

هشدار در مورد اعمال نظرات غیرتخصصی و شبهه‌افکن در حوزه دارو

صفحه ۱۰

لزوم فرهنگ‌سازی و اصلاح الگوی مصرف مکمل‌ها و گیاهان دارویی

صفحه ۱۹

۱۰ سال همراهی طلای سبز با پیشرفت‌های صنعتی در حوزه داروهای گیاهی

دکتر عباس کبریایی‌زاده

شرکت‌های ایرانی توان رقابت در بازارهای خارجی را دارند



دکتر سید محمد ناصری

موفقیت شرکت‌های داخلی در تولید مکمل‌های موردنیاز کرونا



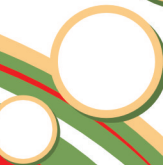
دکتر جعفر میرفخرایی

همایش طلای سبز با دستاوردهای روز همگام و هماهنگ است



دکتر امیرحسین جمشیدی

در شرایط سخت اقتصادی، اهمیت صنعت و فرآورده‌های بومی بیشتر می‌شود



دهمین همایش طلای سبز

نهمین همایش مکمل‌های غذایی و رژیمی

دی ۱۴۰۰ هتل المپیک تهران



سایت غذا و دارو
www.fdmag.ir



احیای سلامتی



REVIVE YOUR HEALTH



www.samayesh.com

GAMP5 و GMP

سیستم های مانیتورینگ خطوط تولید دارو
EMS

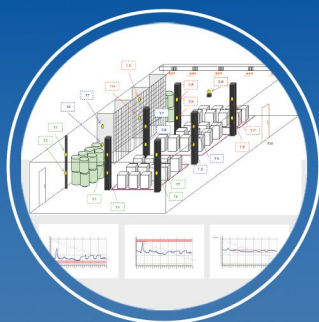
نقشه دمایی Temperature Mapping
به همراه مستندات

کنترل هوشمند دستگاه های هواساز و
اتاق های تمیز BMS

مدیریت ناوگان توزیع دارو FMS
(تحت الزام GMP)



دستگاه کنترلر هواساز



نقشه دمایی



دستگاه کلین روم



نرم افزار مانیتورینگ

آدرس: تهران- خ گاندی جنوبی- نبش کوچه هشتم - پ ۶۴ - واحد ۷- ط ۲



قرص کورکوما

Curcuma tablet

آنتی اکسیدان

محافظ کبد، ضدالتهاب و درد مفاصل، رفع سوء هاضمه



شرکت دارویی زردبند

Naturally Yours

- عصاره‌های خشک
- عصاره‌های هیدروگلایکولی
- عصاره‌های هیدروآتانولی
- عصاره‌های روغنی
- اسانس‌های طبیعی

تولید کننده مواد اولیه طبیعی صنایع دارویی، بهداشتی، غذایی، داروها و مکمل‌های دامپزشکی



Saffron Dry Extract
عصاره خشک زعفران



Propolis Dry Extract
عصاره خشک پروپولیس



Silymarin Dry Extract
عصاره خشک سیلیمارین



Ivy Dry Extract
عصاره خشک عشقه



Echinacea Dry Extract
عصاره خشک اکیناسه



021 88 74 48 72

0990 413 82 05

www.zardband.com

info@zardband.com



ARMAN SHIMISANJ
Good sense of quality

آرمان شیمی سنج

حسن خوب کیفیت

ارائه دهنده راهکارهای سطح بالای کیفی
در صنعت غذا و دارو

تولید مواد مرجع استاندارد دارویی

APIs, Impurities, & Impurity Mixture

منطبق با ISO17025 و ISO17034

همراه با گواهی جامع با قابلیت ردیابی

دارای مجوز از سازمان غذا و دارو

C. R. M

خدمات احراز صلاحیت [IQ, OQ, PQ]

HVAC و تجهیزات هواساز

اتاق های تمیز

تجهیزات آنالیز دستگاهی

انواع محیط های دمایی

تجهیزات عمومی آزمایشگاهی

Qualification

خدمات کالیبراسیون

تجهیزات آنالیز دستگاهی

پارامتر های فیزیکی

محیط های دمایی

پارامتر های شیمیایی

هود های لامینار، پارتیکل کانتر گازی و مایع

Calibration

خدمات آزمون

کلیه آزمون های فیزیکو شیمیایی محصولات و مواد اولیه دارویی و شیمیایی و انجام مطالعات پایداری مطابق فارماکوپه

▶ Stability Chamber

▶ UV-Vis Spectrometer

▶ Melting Point

▶ GC - HS - FID

▶ FTIR

▶ Karl Fischer

▶ HPLC - UVD

▶ HPLC - DAD

▶ GC - FID

Test

دفتر مرکزی : تهران ، خیابان آزادی ، بین شادمهر
و یادگار امام ، کوچه سهیل ، پلاک ۱ ، واحد ۴
آزمایشگاه : کرج ، عظیمیه ، ابتدای بلوار کاج ،
ساختمان زاگرس پوش ، طبقه پنجم ، واحد ۴

Tel : 021-66090323 Telefax: 021-91070310

WWW.SHIMISANJ.COM
INFO@SHIMISANJ.COM





آرین کالا گیدیا

تامین کننده مواد اولیه صنایع دارویی

WWW.ARVIN-KALA.COM

برخی از مواد کمکی موجود و قابل تامین

مواد اولیه دارویی	مواد اولیه مکمل
● استارچ ۱۵۰۰ پریژلاتینه	● زینک گلوکونات
● هیدروکسی پروپیل متیل سلولز (HPMC)	● فرس گلوکونات
● مانیتول	● کلسیم گلوکانات
● سوربیتول	● کوپر گلوکونات
● کولوئیدال سیلیکون دی اکساید	● ال کارنتین
● استتاریک اسید	● ال ارژنین
● کراس پوویدون	● ال لایزین
● لاکتوز مونو هیدرات	● ال سیستین
● پروپیل پارابن	● تائورین
● متیل پارابن	● کوآنزیم کیوتن
● منیزیم اکساید	● دی بیوتین
● ستیل الکل	
● ژلاتین	

شرکت آروین کالا کیمیا البرز فعالیت خود را در سال ۱۳۹۴ آغاز کرد. این شرکت با تکیه بر تجربیات فراوان بنیانگذاران خود در زمینه تامین مواد اولیه شیمیایی در صنایع مختلف و بر اساس درخواست‌های موجود در صنعت دارو و بالاخص در حوزه مواد کمکی دارویی، تصمیم به ورود تخصصی به این حوزه و خدمت به صنعت دارو و رفع کاستی‌های این حوزه گرفت.

شرکت آروین کالا کیمیا البرز به سرعت جایگاه خود را در صنعت دارو ارتقاء بخشید به طوری که در حال حاضر بیش از یکصد شرکت از معتبرترین شرکت‌های داروسازی از خدمات این شرکت بهره می‌گیرند.

WWW.ARVIN-KALA.COM

📍 کرج ، یادگار امام شمال ، ساختمان مدرن ، واحد ۵ ☎ ۹۱۰۰۹۶۸۶ (۰۲۶)
 🌐 www.arvin-kala.com ✉ info@arvin-kala.com



STABICOAT VITAMINS

- بازرگانی صباحی، نماینده انحصاری شرکت Stabicoat Vitamins (India) در ایران
- دارای گواهینامه‌های GMP و ISO 9001
- تولید اختصاصی انواع ویتامین‌ها به صورت Coated و Stabilized



Vitamin D3
Stabilized and
Water soluble



Alpha lipoic Acid
Coated 80%



Cyanocobalamin
(Vitamin B 12) in
Dibasic Calcium
Phosphate



Cyanocobalamin
(Vitamin B 12)
in Gelatin



Cyanocobalamin
(Vitamin B 12)
in Mannitol

- Calcium Pantothenate Coated 83%
- Vitamin E 50% powder



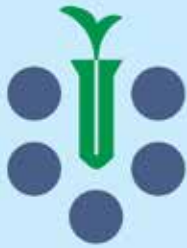
خدمت رسانی به تولیدکنندگان ایرانی
SERVING IRANIAN MANUFACTURERS

BCN
PEPTIDES



- بازرگانی صباحی، نماینده انحصاری شرکت اسپانیایی BCN Peptides در ایران
- تامین کننده مواد اولیه پپتیدی برای صنایع داروی انسانی و دامی
- مورد تایید سازمان غذا و داروی آمریکا (USFDA)، PMDA، EDQM،
- دارای گواهینامه CEP برای ۶ محصول پپتیدی
- تمام مواد اولیه آماده ثبت در سازمان غذا و داروی ایران





سندیکای صاحبان
صنایع داروهای انسانی ایران

شماره ۴۹، سال پنجم، آذر ۱۴۰۰

نشریه داخلی

مردم و صنعت قربانی سیاست نشوند

خبرهای سندیکا در ماهی که گذشت

انعکاس گسترده‌ی نامه به

رئیس جمهور در رسانه‌های جمعی

مردم و صنعت، قربانی سیاست نشوند

آزاد شدن ارز دارو، موضوع یک یا دو سال اخیر نیست و از سال‌ها پیش در مقاطع مختلف مطرح و بیشتر اوقات بحث برانگیز شده است. در واقع هر زمان کشور در شرایط اقتصادی سخت‌تری قرار گرفته، تورم افزایش پیدا کرده و اختلاف قیمت بین ارز دولتی و آزاد زیاد شده، چالش‌ها و عواقب این مسئله نیز بیشتر نمایان شده است. سال‌هاست نه تنها تولیدکنندگان و فعالان صنعت، کسانی که دغدغه‌ی سلامت جامعه و تأمین مردم را دارند و همچنین متخصصان و آگاهان حوزه‌ی اقتصاد و اقتصاد دارو و سلامت، از نادرستی روش فعلی انتقاد می‌کنند. در حالی که هدف تمامی دولت‌ها در برنامه‌های سلامت-محور، حمایت از قشر آسیب‌پذیر است، تعریف و تخصیص ارز دولتی برای دارو و عرضه‌ی داروی ارزان‌قیمت، اعطای یارانه و کمک هزینه‌ی درمان به تمامی اقشار جامعه به حساب می‌آید. کارشناسان راه اصلی را تزریق بودجه و یارانه به بیمه‌ها و حمایت از این طریق می‌دانند ولی شرایط اقتصادی و سیاسی خاص کشور یکی از موانع اصلی تغییر و اجرای سیاست‌های مؤثر است. بیمه‌ها کارآمد نیستند و در نتیجه‌ی همین شرایط اقتصادی، با کمبود منابع درگیرند، نگرانی تخصیص نادرست و ناکافی بودجه به بیمه‌ها، بیمه نبودن درصد قابل توجهی از اقشار ضعیف جامعه و در رأس این موارد استراتژیک بودن دارو، باعث شده هیچ دولتی آزادسازی ارز دارو را نپذیرد.

ولی تحریم‌های سنگین سه سال اخیر، کاهش و کمبود شدید منابع ارزی، تورم دو رقمی رو به بالا، اختلاف زیاد قیمت ارز دولتی و آزاد و سایر مشکلات، وضعیت را به نقطه‌ی حساسی رسانده است؛ جایی که به رسیدگی فوری نیاز دارد و در غیر این صورت تعطیلی کارخانه‌های داروسازی، می‌تواند بحران دوچندانی ایجاد کند.

هیات‌مدیره‌ی فعلی سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران از زمان شروع به فعالیت بارها در این مورد هشدار داده و در جلسات و مکاتبات متعدد با مسئولان دولت و نمایندگان مجلس چالش‌ها، راهکارها و پیشنهادهای خود را مطرح و پیگیری کرده است. هرچند نتیجه‌ی مطلوبی به دست نیامده ولی پیش‌بینی سندیکا و تولیدکنندگان درست بوده و دولت قبل به ناچار ارز ترجیحی بسیاری از اقلام دارویی را به تدریج حذف کرد. این حذف و تغییر با داروهای بدون نسخه آغاز شد و به داروهای دیگری نیز رسید و نکته‌ی مهم و نگران‌کننده آن‌جا بود که به دلیل نبودن برنامه و اجرای اجباری، علی‌رغم حذف ارز ترجیحی و افزایش قیمت داروها، روشی برای جبران قیمتی و کمک به مصرف‌کننده در نظر گرفته نشد. بنابراین با گذشت زمان، افزایش قیمت برخی داروها باعث نارضایتی و

گلایه‌ی مردم و نیز واکنش رسانه‌ها شد که این نتیجه در دولت جدید اتفاق افتاد. این وضعیت فرصتی در اختیار بعضی افراد قرار داد تا به صنعت، تولیدکنندگان و نیز مجموعه‌ی وزارت بهداشت، درمان و علوم پزشکی و سازمان غذا و دارو، معترض شوند و به جای نقد ریشه و علت اصلی شرایط پیش آمده، حجمی خود را متوجه فعالان حوزه‌ی صنعت و کسانی کنند که برای تأمین داروی کشور در تلاشند. سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران، در پاسخ به این همه‌ها و نیز حملاتی که علیه مسئولان جدید حوزه‌ی دارو بود (بدون توجه به آن که حذف ارز و تغییرات قیمت در دولت قبلی اتفاق افتاد) نامه‌ای خطاب به رئیس جمهور و رؤسای سایر قوا نوشت که انعکاس بسیاری در رسانه‌ها داشت. در ادامه موضوع نامه، متن اصلی و نیز بخشی از واکنش‌ها به آن را می‌خوانید:

نامه‌ی سرگشاده‌ی تمامی سندیکاها و انجمن‌های دارویی به رئیس‌جمهور:

حمایت از سازمان غذا و دارو و هشدار درمورد اعمال نظرات غیر تخصصی و شبهه‌افکن

موسسه‌ی «دیده‌بان شفافیت» با همراهی «انجمن علمی اقتصاد سلامت ایران»، ششم آذرماه ۱۴۰۰ نامه‌ای درمورد وضعیت نرخ ارز و قیمت‌گذاری دارو منتشر کرد ولی متن نامه نشان می‌داد، داده‌های پایه‌ای استفاده شده‌ای برای نوشتن متن و نتیجه‌گیری، نقائص زیادی داشته و بدون نظرخواهی و کسب اطلاعات لازم از سندیکاها و انجمن‌های دارویی کشور، جمع‌آوری شده است.

در همین راستا هفتم آذرماه نامه‌ای خطاب به رئیس‌جمهور در بعضی سایت‌های خبری منتشر شد که رئیس هیات مدیره‌ی دیده‌بان شفافیت و عدالت در متن نامه، سازمان غذا و دارو را متهم کرده بود در اقدامی خلاف قانون و سیاست‌های دولت سیزدهم در کنترل و نظارت بر قیمت‌ها، اقدام به آزاد کردن ارز ده‌ها قلم دارو کرده و مسبب گرانی برخی از این اقلام دارویی تا بیش از ۶۰۰ درصد شده است. احمد توکلی در همین متن بررسی موضوع و برخورد متخلفان را خواسته بود تا مانع از بحران اجتماعی شود.

در این نامه‌ها که به ظاهر برای حمایت از مردم، بیماران و منافع ملی منتشر شدند، چند نکته‌ی مهم نادیده گرفته شده بود که سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران و سایر سندیکاها و انجمن‌های دارویی کشور را بر آن داشت تا در پاسخ متن منتشر شده، نامه‌ای سرگشاده خطاب به رئیس‌جمهور منتشر کنند.

سندیکاها و انجمن‌های حوزه‌ی دارویی کشور در این نامه، ضمن اعلام حمایت کامل خود از سازمان غذا و دارو و مدیران جدید، از رئیس‌جمهور، وزارت بهداشت و سازمان غذا و دارو خواستند هر گونه تصمیم‌گیری مرتبط با این حوزه‌ی استراتژیک، با مشورت و دریافت اطلاعات کامل از تمامی تشکل‌های تخصصی حوزه‌ی دارو باشد.

در متن نامه‌ی یادآوری شده دیده‌بان شفافیت و انجمن علمی اقتصاد سلامت ایران، به عنوان نهادهای ناظر در حوزه‌های مختلف، لازم است برای بررسی چالش‌ها، مسائل و موضوعات یک حوزه، اطلاعات کامل و دقیقی داشته باشند؛ در واقع بخش عمده‌ی اطلاعات چنین نهادهایی از طریق نظرخواهی و ارتباط با سندیکاها و انجمن‌های فعال در این حوزه به دست می‌آید. اما معیار و اساس نامه‌ای که نوشته و منتشر شد، صرفاً نظرات و برداشتهای معدود افراد وابسته بود که اطلاع و تسلط کافی در حوزه‌ی تولید و تأمین دارو ندارند و حتی اغلب آن‌ها داروساز نیستند تا از شرایط، چالش‌ها و مسائل اساسی و اثرگذار این حوزه‌ی مهم باخبر باشند.

فعالان دارویی کشور در این نامه از یک مسئله‌ی دیگر نیز ابراز نگرانی کردند و تذکر دادند، افراد و کانال‌های تأمین‌کننده‌ی اطلاعات نهاد دیده‌بان شفافیت و انجمن علمی اقتصاد سلامت ایران، جهت‌دار، غیرمسئولانه و با اطلاعات ناکافی در این امر دخالت و اعمال نظر داشته‌اند. یک نکته بسیار مهم که در تحلیل و پیشنهادها نهاد دیده‌بان شفافیت نادیده گرفته شده بود، این واقعیت مهم است که در دو سال اخیر کمبود شدید ارز و تحریم‌های سنگین و بی‌سابقه دست و پنجه نرم می‌کند و در همین وضعیت دشوار، همه‌گیری کرونا نیز بار سنگینی برای تمامی بخش‌های اقتصادی و اجتماعی و به‌ویژه حوزه‌ی دارو و درمان ایجاد کرده است.

در حالی تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان داروی کشور در این متن مورد هجمه قرار گرفتند که طی چندماه گذشته و پیش و پس از انتخابات، با ارسال چند نامه به رئیس‌جمهور، وزیر جدید بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و نیز کمیته‌ی سلامت و درمان مجلس، شرایط دارویی کشور را توضیح داده، چالش‌ها و مشکلات را عنوان کرده‌اند. آن‌ها در نامه‌های خود به طرح موضوع بسنده نکرده بودند و پیشنهادها خود را برای حمایت از مردم و تأمین مستمر داروی مورد نیاز کشور مطرح نمودند و بر آمادگی کامل برای همکاری با دولت برای تولید و تأمین داروی مورد نیاز کشور تأکید کردند. در واقع تأمین‌کنندگان داروی کشور، پیش از این بارها با توضیح کامل شرایط و واقعیت موجود، خواستار رسیدگی و توجه سریع‌تر به حوزه‌ی دارویی برای پیشگیری از یک بحران ملی و آسیب به مردم شده‌اند.

یکی از نکاتی که در متن دیده‌بان شفافیت نادیده گرفته شده این بود که تصمیم به آزاد شدن ارز دارو در دولت قبل گرفته شد و علیرغم مخالفت تولیدکنندگان با نوع تصمیم‌گیری و اجرا، قیمت بعضی داروها بدون حمایت از تولیدکنندگان و بیماران تغییر کرد. عواقب و آثار اجرای بدون برنامه‌ریزی و آماده‌سازی، چنین تصمیمی در ماه‌های اخیر به مرور هویدا شده است و چنین شرایطی باعث شد نقدها متوجه مدیران جدید شود.

در پایان نامه‌ی سرگشاده به رئیس‌جمهور، مدیران و رؤسای تمامی سندیکاها و انجمن‌های تولید، تأمین و توزیع داروی کشور ضمن حمایت از مدیران جدید حوزه‌ی دارویی، مجدداً برای رفع مشکلات و تأمین نیازهای کشور اعلام آمادگی کردند. این نامه به امضای رؤسای سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران، سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی غذایی ایران، فدراسیون اقتصاد سلامت، انجمن شرکت‌های پخش دارو و مکمل‌های انسانی ایران، انجمن داروسازان ایران، انجمن تولیدکنندگان دارو و فرآورده‌های گیاهان دارویی و انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات بیوتکنولوژی پزشکی ایران، رسید و در رسانه‌های خبری مختلف منتشر شد.

متن کامل نامه‌ی فعالان صنعت دارو به رئیس‌جمهور:
حضرت حجت الاسلام والمسلمین جناب آقای دکتر رئیسی

ریاست محترم جمهوری اسلامی ایران
موضوع: ضرورت تدوین سیاست‌های ارزی کارآمد با رویکرد حمایت از بیماران و توسعه‌ی صنعت داروسازی

با سلام و احترام
عطف به نامه‌ی موسسه‌ی «دیده‌بان شفافیت» و نامه شماره ۰۰۱۱/۰۰/۲۰۰ مورخ ۰۶/۰۹/۱۴۰۰ «انجمن علمی اقتصاد سلامت ایران» در خصوص وضعیت نرخ ارز و قیمت‌گذاری دارو موارد ذیل جهت بررسی و دستور اقدام عاجل به حضور تقدیم می‌گردد.

۱. همان‌طور که مستحضر هستید صنعت داروسازی با تامین بیش از ۹۷ درصد بازار دارویی، نقشی حیاتی در تامین نیازهای اساسی نظام سلامت و خودکفایی کشور ایفا نموده است. علیرغم دستاوردهای غیرقابل انکار، نظام دارویی در چند سال گذشته همواره مورد آماج تحلیل‌ها و گزارش‌های مغرضانه توسط محافل خاصی قرار گرفته که نه تنها دستاوردهای این مجموعه را تحت‌الشعاع قرار داده بلکه با ارائه گزارش‌ها، تحلیل‌ها و اظهار ظرهای افراد و نهادهای غیرمسئول باعث تخریب وجهه داروسازی و داروسازان کشور در محافل عمومی و دولتی شده است.

۲. متأسفانه افراد و کانال‌های تامین‌کننده اطلاعات مورد نیاز نهاد دیده‌بان شفافیت، کاملاً جهت‌دار، غیرمسئول و با اطلاعات ناکافی که بعضاً تحلیل‌ها و پیشنهادهای ارائه شده با واقعیات دارویی کشور در شرایط تحریم و کرونا همخوانی ندارد، نظرات خود را از طریق این نهادها منعکس نموده‌اند که به هیچ عنوان بیانگر استراتژی نظام دارویی کشور نیست.

۳. انتظار می‌رود نهادی که خود مدعی شفافیت است و مجموعه‌ای که ادعای صاحب نظری در حوزه اقتصاد سلامت دارد، وقتی



می‌خواهند در حوزه دارو اظهار نظر کارشناسی نمایند و پیشنهادهایی برای بهبود امور به مسئولان اجرایی کشور ارائه نمایند، نظر همه سندیکاها و انجمن‌های فعال در حوزه دارو را دریافت کند و جمع‌بندی نظرات کارشناسی را با لحاظ جمیع جهات منعکس نماید. موضوعی که در سال‌های اخیر به هیچ عنوان اتفاق نیافتاده است، نه این که نظرات و برداشت‌های خود و معدودی افراد وابسته را به عنوان پیشنهاد ارائه نمایند که اطلاع و اشراف چندانی در حوزه‌ی دارو ندارند و اغلب داروساز نیستند و تعصبی به حوزه داروسازی کشور ندارند.

۴. سندیکاها، انجمن‌ها و تشکلهای علمی مرتبط با دارو به طور مرتب نظرات و پیشنهادات خود را به صورت مکتوب و مشخص به مسئولان ارائه نموده‌اند و به‌طور مشخص در ابتدای دولت سیزدهم طی نامه شماره ۳۵۱/۱۴۰۰ مورخ ۳۰/۴/۱۴۰۰ پیشنهادها سندیکای صاحبان صنایع داروسازی که با مشورت صاحب‌نظران حوزه داروسازی کشور تدوین شد، به صورت مفصل برای اصلاح نظام دارویی کشور با رویکرد توسعه صنعت داروسازی، حمایت از بیماران، رعایت منافع و مصالح کشور و حذف زمینه‌های رانت و فساد تدوین و اعلام شد که انتظار می‌رود مورد توجه مسئولان و سیاست‌گذاران قرار گیرد.

۵. آزادسازی نرخ ارز بسیاری از داروها به دلیل کاهش سقف ارز ترجیحی مصوب مورد نیاز دارو، بیش از ۹ ماه پیش شروع شده و وزارت بهداشت طی این مدت ارز بسیاری از داروها و مواد اولیه را آزاد کرده است بدون این که بازنگری قیمت آنها در موعد زمانی خود انجام گیرد که این امر همواره مورد گلایه سندیکا و شرکت‌های تولیدی بوده است.

چگونه است که مدعیان حمایت از حقوق از مردم طی ماه‌های گذشته در مقابل تخلفات و سیاست‌های سوال برانگیز و غیرمسئولانه که باعث آسیب به صنعت داروسازی کشور و مردم شده، سکوت کردند و امروز که دولت سیزدهم تشکیل شده و هنوز برای هیچ اقدامی فرصت اجرا نداشته به جنجال و حاشیه پرداخته است و برای نتیجه‌ی تصمیم‌های مدیریت قبلی، مدیران فعلی را مواخذه می‌کند. طبیعتاً نیتی که پشت چنین مکاتباتی نهفته است منجر به دلسردی و یاس در مدیران لایق، دلسوز و مسئولیت‌پذیر کشور می‌شود.

سندیکاهای تولیدی، توزیع و عرضه دارو در همکاری با صاحب‌نظران و پیشکسوتان حوزه دارو، انجمن داروسازان، تشکلهای علمی و دارویی و دانشکده‌های داروسازی خود را مکلف می‌داند در تدوین سیاست‌هایی که به مصلحت کشور است و منجر به حفظ حقوق عامه و سرمایه‌های ملی شود، مشارکت فعال نمایند و حمایت کامل خود را از سیاست‌های دولت حضرت‌تعالی و مدیران شایسته و توانمند وزارت بهداشت و سازمان غذا و دارو، اعلام می‌نمایند.

خواهشمند است دستور فرمایید در سال تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها، هر گونه تصمیم‌گیری مرتبط با این حوزه با مشورت تشکل‌های تخصصی مربوطه به انجام برسد و از توجه به نظرات غیر تخصصی و شبهه‌افکن خودداری شود. پیشاپیش از حسن توجه حضرت‌تعالی کمال تشکر و قدردانی داریم.

رونوشت این نامه برای حجت الاسلام و المسلمین محسنی اژه‌ای؛ رئیس قوه قضائیه، دکتر محمدباقر قالیباف؛ رئیس مجلس شورای اسلامی، دکتر بهرام عین‌اللهی؛ وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی؛ دکتر حسینعلی شهرباری رئیس کمیسیون بهداشت مجلس شورای اسلامی، سید احسان خاندوزی وزیر اقتصاد و دارایی، دکتر علی صالح آبادی؛ رئیس کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، ذبیح‌الله خداییان رئیس سازمان بازرسی کل کشور، دکتر بهرام دارایی؛ رئیس سازمان غذا و دارو نیز ارسال شد.

حمله‌ی غیرعلمی و پرحاشیه به رشته دانشگاهی و صنعت داروسازی

هفته‌ی دوم آذرماه بخشی از سخنان حسن عباسی؛ سخنران و تحلیل‌گر سیاسی در سخنانی غیرعلمی و غیرکارشناسی، رشته‌ی داروسازی را غیر ضروری و صنعت را بی‌نتیجه خوانده بود که با واکنش‌های بسیاری از طرف دانشجویان، اساتید دانشگاه، کارشناسان و حتی پزشکان روبه‌رو شد. سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران به پاسخی کوتاه در این مورد اکتفا کرد که در ادامه می‌خوانید:

در ارتباط با اظهارات آقای عباسی در حوزه داروسازی

اساتید محترم دانشکده‌های داروسازی پاسخ‌های علمی جامع و کاملی ارائه نمودند، هر چند صحبت‌های نامبرده که بیشتر برای جلب توجه مخاطب بود ارزش پاسخگویی ندارد ولی ذکر چند نکته ضروری است:

۱. اگر داروسازی کشور (با ۱۲۵ کارخانه داروسازی، ۱۳۵۰۰ داروخانه و ۵۰ شرکت توزیعی) با داروسازان پرتلاش و کادر زحمتکش آن نبود، کل درآمد ارزی کشور کفاف تامین دارو نمی‌داد.

۲. اگر خدمات داروسازان در دورافتاده‌ترین نقاط کشور، در داروخانه‌ها، بیمارستان‌ها و مراکز درمانی نبود وضعیت سلامت و آرامش بازار دارویی به این شکل مطلوب نبود.

۳. اگر شرکت‌های توزیعی و زنجیره توزیع دارو به این کارآمدی نبود، تخصصی‌ترین داروها در کمترین زمان به دست مردم نمی‌رسید.

۴. اگر تلاش شبانه‌روزی داروسازان در همه عرصه‌های سلامت و زنجیره تامین دارو نبود، دشمنان زخم‌خورده‌ی این مملکت، تامین دارو را گروگان مطامع سلطه‌طلبانه خود می‌کردند.

۵. اگر دانشکده‌های داروسازی نبودند که با اساتید مجرب و پرتلاش که اغلب از چهره‌های شناخته‌شده علمی دنیا هستند و تمامی همت خود را برای آموزش، توسعه‌ی دانش داروسازی و تربیت نیروهای مجرب گذاشته‌اند، هیچکدام از موارد فوق محقق نمی‌شد و این که داروسازان کشور در همه‌ی حوزه‌های وظایف خود ضامن اقتدار، افتخار و امنیت دارویی کشور هستند.

در خاتمه امید است با اظهارنظرهای ناپخته زبان دشمنان قسم‌خورده این مملکت نشوید. ▶

خبرهای سندیکا در ماهی که گذشت

انعکاس گسترده‌ی نامه به رئیس‌جمهور در رسانه‌های جمعی

انعکاس گسترده‌ی نامه به رئیس‌جمهور در رسانه‌های جمعی

نامه‌ی سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران به رؤسای قوای سه‌گانه، بانک مرکزی و... که به امضای مدیران و رؤسای انجمن‌ها و سندیکاهای دارویی دیگر نیز رسیده بود، انعکاس زیادی در رسانه‌های کشور داشت.

خبرگزاری مهر با تیتراژ «با هدف حمایت از بیماران و توسعه صنعت داروسازی؛ تشکیل‌های دارویی به رئیس‌جمهور نامه نوشتند» بخش‌هایی از نامه را منتشر کرد و در پایان نوشت: «در این نامه از رئیس‌جمهور درخواست شده دستور دهد در سال تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها، هر گونه تصمیم‌گیری مرتبط با حوزه دارو با مشورت تشکلهای تخصصی مربوطه به انجام برسد و از توجه به نظرات غیرتخصصی و شبهه‌افکن خودداری شود.»

سالم‌خبر در گزارش خود زیر تیتراژ «اعمال‌نظر و دخالت غیرمتخصصان در حوزه‌ی دارو نگران‌کننده شده است» نوشته بر این بخش تأکید کرده بود: «سندیکاهای و انجمن‌های حوزه‌ی دارویی کشور در نامه به رئیس‌جمهوری، با اعلام حمایت کامل خود از سازمان غذا و دارو و مدیران جدید، از رئیس‌جمهوری، وزارت بهداشت و سازمان غذا و دارو خواسته‌اند هر گونه تصمیم‌گیری مرتبط با این حوزه‌ی استراتژیک، با مشورت و دریافت اطلاعات کامل از تمامی تشکلهای تخصصی حوزه‌ی دارو باشد.»

این خبر از طریق خبرگزاری‌ها و سایت‌های دیگر مانند ایسنا، فانا، خبرآنلاین، خبرگزاری صدا و سیما، باشگاه خبرنگاران جوان، خبرفوری و همچنین کانال تلگرامی روابط عمومی انجمن داروسازان ایران، کانال خبری داروسازان ایران، و... نیز انعکاس پیدا کرد.

اولین جلسه‌ی مشترک اعضای هیات‌مدیره‌ی سندیکا و رییس سازمان غذا و دارو

اعضای هیات‌مدیره سندیکا روز شنبه ۱۵ آبان‌ماه در اولین نشست خود با دکتر بهرام دارایی؛ رییس سازمان غذا و دارو، مشکلات و چالش‌های صنعت داروسازی را مطرح کردند و درباره‌ی دغدغه‌های این صنعت گفت‌وگو کردند.

در این نشست پس از طرح مسائلی مانند صادرات، قیمت‌گذاری، ارز، رفع موانع تولید، IRC و... چند تصمیم گرفته شد که عبارت بودند از: کمیته تسهیل و رفع موانع تولید در سازمان غذا و دارو تشکیل شود، نوع ارز برای تمام مولفه‌های تأثیرگذار در قیمت‌گذاری دارو یکسان‌سازی شود، روند قیمت‌گذاری و تشکیل کمیسیون تسریع یابد، کسری بودجه سایر سازمان‌ها (بیمه و...) به قیمت‌گذاری دارو ربط داده نشود و اقدامات لازم برای جبران کسری بودجه‌ی سازمان‌های مرتبط انجام شود، برای رفع مشکلات IRC از طرف سندیکا نامه‌ای برای سازمان فرستاده شود. همچنین قرار شد در راستای تفویض اختیارات سازمان غذا و دارو، از ظرفیت سندیکاهای نیز استفاده شود.

بازدید اعضای هیات‌مدیره‌ی سندیکا از کارخانه‌های دارویی مشهد

اعضای هیات‌مدیره این سندیکا روز سه‌شنبه ۲۵ آبان‌ماه از شرکتهای داروسازی مشهد بازدید کردند. کارخانه‌های داروسازی ثامن، سجاد دارو، سامی‌ساز و سامان دارو هشتم کارخانه‌هایی بودند که اعضای هیات‌مدیره پس از بازدید، در جلساتی با مدیران شرکتهای درمورد چالش‌ها و مشکلات هر مجموعه گفت‌وگو کردند. مدیران شرکتهای دارویی در این نشست‌ها مشکلات خود در زمینه‌ی تأمین داروی مورد نیاز کشور را با اعضای سندیکا در میان گذاشتند که می‌توان به چالش‌های تأمین ارز، قیمت‌گذاری داروها، صادرات، زمان‌بر بودن مکاتبات اداری با نهادها و سازمان‌های دولتی مسئول، تأمین مواد اولیه و... اشاره کرد.

جلسه‌ی مشترک سفیر و رایزن اقتصادی هند و نماینده UCO بانک با اعضای هیات‌مدیره‌ی سندیکا و نمایندگان سازمان غذا و دارو

صبح روز دوشنبه ۱۷ آبان جلسه‌ی مشترکی با حضور سفیر و رایزن اقتصادی هند و نماینده UCO بانک با سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران و نمایندگان سازمان غذا و دارو در محل سفارت هند برگزار شد.

امکان استفاده از خطوط اعتباری هند برای واردات مواد اولیه دارویی، فراهم کردن امکان استفاده از ارز نیکو از طریق UCO بانک و لزوم تشکیل جلسات مشترک بین سفارت هند، سازمان غذا و دارو، بانک مرکزی و سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران، برخی از مهم‌ترین نکات مطرح شده در این جلسه بود.

درخواست بازنگری در هزینه‌ی IRC شرکتهای داروسازی

هیات‌مدیره‌ی سندیکا در نامه‌ای به دکتر بیگلر معاون توسعه مدیریت و منابع سازمان غذا و دارو درخواست کرد تا در هزینه IRC شرکتهای داروسازی بازنگری شود. در این نامه عنوان شد برای صدور مجوز ساخت یک قلم دارو از کمیسیون ماده‌ی بیست، یک رای صادر و یک CTD تسلیم آن سازمان می‌شود و قاعدتاً باید یک مبلغ برای صدور پروانه (مجوز ساخت دارو) پرداخت شود ولی متأسفانه برای تمام اجزاء یک فرآورده مبالغ متعددی اخذ می‌شود. همچنین درمورد ثبت منبع، با توجه به این که هر منبع خارجی یک بار توسط سازمان غذا و دارو بررسی، تأیید و تمامی هزینه‌های آن توسط متقاضیان پرداخت می‌شود، پرداخت هزینه‌ی مجدد توسط سایر شرکتهای در واقع به منزله‌ی ثبت مکرر است و وجاهت قانونی ندارد. در انتهای نامه اشاره شده با این که موارد فوق در جلسه‌ی مشترک سازمان غذا و دارو و وزارت صمت پذیرفته و موافقت شده که فقط یک بار برای ثبت هر منبع هزینه دریافت شود ولی این تصمیم اجرایی نشده است؛ بنابراین سندیکا درخواست رسیدگی به این موارد را دارد. ▶

دروهان شمیرانی بایوتکنولوژی مکمل‌ها آرایش و بهداشتی داروهای گیاهی

دسته‌ها ▾ بررسی مصاحبه رویداد نوآوری آموزش ویدیو

مجله

- به روزترین اخبار دارویی اینک در مجله خبری غذا و دارو
- انتشار آخرین اخبار حوزه داروهای شیمیایی، مکمل بایوتکنولوژی، آرایشی و بهداشتی و داروهای گیاهی

خبری

- اخبار حوزه سلامت اینجا در مجله خبری غذا و دارو
- اطلاع رسانی آخرین رویدادها، کارگاه‌های آموزشی سندیکاها و انجمن‌های فعال در صنعت دارو

غذا و دارو

- می‌توانید از آخرین رویدادهای صنعت دارویی کشور اکنون با خبر شوید.
- مصاحبه با مدیران، مسئولان و چهره‌های مطرح صنعت دارو

www.fdmag.ir

مجله خبری غذا و دارو

@ f d _ m a g



شرکت صنایع فارس عصاره ایران

Fars Osareh Iranian Industries Co.

www.FarsOsareh.com
info@FarsOsareh.com

کاربردهای عصاره مایع، جامد و پودر عصاره شیرین بیان و دیگر فرآورده های شیرین بیان:

کاربرد دارویی:

- درمان زخم های گوارشی ● درمان زخم معده ● درمان سرطان معده
- مناسب برای برطرف کردن ورم معده
- برطرف کردن سوء هاضمه، علائم یانستگی، زخم و التهاب دهان، التهاب روده، گلو درد، بیماری آدیسون
- تقویت غده آدرنال ● تقویت حافظه ● کاهش استرس ● ضد سرفه
- درمان برونشیت، روماتیسم، ورم مفاصل و ...

کاربرد بهداشتی:

- استفاده به عنوان ماسک ضد لک ● روشن کننده پوست ● جلوگیری از پوسیدگی دندان
- مورد استفاده در محصولات بهداشتی مانند محلول شستشوی دهان، خمیر دندان، لوسیون، تونیک مو، عطر و ...

کاربرد غذایی:

- شیرین کردن فرآورده های غذایی
- مورد استفاده در تنقلات مانند آب نبات، ژله، پاستیل، کیک، بستنی، شربت، نوشابه، دمنوش، آدامس، ماءالشعیر و نوشیدنی های تخمیری
- تفاله شیرین بیان به عنوان خوراک دام استفاده می گردد.

کاربرد صنعتی:

- عامل طعم دهنده در دخانیات و تنباکو
- ایجاد کف ثابت و با دوام در مواد شوینده مانند شامپو، مایع دستشویی، لباسشویی و ...
- ایجاد کف ثابت و با دوام در فوم های حفاری، فوم آتش نشانی و فوم بتن
- مورد استفاده در رنگ رنگرزی و صنعت جوهر سازی و دباغی چرم
- تفاله شیرین بیان جهت تولید کود ورمی کمپوست همچنین به عنوان مکمل در سایر کودها مورد استفاده قرار می گیرد.

محصولات



پودر عصاره شیرین بیان



عصاره جامد شیرین بیان



عصاره مایع شیرین بیان



ریشه شیرین بیان



تفاله شیرین بیان



عرق شیرین بیان



گرانول شیرین بیان

کارخانه: کیلومتر ۵ بزرگراه شیراز - اصفهان، شهرک صنعتی فتح آباد مرودشت، بلوک A

دفتر تهران: جنت آباد مرکزی، خیابان شاهین شمالی، خیابان بهار، بن بست اردیبهشت، پلاک ۱۲

۷ ۳ ۴ ۹ ۱ ۴ ۵ ۴ ۳ ۹ ☎

۰ ۲ ۱ - ۴ ۶ ۰ ۴ ۲ ۶ ۱ ۸ 📞

۰ ۹ ۱ ۷ ۰ ۰ ۰ ۱ ۲ ۲ ۳ 📠

شرکت مهندسی زیستی آروکو از شما فرهیخته گرامی

جهت بازدید از غرفه این شرکت با شماره 72 و 73 واقع در سالن A

نهمین نمایشگاه مکمل های غذایی و رژیمی (۱ الی ۳ دی ماه) دعوت بعمل می آورد.

Fermenters (Steel & Glass)	Filter Housing	Piping & Process Design, CFD
Bioreactors (Steel & Glass)	WFI Generator	Orbital Welding
CIP/SIP System	PSG	Chromatography Columns
Virus Inactivation Vessel	Magnetic Agitator	Pass Box (Dynamic & Static)
TFF System	IBC	Central SCADA with CSV
Process Vessel	Homogenizer	Clean room SS Furniture
Filtration System	Clean Piping	Heat Exchanger
Kill Tank	Boroscopy	Bio Safety Cabinet
Bio-Inactivation System	Electro Polish	LAF

Validation Documents (DQ, IQ, OQ)

کرج، شهرک صنعتی سین دشت، خیابان دوم غربی - پلاک ۱۰

تلفن: ۰۲۶۳۶۶۷۰۲۴۴

فکس: ۰۲۶۳۶۶۷۰۳۰۹

Info@arokobioeng.com



ماهنامه اختصاصی حوزه دارو، تغذیه، بهداشت و سلامت
فارسی - انگلیسی
شماره ۶۲. سال هشتم. آذر ۱۴۰۰
تیراژ ۵۰۰۰ نسخه - قیمت ۱۵۰۰۰۰ ریال - توزیع سراسری
انتشارات مطالب نشریه غذا و دارو با ذکر منبع بلامانع است.

صاحب امتیاز: مؤسسه رساگفتان صنعت بینش

مدیر مسئول: لیلا چگینی

سردبیر: شادمهر راستین

مشاوران علمی: دکتر جعفر میرفخرایی، دکتر محمد عبدهزاده،

دکتر مهدی پیرصالحی، دکتر عباس کبریاییزاده، دکتر محمود

نجفی عرب، دکتر هاله حامدیفر، دکتر مرتضی خیرآبادی،

دکتر علی مهرآمیزی، دکتر فضل‌اله حیدرنازاد،

دکتر مهدی سلیمانجاهی، دکتر محمد ناصری

مدیر اجرایی:

اکرم اظهري

دبیر تحریریه:

زهره صدری‌نژاد

همکاران این شماره تحریریه: رسول سعدونی، صحرا بختیاری

امور ارتباطات و رسانه: فرخ دهبرزگی، پگاه حبیبی

گرافیک و نشر

مسئول گرافیک: الهامه رازفر

عکاسان: امین سروری، افرا شهباززاده

سازمان آگهی‌ها

مدیر امور مالی: مهرداد حضرتی

مدیر بازاریابی: مهسا عباسی

گروه بازاریابی: مهدی فخرآور، محمدرضا اسماعیلی،

محمد یزدان پرست، سپیده اسماعیلی

فناوری اطلاعات: اردشیر شیرزادیان

با همکاری: غزل اسروش، فرناز محمودی، محمدامین حسینی،

مقدی وارطانی، فاطمه مهری، حسین حبیب‌الهی

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: شرکت مبینا چاپ

در روزها و دوره‌ای که طبیعت و دنیا، زندگی را بر ما سخت گرفته،
شاید است از هر فرصتی برای شادی استفاده کنیم؛
و چه فرصتی مناسب‌تر از آیین‌ها و سنت‌های باستانی و ملی میهن عزیزمان؟

یلدا بر همه مبارک

با آرزوی شب و روزهایی خوش و همراه با سلامتی برای ایران و ایرانیان



توجه دوباره‌ی جامعه به فرآورده‌های گیاهی و مکمل‌های تغذیه‌ای ۱۸

لزوم فرهنگ‌سازی و اصلاح الگوی مصرف مکمل‌های و گیاهان دارویی ۱۹

چه کسانی به ایران‌فارما آمدند؟ چه گفتند؟ ۲۹

شرکت‌های قدرتمند تولید، تحت لیسانس را تهدیدی علیه خود نمی‌بینند ۳۸

فرآورده‌های دامی حاوی باقی مانده دارو و سلامت انسان ۴۲

درگذشت آقای دکتر سعید حقیقی؛ پیشکسوت داروسازی و مدرس دانشکده‌های داروسازی را به خانواده‌ی ایشان و جامعه‌ی داروسازی کشور تسلیت می‌گوییم.

از درگاه خداوند متعال برای روح ایشان علو درجات و برای خانواده‌ی محترم‌شان، صبر و آرامش خواستاریم.

نشریه غذا و دارو



مطالب این شماره
را با اسکن
QR Code
بازدید نمایید.

روابط عمومی سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران
مؤسسه رسایش: ۸۸۲۰۳۸۴۵
امور مشترکین: ۸۸۸۷۱۲۲۸
امور سایت: it@fdmag.ir
معرفی کتاب: books@fdmag.ir

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولی‌عصر، توانیر، خیابان نظامی گنجوی، خیابان بیوند، خیابان حماسی
ساختمان رسایش، پلاک ۲۶
تلفن: ۸۸۲۰۳۸۴۵-۶ نامبر: ۸۸۱۹۸۵۲۰



توجه دوباره‌ی جامعه به فرآورده‌های گیاهی و مکمل‌های تغذیه‌ای

بیراه نیست اگر بگوییم «سلامت» و «سلامتی» یک دغدغه‌ی جدید در زندگی انسان است. رنج بیماری، تلاش برای درمان آن و حتی رؤیای غلبه بر مرگ، همیشه با انسان بوده‌اند ولی توجه به سلامتی، تلاش برای ارتقا و حفظ آن، جستجوی راه‌های جدید برای سالم ماندن، موضوعات جدیدی در زندگی انسان هستند یا دست‌کم در سال‌های اخیر مورد توجه تعداد بیشتری از مردم قرار گرفته‌اند. سلامت، آن‌قدر مهم شده که با تجارت، اقتصاد و سیاست نیز پیوند خورده است و بخش معیار مهمی در بودجه و سیاست‌گذاری دولت‌ها به حساب می‌آید.

از همین رو سالم زیستن، حفظ سلامت فیزیکی و روانی، به تاخیر انداختن سالمندی، سلامت سالمندان... از حوزه‌ی دارو و درمان فراتر رفته‌اند و تقریباً روزی بر انسان دنیای جدیدی نمی‌گذرد مگر آن‌که پیامی مرتبط با این موضوعات از رسانه‌ها دریافت کند. چنین پیام‌ها، نگرانی‌ها و دغدغه‌هایی با همه‌گیری کرونا چندین برابر شد و بسیاری از کسانی که پیش‌تر به آن‌ها توجه نداشتند، حالا پیگیر اخبار و موضوعات مرتبط هستند. کرونا تمامی دنیا را وحشت‌زده کرد و چه بسا آن کسانی که ظاهراً نمی‌ترسند یا وانمود می‌کنند چیزی برای نگرانی وجود ندارد، بیشتر از دیگران می‌ترسند و با انکار خودشان را آرام می‌کنند. در چنین شرایطی، همه‌ی افراد به خبرهای مرتبط با پیشگیری و درمان کرونا توجه دارند و در جستجوی آن هستند.

انسان دنیای صنعتی و نگران سلامتی، بار دیگر متوجه تغذیه‌ی اشتباه خود شده است که کمبود مواد معدنی، ویتامین‌ها و ریزمغذی‌ها را به همراه دارد و نتیجه‌اش غیر از چاقی و بیماری‌های قلب و عروق، کاهش سطح ایمنی و آسیب‌پذیر شدن برابر ویروس و باکتری‌ها، سخت و طولانی شدن دوره‌ی بیماری، درمان طولانی و حتی خطر مرگ است.

از طرف دیگر شهرنشینان در اغلب کشورها که محیط زندگی فعلی و دنیای صنعتی را تهدید جدی ولی ناگزیر برای سلامتی و زندگی خود می‌دانند، نگاهی به پشت سر دارند و می‌خواهند با مصرف فرآورده‌های گیاهی و طبیعی، آسیب‌های مواد شیمیایی و صنعتی اطراف خود را کاهش دهند یا به نحوی جبران کنند. همه‌گیری کرونا باعث شد مردم بیشتر نام ویتامین‌ها و مواد معدنی مختلف را بشنود، ریزمغذی‌هایی که برای حفظ سلامتی و افزایش سطح ایمنی بدن ضروری هستند و خیلی اوقات به اندازه‌ی کافی به بدن نمی‌رسند و نیاز آن تامین نمی‌شود؛ در همین شرایط نام بعضی گیاهان دارویی و حتی میوه‌ها و سبزیجات به‌عنوان معجزه‌های ضد کرونا مطرح شد.

در حالی که بسیاری از مردم بدون اطلاعات و دانش کافی، با خبرهای درست و غلط به دنبال ترکیب‌های جادویی هستند، متخصصان، کارشناسان و متولیان سلامت از این شرایط ابراز نگرانی می‌کنند و آگاهی‌بخشی را بیش از هر زمان دیگر ضروری می‌دانند؛ به‌ویژه آن‌که اغلب افراد به اشتباه مصرف فرآورده‌های گیاهی و طبیعی را بدون عارضه می‌دانند. پس از افزایش و تداوم تحریم‌ها و کاهش منابع ارزی، تولیدکنندگان مکمل‌های تغذیه‌ای و ورزشی تامین نیاز کشور را به عهده گرفتند و تولیدکنندگان داروهای گیاهی نیز طی سال‌های اخیر، برای ارتقای این حوزه و تلفیق علم جدید و قدیم گام‌های بلندی برداشته‌اند. فعالیت تولیدکنندگان و متخصصان این دو حوزه، طی دو سال اخیر و همزمان با افزایش تقاضای مردم بیشتر شده است و توانسته‌اند نیاز کشور را تامین نمایند. هر چند اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی جزو وظایف بخش‌های دولتی و متولیان سلامت کشور است، فعالان صنعت همزمان با تلاش برای تولید و عرضه‌ی تولیدات باکیفیت، اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی را نیز بخشی از وظیفه‌ی خود تعریف کرده‌اند و آن‌را دنبال می‌کنند.

برگزاری دهمین همایش طلای سبز و نهمین همایش مکمل‌های تغذیه‌ای و ورزشی از اول تا سوم دی‌ماه ۱۴۰۰، تلاشی در همین راستاست. در این همایش که به شکل رویدادی علمی و تخصصی برپا می‌شود، تولیدکنندگان در کنار معرفی فرآورده‌های باکیفیت و مطابق با استانداردهای لازم، پیشرفت‌های صنعت کشور را به نمایش می‌گذارند و در عین حال برنامه‌هایی برای افزایش اطلاعات و آگاهی نهایی دارند. ▶



لزوم فرهنگ‌سازی و اصلاح الگوی مصرف مکمل‌ها و گیاهان دارویی

صحرا بختیاری؛ تولید گیاهان دارویی ایران در سال‌های اخیر بیش از هر زمانی مورد توجه قرار گرفته و مسیر صنعتی شدن و تولید علمی را با سرعت بیشتری طی کرده است؛ از طرف دیگر تغییر رویکرد محافل و مراکز علمی و نیز مردم و مصرف‌کنندگان به این دسته از داروها، لزوم سرمایه‌گذاری بیشتر و فعالیت هدفمند تولیدکنندگان با تمرکز بر نیاز بازار را نشان می‌دهد. در همین شرایط همه‌گیری کرونا، بار دیگر نام بعضی گیاهان دارویی را به‌عنوان درمان‌کننده یا ضدویروس در محافل مختلف مطرح کرد ولی نکته‌ی قابل تأمل و حتی نگران‌کننده، نگاه غیرعلمی به این مسئله بود که واکنش‌های زیادی نیز در پی داشت. چنین شرایطی نشان می‌دهد همان‌قدر که جامعه‌ی تخصصی و عمومی آمادگی پذیرش گیاهان دارویی را دارد، لزوم تحقیق، پژوهش و آزمایش‌های بالینی و علمی بسیار بالا و ضروری است.

ایران در تولید دارو سابقه‌ای طولانی دارد ولی تا چندسال پیش، بیش از ۸۰ درصد مکمل‌های مورد نیاز وارد می‌شد که این شرایط در چند سال اخیر تغییر کرد و صنعت تولید مکمل‌های غذایی و ورزشی کشور طی سال‌های گذشته پیشرفت قابل توجهی داشت تا جایی که واردات تقریباً به صفر رسیده است و تولیدکنندگان به خوبی از عهده‌ی تامین نیاز کشور برآمده‌اند. اقبال و توجه شرکت‌های مختلف به حوزه مکمل و تعداد بالای تولیدکنندگان، بازار رقابتی خوبی ایجاد کرده است که نتیجه‌ی آن تنوع برند، بالا رفتن انتخاب مصرف‌کننده و نیز حفظ کیفیت محصولات داخلی است.

همه‌گیری کرونا و طرح نام بعضی ویتامین‌ها و ریزمغذی‌ها برای کمک به افزایش سطح ایمنی بدن، کمک به درمان و کاهش دوره‌ی نقاهت کرونا، مصرف این فرآورده‌ها را بالا برد و در عین حال لزوم افزایش آگاهی و اطلاعات مصرف‌کننده را نیز افزایش داد.

مسیری که همایش مکمل‌ها طی دوره‌های گذشته طی کرده و حالا به برگزاری همزمان با سمپوزیوم پایش سلامت مکمل‌های ورزشی رسیده است، اتفاقی نبوده و بررسی آن نشان‌دهنده‌ی تغییرات، پیشرفت‌ها و نگرش‌های جدید در این حوزه است.

دهمین همایش طلای سبز و نهمین همایش مکمل‌های غذایی و ورزشی، با محوریت کاربرد مکمل‌ها و فرآورده‌های طبیعی در بیماری‌های عفونی با تمرکز بر کووید ۱۹ برگزار می‌شوند. در کنار انتقال تجربه و دانش بین شرکت‌ها، افزایش سطح آگاهی مخاطب و توجه به ظرفیت‌های صادراتی صنعت نیز جزو اهداف همایش هستند. دهمین همایش طلای سبز، نهمین همایش مکمل‌های غذایی و ورزشی و ششمین سمپوزیوم پایش سلامت مکمل‌های ورزشی از اول تا سوم دی‌ماه ۱۴۰۰ برگزار می‌شوند.

در ادامه گفت‌وگوهایی با دکتر عباس کبریایی‌زاده؛ رئیس هیات‌مدیره‌ی سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های ورزشی و غذایی، دکتر سید محمد ناصری؛ دبیر سندیکا و نیز تعدادی از پزشکان و متخصصان درباره‌ی مکمل‌ها و داروهای گیاهی و جایگاه همایش می‌خوانید.



دکتر عباس کبریایی زاده:

شرکت‌های ایرانی توان رقابت در بازارهای خارجی را دارند

وضعیت صنعت تولید مکمل‌های غذایی و دارویی کشور را چطور می‌بینید و تغییرات آن را در سال‌های اخیر چطور ارزیابی می‌کنید؟

امروز به دلیل توجه و رویکرد درستی که در ۱۳ سال گذشته به تولید و سرمایه‌گذاری در زمینه‌ی مکمل‌ها داشته‌ایم، نزدیک به ۸۰ شرکت تولیدکننده‌ی مکمل‌های غذایی و دارویی هستند. علیرغم تحریم‌های سخت و ظالمانه‌ی سال‌های اخیر این موفقیت حاصل شده و واردات مکمل در کشور به صفر رسیده است. این شرکت‌ها نه تنها کل نیاز کشور را به خوبی تأمین می‌کنند، حتی ظرفیت ایجادشده، مازاد بر نیاز کشور است. استراتژی سندیکا این است که با توجه به شرایط فعلی روی مشوق‌های صادراتی برای شرکت‌ها کار کنیم.

ممنوعیت واردات برای هر صنعتی می‌تواند مانند شمشیر دو لبه عمل کند و با حذف رقبای جدی، احتمال تأثیر منفی روی کیفیت و پیشرفت محصولات و تولیدات وجود دارد؛ سندیکا و تولیدکنندگان داخلی چطور این شرایط را مدیریت می‌کنند؟

رقابت تضمین‌گر کیفیت است و از طرف دیگر چون مانع شکل‌گیری رانت قیمتی می‌شود، راهی برای حمایت از مصرف‌کننده نیز هست؛ هدف و سیاست سندیکا از ابتدا این بود که بازار و تولید کشور به سمت رقابت سالم برود، پس مکملی در قفسه‌های داروخانه‌ها عرضه نمی‌شود که فقط یکی دو تولیدکننده داشته باشد، هر کدام از محصولات چندین تولیدکننده دارند که نتیجه‌اش، رقابت بین شرکت‌ها و بالا رفتن کیفیت است. در واقع با توجه به تقاضا و خواسته‌ی بازار، شرکت‌ها ناچارند

به تهیه‌ی مواد اولیه، فرآیند تولید و نیز ظاهر محصول خود توجه کنند و کیفیت را بالا ببرند. از طرف دیگر سندیکای تولیدکنندگان با هماهنگی وزارت بهداشت از سال ۱۳۹۷ مانع استفاده‌ی ارز ترجیحی برای مکمل‌ها شد، پس از تحریم و کاهش منابع ارزی خواسته‌ی ما این بود که تولیدکنندگان مکمل از ارز نیمایی و آزاد استفاده کنند تا دچار چالش و چرخه‌های تخصیص و تأمین ارز دولتی نشوند؛ به ویژه آن‌که ارز ترجیحی زمینه را برای ایجاد رانت فراهم می‌کند. با این همه و علی‌رغم تولید مکمل‌ها با نرخ روز، افزایش قیمت در مقایسه با زمان استفاده از ارز ترجیحی، خیلی زیاد نبوده است و چنین شرایطی مدیون تعدد تولیدکنندگان نیز هست که باعث شده سایر عوامل افزایش‌دهنده‌ی قیمت کنترل شوند. بنابراین به اعتقاد من در حال حاضر صنعت ما هم از نظر سطوح تکنولوژی و هم از نظر برخورداری از مؤلفه‌های بازار، شرایط مطلوبی دارد و می‌تواند در بازارهای جهانی نیز حضور پیدا کند. امیدوارم در دولت جدید صادرات بیشتر مورد توجه قرار بگیرد، حمایت وعده داده شده از این حوزه عملی شود و شاهد حضور فعال شرکت‌های تولیدکننده‌ی مکمل در بازارهای جهانی باشیم.

با توجه به افزایش قیمت ارز و بالا رفتن هزینه‌ی تولید برای شرکت‌های ایرانی، آیا تولیدکنندگان ما همچنان می‌توانند از نظر قیمت محصول نهایی با تولیدات خارجی رقابت کنند؟

قطعاً بر اساس شناختم از بازارهای منطقه و مکمل‌هایی که در این کشورها عرضه می‌شود، مطمئنم که شرکت‌های ایرانی توان رقابتی در این بازارها را دارند و مزیت قیمتی را از دست نمی‌دهند.

آیا حضور برنده‌های معروف جهانی در منطقه، مانع یا چالش بزرگی برای شرکت‌های ایرانی در کشورهای دیگر نیست؟

می‌دانیم که صادرات به سرمایه‌گذاری در کشورهای هدف نیاز دارد و شرکت‌ها برای موفقیت در این زمینه باید در بازارهای هدف برندسازی کنند و زیرساخت‌های فرهنگی و تجاری را برای خودشان فراهم نمایند. متأسفانه یکی از تهدیدهایی که همواره شرکت‌های ایرانی را با چالش مواجه کرده، تغییرات مکرر قوانین و سیاست‌گذاری‌های دولت و مقررات حاکم بر تجارت خارجی است. این شرایط تا حد زیادی به شرکت‌ها آسیب زده و آن‌ها را محافظه‌کار کرده است چون این احتمال وجود دارد که پس از برنامه‌ریزی برای بازارهای صادراتی با تغییر سیاست‌های دولت، سرمایه‌گذاری‌هایشان به نوعی از دست برود. این بی‌ثباتی و نبود اطمینان، یکی از دغدغه‌ها و نگرانی‌هایی است که شرکت‌های تولیدکننده‌ی مکمل و حتی تولیدکنندگان داروی ما دارند. خوشبختانه

به همان دلیل که گفته شد و چون مکمل‌ها به ارزش دولتی و بانک مرکزی وابسته نیستند، انگیزه‌ی سرمایه‌گذاری بالاست. از طرفی قیمت محصولات برندهای مشهور و بزرگ، آن قدر بالا هست که تولیدکننده‌های ایرانی می‌توانند با استفاده از مزیت قیمتی با آن‌ها رقابت کنند.

با توجه به فرهنگ غالب در کشور ما که مردم به کالای خارجی اعتماد بیشتری دارند، یکی از چالش‌های تولید در ایران، جلب اعتماد مصرف‌کننده است. شرکت‌های تولیدکننده‌ی مکمل در این زمینه چه راهکارهایی داشته‌اند؟

خوشبختانه شرکت‌های ما تجربه‌ی موفق‌تری در حوزه‌ی بازاریابی و برندسازی داشته و توانسته‌اند خود را به مصرف‌کننده معرفی کنند. با این حال بخش زیادی از اعتمادسازی به تعامل شرکت‌ها با فضای عمومی و همچنین فضاهای تخصصی جامعه نیاز دارد؛ یعنی شرکت‌ها باید قادر باشند با کمک بازاریابی مناسب محصولات خود را به نحو مناسب و مطابق با ذائقه‌ی مردم عرضه کنند. هر چند مردم برای خرید مکمل با داروساز یا پزشک مشورت می‌کنند ولی معمولاً خود مصرف‌کننده این محصولات را به طور مستقیم انتخاب می‌کند و به همین دلیل ظاهر، بسته‌بندی و مزه‌ی این محصولات، فاکتورهای تعیین‌کننده و اثرگذاری بر ذائقه و انتخاب مشتری هستند. بنابراین در اولین مرحله خود شرکت‌ها باید برای اعتمادآفرینی، جلب نظر و اطمینان مردم، تلاش کنند که خوشبختانه اغلب شرکت‌ها در این زمینه فعالیت خوبی داشته‌اند و با رصد داروخانه‌های کشور می‌توانیم نتیجه‌ی آن‌را ببینیم. عامل مؤثر بعدی، فضاهای رسانه‌ای عمومی کشور هستند که با کمک مؤسسه‌ی رسایش چند ویدئوی کوتاه در روابط عمومی سندیکا ساخته و در تلویزیون نیز پخش شده است. برگزاری همایش مکمل‌ها نیز گامی در همین مسیر است و امیدواریم حرکت در این مسیر همچنان رو به جلو باشد و اگر شرکتی موفق نباشد، طبیعتاً از بازار حذف خواهد شد. ما نگران حذف شرکت‌های ناکارآمد نیستیم و اگر یک مجموعه توانایی اثبات خودش به مردم و مصرف‌کننده را نداشته باشد، چندین شرکت دیگر محصول باکیفیت تولید می‌کنند و فضای رقابتی باعث می‌شود حضور یا فعالیت چنین شرکت‌هایی برای ما نگرانی ایجاد نکند.

مصرف‌کننده چه روشی برای تشخیص محصول باکیفیت دارد؟

باید در نظر داشته باشیم که تفاوت کیفیت به این معنی نیست که محصولات بی‌کیفیت امکان تولید و عرضه به بازار دارند، مکمل‌ها جزو محصولاتی هستند که با نظارت ویژه‌ی سازمان غذا و دارو تولید می‌شوند؛ همه‌ی شرکت‌ها مسئول فنی دارند، وزارت بهداشت به‌طور مرتب

بر تولید و عرضه‌ی شرکت‌ها نظارت دارد و سندیکا نیز به گزارش‌هایی که می‌رسد بلافاصله رسیدگی می‌کند. در مجموع ابزارهای نظارتی و کنترلی وزارت بهداشت اجازه نمی‌دهد که به عنوان مثال یک شرکت مواد اولیه‌ی بی‌کیفیت وارد و استفاده کند. این مسئله نیز جزو مزیت‌های تامین نیاز کشور با تولید داخلی نسبت به واردات است، وقتی مکمل در شرکت‌های داخلی تولید می‌شود، وزارت بهداشت حتی روی اجزای مواد مورد استفاده‌ی شرکت‌ها نظارت دارد، در حالی که کالای وارداتی به عنوان یک محصول نهایی تاییدیه می‌گیرد، هیچ نظارتی بر فرآیند تولید آن نداریم و تنها به گواهی شرکت وارداتی از کشور مبدأ اعتماد می‌کنیم. سازمان بهداشت جهانی نیز به این موضوع تأکید می‌کند که معمولاً فرآورده‌هایی که در کشورهای تولیدکننده‌ی مولکول‌های دارویی یا مکملی عرضه می‌شود، به دلیل نظارت دقیق‌تر و جامع‌تر، بیشتر قابل اعتماد هستند.

فکر می‌کنید برگزاری همایش مکمل‌های غذایی و دارویی، می‌تواند در بالا بردن شناخت مردم نسبت به تولیدات داخلی مؤثر باشد؟

یکی از دلایل اصلی تعریف و برگزاری همایش مکمل همین موارد است، از یک طرف شرکت‌ها می‌توانند تجربیات‌شان را با یکدیگر به اشتراک می‌گذارند یا معرفی و منتقل کنند و همچنین با اساتید دانشگاه‌ها و محققان ارتباط برقرار نمایند. همچنین یکی از اهداف و فعالیت‌های اصلی همایش ارتباط با مردم و اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی به آن‌هاست. به همین دلیل و با توجه به این‌که ورزشکاران مصرف‌کننده‌های اصلی دسته‌ای از مکمل‌ها هستند، سمپوزیومی ویژه‌ی آن‌ها برگزار می‌شود که فرهنگ‌آشنایی و مصرف مکمل سالم و ایمن بین آن‌ها ترویج پیدا کند. تجربه‌ی ما در سال‌های اخیر نشان داده است ورزشکاران به دلیل نگرانی برای سلامتی خود، توجه ویژه‌ای به سلامتی مکمل‌ها دارند و تولید داخلی تا حد زیادی این اطمینان خاطر را ایجاد می‌کند. بنابراین همایش همان قدر که در آشنایی تولیدکننده‌ها با دستاوردهای و تکنولوژی روز این حوزه کارایی دارند، در اطلاع‌رسانی به جامعه‌ی مصرف‌کننده و نیز تخصصی و پزشکی نیز اثر گذار هستند.

آیا تغییر معناداری در زمینه‌ی تغییر میزان خرید و مصرف مکمل‌ها در دوره‌ی کرونا وجود دارد؟



بله، با توجه به این که بسیاری از مکمل‌ها در تقویت سیستم ایمنی بدن اثرگذارند، تحقیقات ما نشان می‌دهد استفاده از ویتامین‌هایی مانند سی، ۳د، مولتی‌ویتامین‌ها و... به طور فزاینده‌ای در دو سال اخیر افزایش پیدا کرده و فرهنگ مصرف آن‌ها جا افتاده است.

با توجه به مواردی که گفتید، محورهای اصلی برگزاری همایش مکمل‌های غذایی و دارویی را چه مواردی می‌دانید؟

برگزارکنندگان این همایش‌ها همواره بر دو محور مهم تمرکز کرده‌اند، نخست آن که برای فرهنگ‌سازی و اصلاح الگوی مصرف مکمل‌ها در کشور برنامه‌ریزی شود. این موضوع به ویژه در زمینه‌ی مصرف صحیح مکمل‌ها در گروه‌های مختلف هدف، بسیار اهمیت دارد؛ گروه‌هایی همچون اطفال، زنان در شرایط مختلف فیزیولوژیک مانند حاملگی، یائسگی و همین‌طور سالمندان جزو گروه‌هایی پراهمیت در استفاده از مکمل‌های رژیمی غذایی هستند. به همین دلیل هر کدام از همایش‌های برگزار شده یک موضوع و محور تخصصی داشته‌اند. این بار نیز تمرکز برگزارکنندگان بر کاربرد مکمل‌ها و فرآورده‌های طبیعی در بیماری‌های عفونی با تمرکز بر کووید ۱۹ است.

یکی دیگر از اهداف برپایی همایش‌ها این بود که شرکت‌های تولیدکننده‌ی مکمل‌ها توانمندی‌های خود را در یک فضای نمایشگاهی عرضه کنند و از توانمندی‌های سایر شرکت‌ها و رقبای داخلی نیز مطلع شوند. بر همین اساس نمایشگاه، فضای ارزشمند و جالب توجهی در اختیار تولیدکنندگان و فعالان صنعت قرار می‌دهد و در دوره‌های قبل دیده‌ایم که حضور شرکت‌های تولیدی، مشوق سرمایه‌گذاری بیشتر بوده و در ایجاد همگرایی بیشتر میان شرکت‌ها بسیار موثر بوده است.

دکتر سید محمد ناصری:

موفقیت شرکت‌های داخلی در تولید مکمل‌های مورد نیاز کرونا

دکتر ناصری برای توصیف و ارزیابی وضعیت فعلی صنعت تولید مکمل در ایران به همه‌گیری و شیوع کرونا و اهمیت بعضی مکمل‌ها اشاره کرد و گفت: «در کنار راهکارهای درمانی و مراقبتی، روش‌های پیشگیری متفاوتی نیز معرفی شد که یکی از آن‌ها مصرف بعضی مکمل‌ها مانند روی، ویتامین سی، ویتامین د ۳ و... بود و گفته شد مصرف آن‌ها در کنار تغذیه‌ی سالم و رعایت کامل دستورالعمل‌های بهداشتی، در پیشگیری از ابتلای به کرونا مؤثر باشد.»

او در همین مورد افزود: «پس از ابتلا و در دوره‌ی نقاهت هم به دلیل ضعف و خستگی شدید ناشی از بیماری و بی‌اشتهایی همراه آن، پزشکان بعضی از مکمل‌ها را برای بیماران تجویز می‌کنند. در عین حال بعد از بیماری که

علائم و عوارضی مانند خستگی تا مدت زیادی با فرد همراه است، مکمل‌ها در کنار سایر روش‌های درمانی و افزایش توان جسمی و سطح ایمنی کمک کننده هستند. بنابراین کسی نمی‌تواند منکر اثرگذاری بعضی مکمل‌ها برای کمک به پیشگیری و بهبود وضعیت بیمار و بازگشت سریع‌تر به زندگی عادی شود.»

دبیر سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی و غذایی، عملکرد شرکت‌های تولیدی را در این مدت مثبت و موفقیت‌آمیز ارزیابی کرد و توضیح داد: «شرایط کشور در مدت دو سال همه‌گیری و تأمین تمام مکمل‌های مورد نیاز از محل تولید داخل، نشان داد گام‌هایی که صنعت تولید مکمل در طول سال‌های گذشته برداشته و زیرساختی که در این مدت شکل گرفته است، در مسیر درستی قرار دارد. آمار تولید و عرضه‌ی مکمل‌ها در سال ۱۳۹۹ و شش ماهه‌ی اول سال ۱۴۰۰ نشان دهنده‌ی

شیب بسیار تند افزایش مصرف این مکمل‌هاست.» «همین همایش مکمل‌های رژیمی غذایی علاوه بر ارائه توانمندی‌های این صنعت، پتانسیل‌های موجود در صنعت تولید مکمل در کشور را به نمایش خواهد گذاشت.» دکتر سید محمد ناصری؛ دبیر سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی غذایی، پس از بیان این نکته درباره‌ی اهمیت و ویژگی‌های این همایش گفت: «تمرکز برگزارکنندگان این دوره روی تأثیر مکمل‌های رژیمی غذایی بر درمان و بهبود شرایط بیماران کووید ۱۹ و کاهش و رفع مشکلات و عوارض بعد از بهبود بیماری است.»

دکتر سید محمد ناصری به فعالیت‌های مستمر سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی غذایی برای برگزاری هر چه بهتر و موفق‌تر همایش نهم اشاره کرد و افزود: «اتاق فکر همایش با حضور متخصصان و صنعتگران در این حوزه تشکیل شد. از آن‌جا که بخشی

از این همایش به مکمل‌های ورزشی اختصاص دارد و نیز با توجه به چالش زیادی که در این حوزه وجود دارد و محصولات تقلبی یکی نگرانی‌ها و دغدغه‌های مهم آن است، سه مجموعه‌ی مرتبط برای برگزاری همایش با سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی غذایی همراهی می‌کنند. امیدواریم همایش پیش رو بتواند الگوی فرهنگی مناسبی برای استفاده از مکمل‌های ورزشی ارائه کند، چرا که عرضه محصولات غیرمجاز، تقلبی و قاچاق در این حوزه بسیار زیاد و آسیب‌زاست.»

دبیر سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی غذایی، در مورد کارگاه‌ها و نشست‌های آموزشی همایش نهم گفت: «برگزاری نشست‌های تخصصی، بخش مهمی از نهمین همایش مکمل‌های رژیمی غذایی به شمار می‌آید. هدف این است که متخصصان رشته‌ی داروسازی و پزشکان به کاربردهای بیشتر مکمل‌ها در بیماری کووید ۱۹ توجه بیشتری داشته باشند. در همایش نهم از حضور انجمن تولیدکنندگان فرآورده‌های طبیعی سنتی نیز استفاده خواهد شد.»



دکتر جعفر میرفخرایی: همایش طلای سبز با دستاوردهای روز همگام و هماهنگ است

به گفته‌ی دکتر جعفر میرفخرایی، رئیس انجمن تولیدکنندگان داروها و فرآورده‌های گیاهان دارویی و دبیر شورای سیاست‌گذاری دهمین همایش طلای سبز با اشاره به تاریخچه‌ی صنعت داروسازی گیاهی ایران و پیشرفت‌های علمی و صنعتی آن سی سال‌های اخیر درباره‌ی اهمیت و جایگاه همایش گفت: «همایش طلای سبز با تمام دستاوردهای روز این زمان همگام و هماهنگ است. این همایش از اولین دوره‌ی برگزاری، بنا را بر معرفی داروهای گیاهی گذاشت تا به این‌جا و دهمین دوره خود رسید. کارگاه‌ها و نشست‌های علمی که در این

همایش تشکیل می‌شود، فضای متفاوت و جذابی برای علاقمندان این رشته ایجاد می‌کند و می‌تواند دانش خود را به عمل تبدیل کرده و کارآفرینی کنند.»

دکتر میرفخرایی با یادآوری این‌که تولید داروهای گیاهی قبل از انقلاب با بسته‌بندی شروع شده و کم‌کم با ورود افراد پیشکسوت این صنعت پیشرفت کرده است، ادامه داد: «دیگران از دانش چنین افرادی بهره گرفتند و این مسیر را برای خدمت به مردم پیش برده‌اند. کارآفرینی در این حوزه با توجه به شرایط بد اقتصادی حاکم بر جامعه، هدف بسیار مقدسی است. ما سعی می‌کنیم از بهترین متخصصان آشنا با مسائل روز جهان دعوت کنیم تا اطلاعات جامع و کاملی به داروسازان کشور بدهند. این خدمتی است که معتقدیم خداوند نیز به آن توجه دارد و به کار ما برکت می‌دهد.»

به گفته‌ی دبیر انجمن تولیدکنندگان فرآورده‌های طبیعی و گیاهان دارویی لازم است برای حمایت از تولیدکنندگان داروهای گیاهی، واردات ممنوع باشد تا صنعت داروهای گیاهی کشور رشد پیدا کند. وظیفه همه‌ی ما حمایت از تولید داخل است. ما ایرانی هستیم و باید وطن خود را دوست داشته باشیم. منع ورود فرآورده‌های گیاهی در کمک به اشتغال‌زایی نیز تاثیر فراوانی دارد.

دبیر شورای سیاست‌گذاری دهمین همایش طلای سبز به آینده‌ی صنعت تولید فرآورده‌های طبیعی و گیاهی امیدوار است و در این مورد می‌گوید: «مسیری که طی شده است، نشانه امید به آینده است. قبل از انقلاب شرکت داروپخش، دمنوش تولید و بسته‌بندی می‌کرد و برای مسئولان و مقامات می‌فرستاد که نوعی نوآوری در زمان خود بود. بعد از انقلاب، داروسازان با تقلید از این کار، گیاهان دارویی را بسته‌بندی و کم‌کم از اساتید دانشگاهی نیز دعوت به همکاری کردند. آن زمان داروسازان بزرگ ما زحمات بسیاری در این حوزه کشیدند و داروهای گیاهی را تولید کردند. این صنعت نیاز به رشد داشت اما کسی باور نداشت. ابتدا فعالیت اغلب شرکت‌ها درست کردن اسانس بود و کم‌کم به تولید داروی گیاهی رسیدند. در حال حاضر تعداد زیادی تولیدکننده داروهای گیاهی در کشور داریم. چنانچه عملکرد ما درست نبود، با این اقبال عمومی مواجه نبودیم. دنیا به سوی داروی گیاهی پیش می‌رود و بسیاری از مردم دنیا از داروهای گیاهی استفاده می‌کنند، به این سبب به باور من آینده بسیار درخشانی پیش روی این صنعت است.»



بشر به ابزار، غذا، دارو و حتی مکتب درمانی و پیشگیری سالم روی آورده است.»

دکتر امیرحسین جمشیدی در همین مورد گفت: «با توجه به این موارد که هر کدام نویدگر یک اتفاق خوب هستند، می‌توان گفت، آینده متعلق به صنعت داروهای گیاهی است.»

او ابزار خوشحالی کرد که همایش طلای سبز بدون توقع و بدون وقفه هر سال برگزار شده است و به فرآورده‌هایی می‌پردازد که از جنبه‌های مختلف برای کشور و نیز مردم بسیار مهم و قابل توجه هستند.



دکتر امیرحسین جمشیدی: در شرایط سخت اقتصادی، اهمیت صنعت و فرآورده‌های بومی بیشتر می‌شود

به گفته ی دکتر امیرحسین جمشیدی؛ دبیر علمی دهمین همایش طلای سبز، یکی از نکات مهم در صنعت تولی فرآورده‌های گیاهی و طبیعی ایران آن است که گیاهان مورد استفاده در تولیدات داخلی، گیاهان وطنی هستند و از داخل کشور تامین می‌شوند. او در ادامه درباره‌ی ویژگی‌های صنعت گفت: «همچنین خیلی از مواد اولیه داروهای گیاهی عمدتاً در داخل کشور تولید می‌شود و باید به دانش این صنعت نیز توجه داشت. دانش فنی تولید فرآورده‌های گیاهی در خیلی از کشورهای دیگر موجود نیست و قاعدتاً همه‌ی این عوامل دست به دست هم می‌دهند و ما با فرآیندی روبه رو هستیم که از هر لحاظ به نفع کشور است.»

دکتر جمشیدی تولیدات این حوزه را با شرایط اقتصادی کشور مطابق می‌داند و در این مورد توضیح داد: «هرچه شرایط کاری و ارزی در کشور سخت‌تر باشد، پرداختن به فرآورده‌های بومی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. کما اینکه در حال حاضر شرایط کشور ایجاب می‌کند روی حوزه‌هایی که استعداد و ظرفیت‌های بالایی دارد، تمرکز بیشتری شود. یکی از این موارد زمینه‌ی فرآورده‌های طبیعی و سنتی است که همایش طلای سبز نیز در همین راستا گام برمی‌دارد و وظیفه سنگینی بر دوش گرفته است.»

به باور دبیر علمی دهمین همایش طلای سبز شواهد نشان می‌دهد «نه تنها ایران، بلکه جهان در حال حاضر به سمت سالم زیستی و حتی بازگشت به زمانی است که داروهای گیاهی استفاده بیشتری داشتند؛ این جنبه سال‌ها فراموش شده بود و مخاطبی نداشت و همه‌گیری کرونا بار دیگر آن‌را یادآوری کرد. اقبال به گیاهان دارویی در سطح جهانی بالا رفته و شرایط به گونه‌ای شده که



دکتر مهدیه افتخاری: دخالت افراد غیرعلمی در حوزه‌ی گیاهان دارویی، می‌تواند باعث بی‌اعتمادی مردم شود

گیاهان دارویی بخش جدانشدنی طب سنتی و ایرانی به حساب می‌آیند و از دیرباز برای درمان بیماران استفاده می‌شده‌اند. زمانی حکیمان و طبیبان این گیاهان را برای بیمار نسخه می‌کردند و بعدها عطاری‌های نیز چنین نقشی را به عهده گرفتند؛ به روز شدن علم پزشکی و تغییر سیستم معاینه و درمان، کم‌کم شیوه‌ی قدیمی را تغییر داد ولی عطاری‌ها همچنان به‌عنوان مرجعی برای خرید و حتی تجویز گیاهان دارویی عمل می‌کنند، بدون آن‌که دانش کافی و لازم داشته باشند. در سال‌های اخیر گرایش مردم به گیاهان دارویی بیشتر شده است و تصور غلط بی‌عارضه بودن فرآورده‌های طبیعی، نتایج منفی زیادی داشته و این شرایط در دوره‌ی همه‌گیری کرونا تشدید و بحث‌انگیز شده است. در گفت‌وگو با دکتر مهدیه افتخاری؛ عضو هیات علمی گروه فارماکوگنوزی دانشکده داروسازی دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه، وضعیت تولید گیاهان دارویی، شرایط صنعت و نیز اهمیت آگاهی‌بخشی در این حوزه را بررسی کرده‌ایم.

در سال های اخیر نگرش ها در مورد مصرف گیاهان دارویی تغییر کرده است، شرایط کشور خودمان را با توجه به سابقه تاریخی در این زمینه، چطور می سنجید؟

سابقه مصرف گیاهان دارویی به انسان های نخستین برمی گردد و حتی انسان های پیش از انسان خردمند که نشان دهنده نامیده می شدند، از گیاهان دارویی استفاده می کردند که سوابق تاریخی آن موجود است؛ این پیشینه تاریخی مختص کشور ما نیست ولی آنچه ایران را متمایز می کند و این سابقه را درخشان تر نمایان می سازد، تنوع گیاهان دارویی به اقتضای اقلیم های متنوع سرزمینی ماست. مضاف بر آن و شاید مهم تر، حضور حکما و اندیشمندان همچون ابوحنیفه دینوری اولین گیاه شناس ایرانی در قرن سوم و شیخ الرئیس ابوعلی سینا رازی و جرجانی و صدها دانشمند برجسته در طب هستند که این سابقه تاریخی را برای کشور ما پررنگ تر می کند. از طرفی امروزه توجه و تمرکز به گیاهان دارویی بیش از پیش قابل مشاهده است که این رویکرد و تمایل نیز مختص کشور ما نیست و یک گرایش و تمایل جهانی است و انسان ها درمان خود را بار دیگر در طبیعت جستجو می کنند. باید توجه داشت که نمی توان این نگاه را نگاه به سمت عقب و واپس گرایی دانست بلکه این بار بشر با نگاه کامل تر و با دانش از جزئیات بیشتر و در سطح بالاتری به سمت ظرفیت های طبیعی در درمان بیماری ها رو آورده است. ایران هم مانند سایر کشورها و شاید بتوان گفت با درجه ای بالاتر این رویکرد مثبت به سمت گیاهان دارویی را حفظ کرده و امروزه این مسئله بیش از پیش قابل مشاهده است.

ایران تا چه حد توانسته در بخش های علمی و تکنولوژیک این حوزه پیشرفت کند؟

قطعا هر کشوری برای حفظ استقلال خود و همچنین رشد اقتصادی نیازمند همراهی با تکنولوژی و فناوری روز دنیاست و کشور ما نیز در این راستا گام های مهم و قابل توجهی داشته است. اگر حوزه داروهای گیاهی و طبیعی را در هر دهه مورد بررسی و مقایسه قرار دهیم، حتما آمار افزایش تعداد و کیفیت چنین محصولاتی را شاهد خواهیم بود که قطعا مرهون تلاش نیروهای انسانی توانمند و با انگیزه و همچنین تکنولوژی پیشرفته تر است. هر چند باید اضافه کرد برای رسیدن به سطح مطلوب و قابل مقایسه با کشورهای پیشرو در این حوزه مانند آلمان به تلاش و جدیت بیشتری نیاز داریم.

آیا شرکت های ایرانی توانسته اند تولید صنعتی و نظام مند داشته باشند؟ یعنی مراحل کاشت، داشت، برداشت و تولید داروی نهایی به روش علمی و فناورانه باشد.

قطعا تعدادی از شرکت های فعال در حوزه گیاهان دارویی از لحاظ کمی، پیشرفت شایان ذکری داشته اند ولی

به سختی می توان قضاوت کرد که آیا همه شرکت ها توانسته اند تولیدات خود را به سطح استانداردهای بین المللی و مطلوب برسانند به گونه ای که قابل مقایسه با محصولات خارجی باشند. رسیدن به پاسخ دقیق نیازمند مقایسه علمی و طراحی روش های ارزیابی دقیق و علمی است و شاید بتوان به صورت موردی برخی محصولات بسیار با کیفیت را نام برد که مورد مقایسه قرار گرفته اند ولی در مورد عموم فرآورده ها نمی توان به راحتی بر اساس ظواهر موجود قضاوت درست و منصفانه ای داشت.

تکنولوژی تهیه اسانس و عصاره چقدر در تولید داروهای گیاهی مؤثر است؟ ما در این زمینه چه شرایطی داریم؟

اسانس و عصاره، مواد اولیه موجود در اکثر فرآورده های دارویی است و در تعداد کمی از فرآورده ها از خود گیاه به عنوان ماده اولیه استفاده می شود؛ بنابراین عصاره و اسانس به عنوان ماده اولیه داروهای گیاهی، اولین و مهم ترین گام در تضمین کیفیت فرآورده نهایی است که باید مورد توجه قرار گیرد. روش عصاره گیری و محتوای مواد موجود در آن باید بر اساس روش های علمی و درست باشد تا اثربخشی مورد انتظار را تامین کند. تعداد بسیار محدودی از شرکت های تولید کننده عصاره و اسانس در ایران فعالیت می کنند و متأسفانه بیشتر این مواد از خارج از کشور تامین می شود که علاوه بر خروج ارز، شاید نتوان به کیفیت بسیاری از این اسانس و عصاره ها اعتماد کامل داشت؛ لذا به نظر می رسد با تامین این مواد اولیه در کشور بتوانیم علاوه بر رونق اقتصادی سبب تضمین کیفیت محصول نهایی با کنترل زنجیره تولید این مواد اولیه شویم که یکی از گام های مؤثر در تولید نظام مند و صنعتی فرآورده های باکیفیت است.

آیا شرکت ها و محققان ایرانی در تهیه و تولید داروهای جدید نیز پیشرفت کرده اند؟

بله ما در کشور شاهد توسعه و تنوع محصولات طبیعی و داروهای گیاهی در سطح عرضه در داروخانه ها هستیم که قطعا بسیاری از آنها حاصل تلاش شرکت ها و نیروهای محقق ایرانی است و شاید بتوان گفت این مورد از فرصت های حاصل از تحریم های سال های اخیر بوده که سبب تغییرات در سیاست های کلان جامعه و حمایت از تولیدکنندگان داخلی شده است.

شرکت های دانش بنیان تا چه حد وارد این حوزه شده اند؟



در سال‌های اخیر با حمایت‌ها و پشتیبانی‌های دولتی و توجه ویژه به این زمینه، در سطح سیاست‌گذاری‌های کلان شاهد رشد و توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان در کشور هستیم که اگرچه شاید هنوز سطح مطلوبی از این توانمندی‌های علمی جامعه‌ی دانشگاهی بالفعل نشده باشند ولی روند رو به رشد این خروجی‌ها، پیش‌آگهی خوبی از رویدادهای بهتری است.

یکی از چالش‌های حوزه‌ی گیاهان دارویی، مصرف بدون تجویز پزشک و تصور اشتباه در مورد بی‌عارضه بودن این داروهاست، آیا در این زمینه به‌اندازه‌ی کافی اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی داریم؟

به طور کلی در همه زمینه‌ها حفظ تعادل و نگاه منطقی به مسائل لازم است و حوزه‌ی گیاهان دارویی و داروهای گیاهی هم این قاعده مستثنا نیست. گیاهان دارویی و فرآورده‌های حاصل از آن نیز مانند داروهای شیمیایی می‌توانند سبب عارضه‌های جدی برای افراد شوند به عنوان مثال گیاه معروف شیرین بیان که امروزه به دلیل شیوه کرونا یکی از گیاهان پر مصرف شده است، در بیماران قلبی عروقی و فشارخون بالا منع مصرف دارد و همچنین داروهای حاوی عصاره‌ی شیرین‌بیان با برخی داروها مانند برخی از دیورتیک‌ها و داروهای ضدآریتمی تداخل دارد و نباید همزمان مصرف شود. پس نیاز است که هر گیاهی با اطلاعات دقیق و طبق نظر فرد متخصص مصرف شود. نگاه اغراق‌آمیز به اثربخشی یا عدم اثربخشی گیاهان دارویی و داروهای گیاهی از لحاظ علمی و منطقی مردود است و برای هر گیاه می‌توان به صورت موردی تحلیل داشت چه از نظر اثربخشی و چه از نظر عوارض و تداخلات و موارد منع مصرف و احتیاط‌ها. این که افرادی بدون دانش کافی وارد این حوزه شوند و تجویزهای غیرمنطقی داشته باشند نه تنها سبب رونق حوزه گیاهان دارویی نمی‌شوند، بلکه پس از گذر زمان با نمایان شدن آسیب‌ها یا نبود اثربخشی مورد انتظار، باعث بی‌اعتمادی و افت تمایل عموم مردم به این حوزه می‌شوند. از طرف دیگر برخی افراد متخصص و پزشکان به طور کلی اثربخشی گیاهان دارویی و داروهای گیاهی را رد می‌کنند که این مورد هم منطقی نیست و با یک جستجوی ساده در تاریخچه‌ی بسیاری از داروهای شیمیایی که روزانه تجویز می‌کنند، می‌توانند نقش برجسته گیاهان دارویی را به عنوان منشاء اولیه این‌گونه داروهای رایج ببینند؛ لذا در سطح جامعه، برای عموم و حتی برای متخصصان و پزشکان نیازمند آگاهی‌بخشی در مورد اثربخشی و همچنین ایمن بودن این داروها احساس می‌شود و جوامع علمی مرتبط با این حوزه مانند فارماکوگنوزیست‌ها باید در این عرصه پررنگ‌تر و موثرتر از پیش رسالت خود را ادا کنند.

وظیفه‌ی سازمان‌ها و نهادهای قانون‌گذار و نظارتی چیست؟ کدام نهادها را در این زمینه مسئول می‌دانید؟
نهادهای و سازمان‌های متعددی در ارتقای فرهنگ عمومی یک جامعه مسئول و اثرگذار هستند، برای ارتقای سلامت و افزایش سطح آگاهی عمومی نیز همه نهادها می‌توانند نقش به‌سزایی داشته باشند. فرهنگستان علوم پزشکی و وزارت بهداشت در تولید محتوا و آموزش و پرورش و سایر مراکز آموزشی و همچنین رسانه‌ها می‌توانند به عنوان بستری برای اطلاع‌رسانی و افزایش سطح آگاهی مردم گام‌های موثری بردارند و نهادهای نظارتی و قانون‌گذار باید در ردیابی و برخورد با تخلفات فعال باشند، اما مسئولیت نهایی بر عهده‌ی وزارت بهداشت و سازمان غذا و داروست که با جمع کردن همه قوا و با پشتیبانی نهادهای ذیربط پاسخگوی افراط و تفریط‌ها و نواقص احتمالی در حوزه‌ی سلامت باشد.

برگزاری همایش‌های علمی مانند طلای سبز، چقدر می‌تواند در این مورد مؤثر باشد؟

به طور کلی برگزاری چنین همایش‌هایی نشان از طراوت و حال عمومی خوب یک جامعه دارد که می‌تواند نقش مهمی در تزریق انرژی و انگیزه در جامعه‌ی هدف داشته باشد. به‌طور ویژه طلای سبز با برگزاری همایش‌های علمی و تخصصی در حوزه‌ی گیاهان دارویی در این مهم گام‌های ارزشمندی برداشته است و انتظار می‌رود بتواند در ایجاد ارتباطات میان دانشگاه، صنعت و عموم جامعه در ارتقای سطح سلامت و اقتصاد کشور بیش از پیش مؤثر واقع شود.

آیا تحقیقات و آزمایش‌های بالینی مستندی در مورد اثربخشی گیاهان دارویی برای پیشگیری و درمان کرونا داریم؟

بله، تعداد یکارآزمایی بالینی در مورد تاثیر داروهای گیاهی بر درمان کرونا انجام شده است که برخی از این کارآزمایی‌ها هم توانسته‌اند محصول خود را پس از گرفتن مجوز سازمان غذا و دارو، به بازار عرضه کنند و در دسترس عموم قرار دهند.

آیا مراکز علمی و دانشگاهی کشور روی این بخش کار می‌کنند؟

محققان زیادی در کشور ما مانند سایر کشورها روی این همه‌گیری جهانی در حال تحقیق هستند و تلاش می‌کنند که راهکارهای موثر و مفیدی را برای غلبه بر این بیماری بیابند.

دکتر تیرنگ نیستانی:
تفاوتی بین اثربخشی اغلب مکمل‌های داخلی و خارجی ندیده‌ام

به دلیل مشکلات اقتصادی یا دیگر دلایل، کمتر سراغ مکمل‌ها می‌روند. از طرف دیگر خیلی افرادی که مکمل استفاده می‌کنند، دقیقا نمی‌دانند فرآورده چه اثری دارد و فقط آن را مفید می‌دانند که این مسئله هم مختص ایران نیست. با توجه به این که حوزه‌ی مکمل‌ها تنوع زیادی دارد، هر روز شاهد عرضه‌ی ترکیب‌های جدید هستیم، متأسفانه گاهی حتی تجویز در مطب‌ها نیز بدون پشتوانه‌ی علمی کافی است، در حالی که تجویز و مصرف مکمل‌های غذایی باید بر اساس نیاز فرد باشد.

بنابراین مکمل‌ها باید در صورت نیاز و زیر نظر متخصص مصرف شود؟

مکمل‌یاری به‌ویژه در حوزه‌ی ریزمغذی‌ها (یعنی ویتامین‌ها و مواد معدنی) یکی از روش‌های کنترل کمبود در زیرگروه‌های جمعیتی هدف به شمار می‌آید و در کشور ما هم در برنامه‌های سلامت تعریف شده است؛ به عنوان مثال ویتامین آ-د برای کودکان، اسیدفولیک، ویتامین د و آهن برای خانم‌های باردار، ویتامین د و کلسیم برای سالمندان و... بنابراین مکمل‌یاری یکی از استراتژی‌ها و راهبردهای محدود کردن کمبودها در جامعه است ولی خیلی از کسانی که خودشان برای تهیه و مصرف مکمل‌ها اقدام می‌کنند، ضرورتا کمبودی ندارند و نکته‌ی منفی دیگر این که مصرف خودسرانه به مکمل‌های تزریقی نیز تسری پیدا کرده است.

یک نکته‌ی قابل توجه دیگر این است که گاه به گاه و جابه‌جا گزارش‌هایی منتشر می‌شود که ادعا می‌کنند مکمل‌ها کاملا بی‌ضرر هستند یا مصرف بیش از حد آن‌ها ایرادی ندارد، در حالی که مصرف بی‌رویه و غیرضروری بعضی ویتامین‌ها می‌تواند زمینه را برای پوکی استخوان فراهم کند، یا بعضی عناصر روی افزایش احتمال سرطان پروستات و گرفتگی عروق تاجی قلب اثر دارند و... بنابراین مصرف بی‌رویه با پیش‌فرض غلط بی‌عارضه بودن مکمل‌ها اشتباه است.

اشاره کردید باید کسانی مکمل مصرف کنند که به هر دلیل دریافت ریزمغذی و ویتامین‌ها در بدن‌شان کافی نیست، غیر از اقشاری که به علت مشکلات اقتصادی، تغذیه‌ی مناسب ندارند، افرادی هم هستند که به دلیل بیماری‌های متفاوت دچار مشکل سوتغذیه هستند، آیا مکمل‌یاری شامل حال آن‌ها هم می‌شود؟
بله و در این شرایط مصرف مکمل،



بهترین روش تأمین ویتامین‌ها و مواد ریزمغذی مورد نیاز بدن، تغذیه‌ی سالم است اما در خیلی موارد چنین شرایطی میسر نیست. بعضی افراد به دلیل مشکلات اقتصادی و سوءتغذیه، دچار کمبود جدی می‌شوند، گاهی اوقات بیماری یا شرایط فیزیکی خاص مانند بارداری، شیردهی و سالمندی نیاز بدن را افزایش یا میزان دریافت را کاهش می‌دهد و درمورد بعضی عناصر مانند ویتامین دی تقریبا همه‌ی افراد در کشور ما به مکمل نیاز دارند. با این همه و در حالی که مکمل‌ها، دارو به حساب نمی‌آیند و افراد می‌توانند مستقیما آن‌ها را بخرند، متخصصان چنین روشی را درست نمی‌دانند؛ به ویژه آن که مصرف بیش از حد بعضی مکمل‌ها می‌تواند عوارضی به همراه داشته باشد. در گفت‌وگویی با دکتر تیرنگ نیستانی؛ متخصص تغذیه و استاد انستیتو تحقیقات تغذیه و صنایع غذایی کشور، مواردی مانند اهمیت مکمل‌ها، رویکرد مردم، نکاتی که باید در مصرف آن‌ها رعایت شود و تفاوت تولیدات خارجی و داخلی را بررسی کرده‌ایم.

فرهنگ مصرف مکمل‌های غذایی در ایران را چطور می‌بینید؟

پاسخ به این پرسش دشوار است، چون فرهنگ مصرف این فرآورده‌ها در همه‌ی دنیا به نوعی غیرمعمول به حساب می‌آید. از طرفی تعریف مکمل‌ها ساده نیست و هر تعریفی می‌تواند نقیضی داشته باشد ولی به صورت کلی می‌توانیم بگوییم قرار است مکمل کاستی‌های رژیم غذایی را جبران کند که به هر دلیل ایجاد شده‌اند. بر اساس این تعریف می‌بینیم که خیلی از مصرف کنندگان کم و کسری در دریافت مواد مغذی ندارند. در واقع مصرف‌کننده‌ی اصلی مکمل‌ها اقشاری هستند که نیاز زیادی به استفاده ندارند ولی آن بخش جامعه که به دلیل کمبودهای تغذیه‌ای احتمالی به مکمل‌ها نیاز دارند، دسترسی کمتری به این فرآورده‌ها دارند و



بخشی از درمان و یک ضرورت به حساب می‌آید که باید پیگیری شود. مثلاً در سنین بالای ۶۵ سال، سیستم جذب تا حدی دچار اختلال می‌شود یا افراد با تحلیل مخاط معده روبه‌رو هستند که آن‌ها را مستعد کمبود ویتامین ب ۱۲ می‌کند. نیاز روزانه‌ی این ویتامین ۱.۲ تا ۱.۳ میکروگرم در روز است ولی کارکرد و اثر خیلی مهمی در بدن دارد، ممکن است ۵ تا ۶ سال بعد از این که فرد مشکل گوارشی پیدا می‌کند، دچار کمبود ویتامین باشد و اگر لازم است باید برایشان تجویز شود. خانم‌هایی که به هر دلیل دفع بالای خون قاعدگی دارند، ممکن است دچار کمبود آهن باشند و از طریق غذا جایگزین نشود. در چنین شرایطی و زمانی که مقدار کمبود زیاد شود، ضرورتاً غذا نمی‌تواند به تنهایی نیاز بدن را برآورده کند. یکی از کمبودهای شایع در کشور ما ویتامین دی است چون منبع طبیعی آن ماهی چرب و نور آفتاب است که حتی اگر ماهی سفید به اندازه‌ی کافی مصرف شود، نیاز بدن را تامین نمی‌کند؛ نور آفتاب هم به دلیل آلودگی هوا، پوشش لباس و همین‌طور خطرات سرطان‌زایی نور آفتاب، نمی‌تواند ویتامین دی لازم را در بدن تولید کند؛ به ویژه آن‌که اتفاقاً همان طول موج سازنده‌ی ویتامین دی، سرطان‌زاست. در چنین شرایطی باید غذاها با ویتامین دی غنی شوند و هم‌زمان مصرف مکمل را هم به مردم توصیه می‌کنیم.

نظر شما درباره‌ی مکمل‌های داخلی چیست؟ آیا تفاوتی بین اثربخشی آن‌ها با مکمل‌های وارداتی دیده‌اید؟

می‌دانیم که مواد اولیه‌ی مکمل‌های داخلی نیز وارد می‌شود و شخصاً درمورد خیلی از مکمل‌ها تفاوتی بین فرآورده‌ی داخلی و خارجی نمی‌بینم و شاید درمورد بعضی مکمل‌ها تفاوت‌هایی وجود داشته باشد اما نکته‌ی مهم‌تر نوع مکمل است؛ مثلاً مکمل‌های آهن می‌توانند عوارض گوارشی داشته باشند و مجبوریم فرآورده‌های مختلفی را برای فرد امتحان کنیم تا بدانیم کدام یک برای مریض قابل تحمل است؟ در این مورد هم خارجی یا داخلی بودن مسئله نیست و تحمل بیمار به ترکیبات مکمل بستگی دارد. این مسئله، نظر شخصی من است و شواهد علمی در مورد آن ندارم ولی عموماً وقتی مکملی مشابه داخلی دارد، همان را تجویز می‌کنم مگر آن‌که فرمولاسیون متفاوتی در تولیدات خارجی وجود داشته باشد. هر چند بعضی افراد خودشان مکمل خارجی را ترجیح می‌دهند ولی چون شخصاً تفاوتی بین اثربخشی مکمل‌های داخلی و خارجی ندیده‌ام، لازم نمی‌دانم فرد، بیش از حد هزینه کند.

وظیفه‌ی همایش‌ها را در این راستا چطور تعریف می‌کنید؟ به نظر شما همایش مکمل‌های تغذیه‌ای و ورزشی چطور می‌تواند در اطلاع‌رسانی به مردم مؤثر باشد؟

برای پاسخ به این پرسش به یک مبحث در درس سابق دبیرستان با عنوان «مشاهده‌ی علمی» اشاره می‌کنم که ویژگی اصلی آن مشاهده‌ی بدون سوگیری قبلی است. بنابراین وظیفه‌ی سمینار، کنگره و همایش صرف نظر آن‌که پشتوانه‌ی مالی آن کیست باید شواهد علمی باشد، مشاهده‌ی علمی مشاهده‌ی بی‌طرف است و همایش مکمل‌ها نیز با چنین رویکردی می‌تواند آگاهی‌بخش و مؤثر باشد و به نتایج بهتری در این زمینه برسد. ▶

مکمل‌ها تا چه حد می‌توانند به پیشگیری یا درمان کرونا کمک کنند؟

یک نکته‌ی مهم درمورد مصرف مکمل‌ها و دریافت مواد مغذی و ریزمغذی، میزان نیاز بدن فرد بر اساس سن، جنسیت و شرایط زندگی است تا به نتیجه‌ی مطلوب برسد و کارایی لازم را برای فرد داشته باشد. از طرفی خیلی اوقات مصرف‌کننده گمان می‌کند اگر ویتامین‌ها و مواد معدنی را بیش از حد مقادیر توصیه‌شده دریافت کند، می‌تواند برایش اثر پیشگیری کننده داشته باشد؛ مثلاً در حالی که بدن روزانه به ۹۰ میلی‌گرم ویتامین سی نیاز دارد، اگر ده برابر دریافت شود می‌تواند برابر عفونت‌های ریوی -مقاومت و ایمنی ایجاد کند، این تصور درمورد زینک یا مواد معدنی دیگر نیز وجود دارد که میزان نیاز بدن در سنین مختلف متفاوت است. بعضی مطالعات شواهدی دارند که چنین اثری دیده شده است و بعضی دیگر می‌گویند که تاثیر قابل توجهی دیده نشده است، بنابراین به نظر من موضوع اثبات شده‌ای نیست.

با توجه به مواردی که گفتید، به نظر می‌رسد بهتر است مکمل‌ها خودسرانه استفاده نشوند و زیر نظر متخصص مصرف شوند؟

دست کم بهتر است که برای مصرف مکمل با یک فرد متخصص مشورت شود. باید این نکته را در نظر بگیریم



ششمین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما دارو و صنایع وابسته
The 6th Int'l Exhibition on Pharmaceuticals & Related Industries
مهر ۱۴۰۰ تهران، مصلى امام خمینی(ره) October 2021 Tehran, Iran

گزارشی از ایران‌فارما ششم

چه کسانی به ایران‌فارما آمدند؟ چه گفتند؟

ششمین نمایشگاه بین‌المللی ایران‌فارما با یک سال وقفه به دلیل دوره‌های اوج همه‌گیری کرونا، در روزهای ۱۹ تا ۲۱ مهرماه ۱۴۰۰ در مصلى تهران برگزار شد. ایران‌فارما که پیش‌تر و در آغاز فعالیت خود، صرفاً یک نمایشگاه دارویی بود و در کنار یا همراه سایر نمایشگاه‌های مرتبط با حوزه‌ی درمان و صنایع مرتبط برگزار می‌شد، با گذشت زمان نه تنها از نمایشگاه‌های دیگر استقلال پیدا کرد، حتی مسیر خود را به سمت یک رویداد علمی و تخصصی تغییر داد.

به باور تولیدکنندگان و داروسازان، ایران‌فارما به بزرگ‌ترین و اصلی‌ترین محل و زمان گردهمایی فعالان حوزه‌ی داروی کشور تبدیل شده است. از طرف دیگر توجه ویژه به نشست‌ها، پنل‌ها و کارگاه‌های علمی و آموزشی، باعث شده است ایران‌فارما صرفاً یک نمایشگاه برای معرفی محصولات دارویی نباشد. مسئولان فنی شرکت‌ها، داروسازان و نیز مدیران می‌توانند از این فرصت برای ارتقا یا به‌روزرسانی دانش خود در زمینه‌های مختلف و مرتبط با صنعت بهره بگیرند. بخش‌های آموزشی و علمی مورد توجه دانشجویان داروسازی نیز هست، یعنی آن دسته از مخاطبان که در دوره‌های اخیر به نمایشگاه می‌آیند و حضورشان توجه شرکت‌ها را نیز جلب کرده است؛ تا جایی که در ششمین دوره بازدیدهای دانشجویی و نیز بازدید گروه‌های دانشگاهی از کارخانه‌های داروسازی بخش چشمگیر بود. مدیران شرکت‌های بزرگ و کوچک، در کنار معرفی دستاوردها و تولیدات خود و موفقیت‌هایشان، در پی آگاهی و شناخت موقعیت دیگر شرکت‌ها نیز هستند، این نکته‌ی مدیریتی هم برای اطلاع از دانش و فناوری مورد استفاده در شرکت‌های همکار مؤثر است و هم به شناخت شرایط رقبا و تصمیم‌گیری بهتر برای تداوم حضور در بازار دارویی کشور کمک می‌کند.

بعضی از مسئولان حوزه‌ی سلامت و صنعت که نتوانستند در مراسم افتتاحیه شرکت کنند، در طول روزهای برگزاری به مصلى آمدند و از غرفه‌ها بازدید کردند. دکتر بهرام عین‌الهی؛ وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی جزو مهمانان روز اول ایران‌فارما بود که در ساعت‌های آغازین فعالیت نمایشگاه، با همراهی دکتر محمدرضا شانه‌ساز به غرفه‌های مختلف سر زد. این بازدید، اولین حضور وزیر بهداشت دولت سیزدهم در یک نمایشگاه تخصصی و نخستین دیدار نزدیک او با داروسازان کشور بود.

استودیو رسایش نیز میزبان تعدادی از مدیران صنعت و نیز مدیران دولتی بود که پس از بازدید غرفه‌ها در گفت‌وگوهایی اختصاصی نظرات خود را درباره‌ی صنعت، چالش‌ها، دستاوردها و نیز ایران‌فارمای سال آینده عنوان کردند. در ادامه، متن صحبت‌های آن‌ها را می‌خوانید.

موجودی فعلی بیش از میزان نیاز کشور نیز هست.» او تجویز داروهای کمیاب و برندهای خاص را یکی دیگر از عوامل کمبود دارو و نیز فشار بر بیمار عنوان و تاکید کرد: «وزارت بهداشت تمامی این تعارضها را در سیاست‌گذاری‌های خود در نظر می‌گیرد. از پزشکان نیز خواسته‌ایم دارو را به صورت واقعی و بر اساس نیاز بیمار تجویز کنند.»

وزیر بهداشت انسولین قلمی را یکی از چالش‌ها و دغدغه‌های فعلی نظام سلامت و وزارتخانه معرفی کرد و توضیح داد: «متأسفانه به دلیل این‌که آمار بیماران دیابتی در کشور ما زیاد و تا امروز هم انسولین وارداتی بوده است ولی با پیش‌بینی معاونت غذا و دارو امیدواریم با تولید داخلی انسولین قلمی این مشکل را حل کنیم.»



دکتر بهرام عین‌اللهی:

موفقیت صنعت داروسازی در پاسخ‌گویی به نیاز کشور

دکتر بهرام عین‌اللهی؛ وزیر بهداشت درمان و آموزش پزشکی در یک گفت‌وگوی کوتاه رسانه‌ای حاضر شد و ایران‌فارما را محلی برای نمایش توانمندی شرکت‌های دارویی کشور معرفی کرد. دکتر عین‌اللهی درباره‌ی موفقیت و پیشرفت داروسازی کشور گفت: «صنعت داخلی توانسته چیزی حدود ۹۷ درصد نیاز دارویی کشور را تامین کند و تنها سه درصد از باقی‌مانده‌ی نیاز بیماران وارداتی است. یکی از مهم‌ترین اقدامات داروسازان کشور در زمینه‌ی درمان کرونا بوده است. در آغاز همه‌گیری داروی مشخصی برای درمان این بیماری نداشتیم و با تلاش شرکت‌های دارویی تمامی داروهایی که در دستورالعمل‌های درمانی اعلام شده‌اند، داخل کشور تولید می‌شود و در این زمینه کمبودی نداریم.»

وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی دولت سیزدهم توصیه به پزشکان برای پایین آوردن مصرف دارو را یک نکته‌ی مهم عنوان تاکید کرد بیماران باید به این باور برسند که بسیاری از بیماری‌ها بدون دارو درمان می‌شود. او در همین مورد افزود: «مصرف داروی کشور ما بالاتر از متوسط مصرف جهانی است که باید متناسب با نیاز موجود کاهش یابد. خوشبختانه کیفیت داروهایی که الان داخل تولید می‌شود، بسیار قابل قبول است و بسیاری از کشورهای هم‌جوار مرتب از ما درخواست خرید داروهای ایرانی دارند. با توجه به نوع بیماری‌هایی که در کشور شیوع بیشتری دارد، معاونت غذا و داروی وزارت بهداشت پیش‌بینی می‌کند که چه دارویی، به چه مقدار در کشور تولید شود. بعضی مواقع ممکن است به دلیل شرایط خاصی که ایجاد می‌شود، نیاز یک داروی خاص افزایش پیدا کند.»

دکتر عین‌اللهی ضمن ذکر این نکته که در چنین شرایطی کمبودهای مقطعی پیش می‌آید که با افزایش تولید یا واردات جبران می‌شود، کمبود سرم را مثال زد و گفت: «شرکت‌های تولیدی با فعالیت شبانه‌روزی و کار سه شیفت، نه تنها کمبودها را جبران کردند بلکه



دکتر سید محمد مهدی هادوی:

ارتباط در سطح سندیکاها و کمک به اجرای سیاست‌های کلان در ایران‌فارما

ایران‌فارما نمایشگاهی است که تولیدکننده‌ی تجهیزات و ماشین‌آلات و نیز محصولات نهایی در یک فضای نمایشگاهی مشارکت پیدا می‌کنند و این هم‌زمانی حضور به برقراری ارتباط مستقیم بین این دو گروه کمک می‌کند. تولیدکنندگان تجهیزات از نیازهای شرکت‌های محصول نهایی و تولیدکنندگان دارو از ظرفیت و توانمندی صنعت ماشین‌آلات مطلع می‌شوند.

دکتر سید محمد مهدی هادوی؛ رئیس مرکز ساخت داخل، ماشین‌سازی و تجهیزات وزارت صمت که روز دوم از نمایشگاه ایران‌فارما بازدید کرد و در غرفه‌ی سندیکا نشست با هیات‌مدیره داشت، ضمن بیان این مطلب ارتباط و هماهنگی‌های در سطح سندیکاها و انجمن‌ها به برقراری و اجرای سیاست‌های کلان حوزه‌ی تولید را یکی دیگر از نتایج ایران‌فارما عنوان کرد که کمک شایانی به هر دو گروه می‌کند.

رئیس مرکز ساخت داخل، ماشین‌سازی و تجهیزات وزارت صمت درباره‌ی فرآیند تخصیص ارز به شرکت‌های دارویی با هدف تهیه‌ی تجهیزات و ماشین‌آلات و سرعت بخشیدن به آن، با توجه به با توجه به بالا بودن مقدار این

شورای اسلامی بازرگری در این قانون صورت بگیرد و مواردی مانند ماده‌ی یک که تعاریف، ماده‌ی دو که مشمولین، بخش مربوط به طرح‌ها و پروژه‌هاست و سایر موارد مبهم حل و اصلاح شود.»



دکتر حسین فناعتی:

تأثیر بالای نمایشگاه‌های تخصصی در رشد صنعت

هر چند داروساز نیستم ولی آن‌چه در بازدید از غرفه‌های این نمایشگاه دیده‌ام، شور و حال بالا و اشتیاق بازدیدکنندگان بود که نشان می‌دهد پس‌زمینه‌ی قابل توجهی دارد.

دکتر حسین فناعتی؛ سرپرست دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی تهران، پس از بازدید از نمایشگاه ایران‌فارما و توصیف فضای نمایشگاه، در مورد صنعت داروسازی کشور گفت: «وقتی با نگاه مدیریتی شرایط دارو را می‌سنجیم، خوشحال‌کننده است که نسبت به قبل از انقلاب، میزان تولید و تامین داخلی دارو افزایش قابل توجهی داشته است ولی بعضی موارد باعث نگرانی می‌شود.»

او این عوامل نگران‌کننده را چنین توضیح داد: «وقتی یک شرکت دارویی برای واردات مواد اولیه یا تجهیزات مورد نیاز خود، باید شش ماه معطل تامین و تخصیص ارز شود، نشان‌دهنده‌ی اختلال در سیستم مدیریتی و اداری مرتبط است. از طرفی سالانه ۵۰۰۰ میلیارد تومان کشفیات قاچاق دارویی داریم و طبیعتاً بخشی از آن هم کشف و پیدا نمی‌شود که این آمار بالا به دلیل تفاوت قیمت داروهای ایرانی با کشورهای همسایه است. یا در مورد انسولین امسال، سرمایه‌گذاری دولت برای واردات ۲۰ درصد بیشتر شده و تخصیص ارز نیز به همین میزان افزایش یافته ولی میزان دارویی که از طریق بیمه‌ها توزیع شده تا نصف کاهش داشته است. این سؤال پیش می‌آید که بقیه‌ی این داروها کجا به

محصولات گفت: «ما متولی حمایت از صنعت داخلی هستیم و به عنوان یک الزام جایی که تولیدکننده‌ی داخلی می‌تواند جوابگوی صنعت باشد، باید آن‌را حمایت کنیم. از طرفی طبق قانون کالایی که ثبت سفارش نشده است، نباید وارد کشور شود که بحث کلیدی و مهمی است. اما جایی که مجوز خرید خارجی داده شده است، تخصیص ارز با هماهنگی بانک مرکزی خیلی سریع و حداکثر یک ماهه انجام می‌شود.»

دکتر هادوی تاکید کرد: «این مسئله خاص تجهیزات دارویی نیست ولی در زمینه‌ی دارو و به‌ویژه واکسن کرونا نیازهای وارداتی به صورت اورژانسی دنبال و از روش‌های میان‌بر برای پیشبرد کارها استفاده می‌شود. حتی بخش زیادی از امور به وزارت بهداشت محول شده است تا با سرعت بیشتری پیش برود.»

با توجه به تکنولوژی بالای تجهیزات و ماشین‌آلات مورد نیاز در صنعت داروسازی، اگر تولیدات داخلی پاسخگوی نیاز صنعت داروسازی نباشد، دولت چه سیاستی دارد؟ رئیس مرکز ساخت داخل، ماشین‌سازی و تجهیزات وزارت صمت در پاسخ به این پرسش گفت: «ما باید جوابگوی محصول نهایی باشیم که لازم است استانداردهای خاص خودش را داشته باشد و این موضوع مختص دارو نیست و شامل همه‌ی صنایع مانند نفت، پتروشیمی و... نیز می‌شود. در واقع برای ما کیفیت بسیار مهم است و آن‌جا که تولید داخلی جوابگوی نیاز کشور نیست، به دنبال ارتقای کیفیت محصولات داخلی خواهیم بود. در عین حال معطل نمی‌مانیم که صنعت داخلی کیفیتش را به حد استاندارد لازم برساند و مجوز واردات داده می‌شود و معمولاً از متقاضی واردات درخواست می‌کنیم که یک تولیدکننده را همراه خودش داشته باشد تا از این طریق انتقال فناوری هم صورت بگیرد. در دولت یک برنامه‌ی جامع در این زمینه داریم و همه‌ی نهادهای مرتبط دنبال رفع این نقیصه هستند.» او در همین مورد افزود: «رفع یک ایراد به معنای این نیست که اگر یک بخش را ارتقا دادیم، فرآیند متوقف می‌شود بلکه مرحله‌ی بعدی از رشد را خواهیم داشت، این روند همیشگی است و باید برای پنج سال و ده سال آینده ادامه پیدا کند.»

دکتر سید محمد مهدی هادوی که معتقد است وظیفه‌ی این بخش دولتی حمایت از تولیدکننده و منظور تولیدکننده‌ی محصول نهایی، مواد حد واسط، مواد اولیه، دانش، طراحی و کل زنجیره است، بنابراین من نمی‌توانم بگویم حامی تولیدکننده‌ی ماده‌ی اولیه هستیم و در مورد محصول نهایی وظیفه‌ای ندارم. در مورد قوانین مرتبط با این موضوع گفت: «قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور که سال ۱۳۹۸ تصویب شد، ابزار بسیار مفیدی برای حمایت از تولید داخل است و در همین راستا استفاده می‌شود. با این وجود قرار است در مجلس



فروش رفته است و چنین مسائلی باید حل شود.»
اهمیت خدمت‌رسانی به مردم در نظام سلامت، یکی از مواردی بود که دکتر قناعتی به آن اشاره کرد و گفت: «ما باید بتوانیم بهترین خدمات را با کمترین قیمت و به صورت عادلانه در اختیار مردم قرار دهیم ولی آیا واقعا در حال حاضر چنین عدالتی داریم؟ قیمت دارو در سبد خانوار از ۱۳۰ هزار تومان به بیش از ۵۰۰ هزار تومان رسیده است؛ کارگری که بر اساس قانون حقوق پایه‌اش به سختی از ۴ میلیون تومان می‌گذرد چطور می‌تواند افزایش قیمت‌ها را تاب بیاورد؟ چنین شرایطی نشان دهنده‌ی عدم تجانس در برنامه‌های پنج ساله‌ی کشور است چون یارانه‌ی دارو به جای قشر آسیب‌پذیر به همه‌ی افراد تعلق می‌گیرد. در واقع یارانه‌ی دارو باید از طریق بیمه‌ها به کسانی برسد که به آن نیاز دارند، نه این‌که دارو را ارزان بفروشیم و نتیجه‌اش قاچاق باشد.»
او همچنین تقویت شبکه‌های دیجیتال و آی‌تی مانند تی‌تک، سرعت بخشیدن به تامین و تخصیص ارز و اصلاح اساسنامه‌ی سازمان غذا و دارو را برای رفع چالش‌های صنعت داروسازی و کمک به صنعت لازم دانست.

قرار نیست صنعت داروی کشور به دلیل خواسته‌ی دولت برای توزیع داروی ارزان نابود شود. از نگاه یک بنگاه‌دار باید این نکته را هم در نظر داشته باشیم که وقتی حقوق کارگری افزایش پیدا می‌کند، تورم ۴۳ درصد ثبت می‌شود، نرخ ارز افزایش پیدا می‌کند و... به صنعت دارو فشار وارد می‌شود. صنعت‌گر باید کارگر خود را از همین بازار تأمین کند، بنزین و دستگاه‌ها و تمامی نیازهای خود را با همین قیمت‌ها و از همین بازار تهیه کند ولی قیمت دارو آن قدر کنترل شده است که اجازه‌ی هیچ ریسکی را به صنعت‌گر نمی‌دهد. چنین شرایطی آسیب‌زایی به تولید می‌زند که یکی از آن‌ها کاهش سرمایه‌گذاری در صنعت داروسازی کشور است؛ در واقع هزینه و مصرف فعلی صنعت نتیجه‌ی سرمایه‌گذاری‌های گذشته است.»

دکتر برندگی ارز حمایتی را یکی از مشکلات صنعت عنوان کرد و درباره‌ی نتایج این سیاست توضیح داد: «صنعت باید ارزی که نرخ حمایتی و غیرواقعی دارد، بگیرد که فقط بخشی از هزینه‌های آن‌را پوشش می‌دهد و بقیه‌ی هزینه‌ها از بازاری با نرخ ارز آزاد تهیه می‌شود، دولت باید فکری عاجل برای حمایت از صنعت داشته باشد تا بتواند تجهیزات خود را به روز و بازسازی کند. مردم برای تأمین داروی خود به حمایت دولتی نیاز دارند ولی این حمایت باید از طریق سازمان‌های بیمه‌گر باشد نه از طریق ارزان نگه داشتن دارو که یکی از عواقبش به صرفه و اقتصادی شدن قاچاق داروست. یکی دیگر از نتایج این سیاست غلط، کوچک ماندن صنعت داروسازی و جلوگیری از رشد و ارتقای آن است. دولت برای رفع این مشکل می‌تواند از فعالان حوزه‌ی دارو و صنعت‌گران کمک بگیرد و از آن‌ها راهکارهای عملی بخواهد تا بتوانیم شاهد شکوفایی مجدد صنعت باشیم.»

به باور اکثر افراد، شرکت‌های دارویی مانند برکت که نیمه‌دولتی به حساب می‌آیند، خیلی از مشکلات و چالش‌های شرکت‌های خصوصی را ندارند و برای تأمین هزینه‌های خود با سختی مواجه نیستند؛ دکتر اکبر برندگی در رد این باور گفت: «این باور که دست شرکتی مانند برکت در جیب دولت باشد، باور غلطی است و

سرپرست دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی تهران، به داروسازان و تولیدکنندگان تبریک گفت و برپایی نمایشگاهی مانند ایران‌فارما با چنین مخاطبانی را نشان‌دهنده‌ی توانایی و ظرفیت صنعت عنوان و تأکید کرد: «باید برای رشد چنین صنعتی برنامه داشته باشیم و به تولیدکنندگان کمک کنیم تا بتوانند فعالیت خود را توسعه دهند. با توجه به این ظرفیت‌ها و سطح دانش دانشجویان و داروسازان ایرانی، اگر نگاهی به بازارهای جهانی بیندازیم، می‌بینیم که جای تولیدات کشور ما در این بازارها خالی است و باید مسئولان دولتی، سندیکاها و دانشگاه‌ها در همکاری با یکدیگر برای ارتقای صنعت و تولید داروی کشور برنامه بریزند و تلاش کنند.»

دکتر حسین قناعتی، ایران‌فارما را محل تلاقی افکار، تبادل اطلاعات، آشنا شدن با محصولات جدید و توانمندی‌های صنعت عنوان کرد و گفت چنین نمایشگاه‌های تخصصی در رشد صنعت دارویی کشور اثرگذاری بالایی دارند.

دکتر اکبر برندگی:

دولت باید برای حل مشکلات داروسازی از فعالان صنعت راهکار بخواهد

صنعت دارویی کشور با چالش‌ها و مشکلات زیادی درگیر است، هلدینگ برکت که نزدیک ۱۸ درصد از داروی مورد نیاز کشور را تأمین می‌کند، از این نظر استثنا نیست. دکتر اکبر برندگی؛ مدیرعامل هلدینگ دارویی برکت در این مورد گفت: «صنعت دارو خواسته یا ناخواسته، خودآگاه یا ناخودآگاه زیر فشار نیاز دولت و مردم برای تهیه‌ی داروی ارزان قرار گرفته است ولی



دکتر پویا فرهت: لزوم بازاریابی برای حضور شرکت‌های خارجی در ایران فارما

به گفته‌ی دکتر پویا فرهت؛ مدیرعامل هلدینگ دارویی تی‌پی‌کو استقبال شرکت‌های دارویی از نمایشگاه ایران فارما خیلی بیشتر از چیزی بوده که فکر می‌کرده، خصوصا با توجه به شرایط فعلی این حضور فعالان صنعت دارو بیشتر به چشم آمده است.

تمام شرکت‌های زیرمجموعه‌ی تی‌پی‌کو در نمایشگاه ایران فارما حضور داشتند، دکتر فرهت در این مورد گفت: «از آن‌جا که کل بخش‌های زنجیره‌ی تامین دارو را در زیرمجموعه‌ی هلدینگ تی‌پی‌کو داریم، هر شرکت به فراخور کاری که انجام می‌دهد، قراردادی را برای این مدت هماهنگ کرده است و در غرفه‌ها و شرکت‌های مختلف و نیز با حضور بازدیدکننده‌ها، به آن‌ها رسیدگی می‌شود.»

دکتر پویا فرهت، معتقد است یک از وظایف و عملکردهای نمایشگاه‌ها در کل دنیا این است که شرکت‌ها بتوانند از این طریق، روابط و شبکه ایجاد و مشتری پیدا کنند. او درباره‌ی تاثیر نمایشگاه بر حل مشکلات و چالش‌های دارویی صنایع کشور می‌گوید: «بخشی از سیاست‌گذاری‌های حوزه‌ی دارو و نیز مسائل و چالش‌های شرکت‌ها با آن درگیرند، در نشست و پنل‌های ایران فارما مطرح می‌شود. این خرد جمعی و مواردی که در نشست‌ها مطرح می‌شود، می‌تواند به راهکارهایی برای حل مسائل هم منجر شود.»

دکتر فرهت حضور تعداد زیادی از شرکت‌های دارویی در نمایشگاه ایران فارما را نقطه‌ی قوت آن می‌داند و در پاسخ به این پرسش که اگر مدیرعامل هلدینگ دارویی بزرگ نبود، گفت: «در این صورت هم قطعاً در نمایشگاه ایران فارما ثبت‌نام می‌کردم چون از بازگشت سرمایه‌ی آن مطمئن بودم.»

او در پایان، ابراز امیدواری کرد مشکلات سیاسی کشور که همه دست به گریبان آن هستیم، حل شود و تعداد بیشتری شرکت خارجی در نمایشگاه هفتم ایران فارما

کاملاً برعکس حتی مالیات هم داده می‌شود. اداره‌ی شرکت دارویی برکت دقیقا شبیه یک شرکت خصوصی است و در حالی که بارها گفته شده چنین شرکت‌هایی مالیات نمی‌پردازند، میزان مالیات سال‌های ۹۷ و ۹۸ ما مشخص و مالیات ۱۳۹۹ در حال رسیدگی است. طبیعتاً سهم نهادهای بالاسری ما مشخص و بر همان اساس سهم مردم نیز مشخص و قابل بررسی است. بعضی از مسئولیت‌های اجتماعی که بر عهده‌ی ماست در قالب ستاد اجرایی فرمان امام انجام می‌شود و هیچ هزینه‌ای به سهام‌دار خود تحمیل نمی‌کنیم. به عنوان مثال هزینه‌ی داروهای اهدایی کرونا به مناطق مردم از همین روش تأمین هزینه شد چون برکت سهام‌داران خرد نیز دارد و اجازه ندارد چنین هزینه‌هایی را از جیب آن‌ها بپردازد. هلدینگ برکت کاملاً شفاف اداره می‌شود، نظارت بورس، سازمان‌های نظارتی دیگر و... این موضوع را تضمین می‌کند.»

ایران فارما اتفاق بزرگی در حوزه‌ی دارویی کشور و نمود و تحقق شعار «ما می‌توانیم» است. مدیرعامل هلدینگ دارویی برکت همچنین نمایشگاه را فضایی می‌داند که توانایی‌ها و ظرفیت‌های صنعت را به رخ می‌کشد و دوره‌ی ششم پس از یک سال وقفه، همچنان حرفی برای گفتن داشت. او در ادامه افزود: «وقتی از تولید داخلی ۹۷ درصد داروی مورد نیاز بیماران حرف می‌زنیم، باید بدانیم که شاید این مسئله در کلام ساده به نظر بیاید ولی کافی است محاسبه کنیم که اگر این دارو در کشور تولید نمی‌شد، چه مقدار ارز برای تهیه‌ی آن لازم است. اتحاد و همدلی بین حلقه‌های مختلف زنجیره‌ی تأمین داروی کشور را برای دستیابی به اهداف زنجیره مؤثر و لازم دانست و گفت شاید بتوان از نمایشگاه ایران فارما به عنوان فرصتی برای ایجاد ارتباط بیشتر بین بخش‌های مختلف استفاده کرد چون می‌تواند نگاه‌ها را به هم نزدیک کند.»

اولین اقدام و دستور متأثر از نمایشگاه در هلدینگ دارویی برکت، تأکید بیشتر بر صادرات است. دکتر اکبر برندگی ضمن بیان این نکته گفت: «همان طور که می‌دانید در کشور ما ۴۵ کارخانه متعلق به شرکت‌های دانش‌بنیان یا صاحب پروانه و بدون کارخانه هستند که در کنار ۱۲۵ کارخانه‌ی دیگر فعالیت می‌کنند. با توجه به ظرفیت بالای تولید صنعت که بیش از نیاز کشور است، راهی نداریم جز این که به سمت صادرات برویم. خواهش من از صنعت دارو این است که ایران فارما را سکوی پرشی برای صادرات قرار دهند، اگر بتوانیم محصولاتمان را در کشورهای دیگر عرضه کنیم می‌توانیم درباره‌ی کیفیت تولیداتمان صحبت کنیم. مجموعه‌ی برکت بازارهای هدف خود را مشخص کرده است و افزایش پیدا نکردن میزان صادرات آن به دلیل محدودیت‌های وزارت بهداشت است.»

زمینه‌ی کاری و نیاز خود می‌تواند برداشت و دریافتی از جهت‌گیری هلدینگ‌های مختلف داشته باشد و زمینه‌ی همکاری خود را فراهم کند.»

دکتر مصطفی صفاری با اشاره به این‌که مجموعه‌ی تحت مدیریت او به عنوان یک هلدینگ دارویی طبیعتاً جلسات مختلف و متنوعی مانند تضمین کیفیت، بازرگانی، فروش و... دارد، درمورد فعالیت‌های پس از نمایشگاه گفت: «طبیعتاً مواردی که این چند روز در نمایشگاه مطرح می‌شود یا دستاوردهای مرتبط با آن‌ها، در جلسات تضمین کیفیت و پروژه عنوان خواهد شد. مثلاً این‌که یک شرکت توانمندی خاصی دارد و می‌توانیم از آن استفاده کنیم. از طرفی تمام مدیران مجموعه موظف بودند از نمایشگاه بازدید داشته باشند و شنبه در جلسه‌ی نظرات‌شان را خواهیم خواست و مجموع نظرات را به اشتراک می‌گذاریم.»

او در پایان گفت با توجه به این‌که ایران‌فارما تنها فضای منسجم برای اطلاع‌رسانی در حوزه‌ی صنعت داروسازی است، امیدواریم این اطلاعات در طول سال هم در دسترس شرکت‌ها قرار بگیرد.

ببینیم. دکتر فرهت در همین مورد افزود: «داخل کشور همه ایران‌فارما را می‌شناسند ولی می‌توان مشتریان خارجی بیشتری داشت و به همین دلیل نمایشگاه به دپارتمانی برای بازاریابی بین‌المللی نیاز دارد. امیدوارم و آرزو می‌کنم از وضعیت بی‌تصمیمی در بخش سیاست‌گذاری‌های کشور بیرون بیایم و با آنالیز دقیق بتوانیم برای آینده برنامه بریزیم.»



دکتر مصطفی صفاری: تمام مدیران مجموعه موظف به حضور در ایران‌فارما هستند

دکتر مصطفی صفاری؛ مدیرعامل شرکت داروسازی جابرابن حیان که ایران‌فارما را ویتترین صنعت دارویی کشور می‌داند، درباره‌ی ششمین دوره‌ی این رویداد گفت: «چیزی که با حضور در نمایشگاه، جلب توجه می‌کند این است که شرکت‌های تولیدی و صنعتا داروسازی کشور، در فاصله‌ی دو نمایشگاه پیشرفت‌ها و حرکت‌های خوبی داشته‌اند که از آن اطلاع نداشته‌ایم. از طرفی یکی از نکات مثبت صنعت، بهایی است که به شرکت‌های دانش‌بنیان داده شده و حتی در بعضی موارد پا به پای شرکت‌های اروپایی پیشرفت کرده‌اند و امکانات و تجهیزات قابل توجهی اضافه شده است. بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که داروسازی به عنوان یک صنعت روشن و کارآفرین، آینده‌ی روشنی دارد و چنین زیربنایی، می‌تواند این اطمینان را برای سرمایه‌گذار انفرام کند که برای کسب افق‌ها و بازارهای جدید و صادراتی، اقدام کنند.»

مدیرعامل شرکت داروسازی جابرابن حیان، اهمیت حضور در ایران‌فارما برای شرکت‌های دارویی را این‌طور توضیح داد: «نمایشگاه بین‌المللی را برای تولیدکنندگان دارد که بتوانند شرکت‌های مختلف را از نزدیک ببینند و اطلاعاتی درباره‌ی آن‌ها به دست آورند. در زمینه‌ی بازاریابی نیز شرکت‌ها می‌توانند با توانمندی و امکانات خود را به نمایش بگذارند که فرصت خوبی برای مراجعان و بازدیدکنندگان است تا به صورت متمرکز درباره‌ی تعداد زیادی از شرکت‌ها اطلاعات به دست آورند. همچنین با حضور هلدینگ‌های بزرگ دارویی، هر کسی به فراخور



دکتر سید علی ارم: ارتباط‌های رو در روی نمایشگاهی برای حل مشکلات صنعت لازمند

چه ویژگی‌ای در ایران‌فارما ششم توجه شما را جلب کرد و تفاوت این دوره را با دوره‌های قبل چه می‌دانید؟
از اولین دوره‌ی ایران‌فارما در نمایشگاه شرکت کرده‌ام و سال به سال پیشرفت و اوج گرفتن آن‌را می‌بینم. خوشحالم که امسال نمایشگاه هم از نظر ابعاد و هم در نظم برگزاری، گسترده‌تر و بهتر از دوره‌ی قبل شده است. سال‌های ابتدایی، تعداد غرفه‌ها کم بود و شاید بعضی از شرکت‌های دولتی و نیمه‌دولتی که غرفه داشتند، به دلیل توانمندی و بزرگ بودن مجموعه، حضورشان نوعی رفع تکلیف بود ولی در دوره‌های اخیر، نمایشگاه به بلوغی رسیده است که شرکت‌های مختلفی تمایل دارند در ایران‌فارما شرکت کنند. با توجه به تنوع شرکت‌کننده‌ها که از بخش صنعت، خدمات و

حتی دانشگاه در این دوره حاضر شده‌اند، به نظر می‌رسد ایران‌فارما کم کم جایگاه خودش را پیدا می‌کند. خصوصا امسال اشتیاق زیادی دیده می‌شود که شاید به دلیل یک سال وقفه، دلتنگی‌ها بیشتر شده است و شاید چون یک سال را از دست داده‌اند، نیاز عمومی جامعه‌ی داروسازی به برقراری ارتباط و دیدار رو در رو، اشتیاق فعالان این حوزه را بیشتر کرده است.

نظم نمایشگاه امسال چشمگیر بود و به نظر می‌رسد برگزارکنندگان نقاط ضعف دوره‌های قبل را شناسایی و برطرف و نقاط قوت را برجسته کرده‌اند و خیلی از بخش‌ها امسال آگاهانه‌تر برگزار شده است. فکر می‌کنم غیر از افتتاحیه که به دلیل رعایت نشدن زمان سخنرانی از طرف بعضی مهمانان، کمی خسته‌کننده بود، در مجموع نمایشگاه در اوج خودش برگزار شد.

نظم نمایشگاه امسال چشمگیر بود و به نظر می‌رسد برگزارکنندگان نقاط ضعف دوره‌های قبل را شناسایی و برطرف و نقاط قوت را برجسته کرده‌اند و خیلی از بخش‌ها امسال آگاهانه‌تر برگزار شده است. فکر می‌کنم غیر از افتتاحیه که به دلیل رعایت نشدن زمان سخنرانی از طرف بعضی مهمانان، کمی خسته‌کننده بود، در مجموع نمایشگاه در اوج خودش برگزار شد.

شما به عنوان یکی از مدیران یک هلدینگ بزرگ دارویی در این نمایشگاه حضور دارید، اگر مالک یک شروکت خصوصی و در اندازه‌ی کوچک بودید، باز هم در ایران‌فارما شرکت می‌کردید؟

صد در صد. اتفاقا اگر مالک یک شرکت خصوصی بودم با اشتیاق و تمایل بیشتری در نمایشگاه شرکت می‌کردم. به نظر من برگزارکننده‌ها انتظار دارند که به صورت خودکار مجموعه‌های دولتی و نیمه‌خصوصی بزرگ در نمایشگاه شرکت کنند و خود آن‌ها نیز خودشان را محق می‌دانند که در چنین جمع‌هایی حضور داشته باشند. ولی اگر مدیر یک شرکت خصوصی بودم، چه بسا تمایل بیشتری داشتم چون تنها فضایی است که در طول سال در اختیار من قرار می‌گیرد تا از هزینه‌ای که می‌کنم، حداکثر استفاده را برای معرفی خودم و حتی شناختن رقبایم داشته باشم. شاید خیلی افراد به چنین مسئله‌ای دقت نکنند و در نمایشگته فقط دنبال معرفی خودشان باشند ولی من نمایشگاه را فرصتی برای مشاهده‌ی رقبا می‌دانم و فکر می‌کنم هوشمندانه است که حتی پای صحبت آن‌ها بنشینیم و از حرف‌ها و نظرات‌شان ایده بگیریم.

به عنوان مدیر برنامه‌ریزی و توسعه‌ی راهبردی یک هلدینگ دارویی که ۳۵ درصد داروی کشور را تأمین می‌کنید، صبح روز بعد از نمایشگاه که به دفتر می‌روید، اولین کار شما چه خواهد بود؟

من عادت دارم در هر نمایشگاه داخلی یا خارجی شرکت می‌کنم، وقتی به خانه یا محل کار برمی‌گردم، چیزهایی را که همان روز به دست آورده یا برداشت کرده‌ام، یادداشت می‌کنم. کارت‌های ویزیت را کنار هم می‌چینم، عکس می‌گیرم و بایگانی می‌کنم تا بدانم با چه کسانی صحبت کرده‌ام، یادداشتی هم درباره‌ی موضوع صحبت‌هایمان می‌نویسم. بنابراین نخستین روز کاری بعد از پایان نمایشگاه، اولین کارم دسته‌بندی کردن همین دستاوردهاست و بعدا با توجه به مذاکرات انجام شده هر

با توجه به این که سال‌ها در صنعت داروسازی کشور فعالیت داشته‌اید و مشکلات و چالش‌های آن را می‌شناسید، فکر می‌کنید کارکرد نمایشگاه برای مقابله یا رفع مشکلات امروز صنایع دارویی ایران چیست؟

باید در نظر داشته باشیم اولین قدم برای رفع یک مشکل در هر جمع و اجتماعی این است که افراد آن جامعه با هم ارتباط داشته باشند، وقتی ارتباط مختل شود یا حتی وجود نداشته باشد، می‌تواند مانعی برای فکر کردن به حل مشکلات مشترک باشد. از طرفی انسان، موجودی اجتماعی است و در اجتماع معنا پیدا می‌کند؛ صنعت هم چنین ویژگی دارد، ما در محیط ایزوله و منفرد یک شرکت فعالیت نمی‌کنیم که بتوانیم مشکلات را خودمان به تنهایی حل کنیم. ما در جامعه‌ای تو در تو زندگی می‌کنیم و خصوصا چون شرقی هستیم این تنیدگی بیشتر احساس می‌شود، بنابراین ناچاریم با یکدیگر در ارتباط باشیم.

با استفاده از تحولات تکنولوژیک که در طول سال‌های گذشته به وجود آمده است، بخشی از ارتباط‌های لازم برقرار شده است ولی هرگز نباید فراموش کنیم که ما انسان هستیم و استفاده از ابزار فقط بخشی از نیازهای ارتباطی ما را برآورده می‌کند؛ شاید بتوانیم در کلاب‌هاوس و شبکه‌های اجتماعی دیگر، ارتباط‌های نصف و نیمه‌ای داشته باشیم ولی دیدار حضوری تکمیل کننده‌ی و حتی لازمه‌ی آن است. استفاده از زبان بدن، نگاه به یکدیگر و... در ارتباط‌های انسانی ضروری هستند. خیلی اوقات شما امکانات و شرایط حل مشکل را دارید اما دو فردی که باید آن‌را حل کنند به دلیل نداشتن رابطه‌ی رو در رو نمی‌توانند با یکدیگر هماهنگ شوند، یک متن یا عکس در گروه یا شبکه‌ای اینترنتی دیده‌اند، نسب به هم پیش‌داوری‌هایی دارند و نمی‌توانند برای حل مشکل به همدیگر کمک کنند. وقتی همین دو نفر کنار هم می‌نشینند و حتی با وجود شرایط کرونایی با

جایی که در کارم به آن اطلاعات نیا داشته باشم، به بانک اطلاعاتیم مراجعه می‌کنم. گاهی به خاطر مسئولیتیم از شرکت‌های دیگر به ما مراجعه می‌کنند و مشکلاتی که با شرکت‌های زیرمجموعه‌ی ما داشته‌اند، مطرح می‌کنند تا حل شود؛ یکی از کارهایم نیز رسیدگی به این موارد است.

چه پیشنهادی برای برگزاری هفتمین دوره‌ی ایران فارما دارید؟

پیشنهادم این است که برگزارکنندگان در کنار برپایی فیزیکی نمایشگاه که طبیعتاً مدت زمان محدودی دارد، به فکر یک نمایشگاه مجازی دائمی نیز باشند. محلی برای گرد هم آمدن فعالان صنعت که با هویت واقعی و تاییدشده‌ی خودشان در کنار هم و در تماس باشند. اگر یک متولی خوب مثل برگزارکننده‌ی ایران فارما یا سندیکا انجام آن را به عهده بگیرند، فکر می‌کنم استقبال خوبی از آن بشود.



سید رمضان محسن پور: مسئولان می‌خواهند جایگاه صنعت داروسازی کشور در تراز جمهوری اسلامی باشد

سید رمضان محسن پور؛ متخصص اقتصاد سلامت که جزو مشاوران تعیین بودجه‌ی سلامت کشور است، ابتدا از برگزارکنندگان ایران فارما قدرانی کرد و گفت: «باید به کسانی که در برگزاری نمایشگاه نقش داشتند، دست‌میزاد بگوییم. می‌دانم قرار بود ایران فارما خیلی زودتر برگزار شود و شرایط کرونایی مانع و باعث تاخیر شد. آن‌چه در بازدید از نمایشگاه دیده‌ام نشان دهنده‌ی افزایش تعداد شرکت‌های حاضر است و همچنین تغییر شرکت‌ها از نوع سنتی به دانش‌بنیان را باید یک نکته‌ی افتخارآمیز برای کشور دانست.»

با توجه به اهمیت صنعت داروسازی چه از نظر اقتصادی و چه استراتژیک، سطح توجه مسئولان عالی‌رتبه‌ی کشور در سال‌های اخیر هم در زمینه‌ی تأمین بودجه و هم مساعدت‌های لازم با این صنعت را در چه سطحی می‌بینید؟ آیا امکانی برای افزایش این مساعدت‌ها داریم؟ محسن پور قبل از پاسخ این پرسش به اصلی‌ی درمورد

دارو و روش استفاده‌ی آن که در هر کشوری وجود دارد، اشاره کرد و گفت: «با توجه به این‌که خودم پزشک هستم و رشته‌ی تخصصی من اقتصاد سلامت است، هم درمورد صنعت دارو و اقتصاد آن اطلاعاتی دارم و همین‌که مصرف‌کننده‌ی دارو به حساب می‌آیم. در هر کشوری امکانات لازم برای تهیه‌ی داروهای مورد نیاز بیماران در فارماکوپه‌ی وزارت بهداشت قرار می‌گیرد و پزشکان و کادر درمان مطابق فارماکوپه‌ی اعلامی برای بیماران دارو تجویز می‌کنند. این موضوع هنوز در کشور ما جا نیفتاده است که پزشکان و تجویزکنندگان خودشان را با فارماکوپه‌ی موجود تطبیق بدهند. گاهی دارویی در کشور دیگری تولید شده و مفید نیز هست ولی هنوز ساز و کار ورود آن به ایران فراهم نشده است و بیمار نمی‌تواند آن را در کشور پیدا کند.»

او در همین مورد اضافه کرد: «اگر برای تجویز دارو، روش درستی داشته باشیم و دستورالعمل درمانی مطابق فارماکوپه‌ی موجود تنظیم شود، هم صنعت دارو نیاز کشور را بهتر تشخیص می‌دهد و محصولات خود را بر اساس آن تولید می‌کند، هم پزشکان مطابق با امکانات موجود برای درمان بیماران اقدام می‌کنند.»

سید رمضان محسن پور ضمن ابراز تأسف از این‌که علی‌رغم تلاش سازمان غذا و دارو و نهادهای حوزه‌ی سلامت، هنوز یک مشکل اساسی بین صنعت دارو و محل استفاده‌ی آن وجود دارد، گفت: «صنعت‌گران داروی مورد نیاز کشور را تولید می‌کنند، محصول به بازار عرضه می‌شود و به دست مصرف‌کننده می‌رسد ولی پول و هزینه‌ی آن در زمانی که لازم است، به صنعت برنمی‌گردد تا چرخ کارخانه بچرخد و تولیدکننده به کار خودش ادامه دهد. مثلاً دانشگاه‌های ما اولویت اعتبارات‌شان را در جاهای دیگر قرار می‌دهند و صنعت را نادیده می‌گیرند که یک مشکل اساسی به حساب می‌آید. این مسئله قابل حل است، باید مسئولان دارویی و درمان کشور تفاهم کنند و اعتباری که از ابتدای سال برای دارو در نظر گرفته می‌شود، فقط در این مسیر قرار بگیرد و بیمارستان‌ها و دانشگاه‌ها هزینه‌ی داروی مصرفی خود را سریع بپردازند و جای دیگر هزینه نکنند. توصیه‌ام به عنوان یک فرد فعال در اقتصاد سلامت این است که با تفاهم، تاخیر در چرخه‌ی دارویی متوقف شود.»

این متخصص اقتصاد سلامت که به عنوان مشاور در تعیین بودجه‌ی سلامت کشور مؤثر است، درباره‌ی تصمیم‌های جدید حوزه‌ی سلامت کشور گفت: «اطلاع دارم که رئیس‌جمهور و وزارت بهداشت به تولید و تأمین داروی مورد نیاز کشور توجه خاصی دارند و وزیر صنعت و معدن هم می‌خواهد صنعت داروسازی در جایگاهی قرار بگیرد که تراز جمهوری اسلامی باشد. خوشبختانه بین وزیر صمت و تعاون، کار و امور اجتماعی که در صنعت دارو اثرگذار است و نیز وزارت بهداشت تعاملی ایجاد شده

است. از طرفی رئیس سازمان برنامه و بودجه‌ی کشور تفاهم خوبی با این وزارتخانه‌ها برقرار کرده و اختصاصاً برای صنعت داروسازی اولویت خاصی دیده شده است. اولویت کشور بر مبنای توصیه‌ی مقام معظم رهبری، ریشه‌کن کردن کروناست و به نظر من آینده‌ی روشنی برای صنعت دارو داریم. گرچه مشکلات ارزی که بانک مرکزی و بانک‌های عامل برای صنعت دارو به وجود می‌آورند، با هماهنگی بین وزارتخانه‌های مختلف، باز می‌شود و آن‌چه در شأن صنعت داروست، اتفاق می‌افتد.»



کاردار تجاری سفارت پرتغال:

ایران فارما باید به صورت بین‌المللی معرفی شود

نونو وارزآ؛ کاردار تجاری سفارت پرتغال که پیش‌تر نیز در نمایندگی ایران فارما شرکت کرده است و با صنعت داروسازی ایران آشنایی دارد، پس از بازدید ششمین ایران فارما گفت: «خیلی خوشحالم که پس از این مدت طولانی و یک سال وقفه در برگزاری، دوباره به نمایندگی ایران فارما آمده‌ام و این فعالیت در حوزه‌ی دارویی را می‌بینم، انرژی و اشتیاق حاضران از شروع دوباره‌ی این نمایندگی مشهود است.»

این نوع فعالیت‌ها فضای پویا و پرتحرکی برای صنعت ایجاد می‌کنند و با توجه به پیشرفتی که در طول این چند سال داشته‌اید، چیزی که پس از فعالیت‌های کنونی نیاز دارید، ارتباط‌های بین‌المللی بیشتر برای معرفی خودتان است.

او در همین مورد اضافه کرد: «از قبل بعضی از شرکت‌های داروسازی ایرانی را کمابیش می‌شناسم و فکر می‌کنم این صنعت برای جامعه‌ی ایرانی بسیار مهم است، نه فقط به دلیل اهمیت آن برای سلامت جامعه، بلکه به دلیل اثر آن بر اقتصاد کشورتان. همین‌طور برگزاری نمایندگی منافع برای شرکت‌ها و تولیدکننده‌های ایران دارد، امیدوارم با حضور و تعامل با شرکت‌های خارجی نتایج بهتری به دست آورید.»

نونو وارزآ با اشاره به این‌که سال ۲۰۱۸ سفری تجاری با شرکت‌های ایرانی به پرتغال داشته است، گفت: «آن زمان راه‌های ارتباطی برای صنعت ایران ایجاد شد، ارتباط با کشورهای دیگر برای صنعت شما اهمیت زیادی دارد و آن‌پل‌های ارتباطی هنوز باز هستند. در واقع روابطی از قبل ایجاد شده‌اند و باید جلوتر بروید و آن‌ها را گسترش دهید، امیدوارم بعد از کاهش اثرات کرونا امکان بیشتری برای این مسئله فراهم شود.» ▶

کاردار تجاری والونیا در سفارت بلژیک:

ایران فارما، نقطه‌ی ورود شرکت‌های ایرانی به والونیا

صهبا فرهی؛ کاردار تجاری منطقه‌ی والونیا در سفارت بلژیک یکی از مهمانان خارجی ایران فارما بود که در گفت‌وگو با روابط عمومی نمایندگی گفت ایران فارما و بازدید غرفه‌ها او را غافلگیر کرده است. او دلیل تعجب خود را این‌طور توضیح داد: «سطح کار و کیفیت حضور شرکت‌ها و تعداد آن‌ها خیلی فراتر از انتظارم بود. پس از همه‌گیری کرونا، این نمایندگی اولین جمع حضوری شرکت‌های دارویی است و خوشحالم که امکان بازدید از تعداد زیادی تولیدکننده‌ی ایرانی با سطح بالای کیفی و دانش در یک فضا وجود دارد.»

به گفته‌ی فرهی منطقه‌ی والونیای بلژیک از نظر فعالیت در زمینه‌ی دارویی، بیوتکنولوژی و پزشکی جزو قطب‌های خیلی مهم اروپاست و از آن‌جا که ایران هم از این نظر در خاورمیانه مطرح است، امیدواریم ارتباط‌ها و همکاری‌هایی که الان تا حدی وجود دارد، گسترش پیدا کند.

او معتقد است ایران فارما می‌تواند نقطه‌ای برای ورود شرکت‌های ایرانی به والونیا باشد.

کاردار تجاری بخش والونیا از سفارت بلژیک که پس از بازدید نمایندگی، درباره‌ی برداشت خود از ایران فارما و صنعت داروسازی ایرن گفت: «تقریباً تمام غرفه‌های نمایندگی را دیدم و ظرفیت تکنولوژی و دانش شرکت‌های ایرانی برایم جالب بود که نه تنها مستقل هستند، بلکه سطح کارشان در اندازه‌ایست که می‌توانند صادرات داشته باشند. از طرف دیگر فکر می‌کنم ایران در مسیر

تولید تحت‌لیسانس و رقابتی شدن بازار به نفع صنعت و مردم است

شرکت‌های قدرتمند تولید تحت‌لیسانس را تهدیدی علیه خود نمی‌بینند

نشریه غذا و دارو: تحت‌لیسانس یک روش تولید مرسوم در صنایع مختلف است و با امضای قرارداد بین دو شرکت از دو کشور متفاوت شکل می‌گیرد که معمولاً کشور دوم سطح دانش فنی و تکنولوژی پایین‌تری از طرف اول دارد؛ هرچند تقاضای کالای تولیدی در کشور طرف دوم بالاست ولی هر دو کشور باید تولیدکننده باشند. در این نوع قرارداد تا پایان دوره قرارداد تولید دانش فنی و تکنولوژی از کشور اول به کشور دوم با نظارت نمایندگان شرکت اول و حفظ نام تجاری آن، واگذار می‌شود. معمولاً حداقل زمان این نوع قراردادها پنج سال است و شرکت‌های صاحب دانش فنی در دوره‌ای به این روش روی می‌آورند که محصول‌شان در چرخه عمر بازار خود در یک دوره افول قرار داشته باشد؛ باید یادآوری کنیم جدای از این تعریف کلاسیک از تولید تحت‌لیسانس، هر صنعت و کشوری تعریف تخصصی خودش را نیاز دارد. سابقه تولید تحت‌لیسانس دارو در ایران به قبل از انقلاب و حضور شرکت‌های چندملیتی در کنار تولیدکنندگان کم‌شمار داخلی برمی‌گردد که در مجموع ۲۵ درصد داروی مورد نیاز کشور را تامین می‌کردند. نکته قابل توجه حضور برندهای معروف و معتبری مانند فایزر، هوخست، بایر در بین این شرکت‌های خارجی بود.

پس از انقلاب تغییر رویکردها در همه زمینه‌ها و نوع نگاه به تولید، شامل حال دارو هم شد و یکی از نتایج این بود که شرکت‌ها و کارخانه‌های بزرگ داروسازی داخلی و خارجی فعال در ایران، خریداری یا مصادره شدند و حتی کارخانه‌های تحت‌لیسانس زیرمجموعه دولت قرار گرفتند. هر چند پیش از انقلاب نیز داروی ژنریک به نوعی مطرح شده بود ولی پس از انتقال و واگذاری‌ها و نیز تغییر نوع نگاه به تولید، طرح ژنریک پر رنگ و روش اصلی تامین داروی کشور شد.

نکته دیگر توقف تولید تحت‌لیسانس بود که ممنوعیت آن سال‌ها ادامه پیدا کرد و با انتقادهایی همراه شد. یکی از دلایل نقد این ممنوعیت، افزایش قاچاق برندها و بدتر از آن عرضه داروهای تقلبی در پی توقف هر نوع واردات و عرضه داروی خارجی بود. پس از دوده‌بار دیگر شرکت‌های ایرانی کم‌کم به سمت تولید تحت‌لیسانس دارو رفتند که مخالفان و موافقان خود را متوجه این مساله کردند. نشریه غذا و دارو: اولین نقد به این روش، فرآیند طولانی آن و نیز واردات به نام تولید تحت‌لیسانس است، در حالی که بعضی واردکنندگان می‌گویند حتی با واردات بالک، می‌توان به ارتقای تولید داخل کمک کرد، مخالفان معتقدند در این روش هیچ انتقال تکنولوژی صورت نخواهد گرفت و در نهایت فقط واردکننده خواهیم شد. یک نقد مشترک مخالفان و موافقان نبودن مقررات و سیاست مشخص در این زمینه است که به نوعی زیرمجموعه اجرایی نشدن سیاست ملی دارویی کشور به حساب می‌آید.

در مجله غذا و دارو، پرونده‌ای گشوده‌ایم که ضمن طرح مقاله‌ها و نظرات کارشناسی درباره تولید تحت‌لیسانس با فعالان داروسازی کشور و کسانی که به صورت مستقیم و غیرمستقیم با تولید درگیر هستند، گفت‌وگو می‌کنیم. در مصاحبه‌ها و مطالب همراه آن، موضوع «تولید تحت‌لیسانس» در صنعت دارو بررسی می‌شود تا تعریف و چشم‌انداز مناسبی به این موضوع پیش روی خوانندگان نشریه تخصصی غذا و دارو قرار گیرد.

دکتر رادمنش:

باید نگاه سیاست‌گذار از تامین دارو به تامین داروی با کیفیت تغییر کند

آیا لازمه‌ی حرکت رو به جلو، تولید تحت لیسانس است؟ یکی از روش‌های کارآمد تولید تحت لیسانس است چون با این روش، فاصله‌ی دانش و استاندارد خودمان را با کشورهای پیشرفته در حوزه‌ی تولید کاهش می‌دهیم. تولید تحت لیسانس باعث انتقال دانش فنی، تجربه و به روزآمدی صنعت دارویی ما می‌شود اما به هر حال پیش‌نیازهایی هم لازم دارد؛ مثل هزینه، صبر و تحمل و از همه مهم‌تر برنامه‌ریزی و اینکه بازتعریفی دقیق و شفاف از تولید تحت لیسانس داشته باشیم.

آیا تعریف جامعی از تولید تحت لیسانس داریم که بخواهیم آن را بازتعریف کنیم؟

متأسفانه تولید تحت لیسانس در حوزه‌ی سیاست‌گذاری ما تعریف مشخصی ندارد و بدتر این‌که تغییر سیاست‌گذاری‌های حوزه‌ی غذا و دارو باعث شده نگاه‌ها به این روش تولید کاملاً سلیقه‌ای و متغیر باشد. تولید تحت لیسانس یک نقطه‌ی تلاقی بین توسعه و کیفیت و در شرایط فعلی گریزناپذیر است، اما برای این‌که حصار دور خودمان را حفظ کنیم، متأسفانه تعریف و تعبیرهای نادرستی می‌دهیم، مثلاً آن را هم‌پای واردات و یک روش نامطلوب به حساب می‌آوریم.

چنین مخالفت‌هایی دلایل زیادی دارد، یکی این‌که شرکت‌های تولیدکننده‌ی ماده‌ی اولیه نمی‌خواهند ساختار، تجهیزات و روش کار خود را به روزرسانی کنند، نمی‌خواهند لایسنس‌های روز را داشته باشند یا تولیدکننده‌ی محصول نهایی نمی‌خواهد استانداردهای خود را به روز کند چون توان رقابت با تولیدکننده‌ی تحت لیسانس را ندارد. در حالی‌که ما برای ایجاد و حفظ رقابت در سطح بین‌الملل، به این تغییر و نوسازی‌ها و کسب استانداردهای جدید برای ما لازم و ضروری است. باید این نکته را نیز در نظر داشته باشیم که تولید تحت لیسانس برای کشور ارزش افزوده ایجاد می‌کند و گزارش‌ها و آمارهای موجود چنین دستاوردی را ثابت کرده است.

با وجود چنین امتیازهایی چرا هنوز اختلاف نظر زیادی در مورد تولید تحت لیسانس وجود دارد؟

چه چیزی باعث شد شما پس از سال‌ها تولید داخلی، تولید تحت لیسانس را در برنامه‌ی کاری خود قرار دادید؟

بر اساس تجربه‌ی سال‌ها فعالیت در حوزه‌ی دارو معتقدم که باید بپذیریم ارتباط و همکاری با کمپانی‌های معتبر خارجی می‌تواند فاصله‌ی صنعت ما را با استانداردهای روز دنیا کم کند و این واقعیتی غیر قابل انکار است و تولید و همکاری تحت لیسانس هم یکی از ابزارهای کم کردن این فاصله به حساب می‌آید. به همین دلیل بعد از حدود ۱۵ سال کار در زمینه‌ی داروی داخلی، تصمیم گرفتیم در حوزه‌ی تولید داروی تحت لیسانس فعالیت کنیم.

به وضوح می‌توانید ببینید شرکت‌های مختلفی که وارد حوزه‌ی تحت لیسانس شده‌اند، با این همکاری‌ها توانسته‌اند، فاصله‌ی ده ساله‌ی ما را با استانداردهای دنیا به دو یا سه سال کاهش دهند و محصولات خودشان را به تولید تحت لیسانس نزدیک کنند.

اگر بخواهیم اختصاصی به موضوع تولید تحت لیسانس بپردازیم، این روش تولید بیشتر روی چه بخش‌هایی از فرآیند تولید دارو اثرگذار است؟

تولید تحت لیسانس سه شاخص اصلی «جی ام پی»، «ریگولیشن» و «آموزش کارکنان» را تحت تاثیر قرار می‌دهد تا جایی که الان در صنعت دارو برای استخدام نیرو، اولویت را به کسانی می‌دهند که با شرکت‌های خارجی مرادده و همکاری داشته‌اند؛ چون اعتقاد دارند مهارت و دانش این نیروها، به روزتر و متفاوت است. در واقع تولید تحت لیسانس می‌تواند در کشور فرهنگ کیفی متفاوتی ایجاد کند و توسعه دهد و نباید به دلایل غیر کارشناسی و نادرست از آن فرار کرد. در غیر این صورت، صنعت دارویی‌مان دچار همان معضلاتی می‌شود که صنعت خودروسازی با آن‌ها دست به گریبان است. خودروسازی به صنعتی تبدیل شده که فقط نگاه به درون دارد و قدرت صادراتیش را از دست داده است. عملاً چالش‌های امروز صنایع دارویی هم موارد پایین دستی مانند جواز و حمایت‌های دارویی است در حالی‌که یکی از راه‌هایی پیش روی صنعت و مهم‌تر شرط بقای آن، نگاه به بیرون و صادرات است.



یکی از دلایل اصلی، نگاه سلیقه‌ای سیاست‌گذار و نبود تعریف و چهارچوب برای حوزه‌ی تحت لیسانس است که متأسفانه باعث فریبکاری‌های غیر قابل انکار در این حوزه شده. به عنوان مثال خیلی اوقات یک محصول دارویی را تحت لیسانس معرفی می‌کنیم، در حالی که صرفاً یک برند خریداری و از نام کمپانی تولیدکننده استفاده شده و به هیچ وجه انتقال دانش فنی و تجربه‌ای صورت نگرفته است. چنین مواردی را خصوصاً در حوزه‌ی مکمل زیاد می‌بینیم.

از طرف دیگر نبود تعریف و سیاست‌گذاری مشخص و مدون باعث می‌شود با هر تغییر و جابه‌جایی بین مقام‌های مسئول یا در سازمان غذا و دارو، سیاست‌های تولید تحت لیسانس هم تغییر کند و تعاریف موجود هم دوباره عوض شود. یک نفر تعریف‌های پیشین را قبول می‌کند و دیگری تولید تحت لیسانس صرفاً واردات می‌داند، یک نفر از این روش تولید استقبال می‌کند و آن‌را باعث رشد و شکوفایی صنعت می‌داند، دیگری مخل تولید داخل.

در چنین شرایطی استقبال تولیدکننده‌ها از روش تحت لیسانس چگونه است؟

عملاً تولیدکننده‌ها از همکاری با شرکت‌های خارجی استقبال چندانی نمی‌کنند و روش قیمت‌گذاری نیز در این موضوع موثر است و آن‌ها را از تولید تحت لیسانس منصرف می‌کند. با توجه به این که سیاست مشخصی در این زمینه نداریم، تولیدکننده نمی‌داند با تولید تحت لیسانس چه میزان ارزش افزوده برایش ایجاد می‌شود. در نتیجه‌ی چنین وضعیتی و نبود شناخت کافی از شرایط، همین‌طور به علت اصرار بر تولید داخل، امکان رقابت از تولیدکننده و حق انتخاب از پزشک و بیمار گرفته می‌شود؛ از طرف دیگر فراموش نکنیم تولیدکنندگان محصول نهایی باید ماده‌ی اولیه را فقط از منابع داخلی تهیه کنند.

چرا تولیدکنندگان ماده‌ی اولیه از تولید تحت لیسانس استقبال نمی‌کنند؟

شرکت‌های تولیدکننده‌ی محصول نهایی برای تولید تحت لیسانس باید تاییدیه شرکت‌های اروپایی را بگیرند و استانداردهای خود را بالا ببرند، در واقع لازم است از الف تا ی یک محصول را در شرکت خود تولید کنند و شرکت‌های داخلی توانسته‌اند در این زمینه موفق شوند. شرکت‌های تولیدکننده‌ی ماده اولیه نیز می‌توانند با اعلام آمادگی و ارتقای استانداردهای خود، تاییدیه‌ی لایسنسورها را بگیرند تا امکان خرید و مبادله با شرکت‌های ماده اولیه‌ی داخلی در زمینه‌ی تولید تحت لیسانس فراهم شود. اما واقعیت این است که باز هم به همان مسئله‌ی اولیه و اصلی برمی‌گردیم یعنی پیش از هر چیز نیاز است، تولید تحت لیسانس بازتعریف شود.

بنابراین تعریف‌های فعلی کارایی لازم را ندارد...

خیر، باز هم باید تاکید کنم تعریف مشخصی نداریم. به عنوان مثال گاهی استفاده از برند، تحت لیسانس به حساب می‌آید ولی نمی‌دانیم آیا قرار است فقط بسته‌بندی نهایی داشته باشیم یا محصول کامل؟ تغییر زیاد و مداوم سیاست‌ها و سیاست‌گذارها نیز باعث می‌شود برخی از تولیدکننده‌ها برای خودشان زمان بخرند و با استفاده از این شرایط از ضوابط و تعهدات فرار کنند و مثلاً زمان بیشتری برای بسته‌بندی نهایی به دست بیاورند.

برای شرکت‌هایی که از الف تا ی کار تولید در یک مجموعه انجام می‌شود، به علت نبود شفافیت و نگاه‌ها و تعاریف سلیقه‌ای، کار بسیار سخت می‌شود. همین الان اگر از کارشناسان، مدیران و مدیر کل سازمان غذا و دارو تعریف بخواهید، هر کدام یک تعریف از تولید تحت لیسانس دارند، یک نفر آن‌را واردات می‌داند، دیگری روش نمایشی برای گران‌فروشی و یکی راهی برای خروج ارز از کشور می‌بیند. در صورتی که باید نکات مثبت و منفی را در نظر بگیریم و حتی از خطوط تولید شرکت‌هایی که تحت لیسانس کار می‌کنند، بازدید داشته باشیم تا مشخص شود آیا واقعا تولیدشان تحت لیسانس است یا نه؟ و آیا نوعی فریبکاری در کار هست یا خیر؟

نظر خود شما چیست؟ آیا چنین شرکت‌هایی واقعا تحت لیسانس کار می‌کنند یا خیر؟

ارزیابی من این است که بیشتر شرکت‌های حوزه‌ی دارو که محصولشان را تحت لیسانس معرفی می‌کنند، تولیدشان به همین روش است.

آیا تفاوت زیادی بین شرکت‌های تولیدکننده‌ی دارو تحت لیسانس با دیگر شرکت‌ها وجود دارد؟

بله، مشخص است که اگر بخواهید سطح تکنولوژی، دانش فنی و فرهنگ کیفی این شرکت‌ها را با دیگر شرکت‌هایی که روش تولیدشان تحت لیسانس نیست، مقایسه کنید، می‌بینید بین شرکت‌هایی مانند اکتور، داروسازی بهستان، مداوا و سبحان آنکولوژی با دیگر شرکت‌ها تفاوت زیادی هست و به نوعی ادبیات تولید تحت لیسانس در آن‌ها وجود دارد. در ضمن باید این نکته را هم اضافه کنیم و بپذیریم که در حوزه‌ی تولید داروهای شیمیایی به سطح اشباع تولید رسیده‌ایم. با محدودیت، بگیر و ببند، برخورد تند با محدودیت صدور پروانه و... نه می‌توانیم کیفیت را بالا ببریم، نه از این رقابت ناسالم که بین شرکت‌های تولیدی وجود دارد، فاصله بگیریم.

فکر می‌کنید روش اصلی اصلاح این شرایط چیست؟

راهکار موثر و اصلی باز شدن درهای کشور به هدف صادرات و ورود به بازارهای خارجی است که البته لازمه آن نزدیک شدن به استانداردهای روز جهان است. وقتی

ندارد. پس جا دارد پرسیم با چه روش‌هایی شرکت‌ها را تشویق کرده‌ایم به سمت تولید کیفی بروند؟

سازمان غذا و دارو در این زمینه و برای اصلاح شرایط، تدبیر و برنامه‌ای نداشته است؟

خیر ولی سازمان غذا و دارو می‌توانست از راهکارهای مختلفی استفاده کند، مثلاً برای شرکت‌ها این امتیاز را قائل شود که اگر خط جدید ایجاد کنند و باعث توسعه سرمایه‌گذاری شوند، خارج از نوبت به آن‌ها پروانه داده شود. از طرفی شرکت‌هایی که از نظر ضوابط GMP مورد تایید نیستند، پروانه‌شان لغو و به شرکت‌های جدید داده شود. در حالی که چنین سیاست‌هایی اعمال نمی‌شود و سازمان غذا و دارو نه تنها انحصار ایجاد می‌کند و بلکه به نوعی اعلام می‌کند که موافقم همان هشت کارخانه‌ای که پرونده‌ی تخلف داشتند، به کارشان ادامه بدهند.

بنابراین رقابت کیفی نیز به وجود نمی‌آید!

خیر، چون در وزارت بهداشت هدف‌گذاری اصلی برای تامین داروست ولی کیفیت دارویی که به دست مردم برسد، در درجه دوم قرار می‌گیرد. کاملاً واضح است با این عملکرد، آینده‌ی صنعت دچار مشکل می‌شود. ما باید بپذیریم برای داشتن یک صنعت پیشرو چنین روشی درست نیست و با روش فعلی فقط کارخانه‌های داروسازی را اداره می‌کنیم و وزارت بهداشت به نوعی متولی کارخانه‌ها شده است، نه صنعت؛ چون نقشه‌ی راهی برای صنعت وجود ندارد و فقط جلوی پیمان را می‌بینیم و نمی‌دانیم اگر تا پنج سال دیگر با همین روش و در همین مسیر پیش برویم، قابلیت و امکان رقابت داریم یا نه؟

به عنوان جمع بندی اگر بخواهیم مشکلات اصلی را دسته‌بندی کنیم، فکر می‌کنید موارد اصل کدامی هستند؟

سیاست گذاری نکردن، نداشتن شفافیت و نبود تعریف مشخص از تولید تحت لیسانس اصلی‌ترین چالش‌های ما در این حوزه است که باعث عقبگرد ما شده است و با ادامه‌ی این روند در آینده هم باعث برگشت به عقب می‌شود. تداوم این روند بین تولیدات ما و دنیا از نظر استانداردهای روز، فاصله‌ی زیادی ایجاد می‌کند و چون پاک کردن صورت مسئله همیشه راحت‌ترین کار است، عده‌ای به فکر حذف روش تولید تحت لیسانس هستند؛ در حالی که باید در این زمینه بازتعریف داشته باشیم و چهارچوبی تعیین کنیم تا امکان و احتمال فریبکاری در تولید تحت لیسانس پایین بیاوریم. یکی از مهم‌ترین نتایج تولید تحت لیسانس با روش درست و اصولی این است که فاصله‌ی بین دانش خودمان و کشورهای پیشرفته را کم می‌کنیم چون به شدت زیرساخت‌هایمان را تحت تاثیر قرار می‌دهد و باعث ارتقای آن می‌شود. ▶

درهای مملکت باز شود، شرکت‌های خارجی می‌آیند، سرمایه‌گذاری می‌کنند، در تولید مشارکت می‌کنند و کیفیت، دانش و قوانین درست‌شان را به سیستم ما هم منتقل می‌شود. چنین تغییراتی باعث می‌شود داروها با استانداردهای بالاتری تولید شود و عملاً سطح شرکت‌های دارویی ارتقا پیدا می‌کند. اما بستن در کشور و توجه نکردن به تولید تحت لیسانس، برخورد سلیقه‌ای یا دید منفی که در حوزه‌ی مواد اولیه به این روش وجود دارد، باعث شده است تولید تحت لیسانس مغفول بماند و به تدریج تولیدکنندگان راغب نیز به دلیل همین مشکلات از این حوزه فاصله بگیرند. برای نمونه داروسازی بهستان که با سرمایه‌گذاری بالا و با هدف تولید داروی تحت لیسانس ایجاد شده است، کم کم به سمت تولید محصولات خودش می‌رود، چون حتی سیاست سازمان غذا و دارو در این زمینه مشخص نیست و هر روز یک سلیقه و نظر و برخورد در مورد آن‌ها می‌شود. همه‌ی این موارد باعث می‌شود تمایلی به فعالیت در حوزه تحت لیسانس نداشته باشیم و شرکت‌های خارجی را فراری بدهیم. البته منکر این موضوع هم نیستیم که نبود شفافیت و چهارچوب مشخص، باعث شده موارد فریبکاری و سوءاستفاده زیاد شود که طبیعی است؛ هر جا ضعف قانون، ضابطه و سیاست‌گذاری داشته باشیم، این موارد مشاهده می‌شود. اما راه حل پاک کردن صورت مسئله نیست، بلکه تدوین یک سیاست واحد در حوزه‌ی تولید و عرضه‌ی داروهای تحت لیسانس است.

تولید داروهای تحت لیسانس چطور برای کشور ارزش افزوده ایجاد می‌کند؟

ارتقای فرهنگ کیفی در شرکت‌های تحت لیسانس و فاصله‌ی زیاد آن‌ها با تولیدکننده‌های دیگر قابل مشاهده است و همین موضوع یک ارزش افزوده مهم به حساب می‌آید. در صورتی که اگر قرار بود محصول نهایی وارد شود، چه ارزش افزوده‌ای ایجاد می‌کرد؟ چه اشتغال‌زایی ایجاد می‌شد؟ و همان طور که اشاره کردم اشتغال در این شرکت‌ها نیروی کار درجه یک می‌سازد، چون آن‌ها بر اساس با دانش روز آموزش می‌بینند و اطلاعات خود را با استانداردهای جدید تطبیق می‌دهند. وقتی این نیروها به شرکت‌های داروسازی دیگر می‌روند، تجربه‌های جدید خود را آن‌جا می‌برند و به سیستم آن‌ها اضافه می‌کنند. حرف من این است که نباید به صورت صفر و یکی به موضوع تحت لیسانس نگاه کرد که الزاماً یک روش مذموم است و توان رقابت و توسعه را می‌گیرد. بسیار مهم است که نگاه سیاست‌گذار از صرف تامین دارو به تامین داروی با کیفیت تغییر پیدا کند. شرایط ارزی کشور وضعیت فعلی را ایجاد کرده و وراثت بهداشت در برهه‌ی کنونی، تنها متولی تامین شده است و متولی کیفیت نیست! وقتی فضای رقابتی باز باشد، رشد کیفی نیز خواهیم داشت، در حالی که الان کیفیت دارو در قیمت‌گذاری آن تاثیری

فرآورده‌های دامی حاوی باقی‌مانده دارو و سلامت انسان

مریم صفدریان کارشناس ارشد تغذیه‌ی دام و طیور

با صنعتی و متراکم شدن سیستم‌های پرورش، احتمال وقوع بیماری در مزارع پرورش و به دنبال آن استفاده از داروها، در صنعت دام و طیور افزایش یافته است. متأسفانه در بسیاری از موارد استفاده‌ی بیش از حد از این داروها یا استفاده از داروهای فاقد مجوز دامپزشکی، سلامت ما مصرف‌کنندگان را به خطر انداخته است.

همان‌طور که می‌دانید پس از استفاده‌ی یک دارو، متابولیت‌های حاصل از آن تا حد زیادی در بدن دام متابولیزه می‌شوند و بخش بزرگی از آن‌ها از طریق ادرار و به میزان کمتر از طریق مدفوع دفع می‌شوند ولی عدم رعایت مواردی از قبیل دستورات و توصیه‌های درج شده روی برچسب دارو (مثل استفاده‌ی بیشتر از سطوح توصیه شده روی برچسب)، عدم رعایت توصیه‌های مربوط به دوره‌ی منع مصرف، تجویز دوز بیش از حد دارو در یک بار تزریق، خطای اندازه‌گیری یا ترکیب داروها، عدم توجه به فعل و انفعالات شیمیایی و اثرات متقابل میان داروها و همچنین استفاده ناصحیح از مواد شیمیایی مانند آفت‌کش‌ها می‌توانند موجب باقی ماندن داروها در فرآورده‌های دامی شوند. این باقیمانده‌ها معمولاً در غلظت‌های بسیار کم، سمی نیستند اما با توجه به مخاطراتی که می‌توانند در دراز مدت برای مصرف‌کننده ایجاد نمایند، بایستی بیش از پیش مورد توجه قرار گیرند. داروهای دامپزشکی رایج در صنعت دام و طیور ضدعفونی‌کننده‌ها، باکتری‌کش‌ها، قارچ‌کش‌ها، یونوفرها، داروهای ضدانگل و آنتی‌بیوتیک‌ها هستند.

اثرات باقیمانده‌های دارویی بر سلامت انسان:

اثرات کوتاه مدت:

- ایجاد آلرژی و حساسیت
- وقوع مسمومیت

اثرات بلند مدت:

پیامدهای ناشی از وجود بقایای دارویی در غذا، معمولاً در دراز مدت بروز می‌کند که عبارتند از:

- ازدیاد حساسیت
 - اختلالات تولید مثلی و ناباروری
 - جهش‌زایی و اثرات تراژونیک (ناهنجاری‌های جنینی)
 - سرطان‌زایی
 - از بین رفتن فلور میکروبی طبیعی روده*
 - گسترش سویه‌های میکروبی مقاوم در برابر آنتی‌بیوتیک‌ها و ایجاد مقاومت دارویی
 - افزایش مقاومت میکروبی در بدن مصرف‌کننده که موجب کاهش اثرات یا حتی بی‌اثر شدن داروها می‌شود.
- از این رو توجه به باقیمانده‌های دارویی در فرآورده‌های دامی نقش مهمی در تأمین امنیت غذایی جامعه نیز دارد.

روش‌های پیشگیری

- عدم مصرف دوز بالاتر از برچسب

یکی از نکات مهم در پیشگیری از بروز عوارض ناشی از بقایای دارویی، استفاده از دارو در دوز مناسب، برای درمان دام بیمار است. دامداران برای استفاده از آنتی‌بیوتیک‌ها و سایر داروها و تجویز آن‌ها به منظور درمان بیماری‌هایی همچون ورم پستان، پنومونی، اسهال گوساله و غیره به شدت تمایل دارند بیش از مقدار توصیه شده و دستورالعمل تجویزی، دارو مصرف کنند. ایجاد یک ارتباط خوب با دامپزشکی که هر از چند گاهی به گله‌ی دامدار سر بزند و حفظ ارتباط با آن بسیار حائز اهمیت است. دامپزشک باید طبق یک برنامه‌ی منظم از گله بازدید کند و از وضعیت سلامت آن با خبر باشد. در واقع، دامپزشک در برابر وضعیت سلامت گله و اتخاذ راهکارهای درمانی مناسب، مسئول است.

ثبت تمامی موارد مربوط به درمان

نکته‌ی مهم دیگر برای به حداقل رساندن بقایای دارویی در مزارع پرورش گاو شیری، ثبت درمان همه گاوهای تحت درمان است. این داده‌ها باید به راحتی در دسترس افرادی قرار داشته باشند که با دام سر و کار دارند. محل مصرف یا دورریزی داروهای خریداری شده باید ثبت شود. اطلاعات موجود در ثبت درمان، بایستی شامل تاریخ درمان، داروی مصرف شده و مشخصات دام بیمار، دوز دارو، روش تجویز (مثلا داخل پستانی یا عضلانی)، مامور تزریق و دوره‌ی منع مصرف گوشت و شیر باشد.

آموزش نحوه مصرف

آموزش چگونگی تزریق دارو و شناسایی دام‌های تحت درمان، به کارکنان مزرعه ضروری است. چندین روش معمول برای تجویز داروها به گاو شیری وجود دارد. دامپزشک باید هر یک از این روش‌ها را با کارکنان گاوداری مرور و اطمینان حاصل کند متصدی امور درمانی، هر یک از روش‌های تزریق را به خوبی یاد گرفته است.

تزریق به روش نادرست ممکن است دوره‌ی منع مصرف برخی داروها را به طور چشمگیری افزایش دهد و منجر به بروز بقایای دارویی ناخواسته شود. بسیاری از بقایای دارویی موجود در شیر، زمانی به وجود می‌آیند که یک نفر دارو به گاو تزریق می‌کند و یک نفر دیگر گاو را می‌دوشد. علاوه بر ثبت سوابق درمانی، کارکنان مزارع پرورش گاو شیری باید از اهمیت، بقایای دارویی و چگونگی پیشگیری از آن آگاه باشند. دامدار باید تمام گاوهای درمان شده را شناسایی کند و کارکنان مزرعه بدانند که شیر این گاوها نباید وارد مخزن شود. برای شناسایی دام‌های تحت درمان می‌توان از علائمی مانند طناب پا، طناب گردن، با رنگ نشان‌دار کردن و غیره استفاده نمود.

طناب ممکن است بیافتد یا به دلیل کثیفی دیده نشود، بنابراین باید به این موارد بسیار توجه کرد. به همین دلیل است که ثبت موارد درمانی برای اطمینان از بی‌خطر بودن شیر یا لاشه، حائز اهمیت است. کارگران شیردوش پاره‌وقت نیز عامل خطر مهمی برای بروز بقایای دارویی هستند. بنابراین، همه‌ی کارکنان باید نسبت به چگونگی مطالعه برچسب دارو و ثبت درمان‌های انجام شده آگاه باشند.

روش‌های غربالگری مختلفی وجود دارند که به دامدار این توانایی را می‌دهند تا در مزرعه بتواند شیرهای آلوده به داروها را شناسایی کند. استفاده‌ی نمونه‌هایی از این روش‌های غربالگری در مزرعه به شدت توصیه می‌شود، به ویژه اگر از داروهایی استفاده می‌کنید که دوره‌ی منع مصرف ثبت شده‌ای ندارند. ▶

منابع:

Fritz. et. al.(2021) Antimicrobial residue in food from animal origin: A review of the literature focusing on products collected in stores and markets worldwide.

2-www.dastchin.ir



Pharmaceutical Co.

دکتر نینا میردردریکوند؛ مدیر عامل و عضو هیات مدیره شرکت داروسازی داروافشان شایگان

هدف و رسالت دارو افشان شایگان: تولید محصولات باکیفیت فرمولاسیون نوین

لطفا شرکت را معرفی کنید و تاریخچه‌ی کوتاهی از فعالیت آن بگویید.

شرکت داروسازی داروافشان شایگان را سال ۱۳۹۵ تعدادی از جوانان متخصص و توانمند پایه‌گذاری کردند و در ابتدای فعالیت، برای اولین بار در ایران قرص فولات فعال با نام تجاری «بست فولات» در این شرکت تولید شد. هم‌اکنون بیش از ۵۰ همکار متخصص و متعهد در واحدهای مختلف دارو افشان شایگان مشغول به کار هستند و این شرکت موفق به اخذ حدود ۳۰ پروانه و مجوز تولید و صادرات دارو و مکمل در اشکال مختلف دارویی قرص، کپسول، ساشه، شربت و سوسپانسیون شده است.

لید همواره با چالش‌های بسیار و سختی توأم است که مهم‌ترین آن‌ها برای شرکت ما عبارتند از:

۱. تامین مواد اولیه باکیفیت با توجه به تحریم‌ها و وضعیت تخصیص ارز
۲. به حداقل رسیدن روابط بین‌المللی و محدودیت‌های انتقال تکنولوژی و دانش
۳. حمایت ضعیف از تولیدکنندگان در زمینه‌ی بهره‌مندی‌های مالی در سیستم بانکی
۴. طولانی بودن فرایندهای رگولاتوری و بروکراسی حاکم در سازمان‌ها
۵. رقابت، بازاریابی و معرفی محصولات نوین و عرضه‌ی آن در کنار شرکت‌های قدیمی‌تر

وضعیت صنعت تولید مکمل کشور را پس از ممنوعیت کامل واردات چطور می‌بینید؟ مردم تا چه حد از تولید داخل استقبال کرده‌اند؟

در سطح کلان می‌توان گفت ممنوعیت واردات، منجر به ارتقا شرکت‌های تولیدکننده داخلی شد چرا که در سال‌های گذشته محصولات داخلی حتی از لحاظ بسته‌بندی قابل مقایسه با برندهای وارداتی نبودند اما پس از اعمال محدودیت‌های واردات، خلاقیت، نوآوری و تنوع فرمولاسیون در تولیدات داخل افزایش یافت. قابل ذکر است کیفیت تولیدات داخلی نه تنها کمتر از نمونه‌های خارجی نیست، بلکه به دلیل سختگیری‌ها و نظارت سازمان غذا و دارو و سندیکای تولیدکنندگان مکمل، امکان رقابت با نمونه‌های خارجی را نیز دارد.

از طرف دیگر فرهنگ‌سازی لازم برای مصرف‌کنندگان تا حد زیادی انجام شده است و مصرف‌کننده می‌تواند بهترین محصولات داخلی را با قیمتی مناسب‌تر از محصولات وارداتی تهیه و با رضایت خاطر استفاده کند.

شرکت شما در این صنعت چه جایگاهی دارد؟

رسالت دارو افشان شایگان در صنعت تولید دارو و مکمل، تولید محصولات باکیفیت فرمولاسیون نوین در راستای بی‌نیازی از واردات است و از آنجایی که ابداع و خلاقیت و نوین بودن جزو شروط برندینگ محصولات هستند، این شرکت با تکیه بر اجرایی کردن این ۳ رویکرد توانسته خود را در جامعه‌ی هدف و بیت مشتریان معرفی کند و اعتماد مصرف‌کنندگان و متخصصان را جلب نماید.

برای افزایش سطح استاندارد و کیفیت محصولات خود چه راهکارهایی داشته‌اید؟

- بهره‌گیری از متخصصان و مشاوران ایرانی و خارجی در حوزه فرمولاسیون و مواد اولیه
- تولید در سایت‌های دارای GMP با استانداردهای مورد قبول
- کنترل کیفیت و آنالیز در آزمایشگاه‌های مرجع و مورد تأیید سازمان غذا و دارو
- راه‌اندازی سیستم ارزیابی کیفیت محصولات توسط مصرف‌کنندگان
- ایجاد دپارتمان ایزو در راستای ارتقا سطح سازمان
- شرکت در همایش‌های مختلف استاندارد کیفیت، سلامت، تولیدکنندگان و به چالش کشیدن سیستم.

آیا با وجود تحریم‌ها، امکان صادرات برای این صنعت وجود دارد؟

خوشبختانه علیرغم تمامی محدودیت‌های موجود، تا کنون موفق به صادرات ۶ محصول به کشور افغانستان شده‌ایم و اقدامات لازم برای ثبت شرکت و محصولات با هدف صادرات به کشورهای حوزه CIS را آغاز کرده‌ایم که در سال ۱۴۰۱ قطعاً به این کشورها نیز صادرات خواهیم داشت.

آیا تحریم و محدودیت واردات مواد اولیه روی تولید داخلی اثر دارد؟

قطعاً تاثیر دارد. همان‌طور که پیش‌تر نیز بیان شد، تامین مواد اولیه با کیفیت از منابع معتبر بین‌المللی بزرگ‌ترین چالش پیش روی تولید نندگان است و وجود تحریم‌های سنگین و محدودیت‌های ارزی، شرکت‌ها را به سوی تهیه‌ی مواد اولیه از منابع با اعتبار و کیفیت پایین‌تر سوق می‌دهد که انتخابی از سر ناچاری است و آن‌را حرفه‌ای نمی‌دانیم.

برنامه‌ریزی و اهداف بلندمدت شرکت شما برای حضور در بازار ایران و نیز بازارهای صادراتی چیست؟

چشم‌انداز داروسازی «دارو افشان شایگان» قرارگرفتن بین ۵ تولیدکننده‌ی برتر ایران تا سال ۱۴۰۳ است که قطعاً از اهداف اصلی شرکت ما مطابق شعار سازمانی‌مان «شایگان، سلامتی جاودان» ارائه فرآورده‌های دارویی در اشکال مختلف با کیفیت بالا، فرمولاسیون نوین و قیمت مناسب در بازار داخلی و بین‌المللی است. در این راستا پروژه‌ی کارخانه در حال احداث دارو افشان شایگان با زیربنای ۹ هزار متر مربع در دو سایت جامدات و مایعات برای تولید انواع قرص، کپسول، ساشه، قطره، شربت، سوسپانسیون و ویال مطابق اصول GMP با هدف اخذ گواهی‌های صادراتی تا پایان سال ۱۴۰۱ به بهره‌برداری خواهد رسید.

نقش و اهمیت نمایشگاه تخصصی مانند نمایشگاه مکمل را در معرفی تولیدات داخلی و کمک به پیشرفت این صنعت چیست؟

حضور در نمایشگاه‌های تخصصی، بعد از دوران همه‌گیری کرونا و در فضای تحریم‌ها، فرصت بسیار مناسبی برای برقراری پل ارتباطی بین تولیدکننده، تامین‌کننده‌ی مواد و ماشین‌آلات و خدمات، سازمان و سندیکا و مصرف‌کننده است. امید است با برگزاری هرچه با شکوه‌تر و پربارتر این نمایشگاه‌ها، استقبال شرکت‌های بین‌المللی و معتبر نیز روز به روز افزایش یابد و برندینگ شرکت‌های ایرانی با به نمایش گذاشتن دستاوردهای جدید به بهترین شکل انجام گیرد و جایگاه صادرات پررنگ‌تر شود. ►

مدیرعامل شرکت دارو سازی گل دارو:

می خواهیم در صنعت داروی کشور سهمی تاثیرگذار داشته باشیم.



آرش فلامرزیان، مدیرعامل شرکت گل دارو است که بخش زیادی از عمر خود را به تحصیل علم در خارج از کشور پرداخته و با کسب تخصص‌های لازم در حوزه داروسازی و مدیریت اجرایی و بازرگانی، دانش خوبی برای توسعه مجموعه گل دارو کسب کرده است. وی معتقد است گل دارو شرکت معظم دانش‌بنیانی است که سهم بزرگی از بازار داروهای گیاهی را در اختیار دارد و بر این نکته تأکید دارد که گل دارو برای طیف گسترده‌ای از بیماری‌های مختلف دارو تهیه کرده است و در اختیار آحاد جامعه قرار داده است.

○ درباره سوابق تحصیلی و نحوه آغاز فعالیت

خود در شرکت گل دارو توضیحاتی بفرمایید؟
من آرش فلامرزیان، دارای دکترای داروسازی عمومی از دانشگاه سملاویس بوداپست مجارستان هستم. پس از اخذ مدرک از این دانشگاه، برای دکترای تحقیقاتی و PHD به کانادا رفتم و از دانشگاه آلبرتا دکترای تخصصی داروسازی صنعتی اخذ کردم و سپس به ایران بازگشتم و نزدیک به سه سال در شرکت گل دارو مشغول به کار بودم. در ادامه نیز برای ادامه تحصیل در مقطع مدیریت بازرگانی به آمریکا رفتم و دوره دوساله فوق‌لیسانس مدیریت بازرگانی یا MBA با گرایش کارآفرینی را گذراندم و پس از اتمام آن به ایران بازگشتم و اکنون نیز نزدیک هفت ماه است که در گل دارو در پست مدیرعامل مشغول به خدمت هستم.

○ سیاست‌های کلی حاکم بر گل دارو چیست و این شرکت چه مسئولیت‌ها و مأموریت‌هایی در حوزه سلامت دارد؟

در درجه اول ما یک شرکت سلامت‌محور هستیم و سعی کرده ایم جامعه را به سمتی ببریم که آگاهی جامعه از داروهای گیاهی افزایش یابد؛ چون متأسفانه آموزش‌هایی که پزشکان مادر طول دوران تحصیل درخصوص دارو می‌بینند شامل داروهای گیاهی نمی‌شود؛ البته آموزش‌هایی در سمینارهای کوچک به این عزیزان ارائه می‌شود. ولی آن قدر که آموزش برای داروهای شیمیایی هست، برای داروهای گیاهی نیست و چون طب قدیمی و سنتی ما کمتر با طب مدرن منطبق هست، آموزش آن هم به نوعی فراموش شده است. ما سعی کرده‌ایم در شرکت گل دارو علمی را که از گذشتگان برای ما باقی مانده به علم روز داروسازی تبدیل کنیم. گل دارو کار خود را با بسته بندی گیاهان دارویی آغاز کرد، با این هدف که گیاهانی را که به صورت غیربهداشتی در عطاری‌ها عرضه می‌شود در قالب بسته‌بندی بهداشتی و با توصیه‌های مناسب و علمی در اختیار بیماران قرار دهد. سپس کم‌کم تصمیم بر آن شد که ماده مؤثره و موادی را که به صورت طبیعی در گیاهان وجود دارد و برای پیشگیری یا درمان مفید است از گیاه استخراج گردد و با بهره‌گیری از علم روز داروسازی، در اشکال قرص و کپسول و شربت و... عرضه کند.

ما برای خودمان دو استراتژی تعریف کرده ایم: یکی اینکه با توجه به علم و تجربه‌ای که در مجموعه گل دارو هست، می‌خواهیم در صنعت داروی کشور سهمی تاثیر گذار داشته باشیم و دیگر اینکه سلامت جامعه را با افزایش مصرف داروهای گیاهی و کاهش مصرف داروهای شیمیایی به دلیل عوارض زیاد آن ارتقا بخشیم. ارتقای دانش داروسازان، پزشکان و مصرف‌کنندگان دارو درباره داروهای گیاهی و ارائه محصولات با بهترین کیفیت از دیگر اهداف ماست.

● گل دارو چه سهم از بازار داروهای گیاهی را در اختیار دارد و این شرکت چه مزیت رقابتی نسبت به سایر رقبا دارد؟

گل دارو طبق آخرین آمار سازمان وزارت بهداشت و دارو، سهم قابل توجهی از تولید را در بین داروهای گیاهی دارد که خوشبختانه مورد استقبال مردم نیز واقع شده است. مزیت رقابتی این شرکت تیم علمی قوی‌ای است که دور هم گرد آمده‌اند؛ شش نفر دارای PHD داروسازی در رشته‌های مثل داروسازی صنعتی، داروسازی گیاهی و علوم دیگر هستند؛ تعداد زیادی نیز در رشته‌های مختلف دیگر دکترا دارند. بنابراین تیمی که اینجا فعالیت می‌کنند توانسته‌اند به پشتوانه توان علمی‌شان بهترین محصولات را فرموله کنند و طبق مطالعاتی که کرده‌اند و سوابقی که در مطالعات بالینی به دست آورده‌اند، و برخی از آن‌ها حتی در طی بیست تا سی سال انجام شده، بتوانند مزیت رقابتی را در ارائه بهترین محصول با بهترین کیفیت تعریف کنند. بعضی شرکت‌هایی که رقیب ما محسوب می‌شوند سعی کرده‌اند با تکیه بر ارائه تخفیفات و فعالیت‌های غیر معمول، محصولات خود را وارد بازار کنند، ولی ما از این کار اجتناب کرده‌ایم و مزیت رقابتی‌مان را در کیفیت محصولات قرار داده‌ایم.

● اقبال مردم به مصرف داروهای گیاهی چگونه است؟ چقدر از تکنولوژی و صنعت دارویی در این حوزه بهره‌مند می‌شوند؟ آیا مردم همچنان نگاه سنتی دارند و از عطاری‌ها استفاده می‌کنند یا به سمت داروهای گیاهی صنعتی رفته‌اند؟

گمان می‌کنم بسیاری از مردم به سمت مصرف داروهای گیاهی و داروهای استاندارد رفته‌اند. مشکل عطاری‌های ما این است که علم کافی و صلاحیت برای انجام کار ندارند، استانداردهای لازم را رعایت نمی‌کنند و گیاهان را در شرایط نامناسب نگهداری می‌کنند. حتی گزارش‌هایی شده که برخی اجناس عرضه‌شده آن‌ها غیراستاندارد و از لحاظ آلودگی‌های قارچی و میکروبی مشکل دار بوده است و مردم نه تنها سلامت

خود را به دست نیاورده‌اند، بلکه بیمارتر هم شده‌اند. البته در سطح جامعه کسانی هستند که هنوز به عطاری‌ها مراجعه می‌کنند و برای بیماری‌های ساده‌ای مانند نفخ از عرقیات و امثال آن استفاده می‌کنند و تاثیر آن را نیز می‌بینند؛ ولی اگر کسی بخواهد خودش را طبیب سنتی یا داروساز معرفی کند و داروی گیاهی به مردم تجویز کند، از طرف مردم، به خصوص نسل جوان و تحصیل کرده، مورد اقبال قرار نمی‌گیرد و خوشبختانه جامعه به سمت مصرف مواد استاندارد تولیدشده با رعایت ضوابط و قوانین لازم از شرکت‌های معتبر در حرکت است.

● طی چندین سال فعالیت گل دارو، چه مشکلاتی با مردم و در مواجهه با نظام بهداشت و سلامت داشته‌اید؟

ما تاکنون بازتاب خوبی از مردم داشته ایم. آن‌ها همیشه به ما لطف داشته‌اند و از تماس‌هایی که با ما برقرار می‌کنند متوجه رضایت آن‌ها از مصرف محصولاتمان شده‌ایم و می‌دانیم داروها موثر بوده و به بیشتر بیمارانی که از آن‌ها استفاده کرده‌اند کمک کرده است. سازمان غذا و دارو و مدیران و مسئولان نیز همواره از ما حمایت کرده‌اند. بزرگ‌ترین مشکلی که ما با آن دست‌وپنجه نرم می‌کنیم بوروکراسی اداری است که برای همه تولیدکنندگان، به‌ویژه تولیدکنندگان دارو وجود دارد و ما بیشتر از سایر صنایع با این موضوع درگیر هستیم؛ باین‌حال، در سال‌های گذشته روسای سازمان‌های غذا و دارو با ارتباطاتی که وجود داشته، سعی کرده‌اند از ما حمایت کنند و گلایه خاصی از سیستم موجود نداریم. مشکلات فعلی بیشتر به دلیل تحریم‌های موجود و افزایش قیمت شدید مواد اولیه است؛ علاوه‌براین، انتقال پول برای خرید مواد اولیه و سپس حمل‌ونقل آن به کشور برای ما آزاردهنده و مشکل‌ساز شده است؛ از طرفی حقوق و پاداش کارکنان نیز باید افزایش یابد، چون توان مالی و توان خرید آن‌ها کاهش داشته است و ما به‌نوعی با مشکلات مالی مواجه بوده‌ایم.

افزایش قیمت مواد اولیه داخلی دو تا چهار برابر بوده و به مواد خارجی مانند برخی گیاهان یا عصاره آن‌ها ارزشیایی تعلق گرفته است، و ما در تهیه آن با مشکل مواجهیم. همچنین دستگاه‌های ما از خارج از کشور وارد می‌شود و الآن با تامین قطعات آن‌ها نیز مشکل داریم و این کار هزینه زیادی را به شرکت تحمیل می‌کند.

● برنامه‌های توسعه بازار، رویکردها و چشم‌اندازهایی که برای آینده در نظر گرفته‌اید چیست؟

طرح‌های توسعه‌ای ما به چند دسته تقسیم می‌شوند: یکی مربوط به حوزه نیرو و منابع

انسانی است. ما نیاز به نیروهای جوانی داریم که در کنار استادان و افراد باتجربه اینجاست رشد کنند و بدین ترتیب خون تازه‌ای به شرکت تزریق شود. با تمهیدات و حمایت‌های هیئت‌مدیره محترم، این کار شروع شده و تعداد نیروهای جوان ما روزبه‌روز زیادتر می‌شود تا برای افرادی که در شرف بازتجسّگی هستند بتوانیم جانشینانی شایسته بپرورانیم. دسته دوم به طرح توسعه محصولات مربوط می‌شود که در دست اقدام است. محصولات جدیدمان در قسمت تحقیق و توسعه فرموله شده‌اند و آزمایش‌های مرتبط و موردنیاز سازمان غذا و دارو بر روی آن‌ها در حال انجام است و پرونده‌های دارویی آن‌ها برای ارسال آماده می‌شود. تعدادی مجوز نیز داریم که هنوز به مرحله تولید نرسیده است و امیدواریم در سال‌های آینده محصولات جدید زیادی به بازار عرضه کنیم.

مایلم به این نکته هم اشاره کنم که یکی دیگر از مزیت‌های گل دارو این است که برای دامنه‌گسترده‌ای از بیماری‌های مختلف دارو تهیه کرده است و بیشتر بیماری‌ها و نیازهای جامعه را پوشش می‌دهد. علاوه‌براین، قصد داریم سهولت مصرف برخی محصولات را بهبود دهیم، مثلاً برخی قطره‌ها را که ممکن است مصرف آن برای اطفال سخت باشد به اقلام دارویی دیگری مانند شربت تبدیل کنیم و فرم‌های جدید دارویی مثل کپسول‌های نرم را وارد سیستم دارویی مان کنیم. از نظر سخت‌افزاری هم به یاری خداوند سعی می‌کنیم برای تولید محصولاتمان با ماشین‌آلات کاملاً پیشرفته، فضایی جدید، استاندارد و به‌روز برای آینده گل دارو ایجاد کنیم.





شرکت بنیان سلامت کسری

دکتر محمدرضا فاضلی؛
مدیرعامل شرکت بنیان سلامت کسری و رییس هیات مدیره
شرکت زیست تخمیر

واحد تحقیق و توسعه، قلب تپنده‌ی شرکت است چون معتقدیم باید همگام با دنیا پیش برویم

لطفا شرکت را معرفی کنید و تاریخچه‌ی کوتاهی از فعالیت آن بگویید.

ما فعالیت‌های خود را با شرکت زیست تخمیر و تولید پروبیوتیک‌ها آغاز کردیم و اولین شرکت تولید پروبیوتیک‌ها در ایران هستیم. این کار نتیجه‌ی ۱۰ سال تلاش مداوم و انجام پروژه‌های تحقیقاتی در دانشکده داروسازی دانشگاه تهران بود. **در مسیری که پشت سر گذاشتید چه چالش‌ها و موانعی داشتید؟**

مشکلی که در ابتدای کار داشتیم عدم شناخت کافی مردم و حتی جامعه‌ی پزشکی با فرآورده‌های پروبیوتیک بود و مشکلات زیادی برای معرفی این محصولات با اقشار مختلف اجتماع داشتیم. با تلاش و پشتکاری که در این مدت انجام شد، همچنین با تلاش و برنامه‌ریزی واحد علمی و بازاریابی شرکت از طریق ویزیت پزشکان و شرکت در کنگره‌های علمی و دارویی، توانستیم اطلاع‌رسانی خوبی در مورد تأثیر پروبیوتیک بر سلامت جامعه داشته باشیم. این اطلاعات و لقاء مطابق با تعریفی است که سازمان بهداشت جهانی از پروبیوتیک دارد، بدین مضمون که پروبیوتیک‌ها میکروب‌های زنده‌ای هستند که اگر میزان کافی آن‌ها در بدن می‌تواند ثمربخش باشد و اثر مثبتی در ارتقاء سلامت افراد بگذارد. خوشبختانه ما توانستیم از ابتدا با اتکا بر تولید داخل و تولید مواد موثره‌ی داخلی و با استفاده از بانک غنی میکروب‌های پروبیوتیک موجود در ذخیره‌ی میکروبی شرکت، محصولات داخلی را بومی‌سازی و تولید کنیم. **وضعیت صنعت تولید مکمل کشور را پس از واردات چگونه میبینید مردم تا چه حد از تولید داخل استقبال کرده‌اند؟ شرکت شما در این صنعت چه جایگاهی دارد؟**

به موازات شرکت زیست تخمیر و تولید پروبیوتیک‌ها در شرکت بنیان سلامت کسری، روی مکمل‌ها کار شده است و یکی از ویژگی‌های بارز این دو شرکت، خاص بودن محصولات و تکراری نبودن آنهاست. به عنوان مثال برای اولین بار قطره‌ی آهن لیپوزومال را تولید کردیم که طعم مطلوب، نیز عوارض گوارشی کمتر و نیز جذب بهتری برای کودکان دارد. یا در زمینه‌ی تولید ساشه، محصولاتی مانند مگنتر، ایمیون زینک، ساشه‌های دایرکت و به صورت گرانول‌های بازشونده در دهان تولید شده‌اند که جذب بالایی دارند. قطره‌ی ویتامین D3 تنها فرآورده‌ای است که پزشک دوز دارو را بر حسب نیاز فرد، تنظیم می‌کند و هر ml آن ۱۲۰۰۰ واحد و به راحتی قابل تنظیم است. به‌طور کلی به دنبال تولید محصولاتی بودیم که واردات آنها از طرف نظام دارویی کشور منقطع شده است. همین‌طور محصول پرگبیون که مکمل دوران بارداری است، قطره کلوی کیدز که تنها قطره حاوی DHA تولید داخل است و نیز ویال‌های خوراکی ال-کارنیتین یا ال-آرژینین که در نوع خود بی‌نظیرند. شرکت زیست تخمیر در زمینه‌ی تولید پروبیوتیک‌ها همچنین در بازار و بازاریابی و نیز اعتمادسازی بین جامعه پزشکی و مصرف‌کنندگان، حرف اول را می‌زند. در زمینه‌ی تولید مکمل‌ها نیز جزو ده شرکت برتر تولیدکننده‌ی مکمل هستیم.

برای افزایش سطح استاندارد و کیفیت محصولات خود چه راهکارهایی داشته‌اید؟

ما هزینه و وقت زیادی برای واحد تحقیق و توسعه (R&D) شرکت صرف کرده‌ایم و در حال حاضر دو واحد در این بخش در حال کار هستند و قلب تپنده شرکت را این واحد و واحد مارکتینگ تشکیل می‌دهد. ما معتقدیم اگر شرکت همگام با پیشرفت‌های روز دنیا در زمینه تولید محصولات جدید قدم بردارد در معرض خطر قرار خواهد گرفت.

آیا با وجود تحریم‌ها امکان صادرات برای این صنعت وجود دارد؟

مبحث صادرات برای دارو و مکمل بسیار پیچیده است و مراحل خاص خودش را دارد، به عنوان مثال محصول حتما باید در کشور مقصد ثبت شود و همیشه محدودیت در این زمینه وجود دارد. البته متأسفانه صادرات غیررسمی محصولات در شهرهای مرزی صورت می‌گیرد.

آیا تحریم و محدودیت واردات مواد اولیه روی تولید داخل اثر دارد؟

بعضی از مواد اولیه مانند ویتامین‌ها و اسیدهای آمینه حدود ۵۰ درصد افزایش قیمت ارزی داشته‌اند و با توجه به اینکه از ارز آزاد یا نیمایی استفاده می‌شود، قیمت تمام شده بسیار بالا می‌رود و با توجه به تنگ‌نظری در زمینه قیمت‌گذاری، قیمت محصولات تحت لیسانس در مقایسه با قیمت محصولات تولید داخل به‌طور غیرمنصفانه‌ی تفاوت زیادی دارد. متأسفانه چنین شرایطی روی بازار نیز اثر گذاشته است و تولیدکننده را در فروش محصولات دچار مشکل خواهد کرد. ▶

کلیمکس

ساناز افشار؛ مدیر عامل شرکت دارویی نکسوس:

استفاده از نظرات پزشکان برای تولید مکمل‌های باکیفیت و تخصصی در نکسوس

لطفا شرکت نکسوس و زمینه‌ی فعالیت آن را معرفی کنید.

سلامت جامعه با گستردگی، تنوع و پیچیدگی‌های خاص خود، به سرعت در حال رشد و تحول است. امروزه مکمل‌های غذایی توانسته‌اند جایگاه ممتازی در سبد سلامت مردم جامعه به دست آورند، لذا شرکت دارویی نکسوس هم با تمرکز بر تولید باکیفیت و تخصصی این محصولات، سعی دارد در ارتقا سلامت جامعه نقش داشته باشد.

در مسیری که پشت سر گذاشتید چه چالش‌ها و موانعی داشتید؟

قطعا این شرکت هم مراحل قانونی و روال کاری طبیعی را پشت سر گذاشته که خالی از موانع و چالش‌های خاص خود نیست ولی هدف متعالی داشتن راه را هموار می‌کند.

وضعیت صنعت تولید مکمل کشور را پس از ممنوعیت کامل واردات چطور می‌بینید؟

تولید و خودکفایی تنها راه نجات هر صنعتی است. به عقیده بنده، با تکیه بر توانمندی‌های صنعت‌گران ایرانی، در حوزه‌ی تولید مکمل‌های غذایی پیشرفت چشمگیر و قابل رقابتی با مشابهات خارجی آن حاصل شده است و این‌گونه میتوان علاوه بر صرفه‌جویی ارزش خارجی گام موثری در اشتغال‌زایی جوانان بااستعداد وطن برداشت.

مردم تا چه حد از تولید داخل استقبال کرده‌اند؟

معیار استقبال مردم، محصولات با کیفیت است که مردم ایران به خوبی آن را تشخیص و تمیز می‌دهند.

شرکت نکسوس در این صنعت چه جایگاهی دارد؟

جاده‌ی تعالی بی‌انتهاست! شرکت نکسوس هم بسیار مقتدر و مصمم در این راه قدم گذاشته است.

برای افزایش سطح استاندارد و کیفیت محصولات خود چه راهکارهایی داشته‌اید؟

استفاده از مواد اولیه باکیفیت، همکاری با داروسازان با تجربه و متعهد، شاه‌کلید ارتقا استانداردهای کیفی محصولات نکسوس است.

آیا با وجود تحریم‌ها امکان صادرات برای این صنعت وجود دارد؟ آیا شرکت شما در این زمینه برنامه دارد؟

بله، حتی در شرایط فعلی می‌توان با ارتقای کیفیت و برنامه‌ریزی صحیح، برای صادرات اقدام کرد و شرکت داروسازی نکسوس نیز از همین راهکار استفاده می‌کند تا بتواند تولیدات خود را در بازارهای خارج از ایران عرضه کند.

آیا تحریم و محدودیت واردات مواد اولیه روی تولید داخلی اثر دارد؟ برنامه‌ریزی و اهداف بلندمدت شرکت شما برای حضور در

بازار ایران و نیز بازارهای صادراتی چیست؟

تحریم آن هم در موزد صنعت دارو و غذا کاملا مغایر با منشور حقوق بشر و ارزش‌های انسانی است و متأسفانه کشور ما طی چند سال اخیر با این ظلم در حال مقابله است و هر چند متحمل فشارهای نا عادلانه زیادی هستیم ولی معتقدم

«عدو شود سبب خیر.»

شرکت نکسوس بر آن است که در ارتباط تنگاتنگ با جامعه‌ی پزشکی و بهره‌گیری از نظریات با ارزش آنها سبدهی از مکمل‌های تخصصی و باکیفیت را به مردم عزیزمان تقدیم کند و در صورت اشباع نیاز کشور، در زمینه‌ی صادرات محصولات خود نیز برنامه‌های خوبی دارد که به مرحله‌ی اجرا خواهد گذاشت و مقدمات آن نیز در دست اجراست.

نقش و اهمیت یک نمایشگاه تخصصی مانند همایش مکمل‌های غذایی و دارویی در معرفی تولیدات داخلی و کمک به پیشرفت

این صنعت چیست؟

از تمامی عزیزان در سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های غذایی و گیاهان دارویی، همچنین عزیزان در دانشکده طب سنتی دانشگاه ایران، کمال تشکر را دارم و معتقدم این نمایشگاه‌های تخصصی فضای مناسبی برای اطلاع‌رسانی و معرفی

محصولات و ارتقا سطح دانش خواهد بود. ▶



دکتر سید محمد ناصری؛ مدیرعامل شرکت سام اکسیر فارمد:

تهیه‌ی مواد اولیه از منابع معتبر و تولید با استانداردهای دارویی، روش‌های سام اکسیر فارمد برای تضمین کیفیت محصول

لطفا شرکت را معرفی کنید و تاریخچه‌ی کوتاهی از فعالیت آن بگویید.

سام اکسیر فارمد سال ۱۳۹۹ تاسیس شد و پس از طی مراحل قانونی، موفق به اخذ مجوزهای لازم از وزارت بهداشت برای تولید مکمل‌های ورزشی شد. هدف از ایجاد این شرکت، نگرش و رویکرد تازه به تولید مکمل‌های ورزشی با توجه به نیاز روزافزون جامعه‌ی ورزشکاران کشور بود. عرضه‌ی محصولات باکیفیت و قابل اعتماد با تکیه بر توانمندی بهترین متخصصان علوم تغذیه و فرمولاسیون نیز جزو اهداف این شرکت است. ما سعی می‌کنیم با تولید محصولات باکیفیت و عرضه‌ی آن‌ها در بسته بندی‌های خلاقانه و جدید، با تمرکز بر مواد اولیه‌ی باکیفیت و مرغوب به تنوع طعم و مزه نیز در این فرآورده‌های ورزشی توجه داشته باشیم.

در مسیری که پشت سر گذاشتید، چه چالش‌ها و موانعی داشتید؟

مشکلات و موانع بر سر راه صنعت، برای همه‌ی شرکت‌ها وجود دارد؛ مواردی مانند نبود ثبات قیمت در کشور، نوسانات نرخ ارز، مشکلات ناشی از تحریم‌ها و محدودیت‌های نقل و انتقال پول و ارز، فرآیندهای اداری غیرشفاف در حوزه‌های دولتی، دستورالعمل‌های مکرر و خلق‌الساعه که برای فرآیندهای اخذ مجوز صادر می‌شود و... بعضی از مشکلات شرکت سام اکسیر فارمد است. شاید مهم‌تر این‌ها تاخیرهای فراوان برای رسیدگی به پرونده‌ها در سازمان غذا و دارو و دریافت مجوزهای قانونی لازم باشد که نتیجه‌ی آن مشکل در عرضه‌ی محصول به بازار خواهد بود. از طرف دیگر در دو سال گذشته همه‌گیری کرونا و تعطیلی باشگاه‌های ورزشی، کار را برای شرکت‌های تولیدکننده‌ی مکمل‌های ورزشی سخت کرد.

وضعیت صنعت تولید مکمل کشور را پس از ممنوعیت کامل واردات چطور می‌بینید؟ مردم تا چه حد از تولید داخل استقبال کرده‌اند؟

ممنوعیت واردات این فضا را برای تولیدکنندگان داخلی ایجاد کرده است که محصولات خود را به بازار عرضه کنند. طی این سال‌ها تولید انواع مکمل در کشور بسیار بسیار پیشرفت کرده است که نتیجه‌ی آن تولید محصولات جدید، تعدد محصولات، تعدد شرکت‌ها و... کاملاً مشهود است. به عنوان کسی که سال‌های طولانی در این عرصه فعالیت کرده‌ام، می‌توانم بگویم تولیدات داخلی محصولات مناسبی هستند که مردم می‌توانند با خیال آسوده مصرف کنند، البته حرفم به این معنی نیست که همه‌ی تولیدات داخلی یک کیفیت دارند و حتماً درجه‌های کیفی متفاوت داریم ولی همه‌ی فرآورده‌های داخلی، سطح استاندارد مورد قبول وزارت بهداشت را می‌گذرانند و بعضی خیلی بالاتر از این سطح عرضه می‌شوند.

شرکت شما در این صنعت چه جایگاهی دارد؟

برای سام اکسیر فارمد به عنوان یک شرکت جدید، صحبت از جایگاه صحیح نیست ولی امید ما این است که بتوانیم با خلاقیت و نوآوری‌های مانند عرضه به صورت بسته‌بندی شاسه و نیز تمرکز بر عرضه‌ی محصول باکیفیت و با مواد اولیه‌ی استاندارد و طعم خوب و متنوع، در آینده جایگاه قابل قبولی در بازار داشته باشیم.

برای افزایش سطح استاندارد و کیفیت محصولات خود چه راهکارهایی داشته‌اید؟

ما تا جای ممکن مواد اولیه را از منابع معتبر تهیه می‌کنیم که قدم اول برای رسیدن به استاندارد و کیفیت مطلوب است، از طرف دیگر با توجه به این که محصولات تولیدی خود را با استفاده از ظرفیت خالی کارخانه‌ها تولید می‌کنیم، سعی کرده‌ایم سراغ کارخانه‌ای برویم که استانداردهای داروسازی داشته باشد و محصول در فضای مناسب، استاندارد و مورد تایید تولید شود.

آیا با وجود تحریم‌ها، امکان صادرات برای این صنعت وجود دارد؟

بخشی از مشکلات ما ناشی از درست نبودن مناسبات سیاسی کشور است که نمی‌توانیم اسمش را تحریم بگذاریم. در حالی که بعضی تولیدات داخلی سطح کیفی استاندارد و مورد نیاز برای صادرات را دارند ولی به همین دلیل و به خاطر محدودیت‌های نقل و انتقال پول (که به تحریم مربوط است) این امکان از ما گرفته می‌شود. از طرف دیگر باتکلیفی حوزه‌های دولتی متولی صادرات و این که صادرکننده نمی‌داند در مقابل ارز ناشی از صادرات چه تعهداتی خواهد داشت، برای قیمت‌گذاری و فروش کالای صادراتی مشکل ایجاد کرده است. بخشی از مشکل هم به زیرساخت‌های صنعتی ما برمی‌گردد، چون سایت‌های تولید محصولات از نظر استاندارد در رتبه‌های متفاوتی قرار دارند. اگر محصولی در شرکتی با استاندارد بالا تولید شود، برای صادرات مشکل نخواهند داشت.

آیا شرکت شما در این زمینه برنامه‌ای دارد؟

قطعاً یکی از اهداف بلندمدت ما نیز صادرات است ولی با توجه به این که شرکت تازه‌واردی در بازار کشور هستیم، فعلاً از این هدف فاصله داریم.

آیا تحریم و محدودیت واردات مواد اولیه روی تولید داخلی اثر دارد؟

قطعاً تحریم بر واردات مواد اولیه اثرگذار است و بسیاری از موادی که در محصولات ورزشی استفاده می‌شوند، مشابه تولید داخل ندارند و تحریم و مشکلات ناشی از محدودیت انتقال ارز، روی تولید داخلی تاثیر می‌گذارد.

نقش و اهمیت نمایندگی تخصصی مانند نمایندگی ماکمل را در معرفی تولیدات داخلی و کمک به پیشرفت این صنعت چیست؟

نمایندگی و همایش ماکمل‌های تغذیه‌ای و ورزشی، اقدام درستی بوده که از ده سال پیش فعالیت خود را آغاز کرده و قطعاً طی این مدت پیشرفت‌های خوبی داشته است. این همایش به شناساندن صنعت تولید ماکمل کشور به دست‌اندرکاران حوزه‌ی سلامت مانند داروسازان، پزشکان، صاحبان داروخانه‌ها، مربیان ورزشی و... کمک می‌کند. همایش باعث می‌شود، گروه‌های هدف و مصرف‌کننده‌ی ماکمل از پیشرفت‌ها و اتفاقات این صنعت مطلع شوند و نظر آن‌ها را از این که همیشه باید به خارج از کشور نگاهی داشته باشیم، تغییر دهد. ▶



شرکت داروسازی کارن

در گفت‌وگو با دکتر علی مزیدی، مدیرعامل شرکت داروسازی کارن:

کاهش سهم بازار مکمل‌های تقلبی و خارجی

همایش علمی و نمایشگاه‌های تخصصی مکمل‌های رژیمی و غذایی کلانی نظیر بررسی نقش مکمل‌های غذایی، رژیمی و دارویی در زندگی سالم، بررسی چگونگی حفظ و ارتقا سلامت جامعه از طریق تولید و عرضه مکمل‌های موثر، بررسی چگونگی تامین نیازها در حوزه مکمل‌های غذایی، رژیمی و دارویی ایجاد و راه‌اندازی شده است و تولیدکنندگان این حوزه با شرکت در این همایش به بیان مسائل و مشکلات خود می‌پردازند، در همین راستا، با دکتر علی مزیدی، مدیرعامل شرکت داروسازی کارن گفت‌وگویی داشتیم که شرح آن را در زیر می‌خوانید:

توضیح کوتاهی درباره سابقه شرکت و فعالیت در حوزه تولید مکمل‌ها بدهید؟

شرکت کارن کار خود را از سال ۱۳۷۸ آغاز کرد و در حال حاضر بیش از ۱۳۰ محصول اعم از مکمل و دارو تولید می‌شود. از آنجایی که تولید محصول سالم و با کیفیت از اهداف شرکت است تمام مجوزهای لازم از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، وزارت صنایع و معادن را دریافت کرده است.

به نظر شما ویژگی هشتمین دوره همایش مکمل‌ها چیست؟

اهمیت و تاکید به سلامت مکمل‌های ورزشی در شرایط فعلی کشور که مکمل‌های تقلبی به وفور حتی در داروخانه‌ها یافت می‌شوند، باعث دل‌سردی شرکت‌های تولیدکننده داخلی (که تمام استانداردها و مجوزهای لازم را دارند) جهت ادامه راه خود در شرایط سخت کنونی خواهد شد.

با توجه به شعار همایش امسال، اهمیت تولید داخلی مکمل‌ها برای سلامت جامعه چیست؟

خودکفایی در زمینه تامین و تولید مکمل مورد نیاز مخاطبین زیر نظر وزارت بهداشت و با رعایت پروتکل‌های مرسوم در این حوزه، باعث کاهش سهم بازار مکمل‌های تقلبی و حتی خارجی خواهد شد.

کیفیت مکمل‌های تولید داخل را چطور ارزیابی می‌کنید؟

محصولات تولید داخل، در سطح بسیار مطلوبی قرار دارند زیرا محصولات زیر نظر وزارت بهداشت تولید، کنترل و توزیع می‌شوند.

باتوجه به فرهنگ غالب ایران و تمایل مردم به مصرف محصولات خارجی، شرکت شما برای برندینگ و جلب اعتماد مصرف‌کننده چه فعالیتی داشته است؟

صدای مشاور شرکت کارن کار خود را به طور رسمی از مهر ۱۳۸۴ آغاز کرده است و در حال حاضر، در ساعات غیراداری نیز پاسخگوی مخاطبین خود است. همچنین حوزه دیجیتال مارکتینگ از محورهای اصلی فعالیت بازاریابی کارن بوده است. شرکت جهت برقراری ارتباط مستقیم و آسان با مصرف‌کنندگان محصولات خود در سال ۱۳۹۷ باشگاه مشتریان کارن را راه‌اندازی کرد و هم‌اکنون از تمام مسیرهای ممکن در فضای مجازی (سایت، باشگاه، اینستاگرام، تلگرام پیج و سایت داروخانه‌های آنلاین) با مخاطبین خود در ارتباط است.

حضور در همایش مکمل‌ها چه تاثیری بر معرفی محصولات شما خواهد داشت؟

به دلیل وجه علمی همایش و حضور اساتید برجسته در حوزه مکمل باعث اعتبار بخشی بیشتر به فعالیت‌های شرکت می‌شود.

تحریم‌ها چه تاثیرات مثبت و منفی روی کار شما داشته‌اند؟

تحریم‌های اعمال شده بر کشور، اثرات منفی و مثبت بی‌شماری در حوزه تولید مکمل داشته است، تاثیرات مثبت تحریم‌ها شامل: افزایش فروش محصولات تولید داخل و خودباوری تولیدکنندگان است و تاثیرات منفی شامل: مشکلات عدیده در امر ارسال ارز و واردات مواد اولیه است.

چالش اصلی شرکت‌تان را در سال آینده چه می‌دانید؟

ارسال ارز، انتقال، حمل‌ونقل مواد اولیه از خارج از کشور، واردات مواد اولیه از چالش‌های اصلی شرکت ما در سال آتی است.

راهکار پیشنهادی‌تان برای رفع این چالش چیست؟

حمایت بانک مرکزی از تولیدکنندگان برای تامین ارز مورد نیاز بهترین و مناسب‌ترین اقدامی است که باید در این حوزه انجام شود. ►

مهندس سید مهدی آقائی؛ مدیرعامل شرکت
شفابخش هیرکان:

ارتقای رتبه‌ی شفابخش هیرکان با کمک متخصصان و استفاده از امکانات فناورانه



شرکت را معرفی کنید و تاریخچه‌ی کوتاهی از فعالیت آن بگویید.

شرکت پخش سراسری دارو- شفابخش هیرکان در مرداد ۱۳۹۷ با اخذ مجوز از سازمان غذا و دارو و با تکیه بر دانش فنی و ظرفیت‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری، فعالیت خود را در زمینه توزیع داروهای سلامت محور گیاهی آغاز کرد. این شرکت هم‌اکنون با تعامل و همکاری با بیش از ۴۵ تامین‌کننده‌ی برجسته‌ی داخلی، پوشش مویرگی ۸۰ درصد از داروخانه‌های کشور در بیش از ۲۰ شعبه‌ی استانی فعال است.

در مسیری که پشت سر گذاشتید، چه چالش‌ها و موانعی داشتید؟

مهم‌ترین چالش شرکت در این مسیر، درک نشدن جایگاه استراتژیک و کلیدی صنعت پخش به عنوان تنها رابط موثر و سلامت میان تامین‌کنندگان و مصرف‌کنندگان (داروخانه‌ها) است؛ از نتایج این وضعیت، تعریف نشدن صنعت پخش در وزارت صمت و نبود بخشنامه‌های ارائه‌ی تسهیلات در بسیاری از بانک‌هاست. از طرف دیگر درصد سود شرکت‌های پخش افزایش پیدا نکرده و علیرغم هزینه‌های کلان پخش از ابتدا تا کنون همان نرخ ۱۰ درصد باقی مانده است.

تولید صنعتی و تکنولوژیک فرآورده‌های گیاهی در چه شرایطی است؟ آیا ایران توانسته به جایگاه متناسبی با ظرفیت‌های خود برسد؟

کشور ما پتانسیل خاص اقلیمی دارد و ۱۱ اقلیم از ۱۵ اقلیم جهانی در ایران هست که بستر بهینه‌ای برای تولید و پرورش گیاهان دارویی و بومی است، اما متأسفانه هر ساله بخش عظیمی از این گنجینه‌ی ارزشمند طبیعی گیاهان دارویی، در اغلب استان‌های کشور توسط مافیای این صنعت به یغما برده می‌شود. بیشتر این گیاهان بدون فرآوری و با کمترین مبلغ به صورت خام از کشور خارج می‌شود و پس از فرآوری و بسته‌بندی در کشورهای حاشیه، با قیمت‌های گزاف و به نام همان کشورها صادر می‌شوند. متأسفانه طی ۲۰ سال گذشته بسیاری از گونه‌های نادر گیاهی کشور منقرض شده‌اند از جمله باریجه، شیرین بیان، والک، آلال، شقاق، پونه، آویشن، کنگر، خاکشیر، مرزه و... و هر روز با خطر انقراض گونه‌های دارویی انحصاری در ایران مواجهیم.

شرکت شما برای افزایش سطح استاندارد و کیفیت محصولات خود چه راهکارهایی داشته است؟

جذب نیروهای توانمند، متعهد و با تجربه در زمینه‌ی صنعت پخش، آموزش و کسب مهارت استانداردهای بین‌المللی پخش، تعهد به حفظ سلامت جامعه و التزام به قوانین صنعت پخش، تهیه‌ی کامل‌ترین سبد داروهای سلامت محور گیاهی از برجسته‌ترین تامین‌کنندگان داخلی، دستیابی به توان رقابتی، افزایش سهم بازار و پوشش مویرگی بیش از ۸۵۰۰ داروخانه در سراسر کشور، ایجاد و توسعه زیرساخت‌های فیزیکی و استاندارد و ایجاد روابط بهینه و هدفمند با مشتریان و تامین‌کنندگان.

چطور می‌توان مصرف فرآورده‌های گیاهی را با رویکردهای علمی ترویج کرد؟

مدیریت صحیح در شناسایی پتانسیل عرصه‌های طبیعی و تهیه‌ی نقشه‌ی پراکنش طبیعی گیاهان دارویی، قطب‌بندی استان‌ها به فراخور ظرفیت آن‌ها در تولید و پرورش گیاهان دارویی، مدیریت و یکپارچگی مطالعات اتنوفارماکولوژیکی به منظور تهیه‌ی بانک اطلاعاتی از مصارف سنتی گیاهان دارویی در درمان بیماری‌ها متناسب با فرهنگ دارویی هر استان، ترویج فرهنگ درست، موثر و سلامت استفاده از داروهای گیاهی از طریق مستندسازی علمی آن گیاهان، راه‌اندازی صنایع فرآوری استاندارد و بومی متناسب با پتانسیل‌های هر استان

برنامه‌ریزی و اهداف بلندمدت شرکت شما برای حضور در بازار ایران و نیز بازارهای صادراتی چیست؟

برای حضور پر رنگ در بازار داخلی تلاش بسیار کرده‌ایم و علیرغم چالش‌های فراوان پیش‌رو و با ارتقای امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری توانسته‌ایم رتبه این شرکت در آخرین رده‌بندی سازمان غذا و دارو به ۲۶ ارتقا دهیم. (تعامل و همکاری با بیش از ۴۵ تامین‌کننده‌ی برجسته‌ی داخلی، پوشش مویرگی ۸۰ درصد از داروخانه‌های کشور در بیش از ۲۰ شعبه‌ی فعال استانی)

نقش و اهمیت نمایشگاه تخصصی مانند طلای سبز را در معرفی تولیدات داخلی و کمک به پیشرفت این صنعت چیست؟

همایش طلای سبز بستری مناسبی برای ارائه و معرفی شرکت و پتانسیل‌های آن در بازار هدف ایجاد می‌کند. همچنین شرکت‌ها می‌توانند از طریق آشنایی با تامین‌کنندگان داخلی و خارجی، امکان شناسایی و ارتقای بانک اطلاعاتی مشتریان خود را فراهم کنند. همایش می‌تواند در ایجاد ارتباط و رقابت سالم در کشور و همچنین استفاده از تجربیات ارزنده‌ی سایر کشورها در زمینه پخش موثر باشد. ►



Zinc

Vitamin
C

Folate

Biotin

HAIROGEN Folate, Zinc, Biotin
فولادین، زینک، بیوتین





آسماکر

حاوی کولین و کوئرستین برای اولین بار در ایران
حاوی کولین، کوئرستین، آلفا لیپوئیک اسید، منیزیم، روی و ویتامین D۳

- پیشگیری و کاهش علائم بیماری های تنفسی
- کاهش خطر ابتلا به بیماری های ویروسی و التهابی
- کمک به تقویت سیستم ایمنی بدن
- افزایش ظرفیت تنفسی
- کمک به انقباض عضلات



SHAYGAN
DIAROLI AFSHAN
Pharmaceutical Co

تهران، بزرگراه جلال آل احمد، تقاطع اشرفی اصفهانی، پلاک ۴۳۶



darouafshanshaygan

۰۲۷۰۰۹۱۰۰۷۰۰۲



www.shayganpharma.com



FULL CARE

Zinc+Vitamin C+Vitamin D₃

کمک به حفظ سلامت عمومی بدن
کمک به حفظ عملکرد سیستم ایمنی بدن



فول کَر

زینک + ویتامین سی + ویتامین د_۳



VIVA GROUP®
DISCOVER LIFE

NEW ARRIVAL
www.vivagroupco.com



MelatoMax ملاتومکس
۳۰ عدد کپسول
خواب آور و بهبود دهنده کیفیت خواب



MenoFix منوفیکس
۳۰ عدد قرص روکش دار
کاهش علائم یائسگی (از جمله گرگرفتگی،
بوکی استخوان و تعریق شبانه)، کمک به
افزایش انرژی و کنترل خستگی



LivatoFix لیواتوفیکس
۳۰ عدد کپسول
محافظت از سلول های کبدی، حمایت از
عملکرد سم زدایی کبد، تقویت عملکرد صفرا،
دارای خواص ضدالتهابی و آنتی اکسیدانی



FatFix فت فیکس
۶۰ عدد قرص روکش دار
موثر در کاهش وزن





ویواگروپ®

ارذل زندگی

شرکت داروسازی گل دارو در ارائه مسیر توسعه بازار و همچنین جهانی سازی محصولات خود اقدام به تولید محصولات جدید در گروه محصولات به نام ویوا گروپ نموده، محصولات این گروه محصولی در سه زیر مجموعه به نام های:

هربا ویوا [محصولات گیاهی]

ویتاویوا [مکمل های غذایی] و

نوتری ویوا [مکمل های ورزشی] می باشند.

ویوا گروپ با شعار از دل زندگی سعی بر تاثیر گذاری در تمامی مراحل زندگی آحاد جامعه داشته تا هم مردم کشور را از محصولات خارجی بی نیاز کند و هم با تاثیر بر اقتصاد از خروج ارز از کشور (به سهم خود) جلوگیری نماید. محصولات در این راه تماما از فرمولاسیون داروهای آمریکا و کانادا استفاده شده و مواد اولیه از بهترین تامین کننده های اروپایی تهیه می گردد.

سعی بر آن است که این محصولات هم مانند محصولات برند گل دارو با اعتماد سازی در قشر پزشکان، داروسازان مورد اعتماد مردم عزیز کشورمان ایران قرار بگیرد.



هرباویوا*

ارذل طبیعت



ویتاویوا*

ارذل زیبایی



نوتری ویوا*

ارذل قدرت

انرژی فیکس EnergiFix

۶۰ عدد کپسول

انرژی را، افزایش دهنده قوای جسمی و برای رفع خستگی



سی فیکس ۱۰۰۰ C-Fix1000

۳۰ عدد قرص روکش دار

آنتی اکسیدان، تقویت سیستم ایمنی و کمک به جذب آهن در بدن



مولتی فیکس بانوان MultiFix Women

۶۰ عدد قرص روکش دار

مولتی ویتامین و مولتی مینرال مخصوص خانمها حاوی مقادیر بالای کلسیم و ویتامین D۳



مولتی فیکس آقایان MultiFix Men

۶۰ عدد قرص روکش دار

کمک به سلامت عمومی و تأمین ویتامینها و مواد معدنی مورد نیاز بدن در آقایان



آگنوگل

اجزاء فراورده: عصاره خشک میوه گیاه پنج انگشت (Vitex agnus-castus)

مطالعات نشان داده است که در زنان یائسه، عصاره گیاه پنج انگشت باعث بهبود خواب، کاهش گرگرفتگی و تعریق شبانه و افزایش روحیه آنها می شود. برای زنانی که از سندرم قبل از قاعدگی رنج می برند، مطالعات نشان داده است که گیاه پنج انگشت می تواند به کاهش علائم جسمی و عاطفی آنها مانند سرگیجه، تپش قلب، سردرد، ورم، درد سینه، درد شکم، اضطراب، افسردگی و نوسانات خلقی کمک کند. برخی مطالعات نشان داده اند که پنج انگشت در مقایسه با داروهای شیمیایی مانند فلوکستین یا داروهای ضد بارداری، که برای سندرم قبل از قاعدگی معمولاً استفاده می شوند، موثرتر است. مطالعات متعدد همچنین اثرات مفید گیاه پنج انگشت را در بهبود چرخه قاعدگی در زنان مبتلا به الیگومنوره یا آمنوره نشان داده است.

آگنوگل[®] قرص روکش دار Agnugol F.C. Tablet

اختلالات گذر از یائسگی و گرگرفتگی، اختلالات قاعدگی (آمنوره ثانویه، خون ریزی های رحمی)، سندرم قبل از قاعدگی (سردرد، تپش قلب، سرگیجه، درد پستان)



منستروگل

اجزاء فراورده: عصاره خشک گیاهان انیسون، کرفس و زعفران

در مطالعه ای بر روی ۱۸۴ زن مبتلا به درد قاعدگی اثر منستروگل، با مفنامیک اسید (دارویی که معمولاً برای درد قاعدگی تجویز می شود) با دارونما بررسی شد. این مطالعه نشان داد که منستروگل به طور قابل توجه میزان درد را در مقایسه با دارونما کاهش می دهد. علاوه بر این، منستروگل در مقایسه با مفنامیک اسید میزان درد را به میزان بیشتری کاهش می دهد. بنابراین، ثابت شد که ترکیب زعفران، دانه کرفس و انیسون که در منستروگل وجود دارد، شدت و مدت زمان درد ناشی از قاعدگی را کاهش می دهد.

منستروگل[®] کپسول Menstrugol Capsule

برطرف کننده درد و اسپاسم دوران ماهیانه بانوان



محصولات مرتبط (زنان زایمان)



سالویگل[®] قرص روکش دار Salvigol F.C. Tablet

کم کننده ترشح عرق بدن در شرایط معمولی و دوران یائسگی



سیمیفوگل[®] قرص Cimifugol Tablet

کمک به درمان علائم یائسگی مانند گرگرفتگی، تعریق شبانه و افسردگی



زینتوما[®] کپسول Zintoma Capsule

ضد تهوع و استفراغ، عوارض گوارش بیماری حرکت، استفراغ های آبستنی، آرتریت روماتوئید

گل‌دارو®

همراه زندگی
تاسیس ۱۳۶۲

میکوزین® Mycozin



درمان عفونت‌های قارچی، باکتریایی واژن
و واژینیت مختلط





VitaminLife

Improve Your Health



Red Ginseng
+Multivitamin &
Mineral



Multivitamin
+Mineral
For Men



Multivitamin
+Mineral
For Women



Multivitamin
+Mineral
Prenatal



Sawpalmetto
Complex



Body Fat
Double Cut
Diet Line



Magnesium 350
+ Vitamin B6



Zinc
Selen Crom



Vitamin
B Complex C



Triplus
Vitamin C
1000



Vitamin D3 2000



Vitamin D3 1000



Fish Collagen



Well Day
Well Night
Tropical Fruit Lemon



Vitamin C 1000
Orange Mix Berry



Chewable
Vitamin C 500
Grape Flavor



Chewable
Vitamin C 500
Orange Flavor



Chewable
Vitamin C 500
Green Apple Flavor



Chewable
Vitamin C 500
Berry Flavor



Chewable
Vitamin C 500
Lemon Flavor



SAMARQAN EXIR

www.vitaminlife.ir



دارای فرمولاسیون منحصر به فرد
بهبود خون رسانی به عضلات
و حفظ متابولیسم طبیعی بدن

در طعم‌های
شکلات و توت فرنگی
و موز و وانیل



وی پروتئین بانوان
برای اولین بار در کشور

پروتئین وی ایزوله
و کنسانتره و ویتامین B6



کلاژن هیدولیزه شده
به منظور جذب و اثر بخشی بهتر
افزایش رطوبت، نرمی
و لطافت پوست

وی پروتئین آقایان

در طعم‌های
وانیل و وانیل شکلات



گینر

افزایش ذخائر گلیکوژن عضلات
و افزایش سطح انرژی ورزشکار
جلوگیری از تخریب و
تحلیل عضلات هنگام ورزش

در طعم‌های
شکلات، موز،
وانیل و توت فرنگی





021-73623



PMP

کیفیت

اصالت

سلامت



📷 karen_pharma / karen_products

www.karenpharma.com

قُوَّةٌ بَغِيرٌ





لیپوزوفر® | قطره آهن لیپوزومال

جهت پیشگیری از فقر آهن و آنمی ناشی از آن در کودکان



بعدی؟ چیزی نه؟

مهم نیست بعدش چی میشه، نکستایل و تنوع زیاد ویتامین هایش همراه همیشگی زندگی شما است. چون شما آماده اید، نکستایل هم.

نکستایل همراه همیشگی ریتم زندگی شما



مکمل های غذایی

NEXTYLE

موجود در داروخانه های سراسر کشور

NEXUS

ACTOVER GROUP

No. 58, 8th St., Kooye Noor (Gleha St.), Tehran IR Iran, Postal Code: 146663914,
Telefax: +98 (21) 41637000

توزیع توسط الیت دارو و هجرت



بعدی؟ چیزیه؟

مهم نیست بعدش چی میشه، نکستایل و تنوع زیاد ویتامین هایش همراه همیشگی زندگی شما است. چون شما آماده اید، نکستایل هم.

نکستایل همراه همیشگی ریتم زندگی شما



مکمل های غذایی

NEXTYLE

موجود در داروخانه های سراسر کشور

توزیع توسط الیت دارو و هجرت

NEXUS

ACTOVER GROUP

No. 58, 8th St., Koohe Nour (Gisha St.), Tehran IR Iran, Postal Code: 144663914,
Telefax: +98 (21) 41637000

« نخستین شرکت پخش سراسری دارو با مرکزیت شمال کشور (گلستان، مازندران، گیلان)
 « باکامل ترین سبد داروهای سلامت محور گیاهی از برجسته ترین تامین کنندگان داخلی
 « پوشش مویرگی بیش از ۲۰ استان در کشور



Hyracan Pharmaceutical
 Distribution Company



پخش همیرکان

شرکت پخش سراسری دارو-شفا



« نخستین پخش سراسری دارو با مرکزیت شمال کشور (گلستان، مازندران، گیلان)
« با کامل ترین سبد داروهای سلامت محور گیاهی از برجسته ترین تامین کنندگان داخلی
« پوشش مویرگی بیش از ۲۰ استان در کشور



Hyrcan Pharmaceutical Distribution Company



Hyrcanpakhsh@gmail.com
www.Hyrcanpharma.ir
www.shafapakhsh.ir

ایمیل:
وبسایت:



واحد مالی: +۹۸ ۹۹۲ ۱۶۰ ۴۲۳۶
واحد بازرگانی: +۹۸ ۹۰۵۶۱۳ ۰۸۹۳



استان گلستان، شهرستان گرگان
صندوق پستی: ۴۹۱۷۵-۶۸۴
تلفکس: ۳۱-۳۰-۳۴۵۳۴۲۲۹-۰۱۷

VITANE PHARMED



021 - 22921983

www.vitanepharm.com
www.sepehرداری.com

Instagram



تهران ، خیابان شریعتی ، خیابان گل نبی ، میدان احمدی روشن (کتابی) ، خیابان ساسانی پور ، شماره ۳ (ساختمان دریا)

VivaTune[®]
Supplements for Healthy Living

VitalityTone[®]

HealthBurst[®]

VivaKids
Supplements for Healthy Living

VivaPower
On the Peak of Glory



POURATEB
GOSTAR IRANIAN

Delightful Life Journey

Since 1989



Pharmaceutical Labs Co.

CYSTINE B6+ZINC RAZAK[®]



*Nutritional Supplement
Improve the health of hair and nails*



Pharmaceutical Labs Co.

Pyasidin 300[®]

وقتی زانو ها صحبت میکنند!!!

www.razakpharma.com

Relief the Symptoms of Degenerative
Joint Disease and Osteoarthritis



Pharmaceutical Co



GERIVITON®

Multivitamin Mineral + Ginseng

مواد اولیه از شرکت دارویی معتبر کاتالنت ایتالیا

30 Soft gelatin capsules

- ✓ تقویت سیستم ایمنی در برابر بیماری های ویروسی آنفلوانزا، کرونا و ...
- ✓ رفع خستگی، بیخوابی و افسردگی
- ✓ افزایش تمرکز و بهبود حافظه



Zinc Plus®

Zahraui
B-Complex

60 Soft gelatin capsules

- ✓ حفظ سلامت پوست، مو و ناخن
- ✓ جبران کمبود روی در بدن
- ✓ تامین ویتامین های گروه B



Zahraui Pharmaceutical Company
Tel & Fax: (+98) 2144993193
WhatsApp: (+98) 9026080548



شرکت داروسازی زهراوی تبریز - ایران

B-Complex[®]

Zahravi

Help to provide essential B vitamins

60 Soft gelatin capsules

- کمک به تامین ویتامین‌های گروه ب
- حفظ عملکرد طبیعی سیستم قلبی-عروقی، عصبی و مغز
- تقویت سیستم ایمنی
- ارتقا سطح انرژی بدن
- حفظ سلامت و رشد عمومی بدن



Omega-3

50 Capsules

Mercury free

Dietary Supplement



- ◀◀ کمک به کاهش التهاب
- ◀◀ کمک به کاهش کلسترول
- ◀◀ کمک به سلامت قلب و عروق

Zahravi Pharmaceutical Company

Tel & Fax: (+98) 2144993193

WhatsApp: (+98) 9026080548

ZAHRAVI
PHARMACEUTICAL CO.

شرکت داروسازی زهراوی تبریز - ایران

WE KNOW HOW



شرکت تامین گستر الوند در سال ۱۳۸۹ تاسیس و در سال ۱۳۹۸ موفق به دریافت مجوزهای لازم از سازمان غذا و دارو برای تولید انواع مکمل های ورزشی گردیده است. این شرکت با استفاده از مدرن ترین امکانات و تجهیزات شرکت داروسازی کیش مدیفارم جهت پرورش ساخت، آزمایش و کنترل حین تولید بر اساس آخرین استانداردهای فارماکوپیه ای مبادرت به تولید انواع اشکال خوراکی مکمل از جمله شات، محلول، قرص، پودر، کیسول، ژل و شکلات بار نموده است.



www.tga-care.com

tgamuscle

www.tgamuscle.com

تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از خیابان زرتشت،
کوچه شغاری، پلاک ۲۷، کدپستی ۱۴۱۵۸۸۵۶۶۴

۸۶۰۳۶۴۱۷ (۰۲۱)

۸۶۰۳۶۴۱۲ (۰۲۱)

ULTRAPOWER[®]
SUPPLEMENT

**BLACK
SERIES**



چهارمحل وبختیاری، کیلومتر ۱۷ جاده شهرکرد - اصفهان
تلفن: ۰۳۸۳۲۲۲۲۲۸۷ | صدای مشتری: ۰۳۸۳۲۲۲۲۶۵۶
ساخت ایران، تولید شده در شرکت شیر خشک نوزاد پگاه
www.infant.pegah.ir



شرکت پرس قرص ایرانیان

طراح و سازنده اولین دستگاه پرس قرص روتاری در ایران


شرکت پرس قرص ایرانیان با کادری مجرب و دارای تجربه ۳۵ ساله در صنعت داروسازی و پیشرو در امور مشاوره، طراحی و ساخت انواع ماشین آلات خطوط تولید دارویی، غذایی آرایشی و بهداشتی، در پی اقدام به توسعه فعالیت های صنعتی خود در سال ۹۴ موفق به ساخت اولین دستگاه پرس قرص روتاری ساخت ایران گردید. پس از چهار سال آزمایش و تحقیقات مستمر در زمینه ارتقای کارایی دستگاه سرانجام در نمایشگاه بین المللی ایران فارما ۲۰۱۹ از اولین دستگاه پرس قرص روتاری ساخت ایران رونمایی نمود. این دستگاه با متریال و علم و فناوری مهندسين با تجربه ایرانی و بدون مهندسی معکوس طراحی و در ابعاد و مدل های مختلف (۳۵ تا ۳۵۶ سمبه) و به صورت دستی و هوشمند قابل طراحی و اجرا است. با توجه به اینکه دستگاه کاملا در داخل ایران تولید شده است خدمات پس از فروش این دستگاه نیز به هیچ عنوان وابسته به قطعات و خدمات خارج از کشور نبوده و در هر زمان و مکانی قابل ارائه می باشد. ضمناً طرح این دستگاه انحصاراً متعلق به شرکت پرس قرص ایرانیان بوده و توانایی ساخت سایر مدل های درخواستی از سمت کارخانه های داروسازی را دارد.


 tabletpressiranian2019@gmail.com

 www.iriantabletpress.ir

 09125603214

 کرم - گلشهر

 026-34647863

 026-34649071

پارس پاد

PAR SPAD

دانش بنیان

تولید و عرضه کننده تجهیزات و ماشین آلات کارخانجات داروسازی، سرم و واکسن سازی، بیوتکنولوژی و نو ترکیب و مراکز تحقیقاتی

- طراحی و ساخت ستون کروماتوگرافی
- طراحی و اجرای سیستمهای اتوماسیون توسط PLC
- طراحی و ساخت انواع فرمانتور هوازی و بی هوازی
- طراحی و ساخت انواع سیستم های فیلتراسیون و TFF
- طراحی و ساخت بلندرهای Double Cone جهت پودرها
- طراحی و ساخت کانویرهای حمل و نقل بصورت اتوماتیک
- طراحی و ساخت انواع بیوراکتورهای دارویی جهت رشد سلول
- طراحی و ساخت انواع لامینارهود سقفی و متحرک در ابعاد مختلف
- طراحی و ساخت خشک کن جهت خشک کردن انواع قرص و کپسول
- طراحی و ساخت انواع پس باکس های استاتیکی و دینامیکی در ابعاد مختلف
- طراحی و ساخت انواع راکتورهای دارویی جهت آماده سازی مواد اولیه (API)
- ساخت انواع تجهیزات داخل کلین روم شامل انواع سینک، کمد، بنچ، قفسه، صندلی، تrolley
- طراحی و ساخت انواع مخازن ساخت و ذخیره استینلس استیل دارویی (مایعات و نیمه جامدات)
- طراحی و اجرای پایپینگ استینلس استیل خطوط دارویی توسط جوشکاری اوربیتال به همراه بروسکوپي

نشانی کارخانه: شهر نظرآباد، شهرک صنعتی سپهر، بلوار کار آفرینان، بلوار اریهشت شرقی، انتهای خیابان رازی.
نشانی دفتر فروش: تهران، میدان توحید، اول خیابان ستارخان، خیابان کوثر دوم، پلاک ۱، ساختمان دلگشا، طبقه اول، واحد ۹.

www.parspaad.com
parspadco@yahoo.com

تلفن دفتر فروش: ۰۲۱ ۶۶۳۱۸۸۴
۰۲۱ ۶۶۹۲۶۰۰۳
۰۲۱ ۶۶۳۹۳۹۰

تلفن کارخانه: ۰۲۶ ۵۳۳۲۱۳۳
۰۲۶ ۵۳۳۲۱۳۴
۰۲۶ ۵۳۳۲۰۱۵

دورنگار دفتر فروش: ۰۲۱ ۶۶۳۱۸۸۶

دورنگار کارخانه: ۰۲۶ ۵۳۳۲۰۱۶



شیمی فارمد پارس (سهامی خاص)

LACTOMed (USP41) Lactose Monohydrate Lactose Anhydride



شیمی فارمد پارس

اولین تولید کننده لاکتوز دارویی در کشور

- لاکتوز مونوهیدرات مش ۸۰

- لاکتوز مونوهیدرات مش ۲۰۰

- لاکتوز آنهیدروز



Office: Unit 14, No 9, Hamid Dd End, Jannat Abad,
Tehran, Iran.

Tel: +98 (21) 4613 4125 Fax: +98 (21) 4443 1614
www.chemed.ir Info@chemed.ir



For Healthy Life
PHARMA MIX

Flavor
peach

**L-CARNITINE 1500
+ VITAMIN B5**



LIQUID FREE FROM AMINO ACID WITH VITAMIN B5

لی - کارنیتین + ویتامین ب ۵ فارما میکس

در ۸ طعم متفاوت
1000 ml



genestar_us
vitap_co

www.setaregannik.com
www.pro-gen.ir

مشاور تغذیه: ۰۹۱۲۳۵۷۴۲۲۵
تماس با شرکت: ۰۲۱-۴۴۲۹۲۴۵۳



SETAREGAN NIK & ISATIS DAROO PARS HOLDING CO.



VITA.P

Folic acid, Protein, Brain Taste, Vitamins

KIDVIT®

Health Is Wealth For Kids

کیدویت : مکمل کودکان



Net weight **300 g**

در ۳ طعم توت فرنگی، شکلات و موز



kid_vit
 vitap_co
 genestar_us

www.setaregannik.com
www.pro-gen.ir

مشاور تغذیه: ۰۹۱۲۳۵۷۴۲۲۵
 تماس با شرکت: ۰۲۱-۴۴۲۹۲۴۵۳



SETAREGAN NIK & ISATIS DAROO PARS HOLDING CO.

GENESTAR®
Natural Health Products & Sport Supplements

NEW PRODUCT

TABLET



FUEL YOUR BODY WITH THE BEST
GENESTAR®

Natural Health Products & Sport Supplements

BCAA 1000 420 TABLET

HMB 1000 120 TABLET

CLA 1000 120 TABLET

L-CARNITINE 1000 120 TABLET

L-ARGININE 1000 120 TABLET

genestar_us
vitap_co

www.setaregannik.com
www.pro-gen.ir

مشاور تغذیه: ۰۹۱۲۳۵۷۴۲۲۵
تماس با شرکت: ۰۲۱-۴۴۲۹۲۴۵۳



SETAREGAN NIK & ISATIS DAROO PARS HOLDING CO.



AQVIDA



AqVida GmbH

Kaiser-Wilhelm-Str. 89
20355 Hamburg Germany

www.AqVida.com
info@AqVida.ir

شرکت داروسازی رویان دارو نماینده انحصاری AqVida آلمان در ایران

تلفن: ۸۸ ۸۹ ۴۲ ۵۴
فکس: ۸۸ ۸۹ ۴۲ ۵۵

AQVIDA



AQVIDA



AqVida GmbH

Kaiser-Wilhelm-Str. 89
20355 Hamburg Germany

www.AqVida.com
info@AqVida.ir

شرکت داروسازی رویان دارو نماینده انحصاری AqVida آلمان در ایران

تلفن: ۸۸ ۸۹ ۴۲ ۵۴
فکس: ۸۸ ۸۹ ۴۲ ۵۵



AQVIDA



AqVida GmbH

Kaiser-Wilhelm-Str. 89
20355 Hamburg Germany

www.AqVida.com
info@AqVida.ir

شرکت داروسازی رویان دارو نماینده انحصاری AqVida آلمان در ایران



تلفن: ۸۸ ۸۹ ۴۲ ۵۴
فکس: ۸۸ ۸۹ ۴۲ ۵۵



Afa chemi

داروسازی آفاشیمی

داروسازی آفاشیمی، زیر مجموعه بزرگترین هولدینگ خصوصی دارویی کشور (هولدینگ نوفیکو) از سال ۱۳۸۶ داروهای آنتی بیوتیک خوراکی در گروه سفالوسپورین ها و پنی سیلین ها را روانه بازار نمود. تولید ویال های تزریقی در سال ۱۳۹۲ در دو گروه ویال های استریل آنتی بیوتیک سفالوسپورین و کارباپنم به بهره برداری رسیده و از سال ۱۳۹۶ با تولید محصولات غیر آنتی بیوتیک در دو شکل خوراکی و تزریقی (در گروه های درمانی قلبی - عروقی، گوارشی، مغز و اعصاب، آلرژی، تالاسمی، تسکین درد و ...) بیش از پیش آماده تامین نیازهای جامعه پزشکی بوده و همواره در خدمت درمان بیماران عزیز می باشد.

Pledge for Health



پیمانی برای سلامتی

Some Products of Afa chemi:

 **ZITHROTEX[®]**
Azithromycin Vial

 **AFAZOL[®]**
Cefazolin Vial

 **VANCOJECT[®]**
Vancomycin Vial

 **FERROUS OFF[®]**
Deferoxamine Vial

 **AFATISON[®]**
Hydrocortisone Vial

www.afachemi.com
@afachemi.co



تلفن: +۹۸ ۲۱ ۶۴۰۵۹
فکس: +۹۸ ۲۱ ۶۶۷۸۰۷۸۱



تهران، کیلومتر ۵ بزرگراه فتح
ابتدای خیابان نورد، پلاک ۱۳



TABRIZ PHARMA

Chemical and Pharmaceutical Ind.



TABRIZ PHARMA

Tabriz Chemical and Pharmaceutical Ind.

صنایع شیمیایی و داروئی تبریز

محصولات تولیدی بر حسب سفارش مشتری

ردیف	ماده	ردیف	ماده
۱	دی پتاسیم فسفات	۱۲	منیزیم کرینات
۲	کلسیم سیترات	۱۳	دی متیل فومارات
۳	منیزیم سیترات	۱۴	اوره
۴	پتاسیم سیترات هیدراته	۱۵	زینک کرینات
۵	پتاسیم بیکرینات	۱۶	سدیم کرینات
۶	پتاسیم استات	۱۷	سدیم استات
۷	زینک استات	۱۸	زینک سیترات
۸	کلسیم استات	۱۹	کالامین BP
۹	کلسیم استنارت	۲۰	پتاسیم سوربات
۱۰	کلسیم گلیسروفسفات		
۱۱	تری کلسیم فسفات USP		

لیست محصولات

ردیف	ماده	ردیف	ماده
۱	تری سدیم سیترات دی هیدرات USP-BP	۱۲	کلسیم هیدروژن فسفات انهدروس USP
۲	تری سدیم سیترات انهدروس USP-BP	۱۳	کلسیم کرینات سنگین USP
۳	منو سدیم فسفات انهدروس USP	۱۴	کلسیم کرینات سبک USP
۴	منو سدیم فسفات دی هیدرات USP	۱۵	کلسیم کرینات DC (easy press)
۵	دی سدیم فسفات انهدروس USP	۱۶	پتاسیم کلراید BP
۶	دی سدیم فسفات دی هیدرات USP	۱۷	پیرازین سیترات USP
۷	دی سدیم فسفات ۱۲ آب USP	۱۸	کالامین USP
۸	تری سدیم فسفات انهدروس USP	۱۹	اوره
۹	سدیم بیکرینات USP-BP	۲۰	اسیدپوریک USP-BP
۱۰	سدیم ساخارین USP-BP	۲۱	منیزیم استنارتات USP
۱۱	کلسیم هیدروژن فسفات دی هیدرات USP		



کارخانه: کیلومتر ۹ جاده تهران، تبریز، ایران
Factory: 9km Toward, Tehran Rd., Tabriz, Iran.



+ (98) 41 36300762 - 4



info@tabrizpharma.com



www.tabrizpharma.com



TABRIZ PHARMA

Tabriz Chemical and Pharmaceutical Ind.

صنایع شیمیایی و داروئی تبریز



TABRIZ PHARMA

**We Bring New
Ideas, Goal & Success**



Iran , Tabriz - 14 km toward Tabriz-Tehran road - Tabriz Chemical And Pharmaceutical Industry



NEUROBIOSUN®

Dee Sun
Pharma

طلای سلامتی

در دستان طلای سبز

Health Gold Supported
by Green Gold's Hands

IMOSUN®
Capsule



VITAMIN D3
Tablet 1000 IU



VITAMIN C

Chewable Tablet 500mg



Ointment
DEESUN®
Natural Burn Ointment



BIOTIN

Capsule 5000 mcg



Capsule
Multideesun®



zinc plus vits®
Capsule



CalciDeesun

F.C. Tablets



www.deesunpharma.com

Info@deesunpharma.com

deesunpharma

+98 910 174 5524

02191005093

02191005098

SITAGLIPTIN METFORMIN TABLETS 50/500 & 50/1000

2 Drugs
in
1 Tablet

Oral Blood Glucose – lowering Drugs



CONTROL YOUR
DIABETES
IN EASY WAY





انواع سیستم Biofactory و ارلن مایر جهت کشت سلول و تولید داروهای بیوتک و واکسن در حجم بالا

انواع فیلتر کیسولی از کمپانی MS برای فیلتر حجم بالا برای داروهای تزریقی و تولید واکسن



انواع فیلترهای سرسرنجی و ممبران فیلتر، کارتریج، کاغذ های وسترن، ستون HPLC و... از کمپانی MS آمریکا



انواع کاغذ های صافی، توار pH و کارتنوش و... از کمپانی جانسون انگلیس



انواع کیت های سنجش اندوتکسین به روش Gel-Clot LAL, Chromogenic End-Point, Kinetic Turbidimetric



نماینده انحصاری فیلترهای MS آمریکا

نماینده انحصاری محصولات کشت سلول Sorfa

نماینده انحصاری محصولات کشت سلول NEST

نماینده انحصاری کیت های اندوتکسین BIOENDO

نماینده انحصاری کاغذهای صافی Johnson انگلستان

نماینده فروش Greiner آلمان

واردات کلیه مواد شیمیایی آزمایشگاهی و مواد اولیه دارویی و رفرنس استاندارد

واردات انواع رزین های تخصصی دارویی از کمپانی های معتبر دنیا



شرکت پارسیان زیست وارد کننده و توزیع کننده تجهیزات و مواد مصرفی آزمایشگاهی و مواد شیمیایی می باشد که فعالیت خود را از سال ۱۳۸۷ در زمینه محصولات کشت سلول و لوازم مورد نیاز فیلتراسیون و انواع کیت سنجش اندوتکسین، آنتی بادی آغاز نموده است.

تلفکس:

۹-۳۴ ۷۰ ۹۴ ۶۶ (۲۱)

www.ParsianZist.com

info@ParsianZist.com

Instagram: ParsianZist



فروشگاه



رزومه

آدرس: تهران، میدان توحید، کوچه حاج رضایی، پلاک ۴



نیک آزما پارس البرز

آزمایشگاه مجاز سازمان غذا و دارو

ارائه دهنده خدمات فرمولاسیون و آنالیز محصولات دارویی، مکمل و گیاهی



خدمات فرمولاسیون

توسعه فرمولاسیون اشکال مختلف دارویی بصورت پروژه ای، شامل ساخت آزمایشگاهی و انجام آنالیز های مربوطه، scale up و تدوین CTD.

خدمات آنالیز

کنترل فیزیکوشیمیایی محصولات، انجام مطالعات پایداری، توسعه و اعتبارسنجی روش های آنالیز با استفاده از تجهیزات آنالیتیکال از قبیل:

- HPLC-MWD
- HPLC-ELSD
- HPLC-DAD
- HPLC-MS/MS
- HPLC-FLD
- HPLC-RID
- GC-FID
- UV-VIS SPECTROPHOTOMETER

www.naplab.ir

info@naplab.ir

026.37318748

0939.3638028

026.37313406

کرج، ماهدشت، میدان آزادگان،
پلاک ۴۱۹، واحد ۳



شرکت فارما شیمی (سهامی خاص)
تهران - ایران

فارماپین Pharmapain

استامینوفن / ایبوپروفن / کافئین

بهترین دارو جهت تسکین دردهای:

- ✓ سر
- ✓ دندان
- ✓ کمر
- ✓ قاعدگی
- ✓ عضلانی و مفاصل
- ✓ دردهای پس از جراحی
- ✓ ضد تب و کاهش التهاب در سرماخوردگی ها



آدرس:
تهران، تهران، کیلومتر ۸ جاده مخصوص کرج (به سمت تهران)،
نرسیده به آزادگان، خیابان شانزدهم، کوچه چهارم شرقی، پلاک ۲
تلفن: ۰۲۱-۴۴۵۲۵۱۹۰-۲
پست الکترونیک: info@pharmachemie.co

« در فارما شیمی دارو میسازیم و سلامتی می بخشیم »



ارمغان دیار داریوش

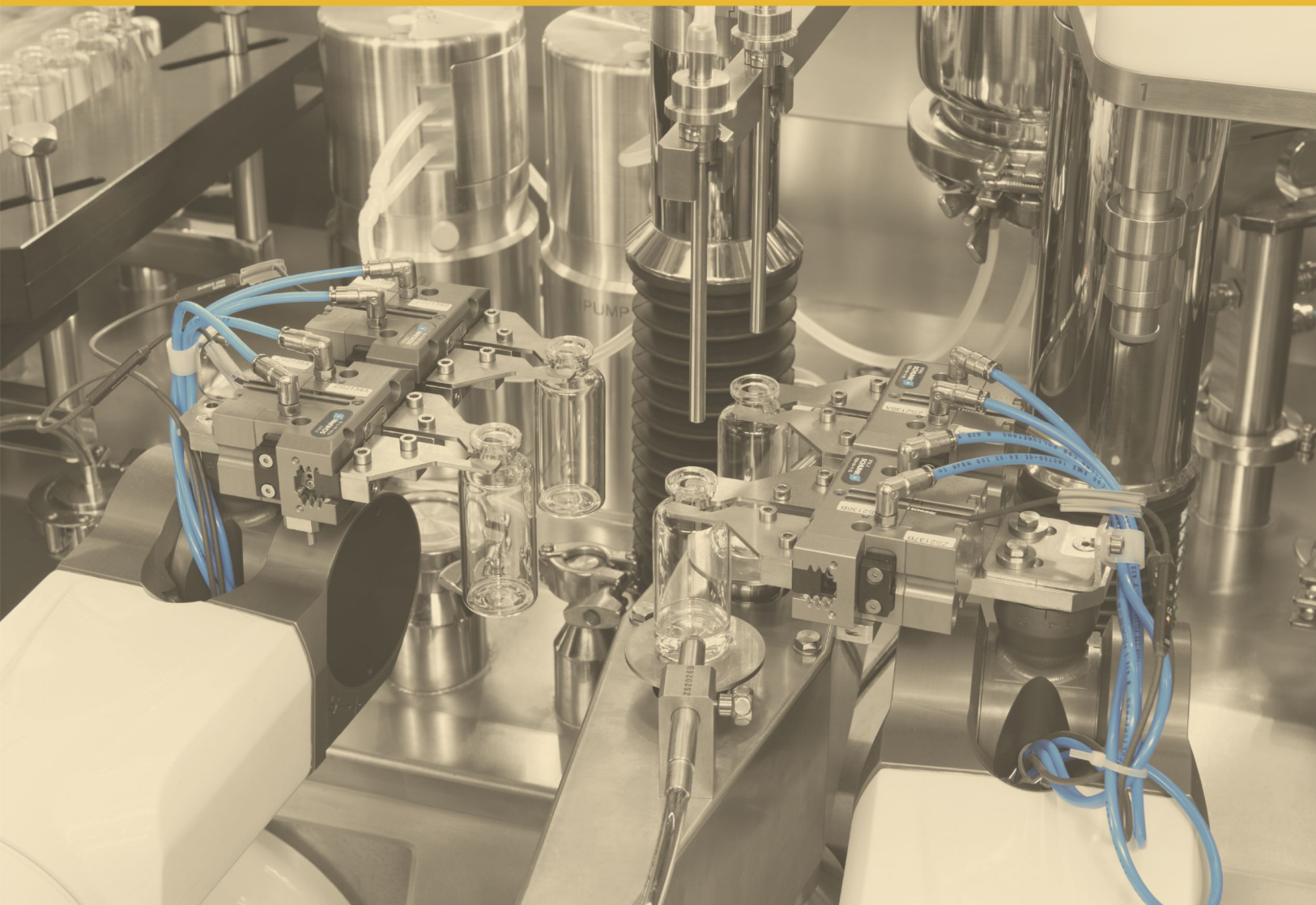
مشاوره، طراحی، تامین
و اجرای خطوط تولید دارو

تامین ماشین آلات و تجهیزات خطوط تولید استریل

تامین و اجرای کلیه بخش های اتاق تمیز

تامین مواد اولیه تولید دارو

تامین ملزومات مصرفی تولید



تهران ، یوسف آباد ، خیابان شهید اکبری (مستوفی)

پله دوم ، پلاک ۴۷ ، طبقه چهارم ، واحد ۸

☎ ۰۲۱-۸۸۶۲۹۵۲۵-۸۸۶۲۹۵۰۹

✉ info@dariusland.com

🌐 www.dariusland.com



با اسکن QR اطلاعات را ملاحظه فرمایید



جعبه کپسول ۲۰ عددی



سینی شامل ۶۴ جعبه کپسول ۲۰ عددی



کارتن پلاست شامل سه سینی ۶۴ جعبه = ۱۹۲ جعبه



با اسکن QR اطلاعات را ملاحظه فرمایید



جعبه کپسول ۳۰ عددی



سینی شامل ۵۲ جعبه کپسول ۳۰ عددی



کارتن پلاست شامل سه سینی ۵۲ جعبه = ۱۵۶ جعبه



با اسکن QR اطلاعات را ملاحظه فرمایید



جعبه قرص ۱۰۰ عددی



سینی شامل ۴۸ جعبه قرص ۱۰۰ عددی



کارتن پلاست شامل سه سینی ۴۸ جعبه = ۱۴۴ جعبه



با اسکن QR اطلاعات را ملاحظه فرمایید



جعبه قرص ۱۰۰ عددی



سینی شامل ۴۸ جعبه قرص ۱۰۰ عددی



کارتن پلاست شامل سه سینی ۴۸ جعبه = ۱۴۴ جعبه