشد. زمانی حتی میزان تولید هر کارخانه مشخص می‌شد و بعد به این نتیجه رسیدند که چنین روشی اشتباه است و حالا کارخانه‌ها به میزان توانایی‌شان تولید می‌کنند، نمود یکی دیگر از این دخالت‌ها را می‌توانیم در تعداد شرکت‌های پخش بدانیم که ابتدا تعدادشان محدود و فقط شش شرکت بود و بعد آن قدر مجوز پخش داده شد که حالا تعداد زیاد آن‌ها به چالش دیگری تبدیل شده است. وزارت بهداشت باید سیاستی را که قبلاً اتخاذ کرده بود، بازنگری کند و شرکت‌های پخش که صلاحیت ندارند، تعطیل شوند نه این‌که به دلیل ملاحظات و مناسبات، از ایرادهای اساسی چشم‌پوشی شود.

سخت‌ترین و بهترین دوران صنعت را طی سال‌های فعالیت خود، چه زمان‌هایی بودند؟

بهترین دوران دهه‌ی شصت بود که حتی در زمان جنگ، صنعت داروسازی رو به پیشرفت بود و آن را می‌توانیم درخشان‌ترین دوره‌ی صنعت بدانیم. صنعت داروسازی پیشرفت زیادی کرد، کارخانه‌های جدید تاسیس شد و داروسازی ایران شکوفا شد. در دهه‌ی هفتاد هم یک دوره‌ی خیلی سخت داشتیم که قیمت نفت به بشکه‌ای ۷ دلار رسید و کشور تقریباً فلج شد. در آن مقطع برای خرید ماده‌ی اولیه شدیداً زیر فشار بودیم و به سختی می‌توانستیم ارز دارو را تامین کنیم ولی الان با این‌که شرایط سخت است، به نظر می‌آید به دلیل ناکارآمدی‌ها ترجیح می‌دهند صنعت دارو را عقب نگه دارند. ما در دوره‌های مختلف شرایط سخت داشته‌ایم و الان توقع و انتظاراتمان از قبل بیشتر شده است و شرایط اصلاً مناسب نیست.

دستاورد اصلی خودتان را پس از سال‌ها فعالیت در صنعت و تولید چه می‌دانید؟

در کنار موفقیت‌های کاری، مهم‌ترین ثروتی که در این چند سال به دست آوردم، دوستانی هستند که در بخش‌های مختلف صنعت دارم و هنوز با من تماس می‌گیرند و از حال و زندگی‌شان می‌گویند، از کارگرهای بخش‌های مختلف تا مدیران و مهندس‌ها. همین اواخر کسی را در ایران هورمون استخدام کردم که گفت در سن ۷ سالگی و وقتی مدیرعامل کوثر بودم، از من جایزه گرفته بود و آن را بهترین خاطره‌ی خودش می‌دانست. همین افراد ثروت بزرگ زندگی من در صنعت داروسازی هستند. ▶

مختلف داشتیم که با طرح ژنریک به یک فرص تبدیل شد. بر اساس مصوبه‌ی جدید نظام دارویی کشور، قرار شده بود از ابتدای سال ۱۳۶۰ تمامی داروها فقط با نام ژنریک تولید شوند و من هم وظیفه‌ی سنگینی برای خودم احساس می‌کردم که داروهای ژنریک باید تولید شود و در دسترس بیماران قرار بگیرد.

به نظر من آن روش و راهکار فقط برای نهایتاً ۱۰ سال موثر بود و بعد از آن باید با دنیا ارتباط علمی برقرار می‌کردیم که این اتفاق نیفتاد و هنوز ایجاد نشده است، به ندرت داروی تحت لیسانس و تحت پتنت تولید می‌کنیم که همان هم مسائل و چالش‌های زیاد دارد. این مسئله مرا خیلی ناراحت می‌کند که نتوانستیم برای کمک به پیشرفت صنعت داروسازی چنین ارتباط منطقی داشته باشیم و این معضل غیر از کج رفتاری‌ها و سوءمدیریت‌هایی است که در همه‌ی عرصه‌های کشور و همچنین صنعت داروسازی می‌بینیم. آفت اصلی صنعت قطع ارتباط علمی با دنیا است شرایط سیاسی کشور و نیز مشکلاتی که وزارت بهداشت با دخالت‌های بی‌دلیل ایجاد کرده است، در به وجود آمدن این وضعیت موثرند.

با توجه به قدرت خرید کم مردم، افزایش قیمت دارو باعث نمی‌شود باز هم فشار دیگری به صنعت وارد شود؟

خیر، باید مانند همه‌ی دنیا پوشش بیمه‌ای بالا برود ولی چون توان لازم وجود ندارد، زیرساخت‌ها آماده نیست، روش درست این تغییر را نمی‌دانند، نمی‌خواهند ترکیب و ساختار فعلی را به هم بزنند یا به هر دلیل دیگر در آن بخش، به صنعت فشار می‌آورند. در حالی که دارو باید زیر پوشش بیمه باشد و دولت با هر قیمتی یا حتی رایگان آن را به مردم ارائه دهد ولی قرار نیست با کنترل قیمت مانع رشد صنعت شود. در حالی روی قیمت‌های فعلی پافشاری می‌شود که دارو سهمی بیش از ۴ تا ۵ درصد در سبد هزینه‌ی خانوار ندارد، حتی همین عددها نیز از نظر مصرف‌کننده بالاست چون زیر پوشش بیمه قرار نمی‌گیرد و ریشه آن هم بنیادین و ضعف در نظام تصمیم‌سازی کشور است.

ریشه‌ی اصلی چنین مشکلاتی را چه می‌دانید؟

دولتی بودن و تداوم آن، مهم‌ترین عارضه‌ایست که همچنان صنعت داروسازی را در منگنه قرار داده است و به آن فشار می‌آورد. سال‌هاست همه‌ی همکاران گفته‌اند ارز دولتی و قیمت دولتی نمی‌خواهند، الان به بهانه‌ی ارزی که به ماده‌ی اولیه تعلق می‌گیرد، دولت خودش را موظف می‌داند در صنعت داروسازی دخالت مستقیم داشته باشد. دلیل اصرار بر چنین روشی هم این است که بزرگ‌ترین خریدار دارو خود دولت است که از طریق بهداری مناطق، تامین اجتماعی، بیمارستان‌های دانشگاهی و... آن را می‌خرند. از طرفی چون سیستم بیمه‌ای کشور ناکارآمد

یادداشتی به مناسبت روز جهانی داروساز:

این فرصت‌ها معجزه‌ی دنیای جدید هستند

ایرانی‌ها جعبه‌ای از انواع قرص و دارو وجود دارد که تاریخ مصرف بعضی از آن‌ها هم گذشته است و در اولین فرصت دور ریخته می‌شوند بدون آن که کسی فکر کند چیزی که به سطل می‌رود، نه زباله که درمان‌گر یا آرام‌کننده‌ی دردی بوده است.

برای من که دلبسته‌ی دنیای قصه‌ها، فانتزی، جادو و افسانه‌ها هستم و از دیجیتال شدن دنیا و پایان عصر «غیر منتظره‌ها» دلخورم، دارو به نوعی معجزه می‌ماند که شگفتی می‌آفریند. برعکس خیلی افراد که این دستاورد بزرگ علمی بشر برایشان عادی شده است، هنوز به پیشرفت‌های حوزه‌ی دارو با دیدی حیرت‌ناگه می‌کنم. هر بار قرصی می‌خورم و دردی آرام می‌شود یا درباری‌ی تاثیر یک واکسن یا دارو می‌خوانم، به خودم می‌گویم: «زندگی پیش از این داروها چقدر سخت بوده است؛ انسان‌های زیادی به دلیل نداشتن همین قرص کوچک درد می‌کشیدند یا به راحتی جان خود را از دست می‌دادند.»

دارو و درمان درد، آرزوی همیشگی بشر بوده است و در بسیاری از افسانه‌ها و اسطوره‌ها، یک گیاه یا ترکیب جادویی وجود دارد که زخم را بهبود می‌دهد، درد را آرام می‌کند، به انسان عمری طولانی می‌بخشد و... اگر فقط ۵۰۰ سال در زمان به عقب برگردیم و به مادری بگوییم: «این شیشه‌ی کوچک را بگیر، سالی دو قطره از معجون تلخ درونش در حلق فرزندت بریز تا فلج نشود»، یا به مردی که در جنگ زخم برداشته است قرصی بدهیم و بگوییم: «هر ۸ ساعت یکی بخور تا زخمت چرکین نشود و زودتر بهبود بیابد.» و... در نگاه‌شان چه خواهد بود جز یک معجزه یا ترکیب جادویی؟

چنین نگاهی از وقتی برایم پررنگ شد که شناختم از دارو تغییر کرد و با فرآیند ساخت، روش‌های تولید، نوع اثرگذاری ترکیبات دارویی، مواد تشکیل‌دهنده‌ی دارو، داروسازان و دنیای داروسازی کمی آشنا شدم. این شناخت و آشنایی نه تنها دارو را برایم به یک محصول عادی تبدیل نکرد، کاملاً برعکس، اهمیت، نقش و جایگاهش برایم بیشتر از قبل شد و شگفتی دنیای وسیع به چشمم آمد.

در دوره‌ی ابن‌سینا و زکریای رازی، طبیبان خودشان داروساز بودند و اگر از داروسازی (در حد همان عصر) بی‌اطلاع می‌بودند، نمی‌توانستند بیمارشان را درمان کنند. طبیب حاذق، می‌توانست درد و علت درد را بیابد ولی درمان بدون دوا غیرممکن بود. ابن‌سینا همان‌قدر که پزشکی و

کنار سینک ظرفشویی ایستاده و به قرص کوچکی که بین دو انگشت نگه داشته‌ام نگاه می‌کنم. یک دایره‌ی سفید با قطری کمتر از ۵ میلی‌متر که فرورفتگی کمی روی یکی از قطره‌هایش دارد. باید قرص را از روی همان خط، نصف کنم و با یک لیوان آب بخورم. با خودم فکر می‌کنم «این نیم‌دایره‌ی سفید که به اندازه‌ی نصف یک دونه‌ی عدسه، حال منو تغییر بده و بهتر کنه!»

صبح با یکی از بدترین حال‌های این روزها بیدار شده و روزم را شروع کرده بودم. چشم باز کردن همان و هجوم تمام اتفاقات بد همان. انگار گذشته و تلخی‌هایش پشت پلک‌ها نشسته باشند و تا چشم باز کنی با اولین اشعه‌ی نور به عمق ذهن و مغزت نفوذ کنند. ناامیدی‌ها، خستگی‌ها، نگرانی‌ها و افکار منفی به آن‌ها سنجاق شده‌اند و قبل از این که بفهمی روز آغاز شده است، تو را به تخت میخ می‌کنند.

پزشکان اسم این حال و احوال را «استرس و افسردگی» گذاشته‌اند ولی وقتی درونش غرق شده باشی، نامی ندارد یا نامش بی‌اهمیت‌ترین مسئله است؛ تو فقط دنبال راهی برای خلاصی از این حال هستی. به نظر نمی‌آید افکار و احساسات از درونت برآمده‌اند و جزئی از تو هستند؛ گویا جادوگری تو را طلسم کرده و در همان ساعت‌های خواب هیولایی را درونت نشانده است.

حالا این قرص نصف‌شده قرار است به جنگ آن هیولا برود و مرا از چنگالش نجات بدهد. با دقت بیشتری نگاهش می‌کنم، صافی سطح روکش دار و تخلخل بخش برش خورده را لمس می‌کنم و از خودم می‌پرسم: چطور ممکنه؟ می‌دانم بیشتر حجم این قرص از مواد اولیه، مواد جانبی و... ساخته شده است که آن‌ها قرار نیست برایم کاری کنند و همه چیز به یک مولکول مربوط می‌شود. مثل این‌که قهرمان نجات‌دهنده‌ی کوچکی که برای جنگ با هیولا راهی شده است، در میان درختان و بوته‌هایی استتار شده باشد تا دیده نشود و پنهانی به دل جنگل نفوذ کند و قلب هیولا را نشانه بگیرد!

شاید این حرف‌ها زیادی خیالبافانه و قصه‌پردازانه به نظر برسند. ما عادت داریم به داروخانه برویم، با نسخه یا بی‌نسخه دارو بخریم، گاهی که سردرد داریم، قرصی بخوریم، برای بیماری‌های عفونی آنتی‌بیوتیک مصرف کنیم، فشار یا قندخون را با دارو متعادل نگه داریم و... این کارها و مصرف داروها از قرن ۲۰ به مسئله‌ای روزمره و عادی در زندگی انسان تبدیل شده است. احتمالاً در خانه‌ی همه‌ی

شاید اغراق نباشد اگر دارو را همان ماده‌ی جادویی‌ای بدانیم که انسان دوره‌های گذشته، همیشه آرزویش را داشت و بعد که به آن دست پیدا کرد و به راحتی در دسترسش قرار گرفت، زندگی بدون آن را از یاد برد و معجزه برایش به امری روزمره و عادی بدل شد. حالا بشر فقط وقت‌هایی که این ماده‌ی جادویی ناپدید یا کم‌اثر می‌شود، به وحشت می‌افتد که مبادا جاننش را از دست بدهد که اگر نباشد، همین خواهد شد.

سال‌هاست واکسن‌ها، داروها و انواع فرآورده‌ها و محصولات دارویی زندگی بشر را تغییر داده‌اند، جلوی بیماری‌ها را می‌گیرند، سرعت‌شان را کم و بسیاری را درمان می‌کنند. برای انسان قرن ۲۱ کاملاً عادیست که بسیاری از بیماری‌ها و دردهایش درمان شوند و اگر غیر از این باشد، می‌پرسد: چرا؟ همان‌طور که پس از همه‌گیری کرونا، جوامع انتظار داشتند واکسن و داروی قطعی هرچه سریع‌تر ساخته شود و مدت یک‌ساله برای ساخت واکسن به باورشان بیش از حد طولانی و حتی غیرقابل قبول است! الان هم برایشان پذیرفتنی نیست که اثر واکسن کرونا ابدی نیست یا دارویی برای درمان قطعی این بیمار نداریم.

پنجم شهریورماه روز ملی داروساز و ۲۵ سپتامبر روز جهانی داروساز بود، این دو تاریخ بهانه‌اند تا اهمیت و جایگاه حرفه‌ی داروسازی را به ما یادآوری کنند. این روز را به تمامی داروسازانی که در کاستن آلام بشر، آرام کردن درد جان‌ها و بهبود زخم‌ها به هر شکلی اثرگذارند، تبریک می‌گوییم و برایشان آرزوی موفقیت بیشتر در این مسیر داریم. ▶

طبابت می‌دانست، در داروسازی و شیمی نیز تبحر داشت و مرهم و معجون می‌ساخت، ترکیب داروهایش، مقدار مؤثر هر کدام از عصاره‌ها و عناصر و گیاهان و... را در هر کدام از دواهایش می‌شناخت و درمانش را کامل می‌کرد.

حالا مردم برای شناخت درد و تشخیص علت آن به پزشک مراجعه می‌کنند و نسخه‌ی او را به داروخانه می‌برند و احتمالاً هیچ‌کس فکر نمی‌کند اگر داروخانه‌ای نباشد، اگر دارویی نباشد، درمانی هم نخواهد بود. بیماران حواسشان نیست دکتری که در داروخانه کار می‌کند، یا در کارخانه‌ای که مردم هرگز آن‌را نمی‌بینند، یا در آزمایشگاهی که شاید به ذهن بیمار هم نرسد و به آن فکر نکنند... چه نقش مهمی در این چرخه‌ی درمانی دارد. مردم گاهی به جای آن‌که مطب بروند، از همان دکتر داروساز داروخانه، همزمان تشخیص و دارو را می‌گیرند و می‌روند ولی باز هم فراموش می‌کنند درمان بدون دارو، غیرممکن است. احتمالاً فقط آن وقت‌ها که دارویی کم‌یاب یا نایاب است و نسخه به دست از این داروخانه به آن داروخانه می‌روند و بی‌قرار یافتن دوی درد خود یا عزیزشان هستند، اهمیت دارو به چشم‌شان بیاید.

وگرنه در حالت عادی چقدر ممکن است کسی با خودش بگوید این قرص کوچک که سردرد مرا آرام می‌کند، برای زندگی مهم و اثرگذار است؟ آنتی‌بیوتیکی که حتی می‌توانم بدون نسخه بگیرم چقدر طول دوره‌ی درمانم را کوتاه می‌کند؟ بدون آن دارویی که استرس مرا کم می‌کند و می‌توانم به کارهای روزمره‌ام برسم، زندگی نیمه‌فلج می‌شود و...





تولید ملی



ساخت ایران



Pave your way for
Pave your way for

Advancement
Advancement

Science
Science

Ambition
Ambition



آسا بایوتک

شرکت آسابایوتک با تکیه بر دانش و توانایی مدیران و کارشناسان در زمینه های زیر در حال خدمت رسانی به صنایع مختلف از قبیل داروسازی، بیوتکنولوژی آرایشی بهداشتی و صنایع غذایی می باشد:



تامین انواع تجهیزات بالادستی و پایین دستی و فرمانتور و بایوراکتور از کمپانی Bionet ساخت کشور اسپانیا

تامین سیستمهای فیلتراسیون و جداسازی از برندهای PALL, Millipore, Sartorius و سایر برندهای معتبر آمریکایی و اروپایی

انجام کلیه خدمات بازرگانی عمومی از طریق دفتر خود، در خارج از ایران



+98 21 2675 3371
+98 21 2691 2682



info@asabiotech.ir



www.asabiotech.ir



ایران - تهران - میدان هروی
گلستان پنجم - خیابان فرید
کوچه فرود - ساختمان سامان
طبقه ۵ - واحد ۱۸





انستیتو ملی کنترل و نظارت بر غذا و دارو



سندپیکای تولید کنندگان مکمل های رژیمی غذایی ایران



سازمان غذا و دارو



انجمن صنایع غذایی بهداشتی و ارتقای ایران



دفتر بهره تخصصی جامعه سلامت بهداشت



The 9th Conference on Food and Dietary Supplements

7-9 DEC 2021 Olympic Hotel, Tehran, Iran
www.supplementgold.ir

نهمین همایش مکمل های غذایی و رژیمی

ششمین سمپوزیوم پایش سلامت مکمل های ورزشی

۱۶ تا ۱۸ آذر ۱۴۰۰ مرکز همایش های بین المللی هتل المپیک تهران

غذا و دارو
F&D Magazine
www.fdmag.ir

Hamresan

دفتر تخصصی پایش سلامت مکمل های ورزشی
تهران، خیابان ولیعصر - خیابان نوازش
چهارم تقاطع کهنسوی - خیابان پیوند
کوچه حامد - پلاک ۳۵، ساختمان همایش
تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۳۴۶۵-۵ - ۸۸۶۳۴۶۵
www.fassayesh.com





چند بُعدی بودن، توجه به روابط انسانی و نظم و انضباط ویژگی‌های تاثیرگذار دکتر سیامک نژاد

دکتر فریدون سیامک نژاد؛ داروساز، دانش‌آموخته‌ی دانشکده‌ی داروسازی دانشگاه علوم پزشکی تهران و مدیرعامل شرکت‌های پخش هجرت و فردوس، ششم شهریورماه ۱۴۰۰ بر اثر ابتلا به بیماری کرونا درگذشت. او فقط یک داروساز نبود، به‌عنوان عضو شورای مرکزی انجمن اسلامی جامعه پزشکی ایران، همکار مجله فکاهی «گل آقا» و سردبیر مجله‌ی علمی «رازی» و نیز یک فعال سیاسی انقلاب شناخته می‌شد. همین تعدد و تنوع فعالیت‌های دکتر سیامک نژاد نشان‌دهنده‌ی روش کاری و زندگی متفاوت این داروساز است؛ کسی که به رشته‌ی تحصیلی و کاری خود محدود نشده بود و فعالیتش در زمینه‌های دیگر نیز اثرگذار و قابل توجه بود. با دکتر حمید خوبی؛ رئیس انجمن داروسازان ایران که سابقه‌ی دوستی و آشنایی نزدیک ۵۰ سال با دکتر سیامک نژاد دارد، درباره‌ی فعالیت‌ها، ویژگی‌ها و شخصیت این داروساز گفت‌وگو کرده‌ایم.

از چه زمانی دکتر سیامک نژاد را می‌شناختید؟

سابقه‌ی آشنایی ما به حدود ۴۷ سال پیش برمی‌گردد. سال ۱۳۵۲ وارد دانشکده‌ی داروسازی دانشگاه تهران شدم و دکتر سیامک نژاد ورودی دو یا سه سال قبل بود. در برنامه‌های ورزشی و کوه‌نوردی با هم آشنا شدیم و خیلی زود دوستی برادرانه‌ای بینمان شکل گرفت و بعضی از واحدهای درسی ما هم مشترک شد. دکتر سیامک نژاد یکی از دانشجویان بسیار فعال در حوزه‌های مختلف با روابط اجتماعی خیلی قوی بود، همیشه چهره‌ی خندانی داشت و در عین حال حریم‌های اجتماعی را حفظ می‌کرد. فعالیت‌های سیاسی یکی از مشغولیت‌های اصلی او بود که به خاطر آن زندان هم افتاد و به همین دلیل دوران سربازیش را به عنوان سرباز صفر گذراند.

دکتر سیامک نژاد برخلاف چهره‌ی خیلی جدی‌اش، طبع طنزپردازی نیز داشت و با توجه به مهارت در نوشتن، در روزنامه‌ی گل آقا با مرحوم صابری همکاری می‌کرد. دکتر سیامک نژاد سردبیری مجله‌ی داروسازی را نیز به عهده گرفت و سال‌های طولانی این وظیفه را به خوبی انجام داد. کسانی که با او حشر و نشر نزدیک داشته‌اند، دکتر سیامک نژاد را صاحب سبک و منش اخلاقی می‌دانستند که بر محیط و اطرافیان تاثیر بسیاری داشت.

در حالی که اکثر افراد تک‌بعدی هستند، همین جامع‌الاطراف بودن یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های شخصیتی او بود. همان‌طور که در کار خودش حرفه‌ای و مسلط بود، به سیاست می‌پرداخت، فعالیت فرهنگی داشت و... شاید همه‌ی این‌ها زاییده‌ی پتانسیل بالا و روحیه‌ی پرجوش و خروش او بود. با وجود همه‌ی این فعالیت‌ها و مشغولیت‌های فراوان، همیشه پرانرژی بود، حتی وقتی آخر شب او را می‌دیدیم همان‌قدر بانشاط و سرحال بود که ابتدای صبح. منهای روزهای آخر که گرفتار بیماری شد، هیچ‌وقت دکتر سیامک نژاد را بدون انرژی

و با حالتی خسته ندیدیم.

فکر می‌کنید چه چیزی باعث شده بود در حوزه‌های مختلف موفق باشند؟

شاید یکی از مواردی که باعث می‌شد تا این حد پرنرژی باشد و بتواند به موضوعات مختلف بپردازد، نظم زیادی بود که در کارها، وظایف و زندگی شخصی داشت. ساعت‌های کار دکتر سیامک‌نژاد کاملاً برنامه‌ریزی شده بود، میز کارش همیشه مرتب بود، در محیط کاری انضباط، چارچوب و نظم زیادی داشت و همه‌ی کسانی که با او کار می‌کردند، از این روش تاثیر می‌گرفتند. او در عین حال توجه ویژه‌ای به روابط انسانی داشت و همیشه گزارش کارها را کامل می‌گرفت ولی جزو معدود مدیرانی بود که روی میزش کامپیوتر نداشت. شاید چون روابط انسانی را تضعیف می‌کند، ارتباط چندانی با کامپیوتر برقرار نکرد.

یکی از مقررات و اصول زندگی‌اش این بود که به محض ورود به خانه، گوشی موبایل را خاموش می‌کرد؛ در حالی که بسیاری از ما به خاطر همین گوشی موبایل دچار آشفتگی و بی‌نظمی می‌شویم، گاهی در محل کارمان، در خانه هستیم و گاهی در خانه‌مان در محل کار حضور داریم.

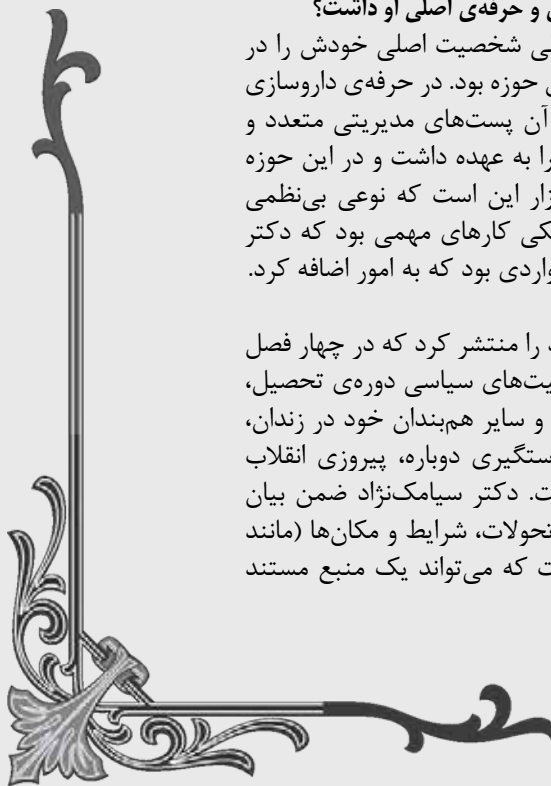
فعالیت حرفه‌ای دکتر سیامک‌نژاد در کدام حوزه‌های داروسازی بود؟

سال ۱۳۵۹ من سرپرستی داروخانه‌های دانشکده‌ی داروسازی و از جمله ۱۳ آبان را به عهده گرفتم و بعد از استعفایم، ایشان سرپرستی داروخانه‌ها را پذیرفت. در اولین کابینه‌ای که بعد از انقلاب تشکیل شد، معاون وزیر کار وقت (ابوالقاسم سرحدی‌زاده) بود و بعد از آن سال‌های طولانی سرپرستی داروخانه‌های دانشکده داروسازی را به عهده داشت و زحمت زیادی در توسعه‌ی این داروخانه‌ها کشید. بخش مهمی از توسعه، ثبات و قوام داروخانه‌های دانشکده‌ی داروسازی مدیون کارهای دکتر سیامک‌نژاد است و عامل اصلی ماندگاری نشریه‌ی رازی نیز پیگیری ایشان بود؛ در حالی که طی سال‌های اخیر بسیاری از نشریات از بین رفته‌اند ولی ایشان با چنگ و دندان نشریه‌ی رازی را حفظ کرد و اصرار داشت به همان شکل کاغذی و چاپی منتشر شود و باقی بماند.

چند بعدی بودن دکتر سیامک‌نژاد چه تأثیری روی داروسازی و حرفه‌ی اصلی او داشت؟

با این که دکتر سیامک‌نژاد فعالیت‌های متعددی داشت ولی شخصیت اصلی خودش را در حوزه‌ی داروسازی تعریف می‌کرد و فعالیت غالبش هم در این حوزه بود. در حرفه‌ی داروسازی کارنامه‌ی درخشانی داشت و طی سال‌های جنگ و بعد از آن پست‌های مدیریتی متعدد و مهمی داشت و همچنین مدیریت چند بخش اصلی و مهم را به عهده داشت و در این حوزه بسیار اثرگذار بود. طبیعت پخش به واسطه‌ی ارتباط با بازار این است که نوعی بی‌نظمی دارد، هنجارسازی و تعریف چارچوب تعریف برای پخش، یکی کارهای مهمی بود که دکتر سیامک‌نژاد در این حوزه انجام داد و نظم و شفافیت جزو مواردی بود که به امور اضافه کرد.

دکتر سیامک فریدون‌نژاد سال ۱۳۹۱ کتاب خاطرات خود را منتشر کرد که در چهار فصل سرگذشت زندگی خود از دوره‌ی دبیرستان تا دانشگاه، فعالیت‌های سیاسی دوره‌ی تحصیل، دستگیری و زندان رفتن، وضعیت زندان، سلول‌ها، بازجویی و سایر هم‌بندان خود در زندان، ادامه‌ی تحصیل پس از زندان، ادامه‌ی فعالیت سیاسی، دستگیری دوباره، پیروزی انقلاب و تجربیات خود در دوران بعد از انقلاب را بازگو کرده است. دکتر سیامک‌نژاد ضمن بیان خاطرات خود، گروه‌های سیاسی دوره‌های مختلف و برخی تحولات، شرایط و مکان‌ها (مانند زندان، پادگان، مدرسه‌ی رفاه و...) را نیز توصیف کرده است که می‌تواند یک منبع مستند درباره‌ی آن سال‌ها و مکان‌ها باشد. ►





TPICO

شرکت سرمایه‌گذاری دارویی تامین (سهامی عام)

TAMIN PHARMACEUTICAL INVESTMENT COMPANY (PJS)

دکتر پویا فرهنگ؛ مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری دارویی تامین (تی‌پی‌کو):

تمامی شرکت‌های تی‌پی‌کو خط تولید جدید راه‌اندازی کرده یا خطوط قبلی را توسعه داده‌اند

شرکت شما از چه سالی فعالیت خود را آغاز کرده و چه مسیری تا رسیدن به جایگاه کنونی طی کرده است؟

شرکت سرمایه‌گذاری دارویی تامین (تی‌پی‌کو) سال ۱۳۸۲ تاسیس شد اما شرکت‌های زیرمجموعه قدمت بسیار بیشتری دارند. در واقع هلدینگ داروپخش که پیش از تی‌پی‌کو وجود داشت و در حال حاضر به عنوان هلدینگ زیرمجموعه تی‌پی‌کو به فعالیت خود ادامه می‌دهد قدیمی‌ترین هلدینگ دارویی کشور است. تی‌پی‌کو ابتدا به صورت شرکت سهامی خاص تاسیس و در سال ۱۳۹۲ به شرکت سهامی عام تبدیل شد و مجموعه‌ای با ۲۵ شرکت را اداره می‌کند. تی‌پی‌کو همچنین در برخی شرکت‌های داروسازی دیگر نیز سهام غیرمدیریتی دارد. شرکت‌های زیرمجموعه که تی‌پی‌کو در آن‌ها سهام مدیریتتی دارد عبارتند از:

داروپخش (هلدینگ)، کارخانجات داروپخش، داروسازی اکسیر، داروسازی فارابی، داروسازی ابوریحان، داروسازی زهراوی، پارس دارو، داروسازی کاسپین تامین، لابراتوارهای رازک، داروسازی زاگرس فارمد پارس، داروسازی شهید قاضی، توزیع داروپخش، پخش دارویی اکسیر، پخش هجرت، توزیع داروهای دامی داروپخش، تحقیقاتی، مهندسی توفیق دارو، تولید مواد اولیه داروپخش (تماد)، شیمی دارویی داروپخش، ژلاتین کپسول ایران، شیرین دارو، آنتی‌بیوتیک‌سازی ایران، دارویی ره آورد تامین، اوزان، کلرپارس، دارویی آترا

عامل اصلی موفقیت این شرکت در صنعت داروسازی ایران چه بوده است؟

تی‌پی‌کو مثل هر مجموعه‌ی دیگری، در دوران فعالیتش فراز و نشیب زیادی داشته است. دور نیست زمانی که بعضی از شرکت‌های مجموعه در عین دارا بودن پتانسیل‌های بسیار، در آستانه ورشکستگی و از بین رفتن بودند. قطعا در وهله اول، دلسوزی کسانی که در این شرکت‌ها مشغول به کار بودند و تلاش‌های پیشینیان برای حفظ و ارتقاء برند این شرکت‌ها را دیده بودند در موفقیت شرکت موثر بوده است. مسئله‌ی مهم‌تر اما نگاه هلدینگ به توانمندی‌های کل شرکت‌ها در قالب یک مجموعه واحد بوده است. سال‌های گذشته، «شرکت‌های موفق» داشتیم و «شرکت‌های ناموفق»، اما در راهبرد جدید مجموعه، سعی کردیم یک «هلدینگ موفق» داشته باشیم یعنی از ظرفیت‌های هر شرکت نه فقط برای آن شرکت بلکه برای کل شرکت‌های گروه استفاده مناسب ببریم؛ این روش را عامل اصلی موفقیت هلدینگ تی‌پی‌کو در صنعت داروسازی ایران می‌دانیم.

آیا توانسته‌اید برنامه‌های کوتاه مدت و بلندمدت خود را عملی کنید؟

تمام برنامه‌ها را که قطعاً نه ولی بیشتر برنامه‌های کوتاه‌مدت را عملی کرده‌ایم. می‌خواستیم در کوتاه‌مدت، سودآوری شرکت‌های مجموعه را افزایش دهیم و به جای نگاه فروش‌محور، نگاه سودمحور را در شرکت‌ها حاکم کنیم البته سود قطعی خیر، ولی خوشبختانه به سود پایدار رسیده‌ایم. بذری برخی برنامه‌های بلندمدت را هم در این سال‌ها کاشته‌ایم که در سال‌های آینده به بار خواهند نشست. در عین سخت‌گیری برای آغاز پروژه‌های جدید، پروژه‌های میان‌مدت خوبی تنظیم شده که آینده‌تی‌پی‌کو را تضمین خواهد کرد. ساخت خطوط تولید جدیدی را برنامه‌ریزی کرده‌ایم که هم‌راستا با بازار، شرکت‌های ما توان رقابت در آینده را هم داشته باشند.

با توجه به اثرات کرونا بر تمامی بخش‌ها و صنایع سلامت-محور، چشم‌انداز شما از آینده صنعت دارو، به‌ویژه داروی ایران چیست؟

کرونا بلافاصله بعد از همه‌گیری و پاندمی، به یک چالش بزرگ برای اقتصاد جهان تبدیل شده است. اقتصاد بخش سلامت هم در ارتباط نزدیک با سایر بخش‌های اقتصادی از کرونا آسیب دیده است. بعد از کرونا، نقشه دسترسی به منابع در جهان تغییر کرد و نظم اقتصادی که سال‌ها در مناسبات این صنعت با جهان خارج به وجود آمده بود دچار تزلزل شد. رکود اقتصادی که در سایر صنایع به وجود آمد دامن‌گیر بخش سلامت هم شد و از طرفی هزینه‌های تحمیل شده به صنعت داروسازی هم باعث سخت‌تر شدن کار شد. در سایر صنایع، این هزینه‌ها را با تغییر قیمت تمام‌شده، قیمت کالای نهایی تغییر کرد و در نهایت مصرف‌کننده ناچار به پرداخت آن شد ولی در داروسازی از آن‌جا که قیمت‌ها توسط دولت تعیین می‌شوند افزایش هزینه‌ها فقط منجر به تحمیل فشار بیشتر به تولیدکنندگان شد. اگر این روند ادامه پیدا کند به زودی برای صنعت داروسازی تبعات جبران‌ناپذیری خواهد داشت.

اهداف شما برای آینده چیست؟ آیا دارو یا خطوط تولید جدیدی برای توسعه در آینده دارید؟

بله قطعاً! همان‌طور که پیشتر گفتیم در کنار برنامه‌های کوتاه‌مدت، اهداف میان‌مدت و بلندمدتی برای مجموعه شرکت‌های گروه دارویی تامین ترسیم کرده‌ایم که اجرای بیشتر آن‌ها در انتهای سال ۹۹ شروع شده است. این برنامه‌ها شامل ایجاد خطوط تولید داروهای جدید در شرکت‌های مختلف مجموعه است. تقریباً هیچ شرکتی در گروه تی‌پی‌کو نیست که احداث حداقل یک خط تولید جدید یا توسعه خطوط تولید فعلی را دستور کار سال جاری خود نداشته باشد. هرچند تی‌پی‌کو تنها هلدینگ صنعت داروسازی است که یک زنجیره‌ی ارزش کامل از تحقیق و توسعه تا توزیع و پخش دارو را زیر چتر خود دارد با این حال برنامه‌ریزی کرده‌ایم در سال‌های آینده حتی در حیطه‌هایی از صنعت که کمتر فعالیت داشته‌ایم، حضور داشته باشیم.

برنامه‌ی شما برای دوره پساتحریم و پسا کرونا چیست؟

کارهای خوبی در سال‌های گذشته شروع شده که متأسفانه به دلیل تحریم و کرونا، یا متوقف شده‌اند یا سرعت مطلوبی ندارند. در موارد متعددی، مذاکرات خوبی که با شرکت‌های اروپایی، هندی و حتی چینی داشتیم که به دلیل ترس آن‌ها از تحریم یا مشکلات انتقال پول به نتیجه نرسید. بنا داریم در صورت رفع تحریم‌ها این مذاکرات را به نتیجه برسانیم. در دنیای کنونی بدون تعامل با شرکت‌های دیگر نمی‌توان انتظار موفقیت‌های بزرگ داشت. از طرف دیگر ما هم چیزهای خوبی برای عرضه به جهان داریم که لازمه‌ی آن، رفع تحریم‌هاست. بعضی از دستاوردهای دانشمندان و محققان جوان ما واقعاً شایستگی عرضه در سطح جهانی دارد که در حال حاضر امکان آن نیست.

صادرات چه جایگاه و اهمیتی برای شرکت شما دارد؟

شرکت‌های گروه ما در سال‌های گذشته جزو برترین صادرکنندگان دارو به کشورهای مختلف دنیا بودند. باید بگویم صادرات نه تنها از لحاظ اقتصادی برای شرکت‌ها منافع بسیار دارد بلکه از جنبه اجتماعی و ارتقاء جایگاه ایران در صحنه جهانی هم حائز اهمیت است. برای شناخته شدن نام برندهایی مثل داروپخش، اکسیر و فارابی در کشورهای همسایه، در سال‌های گذشته خون دل‌های بسیاری خورده شده تا جایی که در بعضی موارد حتی بازار سرسخت داروهای هندی و چینی را در دست گرفته بودیم. در یکی دو سال گذشته به دلیل مشکلاتی که همه می‌دانند صادرات تقریباً متوقف شده است و ادامه این روند به جز از دست دادن بازاری که به زحمت به دست آمده نتیجه‌ی دیگری ندارد. باید برای این مسئله چاره‌ای فوری اندیشیده شود.

دست‌آورد اصلی شما در فاصله ایران فارما ۲۰۱۹ تا این دوره نمایشگاه چه بوده است؟

صادقانه بخواهم بگویم دست‌آورد اصلی کل صنعت دارو در این دو سال بقاء بوده است! این که توانسته‌ایم علیرغم

شدیدترین تحریم‌ها و بروز کرونا، عمده داروی مورد نیاز کشور را تولید کنیم و در اختیار مردم بگذاریم. در کنار این، افتخار می‌کنیم که بیش از ۲۰۰ محصول دارویی جدید به بازار کشور عرضه کرده‌ایم. برخی از این محصولات برای اولین بار در کشور تولید شده‌اند و از ارزشی قابل توجهی جلوگیری می‌کنند. همین‌طور تعداد زیادی ماده اولیه دارویی در شرکت‌های گروه ما تولید شده‌اند که در شرایط تحریم، تامین ماده اولیه دارویی مورد نیاز صنعت را آسان‌تر می‌کنند. خطوط تولید زیادی در کارخانه‌های گروه دارویی تامین، بهینه‌سازی شده و فقط در سال گذشته ۴۱ گواهی GMP برای خطوط مختلف اخذ شده که اتفاق بسیار مبارکی است.

برگزاری نمایشگاهی مانند ایران فارما چه کمکی به دستیابی صنعت داروسازی به اهداف بلندمدت آن خواهد کرد؟

ایران فارما در جنبه‌ی داخلی آن، محلی برای تبادل آراء، افکار و تجربه‌هاست. در یک گردهمایی با این وسعت که تقریباً تمامی بازیگران این عرصه حضور می‌یابند می‌توان درک کرد صنعت چقدر بزرگ شده است و چقدر به خود باور دارد. اما فکر می‌کنم جنبه بین‌المللی آن هم اهمیتش اگر بیشتر نباشد کمتر نیست. این که به دنیا نشان دهیم این صنعت چقدر توانمند است و چقدر زمینه‌های همکاری مشترک در داروسازی ایران وجود دارد. امیدوارم پس از رفع تحریم‌ها، این بُعد ایران فارما باز هم تقویت شود و شاهد حضور شرکت‌های بیشتر و بزرگ‌تر داروسازی دنیا در ایران فارما باشیم. ►



Barkat Pharmaceutical Group

دکتر اکبر برندگی؛ مدیرعامل گروه دارویی برکت:

تولید محصولات های تک و توسعهی صادرات، بخشی از برنامهی آیندهی برکت

هلدینگ برکت از چه سالی فعالیت خود را آغاز کرده و چه مسیری تا رسیدن به جایگاه کنونی طی کرده است؟
مجموعه برکت سال ۱۳۸۹ با استراتژی ورود به حوزه های نوین درمانی تاسیس شد و در حال حاضر رتبه دوم هلدینگ های دارویی کشور با سهم حدود ۱۲ درصدی بازار مقداری (عددی) داروی کشور در اختیار این مجموعه است. برکت بالغ بر ۲۵,۰۰۰ میلیارد ریال سرمایه گذاری در زمینه داروهای High-Tech دارد و اولین و تنها سایت تولید فرآورده های سلول درمانی در منطقه، ذیل گروه دارویی برکت در حال فعالیت می باشد. همچنین اولین سایت تولید داروهای ضد سرطان تزریقی در منطقه مناسبتاً به هلدینگ برکت است. در دوران پاندمی کرونا، گروه دارویی برکت به عنوان اولین مجموعه در کشور، تلاش گسترده ای را در راستای ساخت واکسن کووید-۱۹ آغاز نمود که خوشبختانه این تلاش ها منجر به ساخت واکسن کوویران برکت گردید.

عوامل اصلی موفقیت هلدینگ برکت در صنعت داروسازی ایران چه بوده است؟

ورود به حوزه داروهای با تکنولوژی بالا (High-Tech) با سرمایه گذاری های کلان (به عنوان آینده صنعت داروسازی ایران و جهان) و نیز بهره برداری از سرمایه گذاری صورت گرفته در این زمینه طی سالیان اخیر، به عنوان مزیت اصلی رقابتی این مجموعه به حساب می آید. از سوی دیگر در حوزه محصولات شیمیایی نیز شرکت های زیر مجموعه برکت با در اختیار داشتن سهم قابل توجهی از بازار کشور، نقش به سزایی در تامین محصولات دارویی کشور به عهده دارند. ارتقاء GMP خطوط تولید شرکت های این مجموعه در راستای اهداف صادراتی و ارسال دارو به سایر نقاط دنیا، با توجه به مزیت های رقابتی از دیگر عوامل موفقیت مجموعه برکت بوده است.

برنامه های کوتاه مدت و بلند مدت هلدینگ برکت برای آینده چیست؟

- برکت توانسته است بخش زیادی از برنامه های کوتاه مدت خود را به شرح زیر عملی کند و اهداف آن را تحقق ببخشد:
- حفظ سهم شرکت از بازار محصولات استراتژیک
- تداوم روند مناسب سودآوری و حفظ کیفیت این شاخص
- تعهد به انجام مسئولیت های اجتماعی تعریف شده طی سال

۴. توسعه سبد محصولات و معرفی محصولات جدید با هدف کاهش وابستگی ارزی کشور
۵. توسعه خطوط تولید شرکت‌های زیر مجموعه
۶. افزایش سرمایه با هدف اصلاح خطوط تولیدی و بهبود ساختارهای مالی شرکت‌ها
۷. نفوذ به بازارهای منطقه از طریق صادرات محصولات تولیدی خود
۸. ثبت شرکت و محصولات آن در بازارهای هدف صادراتی
۹. انجام فرآیندهای مستمر اصلاح GMP خطوط تولیدی

همچنین شرکت در زمینه اهداف بلند مدت خود در حوزه‌های زیر موفق عمل کرده است:

۱. سرمایه‌گذاری‌های کلان در حوزه تکنولوژی‌های پیشرفته
۲. بهره‌برداری از سایت تولید شرکت در زمینه محصولات های تک High-Tech مجموعه
۳. حضور با دوام و قدرتمند در بازارهای صادراتی
۴. نقش پر رنگ در بازارهای غیر دولتی و خصوصی کشورهای هدف صادراتی
۵. کمک به کاهش ارزبری صنعت دارو با ورود به پروژه‌های نوین دارویی و تولید محصولات با وابستگی کامل ارزی در داخل کشور و کاهش وابستگی‌ها

آیندهی صنعت داروسازی را با توجه به همه‌گیری کرونا چطور می‌بینید و برنامه‌ی شما برای دوره‌ی پسا کرونا چیست؟

کاهش مصرف برخی داروها به دلیل رعایت اصول بهداشتی، شرکت‌های دارویی را با مشکل روبه‌رو کرده است و نتیجه آن شرایطی نامساعدی همچون اعطای تخفیف‌ها و جواز فروش زیاد در صنعت دارو، پر شدن انبار شرکت‌های پخش از داروهای مذکور، توقف خطوط تولید این محصولات یا کاهش فروش آن‌ها بوده است، اما شرکت‌های مجموعه برکت با استفاده از تهدید به وجود آمده و تبدیل آن به فرصت، سبد محصولات خود را توسعه داده‌اند و با معرفی محصولات جدید و استفاده از خطوط قبلی به منظور تولید این محصولات جدید، سعی در برقراری تعادل در شرایط فعلی کرده‌اند.

بررسی شرایط پسا کرونا در دستور کار هلدینگ قرار گرفته است و تیم‌های تحقیقاتی متعدد در حال ارائه گزارش‌ها و مطالعات خود هستند. آن چه مسلم است ضمن ورود به حوزه داروهای مورد نیاز به منظور کاهش زمان دوره بهبودی کامل بیماران مبتلا به کرونا، درمان‌های نوین به منظور بهبود شرایط ایمنی بدن و توسعه ضدویروس‌های نوین از اولویت‌های برکت می‌باشد. توسعه پلتفرم‌های نوین واکسن با هدف کاهش زمان پاسخگویی به همه‌گیری‌های آینده نیز از اهداف پیش رو است. توسعه خطوط تولید فعلی واکسن کوویران برکت، برنامه ریزی جهت پروژه مجتمع بزرگ واکسن، حفظ سهم بازار سایر محصولات شیمیایی، بهره‌برداری از سایت بیوسان فارمد با استفاده از حداکثر توانمندی‌ها و ظرفیت‌های موجود، توسعه محصولات شرکت سل تک فارمد و معنا بخشیدن به تورسیسم سلامت، حرکت در جهت تحقق سند ملی گیاهان دارویی، توسعه بازارهای هدف صادراتی، شروع تولید در سایر کشورها و حفظ بازار از جمله برنامه‌های برکت است.

مجموعه برکت چه اهدافی برای آیندهی فعالیت خود در نظر دارد؟

مجموعه دارویی برکت هر ساله تعداد زیادی محصول جدید به بازار دارویی کشور معرفی می‌کند. به طور متوسط این مجموعه هر سال موفق به معرفی و وارد کردن حدود ۵۰ قلم محصول جدید به بازار دارویی کشور شده است. همچنین رساندن سهم عددی بازار این مجموعه از ۱۲ درصد به ۲۵ درصد با تمرکز بر بازار داروهای با تکنولوژی بالا و خروج از محصولات روتین در افق ۵ ساله‌ی آینده یکی از اهداف آیندهی برکت است که سیاست‌گذاری‌های لازم در این خصوص در نظر گرفته شده و در راستای نیل به این هدف برنامه‌ریزی نیز شده است.

در حوزه محصولات High-Tech نیز تمامی تلاش مجموعه با هدف قطع وابستگی کشور به سایر کشورها و تولید داروی ایرانی با کیفیت و با استفاده از به‌روزترین و بهترین تکنولوژی‌های تولید است. برای رسیدن به این هدف مهم، ظرف سال‌ها و حتی ماه‌های آتی خبرهای مسرت‌بخش بیشتری به هم میهنان عزیز داده خواهد شد. سرمایه‌گذاری‌های صورت پذیرفته در این حوزه در سال‌های گذشته، به زودی و به بهترین نحو ممکن به سرانجام خواهد رسید و ایران عزیز را به یکی از قطب‌های دارویی منطقه تبدیل خواهد نمود.

رفع تحریم، با کاهش مشکل در تبادلهای مالی و نیز بهبود شرایط اقتصادی، همراه خواهد بود. برنامه‌ی برکت برای دوران

پسا برجام چیست؟

اگرچه تحریم‌های ظالمانه بین‌المللی در ابتدا فشار بسیار زیادی به صنعت دارو در خصوص تأمین مواد اولیه، مشکلات مربوط به نقل و انتقالات بانکی، تخصیص و تأمین ارز و غیره وارد کرد، اما فرصت‌هایی را نیز پیش روی این صنعت قرار داد.

فعال شدن بیشتر شرکت‌های تولید ماده اولیه و سرمایه‌گذاری در صنعت تولید API از مهم‌ترین دستاوردهای این دوران بوده که به خوبی در شرکت‌های تولیدکننده ماده اولیه در کشور انجام شده است.

در عین حال برخی دیگر از مهم‌ترین برنامه‌های مجموعه برکت برای دوران پس از تحریم به شرح ذیل است:

۱. سرمایه‌گذاری مشترک با سایر کشورها در زمینه‌ی پروژه‌های High-Tech دارویی
۲. انتقال دانش فنی در برخی از حوزه‌های دارویی با تکنولوژی بالا به سایر کشورها
۳. رقابت بیشتر برای نفوذ در بازارهای فرامنطقه‌ای صادراتی
۴. افزایش سهم صادرات از فروش در شرکت‌های مجموعه
۵. انتقال دانش و تجربیات سایر شرکت‌های صاحب دانش فنی در جهان به داخل کشور

عملکرد برکت در حوزه صادرات چگونه بوده است؟

تقریباً طی هشت سال گذشته که مجموعه دارویی برکت با نگاه بسیار ویژه و بر اساس افق برنامه پنج ساله دوم خود، اهداف صادراتی مشخصی برای هلدینگ و شرکت‌های زیرمجموعه تعریف کرده، همواره صادرات از دغدغه‌های جدی این مجموعه بوده است.

حضور در بیش از ۱۱ کشور هدف صادراتی، سهم صادراتی حدود ۵ درصدی از فروش شرکت‌های زیرمجموعه، ثبت حدود ۶۰ محصول در بازارهای صادراتی منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای، ثبت شرکت‌های مجموعه در سایر کشورها و اخذ GMP مطابق با استانداردهای روز دنیا همگی در راستای نیل به این هدف والا انجام پذیرفته است. به جرأت می‌توان گفت صادرات از مهم‌ترین دغدغه‌های مدیران عالی و ارشد مجموعه‌های برکت طی سالیان اخیر بوده و در این خصوص اقدامات بسیار ارزشمندی هم در گذشته و هم در برنامه‌ریزی برای افق برنامه‌ی ۵ ساله‌ی سوم انجام گرفته است.

دستاورد برکت در فاصله‌ی ایران فارما ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۱ چه بوده است؟

دستاوردهای مجموعه را می‌توان در شش حوزه متفاوت دسته‌بندی کرد که عبارتند از:

۱. توسعه‌ی زنجیره ارزش شرکت‌ها و هم‌افزایی درون سازمانی
 ۲. اصلاح و تکمیل سبد محصولات شرکت‌ها به منظور تخصصی‌تر شدن حوزه فعالیت‌های هر شرکت
 ۳. گسترش تعاملات داخلی و بین‌المللی و همچنین افزایش ارتباطات با شرکت‌های دانش‌بنیان
 ۴. سرمایه‌گذاری و توسعه دانش فنی محصولات خاص مانند سانوپنت و آنزیم‌های دارویی
 ۵. تولید و عرضه نخستین واکسن ایرانی ضد کرونا و قرارگیری ایران در بین ۶ کشور تولیدکننده واکسن کرونا
 ۶. اقدامات مرتبط با پاندمی کرونا در حوزه دارو، درمان، تجهیزات و اقلام پیشگیری و واکسن:
- از زمان ورود ویروس کووید-۱۹ و همه‌گیری آن در کشور، گروه دارویی برکت با به‌کارگیری تمامی ظرفیت‌های علمی، تخصصی، تکنولوژی و انسانی خود تلاش نموده است تا در راستای کمک به سلامت مردم کشورمان، سهمی در حل این بحران داشته باشد. برخی از اقدامات گروه دارویی برکت در سال ۱۳۹۹ برای مبارزه با بیماری کرونا، عبارت‌اند از:

دارو و درمان

- اولین تولیدکننده رمدسیویر در منطقه با ظرفیت تولید هفتگی ۳۰ تا ۴۵ هزار ویال رمدسیویر (روزانه ۵ هزار ویال)
- انجام سلول درمانی موفق روی ۳۳ بیمار
- شروع پروژه تحقیقاتی پلاسما درمانی
- اهدای ۱۰ هزار ویال رمدسیویر برای توزیع در مناطق محروم
- داخلی‌سازی داروهای ضدویروس کرونا، از جمله: فاویپیراویر، هیدروکسی کلروکین، آربیدول، آیورمکتین و آویپتادیل
- تامین ۲۸ میلیون عدد داروهای ضدویروس مورد نیاز وزارت بهداشت

واکسن

- توسعه ۶ پلتفرم تولید واکسن کرونا همگام با دنیا
- Inactivated (کوویران برکت)
- DNA
- mRNA
- Subunit
- Recombinant

- تولید واکسن بر پایه سلول‌های بنیادین (مزانسیم)
- تدوین اولین پروتکل مطالعات انسانی در کشور
- انجام تست‌های انسانی و بالینی واکسن ویروس کشته شده
- ثبت ۳ پلتفرم واکسن ستاد در WHO
- ایجاد زیرساخت صنعتی و خطوط تولید انبوه واکسن
- اخذ مجوز تزریق اضطراری واکسن کوویران برکت

اقلام بهداشتی

- توزیع ۱۲۰ میلیون عدد دستکش لاتکس
- تولید بیش از ۹۶۰ هزار لیتر محلول ضدعفونی کننده الکلی
- تولید ۷۸ تن ژل ضدعفونی کننده دست
- واردات بیش از ۲۰ میلیون انواع ماسک تنفسی
- واردات ۶۲ هزار عدد لباس محافظ جهت کادر درمان

تجهیزات و دستگاهها

- واردات ۲ دستگاه سی تی اسکن
- واردات ۲۱ دستگاه تولید انواع ماسک تنفسی
- واردات ۱۹۳ دستگاه ونتیلاتور
- واردات ۲۰۰ هزار عدد کیت تشخیص کرونا

به نظر شما اهمیت نمایشگاهی مانند ایران فارما برای صنعت داروی ایران چیست؟

تعامل بین عناصر اصلی زنجیره‌ی ارزش صنعت دارو یعنی تولیدکنندگان ماده اولیه، صاحبان دانش فنی، تولیدکنندگان محصولات دارویی، توزیع‌کنندگان و سرمایه‌گذاران علاقمند به سرمایه‌گذاری در این صنعت، از مهم‌ترین دستاوردهای نمایشگاه ایران فارما هستند. از سوی دیگر باید به این زنجیره دانشجویان و فارغ‌التحصیلان علوم پزشکی کشور را نیز اضافه کرد که هر ساله از مهم‌ترین و اصلی‌ترین بازدیدکنندگان غرفه‌های نمایشگاه هستند. این مجموعه همواره با اعتقاد راسخ به برقراری ارتباط بین صنعت و دانشگاه، تمامی تلاش خود را در ایجاد این پیوند انجام داده است. برقراری تعامل موثر بین عناصر اصلی این صنعت که به آن اشاره شد، از مهم‌ترین و ویژه‌ترین دستاوردهای نمایشگاه ایران فارما هستند. بازدید شرکت‌های خارجی و نمایندگان آنها نیز همواره طی این سال‌ها دستاوردهای خوبی برای مجموعه دارویی برکت به همراه داشته است، به نحوی که برخی از سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در این مجموعه طی سالیان اخیر از ارتباطات شکل گرفته با نمایندگان شرکت‌های خارجی و برگزاری جلسات تجاری متعاقب آن، صورت گرفته است. ▶



روابط عمومی گروه اکتورکو:

اکتورکو سعی دارد با تکیه بر ظرفیت‌هایش پرچم‌دار ایران در عرصه‌ی تکنولوژی دارویی باشد

شرکت اکتورکو از چه سالی فعالیت خود را آغاز کرده و چه مسیری تا رسیدن به جایگاه کنونی طی کرده است؟ این مجموعه سال ۱۳۳۹ با تاسیس شرکت شفا فعالیت خود را آغاز کرد و سپس بر اساس تجربیاتی که در حوزه‌های مختلف به دست آورده بود، شرکت دارویی اکتورکو را برای تامین داروهای اساسی کشور بنیان نهاد. در سال ۱۳۸۸ با توسعه‌ی کارخانه اکتورکو به صورت رسمی، فعالیت خود در زمینه تولید دارو با برند «اکتورکو» را گسترش و ادامه داد و در سال ۱۳۹۰ با ساخت و راه‌اندازی سایت بایولوژیک وارد عرصه‌ی تولید داروهای بایولوژیک نیز شد. شرکت اکتورکو طی سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۵ با تاسیس مرکز مطالعات بالینی، اعتبار بخشی آزمایشگاه‌ها و شروع داروهای بایولوژیک ویال و PFS، مراحل تولیدی خود را مطابق با استانداردهای روز دنیا ادامه داد تا دارویی با کیفیت به دست هموطنان برساند. این مجموعه با تاسیس دو کارخانه‌ی «آتی فارمد» و «البرز زاگرس» در سال ۱۳۹۵ فعالیت در زمینه‌ی تولید داروهای هورمونی و پرخطر را نیز آغاز کرد و به مسیر جدیدی در راستای ارتقا سلامت جامعه قدم گذاشت. طی سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۸ با تاسیس و راه‌اندازی کارخانه‌ی داروسازی «اکترو» گام موثری برای تولید داروهای ضد سرطان از Cell Line با هدف افزایش و بهبود کیفیت داروهای ضدسرطان مورد نیاز کشور برداشته شد. هلدینگ اکتورکو در سال ۱۳۹۹ با تاسیس مجموعه «اکتوبایوکم» به عنوان اولین کارخانه‌ی تولید مواد موثره‌ی دارویی تحت لیسانس در خاورمیانه، معرفی شد. همچنین با تاسیس شرکت نکسوس به منظور تولید مکمل‌های دارویی و شرکت «اکتورسل ژن» در راستای تولید و واردات تجهیزات و ملزومات پزشکی دامنه‌ی فعالیت‌های خود را گسترش داده است و توانسته با افزایش ضریب جذب نیروی کار، بستری مناسب برای اشتغال‌زایی جوانان این مرز و بوم فراهم نماید.

به نظر می‌رسد هلدینگ اکتورکو زمینه مناسب و امکان ویژه‌ای برای به کارگیری نخبگان افراد تحصیلکرده دارد؟

بله، این مجموعه در راستای عمل به رسالت خود، در استفاده از نخبگان و جوانان مستعد کشور و همچنین ارتباط موثر بین صنعت و دانشگاه، شتاب‌دهنده‌ی غذایی و دارویی اکتوتک را تاسیس کرده است. اکتورکو هم‌اکنون با حدود ۴۷۰۰ نفر نیروی انسانی در بیش از ۱۴ مجموعه‌ی تخصصی و با تامین حدود ۱۰ درصد از نیاز دارویی کشور در راستای تولیدات دارویی، غذایی، تجهیزات تشخیصی و عمل به مسئولیت اجتماعی خویش، سعی دارد تا با پیشگامی در عرصه‌ی تکنولوژی پرچم‌دار عزت ایران عزیز در منطقه باشد.

عوامل اصلی موفقیت هلدینگ اکتور کو در صنعت داروسازی ایران چه بوده است؟

می‌توانم عوامل موثر در موفقیت، توسعه و پیشرفت هلدینگ اکتور کو را در چند بخش تقسیم‌بندی و خلاصه کنم: مدیریت مطلوب با استفاده از روزآمدترین مبانی مدیریتی بین‌المللی اولین مورد است. تکیه بر نیروی جوان و به کارگیری دانش روز دنیا در تولید محصولات دو عمل موثر دیگر بوده‌اند. از طرفی استفاده از به روزترین و مجهزترین تجهیزات و دستگاه‌های تولید و آزمایشگاهی، در افزایش کیفیت محصولات شرکت موثر هستند. استفاده از مواد اولیه‌ی با کیفیت طبق استانداردهای بین‌المللی یکی از معیارهای اصلی تولید در اکتور کو به حساب می‌آید. مشارکت با معتبرترین شرکت‌های بین‌المللی در حوزه‌های تخصصی نیز جزو سیاست‌های هلدینگ برای افزایش کیفیت محصولات دارویی است. ما مسیر خود را با باور به توان داخلی و دانش جوانان نخبه‌ی ایران عزیز ادامه می‌دهیم که همین باور، یکی دیگر از رموز موفقیت ماست.

آیا اکتور کو توانسته برنامه‌ها و اهداف کوتاه مدت و بلندمدت خود را عملی کند؟

با توجه به مشکلات اساسی ناشی از تحریم‌ها و وضعیت اقتصادی کشور و در حالی که بحران ناشی از کووید هم به این موارد اضافه شده است، مسلماً هیچ مجموعه‌ای نتوانسته به طور کامل به چشم‌انداز ترسیمی خویش نائل شود. با این حال گروه اکتور در بخش توسعه‌ی محصولات در برنامه‌ریزی کوتاه‌مدت به اهداف خویش رسیده است و نیز در تکمیل و توسعه‌ی خطوط تولیدی در بخش بایوتک، مواد اولیه، مکمل‌ها و نیز تجهیزات گام‌های اساسی بردارد و این روند همچنان در حال تکمیل است. در زمینه‌ی برنامه‌ها و اهداف بلند مدت نیز سرمایه‌گذاری‌های کلان با هدف توسعه‌ی صنعتی و ورود به بازارهای بین‌المللی صورت پذیرفته و نسبت به برنامه‌ریزی انجام شده در وضعیت مطلوبی قرار داریم.

صادرات چه جایگاه و اهمیتی برای شرکت شما دارد؟

یکی از اولویت‌های اصلی گروه اکتور توسعه‌ی تعداد داروها و حوزه‌های درمانی در کشورهای هدف صادراتی در کنار پوشش حداکثری این کشورهاست و به همین منظور علاوه بر منطقه‌ی فعلی، در حال پایش وضعیت بازار سایر کشورها برای حضور موثر و مقتدر در بازار دارویی آن‌ها هستیم.

با توجه به اثرات کرونا بر تمامی بخش‌ها و صنایع سلامت‌محور، چشم‌انداز شما از آینده‌ی صنعت دارو، به‌ویژه داروی ایران چیست؟

آینده‌ی صنعت دارویی ایران در اختیار مجموعه‌هایی است که توانسته‌اند با استفاده از روزآمدترین فناوری‌ها، تجهیزات و ماشین‌آلات و نیز نیروی انسانی متخصص در سطح استانداردهای جهانی عمل کنند. همچنین این مجموعه‌ها همواره در بخش تحقیق و توسعه نیازهای روز اجتماع را شناسایی کرده و با تولید داروهای جدید توان پاسخگویی به تحولات پزشکی و دارویی را عرضه کرده‌اند. بنابراین متعاقب رعایت شرایط استاندارد تولید بر اساس شیوه‌نامه‌های بین‌المللی در توسعه‌ی گفتمان جهانی و مشارکت بین‌المللی نقش اساسی ایفا نمایند.

اهداف شما برای آینده چیست؟ آیا دارو یا خطوط تولید جدیدی برای توسعه در آینده دارید؟

هلدینگ اکتور کو با توجه به رویکرد خود و نیز اهمیتی که برای گسترش و توسعه‌ی تولید و تحقیقات خود دارد، هدف‌گذاری‌هایی برای آینده خود ترسیم کرده است که به صورت خلاصه عبارتند از: تولید داروهای جدید مطابق آخرین نیازمندی‌های روز جهانی در استفاده از داروها و اشکال دارویی جدید توسعه‌ی داروهای با فناوری بالا و پوشش بیماران نیازمند به داروهای خاص تکمیل زنجیره‌ی تامین دارو از طریق تولید مواد اولیه دارویی توسعه‌ی حوزه‌های درمانی و پوشش بیماران با هدف نیل به استفاده از داروی با کیفیت و مطابق با استانداردهای جهانی حضور در بازارهای بین‌المللی و ایجاد رقابت کیفی

برنامه‌ی اکتور کو برای دوره‌ی پساتحریم و پسا کرونا چیست؟

شرکت خود را آماده می‌کند تا حضور موثری در بازارهای صادراتی هدف داشته باشد و تعداد این کشورها را افزایش

دهد که نتیجه‌ی آن بالا رفتن صادرات خواهد بود. تکمیل فرآیند استفاده از اشکال دارویی جدید و منطبق با نیازهای روز جهانی یکی دیگر از اهداف ماست که با کاهش محدودیت‌های اقتصادی و بین‌المللی دنبال خواهیم کرد.

دستاورد اصلی شما در فاصله‌ی ایران‌فارما ۲۰۱۹ تا این دوره نمایشگاه چه بوده است؟

ورود موفق به عرصه‌ی تولید داروهای آنتی‌وایرال به‌ویژه داروهای ویژه کنترل و درمان کووید ، توسعه‌ی محصولات بایوتکنولوژی و تکمیل خطوط تولیدی آن‌ها، بومی‌سازی محصولات برند از طریق قراردادهای تحت لیسانس و انتقال کامل تکنولوژی تولید، آغاز تولید و بهره‌برداری از سایت هازارد البرز زاگرس و تولید داروهای پیوندی، تکمیل فهرست داروهای ضدسرطان در سایت اختصاصی اکترو، تحقیق و توسعه‌ی موفق در بخش واکسن، توسعه‌ی بخش داروهای هورمونی در سایت اختصاصی آتی فارمد، تکمیل زنجیره‌ی تامین از طریق تولید مواد اولیه دارویی، ورود موثر به عرصه‌ی تولید مکمل‌ها و ایجاد شتاب دهنده‌ی اکتوتک به منظور تعامل سازنده با دانشگاه‌ها، دستاوردهای هلدینگ اکتور کو در این مدت هستند.

برگزاری نمایشگاهی مانند ایران‌فارما چه کمکی به صنعت داروسازی برای دستیابی به اهداف بلندمدت آن خواهد کرد؟

ایران‌فارما در صورت حضور شرکت‌های بین‌المللی می‌تواند بر توسعه و تعمیق روابط دو یا چند جانبه‌ی تجاری، عقد قراردادهای مشارکت و آشنایی با دستاوردهای سایر کشورها و شرکت‌های آن‌ها در حوزه‌ی دارو مؤثر واقع شود. ►



دکتر رحمان پلیمی؛ مدیر عامل شرکت سرمایه‌گذاری شفا دارو:

همکاری شفا دارو با شرکت‌های دانش‌بنیان، در راستای ورود به حوزه‌ی تکنولوژی‌های جدید

تاریخچه‌ی شفا دارو و مسیری که تا این‌جا طی کرده‌اید، چه بوده است؟

شرکت سرمایه‌گذاری شفا دارو به صورت سهامی خاص دی‌ماه سال ۱۳۸۳ در اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری تهران به ثبت رسیده است. این شرکت در راستای حوزه‌ی فعالیت اصلی خود با سرمایه‌گذاری در شرکت‌های داروسازی دانا، جابر ابن‌حیان، اسوه، کیمیدارو و راموفارمین، همچنین شرکت پخش رازی (به عنوان دومین پخش دارویی و اقلام پزشکی کشور) و شرکت فوریت دارویی پخش رازی، مسئولیت نظارت و اداره بر چندین شرکت در صنعت داروسازی کشور را به عهده دارد که در زمینه‌های مختلف تولید محصولات دارویی فعالیت می‌کنند. شرکت سرمایه‌گذاری شفا دارو اسفندماه سال ۱۳۹۶ از شرکت سهامی خاص به سهامی عام تغییر پیدا کرد و سهام آن در بازار اول بورس اوراق بهادار با نماد «شفا» عرضه می‌شود.

با توجه به شرایط خاص کشور در طول یک سال گذشته، شرایط اقتصادی و تحریم‌ها چه تاثیری بر فعالیت‌های شما داشت؟

در یک کلام، بسیار سخت. پس از روی کار آمدن دولت ترامپ در ایالت متحده آمریکا و اجرای تصمیم‌های ضد ایرانی با هدف اعمال فشار حداکثری و ایجاد محدودیت‌های جدید، صادرات دارو و مواد اولیه بر اساس تحریم‌های بانکی به ایران با محدودیت‌های شدیدی روبرو شد. این تحریم‌ها و فشارهای وارد شده به کشور، حق سلامتی به عنوان یکی از حقوق بنیادین بشری در نظام بین‌المللی حقوق بشر را با تهدید جدی مواجه کرده است. از سوی دیگر محدودیت‌های صادراتی کشور سبب شد تا تخصیص ارز به حوزه‌ی دارو که مقرر بود حدود ۱.۵ میلیارد دلار باشد، با مشکل روبرو شود. با توجه به این موارد، شرکت‌های تابعه هلدینگ شفا دارو نیز از این وضعیت و شرایط مستثنی نبوده و عملاً با مشکلات جدی در تامین ارز و تهیه مواد اولیه مواجه است.

با توجه به احتمال حذف تحریم‌ها و نیز دوره پسا کرونا، برنامه شفا دارو برای آینده چیست؟

به طور کلی بنگاه‌های اقتصادی برای حرکت در مسیر پیشرفت، نیازمند نقشه راه و برنامه استراتژیک حرفه‌ای هستند. این شرکت نیز بر همین اساس برنامه خود را تدوین و در راستای اجرای آن برنامه‌ریزی کرده است. شرکت سرمایه‌گذاری شفا دارو بر اساس نقشه راه تدوین شده، در حوزه‌های توسعه کسب و کار، توسعه و تکمیل سبد محصولات، توسعه‌ی

تکنولوژی‌های نوین، توسعه بازارهای داخلی و خارجی و توسعه منابع انسانی متخصص حرکت خواهد کرد. در همین راستا راه‌اندازی خطوط جدید تولیدات دارویی، مکمل‌های تغذیه‌ای و ورزشی، همچنین بازسازی و نوسازی برخی از خطوط فعلی شرکت‌های تابعه، در جهت تولید و عرضه محصولات، در دستور کار قرار دارد.

چه راهکارهایی برای افزایش تعداد محصولات و خطوط تولید شرکت دارید؟

شرایط خاص همه‌گیری بیماری کرونا و تشدید تحریم‌های بانکی و فشارهای اقتصادی وارد شده به کشور، سبب شد تکیه بر دانش داخلی برای فرمولاسیون و تولید محصولات با تکنولوژی بالا در کشور خصوصا به کمک شرکت‌های دانش بنیان افزایش یابد. شرکت سرمایه‌گذاری شفا دارو بر اساس یکی از حوزه‌های برنامه استراتژیک خود در راستای ورود به حوزه‌ی تکنولوژی‌های نوین، همکاری با شرکت‌های دانش بنیان را آغاز کرد. در همین راستا برای تولید و عرضه واکسن بیماری کرونا از طریق شرکت داروسازی اسوه (به عنوان یکی از شرکت‌های معتبر کشور در زمینه تولید داروهای فوق تخصصی) اقدام کرده است. این مسیر راهی برای ورود این شرکت به حوزه‌ی تولید واکسن شده که از تکنولوژی بالایی برخوردار است. همچنین برنامه تولید محصولات بیولوژیک (LVHV) در شرکت داروسازی کیمیدارو از دیگر برنامه‌های هلدینگ سرمایه‌گذاری شفا دارو است.

برگزاری نمایشگاه تخصصی مانند ایران فارما چه کمکی به شرکت‌ها برای دستیابی به اهداف بلند مدت صنعت خواهد کرد؟

در دنیای امروز که به سرعت در حال تولید دانش‌های جدید است و عملاً هیچ‌گونه ایستایی ندارد، کشور ما نیز باید خود را با این تحولات همسو کند و نمی‌توان گفت که ما مستقل عمل خواهیم کرد. لذا فضاهایی مانند نمایشگاه ایران فارما از مهم‌ترین ابزارهای برقراری ارتباط بین صنایع و شرکت‌های فعال در صنعت است. در این بستر متخصصان با دیدگاه‌های مختلف در کنار هم با ارائه دستاوردهای خود تبادل اطلاعات می‌کنند و عملاً ارتباط با دنیا در حوزه‌های مختلف صنعت برقرار می‌شود. مشخص است که حضور شرکت‌های بین‌المللی صاحب برند در این فضا سبب رشد و ارتقا دانش می‌شود. به نظر می‌رسد پس از کنترل همه‌گیری کرونا، باید در مورد حضور این شرکت‌ها در کشور و در قالب طرح‌های سرمایه‌گذاری مشترک و تولید تحت لیسانس برنامه‌ریزی شود. یکی دیگر از زمینه‌هایی که حضور در ایران فارما می‌تواند در آن رونق ایجاد کند، نگاه صادرات محور با ارتقا کیفی و کمی محصولات تولیدی است. کشور ایران با دارا بودن مزیت نسبی تولید محصولات با کیفیت و قیمت تمام شده مناسب، می‌تواند برای ورود به بازارهای بین‌المللی اروپایی اقدامات متناسب‌تری انجام دهد. در نهایت شرکت‌های حاضر در نمایشگاه ایران فارما می‌توانند از بستر فراهم شده موجود بهره‌برداری لازم را داشته باشند و به رشد و تعالی کشور در حوزه سلامت کمک شایانی کنند. ▶

شرکت سامان دارویی، هشتم (سهامی خاص)

دکتر امیرحسین مقصودی؛
دکترای سلولی مولکولی و مدیر عامل شرکت دانش بنیان سامان دارویی هشتم؛

تولید محصول باکیفیت مهم‌ترین هدف ماست

شرکت سامان دارویی هشتم از چه سالی فعالیت خود را آغاز کرده و چه مسیری تا رسیدن به جایگاه کنونی طی کرده است؟
سامان دارویی هشتم، شرکتی دانش بنیان است که سال ۱۳۸۷ زیر نظر آستان قدس رضوی تأسیس شد و پروژه‌های تحقیقاتی تولید فاکتور هشت نوترکیب انسانی (یکی از پیچیده‌ترین محصولات دارویی روز دنیا در آن زمان) را در دستور کار خود قرار داد. این شرکت در سال ۱۳۹۴، موفق به تولید اولین فاکتور هشت انعقادی نوترکیب ایرانی با نام تجاری «سافاکتو AF» شد و نویدی خوش را به بیماران هموفیلی کشور داد. همزمان با شروع تحقیقات برای تولید این دارو، ساخت یک کارخانه تولید محصولات بیوتکنولوژی و پروژه اخذ GMP اروپا را نیز شروع کرد که پس از افتتاح در سال ۱۳۹۷، در سال ۱۳۹۸ موفق به دریافت گواهینامه GMP وزارت بهداشت با درجه A شد.

فعالیت این شرکت در زمینه تولید دارویی فاکتور هشت، چه دستاوردی برای کشور داشته است؟

سامان دارویی هشتم در پایان سال ۹۹ توانست بیش از ۹۰ درصد نیاز بیماران هموفیلی کشور را به دارویی فاکتور هشت تأمین کند و با هماهنگی معاونت درمان وزارت بهداشت و سازمان غذا و دارو، حداکثر نیاز کشور به فاکتور هشت را در سه ماهه‌ی نخست سال ۹۹ تولید کند و معادل نیاز شش ماه کشور را ذخیره سازی نماید. کشور عزیزمان همانند بسیاری از کشورهای توسعه یافته در صدد تغییر رویکرد درمان از درمان اورژانسی (on demand) به درمان پیشگیرانه (prophylaxis) است. همان طور که می‌دانید داروهای نوترکیب مزایای بسیار فراوانی نسبت به پلاسمایی دارند که از آن جمله می‌توان به انتقال پیدا نکردن آلودگی و بیماری، کارایی بهتر، سرعت اثربخشی بیشتر و در نهایت افزایش کیفیت زندگی بیماران هموفیلی را نام برد. در همین حال باید در نظر داشته باشیم درمان پیشگیرانه، احتمال بروز آسیب‌های فیزیکی ماندگار را به طرز چشمگیری کاهش می‌دهد و این فرصت را به بیماران می‌دهد تا از زندگی سالم برخوردار شوند.
تولید این دارو کشور را از واردات بی‌نیاز می‌کند و چنانچه سیاست‌های کشور در جهت استفاده از قابلیت‌های این شرکت تولیدکننده داخلی باشد و با پرهیز از واردات بی‌رویه، محصول داخلی طبق برنامه از پیش تعیین شده در بازار عرضه شود، تولید محصول فاکتور هشت نوترکیب سالانه ۵۰ تا ۶۰ میلیون دلار صرفه‌جویی ارزی برای کشور به همراه دارد. هم اکنون در حال تولید دوزهای ۲۵۰ و ۱۰۰۰ واحدی این محصول هستیم که به زودی به بازار عرضه خواهند شد.

عامل اصلی موفقیت سامان داروی هشتم در صنعت داروسازی ایران چه بوده است؟

تولید محصول باکیفیت همواره مهم‌ترین هدف ما بوده است. نتایج فعلی با به کارگیری تکنولوژی روز جهانی و رعایت استانداردهای بالا به دست آمده است. هم اکنون و به اذعان متخصصان و مصرف‌کنندگان، داروی تولیدی این شرکت کیفیت بسیار بالایی دارد؛ علاوه بر این، ماشین‌آلات و تجهیزات به‌روز و پیشرفته، این شرکت را قادر ساخته تنها با چند بچ تولید، کل نیاز کشور به داروی فاکتور هشت را تأمین نماید. همان‌طور که قبلاً ذکر شد خوشبختانه هم اکنون نیاز بیش از شش ماه کشور را ذخیره‌سازی کرده‌ایم تا خیال خانواده‌های بیماران هموفیلی در مورد تأمین به موقع دارو راحت باشد. پس از تأمین نیاز کل کشور به این دارو، حمایت از پروژه درمان پروفیلاکسی را با هماهنگی معاونت درمان در دستور کار داریم، چرا که معتقد هستیم مردم عزیزمان شایستگی استفاده از بهترین نوع درمان را دارند و می‌بایست از ظرفیت و توان این شرکت نیز برای امنیت خاطر کامل بیماران استفاده شود.

آیا توانسته‌اید برنامه‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت خود را عملی کنید؟

تا حد خیلی زیادی بله، اولویت آستان قدس و به تبع آن شرکت سامان داروی هشتم، تولید محصولاتی است که داخل کشور تولید نمی‌شوند و ارزیابی بسیار بالایی دارند تا هم باعث صرفه‌جویی ارزی برای کشور باشد، هم باعث آرامش خاطر بیماران شود. در همین چارچوب خوشبختانه دانشمندان جوان و متخصص شرکت در حال حاضر در زمینه‌ی تولید چند محصول دیگر به موفقیت‌های خوبی رسیده‌اند که تعدادی از آن‌ها مراحل نهایی تولید خود را طی می‌کنند. عمده این محصولات که در حوزه‌ی داروهای بیوتکنولوژی قرار دارند و شامل داروهای ضدسرطان، درمان بیماری‌های خودایمنی و... می‌شوند، به تدریج با گذراندن مراحل تأییدی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در آینده‌ی نزدیک به چرخه‌ی دارویی کشور وارد خواهد شد.

با توجه به اثرات کرونا بر تمامی بخش‌ها و صنایع سلامت محور، چشم‌انداز شما از آینده‌ی صنعت دارو، به‌ویژه داروی ایران چیست؟

شیوع ویروس کووید-۱۹ نقش، اهمیت و جایگاه تحقیق و توسعه‌ی شرکت‌های دارویی در سلامت جامعه را بیش از پیش نمایان ساخته و این اتفاق در صنعت بیولوژیک پر رنگ‌تر است. کشور ما هم از این قاعده مستثنی نیست و شاهد هستیم واحدهای تحقیق و توسعه بسیار قوی در کشور شکل گرفته است که نشان‌دهنده ظرفیت بسیار بالای شرکت‌های دارویی ایران است. در صورت حمایت مناسب از این شرکت‌ها، به ویژه شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در صنعت دارو، قطعاً اثرات قابل توجه در زمینه‌های اقتصادی و درمانی کشور خواهد داشت. شرکت سامان داروی هشتم نیز با همین رویکرد توانست در سال ۱۳۹۹ و ۱۳۹۸ به طور پیاپی از خروج بیش از یکصد میلیون دلار ارز از کشور جلوگیری کند و علاوه بر آن در شرایط سخت تحریم به سایر کشورها محصول خود را صادر کند. این قبیل اتفاقات میمون و مبارک در صورت حمایت مناسب با نگاه بلند مدت، قطعاً منشاء اتفاقات بسیار مهمی در کشور خواهد بود.

اهداف شرکت شما برای آینده و توسعه‌ی کار و فعالیت خود چیست؟

چشم‌انداز و نگاه سامان داروی هشتم برای سال‌های آتی گسترش دسترسی همگانی به دارو و همچنین نوآوری باز و شرکت در شبکه نوآوری جهانی و توسعه ارتباطات علمی-صنعتی است. در همین راستا شرکت با استراتژی تنوع سبد محصولات از طریق یکپارچگی عمودی و با بهره‌گیری از ظرفیت تأمین‌کنندگان دانش فنی (صنعت و دانشگاه) برای تولید محصولات جدید اقدام کرده است.

برنامه‌ی شما برای دوران پساتحریم و پسا کرونا چیست؟

اساساً پساتحریم و پسا کرونا دو مقوله‌ی متفاوت هستند که هر کدام نیازمند اتخاذ استراتژی‌های مخصوص به خود است. اثرات شیوع ویروس کرونا بر شرکت عمدتاً در حوزه‌ی تأمین مواد اولیه بوده است که خوشبختانه با تلاش‌های شبانه‌روزی تیم تأمین سامان داروی هشتم، خللی در روند تولید و دسترسی بیماران به دارو وارد نشد. اگرچه تحریم‌ها روی فعالیت‌های تولیدکنندگان کشور اثرگذار بوده‌اند، اما سال‌هاست شرکت‌های تولیدکننده‌ی دارو به‌ویژه داروهای بیوتکنولوژی در شرایط تحریم کار می‌کنند و می‌دانند چگونه در این شرایط فعالیت‌های خود را مدیریت کنند و اجازه ندهند بازار با کمبود مواجه شود. بنابراین اگر تحریم‌ها را کنار بگذاریم و با سیاست‌های درست همچون اختصاص به موقع ارز و پرداخت معوقات شرکت‌های تولیدی، از آن‌ها حمایت کنیم در فرآیند تولید کشور وقفه‌ای ایجاد نخواهد شد. در حال حاضر نیز شرکت‌های دارویی بیوتکنولوژی مانند شرکت سامان داروی هشتم به تعهدات خود عمل کرده‌اند و کمبودی در این حوزه دارویی در بازار وجود ندارد، زیرا دانشی در اختیار این شرکت‌هاست که آن‌ها را خیلی به خارج از کشور

وابسته نمی کند. لذا در مورد دوران پساتحریم توسعه‌ی بازارهای بین‌المللی، گسترش زیر ساخت‌ها و سخت‌افزارهای تولید داروهای به روز دنیا جزو مهم‌ترین برنامه‌های این شرکت هستند.

صادرات چه جایگاه و اهمیتی برای شرکت شما دارد؟

اساساً یکی از اهداف استراتژیک سامان دارو، توسعه بازارهای بین‌المللی است. خوشبختانه محصول تولیدی این شرکت با کیفیت بسیار بالایی تولید می شود که باعث شده تقاضای متعدد از کشورهای مختلف دریافت شود. خب این اتفاق در سال ۱۳۹۹ برای شرکت سامان دارو رقم خورد. هم اکنون تلاش داریم سال ۱۴۰۰ برای افزایش کشورهای مصرف‌کننده سافاکتو اقدام کنیم.

دستاوردهای اصلی شما در فاصله‌ی ایران فارما ۲۰۱۹ تا این دوره نمایشگاه چه بوده است؟

- افزایش سهم بازار فاکتور هشت انسانی نو ترکیب
- صادرات سافاکتو
- تولید ۴ محصول جدید که هم اکنون منتظر تأیید سازمان غذا و دارو برای ورود به بازار هستند
- تولید کیت تشخیص بیماری کووید-۱۹

برگزاری نمایشگاهی مانند ایران فارما چه کمکی به دستیابی صنعت داروسازی به اهداف بلندمدت آن می‌کند؟

یکی از مهم‌ترین نتایج نمایشگاه ایران فارما برای تولیدکنندگان، فرصت دیدار سالانه فعالان صنعت داروسازی است که اثرات قابل توجهی در کسب دانش و تجربه دارد. این نتایج و فرصت‌ها را می‌توان به طور خلاصه این‌طور عنوان کرد:

- ارتباط با مشتریان، مصرف‌کنندگان و فرصت برندسازی
- فرصت انتشار دانش، تجارب و دستاوردهای صنعتی
- فرصت ظرفیت‌سنجی توان داخلی و امکان‌سنجی صادرات
- فرصت تحکیم ارتباطات
- فرصت بررسی سهم بازار
- آینده‌پژوهی
- فرصت ایجاد طرح و برنامه‌ی تجاری و تبلیغاتی
- فرصت حضور رسانه‌ای ▶



دکتر مجید طبسی؛ مدیرعامل داروسازی ثامن:

ظرفیت تبدیل داروسازی ثامن به قطب تولید شرق کشور

- داروسازی ثامن از چه سالی فعالیت خود را آغاز کرده و چه مسیری تا رسیدن به جایگاه کنونی طی کرده است؟
- ثبت شرکت در سال ۱۳۶۳ با نام «سرم‌سازی ثامن» (سهامی خاص) در مشهد مقدس
- آغاز عملیات اجرایی برای ساخت کارخانه در سال ۱۳۶۵
- اخذ پروانه تاسیس شرکت از اداره کل صنایع استان خراسان در سال ۱۳۷۰
- آغاز تولید اولین سری محصولات (۲۲ محصول) و اخذ پروانه بهره‌برداری در سال ۱۳۷۱
- توسعه خطوط برای تولید انواع دارو و تغییر نام شرکت از سرم‌سازی به داروسازی در سال ۱۳۷۹
- شروع تاسیس و نصب خط تولید فرآورده‌های آسپتیک و بیوتکنولوژی در سال ۱۳۸۱
- راه‌اندازی خط تولید دیالیز صفاقی به عنوان محصول انحصاری در سال ۱۳۸۲
- اخذ گواهی سیستم جامع مدیریت کیفیت (IMS) در سال ۱۳۸۴
- آغاز فعالیت برای تولید فرآورده‌های بیوتکنولوژی به صورت ساخت قراردادی در سال ۱۳۸۵
- تولید اولین محصول بیوتکنولوژی ساخت شرکت با نام سوماتروپین در سال ۱۳۸۷
- تولید اولین محصول هورمون تکثیر آبیان با نام تجاری اوافکت ۱۳۸۷
- سرمایه‌گذاری برای تاسیس شرکت‌های جانبی شامل سامان داروی هشتم، پخش یاراطب ثامن و ... به منظور پیشبرد استراتژی یکپارچگی زنجیره تامین به صورت عمودی ۱۳۸۷
- خرید دستگاه جدید برای افزایش تولید محصولات بطری در سال ۱۳۸۷
- تولید قراردادی فرآورده فاکتور هشت به عنوان یک محصول استراتژیک در سال ۱۳۹۴
- بازنگری تمامی فرآیندهای شرکت براساس سیستم APQC و تهیه شناسنامه فرآیندها در سال ۱۳۹۶
- توسعه خط تولید فرآورده‌های بیوتکنولوژی با ایجاد امکان تولید محصولات تا حجم ۱۵ میلی‌لیتر در سال ۱۳۹۷
- بومی‌سازی تولید اجزای بسته‌بندی دیالیز صفاقی با هدف کاهش وابستگی ارزی در سال ۱۳۹۸
- آغاز فرایند بهینه‌سازی روش‌ها و فرآیندها برای اخذ گواهی GMP در سال ۱۳۹۸
- حرکت به سوی ایجاد سبد دارویی برای بیماران CF در سال ۱۳۹۸
- خرید دستگاه تولید کیسه‌ی دارو برای ایجاد توانایی تولید محصولات کیسه در داخل کشور در سال ۱۳۹۹

عامل اصلی موفقیت این شرکت در صنعت داروسازی ایران چه بوده است؟

عوامل مؤثر بر موفقیت ثامن دارو را به صورت خلاصه می‌توان چنین دسته‌بندی کرد:

- پایبندی به کیفیت و تولید مشتری محور
- تعلق سازمانی
- سرمایه‌ی انسانی مناسب به صورت ترکیبی از نیروهای با سابقه و نیروهای جوان دانشی، جذب نیروی انسانی با استعداد، ایجاد فرصت‌های برابر و جانشین پروری،
- موفقیت از طریق استعدادیابی کارکنان و ارزش آفرینی برای ذینفعان
- دستیابی به ارزش‌های پایدار و جدید از طریق خلاقیت و نوآوری کارکنان
- رعایت نظم و انضباط و پیراستگی محیط کار
- توجه به حریم خصوصی مشتریان و کارکنان
- وابستگی به نام آقا علی‌ابن موسی‌الرضا (علیه‌السلام) و وابستگی به آستان قدس رضوی
- انحصاری بودن در حوزه تولید برخی محصولات
- نقش فعال در مدیریت و یکپارچه‌سازی زنجیره تأمین
- داشتن فضای کافی و امکان توسعه شرکت
- قطب تولید دارو در شرق کشور
- قدمت و خوش‌نامی نشان تجاری «ثامن»
- توان ارائه خدمت در حوزه‌های اجتماعی
- تولید کالای راهبردی شامل انواع سرم‌های بطری و کیسه.
- تجربه و سابقه طولانی در خصوص ارتباطات بین‌المللی، صادرات و خدمات فرامرزی.
- دارا بودن سهم بازار قابل توجه و مطلوب در بازار دارویی کشور برای بسیاری از محصولات تولیدی شرکت.
- شبکه توزیع مویرگی دیالیز صفاقی از شرکت تا درب منزل بیمار

آیا ثامن دارو توانسته است برنامه‌های کوتاه مدت و بلند مدت خود را عملی کند؟

بله، علی‌رغم مشکلات و نوسانات ارزی و تغییرات قوانین در سال‌های اخیر این شرکت با استراتژی تاب‌آوری موفق به اجرای برنامه‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت خود شده است.

با توجه به اثرات کرونا بر تمامی بخش‌ها و صنایع سلامت محور، چشم‌انداز شما از آینده صنعت دارو، به ویژه داروی ایران چیست؟

با توجه به فعالیت‌های چشمگیر صنعت دارویی کشور در زمینه تولید داروها و واکسن مورد نیاز جهت پیشگیری و درمان بیماری کرونا و هم‌راستا با کمپانی‌های مطرح دنیا پیش‌بینی می‌شود ایجاد این زیر ساخت‌ها در شرکت‌های دارویی کشور به صورت جهادی سبب تحول بزرگی در آینده‌ی صنعت داروی کشور خواهد شد.

اهداف شما برای آینده چیست؟

افزایش ظرفیت تولید سرم با راه‌اندازی خطوط جدید تولید، به روزآوری خطوط تولید شرکت منطبق با استانداردهای جهانی و تکمیل سبد محصولات شرکت با داروهای پرمصرف وارداتی به منظور رفع وابستگی کشور به واردات دارو

برنامه‌ی شما برای دوران پساتحریم و پسا کرونا چیست؟

افزایش همکاری با کشورهای منطقه به منظور صادرات دارو، همکاری در راه‌اندازی و تاسیس کارخانجات دارویی در کشورهای همجوار، انتقال دانش فنی و انعقاد قراردادهای همکاری جهت تولید قراردادی با کمپانی‌های معتبر دنیا

صادرات چه جایگاه و اهمیتی برای شرکت شما دارد؟

شرکت داروسازی ثامن با توجه به قدمت، تجربه و زیرساخت‌های وسیع و منحصر به فرد خود، یک شرکت بین‌المللی است. لذا با عنایت به واردات برخی مواد اولیه و قطعات از سایر کشورها، مقتضی است که بخشی از ارزش مصرفی خود را از طریق درآمدهای صادراتی تأمین نماید. از سوی دیگر، حضور در بازار سایر کشورها در جهت تقویت برند، افزایش کیفیت محصولات را برای رقابت با محصولات مشابه خارجی می‌طلبد و منجر به افزایش اعتبار شرکت در سطح بین‌الملل و مجامع داخلی است. یکی از بهترین راه‌های جلب مشارکت سرمایه‌های خارجی نیز حضور و درخشش در بازارهای فرامرزی است.

دستاوردهای اصلی شما در فاصله ایران‌فارمای ۲۰۱۹ تا این دوره نمایشگاه چه بوده است؟

شرکت داروسازی ثامن با هدف خدمت‌رسانی به بیماران خاص کشور در یک سال و اندی اخیر امکان تامین نیازهای دارویی بیماران با نارسایی کلیوی را از طریق بومی‌سازی ملزومات و مواد اولیه بسته‌بندی تولید محصولات دیالیز صفاقی را فراهم کرده است. این کار مانع از آسیب و مخاطرات ناشی از خروج اجباری بیماران تحت درمان با این روش به علت عدم واردات مواد اولیه بسته‌بندی این محصول شده است. همچنین داروسازی ثامن در جهت تامین نیازهای دارویی بیماران خاص سی‌اف کشور اقدامات موثری داشته که افزایش ظرفیت تولید سرم شرکت از طریق بومی‌سازی تولید مواد اولیه بسته‌بندی محصولات دارویی در بسته‌بندی کیسه، زمینه‌ساز تامین نیاز دارویی کشور در شرایط بحرانی تحریم و شیوع بیماری کرونا بوده است.

برگزاری نمایشگاهی مانند ایران‌فارما چه کمکی به صنعت داروسازی برای دستیابی به اهداف بلندمدت آن خواهد کرد؟

دستاوردهای یک نمایشگاه دارویی و به‌ویژه ایران‌فارما برای صنعت داروسازی را می‌توان این‌طور عنوان کرد:

- کمک به شرکت‌ها برای ایجاد یا افزایش آگاهی در مورد برند خود.
- نمایش و معرفی برند به مشتریان.
- ماندن در اخبار پوشش داده شده توسط رسانه‌ها، معرفی جنبه‌ها و ویژگی‌های جدید و جذب رسانه‌ها
- محک زدن کالا و خدمات جدید در بازار
- آزمایش کردن کمپین‌های بازاریابی
- آزمودن تصویر برند و نحوه درک بازار از آن
- تنظیم قرار ملاقات با مشتریان فعلی و بالقوه
- بهره‌برداری از کانال توزیع و اجرایی کردن فروش
- بیشتر کردن وفاداری مشتریان و متقاضیان به کالاهای خود
- معرفی جنبه‌ها، ویژگی‌ها و استراتژی‌های جدید و دریافت نظرات مشتریان و بحث در مورد آن‌ها
- بازاریابی مشتریان و متقاضیان سابق
- استفاده از کانال پخش و توزیع موجود در نمایشگاه جهت شروع، ادامه و ایمن کردن معاملات
- ارتباطات جدید، تولید یا تکمیل داده‌های خود که منجر به فروش در آینده می‌شود
- شناسایی شرکای جدید و توزیع‌کنندگان در سراسر جهان و هدف قراردادن آن‌ها
- رسیدگی و پوشش مشتریان و تأمین‌کنندگان فعلی
- تسهیل رسیدن به توافقات در آینده با ساختن و بهبود بخشیدن تصویری مطمئن در جهت متقاعد ساختن سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری
- گسترش بازارهای فعلی و گشایش بازارهای جدید
- ایجاد جایگاه برای برند خود
- ابقای روابط خوب با گزارشگران و سردبیران مجلات ▶



شرکت داروسازی شیراز سرم (سهامی خاص)

SHIRAZ SERUM PHARMACUETICAL Co.

دکتر محمدحسن موقعی؛ مدیرعامل شرکت داروسازی شیراز سرم:

شیراز سرم، یکی از پیشرفته‌ترین کارخانه‌های تولید محلول‌های استریل

شیراز سرم از چه سالی فعالیت خود را آغاز کرده و چه مسیری تا رسیدن به جایگاه کنونی طی کرده است؟ شرکت داروسازی شیراز سرم سال ۱۳۸۰ در شیراز تاسیس شد و از سال ۱۳۸۳ عملیات احداث کارخانه‌ی تولید فرآورده‌های محلول دارویی را آغاز کرد. مراحل ساخت کارخانه و نصب ماشین‌آلات تا سال ۱۳۹۰ به پایان رسید و تولید آزمایشی برخی داروها شروع شد. این کارخانه با زیربنایی بالغ بر ۱۸۰۰۰ مترمربع، در زمینی به مساحت تقریبی ۲۴۰۰۰ مترمربع و با استفاده از ۳۲۰۰ مترمربع اتاق تمیز، در منطقه‌ی صنعتی شهر جدید صدرا واقع در ۲۰ کیلومتری شمال غرب شیراز در محور شیراز- سپیدان احداث شده است.

عامل اصلی موفقیت این شرکت در صنعت داروسازی ایران چه بوده است؟

کارخانه‌ی داروسازی شیراز سرم با استفاده از بهترین و به‌روزترین ماشین‌آلات دارویی دنیا و با رعایت تمامی مقررات و استانداردهای داروسازی، یکی از پیشرفته‌ترین کارخانه‌های داروسازی در زمینه‌ی تولید محلول‌های استریل در دنیا است. این کارخانه با توانایی تولید بطری‌های جمع‌شونده به روش SBM با وزنی برابر نصف وزن بطری‌های مشابه و نیز پر کردن همزمان بطری‌ها پس از تولید برای اولین بار در دنیا و استفاده از یوروکپ برای اولین بار در ایران، منحصربه‌فرد است. تولید محلول‌های حجیم تزریقی در کیسه‌های سه لایه پلی‌پروپیلن با دو پورت و کپ و قابلیت تولید در حجم‌های ۱۰۰ تا ۳۰۰۰ میلی‌لیتر از دیگر ویژگی‌های این کارخانه است، به گونه‌ای که قابلیت تغییر اندازه‌ی کیسه‌ها و نیز امکان پر کردن داروهای ترکیبی در کیسه‌های مزبور، تحولی در صنعت داروسازی ایران محسوب می‌شود. تولید محلول‌های حجیم تزریقی در بطری‌های جمع‌شونده و کیسه و استفاده از آن‌ها در بیمارستان‌ها مانع از بخش عمده‌ای از عفونت‌های بیمارستانی می‌شود، این عفونت‌ها سالانه هزینه‌های گزاف بر سیستم درمانی و بیمار تحمیل می‌کند. عدم نیاز به استفاده از نیدل در هنگام انتقال دارو از آمپول به سرنگ از ویژگی‌های آمپول‌های تولیدی این مجموعه است. تولید قطره‌های تک‌دوز بدون نیاز به مواد نگهدارنده با کیفیتی معادل داروهای تولیدی آمریکا و اروپا اما قیمتی به مراتب کمتر از نمونه‌های مشابه تحول در این بخش از داروها در کشور ایجاد خواهد کرد.

آیا شیراز سرم توانسته برنامه‌های کوتاه مدت و بلندمدت خود را عملی کند؟

برخی برنامه‌های کوتاه مدت اجرا شده‌اند مانند افزایش ظرفیت تولید، جذب نیرو، تولید اولیه‌ی بعضی محصولات دارویی جدید به شکل قراردادی، تولید قطعات مورد نیاز از جمله کپ و هنگر در شیراز، تولید قطعات مورد نیاز دستگاه‌های تزریق، ورود به حوزه‌ی تولید مکمل‌ها، تولید محلول‌های ضدعفونی، افزایش تعامل با دانشگاه علوم پزشکی و همکاری در بومی‌سازی تولید قطعات بسته‌بندی اولیه دارویی و همکاری با شتاب‌دهنده‌ها.

در زمینه‌ی برنامه‌های طولانی مدت سرعت پیشرفت به دلیل مسائل کلان اقتصادی کشور و تحریم‌ها، متأسفانه کند یا متوقف شده است، مانند تولید تحت لیسانس دارو و انتقال تکنولوژی. از طرفی زنجیره تأمین به دلیل متوقف شدن گردش سرمایه با توجه به عدم پرداخت مطالبات توسط شرکت‌های پخش، دچار بحران شده و اهداف طولانی مدت و توسعه‌ای شرکت را برای تأمین نقدینگی، تحت تأثیر قرار داده است.

با توجه به اثرات کرونا بر تمامی بخش‌ها و صنایع سلامت-محور، چشم‌انداز شما از آینده صنعت دارو، به ویژه داروی ایران چیست؟

همزمان با شیوع کرونا، شرکت‌های داروسازی از چند جنبه تحت تاثیر قرار گرفته‌اند. از یک طرف تقاضا برای محصولات ضدعفونی کننده و مکمل‌ها و ویتامین‌ها افزایش یافته و از طرف دیگر افزایش نیاز به داروهای حمایتی نظیر سرم‌ها و داروهای مورد استفاده در بیماری‌های کلیوی و قلبی و عروقی به چشم می‌خورد. علیرغم افزایش تقاضای بازار، سهولتی در تامین مواد اولیه ایجاد نشده است و تحریم‌های موجود و نیز مشکلات انتقال ارز به این مهم دامن می‌زنند. با این وجود کارخانه‌های داروسازی سراسر کشور از جمله شرکت داروسازی شیراز سرم به صورت مستمر در تلاش برای تامین نیاز دارویی کشور هستند. به علاوه شیوع جهانی این ویروس، نقش موثر و کلیدی واحدهای تحقیق و توسعه شرکت‌های داروسازی را بیش از پیش آشکار کرده است. این واحدها چه در ایران که داروی مورد نیاز بیماران را بومی‌سازی می‌کنند، و چه در کشورهایی که در پی طراحی و تولید دارو و واکسن موثر برای همه‌گیری هستند، نقش حیاتی خود را به اثبات رسانده‌اند. امید است با واقف بودن به این مهم، با گسترش بخش تحقیق و توسعه صنعت دارویی بتوان علاوه بر ایجاد خودکفایی در زمینه تولید داروها، در تولید فرآورده‌های دارویی جدید نیز موفق باشیم.

اهداف شما برای آینده چیست؟ آیا دارو یا خطوط تولید جدیدی برای توسعه در آینده دارید؟

برنامه‌های آینده‌ی شیراز سرم به طور خلاصه عبارتند از:

- ورود به حوزه فرآورده‌های مکمل دارویی
- تولید محلول پیوند بافت برای نخستین بار در کشور در بسته‌بندی کیسه
- گسترش محصولات آنتی‌بیوتیک تزریقی در شکل دارویی کیسه
- تولید بطری و ساشه ضدعفونی کننده دست بر پایه نانو • تولید محلول‌های دیالیز صفاقی
- تولید کیسه‌های Multi Chamber • تولید آمپول‌های پریفیلد
- تولید پروپوفول • تولید ناکوتیک‌های جدید

برنامه شما برای دوره پساتحریم و پسا کرونا چیست؟

در زمان اعمال تحریم‌های ظالمانه، شرکت داروسازی شیراز سرم با امکانات موجود سعی در حفظ و ارتقای کیفیت محصولات خود داشته است. در این راستا با بومی‌سازی برخی تکنولوژی‌ها و قطعات مصرفی مورد نیاز اثر تحریم‌های وارد شده بر کشور را کاهش داده و گامی مهم در جهت خودکفایی برداشته و همکاری لازم در بومی‌سازی مواد اولیه بسته‌بندی داشته است. شرکت داروسازی شیراز سرم، در صدد است در صورت برطرف شدن تحریم‌ها، با ورود و انتقال تکنولوژی از شرکت‌های صاحب آن، با سرعتی بیشتر و گام‌هایی استوارتر به تولید فرآورده‌های دارویی متنوع پرداخته و پتانسیل‌های خود را به مرحله عمل برساند.

صادرات چه جایگاه و اهمیتی برای شرکت شما دارد؟

استفاده از استانداردهای روز دنیا و پیشرفته‌ترین تکنولوژی تولید داروی محلول، قابلیت صادرات برای تمامی محصولات این کارخانه را فراهم آورده است. امید است با لغو تحریم‌ها و ارتباط موثر با کشورهای متقاضی بتوان محصولات تولیدشده‌ی منطبق با استانداردهای جهانی را صادر نمود. با توجه به این که صادرات می‌تواند ارزآوری داشته باشد، بسیاری از مشکلات مربوط به تأمین اعتبار و انتقال ارز نیز بدین روش برطرف می‌شود.

دستاوردهای اصلی شما در فاصله ایران فارما ۲۰۱۹ تا این دوره نمایشگاه چه بوده است؟

- تهیه و تکمیل ۴ پرونده دارویی و تحویل به سازمان غذا و دارو
- بومی‌سازی تولید برخی از قطعات مصرفی برای بسته‌بندی سرم
- امضای قراردادهای تولید قراردادی

برگزاری نمایشگاهی مانند ایران فارما چه کمکی به دستیابی صنعت داروسازی به اهداف بلندمدت آن خواهد کرد؟

در نمایشگاه‌هایی مانند ایران فارما می‌توان از طریق برقراری تعامل با سایر فعالان این حوزه به رشد و ترقی صنعت کمک شایانی کرد. در این نمایشگاه‌ها، می‌توان از پیشرفت‌های همکاران و فعالان صنعت اطلاع پیدا کرد و تعاملات علمی و تجاری سودمندی با آن‌ها برقرار کرد. از طرفی مشکلات صنفی موجود که گریبان صنعت داروسازی را گرفته است، در این نمایشگاه‌ها به بحث گذاشته و راهکار مناسب با همفکری همکاران ارائه می‌شود. ▶



مهندس امیرحسین نواده خزعل:

دریافت مجوزها و گواهی‌های معتبر بین‌المللی، هدف مهم شرکت شیمی داروی میخک

شرکت شیمی داروی میخک سال ۱۳۸۸ با تکیه بر تجربه ۲۵ ساله مدیرعامل در صنعت داروسازی، فعالیت خود را رسماً آغاز کرد.

مهندس امیرحسین نواده خزعل سال ۱۳۷۸ (۱۹۹۹ میلادی) با گذراندن دوره‌های ولیدیشن و طراحی کلین روم و همکاری با چندین شرکت آمریکایی دانش فنی این بخش از صنعت دارو را کسب کرده است و با توجه به وجود نداشتن شرکت‌های با این زمینه فعالیت در ایران و نیاز صنعت دارو به چنین خدماتی تصمیم می‌گیرد با هدف خدمت به هم‌میهنان و کمک به فعالان حوزه سلامت، شرکت شیمی داروی میخک را تاسیس کند.

به گفته مدیرعامل شرکت شیمی داروی میخک خوشبختانه با اعتماد مدیران شرکت‌های داروسازی به این مجموعه، این شرکت طی سال‌های فعالیت خود خدمات گسترده و متنوعی در زمینه‌های مختلف ارائه داده است و کارشناسان و مدیران این مجموعه تجربیات خوبی در این حوزه دارند.

سال ۲۰۰۴ میلادی شیمی داروی میخک با پذیرش نمایندگی انحصاری شرکت‌های معتبر سازنده ماشین‌آلات داروسازی پا به عرصه بازرگانی دستگاه‌ها و تجهیزات داروسازی گذاشت. تاکنون تعداد زیادی دستگاه و خطوط تولید داروسازی جامدات API، سرم‌سازی، ماشین‌آلات بسته‌بندی دارویی، بلیستر و کارتونینگ به شرکت‌های معتبر داخلی عرضه کرده است و خدمات پس از فروش و تامین قطعات آن‌ها را نیز بر عهده دارد. لازم به یادآوری است همه این موارد در شرایط سخت تحریمی و محدودیت‌های مالی و تجاری صورت گرفته‌اند.

آیا شرکت شما توانسته به اهداف کوتاه‌مدت و بلندمدت خود دست پیدا کند؟

بله، خوشبختانه ما تا کنون توانسته‌ایم به بیشتر اهداف کوتاه‌مدت و بلندمدتی دست بیابیم که برای فعالیت خود در نظر گرفته و برنامه‌ریزی کرده بودیم. از جمله برنامه‌های کوتاه مدت شرکت می‌توان به بالابردن توان فنی و علمی شرکت اشاره کرد که کارشناسان مجموعه با گذراندن دوره‌های تخصصی به آن دست یافتند. علاوه بر آن حضور در بازارهای منطقه جزو برنامه‌های بلندمدت شرکت بود که بحمدالله در سال گذشته با حضور در دو پروژه کشورهای همسایه (عراق و افغانستان) برای احداث کارخانه‌های تولید داروهای دامی و داروهای انسانی که در حال ساخت هستند به این هدف نیز دست پیدا کردیم و در حال توسعه این برنامه هستیم.

عامل اصلی موفقیت شما در مسیری که طی کرده‌اید، چیست؟

به نظر من عامل اصلی موفقیت شیمی داروی میخک اعتماد مدیران صنعت داروسازی به کارشناسان و مدیران جوان این شرکت بود که همزمان با رشد صنعت داروسازی در ایران و نیاز صنعت به ارتقاء استانداردهای تولیدی با نگاه به بازارهای بین‌المللی افزایش سطح کیفیت تولید در دستور کار قرار گرفت. خوشبختانه این شرکت نیز با ارائه خدمات مطلوب توانست پاسخگوی نیاز کارفرمایان باشد. همچنین برنامه‌های رشد و توسعه شرکت‌های تولیدکننده و نیاز آن‌ها به راه‌اندازی خطوط تولید و دستگاه‌های جدید با تکنولوژی روز دنیا این فرصت را در اختیار شرکت قرار داد تا با استفاده از روش‌های گوناگون و دور زدن تحریم‌ها و محدودیت‌ها، دستگاه‌های مورد نیاز را وارد، نصب و راه‌اندازی نماید. لازم به ذکر است پایبندی شرکت‌های طرف قرارداد نسبت به تامین قطعات و پشتیبانی فنی به موقع محصولات ارائه‌شده نیز ما را در رسیدن به این موفقیت کمک و همراهی کرده است.

همه‌گیری کرونا چه تاثیری بر فعالیت شرکت شما داشت؟

متأسفانه همه‌گیری ویروس کرونا آسیب‌های زیادی به بخش‌های مختلف اقتصاد جهان وارد کرد و کشور عزیزمان ایران نیز از این قاعده مستثنی نبود و بخش‌هایی از جامعه دچار بحران شدند، از جمله صنعت گردشگری و حمل و نقل. از آنجایی که صنعت داروسازی مستقیماً با حوزه بهداشت و درمان در ارتباط است و نیاز به خدمات درمانی در این دوره به‌طور چشمگیری افزایش یافت، فعالان حوزه سلامت (از جمله داروسازی، تجهیزات پزشکی و لوازم پزشکی) را وادار به افزایش ظرفیت تولید و خدمات کرد.

در این راستا شرکت شیمی داروی میخک با افزایش توان فنی مهندسی خود توانست به‌طور همزمان تعداد زیادی پروژه را در سال جدید به مرحله قرارداد برساند که در حال اجرا هستند. از جمله مهم‌ترین پروژه‌های شرکت در راستای کمک به صنعت داروسازی برای تولید واکسن کرونا، پروژه کوالیفیکیشن و احراز کیفیت سایت تولید واکسن ایرانی بود که بحمدالله با موفقیت انجام گرفته است.

برنامه اصلی شما برای توسعه و افزایش تولید در آینده چیست؟

از مهم‌ترین اهداف شرکت می‌توان به برنامه‌ریزی برای حضور بیشتر در بازارهای منطقه‌ای و جهانی و اخذ مجوزهای بین‌المللی در امور مهندسی و گواهی‌ها و استانداردهای صنعت داروسازی اشاره کرد. در حال حاضر نیز مشغول پیاده‌سازی سیستم‌های مدیریت کیفیت ایزو در شرکت هستیم.

چه پیش‌بینی از وضعیت صنعت و خصوصاً شرکت شیمی داروی میخک در دوره پساکرونا دارید؟

به نظر من دوره پساتحریم و پساکرونا وجود ندارد، هر دو برای همیشه باقی خواهند ماند، فقط در بازه‌های زمانی متفاوت شدت آن‌ها کم و زیاد می‌شود. تحریم توسط دشمن اصلی ایران یعنی آمریکا به ما تحمیل شده است و به نظر من همیشه ادامه خواهد داشت. کرونا نیز مهمان جدید این سیاره است که مانند همه بیماری‌های ویروسی دیگر ریشه‌کن نخواهد شد. فقط باید شرایط زندگی با کرونا را آموزش ببینیم و به تغییرات سبک زندگی که ایجاد کرده عادت کنیم، یکی از برنامه‌های شرکت ما دورکاری نیروهای شرکت در صورت امکان برای همیشه است.

شرکت در ایران فارما چه کمکی به صنعت کشور می‌کند؟

ایجاد دپارتمان بازرگانی خارجی در این شرکت باعث شد که سال گذشته بتوانیم مقادیر زیادی گیاهان دارویی به اروپا صادر کنیم و برآنیم در آینده نیز فعالیت‌های این بخش از شرکت را توسعه دهیم. هدف ما از شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی و داخلی ورود به بازارهای جهانی با هدف صادرات خدمات فنی و مهندسی است.

دستاورد اصلی شما از شرکت در نمایشگاه ایران فارما چیست؟

در دوره‌های قبل بزرگ‌ترین دستاورد ما معرفی خدمات شرکت به کارفرمایان محترم و امضاء چندین قرارداد اجرای کلین روم و احراز کیفیت (Qualification) بوده است.

فکر می‌کنم مهم‌ترین دستاورد برگزاری نمایشگاه ایجاد فضای رقابتی بین شرکت‌ها و شکل‌گیری ارتباط‌ها و تبادل اطلاعات فنی بین ارائه‌دهندگان کالا و خدمات با کارفرمایان است. در طول برگزاری نمایشگاه شرکت‌کنندگان خدمات و محصولات خود را در معرض دید بازدیدکنندگان قرار می‌دهند و امکان مقایسه و تبادل نظر برای همه آن‌ها فراهم خواهد شد. ►



دکتر جنابی؛ مدیر عامل محترم شرکت مصون دارو:

هدف مصون دارو تولید داروهای بیوتکنولوژیک، های تک و استراتژیک مورد نیاز و تربیت نیروی انسانی ماهر برای آینده کشور است

مصون دارو از چه سالی فعالیت خود را آغاز کرده و چه مسیری تا رسیدن به جایگاه کنونی طی کرده است؟
مصون دارو فعالیت خود را از سال ۱۳۸۶ شروع کرده است. این شرکت بنا به نیاز مبرم بیماران، اقدام به تولید انواع آنتی‌توکسین‌های بوتولینوم با هدف بی‌نیاز شدن کشور از واردات محصولات مذکور، کرده است. در ادامه تولید سایر فرآورده‌های بیولوژیک حیاتی و استراتژیک نظیر واکسن کونژوگه هموفیلوس آنفلونزا تیپ b و توکسین بوتولینوم تیپ A نیز در برنامه‌ی کاری مصون دارو قرار گرفت و همچنان در مسیر تولید داروهای های تک و بیوتکنولوژیک و با هدف کمک به بی‌نیازی کشور از واردات این فرآورده‌ها حرکت می‌کند.

عامل اصلی موفقیت مصون دارو در صنعت داروسازی ایران چه بوده است؟
تکیه بر دانش و تجربیات بومی متخصصان متبحر داخلی، برنامه‌ریزی و به کارگیری منابع با حداکثر امکان بهره‌وری، مهم‌ترین عوامل موثر در موفقیت و حرکت رو به جلوی مصون دارو بوده‌اند.

آیا شرکت شما توانسته برنامه‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت خود را عملی کند؟
خوشبختانه با اتکا به خداوند متعال، بهره‌مندی از نیروهای متخصص داخلی و پشتکار و همت مدیریت شرکت، مجموعه‌ی داروسازی مصون دارو توانسته است برنامه‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت و نیز برنامه‌های استراتژیک خود را عملی نماید.

با توجه به اثرات کرونا بر تمامی بخش‌های اقتصادی و صنایع سلامت-محور، چشم‌انداز شما از آینده صنعت دارو، به ویژه داروی ایران چیست؟

با توجه به سابقه‌ی طولانی و ریشه قدرتمند صنعت داروسازی در کشور، تلاش برنامه‌ریزی شده و صحیح در زمینه‌ی تولید واکسن کووید ۱۹ با تکنولوژی‌های بالا می‌تواند به عنوان نقطه عطف جهش در عرصه‌ی صنعت داروسازی از جمله داروهای بیوتکنولوژیک را فراهم نماید. خصوصاً در صنعت تولید واکسن تحولات شگرفی رخ خواهد داد و واکسن‌هایی با تکنولوژی جدید جایگزین فرآورده‌های سنتی خواهند شد.

اهداف مصون دارو برای آینده چیست؟

اهداف این شرکت تحقیق و تولید داروهای بیوتکنولوژیک های تک و استراتژیک مورد نیاز کشور و تربیت نیروی انسانی ماهر برای آینده کشور است.

آیا دارو یا خطوط تولید جدیدی برای توسعه در آینده دارید؟

این شرکت در طول دوره فعالیت همواره داروهای استراتژیک جدیدی وارد سبد تولیدات خود کرده است و این روند در آینده نیز با جدیت و تلاش بیشتر دنبال خواهد شد.

برنامه‌ی شما برای دوره پساتحریم و پسا کرونا چیست؟

پس از طی این دوران، با توجه به امکان همکاری و تبادل اطلاعات با کشور ها و شرکت‌های بیشتر در آن سوی مرزها، دست یافتن به این موقعیت می‌تواند زمینه را برای کشور در جهت کسب رشد علمی و صنعتی در تمامی زمینه‌ها به‌ویژه تولید داروهای های تک فراهم نماید و فرصت مغتنمی را برای پیشرفت ایران عزیزمان فراهم آورد.

صادرات چه جایگاه و اهمیتی برای صنعت داروسازی به‌طور عام و شرکت شما به‌طور خاص دارد؟

صادرات می‌تواند زمینه را برای توسعه‌ی بیشتر محصول به همراه داشته باشد و از طرفی تحقیقات گسترده‌تر در مورد اثر بخشی دارو را فراهم آورد. صادرات زمینه‌ی کسب در آمد ارزی را برای کشور فراهم می‌کند که خود می‌تواند گام بزرگی در جهت پیشرفت صنعت داروسازی کشور باشد. این مهم باعث سعی در به روز رسانی اطلاعات علمی مرتبط با محصول و اطلاعات بین‌المللی برای تولیدکنندگان داخلی نیز می‌شود که برای مصون دارو اهمیت خاصی دارد.

دستاورد اصلی شما در فاصله ایران فارما ۲۰۱۹ تا این دوره نمایشگاه چه بوده است؟

استقبال بی‌نظیر مصرف‌کنندگان و اعتماد پزشکان محترم به محصولات این شرکت منجر به افزایش میزان تولید شده و در راستای بی‌نیازی کامل کشور از واردات دارو و حتی صادرات به کشورهای دیگر بوده است. مصون دارو در این فاصله زمانی توانسته محصولات جدیدی نیز به سبد دارویی خود اضافه کند.

برگزاری نمایشگاهی مانند ایران فارما چه کمکی به دستیابی صنعت داروسازی به اهداف بلندمدت آن خواهد کرد؟

با توجه به حضور شرکت‌کنندگان داخلی، خارجی و همچنین دست‌اندرکاران حرفه‌های پزشکی مختلف و دانشجویان و محققان در ایران فارما، این نمایشگاه می‌تواند فرصتی برای معرفی محصول داخلی به کشورهای دیگر باشد تا شرکت‌های داخلی بتوانند محصولات با کیفیت خود را در عرصه جهانی معرفی کنند. همچنین این نمایشگاه فرصت تبادل اطلاعات و نیز زمینه‌ی تحقیق و توسعه محصولات جدید را برای شرکت‌های حاضر فراهم می‌نماید. ►



موسسه تحقیقات واکسن و سرم‌سازی رازی

دکتر علی اسحاقی؛ مدیرعامل موسسه تحقیقات واکسن و سرم‌سازی رازی:

تولید هفت واکسن استراتژیک انسانی در موسسه‌ی رازی

تاریخچه شرکت و مسیری که تا اینجا طی کرده‌اید، چه بوده است؟

موسسه تحقیقات واکسن و سرم‌سازی از سال ۱۳۰۳ و با شیوع بیماری طاعون گاوی با حدود ۲۰ نفر نیرو فعالیت خود را آغاز کرد. ۱۶ دی‌ماه سال گذشته، نود و ششمین سالروز تاسیس خود را پشت سر گذاشت و امید است این موسسه همچنان پایدار و قدرتمند به ایران عزیز خدمت‌رسانی کند. از آغاز فعالیت موسسه، اقدامات بزرگی در راستای پیشگیری از بیماری‌ها انجام شد تا جایی که بیماری‌های واگیر و خطرناکی مانند طاعون، فلج اطفال و سرخک با واکسن‌های موسسه رازی در کشورمان ریشه کن شده است. به مرور زمان هم به این فعالیت‌ها افزوده شده و تلاش همه کارکنان مجموعه بر این است تا در این دوره زمانی نیز در راستای ارتقا جایگاه موسسه بیش از پیش موفق باشیم.

یک سال گذشته را چگونه گذراندید و شرایط اقتصادی و تحریم‌ها چه تاثیری بر فعالیت‌های شما داشت؟

در سال‌های گذشته به‌ویژه یک سال اخیر، چالش‌ها متفاوت‌تر شده و با توجه به تحریم، رکود اقتصادی، کرونا و... افزایش یافته است. مشکلات مربوط به انتقال ارز، تامین مواد اولیه و تجهیزات و افزایش قیمت آن‌ها برخی از این چالش‌ها هستند. بودجه موسسه نیز به‌رغم دولتی بودن به‌ویژه در حوزه تملک، بسیار کم است که سبب مستهلک شدن تجهیزات می‌شود و باید تمهیدات لازم بودجه‌ای برای بازسازی و نوسازی تجهیزات در نظر گرفته شود. موسسه در زمینه‌ی دستیابی به تکنولوژی و دانش فنی محصولات جدید، نیازمند آزمایشگاهی با تجهیزات پیشرفته است که اقدام به تاسیس و نوسازی آزمایشگاه‌ها نموده ولی با صرف هزینه‌های زیاد همراه است و به حمایت نیاز دارد. موسسه رازی جزو معدود مراکز کشور است که از تجهیزات پیشرفته ملی برخوردار است و امید است که با تلاش محققان شاهد پیشرفت روزافزون باشیم. برای دستیابی به دانش فنی مورد نیاز در تولید واکسن‌های پزشکی و دامپزشکی در تمامی موارد تاکنون متکی به توان محققان و دانشمندان توانمند موسسه رازی بوده‌ایم و در بعضی موارد هم با اجرای پروژه‌های مشترک داخلی و خارجی به دانش فنی موردنیاز خود دست یافته‌ایم.

با توجه به احتمال حذف تحریم‌ها و نیز دوره پسا کرونا، برنامه‌ی شما برای آینده چیست؟

موسسه رازی سال‌های زیادی با تحریم مواجه بوده است و با لحاظ این موضوع، برای تامین برخی مواد اولیه مورد نیاز

برنامه‌ریزی می‌کند. گرچه با توجه به محدودیت‌های موجود، مواد اولیه با سختی و موانع بیشتری تهیه می‌شود اما تلاش کرده‌ایم با جلب حمایت نهادهای مختلف نیاز کشور را به موقع پاسخ دهیم.

چه اهدافی برای افزایش تعداد محصولات و خطوط تولید شرکت دارید؟

موسسه رازی هم اکنون هم با تولید هفت نوع واکسن استراتژیک انسانی که در جهان به تعداد ۹ نوع است (سرخک، سرخچه، اوریون، فلج اطفال، کزاز، دیفتی و سیاه سرفه) وظیفه خود را عملی می‌کند. از دیگر محصولات استراتژیک می‌توان به آنتی‌سرم‌های مار و عقرب اشاره کرد که در خاورمیانه منحصربه‌فرد است و خوشبختانه به دلیل فعالیت این موسسه، برعکس کشورهای همسایه در ایران تلفات به خاطر گزش مار و عقرب نداریم. در حوزه دامپزشکی هم واکسن‌های استراتژیک و مهمی از قبیل (آنتروتوکسمی، تب برفکی، بروسلوز (تب مالت)، فائقاریا، شاربون و پاستورلوز گاوی، آگلاکسی، آبله گوسفند و بز و ... و ۱۴ واکسن طیور شامل (نیوکاسل B1، برونشیت H120+، H120، B1+H120، لاسوتا، کشته نیوکاسل آنفلوانزا، کشته آنفلوانزا، کشته نیوکاسل، زنده آبله، کلون و گامپورو و ...) در حال تولید است. در زمینه محصولات جدید، موسسه بیشتر در بخش تحقیقات و دستیابی به دانش فنی محصول جدید ورود می‌کند و ساخت این محصولات را به بیرون می‌سپارد.

نمایشگاهی مانند ایران فارما چه تاثیری برای دستیابی صنعت به اهداف بلندمدت خود دارد؟

این نمایشگاه با هدف معرفی دستاوردها، ظرفیت‌ها و توانمندی‌های شرکت‌ها، نهادها و سازمان‌های داخلی و انتقال و مبادله دانش و تکنولوژی بین فعالان صنعت داروی ایران و کشورهای دیگر برگزار می‌شود، بنابراین به طور قطع در پیشرفت کشور مفید خواهد بود. همچنین حضور موسساتی مانند موسسه رازی به عنوان بزرگ‌ترین موسسه تحقیقاتی و تولیدی واکسن و فرآورده‌های بیولوژیک در خاورمیانه، بستری برای تعامل بیشتر شرکت‌های دارو و واکسن‌ساز با این مجموعه با قدمت را فراهم خواهد ساخت. ►



مهندس لاله حجازی؛ مدیرعامل شرکت باريج اسانس:

راه‌اندازی بزرگ‌ترین خط تولید سافت‌ژل کشور در باريج اسانس

تاریخچه‌ی شرکت باريج اسانس و مسیری که تا اینجا طی کرده‌اید، چه بوده است؟

داستان تاسیس و شروع به کار باريج اسانس کی از شگفت‌انگیزترین داستان‌های شکل‌گیری کسب و کار است. این برند توسط مهندس حسین حجازی با همکاری و مشارکت برادران خود آقایان بهروز و سید تقی حجازی و آقای حسین عسگری تاسیس و بنیان‌گذاری شده است. مهندس حجازی هنگام مطالعه‌ی کتابی، با روش اسانس‌گیری به‌مطبی برمی‌خورند که در آن ابوعلی سینا را دانشمندی عرب معرفی کرده و دستاوردهای این دانشمند ایرانی را به اعراب نسبت داده است. ایشان از این موضوع برآشفته شدند و تصمیم بر احیای ایرانی بودن آن گرفتند. او حین مطالعات خود با اثرات مجعزه‌آسا و درمانی اسانس‌ها آشنا شد و تصمیم گرفت از آن‌ها به‌عنوان ماده‌ی مؤثره‌ی داروهای گیاهی استفاده نماید و به این ترتیب داروسازی باريج اسانس تاسیس شد. در ابتدا مهندس حجازی با تاسیس شرکت کشت و صنعت گلکاران فرآیند اسانس‌گیری صنعتی را در ایران آغاز می‌کند.

این برند شناخته‌شده، سال ۱۳۷۱ فعالیت رسمی خود را آغاز کرد و اولین محصول خود را سال ۱۳۷۴ به‌صورت رسمی وارد بازار کرد. در حال حاضر شرکت باريج اسانس با به خدمت گرفتن بیش از ۱۰۰۰ نفر نیروی تمام‌وقت توانسته است محصولات مختلفی را در زمینه داروهای گیاهی، داروهای دامی، مکمل‌های غذایی و محصولات غذایی به بازار ایران و دیگر کشورهای جهان عرضه کند.

یک سال گذشته را چگونه گذراندید و شرایط اقتصادی و تحریم‌ها چه تاثیری بر فعالیت‌های شما داشت؟

داروسازی باريج اسانس در زمینه‌ی ارائه‌ی محصولات و خدمات حوزه‌ی سلامت جامعه در یک سال گذشته توسعه و توان خود را در جهت تامین نیازهای دارویی، مکمل‌های غذایی و محصولات بهداشتی برای تمامی اقشار جامعه قرار داد. در این راستا باريج با عرضه‌ی ۱۷ محصول جدید در حوزه‌ی انسانی و دامی نقش اساسی در تامین کمبودهای بازار را بر عهده گرفت. داروسازی باريج اسانس با سرمایه‌گذاری و راه‌اندازی بزرگ‌ترین خط تولید سافت‌ژل گیاهی کشور، نقش اساسی در آینده‌ی بومی‌سازی تولید این محصولات در کشور را بر عهده گرفت.

با توجه به احتمال حذف تحریم‌ها و نیز دوره پساکرونا، برنامه‌ی شما برای آینده چیست؟

داروسازی باريج اسانس در این مدت برند جدیدی با نام باری ویتال در حوزه‌ی مکمل‌های غذایی عرضه کرده است. این شرکت سعی خود را بر تامین محصولات نهاد که به دلایل تحریمی در بازار دچار کمبود شده بودند و همچنین برنامه‌های تولید محصولات را در دستور کاری خود دارد که بتواند نیاز جامعه را برآورده سازد و هزینه‌ی درمان خانوارهای ایرانی را کاهش دهد.

به نظر شما نمایشگاهی مانند ایران فارما برای دستیابی به اهداف بلندمدت صنعت چه کمکی به شرکت‌ها خواهد کرد؟

برپایی گردهمایی‌ها و همایش‌های تخصصی، عرصه‌ی مناسبی برای شناخت چالش‌ها، انتقال دانش، تجربه و هم‌افزایی دستاوردهای نوین به‌شمار می‌رود. ما در مجموعه‌ی باريج اسانس با اشراف کامل در این زمینه همیشه سعی کرده‌ایم با حمایت‌های خود از نمایشگاه‌های تخصصی مختلف این صنعت همراهی داشته باشیم تا تعامل بیشتری با افراد مرتبط و تاثیرگذار در این صنعت برقرار کنیم. نمایشگاه ایران فارما فرصتی برای ما و دیگر فعالان این صنعت است تا بتوانیم دانش، تجربه و تولیدات خود را به دیگران عرضه کنیم و از تجربیات آن‌ها در این زمینه استفاده کنیم و بهره‌مند شویم. ▶



دکتر علیرضا همتی؛ مدیرعامل لابراتوار داروسازی شفا:

اشتغال بیش از ۳۰۰۰ نفر با اتمام طرح توسعه‌ی لابراتوار داروسازی و بهداشتی شفا

سابقه‌ی فعالیت لابراتوار داروسازی شفا به چه زمانی برمی‌گردد؟

این شرکت سال ۱۳۴۷ ابتدا با نام ایران لیسانس فعالیت خود را آغاز کرد و سال ۱۳۶۲ به شرکت لابراتوار داروسازی و بهداشتی شفا تغییر نام داد. در هفته‌ی دولت سال ۱۳۹۴ فاز اول سایت جدید شرکت در شهرک صنعتی بهارستان به بهره‌برداری رسید و فرصت‌های شغلی زیادی فراهم کرد. در حال حاضر حدود ۵۰۰ نفر به طور مستقیم با این مجموعه همکاری می‌کنند.

یکی دو سال اخیر کشور ما با چالش‌های اقتصادی و تحریمی درگیر بوده، شما این شرایط را چطور پشت سر می‌گذارید؟

مهم‌ترین مشکلاتی که در سال ۱۳۹۹ با آنها مواجه بودیم عبارت بودند از: افزایش بی‌سابقه‌ی قیمت مواد اولیه دارویی و کمبود آن، تخصیص محدود و کم ارزش دولتی به میزان حدود ۱۰ درصد از کل نیاز شرکت

برنامه‌ی شما برای آینده و به‌ویژه دوره‌ی پساکرونا چیست؟

تکمیل فازهای باقیمانده طرح توسعه و تولید تمامی اشکال دارویی از برنامه‌های آتی لابراتوار داروسازی و بهداشتی شفا هستند که در این صورت تعداد نیروهای شاغل در شرکت به ۳۰۰۰ نفر افزایش خواهد یافت.

برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی مانند ایران فارما چه کمکی به شرکت‌های داروسازی می‌کند؟

نمایشگاه ایران فارما برای رسیدن صنعت دارویی کشور به اهداف بلند مدت بسیار موثر و مطلوب بوده و خوشبختانه هر سال بهتر از سال قبل برگزار شده است. ►



دکتر محمد حسین مروتی؛ مدیرعامل شرکت آروین پژوهان نور:

آروین پژوهان نور بیش از ۲۰ پروژه موفق برای شرکت‌های بزرگ دارویی اجرا کرده است

تاریخچه شرکت و مسیری که تا این جا طی کرده‌اید چه بوده است؟

شرکت آروین پژوهان نور زمستان سال ۱۳۸۵ تاسیس شده و همواره سعی بر توسعه و پیشبرد اهداف و گسترش حوزه کسب و کار خود در چارچوب پتانسیل‌های موجود بازار و امکانات سرزمینی و فرامرزی داشته است. با این راهبرد، با تکیه بر توانمندی و تلاش تیم مدیریت و پرسنل متخصص این شرکت توانسته‌ایم در فروش خدمات، تجهیزات و ماشین‌آلات موردنیاز صنعت داروسازی و بیوتکنولوژی و واکسن‌سازی کشور فعالیت‌های ارزشمندی انجام داده و پروژه‌هایی با کیفیت و سودآور با تکنولوژی روز را عرضه کنیم. خط پروژه‌های دارویی شرکت آروین پژوهان نور در بیش از یک دهه فعالیت خود علاوه بر مشارکت در ارائه پیشنهادهای فنی و مالی سازنده به شرکت‌های بزرگ صنعت دارویی کشور و تامین و تحویل تعداد زیادی تجهیزات خرید، توانسته است بیش از بیست پروژه بزرگ موفق را برای کارخانجات و مراکز به نام صنعت داروسازی اجرا کند و با موفقیت تحویل دهد. پس از کرونا آروین پژوهان نور با طراحی و ساخت اتاق‌های تمیز مجهز و به‌روز در حوزه تولید کیت‌های تشخیص آنتی‌بادی و آنتی‌ژن کووید ۱۹ وارد شده و توانسته است ضمن اخذ مجوز تولید، عرضه این محصولات را نیز شروع کند. با کمک تیم تحقیق و توسعه به فکر استمرار روند رو به رشد مجموعه هستیم، به موازات و در راستای رفع دغدغه تولید واکسن کرونا، خط دارویی این شرکت در عمده‌ی فعالیت‌های مرتبط با تولید واکسن در کشور، همراه شده و نقش خود در تامین تجهیزات و امکانات خطوط تولید واکسن‌های کرونا و آنفلانزا را ایفا می‌کند.

برنامه شما برای آینده چیست؟

بهره‌گیری از دانش روز و نیز شرکت‌های تراز اول در حوزه ماشین‌آلات داروسازی می‌تواند باعث ارتقای رشد و تکنولوژی شرکت‌های دارویی کشور شود و در نهایت کیفیت محصولات تولیدی دارویی و تنوع آن‌را افزایش دهد. در این راستا بنا داریم با توجه به گستردگی استفاده از اینترنت و ظرفیت شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی با تولید محتوا و بهبود فضای وبسایت شرکت، موجب افزایش سطح علمی و فنی مدیران و کارشناسان و علاقه‌مندان صنعت داروسازی و تجهیزات وابسته به ارائه‌ی مباحث فنی و تخصصی بر پایه‌ی اطلاعات درست از منابع موثق بپردازیم و به نوعی مسئولیت اجتماعی خود را با آگاهی‌بخشی در حوزه تخصصی خود انجام دهیم. همچنین چند عنوان کتاب تخصصی در مراحل تالیف، تایید و چاپ است. پیش‌بینی می‌کنیم این اقدامات در صورت ایجاد رونق بیشتر و رفع محدودیت‌های اقتصادی، موجب جذب احترام بیشتر مشتریان و در نتیجه حرکت به سمت فروش بیشتر و نهایتاً برندسازی شود. این شرکت نمایندگی چندین شرکت معتبر بین‌المللی در حوزه‌ی ماشین‌آلات و تجهیزات کامل تولید دارو و مواد بیولوژی

و واکسن، تامین، نصب و راه‌اندازی اتاق‌های تمیز و سیستم‌های هواساز و طراحی و مهندسی با همکاری و دانش فنی طرف خارجی را بر عهده دارد که طبق برنامه قرار است ضمن حفظ این تعاملات، تعداد حوزه‌های کاری و بومی‌سازی طراحی و ساخت را گسترش دهیم و بتوانیم به عنوان تولیدکننده تجهیزات خطوط تولید با رتبه‌ی قابل‌قبول در میان رقبای داخلی وارد شویم و ان شاءالله در آینده حتی به کشورهای منطقه صادرات داشته باشیم.

آیا برنامه‌ای برای افزایش تعداد محصولات و خطوط تولید شرکت دارید؟

امکان‌سنجی تامین و تولید تجهیزات خطوط تولید و اتاق‌های تمیز را در داخل بررسی کرده‌ایم و در آینده‌ای نزدیک به عنوان تولیدکننده تجهیزات خطوط تولید دارو با تکنولوژی بالا، فعالیت تجاری جدیدی را آغاز می‌کنیم. علاوه بر توسعه نمایندگی‌های شرکت‌های به‌نام دنیا در زمینه آزمایشگاهی و پزشکی، در بخش تولید کیت و دارویی آروین پژوهان نور که تحت عنوان شرکت دانش بنیان آروین زیست سلامت نیز فعالیت داریم، با توجه به ظرفیت بالای انتقال دانش فنی داروهای جدید و واکسن‌ها، فعالیت در زمینه‌ی تولید با انتقال تکنولوژی روز دنیا همچنان ادامه دارد و توسعه سبد محصولات، خصوصا آنچه موجب جلوگیری از خروج ارز کشور شود، جزو برنامه‌های آتی شرکت است. ►



دکتر لقمان فیروزکوه؛ مدیرعامل شرکت فناوران دارویی رشد پارسیان:

فاکتورهای رقابتی را رصد کرده‌ایم و آماده‌ی رفع تحریم‌ها هستیم

تاریخچه شرکت و مسیری که تا این جا طی کرده‌اید، چه بوده است؟

شرکت فناوران دارویی رشد پارسیان از سال ۱۳۸۷، به عنوان یک شرکت دانش‌بنیان در مرکز دانش‌بنیان در مرکز رشد واحدهای فناوری دارویی دانشگاه تهران مستقر شد. این شرکت در مدت کوتاهی موفق به اخذ گواهینامه‌های GMP از سازمان غذا دارو شد و تولید مواد موثره‌ی دارویی در زمینه‌ی کنترل و درمان انواع بیماری‌های سرطان را آغاز کرد. در حال حاضر محصولات این شرکت علاوه بر مواد موثره‌ی دارویی، شامل پودر آماده مصرف مورد استفاده در ساخت داروهای موثر در درمان یا کنترل بیماری‌های از قبیل سرطان، دیابت، نارسائی‌های قلبی و عروقی، ام اس و سیستم ایمنی بدن است.

یک سال گذشته را چطور گذراندید و شرایط اقتصادی و تحریم‌ها چه تاثیری بر فعالیت‌های شما داشت؟

با توجه به اعمال تحریم‌ها بر کشور و شرایط اقتصادی ناشی از آن، همچنین پیامدهایی از قبیل دشواری‌های تامین و انتقال از بسیاری از فرآیندهای تامین مواد اولیه به دشواری صورت پذیرفته است. با این وجود هرچند بازه‌های زمانی طولانی‌تر و کارکرد بیشتری را برای این منظور محتمل شدیم، اما تامین مواد اولیه مورد نیاز برای تولید محصولات این شرکت در حال انجام است.

برنامه‌ی شما برای آینده و توسعه‌ی خطوط تولیدی چیست؟

به‌روزرسانی محصولات در زمینه‌ی سرطان، ام اس، بیماری‌های قلبی و عروقی، دیابت و سیستم ایمنی بدن در دستور کار شرکت قرار دارد. برای این منظور آزمایشگاه‌های تحقیقات این مجموعه توسعه و گسترش یافته و در حال تجهیز و راه‌اندازی است. با توجه به احتمال حذف شرایط تحریم، فاکتورهای رقابتی کاملاً رصد شده و آماده این تغییر هستیم. یکی از مهم‌ترین فاکتورها در این زمینه، افزایش کیفیت محصولات و بالا بردن توان رقابتی است که همواره دغدغه این شرکت بوده و راهکارهای عملیاتی متناسب با آن اندیشیده شده است. با هدف کاهش هزینه‌های تولید، در حال انجام سیاست‌های تدوین شده هستیم. همچنین ایجاد شبکه همکاری موثر و مستمر با تولیدکنندگان برتر محصولات دارویی نهایی در کشور با جدیت فراوان در حال انجام است.

چه اهدافی برای افزایش تعداد محصولات و خطوط تولید شرکت دارید؟

این شرکت با بهره‌گیری از دانش و مهارت متخصصان علوم دارویی، مراکز دانشگاهی معتبر و جامعه پزشکی اقدام به شناسایی جدیدترین مواد موثره دارویی نموده است، تولید دانش فنی و محصول به منظور دستیابی به بالاترین کیفیت، منطبق با دستورالعمل‌های معتبر بین‌المللی توسط پرسنل این شرکت صورت می‌گیرد.

اکنون تولید داروهای پرخطر که با استفاده از دانش فنی و مهارت بسیار بالا تولید این شرکت امکان‌پذیر شده است. استفاده از پرسنل مجرب، تجهیزات خاص و نوین، خطوط تولید ساخته‌شده براساس قوانین بین‌الملل، مشاوره و راهنمایی متخصصان موجب شده شرکت فناوران دارویی پارسیان تبدیل به معتبرترین شرکت سازنده مواد موثره دارویی کشور شد. سهم عمده‌ای از نیاز شرکت‌های معتبرسازنده محصولات دارویی داخل را مرتفع سازد. همچنین محصولات نهایی تولید شده با استفاده از مواد دارویی این شرکت به تعدادی از سایر کشورهای و منطقه نیز صادر شده است. برنامه‌های توسعه‌ی مدرن و تصویب شده در این شرکت مسیر حرکت و تعالی سازمان را تا دستیابی به دانش و مهارت معرفی و کشف دارویی‌هایی جدید مشخص کرده‌اند.

نمایشگاهی مانند ایران‌فارما در راستای دستیابی صنعت به اهداف خود، چه کمکی به شرکت‌ها می‌کند؟

برپایی چنین نمایشگاه‌هایی که امکان عرضه و معرفی توانمندی‌های شرکت را در کنار معرفی محصولات میسر می‌سازد، زمینه‌ای بسیار موثر برای برقراری ارتباط سازنده با مشتریان (که همان تولیدکنندگان محصولات نهایی دارویی هستند) فراهم می‌آورد. با شناخت جامعه و بازار علاوه بر ایجاد ارتباط‌های جدید، نیاز مشتریان نیز بررسی می‌شود تا در نهایت منجر به بالا بردن سطح کیفی و کمی استانداردهای دارویی ایران شود. ►



مهندس کیانوش سالک سلطانی؛ مدیرعامل شرکت عمران سازان مه‌اب:

معتبرسازی سیستم آب‌ساز شرکت عمران سازان مه‌اب با ارائه‌ی مستندات

تاریخچه‌ی تاسیس و فعالیت شرکت عمران سازان مه‌اب به چه سالی برمی‌گردد؟

شرکت عمران سازان مه‌اب سال ۱۳۷۸ تاسیس شد و از سال ۱۳۹۶ به عنوان شرکت دانش‌بنیان فعالیت می‌کند. این شرکت با داشتن چندین کارگاه ساخت و انبار تجهیزات و با استفاده از تیم متخصص فنی و مهندسی توانسته است سیستم‌های آب‌ساز در صنایع مختلف اعم از داروسازی، غذایی، آرایشی و بهداشتی را مطابق استانداردهای به‌روز از جمله FDA GMP و WHO GMP به کارفرمایان ارائه کند.

شایان ذکر است عمران سازان مه‌اب سال ۱۳۹۹ موفق شد برای اولین بار در ایران سیستم آب خالص‌ساز دارویی را مطابق الزامات EU GMP و با ضمانت پاسخگویی به بازرسان کنوانسیون اروپایی PIC/S قرارداد ببندد و دستگاه را به کارفرما ارائه نماید.

با توجه به شرایط سخت تحریمی و مشکلات اقتصادی، ماه‌های گذشته را چطور پشت سر گذاشتید؟

شرکت عمران سازان مه‌اب علیرغم وجود مشکلات فراوان اعم از نوسانات شدید نرخ ارز، تحریم‌های موجود و محدودیت‌های شدید کرونایی توانسته است با افتخار خدمات فنی و مهندسی اعم از طراحی و ساخت دستگاه PW و دستگاه آزمایشگاهی آب فوق‌خالص برای تأمین آب مورد نیاز HPLC را به چندین شرکت داروسازی و غذایی، ارائه نماید. این شرکت تمامی سیستم‌های خود را با ارائه‌ی مستندات، ارزیابی کیفی و معتبرسازی می‌کند و در این راستا با موسسه‌ی ایتالیایی Doc Masco Group برای تدوین داکومن‌ت ولیدیشن به‌ویژه CSV همکاری دارد.

برنامه‌ی شما برای آینده و توسعه‌ی خطوط تولید چیست؟

شرکت عمران سازان مه‌اب برای اولین بار سال ۱۴۰۰ در ایران قرارداد طراحی و ساخت دستگاه WFI برای تولید آب قابل تزریق و دستگاه PSG برای تولید بخار تمیز را منعقد نموده است. این شرکت با برنامه‌ریزی برای افزایش دامنه‌ی کاری خود در سایر زمینه‌ها از جمله ساخت دستگاه آب‌ساز دیالیزی و دریافت ISO ۱۳۴۸۵ اقدام کرده است و همچنین در حال دریافت مجوزهای لازم از اداره کل تجهیزات پزشکی است.

نمایشگاه ایران فارما چه کمکی به پیشبرد اهداف داروسازی و صنایع وابسته می‌کند؟

این نمایشگاه فضای مناسبی برای گردهمایی داروسازان، مهندسان و کارشناسان صنعت دارویی فراهم می‌کند تا بتوانند از این فرصت برای معرفی و ارائه‌ی محصولات و خدمات خود بهره ببرند. ▶

دکتر تیم اصغفانی؛ مدیرعامل شرکت اکترو خاورمیانه:

تولید ۱۹ داروی ضدسرطان با بالاترین سطح استاندارد در اکترو



لطفا خودتان را معرفی کنید و بگویید از چه زمانی در این سمت مشغولید؟

دکتر تیم اصغفانی هستم و از آذر ۹۹ در سمت مدیرعامل شرکت دارویی اکترو خاورمیانه مشغول به فعالیت هستم. مجموعه دارویی اکترو که به صورت اختصاصی در زمینه تولید داروهای شیمی درمانی و ضدسرطان فعالیت می‌کند، در سال ۱۳۹۷ با ۷۰۰۰ مترمربع زیربنا ساختمان و ۴۰۰۰ مترمربع کلین روم افتتاح شد. اکترو خاورمیانه پیشرفته‌ترین پروژه‌ی تولید داروهای ضد سرطان در منطقه است و قدرت رقابت با برندهای بین‌المللی در این زمینه را دارد. این مجموعه حاصل سرمایه‌گذاری مشترک اکتور و یک شرکت نامدار بین‌المللی حاضر در ۱۲۰ کشور است.

اکترو ترکیبی از استانداردهای کیفیت در سطح جهانی و ظرفیت‌های تولیدی ضد سرطانی در عالی‌ترین سطح است.

داروهای تولیدی این مجموعه در چه گروهی قرار می‌گیرند و چه مواردی هستند؟

محصولات به‌صورت اختصاصی در درمان بیماری سرطان مورد استفاده قرار می‌گیرد، و شامل فرم‌های خوراکی (قرص و کپسول) و تزریقی است.

از زمان شروع به کار تا الان توسعه‌ای در تولیدات خود داشته‌اید؟

اکترو مطابق روزآمدترین شیوه‌های تکنولوژیک ساخته شده و به دو خط تولید داروی جامد خوراکی و تزریقی مجهز است که تحت استانداردهای سخت‌گیرانه‌ی GMP قرار دارند. در تمامی مراحل طراحی، ساخت و راه‌اندازی کارخانه، استاندارد OEL4 در نظر گرفته شده است که تنها مجموعه‌ی تولیدی داروهای ضدسرطان با این درجه کیفی محسوب می‌شود. کارخانه‌ی اکترو تاکنون موفق به تامین ۱۹ داروی ضد سرطان در ۴۰ شکل دارویی مختلف، شامل ۸ فرم تزریقی و ۱۱ فرم خوراکی شده است و امروز می‌توانیم با افتخار، اثربخشی و کیفیت بالای داروهای این مجموعه را در درمان بیماران عزیز کشورمان نظاره‌گر باشیم.

تیم توسعه تجارت اکترو دانش عمیقی در حوزه سرطان کسب کرده‌اند و با شرکای بین‌المللی ما همکاری نزدیکی دارند. هدف آن‌ها اضافه کردن آخرین مولکول‌های موثر به مجموعه محصولات اکترو و در اختیار قراردادن داروهای مورد نیاز در درمان بیماران سرطانی است.

شرکت اکترو چه میزان از نیاز کشور را در حوزه‌ی داروهای ضدسرطان تامین می‌کند؟

در حال حاضر ما موفق به تامین بیش از پنجاه درصد نیاز دارویی تعدادی از داروهای مورد نیاز بیماران سرطانی شده‌ایم و هدف ما پوشش هر چه بیشتر این نیاز کشور و رسیدن به خودکفایی است.

آیا شرکت‌های داخلی دیگر یا واردات خارجی مشابه محصول ما در بازار مصرف ایران وجود دارد؟

محصولات این کارخانه توسط سایر شرکت‌های تولیدی در این زمینه نیز تولید می‌شود. اکترو این افتخار را دارد که در مورد بعضی از داروها به عنوان اولین تولیدکننده‌ی داخلی محصول را روانه بازار کند و تا حدی از ارزیابی داروی وارداتی جلوگیری نماید.

تحریم چه تاثیری روی فعالیت شرکت گذاشته است؟

در شرایطی که به دلیل تحریم‌ها، دستیابی به داروهای بیماری‌های خاص سخت شده بود، اکترو خاورمیانه با انتقال فناوری ساخت و تولید داخلی آن تمام تلاش خود را به کار گرفت، تا امکان دسترسی بیماران به داروهای با کیفیت را به قیمت مناسب فراهم نماید. در سال‌های اخیر، صنعت داروسازی کشور به دنبال تشدید تحریم‌ها و در پی مشکلات ناشی از تأمین منابع خارجی انتقال ارز برای خرید مواد اولیه دارویی، با مشکلات فراوانی مواجه بوده است، ما با تکیه بر توان و دانش خود، توانسته‌ایم تا حد امکان بر این مشکلات فائق بیاییم ولی قطعاً در صورت ادامه تحریم‌ها با مشکلات فراوانی مواجه خواهیم شد.

پیش‌بینی شما از شرایط اکترو پس از پایان احتمالی تحریم‌ها چیست؟

قطعاً با از بین رفتن موانعی که تحریم‌ها بر سر راه ما قرار گرفته است، این امکان برای ما وجود خواهد داشت تا بتوانیم فعالیت‌های خود را توسعه ببخشیم.

آیا چشم‌اندازی برای صادرات محصولات خود دارید؟

امروز با توجه به ظرفیت تولید بالایی که کارخانه اکترو داراست، این امکان برای ما وجود دارد که علاوه بر تامین و پوشش کامل نیاز داروی کشور، نقش مهمی در حوزه‌ی صادرات داروهای درمان سرطان نیز ایفا کنیم. ▶

در گفتگو با دکتر خدای

«با افتخار عرض می‌کنم که ایران در جرگه کشورهای دارای فناوری mRNA قرار گرفت»

شرکت رِناپ از بهار ۱۳۹۸ قبل از همه‌گیری کرونا مشغول تحقیق و توسعه داروهای مبتنی بر فناوری mRNA بود، با شیوع کرونا و عرضه واکسن کرونا با این فناوری در جهان، مراحل تولید واکسن رِناپ شروع شد تا در کنار واکسن شرکت‌های فایزر و مادرتا قرار گیرد. به این بهانه گفتگوی اختصاصی با دکتر وحید خدای بنیان‌گذار و مدیر عامل شرکت رِناپ داشتیم. دکتر وحید خدای بالغ بر هفده سال فعالیت تحقیقاتی در زمینه RNA در ایران و آمریکا (مراکز نظیر دانشگاه یوتا و دانشگاه هاروارد) داشته‌اند که به محض بازگشت به کشور پایه‌های مجموعه رِناپ را بنا نهادند. متن کامل این گفتگو را در پایگاه اینترنتی شرکت رِناپ به نشانی www.renap.ir می‌توانید مطالعه نمایید.

شرکت رِناپ ایران را در جرگه کشورهای که دارای فناوری تولید واکسن‌های mRNA هستند قرار داد



آقای دکتر خدای به عنوان سوال اول، رِناپ به چه معنی است؟

بسم الله الرحمن الرحيم. رِناپ در واقع فارسی شده مخفف messenger RNA یا همان آر.ان.ای پیامبر است که در فرهنگستان «رِنای پیک» و «رِناپ» هم‌ارز mRNA در نظر گرفته شده است.

آغاز به کار شرکت چه زمانی بود و با چه فعالیتی شروع شد؟

فعالیت‌های شرکت در حوزه سلامت بر پایه mRNA در ایران بلافاصله پس از بازگشت از دوره فوق دکترای بنده در دانشگاه هاروارد (حدود چهار سال پیش) به صورت غیررسمی کلید خورد. اولین پروژه ما تولید رِناپ GFP¹ و سپس رِناپ VEGF² بود و تا ارزیابی‌های مقدماتی در مدل حیوانی هم پیش رفتیم. بعد از آن با توجه به پیشینه تحقیقاتی خودم و همسر خانم دکتر دهقانی‌زاده، اقدام به توسعه سایر کاربردهای رِناپ کردیم؛ از جمله واکسن‌های سرطان مبتنی بر این فناوری و در نهایت در اردیبهشت ۱۳۹۸ شرکت به صورت رسمی با نام «رِناپ» ثبت شد.

چطور شد که به سمت تولید واکسن کرونا رفتید؟

همانند دیگران ما نیز اخبار و مقالات و همینطور شرکت‌های رقیب را روزانه پایش می‌کردیم؛ هنوز اولین گزارش‌های همه‌گیری کرونا در جهان منتشر نشده بود که متوجه شدیم شرکت مادرتا طراحی و تولید واکسن کووید بر مبنای mRNA را شروع کرده و با شناخت خوبی که از این شرکت و فعالیت‌های مهم آن داشتیم و نیز با توجه به زیرساخت و دانشی که از قبل در شرکت رِناپ فراهم شده بود و البته اهمیت موضوع، تمرکزمان را بر روی تولید واکسن کرونا گذاشتیم.

در حال حاضر تولید واکسن در چه مرحله‌ای است و با چه نامی معرفی خواهد شد؟

در مجموعه رِناپ، واکسن‌های مبتنی بر فناوری رِناپ با نام تجاری

رِناپسین معرفی می‌شوند؛ ترکیبی از «رِناپ» و پسوند «سین» برگرفته از واژه Vaccine. بر این اساس واکسن کرونای تولید شده با نام ثبت شده گِرِناپسین (CORENAPCIN®) عرضه خواهد شد. در خصوص پیشرفت کار مستندات برای ورود به کار آزمایشی بالینی به سازمان غذا و دارو ارسال شده و به امید خدا در اولین فرصت کار آزمایشی بالینی شروع خواهد شد.

مزیت گِرِناپسین به سایر واکسن‌ها چیست؟

اگر منظورتان در مقایسه با سایر پلتفرم‌ها مثل واکسن کشته شده و حتی واکسن‌های نو ترکیب یا آدنوویروسی است باید بگویم قابلیت مهم واکسن‌های مبتنی بر فناوری رِناپ علاوه بر کارایی و ایمنی بالا، سرعت عمل و انعطاف پذیری آنها برای پاسخگویی به شرایط بحرانی است؛ یعنی شما باید بتوانید در کوتاه‌ترین زمان، بین یک تا دو ماه، برای میلیون‌ها نفر علیه جهش‌های جدیدی مثل دلتا واکسن بسازید، به همین دلیل هم اکنون پایه تمام سوبه‌های شناخته شده ویروس کرونا نظیر سوبه‌های ووهان، برزیلی، انگلیسی، افریقایی و حتی هندی (دلتا) را آماده کرده‌ایم که به محض کسب اجازه از سازمان غذا و دارو می‌توانیم هر کدام از آنها را وارد خط تولید کنیم. در خصوص مقایسه گِرِناپسین با واکسن‌های فایزر و مادرتا، تفاوت‌های کمی از نظر توالی mRNA وجود دارد و با افتخار عرض می‌کنم از نظر عملکرد و کارایی طبق مطالعات و ارزیابی‌هایی که داشته‌ایم با آنها برابری می‌کند.

جناب دکتر تا قبل از این، دانش تولید واکسن با این فناوری در ایران وجود نداشته و عملاً شرکت رِناپ در حال ریل گذاری این مسیر است؛ برای تولید واکسن به این روش و تأمین مواد اولیه و دستگاه‌ها مشکلی نداشتید؟

این را عرض کنم در کشور ما هم قبلاً فعالیت‌های دانشگاهی در حد چاپ مقاله در زمینه فناوری mRNA به صورت محدود انجام شده بود. شرکت رِناپ در واقع اقدام همه جانبه‌ای را برای صنعتی سازی این فناوری در ایران انجام داده است. در این زمینه نه تنها از نظر توسعه فرایندی کاملاً بومی بلکه از جنبه اطمینان از استقلال داخلی در زنجیره تأمین مواد اولیه و ابزارآلات

1 Green Fluorescent Protein
2 Vascular Endothelial Growth Factor

تضمین خرید یا به قیمت خریدن و زمان پرداخت را به مخاطره می‌اندازد و معمولاً بخش خصوصی تمایل چندانی برای ورود به مقوله واکسن ندارد. اما با حمایت‌های معاونت علمی و فناوری و صندوق نوآوری و شکوفایی شاهد کاهش ریسک سرمایه‌گذاری بودیم. همچنین از وقتی که بحث‌های تولید و توسعه را شروع کردیم با ورود به موقع و تمام‌قد استادان آقای دکتر فریدون مهبودی که حق بزرگی بر گردن زیست فناوری کشور دارند توانستیم تولید فازهای پیش‌بالینی و بالینی را با استفاده از زیرساخت شرکت‌هایی چون پرسیس‌ژن و آروژن انجام دهیم، الحمدلله کارها با شتاب بیشتری پیش رفتند.

آقای دکتر تولید واکسن به این روش در ایران با توجه به هزینه‌ها چه توجیهی داشت؟

ببینید! اخیراً مقاله‌ای مطالعه می‌کردم که می‌گفت: «فناوری mRNA دنیا را به دو قسمت آنهایی که این فناوری را دارند و آنهایی که این فناوری را ندارند تقسیم کرده است» و بنده با افتخار درباره سوال شما فقط یک جمله می‌گویم: «این تلاش‌ها، ایران عزیز را در جرگه کشورهایی که دارای فناوری mRNA هستند قرار داد.»

و سوال آخر اینکه شرکت با چند نفر شروع به کار کرد و الان چند نفر مشغول هستند؟

شرکت رناپ با ۳ نفر شروع به کار کرد، بنده و همسر خانم دکتر دهقانی‌زاده و دوست خوبم آقای دکتر رضا معظمی که انصافاً همپای بنده تلاش کردند و در حال حاضر شرکت با ۵۰ تا ۶۰ نفر نیروی مستقیم و غیر مستقیم در حال رشد است؛ یک تیم واقعاً هم‌آهنگ و جوان و نخبه و دانش‌جو که ان‌شاءالله کارهای بزرگی را در آینده نزدیک از آنها شاهد خواهیم بود. دوست دارم این نکته را هم بگویم، ما مجموعه‌ای را درست کردیم که قبل از اینکه یک شرکت خصوصی باشد، یک دانشگاه است. اعتقاد راسخ بنده این است که رشد آدم‌ها ما را رشد خواهد داد؛ به دلیل نو بودن این فناوری ما روزانه با معماهای علمی و فنی مختلفی روبرو هستیم که بحث‌های علمی برابر و نتایج عملی ملموسی را به همراه داشته و دارد از این رو بنده خودم را شاگرد اعضای تیم می‌دانم. بسیار امیدوارم که خداوند متعال به ما توفیق بدهد که این مسیر را ادامه دهیم و تا حالا هم عنایت الهی خیلی شامل حالمان بوده که توانستیم این مراحل را طی کنیم.

و جمله آخر جناب دکتر.

از تمام اعضای گروه رناپ و کسانی که با ما شروع کردند و به دلایل مختلف امکان ادامه همکاری میسر نشد، از تک‌تکشان قدردانی می‌کنم. باید باور کنیم که اگر حرکتی انجام می‌شود، حرکت جمعی است. ممکن است به هر حال اسم یکی دو نفر بیشتر مطرح بشود ولی گرنه پسین و دیگر فعالیت‌های مجموعه رناپ نتیجه کار تک تک همکاران و همراهان و حامیان ماست، واقعاً همه دارند زحمت می‌کشند و قدردان همه هستیم و امیدواریم نتایج این فعالیت‌ها به زودی به دست مردم عزیزمان برسد.

مورد نیاز جهت تولید انبوه در شرکت رناپ قدم‌های مهمی برداشته شد که قدمت برخی از این فعالیت‌ها به همان چهار سال قبل بازمی‌گردد. به عنوان مثال برای فرآیند تولید mRNA نیاز به تعدادی آنتی‌ژن داشتیم، که توانستیم تمام آنتی‌ژن‌های لازم را در شرکت تولید کنیم و اکنون آماده تحویل برای تولید صنعتی mRNA است. همینطور برخی مواد گران‌قیمت دیگری که برای فرآیند تولید و فرمولاسیون نیاز بوده در حال توسعه یا برنامه‌ریزی برای تولید انبوه در داخل است. از نگاه توسعه فنی نیز دستگاهی مثل دستگاه تحریمی نانواسمبلر که برای فرمولاسیون لازم بوده برای اولین بار در ایران با همکاری شرکتی دانش‌بنیان در دو مدل آزمایشگاهی و صنعتی طراحی و ساخته شد و اکنون در شرکت رناپ به صورت موفق در حال تست و استفاده است. نکته جالب در خصوص سنجش کارایی واکسن هم عرض کنم: یکی از تست‌های مهم به اسم تست سودو تایپ و ویروس یا pVNT است که در شرکت رناپ طراحی و توسعه پیدا کرد و خدا را شکر برای ارزیابی واکسن‌های تولیدی خودمان برای انواع سویه‌های کرونا در حال استفاده از آن هستیم. همینطور اخیراً به سایر شرکت‌ها و مراکز تحقیقاتی هم در حال ارائه خدمات هستیم. فعالیت‌های مرتبط دیگری هم در جریان هست که در صورت جذب سرمایه و حمایت بیشتر نهادها و سازمان‌های مرتبط می‌تواند باعث سهولت و سرعت و شکوفایی بیشتری در این حوزه نوین شود.

آقای دکتر متأسفانه تحریم‌های غرب علیه ایران هزینه‌های کار پژوهشی را در مقایسه با سایر کشورها چندین برابر کرده است، در این خصوص هزینه‌های شرکت و فعالیت‌های مرتبط را چطور تأمین کردید؟

اول این که به شما بگویم خیرین خیلی به ما کمک کردند، خیرینی که برای دانش و سلامت جامعه پا پیش گذاشتند. همینطور ابتدای کار همکاری که آمدند و با حداقل حقوق کارهای ارزشمندی انجام دادند، این هم کمک بزرگی بود. اما در زمینه حمایت بعد از تلاش‌های بسیار و ارائه طرح نزد مسئولان و سازمان‌های مختلف در نهایت تنها معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری بود که با حمایت شخص جناب دکتر سورنا ستاری و ستاد توسعه علوم و فناوری‌های سلول‌های بنیادی و حمایت دانشگاه علوم پزشکی تهران امکان استقرار در مرکز رشد این دانشگاه فراهم شد و با تأمین مالی توسط ستاد توسعه زیست‌فناوری عملاً توانستیم کار را به طور جدی شروع کنیم و البته وام‌هایی هم گرفتیم. در این شرایط انتظار بیشتری از وزارت بهداشت داشتیم که متأسفانه در دولت قبل علیرغم وعده‌های بسیار هیچ‌گونه کمکی نشد و در دولت جدید هم هنوز فرصت مذاکره رخ نداده است.

غیر از حمایت مالی اشاره شده آیا از بخش خصوصی هم کمک گرفتید؟

از دیدگاه سرمایه‌گذاری، خریدار واکسن دولت‌ها هستند که این مساله

«تی‌پی‌کو» دارای سه شرکت بزرگ پخش داروهای انسانی و یک شرکت پخش داروهای دامی است که مجموعاً توزیع بیش از ۳۵ درصد محصولات دارویی انسانی و ۱۵ درصد محصولات دارویی دامی کشور را بر عهده دارند.

شرکت‌های توزیع داروپخش، پخش هجرت و پخش اکسیر از معروف‌ترین شرکت‌های فعال در صنعت پخش دارویی ایران هستند.

TPICO

Tamin Pharmaceutical Investment Company

تی‌پی‌کو؛ هموندی در مسیر سلامت

TPICO: Your Health Companion!

TPICO, has 3 human pharmaceutical products distribution companies who distribute more than 35 percent of all pharmaceutical products in Iran. Enjoying a veterinary pharmaceutical products distribution company, TPICO also distributes about 15 percent of veterinary products in the country.

شرکت توزیع و پخش دارو
در سراسر کشور



شرکت توزیع داروپخش



شرکت توزیع
داروهای دامی داروپخش



اکسیر
شرکت پخش دارویی اکسیر



هجرت
شرکت پخش





TPICO

شرکت سرمایه‌گذاری دارویی تامین

«تی‌پی‌کو» بزرگترین هلدینگ دارویی ایران و منطقه خاورمیانه، یکی از خوش‌نام‌ترین برندهای صنعت دارو را نیز در دل خود جای داده است: شرکت (هلدینگ) «داروپخش» با قدمتی بالغ بر ۶۰ سال، یکی از شرکتهای اصلی تی‌پی‌کو است که به عنوان شرکت سرمایه‌گذاری، فعالیت برخی شرکتهای گروه را نیز رصد می‌کند.

همچنین شرکت «توفیق دارو» به عنوان قطب تحقیق و توسعه در مجموعه تی‌پی‌کو به فعالیت می‌پردازد. شرکت بازرگانی «اوزان» نیز از معتبرترین و شناخته شده‌ترین شرکتهای فعال در حوزه تجهیزات پزشکی و دارویی، یکی از شرکتهای تحت مدیریت تی‌پی‌کو است.

Tamin Pharmaceutical Investment Company (TPICO) is the largest pharmaceutical holding company not only in Iran but in the Middle East region. TPICO also enjoys one of the most well-known brands in the industry: Darou Pakhsh company, a main subsidiary of TPICO who has been operating as an investment company for more than 60 years.

TPICO also enjoys his knowledge-based company (Tofigh Darou) focused exclusively in research and development of High Value pharmaceutical molecules.

As a TPICO owned company, Owzan is among the most reputable trading companies in medical device market in Iran. Owzan Co. is a very successful company to supply the needs of medical centers and hospitals in the country enjoying partnership with many reputable companies around the world.

شرکت دیگر «تی‌پی‌کو»



«تی پی کو» با هفت شرکت مواد اولیه خود، تولید بیش از ۷۰ درصد مواد اولیه دارویی مورد نیاز کشور را به عهده دارد.

TPICO only holds 7 API manufacturing plants, but supplies 70% of the whole country's demand!

TPICO

Tamin Pharmaceutical Investment Company

تی پی کو؛ هموندی در مسیر سلامت

TPICO: Your Health Companion!

شرکت مواد اولیه «تی پی کو»



«تی‌پی‌کو» با ۱۰ شرکت تولیدکننده محصول نهایی خود، تولید بیش از ۳۰ درصد محصولات دارویی کشور را بر عهده دارد.



TPICO

شرکت سرمایه‌گذاری دارویی تامین

TPICO, with his 10 Pharmaceutical Finished Product companies, produces more than 30 percent of country's demand in pharmaceutical products.

شرکت تولیدکننده محصول نهایی تی‌پی‌کو



شرکت داروسازی
ابوریحان (سهامی عام)



شرکت کارخانجات دارویش



SHAHID GHAZI
داروسازی شهید قاضی



شرکت داروسازی اکسیر
Exir Pharmaceutical Co.



EXIR
PHARMACEUTICAL CO.

Razak

لابراتوارهای رازک



ZAHRAUI
PHARMACEUTICAL CO.

داروسازی زهراوی

Caspian
Tamin
Pharmaceutical Co.

داروسازی کاسپین تامین



پارس دارو

ZAGROS
PHARMED

داروسازی
زاگرس فارمد پارس

داروسازی فارابی
(شرکت سهامی عام)





البرز بالک

تولید کننده مواد اولیه دارویی

شرکت تولید کننده مواد اولیه دارویی البرز بالک
دارنده نشان زرین استقامت ملی در صنایع داروسازی

GMP certificate

۰۲۱ - ۸۸۹۴ ۰۲۳۰

www.alborzbulk.ir

info@alborzbulk.ir

فرآیند توسعه واکسن کوویران برکت

کنترل کیفیت

تولید انبوه

اخذ مجوز تزریق اضطراری

کارآزمایی بالینی (۳ فاز)

پیش بالینی (فاز حیوانی)

تولید آزمایشگاهی



شش پلتفرم تولید واکسن

- ۱- ویروس غیر فعال (Inactivated) - شفا فارمد
- ۲- DNA - بیوسان فارمد
- ۳- Recombinant - بیوسان فارمد
- ۴- Subunit - بیوسان فارمد
- ۵- m-RNA - سل تک فارمد
- ۶- سلول های بنیادی (پلتفرم انحصاری) - سل تک فارمد

اقدامات اجرایی

- انجام مطالعات، تحقیق و آزمایش در تولید واکسن کووید ۱۹
- تحقیق و توسعه ۶ پلتفرم تولید واکسن کووید ۱۹
- تعیین پلتفرم قابل توسعه مطابق با آخرین دستاورد علمی
- تدوین اولین پروتکل مطالعات انسانی واکسن کرونا در کشور
- انجام فرآیند مطالعات پیش بالینی و بالینی واکسن ویروس غیرفعال
- ایجاد زیرساخت صنعتی و خطوط تولید انبوه واکسن با استاندارد های بین المللی
- انتشار مقالات علمی فاز پیش بالینی در مجلات معتبر بین المللی
- تکمیل و اتمام ۳ فاز مطالعات انسانی و کارآزمایی بالینی
- اخذ مجوز تزریق اضطراری واکسن کوویران برکت
- تحویل تولیدات به وزارت بهداشت و شروع تزریق عمومی در کشور

واکسن ساخته شده بر پایه فناوری ویروس غیرفعال شده کرونا (Inactivated virus) با تحریک سیستم ایمنی بدن، بدون آن که موجب بروز بیماری شود، فرد را در برابر ویروس کرونا مقاوم می سازد.

• تزریق واکسن موجب تولید پادتن هایی (آنتی بادی) علیه ویروس مولد کووید-۱۹ شده و همچنین تحریک ایمنی سلولی را به دنبال دارد.

• واکسن های غیرفعال شده، واکسن هایی بی خطر و موثر هستند؛ زیرا در بدن فرد تکثیر نمی یابند و خطر برگشت به سویه وحشی ویروس که قادر به ایجاد بیماری است را ندارند.



www.bpharmed.com

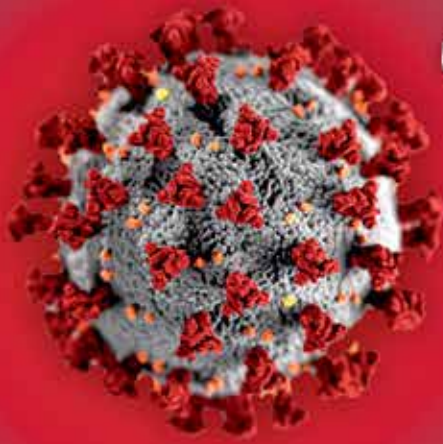


info@bpharmed.com

گروه دارویی برکت

BARKAT PHARMACEUTICAL GROUP





اهم اقدامات گروه دارویی برکت در مقابله با کووید ۱۹

اقدام بهداشتی در ابتدای شیوع کرونا



- تولید بیش از ۹۶۰ هزار لیتر محلول ضد عفونی کننده ی الکلی
- تولید ۷۸ تن ژل ضد عفونی کننده ی دست
- واردات بیش از ۲۰ میلیون انواع ماسک تنفسی
- واردات ۶۲ هزار عدد لباس محافظ برای کادر درمان
- توزیع ۱۲۰ میلیون عدد دستکش لاتکس



تجهیزات و دستگاه ها در ابتدای شیوع کرونا



- واردات ۲۰۰ هزار عدد کیت تشخیصی کووید ۱۹
- واردات ۲ دستگاه سی تی اسکن
- واردات ۲۱ دستگاه تولید انواع ماسک تنفسی
- واردات ۱۹۳ دستگاه ونتیلاتور



تولید و توزیع دارو



- هیدروکسی کلروکین اسفند ۱۳۹۸ (به محض کمبود در بازار)
- فاویپیراویر فروردین ۱۳۹۹ (به محض کمبود در بازار)
- رمدسیویر خرداد ۱۳۹۹ (۳۰ روز پس از عرضه در آمریکا)
- موکوسیل آذر ۱۳۹۹
- آیورمکتین دی ۱۳۹۹ (همزمان با تجویز سرماسری در استرالیا)
- آریدول
- آویپتادیل



پیشگیری و درمان



- اجرای موفق تولید فرآورده های درمانی مبتنی بر پلاسما به منظور درمان کرونا
- تولید واکسن کرونا - کوویران برکت



www.bpharmed.com



info@bpharmed.com

گروه دارویی برکت
BARKAT PHARMACEUTICAL GROUP





شرکت پخش البرز
سهامی عام

شرکت پخش البرز



پخش و توزیع دارو و کالاهای مصرفی

با بیش از ۵۰ سال سابقه

اولین شرکت پخش پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار



شرکت پخش رازی



داروسازی دانا



داروسازی جابر ابن حیان



داروسازی اسوه



SHAFADAROU
Investment Co.



داروسازی کیمیدارو



داروسازی راموفارمین



شرکت دارویی پخش رازی

Pharmagelitan®

Dietary supplement



مولتی ویتامین - میترال فارماژلیتان حاوی ترکیبی از مواد فعال جهت بازسازی
قوای جسمانی، روانی و جلوگیری از مشکلات دراز مدت بالا رفتن سن

VITAMIN C
ZINC
MULTI VITAMIN
OSLYT
CALCIUM FORT



شرکت داروسازی اسوه



Ketorolac
30 mg / 1 ml



Ondansetron
4 mg / 2 ml



Methocarbamol
100 mg / ml , 10ml

دارد ...

ادامه
تزیقی

تنوع
در تولید محصولات



office@chemidarou.com

chemidarou.co



شرکت داروسازی راموفارمین



شرکت پخش رازی

نام کاربری : نام کاربری خود را وارد کنید

رمز عبور : رمز عبور خود را وارد کنید

ورود

فروش آنلاین B به B



همیشه به روز



آموزش مجازی



خرید بسیار امن



اپلیکیشن برای آندروید



شرکتهای گروه شفا



آنتی بیوتیک از گروه اوکسازولیدینون ها

- موثر بر علیه عفونت های گرم مثبت هوازی
- موثر بر علیه عفونت های گرم منفی بی هوازی
- موثر بر علیه استرپتوکوک مقاوم به ونکومايسين (VRE)
- موثر بر علیه استافیلوکوک اورئوس مقاوم به متی سیلین (MRSA)
- دارای فراهمی زیستی (Bioavailability) نزدیک به ۱۰۰٪ از راه مصرف خوراکی.

لینزولید Linezolid

قرص روکشدار خوراکی ۴۰۰ و ۶۰۰ میلی گرمی



زندگی 75
YEARS

امید در تو زنده است

Get to the HEART of Diabetes

The First OAD with FDA-approved
Cardiovascular Benefits¹

Lifesaving cardiovascular benefits of Empagliflozin²



↓38% Cardiovascular death



↓35% Heart failure admission



↓32% all-cause mortality

1. Empagliflozin: FDA label 2018; Reference ID: 4195030

2. N Engl J Med. 2015; 373: 2117-2128

OAD: Oral Anti-Diabetes Drugs
FDA: Food & Drugs Administration

IP-0520-GLP-0821-AD

 **Gloripa**
Empagliflozin

 **Synoripa**
Empagliflozin / Metformin

 **abidi**
Diabetes

فروفورت®

سرخي مرجان نشان زنده بودن آن است
همچون وجود آهن در خون ما

مکمل آهن | با کیفیت عبيدي

- اثربخشی و جذب بسیار زیاد
- عوارض گوارشی بسیار کم



عبيدي

تاسیس ۱۳۲۵

کوریزان®

+ ویتامین سی

بهبود سریع علائم سرماخوردگی
ترکیب کاملی از داروی سرماخوردگی، ویتامین سی و کافئین



عبیدیت

تاسیس ۱۳۲۵

DETERMINATION TO BUILD STATE-OF-THE-ART FACILITIES



8 pharmaceutical companies, 30 production lines
(Including: 18 solids, 3 vials, 2 PFSs, 1 ampule, 3 lyophilized vials, 3 Biotech APIs)

IRANIAN DETERMINATION
GLOBAL TECHNOLOGY



DETERMINATION TO BRING THE LATEST TECHNOLOGY

To produce solids, vials, ampoules, hazardous solids,
hormonal solids, biosimilars, solid & injectable oncology products

IRANIAN DETERMINATION
GLOBAL TECHNOLOGY



DETERMINATION TO FACE COVID-19



Leaders of Favipiravir and Remdesivir

IRANIAN DETERMINATION
GLOBAL TECHNOLOGY



DETERMINATION TO MANUFACTURE SPUTNIK COVID-19 VACCINE



ACTOVERCO

The first company in the region to get manufacture rights

Sputnik

THE FIRST
PROVEN HD

IRANIAN DETERMINATION
GLOBAL TECHNOLOGY



ACTOVER GROUP

ALBORZ  **ZAGROS**
PHARMACEUTICAL CORPORATION

 **Atipharmed**
TOGETHER FOR YOU

ACTERO
DEVELOPING FUTURE

ACTOVERCO
Together for a healthy future

 **Actobiochem**
CREATING A RELIABLE FUTURE

Actover
cell gene
GENERATING A BETTER FUTURE

NEXUS

 **ACTOTECH**
technology for the future

SaFacto AF[®]



250, 500, 1000 IU

مشهد، پارک علم و فناوری خراسان رضوی

فکس: +۵۱-۳۵۴۲۱۹۹۲

تلفن: +۵۱-۳۵۴۱۴۲۳۰

www.samandaroo.com

info@samandaroo.com

 **Saman daroo 8**
biotech for future

اولین تولید کننده محلولهای دارویی تزریقی
 در کیسه‌های چند لایه غیر PVC در ایران

لوفلوکساسین تزریقی در حجم ۱۰۰ میلی لیتر
**Levofloxacin 5mg/mL in 5% Dextrose
 Injectable Solution, For IV Infusion only**
 آنتی بیوتیک وسیع الطیف از نسل سوم فلوروکینولونها



سیپروفلوکساسین تزریقی در حجم ۱۰۰ میلی لیتر
**Ciprofloxacin 0.2% in 5% Dextrose
 Injectable Solution (Infusion)**
 آنتی بیوتیک وسیع الطیف از نسل دوم فلوروکینولونها
 موثر بر باکتری های گرم مثبت و منفی



مترونیدازول تزریقی در حجم ۱۰۰ میلی لیتر
**Metronidazole 0.5%
 Injectable Solution (Infusion)**
 آنتی بیوتیک سیستمیک در عفونتهای بی هوازی
 موثر بر عفونت های باکتریایی مقاوم به پنی سیلین، کلرامفنیکل و کلیندامایسین



استامینوفن تزریقی در حجم ۱۰۰ میلی لیتر
**Samocetamol[®], Acetaminophen 10mg/mL
 For IV Infusion only**
 ضد درد و ضد تب غیر استروئیدی



سدیم کلراید استنشاقی ۷ درصد
 آمپول های پلیمری تک دوز، حجم ۴ میلی لیتر
**Samosaline[®], Sodium chloride 7%
 Inhalation Solution, Not for Injection**



سدیم کلراید استنشاقی ۷ درصد (pH⁺)
 آمپول های پلیمری تک دوز، حجم ۴ میلی لیتر
**Sodium chloride 7% (pH⁺)
 Inhalation Solution, Not for Injection**
 نسل جدید محلول های سدیم کلراید استنشاقی
 بهبود شرایط برای کاهش و کنترل عفونت های ریوی ناشی از سودوموناس





گروه سلامت و درمان بنیاد بهره وری موقوفات آستان قدس رضوی

SAMEN
Pharmaceutical Co.

SS
شرکت داروسازی شیراز سرزم (سامی فارم)
SHIRAZ SERUM PHARMACEUTICAL Co.

سدر *Saman daroo 8*
biotech for future



شرکت داروسازی شیراز سرم با استفاده از پیشرفته ترین ماشین آلات و تجهیزات داروسازی دنیا انواع محلولهای تزریقی استریل را با استفاده از فرآیندهای اسپتیک در حجمهای ۰/۲ تا ۳۰۰۰ میلی لیتر تولید می نماید.

محلولهای استریل تزریقی و شستشو در بطری های جمع شونده همراه با یوروکپ محلول های تزریقی از حجم ۵۰ تا ۳۰۰۰ سی سی در کیسه های سه لایه پلی پروپیلن با دو پورت و رابر استاپر کپ جایگزینهای پلاستما مانند HES در کیسه و بطری آمپولهای تزریقی ۰/۲ تا ۱۰ سی سی به گونه ای که جهت انتقال دارو از آمپول به سرنگ نیاز به نیدل نمی باشد. و نهایتا برای اولین بار در ایران، قطره های چشمی تک دوز در ظروف پلی اتیلن

وجود کپ همراه با رابر استاپر (rubber stopper cap) بر روی بطری های حاوی محلولهای تزریقی استریل ۱۰۰٪ الزامی است.

هرگونه سوراخ نمودن بطری و یا باز نمودن ایرونت موجود در ست تزریق در هنگام استفاده از بطری های حاوی محلول های تزریقی استریل موجب آلودگی محلول و به خطر افتادن جان بیمار می گردد. بطری های شرکت شیراز سرم مطابق با استانداردهای روز داروسازی دنیا تولید شده، بدون درز، دارای کپ و رابر استاپر بوده و در هنگام تزریق کاملا جمع شده و نیازی به سوراخ نمودن بطری و یا باز نمودن ایرونت (Air Vent) نمی باشد.

این بطری ها در نمایشگاه مدیکا به عنوان بهترین بطری در نوع خود در دنیا شناخته شده است.



COURAGE

MONOCLONAL ANTIBODY

INNOVATION

PHARMACEUTICALS

RECOMBINANT

PROTEINS

MONOCLONAL

ANTIBODY



Our Ambition is Beyond Imagination



MONOCLONAL ANTIBODY

INNOVATION

COURAGE

PHARMACEUTICALS

MONOCLONAL
ANTIBODY

Pharmaceutical Products

- **CinnoVex[®]** (Interferon beta-1a)
- **ReciGen[®]** (Interferon beta-1a)
- **CinnoPar[®]** (Teriparatide)
- **Cinnal-f[®]** (Follitropin Alfa)
- **PegaGen[®]** (Pegfilgrastim)
- **KidiPeg[®]** (Pegfilgrastim)
- **CinnoRA[®]** (Adalimumab)
- **CinnaPoietin[®]** (Erythropoietin Beta)
- **CinnaFact[®]** (Buserelin Acetate)
- **Cinnomer[®]** (Glatiramer Acetate)
- **CinnaTropin[®]** (Somatotropin)
- **Xacrel[®]** (Ocrelizumab)
- **Melitide[®]** (Liraglutide)
- **SpikoGen[®]** (COVID-19 Vaccine)
- **Tyalia[®]** Aflibercept
- **Ablyze[®]** Eculizumab
- **ZakAria[®]** Pembrolizumab
- **Araxya[®]** Cetuximab
- **Pectuna[®]** Pertuzumab

www.cinnagen.com
info@cinnagen.com

Tel: + 98 21 42815

Fax: + 98 21 88561575



نانوفناوران دارویی الوند
NANOALVAND

Products:

- | | | | |
|---------------------------------|-------------------|-------------------------------|-------------------|
| • Alvotere[®] | Docetaxel | • Tysuna[®] | Sunitinib |
| • Alvoxal[®] | Oxaliplatin | • Xantomit[®] | Mitoxantrone |
| • Alvopax[®] | Paclitaxel | • Darbina[®] | Fludarabine |
| • Alvopem[®] | Pemetrexed | • Milosun[®] | Busulfan |
| • Clastoz[®] | Zoledronic acid | • Ricanza[®] | Voriconazole |
| • Zobis[®] | Zoledronic acid | • Sevara[®] | Sorafenib |
| • Alvocade[®] | Bortezomib | • Dactoma[®] | Dactinomycin |
| • Leudribine[®] | Cladribine | • Lotigna[®] | Nilotinib |
| • Alvinotec[®] | Irinotecan | • Amitzo[®] | Temozolomide |
| • Cabotax[®] | Cabazitaxel | • Rolima[®] | Everolimus |
| • Neofor[®] | Plerixafor | • Finota[®] | Everolimus |
| • Idanthra[®] | Idarubicin | • Dasamed[®] | Dasatinib |
| • Trexoma[®] | Methotrexate | • Cybrin[®] | Palbociclib |
| • Xetabin[®] | Capecitabine | • Merolic[®] | Mycophenolic acid |
| • Lenoma[®] | Lenalidomide | • Tiagem[®] | Gemcitabine |
| • Xybrone[®] | Abiraterone | • Bronib[®] | Ibrutinib |
| • Danelvin[®] | Fingolimod | • Reximed[®] | Methotrexate |
| • Zadiva[®] | Dimethyl fumarate | • Pralym[®] | Pralatrexate |
| • Suprotac[®] | Tacrolimus | • Fularent[®] | Fulvestrant |
| • Letocan[®] | Caspofungin | • Winobin[®] | Vinorelbine |
| • Leukaza[®] | Azacitidine | • Tinopa[®] | Thiotepa |
| • Bendanit[®] | Bendamustine | • Pixana[®] | Posaconazole |
| • Rhofanib[®] | Tofacitinib | • Intyma[®] | Baricitinib |
| • Lyratan[®] | Macitentan | | |

www.nanoalvand.com
info@nanoalvand.com

Tel: + 98 21 88020579

Fax: + 98 21 88020597

Our Hope Shapes the Future





ARYOGEN

آریوژن فارمد

Life Changing Biosimilars

Products:

- AryoSeven™
 - AryoSeven RT
 - Altebrel™
 - Zytux™
 - AryoTrust™
 - Stivant™
 - Temziva™
- | |
|--------------|
| rFactor VIIa |
| rFactor VIIa |
| Etanercept |
| Rituximab |
| Trastuzumab |
| Bevacizumab |
| Tocilizumab |

www.aryogen.com
info@aryogen.com

Tel: + 98 26 36106480-4
Fax: + 98 26 36104644





MiKHAK

شیمی داروی میخک

Mikhak Chemical & Pharmaceutical Co.Ltd





تهیه سند طرح جامع معبیرسازی (VMP)

انجام تست های مورد نیاز و ارائه پروتکل
احراز کیفیت (IQ)، (OQ)، (PQ) و (DQ)

Qualification تجهیزات خطوط تولید



- تهیه سند طرح جامع معتبرسازی (VMP)
- انجام تست های مورد نیاز و ارائه پروتکل احراز کیفیت (IQ), (OQ), (PQ) و (DQ)
- ارائه خدمات نصب سیستم آبنساز و معتبر سازی آن
- Qualification تجهیزات خطوط تولید
- انجام نقشه دمایی انبارها (Temperature Mapping)

برخی از مشتریان شرکت شیمی دارویی میخک

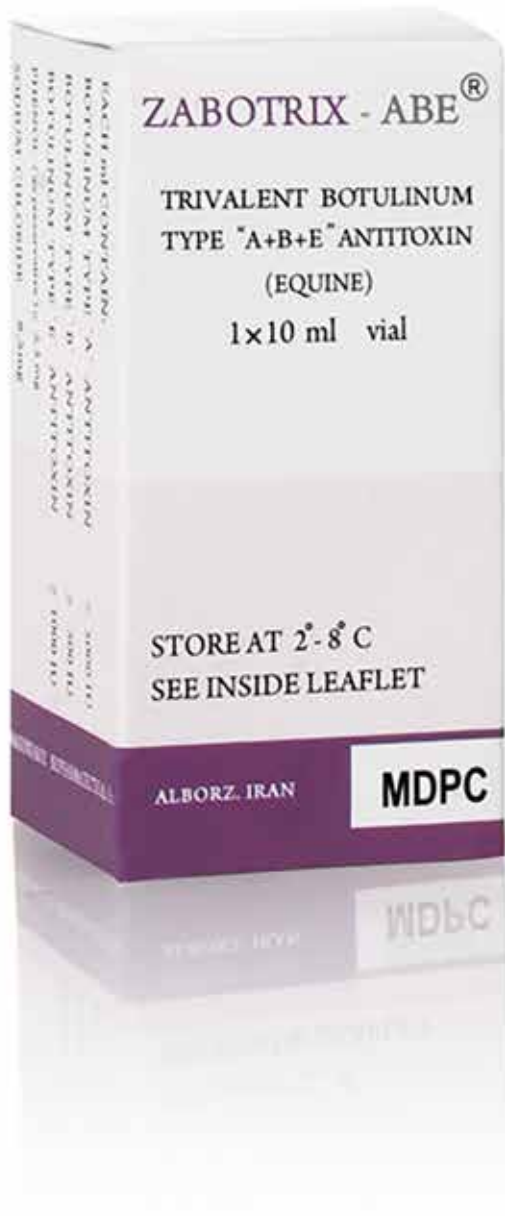


MASOONDAROU
BIOPHARMIA





-  Address: Karaj-Alborz-IRAN
-  Website: www.masoondarou.com
-  Email: info@masoondarou.com
-  Phone: (+9826) 36670350-52
-  Fax: (+9826) 36670349





mdpc
Biotechnology and Biopharmaceutics
Masoondarou Co.





مفتخر است به بیشترین همکاری و ارائه خدمات ایاب و ذهاب به داروسازی‌های مطرح.

ارشیا ترابران پاسارگاد

نوآور در صنعت حمل و نقل

شرکت ارشیا ترابران پاسارگاد دارنده پروانه رسمی از اتحادیه صنف مسافربری تهران و تأییدیه صلاحیت از وزارت کار و امور اجتماعی، با بهره‌گیری از کادری مجرب و متعهد، با زیر پوشش داشتن بیش از ۵۰۰ دستگاه مینی‌بوس، اتوبوس، ون در مدل‌ها و ظرفیت‌های متفاوت مشغول خدمت‌رسانی به شرکت‌ها و نهادهای دولتی و غیردولتی می‌باشد.

لازم به ذکر است که خودروهای این شرکت از استانداردهای زیست محیطی و معاینه فنی، کپسول آتش‌نشانی و جعبه‌های کمک‌های اولیه و کمربند ایمنی برخوردار می‌باشند.

ماموریت ما:

نوآوری، صداقت، تلاش و پشتکار مداوم و رعایت اصول اخلاقی و حرفه‌ای. کسب و کار به صورت ممتاز.

به کارگیری فن‌آوری‌های روز دنیا در جهت ارائه محصول و خدمت ارزشمند. آموزش مستمر و ارتقای توانمندی همه‌ی ذینفعان سازمان.

ترغیب و تشویق کار گروهی و تلاش فردی.

استقرار آخرین استانداردها و قوانین ملی.

نظم، دقت و حفاظت از محیط زیست در عالی‌ترین سطح.



☎ ۰۲۱-۴۴۵۰۱۶۵۶ | ۰۲۱-۴۴۵۰۱۶۵۴

📍 تهران، کیلومتر ۱۱ جاده خصوص کرج، ساختمان سپه شریف، پلاک ۲۴۵، طبقه دوم، واحد ۱۵

📷 arshia.tarabaran

✉ info@atp-transport.com

🌐 atp-transport.com



Dapico

Effective in Premature Ejaculation Treatment

Only Approved Medication by European Food and Drug Administration To Treat Premature Ejaculation



Licorice Candy Licorice candy With a pleasant taste of coffee

Natural inhibitor of oral viruses effective in preventing Covid-19 infection according to research published in ELSEVIER.

Levoparkin Fighting Back Against Parkinson's Disease

Dopa decarboxylase inhibitor (bensrazide) with dopamine precursor (levodopa)



شرکت فدکو PHEDCO

تولیدکننده سانتریفیوژهای پیشرفته صنعتی و آزمایشگاهی



سانتریفیوژ یخچال دار ظرفیت بالا
(بانگ خون)
حداکثر سرعت دوران ۴,۵۰۰ RPM
(Max: ۶,۰۰۰ g)



سانتریفیوژ اولترا
حداکثر سرعت دوران ۴۰,۰۰۰ RPM
(Max: ۱۷۵,۰۰۰ g)



سانتریفیوژ توبولار
حداکثر سرعت دوران ۱۶,۰۰۰ RPM
(Max: ۱۸,۰۰۰ g)



سانتریفیوژ دکانتر
حداکثر سرعت دوران ۴,۲۰۰ RPM
(Max: ۴,۰۰۰ g)



سانتریفیوژ زونال بیوسته
حداکثر سرعت دوران ۷۵,۰۰۰ RPM
(Max: ۶۰,۰۰۰ g)



سانتریفیوژ دیسک استک
حداکثر سرعت دوران ۱۲,۰۰۰ RPM
(Max: ۱۲,۰۰۰ g)



سانتریفیوژ رومیزی
حداکثر سرعت دوران ۴,۰۰۰ RPM
(Max: ۲,۶۵۰ g)

گارانتی معتبر

ساخت ایران

گروه تولیدی-بازرگانی پردیس از سال ۱۳۸۹ با برخورداری از مجموعه شرکت های فعال در دپارتمان های مجزا با نام "پردیس پلاست کویر" در جهت تامین انواع ظروف بسته بندی و قطعات پلاستیکی تحت شرایط GMP و همچنین "پردیس فارمد ماشین" با زمینه فعالیت تامین ماشین الات و تجهیزات مورد نیاز خطوط داروسازی در حال خدمت رسانی به صنعت داروسازی کشور میباشد.



پردیس پلاست کویر
تولید ظروف و قطعات پلاستیکی دارویی



بازرگانی پردیس فارمد ماشین
تامین ماشین آلات و تجهیزات دارویی



www.pardisplast.com
www.pardispharmed.com
[@ pardisplast@yahoo.com](mailto:pardisplast@yahoo.com)

کارخانه: کاشان شهرک صنعتی امیرکبیر ، خیابان میرعماد ، نبش لاله دو
تلفن: ۰۳۱) ۵۵۵۰۳۸۷۱-۷۳
دفتر مرکزی: تهران، بزرگراه نواب، برج اداری سهیل، طبقه دوم، واحد ۲۰۴
تلفن: ۰۲۱) ۶۶۳۸۱۳۰۵

تاکژن فارما پروبیوتیک، ارمغانی برای سلامتی



TAKGENE PHARMA



تاکژن فارما

تهران ۱۴۱۹۷۳۵۳۱، میدان توحید، خیابان نصرت شرقی، پلاک ۲۱۴، طبقه پنجم
 تلفن: ۵۴۷۵۱۰۰۰ | فاکس: ۴۴۵۹۰۰۱۸
 info@takgene.com | www.takgene.com

NOVAGEN



سیستم کنترل هوشمند دستگاه های هواساز و اتاق های تمیز (EMS & BMS)

نقشه دمایی Temperature Mapping
به همراه مستندات

مانیتورینگ و کنترل شرایط محیطی و الکتریکی
و سیستم اینترلاک

مدیریت ناوگان توزیع دارو FMS (تحت الزام GDP)



دستگاه کنترلر هواساز



نقشه دمایی



دستگاه کلین روم



نرم افزار مانیتورینگ

ششمین نمایشگاه بین المللی ایران فارما ۱۹ تا ۲۱ مهر ۱۴۰۰ مصلی امام خمینی
غرفه CIIV
منتظر دیدار شما هستیم.

آدرس: تهران- خ گاندی جنوبی- نبش کوچه هشتم - پ ۶۴ - واحد ۷- ط ۲

۰۲۱-۸۸۲۰۹۶۹۱

<http://instagram.com/dsi.samayesh>

<http://t.me/derakhshansanatisatis>



Lito Kharazmi
Breasol®
Salbutamol

Lito Kharazmi
Diframix®
Diphenhydramine Compound

Lito Kharazmi
Difram®
Diphenhydramine

Lito Kharazmi
BELTYL®
Bromhexine

Lito Kharazmi
BRINYL®
Dextromethorphan

Lito Kharazmi
Fluped
PEDIATRIC GRIPE



Lito Kharazmi
PRITIFEN®
Ketotifen

Lito Kharazmi
Theozin®
Theophylline-G

Lito Kharazmi
Sitrazm
Cetirizine

رنگین کمان سلامتی

Lito Kharazmi
Dexpi®
Dextromethorphan P

Lito Kharazmi
Guaifex
Guaifenesin

Lito Kharazmi
Expectorant

Lito Kharazmi
Expectorant Codeine

Lito Kharazmi
velotyl
Acetaminophen



No.115, Jalal St, Esteghlal Complex, 8th. Km. of Karaj
Special Rd, Tehran - Iran.

Office: +98 21 44 54 54 13 - 17

Info@kharazmipharm.com - www.kharazmipharm.com



شرکت فنی مهندسی

خورشید دارو ایرانیان

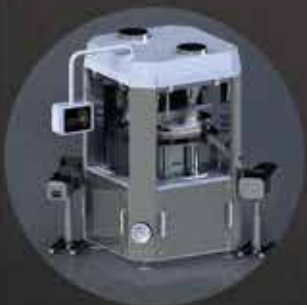
سازنده ماشین آلات پرس قرص روتاری

Knowledge Based Company

Design, Manufacture and Maintenance of Pharmaceutical Machinery and Parts.

SGC48Dual B-type
SGC42Dual D-type

Sun Group Compacting (SGC) is a forward-looking knowledge based firm. Along with a significant level of its expert, SGC hopes to initially makes a successful effort in supplying the most cost-effective and reliable machines to pharmaceutical companies. The company's initial product offering will include the "Tablet Rotary Press Machines" in three models as "SGC48Dual B-type", "SGC24Dual D-type" and "SGC12 D-type".



SGC 48 Dual B-type

SGC 42 Dual D-type

MADE IN  IRAN



+۹۸ ۲۶- ۳۴۷۱- ۵۸۸۰
+۹۸ ۹۱۲- ۹۲۰ - ۰۳۲۵

www.sungroupcompacting.com
sungroupcompacting@gmail.com

استان البرز، کمالشهر، خیابان ظفر ۱۲
خیابان ششم غربی، کوچه صنعتگران ۱ پلاک ۵



شرکت زاگرس دارو

شرکت زاگرس دارو با سابقه ۱۵ ساله در زمینه صادرات و تولید داروهای انسانی در حوزه سلامت مشغول به فعالیت می‌باشد.

این شرکت در سال ۱۳۸۴ در زمینی به مساحت ۱۰ هزار متر مربع با بیش از ۲۵۰ نفر پرسنل متخصص و متعهد با هدف تامین داروهای با کیفیت و اثر بخشی بالا فعالیت خود را نه تنها در داخل کشور بلکه جهت صادرات به سایر کشورها آغاز نموده است.

زاگرس دارو با اهتمام کامل به تضمین سلامت هموطنانمان و با بهره‌گیری از نیروهای متخصص و دانش نوین افق‌های جدیدی را در حوزه سلامت روشن نموده است.

خط تولیدی داروهای شرکت زاگرس دارو مشتمل بر فرآورده‌های جامد شامل انواع آنتی بیوتیک، ضد درد، نارکوتیک (داروهای مخدر) و مایعات شامل شربت و قطره می‌باشد.

محصولات دارویی زاگرس دارو



Believe in Future

Glatzi[®] 40
GLATIRAMER ACETATE

TEBAZIO[®] 14 mg
Teriflunomide

Tecifuma[®]
Dimethyl fumarate 120 & 240 mg

ZIFERON[®]
Interferon beta-1b

ALSAVA[®] 30
Edaravone

Erloxha[®] 150
Erlotinib

ZIVEK[®]
Imatinib 100 & 400mg


ZISTDARU DANESH

www.zistdaru.ir
info@zistdaru.ir



شرکت داروسازی
شفا گستران صررضا

www.shafagostaran.com



TABRIZ PHARMA

Tabriz Chemical and Pharmaceutical Ind.

صنایع شیمیایی و دارویی تبریز

Pharmaceutical RAW materials Manufacturer

CHEMICAL AND
PHARMACEUTICAL IND.

Contact Us For More Information.

+98-41-36 300 762-4

www.tabrizpharma.com



Iran , Tabriz - 14 km toward Tabriz-Tehran road - Tabriz Chemical And Pharmaceutical Industry

تولید کننده تجهیزات آزمایشگاه های تحقیقاتی ، داروسازی ، بیوتکنولوژی ، پزشکی و کشاورزی
دارای مجوز تولید از اداره کل تجهیزات پزشکی وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی

اتاقک تست پایداری دارو

Pharmaceutical Stability Test Chambers



- ☑ در سایز های ۳۰۰ لیتر تا ۲۵۰۰۰ لیتر
- ☑ سیستم کنترل دقیق و هوشمند با مونیتور رنگی ناچ کنترل ۱۰/۴ اینچی
- ☑ محدوده دمایی از +۴ تا +۴۵ با دقت ۰/۱ و تلورانس ۰/۵ درجه سانتیگراد
- ☑ محدوده رطوبت از ۴۰٪ تا ۹۸٪ با دقت ۰/۱٪ و تلورانس حداکثر ۳٪ RH
- ☑ دارای سیستم ذخیره اطلاعات (دیتا لاگر)
- ☑ دارای سیستم ارتباط با کامپیوتر و ارسال SMS
- ☑ دارای سیستم آلارم دما و رطوبت
- ☑ دارای گواهی کالیبراسیون از آزمایشگاه های مرجع استاندارد
- ☑ منطبق با استاندارد ICH
- ☑ امکان ارائه گواهی احراز کیفیت (IQ, OQ, PQ Qualification)

یخچال و فریزر آزمایشگاهی

Laboratory Refrigerators & Ultra-Low Freezer

- ☑ یخچال آزمایشگاهی ۷۵ تا ۴۰۰ لیتر
- ☑ یخچال نگهداری دارو
- ☑ یخچال بانک خون
- ☑ فریزر -۳۰ درجه سانتیگراد
- ☑ فریزر -۷۰ درجه سانتیگراد
- ☑ فریزر -۸۶ درجه سانتیگراد



سایر محصولات

- ☑ فلیم فتومتر دیجیتال تحقیقاتی ، پزشکی و صنعتی
- ☑ یخچال نگهداری دارو مخصوص صنایع داروسازی و تحقیقات دارویی
- ☑ فریزر -۳۰ درجه سانتیگراد تا -۸۶ درجه سانتیگراد
- ☑ اتاق رشد (ژرمیناتور)
- ☑ آب مقطرگیری یکبار تقطیر و دوبار تقطیر
- ☑ هود شیمیایی و هود میکروبی کلاس ۲ در سایزهای متنوع
- ☑ بن ماری جوش و سرلوژی و بن ماری شیکردار
- ☑ آون ، انکوباتور ، شیکر انکوباتور و شیکر انکوباتور یخچال دار
- ☑ هات پلیت و هات پلیت مگنت ۴۰۰ درجه سانتیگراد
- ☑ شیکر روتاتور ، شیکر لوله و الایزا و شوف بالن



www.fater.ir

۳ سال گارانتی و ۱۰ سال خدمات پس از فروش



وب سایت

www.fater.ir
sales@fater.ir



تلفن و فکس

۰۲۱-۸۸۵۵۲۳۴۰-۴۲
۰۲۱-۸۸۵۵۲۳۰۵



دفتر فروش و خدمات پس از فروش:

تهران ، خیابان خالد اسلامبولی (وزراء)
خیابان هجدهم ، شماره ۱۴ ، واحد ۶





گروه فنر و مهندسی سپهر

Sepehr Moulding

ساخت سنبله و ماتریس و کلیه سائز پارتهای صنایع دارویی



تبریز: شهرک صنعتی اسکان، ۱۸ متری گلها، ۱۴ متری پامچال، پلاک ۲۸۵

۳۴۴۸۷۴۰۶



۳۴۴۸۷۰۴۵



sepehr_moulding

۰۹۱۴۴۰۴۷۰۵۶

۰۹۱۲۸۷۵۷۰۰۶



rahmdywdad@gmail.com

۰۹۱۴۱۰۶۶۰۶۵



۰۹۱۲۸۷۵۷۰۰۹



www.sepehrpharma.com





kianmehr
print & packaging



مجتمع چاپ و بسته بندی کیان مهر

این مجموعه که یکی از شاخص ترین مجموعه های چاپ و بسته بندی در کشور می باشد که با بهره گیری از مدرن ترین ماشین آلات اروپایی و مطابق با استانداردهای بین المللی افتخار همکاری با مطرح ترین برندهای دارویی بازار در حوزه تولید محصولات چاپی را دارد.



Kianmehr printing & packaging company



Kianmehrco.com

دفتر مرکزی تهران بلوار مرزداران سه راه آریافر، پلاک ۹۶ (ساختمان موج)، طبقه ۴، واحد ۷
تلفن ۰۲۱ ۴۴۲۵۷۸۰۰ - ۴۴۲۵۷۹۰۰ - ۴۴۲۵۸۹۰۰ +۹۸

کارخانه کاشان بلوار علامه قطب راوندی حکمت ۴۳ | صندوق پستی ۳۳۴۶-۸۷۱۳۵
تلفن ۰۲۱ ۵۵۶۲۱۰۱۰ - ۵۵۶۲۱۰۱۵ +۹۸ فکس



مایان گستر شیمی دی

وارد کننده مواد شیمیایی و انواع تجهیزات آزمایشگاهی

درباره ما:

شرکت مایان گستر شیمی دی مفتخر است که با بیش از یک دهه فعالیت در زمینه های مختلف آزمایشگاهی، آمادگی خود را جهت ارائه خدمات به دانشگاهیان، مراکز تحقیقاتی و آموزشی پژوهشی، کارگاه ها، کارخانه ها، صنایع (دارو سازی، غذایی، آرایشی بهداشتی، نفت و پتروشیمی، سیمان و ...) و آزمایشگاه های همکار مرجع (استاندارد و غذا و دارو) اعلام می نماید.

این شرکت با استفاده از متخصصین بازرگانی، شیمی و بیولوژی از طریق واردات مستقیم و بدون واسطه کالا، جهت ارائه خدمات با بهترین کیفیت و مناسبترین قیمت، نهایت تلاش خود را به کار گرفته است که بخشی از کالاها موجود و بخشی به صورت ثبت سفارش واردات انجام می پذیرد.

خدمات و مزایای این شرکت عبارتند از:

- دسترسی به بازارهای بین المللی از طریق شرکت های همکار مستقر در اروپا و سایر کشورها
- ارائه کلیه مواد شیمیایی با گرید های مختلف، از کمپانی های:

Merck	Sigma-Aldrich	Fermentas	VWR	Abcam	Alfa Aesar	TCI
Corning	Santa cruz	Perkin Elmer	Restek	Lonza	USP	BP EP

- ارائه کیت های اندوتوکسین از کمپانی Lonza
- ارائه استانداردهای دارویی از کمپانی های USP- EP-BP
- کیت های آزمون در تمامی زمینه های زیستی و شیمیایی
- محیط های کشت سلولی و میکروبی
- کلیه اقلام مصرفی و یکبار مصرف
- فروش شیشه آلات آزمایشگاهی
- مشاوره و راه اندازی آزمایشگاه های کنترل کیفیت مراکز تحقیقاتی

تهران، میدان انقلاب، خیابان کارگر شمالی
 شماره تماس: ۰۲۱-۶۶۴۳۹۱۲۳-۶
 شماره تماس: ۰۹۱۲ ۱۳۳ ۱۶۸۷

تهران، میدان انقلاب، خیابان کارگر شمالی
 خیابان فرصت شیرازی پلاک ۳۰، طبقه سوم

www.mayanshimi.com





شرکت کیمیکالا در سال ۱۳۷۷ تاسیس و از سال ۱۳۸۶ در زمینه تولید تخصصی فویل‌های ۲۰ میکرون (بلیستر) و کلدفرمیگ ALU-ALU و فویل‌های لمیتی (استریپ و شیاپ) بصورت ساده و چاپ‌دار با بهره‌گیری از دانش روز دنیا و تلاش کارشناسان فنی خود نسبت به تامین اکثر شرکت‌های داروسازی کشور و همچنین صادرات به کشورهای همسایه اقدام نموده است.

این شرکت در سال ۱۳۹۹ موفق به دریافت گواهینامه GMIP از سازمان غذا و دارو گردیده و مفتخر می‌باشد با ارائه محصول با کیفیت سهم بالایی در تامین شرکت‌های داروسازی کشور داشته است از جمله اقدامات اخیر ارتقاء خطوط تولید و به‌کارگیری از فنون و روشها و دستورالعمل‌های صنایع داروسازی جهت افزایش کیفیت محصول به منظور جلب رضایت کامل مشتریان بوده است.



چراغ امید روشن است

نوآورانه، بهتر و بیشتر زندگی کنیم



NANODARU
www.nanodaru.com

شرکت انکولوژی نشاط دارو

سلامت شما، رسالت ماست



Docetaxel
TEOTAXOL®
20 mg, 80 mg



Bortezomib
VELBORTE®
3.5 mg



Paclitaxel
PACLEX®
30 mg, 150 mg,
300 mg



Oxaliplatin
OXALAN®
50 mg, 100 mg



Gemcitabine
GEMCIMAX®
200 mg, 1 g



Pemetrexed
ALMETRA®
500 mg

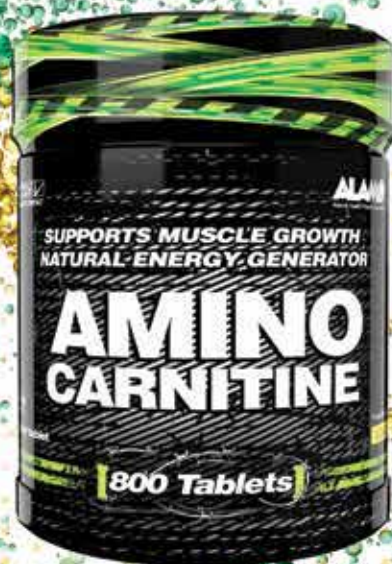
www.neshatdarou.com

آدرس کارخانه: استان مرکزی، زرندیه، شهرک صنعتی مامونیه، انتهای خیابان پانزدهم، شرکت نشاط داروی ساوه
آدرس دفتر مرکزی: تهران، اختیاریه جنوبی، پلاک ۱۳۴، شرکت نشاط داروی ساوه / واحد حمایت از بیمار: ۰۲۱-۲۲۷۹۱۸۳۳

آمینو کارنیتین
کمک به رشد بافت عضلانی
کمک به چربی سوزی و عضله سازی
بهبود عملکرد ورزشی

MAKE YOUR DREAM
BOOYAH
ALAMO

AMINO 
CARNITINE



800 Tablets

600 Tablets

400 Tablets

دفتر مرکزی: ۱۷ - ۴۴۲۵۸۳۱۶ - ۰۲۱
واحد فروش و مشاوره: ۴۴۲۹۲۴۵۳ - ۰۲۱



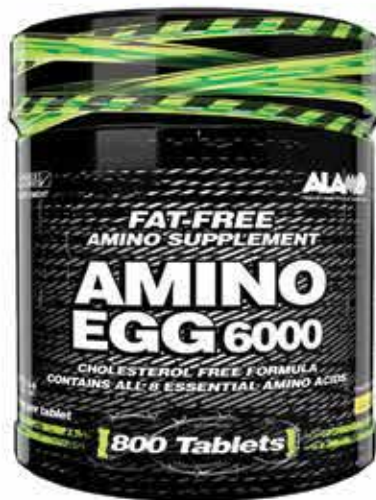


NATURAL HEALTHY

AND SUPPLEMENTS

ALAMO

AMINO EGG 6000



800 Tablets

600 Tablets

400 Tablets

آمینو اگ

منبع با کیفیت پروتئین سفیده تخم مرغ
بهبود ریکاوری بدن
جلوگیری از تخریب عضلات

genestar_us
vitap_co
kid_vit

www.setaregannik.com
www.pro-gen.ir

HEALTH PACKAGE VITAMINS

Multi Vitamin, Vitamin C & Zinc Plus



VITAP



Natural Health Product Supplements

GENERSTAR

زینک پلاس

تقویت سیستم ایمنی
سلامت پوست و ناخن ها
استحکام استخوان ها



مولتی ویتامین

افزایش انرژی
بهبود عملکرد ارگانهای بدن
کاهش استرس
تقویت سیستم ایمنی



ویتامین C

آنتی اکسیدان قوی
تقویت سیستم ایمنی
افزایش سنتز کلاژن



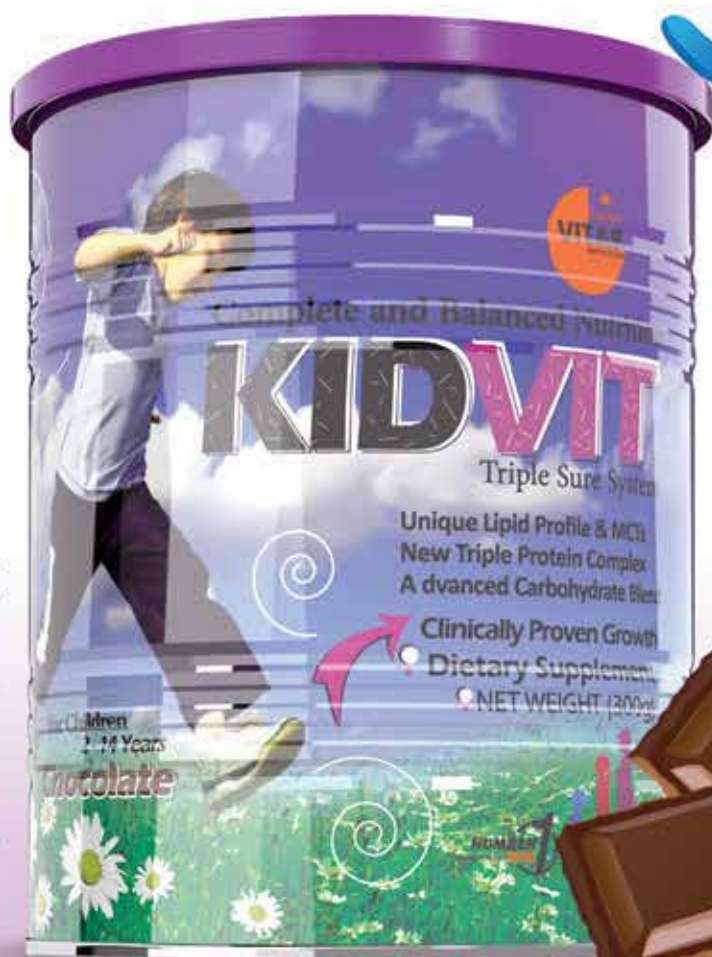
VITAP
VITA.P

کیدویت : مکمل کودکان

KIDVIT®

Health Is Wealth For Kids

Folic acid, Protein, Brain Taste, Vitamins



CHOCOLATE Flavored
Net weight **300 g**

در ۳ طعم توت فرنگی، شکلات و موز

کمک به افزایش وزن و رشد کودکان / کمک به افزایش اشتها
افزایش انرژی / تامین مواد مغذی مورد نیاز کودکان

📱 kid_vit
📱 vitap_co
📱 genestar_us
🌐 www.setaregannik.com
🌐 www.pro-gen.ir



دفتر مرکزی: ۰۲۱-۴۴۵۸۳۱۶-۱۷
واحد فروش و مشاوره: ۰۲۱-۴۴۲۹۲۴۵۳

GERIVITON[®]

Multivitamin Mineral + Ginseng

مواد اولیه از شرکت دارویی معتبر کاتالنت ایتالیا

30 Soft gelatin capsules

- ✓ تقویت سیستم ایمنی در برابر بیماری های ویروسی آنفلوانزا، کرونا و ...
- ✓ رفع خستگی، بیخوابی و افسردگی
- ✓ افزایش تمرکز و بهبود حافظه



Zinc Plus[®]

Zahravi
B-Complex

60 Soft gelatin capsules

- ✓ حفظ سلامت پوست، مو و ناخن
- ✓ جبران کمبود روی در بدن
- ✓ تامین ویتامین های گروه B



Zahravi Pharmaceutical Company

Tel & Fax: (+98) 2144993193

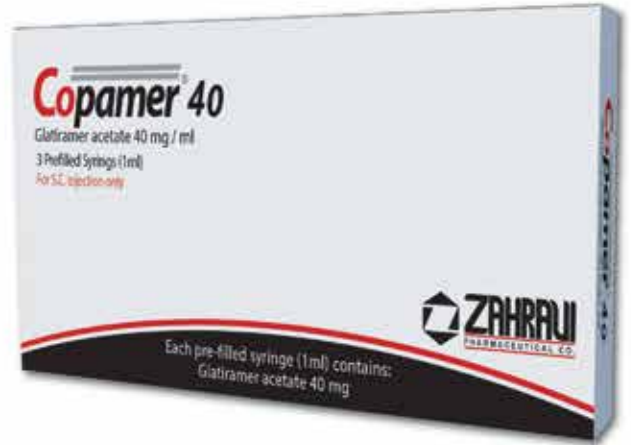
WhatsApp: (+98) 9026080548



شرکت داروسازی زهراوی تبریز- ایران

Copamer[®] 40

Glatiramer Acetate 40 mg/ml
Prefilled Syringe



- ✓ خط اول درمان ام اس
- ✓ داروی تزریقی ام اس مورد تایید در بارداری
- ✓ بدون عوارض شبه آنفولانزا

TRIGIO[®] 14

Teriflunomide



- ✓ خط اول در درمان ام اس
- ✓ تک دوز خوراکی روزانه
- ✓ تنظیم کننده سیستم ایمنی

Zahravi Pharmaceutical Company
Tel & Fax: (+98) 2144993193
WhatsApp: (+98) 9026080548

 **ZAHRAVI**
PHARMACEUTICAL CO.
شرکت داروسازی زهرای
تبریز- ایران

CRODA

سنگاپور

پلی سوربات ۸۰ (تویین ۸۰)

ستیل پالمیتات

ROQUETTE

فرانسه

سوربیتول مایع

DFE
pharma

هند

لاکتوز



R.N. Laboratories Pvt. Ltd.

هند

کلرگزدین گلوکانات ۲۰%

دارای IRC از
سازمان غذا و دارو

واردکننده مستقیم
مواد اولیه دارویی

USP/BP/EP

- **دپارتمان دارویی** این شرکت در طی سال های اخیر با اخذ مجوزهای لازم از **سازمان غذا و دارو** فعالیت خود را در زمینه **تامین مواد اولیه دارویی** آغاز و طی این مدت با اتکا به روابط تجاری و توانمندی نیروهای انسانی متخصص و مجرب خود توانسته کارنامه ای درخشان در زمینه تامین نیازهای صنایع داروسازی کشور ارائه نماید.

- **شرکت طوبی نگین** از سال ۱۳۷۵ فعالیت خود را در خصوص واردات و توزیع تجهیزات و مواد آزمایشگاهی آغاز نموده است. هدف ما تامین بهترین محصولات از بهترین تولید کنندگان در سراسر دنیا میباشد، ما مفتخریم که شرکت طوبی نگین امروز به عنوان یک شرکت مطرح و قابل اعتماد در بسیاری از مراکز علمی، دانشگاهی، تحقیقاتی و درمانی شناخته شده است.



SCAN THIS

تهران - خیابان ولی عصر - بالاتراز پارک ملت - خیابان پروین - پلاک ۴۶ - طبقه سوم - واحد ۳۱ و ۳۲

تلفن و فکس: ۰۲۱-۹۱۰۰۵۴۵۵ | www.tubanegin.com | pharma@tubanegin.com





شیمی فارمد پارس (سهامی خاص)

LACTOMed (USP41) Lactose Monohydrate Lactose Anhydride



شیمی فارمد پارس

اولین تولید کننده لاکتوز دارویی در کشور

- لاکتوز مونوهیدرات مش ۸۰

- لاکتوز مونوهیدرات مش ۲۰۰

- لاکتوز آنهیدروز



Office: Unit 14, No 9, Hamid Dd End, Jannat Abad,
Tehran, Iran.

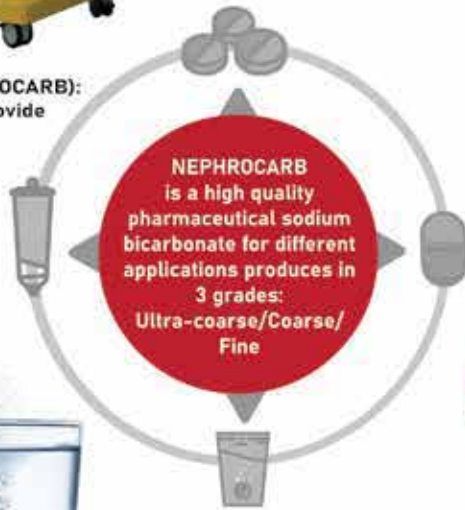
Tel: +98 (21) 4613 4125 Fax: +98 (21) 4443 1614
www.chemed.ir Info@chemed.ir

● پودر بی کربنات سدیم دارویی و همودیالیز



Hemodialysis (NEPHROCARB):
In hemodialysis to provide electrolytes and stabilize the pH

API:IN pharmaceutical applications as an API (Active pharmaceutical ingredient)





Excipient: As an excipient in effervescent tablet



● محلول های ضد عفونی مخصوص ماشین های دیالیز



اشتهارد، شهرک صنعتی اشتهارد، خ حافظ غربی، گلستان ۴
کدپستی: ۳۱۸۸۱۱۴۳۶۶

 @novapharmed.chemia
 www.novapharmed.co

واحد فروش محلول های ضد عفونی مخصوص ماشین های دیالیز:
۰۲۱-۲۲۰۷۴۰۰۱ داخلی ۱ (شرکت مدوی طب پویان)
واحد فروش پودر بیکربنات سدیم دارویی وهمودیالیز:
۰۲۶-۳۷۷۷۹۵۸۴ داخلی ۷۱۱۶

NVA
Pharmed Chemia



پایاتجارت مستاره سبز



تامین کننده

انواع گیاهان دارویی، ادویه جات، سبزیجات خشک

تامین مواد اولیه

شرکت‌های داروسازی، صنایع غذایی، دمنوش، عرقیات گیاهی

صادرات و واردات

انواع ادویه ها، گیاهان دارویی، سبزیجات خشک و...

انجام کلیه خدمات

میکروپ زدایی، سایز بندی، آسیاب، بسته بندی متنوع

آدرس : تهران، سعادت آباد، انتهای بلوار دریا، بلوار نورانی، تقاطع فخر مقدم، پلاک ۳۹، واحد ۸ - تلفن : ۰۲۱۸۸۳۷۸۴۰۰

Add : Unit 8. No 39, Fakhar Moghadam Intersection, end of the Darya Blvd, Noorani Blvd, Sa'adat Abad Ave.

گروه صنایع اکیاس وطن

- مشاوره و طراحی
- ساخت کلیه تجهیزات
- نصب و اجرا
- تست و صحت گذاری اتاق تمیز

EKEAS
Cleanroom solution

EKEAS VATAN INDUSTRIAL GRUOP

- Consulting
- Design
- Construction
- Installation
- Test and Validation of CLEANROOM

CLEANROOM Filtration System



Contact Us:

Tel: 021-56871124 021-56871130

Fax: 021-89779909

Email: info@Ekeascleanroom.com

Web: www.Ekeascleanroom.com

the best
QUALITY
EKEAS CLEANROOM SOLUTION

ساخت و نصب کلیه تجهیزات اتاق تمیز



هواساز هایژنیک/غیر هایژنیک
اتاقک توزین/نمونه برداری
دوش هوا
پس باکس/پس ترو
تجهیزات استیل
تجهیزات کنترل و مانیتورینگ
فن فیلتر یونیت و

Construction and Installation of Cleanroom Eq.

Hygienic and non-Hygienic AHU
Weighing Booth/Sampling Booth
Air Shower
Pass Box/ Pass Through
Stainless Steel Furniture
Control and Monitoring System
Fan Filter Unit,...

سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران برگزار می‌کند:

دومین همایش و نمایشگاه تخصصی فناوری اتاق تمیز و تاسیسات حمایتی وابسته در صنعت داروسازی

The 2nd Summit and Exhibition on
Cleanrooms Technology and Relevant
Utilities in Pharmaceutical Industry

۲ و ۳ دی ماه ۱۴۰۰ - مرکز همایش‌های بین‌المللی هتل المپیک تهران

23-24 December 2021 Olympic Hotel, Tehran



رزرو غرفه در نمایشگاه: ۰۲۱-۸۸۲۰۳۸۴۵-۶

دفترخانه همایش و نمایشگاه مؤسسه راسیش

تهران، خیابان ولیعصر، خیابان نوابشیر، چاهان نظامی کهنسوی
خیابان پیوند، کوچه جعفریه، پلاک ۶۶، ساختمان راسیش
کدپستی: ۱۳۳۸۳۱۵۱ | تلفن: ۰۲۱-۸۸۲۰۳۸۴۵ | فکس: ۰۲۱-۸۸۱۹۸۵۴
www.rasayesh.com

گروه
اتاق
تمیز
سیوند
صنعت






SIVAND
Cleanroom

SANAT
Solutions

کیفیت متفاوت
تنوع محصولات
تیم حرفه‌ای



 [sivand_sanat_co](#)
 [sivand_sanat](#)
 [sivandcleanroom.com](#)



شرکت لقمان شما را دعوت به بازدید از غرفه
این شرکت در ششمین نمایشگاه بین المللی
ایران فارما می‌کند

لقمان LOGHMAN
Pharmaceutical & Hygienic Co. شرکت دارویی و بهداشتی ایرانیان



محصولات جدید در راه است

لقمان

شرکت دارویی و بهداشتی (سهامی عام)



لوچ سیسمین همایش ملی کیفیت و مشتری مداری

پارس پاد

PAR SPAD

دانش بنیان



تولید و عرضه کننده تجهیزات و ماشین آلات کارخانجات داروسازی، سرم و واکسن سازی، بیوتکنولوژی و نو ترکیب و مراکز تحقیقاتی

- طراحی و ساخت ستون کروماتوگرافی
- طراحی و اجرای سیستمهای اتوماسیون توسط PLC
- طراحی و ساخت انواع فرمانتور هوازی و بی هوازی
- طراحی و ساخت انواع سیستم های فیلتراسیون و TFF
- طراحی و ساخت بلندرهای Double Cone جهت پودرها
- طراحی و ساخت کانویبرهای حمل و نقل بصورت اتوماتیک
- طراحی و ساخت انواع بیوراکتورهای دارویی جهت رشد سلول
- طراحی و ساخت انواع لامینارهود سقفی و متحرک در ابعاد مختلف
- طراحی و ساخت خشک کن جهت خشک کردن انواع قرص و کپسول
- طراحی و ساخت انواع پس باکس های استاتیکی و دینامیکی در ابعاد مختلف
- طراحی و ساخت انواع راکتورهای دارویی جهت آماده سازی مواد اولیه (API)
- ساخت انواع تجهیزات داخل کلین روم شامل انواع سینک، کمد، بنچ، قفسه، صندلی، تrolley
- طراحی و ساخت انواع مخازن ساخت و ذخیره استینلس استیل دارویی (مایعات و نیمه جامدات)
- طراحی و اجرای پایپینگ استینلس استیل خطوط دارویی توسط جوشکاری اوربیتال به همراه بروسکوپي

نشانی کارخانه: شهر نظرآباد، شهرک صنعتی سپهر، بلوار کار آفرینان، بلوار اریهشت شرقی، انتهای خیابان رازی.
نشانی دفتر فروش: تهران، میدان توحید، اول خیابان ستارخان، خیابان کوثر دوم، پلاک ۱، ساختمان دلگشا، طبقه اول، واحد ۹.

www.parspaad.com
parspadco@yahoo.com

تلفن دفتر فروش: ۰۲۱ ۶۶۳۱۸۸۴
۰۲۱ ۶۶۹۲۶۰۰۳
۰۲۱ ۶۶۳۹۳۹۰
دورنگار دفتر فروش: ۰۲۱ ۶۶۳۱۸۸۶

تلفن کارخانه: ۰۲۶ ۵۳۳۱۳۳
۰۲۶ ۵۳۳۱۳۴
۰۲۶ ۵۳۳۵۱۵
دورنگار کارخانه: ۰۲۶ ۵۳۳۵۱۶



AQVIDA



AqVida GmbH

Kaiser-Wilhelm-Str. 89
20355 Hamburg Germany

www.AqVida.com
info@AqVida.ir

شرکت داروسازی رویان دارو نماینده انحصاری AqVida آلمان در ایران



تلفن: ۸۸ ۸۹ ۴۲ ۵۴
فکس: ۸۸ ۸۹ ۴۲ ۵۵



AQVIDA



AqVida GmbH

Kaiser-Wilhelm-Str. 89
20355 Hamburg Germany

www.AqVida.com
info@AqVida.ir

شرکت داروسازی رویان دارو نماینده انحصاری AqVida آلمان در ایران

تلفن: ۸۸ ۸۹ ۴۲ ۵۴
فکس: ۸۸ ۸۹ ۴۲ ۵۵

AQVIDA



AQVIDA



AqVida GmbH

Kaiser-Wilhelm-Str. 89
20355 Hamburg Germany

www.AqVida.com
info@AqVida.ir

شرکت داروسازی رویان دارو نماینده انحصاری AqVida آلمان در ایران

تلفن: ۸۸ ۸۹ ۴۲ ۵۴
فکس: ۸۸ ۸۹ ۴۲ ۵۵



شرکت فارما شیمی (سهامی خاص)
Pharma Chemie (S.A)

کرم موضعی

فارملا-پی

PARMELA-P

لیدوکائین ۲/۵ و پریپلوکائین ۲/۵



فارملا-پی

لیدوکائین ۲/۵ درصده / پریپلوکائین ۲/۵ درصده

۳۰ گرم

قطعه برای استعمال خارجی

کرم موضعی

هر ۱۰۰ گرم حاوی:

لیدوکائین ۲/۵ گرم

پریپلوکائین ۲/۵ گرم

سازش شرکت فارما شیمی (سهامی خاص) تهران - ایران

این کرم موضعی حاوی لیدوکائین و پریپلوکائین است که برای تسکین درد و کاهش التهاب در مواردی مانند سوختگی، زخم، گزش و سایر آسیب‌های پوستی کاربرد دارد. این کرم را می‌توان بر روی پوست سالم و آسیب‌دیده استفاده کرد. در صورت بروز حساسیت یا عوارض جانبی، استفاده را متوقف کنید و با پزشک خود مشورت نمایید.



تلفن: ۰۲۱-۴۴۵۲۵۱۹۰-۲
پست الکترونیک: info@pharmachemie.co
کد پستی: ۱۳۸۹۷۹۴۵۸۱

کرم بی حسی موضعی

TABRIZ PHARMA

www.tabrizpharma.com

Production of pharmaceutical raw
materials



Contact Us For More Information.

 +98-41-36 300 762-4



Iran , Tabriz - 14 km toward Tabriz-Tehran road - Tabriz Chemical And Pharmaceutical Industry



TABRIZ PHARMA

Tabriz Chemical and Pharmaceutical Ind.

صنایع شیمیایی و دارویی تبریز

Tabriz Chemical and Pharmaceutical Industry.

منتظر دیدار و حضور گرم شما در غرفه شرکت تبریز فارما در ششمین نمایشگاه بین المللی ایران فارما هستیم

Pharmaceutical RAW materials
manufacturer

IPH6
IRAN PHARMA

The 6th Int'l Exhibition on
Pharmaceuticals & Related Industries

Tehran, Imam Khomeini Musalla, IRAN 11-13 October 2021

www.iphexpo.com



Dee Sun Pharma

Health Gold Supported
by Green Gold's Hands

طلای سلامتی در دستان طلای سبز



Coming Soon



ointment
DEESUN
Natural Burn Ointment

BIOTIN
Capsule 5000mcg



VITAMIN D3
Tablet 1000 IU



VITAMIN C
Chewable Tablet 500mg

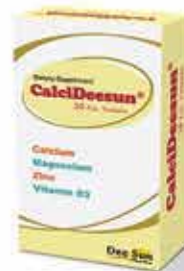


zinc plus vits
Capsule



Capsule
Multideesun

IMOSUN
Capsule



CalciDeesun
K.C. Tablets

Ca Mg Zn D3



02191005093

www.deesunpharma.com

02191005098

info@deesunpharma.com

+98 910 174 5524

deesunpharma

CYSTIN B6 + ZINC RAZAK®

Improve the health
of hair and nails
Nutritional Supplement



SCAN ME



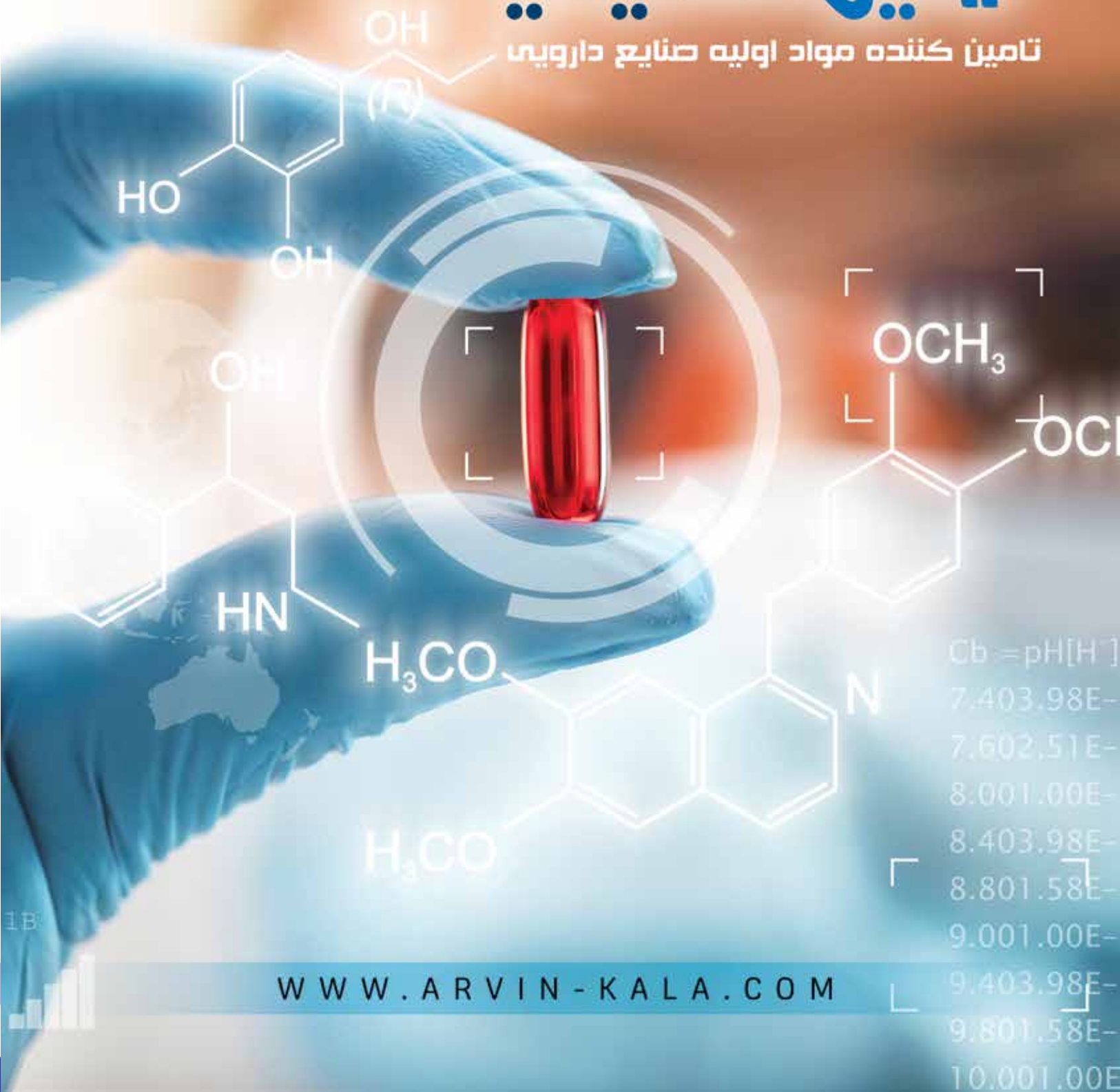
Razak

Pharmaceutical Labs Co.



آرین کالا جیا

تامین کننده مواد اولیه صنایع دارویی



WWW.ARVIN-KALA.COM

Some Products of Afa chemi:

 **AFAMEDROL**®
Methylprednisolone Vial

 **FERROUS OFF**®
Deferoxamin Vial

 **ZITHROTEX**®
Azithromycin Vial

 **AFAPENEM**®
Meropenem Vial

 **CILAPENEM**®
Imipenem/Cilastatin Vial



داروسازی آفاشیمی، زیر مجموعه بزرگترین هولدینگ خصوصی دارویی کشور (هولدینگ نوفیکو) از سال ۱۳۸۶ داروهای آنتی بیوتیک خوراکی در گروه سفالوسپورین ها و پنی سیلین ها را روانه بازار نمود. تولید ویال های تزریقی در سال ۱۳۹۲ در دو گروه ویال های استریل آنتی بیوتیک سفالوسپورین و کارباپنم به بهره برداری رسیده و از سال ۱۳۹۶ با تولید محصولات غیر آنتی بیوتیک در دو شکل خوراکی و تزریقی (در گروه های درمانی قلبی - عروقی، گوارشی، مغز و اعصاب، آلرژی، تالاسمی، تسکین درد و ...) بیش از پیش آماده تامین نیازهای جامعه پزشکی بوده و همواره در خدمت درمان بیماران عزیز می باشد.



Pledge for Health
پیمانی برای سلامتی



Afa chemi
داروسازی آفاشیمی

 www.afachemi.com

 [afachemi.co](https://www.instagram.com/afachemi.co)





تاسیس ۱۳۵۳
SINCE : 1974

صنایع چاپ و بسته بندی کامل



تاسیس ۱۳۳۵
SINCE : 1956



SINCE : 1956

تاسیس ۱۳۳۵

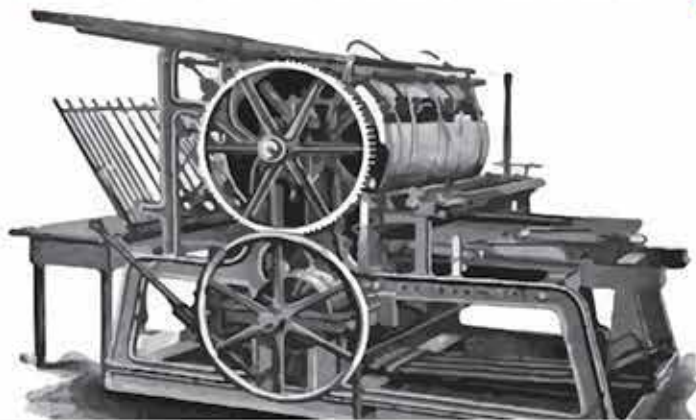
تولید انواع جعبه های مقوایی به همراه سلفون و یووی و برجسته سازی

تولید لیبلهای پشت چسبدار با جنس کاغذی، ترانسپارنت، پی وی سی، پلی گور، صدفی، متالایز نقره ای و طلایی

تولید انواع بروشورهای دارویی، آرایشی، بهداشتی، غذایی و صنایع دیگر



چاپ افست و فلکسو
طراحی، جعبه سازی، عکاسی صنعتی
پلیت ستر



چاپ کامل با داشتن نیم قرن تجربه (از سال ۱۳۵۳) و چاپ محتمش با داشتن بیش از نیم قرن تجربه (از سال ۱۳۳۵) در زمینه چاپ و بهره گیری از امکانات عکاسی صنعتی طراحی، لیتوگرافی دیجیتال، چاپ های افست و فلکسو، طلاکوب گرم و سرد، برجسته سازی و یووی موضعی، افتخار انجام کلیه امور چاپی و تبلیغاتی شرکتها و کارخانجات صنایع داروئی آرایشی، بهداشتی، غذایی و پلاستیکی را در این سالها از آن خود نموده است.



chapekamel@gmail.com kamelprint@gmail.com kamelprint@yahoo.com

آدرس: تهران کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص کرج، بعد از بلوار ایران خودرو فیضان پیتنگ جنوبی (چهل و چهارم)

کوچه گلستان ۵، پلاک ۲

تلفن: ۵-۴۴۱۹۷۰۶۴ و ۳۰-۴۴۱۹۴۱۲۹ و ۴۲-۴۱-۴۰-۴۴۱۸۰۰۴۰-۴۴۱۹۶۹۸۴

کد پستی: ۱۳۸۶۱۶۳۱۵۱

Kamel Group

هدینگ کامل



البرز
نیک آزما پارس

نیک آزما پارس البرز

آزمایشگاه مجاز سازمان غذا و دارو

ارائه دهنده خدمات فرمولاسیون و آنالیز محصولات دارویی، مکمل و گیاهی



خدمات فرمولاسیون

توسعه فرمولاسیون اشکال مختلف دارویی
بمبورت پروژه ای، شامل ساخت آزمایشگاهی
و انجام آنالیز های مربوطه، scale up و تدوین CTD.

خدمات آنالیز

کنترل فیزیکوشیمیایی محصولات، انجام مطالعات
پایداری، توسعه و اعتبارسنجی روش های
آنالیز با استفاده از تجهیزات آنالیتیکال از قبیل:

HPLC-MWD

HPLC-ELSD

HPLC-DAD

HPLC-MS/MS

HPLC-FLD

HPLC-RID

GC-FID

ICP-OES

UV-VIS SPECTROPHOTOMETER

www.naplalab.ir

info@naplab.ir

026 . 37318748

0939 . 3638028

026 . 37313406

کرج، ماهدشت، میدان آزادگان،
پلاک ۴۱۹، واحد ۳





انواع سیستم Biofactory و ارلن مایر جهت کشت سلول و تولید داروهای بیوتک و واکسن در حجم بالا

انواع فیلتر کیسولی از کمپانی MS برای فیلتر حجم بالا برای داروهای تزریقی و تولید واکسن



انواع فیلتر های سربسرتگی و ممبران فیلتر، کارتریج، کاغذ های وسترن، ستون hplc و... از کمپانی MS آمریکا



انواع کاغذ های صافی، نوار ۱۸۱ و کارتوش و... از کمپانی جانسون انگلیس



انواع کیت های سنجش اندوتکسین به روش Gel-Clot LAL, Chromogenic End-Point, Kinetic Turbidimetric



نماینده انحصاری فیلترهای MS آمریکا

نماینده انحصاری محصولات کشت سلول Sorfa

نماینده انحصاری محصولات کشت سلول NEST

نماینده انحصاری کیت های اندوتکسین BIOENDO

نماینده انحصاری کاغذهای صافی Johnson انگلستان

نماینده فروش Greiner آلمان

واردات کلیه مواد شیمیایی آزمایشگاهی و مواد اولیه دارویی و رفرنس استاندارد

واردات انواع رزین های تخصصی دارویی از کمپانی های معتبر دنیا



شرکت پارسیان زیست وارد کننده و توزیع کننده تجهیزات و مواد مصرفی آزمایشگاهی و مواد شیمیایی می باشد که فعالیت خود را از سال ۱۳۸۷ در زمینه محصولات کشت سلول و لوازم مورد نیاز فیلتراسیون و انواع کیت سنجش اندوتکسین، آنتی بادی آغاز نموده است.

تلفکس:

۹-۳۴ ۷۰ ۹۴ ۶۶ (۲۱)

www.ParsianZist.com

info@ParsianZist.com

Instagram: ParsianZist



فروشگاه



رزومه

آدرس: تهران، میدان توحید، کوچه حاج رضایی، پلاک ۴

Prolizex[®]

Bisoprolol

2.5mg-5mg-10mg

پرولی زکس[®]

بیزوپرولول



موثر در درمان:

♥ فشار خون بالا

♥ نارسایی قلبی

♥ آنژین صدری

♥ فیبریلاسیون دهلیزی

♥ آریتمی بطنی و فوق بطنی

♥ انفارکتوس حاد میوکارد



کواترکیدز®

قطره‌های خوراکی (مخصوص نوزادان و کودکان)

اولین قطره‌های حاوی فرم فعال فولات
(جایگزین اسیدفولیک) در ایران



با طعم
توت‌فرنگی

۳۰ میلی لیتری



FOLATE + ZINC + VITAMIN C

- تأمین فولات، زینک و ویتامین ث
- حفظ و تقویت عملکرد سیستم ایمنی
- افزایش رشد جسمی و ذهنی در سنین رشد
- آنتی‌اکسیدانی قوی و افزایش‌دهنده اشتها
- ارتقاء قدرت ادراک و یادگیری
- ارتقاء سلامت پوست، استخوان و غضروف
- حفظ عملکرد رشد و نمو سلولی و سلامت بدن
- مؤثر در تولید گلبول‌های قرمز و رفع کم‌خونی



با طعم
توت‌فرنگی

۳۰ میلی لیتری



FOLATE + VITAMIN B12 + VITAMIN C

- تأمین فولات، ویتامین ب۱۲ و ویتامین ث
- افزایش تولید گلبول‌های قرمز و رفع کم‌خونی ناشی از فقر فولات و ب۱۲
- افزایش تولید انرژی در بدن و حفظ عملکرد سیستم ایمنی
- حفظ و ارتقاء عملکرد رشد و نمو سلولی و سلامت بدن
- افزایش رشد جسمی و ذهنی در سنین رشد
- آنتی‌اکسیدانی قوی و افزایش‌دهنده اشتها
- ارتقاء سلامت پوست، استخوان و غضروف



شرکت دارو سازی دارو افشان شایگان
تهران، بزرگراه جلال آل احمد،
تقاطع اشرفی اصفهانی، پلاک ۴۶۳
۰۲۱ ۹۱۰۰۷۰۰۲



www.shayganpharma.com
darouafshanshaygan
info@shayganpharma.com

علاءالدین

Alaedin.travel



خدمات علاءالدین تراول

- فروش بلیط قطار داخلی
- فروش بلیط قطار بین کشورها
- فروش بلیط قطار بین کشورها
- ویزای توریستی و وقت سفارت
- ارائه مشاوره خدمات مهاجرتی
- صدور ویزای ایران
- صدور بیمه مسافرتی
- اجاره سالن های مراسم
- برگزاری همایش ها، سمینارها و کنفرانس ها
- برگزاری عروسی ها در ایران و جهان
- رزرو سی آی پی فرودگاهی CIP
- ترانسفر فرودگاهی در ایران و جهان
- اجاره اتومبیل در ایران
- اجاره اتومبیل در جهان
- اجاره اتوبوس توریستی
- فروش بلیط جاذبه های گردشگری تفریحی
- فروش بلیط مراسم ها و رویدادها
- فروش بوفه صبحانه، ناهار یا شام رستوران ها
- اجرای تور داخلی ایرانگردی
- اجرای تور خارجی جهانگردی
- اجرای تور ورودی میهمانان خارجی
- اجرای تور طبیعت گردی
- اجرای تور علمی دانش آموزی خارجی
- اجرای تور کشتی کروز
- اجرای تور نمایشگاه های خارجی
- اجرای تور جایزه ای و پاداشی
- اجرای تور دانش آموزی و دانشجویی
- ارائه خدمات گردشگری درمانی
- ارائه خدمات MICE به شرکتها
- ارائه خدمات رفاهی به پرسنل شرکتها و سازمانها
- رزرو هتل های ایران
- رزرو هتل های خارجی
- رزرو اقامتگاه های بوم گردی
- فروش بلیط پروازهای داخلی و خارجی
- فروش بلیط پرواز بین کشورها

تهران، فرمانیه، پایین تر از چهارراه فرمانیه، بالای میدان نوبنیاد، برج آرتمیس، طبقه ۷، واحد ۵

☎ ۰۲۱۷۴۴۹۵

📍 f in 📷 📞 AlaedinTravel

📠 ۰۲۱۲۶۲۵۴۸۲۰

✉ ۱۹۵۷۹۱۷۴۸۱

✉ info@alaedin.travel



Member of IATA



اولین تولید کننده محلولهای دارویی تزریقی
 در کیسه‌های چند لایه فیر PVC در ایران

لوفلوکساسین تزریقی در حجم ۱۰۰ میلی لیتر
**Levofloxacin 5mg/mL in 5% Dextrose
 Injectable Solution, For IV Infusion only**
 آنتی بیوتیک وسیع الطیف از نسل سوم فلوروکینولونها



سیپروفلوکساسین تزریقی در حجم ۱۰۰ میلی لیتر
**Ciprofloxacin 0.2% in 5% Dextrose
 Injectable Solution (Infusion)**
 آنتی بیوتیک وسیع الطیف از نسل دوم فلوروکینولونها
 موثر بر باکتری‌های گرم مثبت و منفی



مترونیدازول تزریقی در حجم ۱۰۰ میلی لیتر
**Metronidazole 0.5%
 Injectable Solution (Infusion)**
 آنتی بیوتیک سیستمیک در عفونتهای بی هوازی
 موثر بر عفونت‌های باکتریایی مقاوم به پنی سیلین، کلرامفنیکل و کلیندامایسین



استامینوفن تزریقی در حجم ۱۰۰ میلی لیتر
**Samocetamol[®], Acetaminophen 10mg/mL
 For IV Infusion only**
 ضد درد و ضد تب غیر استروئیدی



سدیم کلراید استنشاقی ۷ درصد
 آمپول‌های پلیمری تک دوز، حجم ۴ میلی لیتر
**Samosaline[®], Sodium chloride 7%
 Inhalation Solution, Not for Injection**



سدیم کلراید استنشاقی ۷ درصد (pH⁺)
 آمپول‌های پلیمری تک دوز، حجم ۴ میلی لیتر
**Sodium chloride 7% (pH⁺)
 Inhalation Solution, Not for Injection**
 نسل جدید محلول‌های سدیم کلراید استنشاقی
 بهبود شرایط برای کاهش و کنترل عفونت‌های ریوی ناشی از سودوموناس





ارمغان دیار داریوش

مشاوره، طراحی، تامین
و اجرای خطوط تولید دارو

تامین ماشین آلات و تجهیزات خطوط تولید استریل

تامین و اجرای کلیه بخش های اتاق تمیز

تامین تکنولوژی تولید داروهای تزریقی

تامین مواد اولیه تولید دارو

تامین ملزومات مصرفی تولید



ساخت ایزولاتورهای آسپتیک و استریلیتی

ساخت انواع ایزولاتورها و سیفتی کابینت های شیمیایی و دارویی

ساخت انواع پس پاکس و گلاوپاکس های دارونی، صنعتی و آزمایشگاهی

ساخت انواع فرمانتور و بیوراکتورهای شیشه ای، استیل و مخازن دارونی

تهران ، یوسف آباد ، خیابان شهید اکبری (مستوفی)

پله دوم ، پلاک ۴۷ ، طبقه چهارم ، واحد ۸

☎ ۰۲۱-۸۸۶۲۹۵۲۵-۸۸۶۲۹۵۰۹

✉ info@dariusland.com

🌐 www.dariusland.com





با اسکن QR اطلاعات را ملاحظه فرمایید



جعبه کپسول ۳۰ عددی



سینی شامل ۶۴ جعبه کپسول ۳۰ عددی



کارتن پلاست شامل سه سینی ۶۴ جعبه = ۱۹۲ جعبه



با اسکن QR اطلاعات را ملاحظه فرمایید



جعبه کپسول ۳۰ عددی



سینی شامل ۵۴ جعبه کپسول ۳۰ عددی



کارتن پلاست شامل سه سینی ۵۴ جعبه = ۱۵۶ جعبه



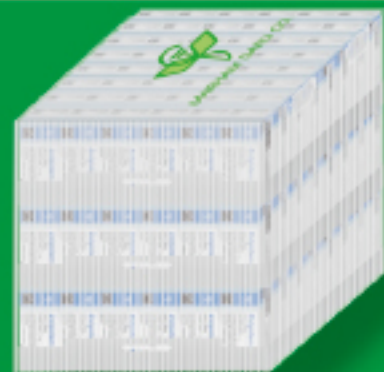
با اسکن QR اطلاعات را ملاحظه فرمایید



جعبه قرص ۱۰۰ عددی



سینی شامل ۴۸ جعبه قرص ۱۰۰ عددی



کارتن پلاست شامل سه سینی ۴۸ جعبه = ۱۴۴ جعبه



با اسکن QR اطلاعات را ملاحظه فرمایید



جعبه قرص ۱۰۰ عددی



سینی شامل ۴۸ جعبه قرص ۱۰۰ عددی



کارتن پلاست شامل سه سینی ۴۸ جعبه = ۱۴۴ جعبه