

ایران کازمتیکا

IRANCOSMETICA

۹ تا ۱۱ آذر ماه

هتل المپیک تهران

ماهنامه اختصاصی
غذا و دارو

شماره ۷۰ | شهریور و مهر ۱۴۰۱ | تیراژ ۵۰۰۰ نسخه | قیمت ۲۰۰۰۰ ریال | توزیع سراسری

هفتمین نمایشگاه بین‌المللی
ایران فارما دارو و صنایع وابسته

IPH7
IRAN PHARMA

توسعه، نو سازی
و بازسازی صنعت داروسازی



نمایشگاه
ایران فارما
سی درصد بزرگتر

دکتر یونس پناهی

باید نیازهای صنعت دارو
را نمایش دهیم

دکتر مهدی پیرصالحی

محاسبات قیمت‌گذاری دارو در
«دارویار» بر مبنای مالیات بر ارزش
افزوده یک درصد بود

دکتر عباس کبریایی زاده

ایران فارما فرصتی برای
نسل‌های آینده داروسازی کشور است

دکتر محمد عبده زاده

دارو باید مشمول کاهش مالیات
بر ارزش افزوده باشد

EKEAS
Cleanroom solution
اتاق تمیز اکیاس

صفر تا صد اتاق تمیز
ساخت انواع اتاقک توزین

NO. 1

**CLEANROOM
SOLUTION**

www.ekeascleanroom.com
021-56871124



SIVAND SANAT
Cleanroom Solutions

**سیوند
صنعت
گروه اتاق تمیز**



sivand_sanat_co



sivand sanat



sivandcleanroom.com



طراحی، مشاوره و نظارت پروژه اتاق تمیز
مدیریت و اجرای پروژه‌های Turnkey هالارد و غیرهالارد
ساخت، تامین و فروش تجهیزات اتاق تمیز و هوارسانی
مشاوره، انتقال دانش فنی و نصب و راه‌اندازی ماشین‌آلات دارویی
معتبرسازی (Validation) و مستندسازی (Documentation)

سرم جنین گوساله با

- دارای تأییدیه‌های بین‌المللی معتبر نظیر
- دارای کمترین میزان اندوتوکسین (5.0
- روش‌ها و آزمایشات انجام شده روی ا
- (USP) و اتحادیه داروسازی اروپا (EP)
- دارای گواهینامه R0-CEP 2018-271 از
- بیماری جنون گاوی این محصول مطابق

بیانیه مبدأ و BSE/TSE :

- این محصول از خون جنین گاو در تأسیس
- وزارت کشاورزی آمریکا (USDA-APHIS)
- گاوی (BSE) و انسفالوپاتی اسفنجی قابل

سل استک | CellStack

- امکان انتخاب از بین سطوح سنتی مانند ed
- همچنین امکان انتخاب سطح Attachment

Corning CELLBIND سطح

1. به دلیل چسبندگی فوق العاده باعث استفاده
2. همچنین اتصال بهتر باعث افزایش بازده ک

یک لایه
دو لایه
پنج لایه
ده لایه
چهل لایه

5
SIZE



۰۲۱-۸۸۶۷۲۶۸۵-۸



با اوریجین امریکا

نظیر EP، EDQM، ISIA و USP

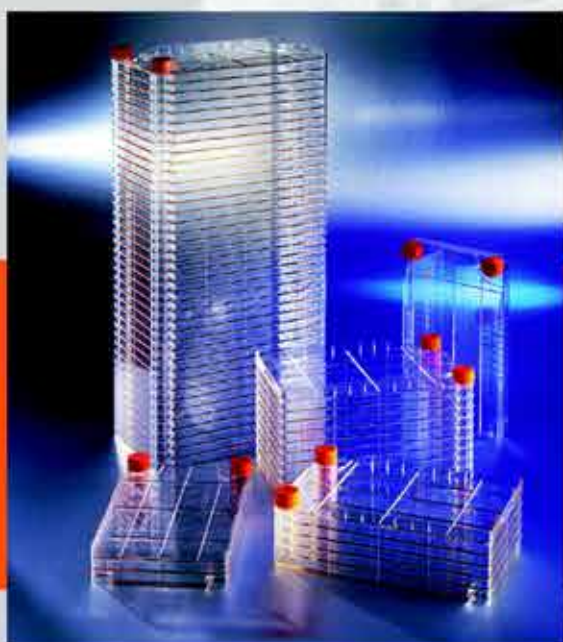
(EU/MI ≤ 5.0)

روی این محصول، مطابق با استانداردهای مورد تأیید نسخه‌های جدید اتحادیه داروسازی آمریکا (EP) است.

RO از سوی اداره کیفیت دارویی اروپا (EDQM). این گواهینامه، تایید بر حداقل بودن خطر انتقال مطابق با نسخه جدید اتحادیه داروسازی اروپا به شماره 1483 می باشد.

تأسیسات مورد تأیید دولت آمریکا واقع در کشور ایالات متحده، جمع‌آوری و ساخته شده است. (USDA) و همین‌طور سازمان بهداشت حیوانات (OIE)، تأیید کرده‌اند که در این کشور خطر جنون ی قابل انتقال گاوی (TSE) در حد ناچیزی است.

بد Tc-Treated (چسبنده) یا سطوح پیشرفته Corning CellBIND برای اتصال فوق العاده قوی به سلول !
Ultra-Low Attac برای از بین بردن چسبندگی سطح کشت



استفاده کمتر از انواع سرم می شود.

زده کشت سلول و نیز افزایش محصول نهایی می شود.

لایه با سطح کشت سلولی ۶۳۶ سانتی‌متر مربع
لایه با سطح کشت سلولی ۱۲۷۲ سانتی‌متر مربع
لایه با سطح کشت سلولی ۳۱۸۰ سانتی‌متر مربع
لایه با سطح کشت سلولی ۶۳۶۰ سانتی‌متر مربع
لایه با سطح کشت سلولی ۲۵۴۴۰ سانتی‌متر مربع

NEW

دیاپکت®

شربت سرفه گیاهی فاقد قند
قابل مصرف حتی برای افراد دیابتی



دینه

شماره و پستال: 02161018
QMS ISO 9001:2015
ISO 14001:2015
ITALIA ISO 10004:2012



- تسکین دهنده سرفه و خلط‌آور گیاهی
- برطرف‌کننده التهاب مجاری تنفسی ناشی از آلودگی هوا و دود سیگار
- حاوی پیچک، آویشن و شیرین‌کننده طبیعی استویا
- قابل استفاده از یک سالگی



DINEH
DINEHIRAN.COM



انواع فیلترهای سرسرنگی و ممبران فیلتر، کارتریج، کاغذهای وسترن، ستون hplc و.... از کمپانی MS آمریکا



انواع کیت های سنجش اندوتکسین به روش Gel-Clot LAL
Chromogenic End-Point , Kinetic Turbidimetric



انواع سیستم Biofactory و ارلن مایر جهت کشت سلول و تولید داروهای بیوتک و واکسن در حجم بالا



انواع فیلتر کارتریج از کمپانی MS برای فیلتر حجم بالا برای داروهای تزریقی و تولید واکسن



ایران فارما منتظر شما هستیم

۱۸ الی ۲۰ مهرماه ۱۴۰۱

مصلی امام خمینی (ره)

گرفه C/۱۴۱، C/۱۴۲



شرکت پارسیان زیست وارد کننده و توزیع کننده تجهیزات و مواد مصرفی آزمایشگاهی و مواد شیمیایی می باشد که فعالیت خود را از سال ۱۳۸۷ در زمینه محصولات کشت سلول و لوازم مورد نیاز فیلتراسیون و انواع کیت سنجش اندوتکسین، آنتی بادی آغاز نموده است.

نماینده انحصاری فیلترهای MS آمریکا
نماینده انحصاری محصولات کشت سلول Sorfa
نماینده انحصاری محصولات کشت سلول NEST
نماینده انحصاری کیت های اندوتکسین BIOENDO
نماینده انحصاری کاغذهای صافی Johnson انگلستان
نماینده فروش Greiner آلمان
واردات کلیه مواد شیمیایی آزمایشگاهی و مواد اولیه دارویی و رفرنس استاندارد
واردات انواع رزین های تخصصی دارویی از کمپانی های معتبر دنیا

greiner bio-one

SORFA
LIFE SCIENCE

NEST®

Membrane Solutions

Johnson
TEST PAPERS

Lonza

BIOENDO

CAPRICORN
SCIENTIFIC



فروشگاه



رزومه

تلفکس:

۰۲۱-۶۶۹۴۷۰۳۴-۹

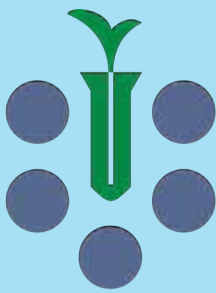
www.ParsianZist.com

info@ParsianZist.com

Instagram: ParsianZist

آدرس: تهران، میدان توحید، کوچه حاج رضایی، پلاک ۴

P A R S I A N Z I S T



سندیکای صاحبان
صنایع داروهای انسانی ایران

شماره ۵۷، سال ششم، مهر ۱۴۰۱

تشریح داخله

دکتر عبدهزاده:

دارو باید مشمول کاهش مالیات بر ارزش افزوده باشد

دکتر کبریاییزاده:

مالیات بر ارزش افزوده به زیان تولید دارو است

دکتر حامدیفر:

۹ درصد مالیات گمرکی، موجب کمبود دارو می شود

دکتر نجفی عرب:

مالیات بر ارزش افزوده دارو، «دارویار» را

تهدید می کند

دکتر عبدهزاده:

دارو باید مشمول کاهش مالیات بر ارزش افزوده باشد

ارزش افزوده بر اساس ارز ۴۲۰۰ تومانی بود اما امسال این میزان با ارز نیمایی محاسبه می شود و می بایست به ازای هر دلار، ۲,۳۴۰ تومان به گمرک پرداخت شود.

دکتر عبدهزاده در این زمینه افزود: دریافت ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده با ارز نیمایی، دو مشکل عمده برای تولیدکنندگان دارو به دنبال دارد. نخست، اینکه باعث خواهد شد که نیاز شرکت های دارویی به نقدینگی به شدت افزایش یابد و دوم اینکه اگر این وضعیت تغییر نکند، برخی شرکت های دارویی مجبور خواهند شد کالای خود را ترخیص نکنند و یا اینکه اگر ترخیص کنند، مجبور به افزایش قیمت محصولات خود خواهند بود که در این حالت، این بیماران هستند که باید این افزایش قیمت را بپردازند. چنین شرایطی باعث خواهد شد که در تولید نهایی دارو شاهد افزایش ۱۶ درصدی قیمت ها باشیم که عملاً منجر به گرانی دارو خواهد شد.

دکتر عبدهزاده در پایان گفت: ما معتقدیم در موضوع ترخیص کالاهای اساسی، باید یکسان برخورد شود؛ یعنی هر تصمیمی که سران قوا در مورد این کالاها گرفته اند، باید شامل دارو و مواد اولیه دارویی هم شود. ▶



دکتر محمد عبدهزاده، رئیس هیات مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران عنوان کرد: بر اساس تصمیم سران قوا، دولت تصمیم گرفت برای اینکه قیمت کالاهای اساسی بالا نرود، دریافت ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده هنگام ترخیص کالا از گمرک را به یک درصد کاهش دهد اما متأسفانه ترخیص مواد اولیه دارویی از گمرک مشمول یک درصد مالیات بر ارزش افزوده نبوده و همچنان بر اساس ۹ درصد ارز نیمایی محاسبه می شود. وی افزود: سال گذشته دریافت ۹ درصد مالیات بر

دکتر کبریایی زاده:

مالیات بر ارزش افزوده به زیان تولید دارو است



سازمان بهداشت جهانی عمل می‌شود. وی در این زمینه تاکید کرد: از آنجا که مالیات بر ارزش افزوده روی کالاهای حوزه سلامت اعمال می‌شود، قیمت نهایی کالا هم بالا می‌رود و همین امر هزینه را برای خریدار افزایش می‌دهد.

این عضو هیات‌مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران یادآور شد: در دولت‌های پیشین، مالیات بر ارزش افزوده برای مواد اولیه داروهایی که وارد می‌شدند بر اساس ارز ۴۲۰۰ تومانی بود. اما حالا این میزان بر مبنای ارز ۲۷ هزار تومانی (نیمایی) لحاظ می‌شود. این کار به‌طور مستقیم سبب می‌شود که مزیت رقابتی تولیدات داخلی نسبت به واردات از بین برود و تولیدکنندگان داخلی عملاً فرصتی برای رقابت با واردات نداشته باشند.

دکتر کبریایی زاده در پایان گفت: پافشاری دولت برای حفظ مالیات بر ارزش افزوده ۹ درصدی دارو، باعث افزایش قیمت این کالای استراتژیک و به‌طور کلی افزایش قیمت خدمات نظام سلامت می‌شود. ▶

دکتر عباس کبریایی زاده، عضو هیات‌مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران گفت: دولت‌ها باید هر عاملی را که از جانب آنها باعث افزایش قیمت تمام شده کالا و خدمات حوزه سلامت می‌شود، یا کاهش دهند و یا اینکه با ارائه معافیت‌های گوناگون به موسسات هدف، هزینه را به حداقل برسانند. معافیت‌های مرتبط با مالیات بر ارزش افزوده و عملکرد آن نیز از جمله همین موارد هستند اما در دولت ما دقیقاً برعکس توصیه

دکتر حامدی فر:

۹ درصد مالیات گمرکی، موجب کمبود دارو می‌شود



اما با توجه به این که این ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده بر اساس ارز نیمایی رقم بسیار بالایی است، شرکت‌های تولیدکننده به دلیل نبود نقدینگی توانایی ترخیص این مواد و تجهیزات از گمرک را ندارند.

دکتر حامدی فر تاکید کرد: با توجه به تغییر مبنای ارز از ترجیحی به نیمایی در مورد همه کالاهای اساسی به غیر از دارو و تجهیزات پزشکی، ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده، به یک درصد کاهش یافته است؛ چرا نام دارو و تجهیزات پزشکی از این فهرست جا مانده است؟

وی در این زمینه یادآور شد: تا امروز پیگیری‌های زیادی از طریق سندیکای تولیدکنندگان دارو انجام داده‌ایم و با مقامات مختلف از جمله سران سه قوا در مورد این موضوع صحبت کرده‌ایم، اما تا کنون اتفاق مثبت و جدیدی در این باره نیفتاده است.

دکتر حامدی فر در پایان گفت: اگر در این زمینه اقدامی صورت نگیرد ممکن است بعضی از اقلام دارویی در بازار با کمبود مواجه شود و مشکلات بزرگی برای بیماران و مردم ایجاد شود. ▶

دکتر هاله حامدی فر، نایب‌رئیس سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران عنوان کرد: هنگامی که ارز ترجیحی حذف شد، ارز نیمایی مبنای کار شرکت‌های تولیدکننده دارو برای واردات مواد و تجهیزات دارویی قرار گرفت و ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده با توجه به تغییر منشاء ارزی، افزایش ریالی قابل ملاحظه‌ای یافت. وی در این باره توضیح داد: شرکت‌های تولیدکننده دارو بر اساس نیاز تولید، مواد و بعضی اقلام را وارد می‌کنند،

دکتر نجفی عرب:

مالیات بر ارزش افزوده دارو، «دارویار» را تهدید می‌کند

طبیعتاً بار سنگینی از هزینه‌ها را در قیمت تمام‌شده دارو اعمال کرد؛ آن هم در مورد کالایی که از یک سو حساسیت زیادی روی تثبیت قیمت آن وجود دارد و از سوی دیگر خود دولت و دستگاه‌های حاکمیتی خریدار بخش زیادی از آن هستند.

وی تأکید کرد: در قانون مالیات ارزش افزوده برخی کالاها برای مصرف‌کننده صفر است و مصرف‌کننده از پرداخت آن معاف است که دارو و تجهیزات هم جزو آن دسته هستند. اما وقتی مالیات ارزش افزوده برای تولیدکننده در نظر گرفته شود، این افزایش خواهناخواه در نهایت در انتهای زنجیره به مصرف‌کننده منتقل خواهد شد.

دکتر نجفی عرب درباره این موضوع تصریح کرد: در این شرایط مواد اولیه‌ای که قبلاً و بر اساس ارزش ترجیحی به ازای هر دلار اظهار شده ۵۸۸ تومان هزینه برای تولیدکننده به همراه داشت، از ابتدای امسال و با تبدیل مبنای ارزی به ای.تی.اس (۲۳۴۰۰ تومانی) به ۲۸۶۰ تومان به ازای هر دلار افزایش یافت. این رقم باعث افزایش ۱۶ تا ۱۷ درصدی هزینه تمام‌شده کالا می‌شود که در نهایت پرداخت از جیب مردم را افزایش می‌دهد.

این عضو هیات‌مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران تصریح کرد: اعتقاد ما این است که نام دارو و تجهیزات پزشکی به شکل سهوی از این فهرست خارج شده است. زیرا برخلاف اکثر کالاهای اساسی که متولی آنها وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت جهاد کشاورزی هستند، دارو و تجهیزات پزشکی در حوزه اختیارات وزارت بهداشت است و احتمالاً حذف این دو گروه به دلیل ناهماهنگی‌های بین سازمانی اتفاق افتاده است. ما با توجه به مسائل و مشکلات فراوانی که می‌تواند در پی این موضوع رخ دهد درخواست کرده‌ایم که نام دارو و تجهیزات پزشکی مجدداً به این فهرست بازگردد و این دو گروه نیز مانند سایر کالاهای اساسی مشمول کاهش مالیات بر ارزش افزوده شود.

دکتر نجفی عرب در پایان گفت: سهل‌انگاری در این موضوع علاوه بر اینکه داروی تولید داخل را در برابر داروی وارداتی که همچنان از ارزش ترجیحی استفاده می‌کند و از پرداخت مالیات نیز معاف است در موضع ضعف قرار می‌دهد و صنعت داروسازی را برخلاف هدف‌گذاری‌های ملی با خطر تعطیلی مواجه می‌کند، در مدت کوتاهی اثر طرح بزرگی مانند دارویار را که با هدف کاهش پرداخت هزینه از جیب بیماران اجرا شده است از بین می‌برد. ▶



دکتر محمود نجفی عرب، عضو هیات‌مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران درباره ضرورت کاهش مالیات بر ارزش افزوده مواد اولیه دارویی عنوان کرد: دارو و تجهیزات پزشکی از جمله کالاهایی بود که از سنوات گذشته (از سال ۱۳۹۷) مشمول ارزش ترجیحی بود که از همان ابتدا نیز تولیدکنندگان فعالان حوزه دارو با آن موافق نبودند. امسال با توجه به تصمیم حذف ارزش ترجیحی از حوزه دارو که تصمیم شجاعانه و درستی نیز از سوی نهادهای تصمیم‌گیر در این حوزه بود، ما با دو مقوله عمده در گمرکات مواجه بودیم که یکی از آنها حقوق و عوارض گمرکی بود و دیگری مالیات بر ارزش افزوده. زیرا تا پیش از این مبنای محاسبه این دو که بر مبنای ارزش ترجیحی بود، رقم ناچیزی بود اما با تبدیل مبنای ارزی به نیمایی این ارقام به‌شدت افزایش می‌یافت.

دکتر نجفی عرب در این باره افزود: دولت بر اساس مصوبه مجلس و برای تعدیل قیمت مصرف‌کننده کالاهای اساسی، تصمیم گرفت هم میزان حقوق و عوارض گمرکی را کم کند و هم نرخ مالیات بر ارزش افزوده را کاهش دهد. بنابراین در ۲۱ فروردین ماه سال ۱۴۰۱ وزارت امور اقتصادی و دارایی و سازمان امور مالیاتی طی نامه‌ای مصوبه شورای عالی هماهنگی اقتصادی را اعلام کردند. بر این اساس مالیات بر ارزش افزوده کالاهای اساسی از ۹ درصد به یک درصد کاهش یافت. اما نکته‌ای که در این نامه وجود داشت این بود که نام دارو و تجهیزات پزشکی هم که جزو همین کالاها بودند در فهرست این کالاها ذکر نشد و به همین دلیل در حوزه دارو و تجهیزات پزشکی همچنان مالیات بر ارزش افزوده ۹ درصدی اعمال می‌شود.

این عضو هیات‌مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران خاطرنشان کرد: این موضوع

محاسبات قیمت‌گذاری دارو در «دارویار» بر مبنای مالیات بر ارزش افزوده یک درصد بود

کالاهای اساسی خاطرنشان کرد: دارو همیشه وضعیتی مشابه دیگر کالاهای اساسی داشته اما امروز برخلاف سایر کالاهای این گروه مشمول مالیات ۹ درصدی است که اشتباه بزرگی به شمار می‌رود و باید هرچه سریع‌تر اصلاح شود.

دکتر پیرصالحی در ادامه بیان کرد: پیگیری‌ها و رای‌زنی‌های لازم درباره این موضوع از طریق سندیکا در حال پیگیری است و ما در نامه‌نگاری‌های انجام شده با نهادهای ذی‌ربط با بیان آسیب‌های حاصل از این تصمیم، سیاست‌گذاران را برای بررسی این موضوع قانع کرده‌ایم. نایب‌رئیس هیأت‌مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران بیان اینکه ارزش افزوده هزینه اضافه‌تری را به بیمار تحمیل می‌کند، ادامه داد: برای قیمت‌نهایی دارو علاوه بر این مالیات بر ارزش افزوده با محاسبه مارژین (حاشیه سود) شرکت تولیدکننده، شرکت توزیع و داروخانه تقریباً به ازای هر دلار، حدود ۱۶ درصد یعنی بیش از ۳ هزار تومان باید به قیمت مصرف‌کننده اضافه شود و این هزینه در طرح دارویار دیده نشده است. اگر هم حذف نشود دوباره باید اصلاح قیمت دارو صورت بگیرد که هم برای دولت رقم سنگینی خواهد بود و هم برای مردم افزایش قیمت دارو و کمبود را به همراه خواهد داشت.

دکتر پیرصالحی درباره اصلاح قیمت‌های انجام شده در حوزه دارو گفت: زمانی که قرار شد طرح دارویار اجرایی شود، همه مطمئن بودند که این ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده مانند سایر کالاهای اساسی به یک درصد کاهش خواهد یافت؛ بنابراین محاسبات هم بر اساس یک درصد انجام شد، به همین دلیل الزام به کاهش این مالیات وجود دارد و همه با آن موافق هستند.

نایب‌رئیس هیأت‌مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران در این باره تأکید کرد: زمان در حال از دست رفتن است و فعلاً به جز داروهایی که به صورت کامل (Finished product) وارد کشور می‌شوند، همه اقلام دارویی، مواد اولیه و جانبی شامل ۹ درصد ارزش افزوده شده‌اند.

دکتر پیرصالحی در پایان گفت: با این وضعیت شاید اقلام دارویی که مواد اولیه آنها نسبتاً ارزان‌تر است، پرداخت مالیات و ترخیص صورت گیرد و خط تولید متوقف نشود اما درباره سایر مواد اولیه گران‌قیمت، این ۹ درصد عدد قابل‌توجهی است و منجر به تأخیر در ترخیص کالا و اختلال در روند تولید دارو می‌شود. ►



دکتر مهدی پیرصالحی، نایب‌رئیس هیأت‌مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران عنوان کرد: اگرچه اقدامات و پیگیری‌های سندیکا برای اجرای کاهش مالیات بر ارزش افزوده واردات مواد اولیه دارویی ادامه دارد، هنوز این امر عملی نشده است.

دکتر پیرصالحی درباره اقدامات نهادهای بالادست حوزه سلامت برای رفع این مشکل افزود: سازمان غذا و دارو و وزارت بهداشت پیگیر این مسئله هستند زیرا این شرایط باعث شده که شرکت‌ها در بحث ترخیص مواد اولیه از گمرک مشکل داشته باشند.

وی در این باره خاطرنشان کرد: برای این مالیات مواد اولیه دارویی فعلاً هیچ تسهیلاتی در نظر گرفته نشده و در برخی موارد رقم آن به قدری بزرگ است که شرکت‌ها نمی‌توانند آن را پرداخت کنند. همین ترخیص نشدن هم هزینه‌های بیشتری را به آنها تحمیل می‌کند و حتی ممکن است به دلیل عدم توانایی مالی در ترخیص مواد اولیه دارویی این کالاها متروک شوند که این اتفاق نیز زیان مضاعفی را تولیدکنندگان و نظام دارویی کشور تحمیل می‌کند.

نایب‌رئیس هیأت‌مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران در این باره که رقم پرداختی شرکت‌ها با حذف ارزش ترجیحی و پرداخت مالیات بر اساس ارزش نیمایی تا چه میزان افزایش پیدا کرده، بیان کرد: محاسبه این رقم بر اساس میزان خرید شرکت‌ها و قیمت مواد اولیه وارداتی آنها متغیر است. اما به طور کلی در گذشته یک دلار ۴۲۰۰ تومانی، مشمول ۴۰۰ تومان مالیات بر ارزش افزوده می‌شد ولی امروز که قیمت این دلار به صورت ارزش نیمایی ۲۶ تا ۲۷ هزار تومان است، رقمی حدود ۲۵۰۰ تومان مالیات بر ارزش افزوده به هر دلار تعلق می‌گیرد.

وی درباره مستثنی شدن مواد اولیه دارویی از سایر

برنامه‌ای برای طرح‌های فناورانه مستعد در حوزه سلامت



به گزارش روابط عمومی سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران، پیرو درخواست ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، این سندیکا از مدیران عامل شرکت‌های داروسازی عضو خواست تا طرح‌های فناورانه مستعد و اثرگذار درخواستی را جهت بررسی، شایان ذکر است چندی پیش دبیر ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به دلیل ارتباط نزدیک سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران با مجموعه‌ها، شرکت‌ها و فناوران این حوزه، در نامه‌ای درخواست این ستاد را برای ارسال طرح‌های مستعد جهت معرفی به صندوق‌های سرمایه‌گذاری خصوصی مطرح کرده بود.

براساس این نامه ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با توجه به قرارگیری در سال «تولید، دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین» و لزوم توجه مضاعف به شرکت‌های دانش‌بنیان و نفوذ فناوری به صنایع بزرگ قصد دارد تا طرح‌های فناورانه مستعد در حوزه سلامت را که از خطرپذیری کمتری برخوردار بوده و برای جذب سرمایه‌گذار دچار مشکل هستند، به صندوق‌های سرمایه‌گذاری خصوصی معرفی کند. ▶

دستورالعمل پرداخت مشوق‌های صادرات غیرنفتی

هدف جهت فعالیتهای بازاریابی در نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی و سایر رویدادهای معتبر تجاری، پرداخت یارانه سود تسهیلات بانکی به صادرکنندگان، پرداخت کمک هزینه ثبت‌نام و نشان ملی و جغرافیایی کالاهای صادراتی در بازارهای هدف و کنوانسیون‌های بین‌المللی و اخذ گواهینامه‌های بین‌المللی با اولویت محصولات دانش‌بنیان و با فناوری بالا است.

همچنین از دیگر موارد اشاره شده در دستورالعمل پرداخت مشوق‌های صادرات غیرنفتی در سال ۱۴۰۱، به پرداخت کمک‌هزینه فعالیتهای صادراتی و ترویجی به شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات صادراتی دارای گواهی تأیید از سازمان توسعه تجارت ایران از قبیل شرکت‌های مدیریت صادرات، کنسرسیوم‌های صادراتی و شتاب‌دهنده‌های صادراتی، پرداخت کمک‌هزینه ایجاد، توسعه و تجهیز زیرساخت‌های صادراتی و لجستیکی، پرداخت کمک هزینه راه‌اندازی خطوط منظم حمل‌وایی و دریایی به ۱۲ مقصد بازارهای اولویت‌دار، پرداخت کمک‌هزینه کارمزد صدور ضمانت‌نامه‌ها و بیمه‌نامه‌های اعتبار صادراتی و موارد دیگری از این دست اشاره کرد. ▶

دکتر سیدرضا فاطمی امین، وزیر صنعت، معدن و تجارت در نامه‌ای خطاب به علیرضا پیمان‌پاک، رئیس سازمان توسعه تجارت ایران، دستورالعمل پرداخت مشوق‌های صادرات غیرنفتی در سال جاری را ابلاغ کرد.

به گزارش روابط عمومی سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران در این نامه آمده است: در راستای تحقق بند ۱۰ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی ابلاغی دفتر مقام معظم رهبری در خصوص حمایت همه‌جانبه و هدفمند از صادرات کالاهای و خدمات، به پیوست دستورالعمل پرداخت مشوق‌های صادرات غیرنفتی در سال ۱۴۰۱ جهت اجرا ابلاغ می‌شود.

لازم به ذکر است که به پیوست این نامه، دستورالعمل پرداخت مشوق‌های صادرات غیرنفتی در سال ۱۴۰۱ نیز در ۳ صفحه به سازمان توسعه تجارت ایران ارسال شده است. از مهم‌ترین مشوق‌های در نظر گرفته شده در این دستورالعمل مواردی چون پرداخت کمک‌هزینه اجاره غرفه در نمایشگاه‌های بین‌المللی معتبر در بازارهای هدف و ماندگاری بنگاه‌های صادراتی در بازارهای هدف، پرداخت کمک‌هزینه اعزام هیأت‌های تجاری-بازاریابی به بازارهای



شرکت دانش پژوهش فجر (دانش بنیان)

Laboratory , Pharmacy , Biotechnology, Blood Bank

محصولات بیوتکنولوژی (تجهیزات & دارو)



Bio Bank



Triple Door High
Capacity Laboratory Freezer -40°C



Deep Freezer -80°C
100 Liter



Deep Freezer -86°C
415 Liter



CO2 Cell Culture
With Rolling Bottle

Blood Bank



Platelet Incubator



Blood Bank



Double Door Laboratory Refrigerator



Refrigerator and Freezer





ایده آوران طب پیشتاز



METTLER TOLEDO



BIO-RAD



Agilent Technologies

charles river

SARTORIUS

ACROS ORGANICS

USP

Lonza

greiner bio-one

abcam

RD

M

CYGNUS

SIGMA-ALDRICH

واردات و تامین:

- انواع مواد شیمیایی آزمایشگاهی و تحقیقاتی
- محیط‌های کشت سلولی و میکروبی
- استانداردها و مواد اولیه دارویی
- آنتی بادی‌ها
- انواع فیلترهای سرسرنگی و ممبران فیلترها
- کیت و تجهیزات آزمایشگاهی

www.atp-company.com
info@atp-company.com
instagram: atp_company99
Telegram: @atp-company99

تلفن: ۶۶۹۶۳۸۲۹ - ۶۶۹۶۵۱۷
فکس: ۴۲۶۹۵۹۹۷
همراه: ۰۱۹ ۵۸ ۴۱۷ (۹۱۲)
۰۹۳ ۵۳ ۵۸۳ (۹۳۵)

آدرس: میدان انقلاب
نیش خیابان منیری
جاوید ساختمان بهمن
طبقه ۴



آرینه کالاگیا

تأمین کننده مواد اولیه صنایع دارویی

www.arvin-kala.com

آروین کالا کیمیا البرز

شرکت آروین کالا کیمیا البرز با بیش از یک دهه تجربه در واردات مواد اولیه صنعت داروسازی و مکمل‌های غذایی، با ارائه طیف وسیعی از اقلام موجود و تأمین سفارشی در کوتاه‌ترین زمان، توانسته پشتوانه مستحکم و قابل اعتمادی در راستای خدمت‌رسانی به تولیدکنندگان محترم باشد.



گروه صباحی
SABAH GROUP

www.sabahi.com



hitem
주식회사 휴템

HTMC KALYANI MINE
PRODUCTS (P) LTD

FDC FDC Limited

LÖDIGE
FEDERAL TECHNOLOGY

Bilcare
Research

AVIK PHARMACEUTICAL LTD.
(A Joint Venture with IPCA Laboratories Limited)

Chemfield Cellulose

RLC HEALING
STARTS HERE

BECTOCHEM LÖDIGE
FEDERAL TECHNOLOGY

BROTHERS
PHARMAMACH INDIA/PVT. LTD.

cadmach
We do more for productivity

YINO
PHARMA | CHONGQING

BCN
PEPTIDES

novomix
TOTAL COATING SOLUTION
BRADOMIX FILM TABLET COATING SYSTEM

COSMA
SpA

Supriya Lifescience Ltd.
Creating new values that leads global health

خدمت رسانی بہ

MANUFACTURERS

☎ 021-88740680-9

• صباحی، برند مورد اعتماد صنعت

• اعتبار ما، سرمایه ماست

• خدمت رسانی به تولید کنندگان ایرانی

• نمایندگی انحصاری تامین کنندگان خارجی

BrightGene

Biophore

KORES
Where Values in Tradition

SCL

TOPSCIENCE 众山

accupack
improving possibilities

ACG

almelo

AL
Alven Laboratories

Amoli
Organics Pvt. Ltd.

amsa
S.p.A.

LABORATORIOS
ARGENOL

KAHLE
Manufacturer of Automation Equipment
A BBS AUTOMATION COMPANY

ATABAY
PHARMACEUTICALS AND FINE CHEMICALS

ATUL BIOSCIENCE LTD

Rama

Bectochem
Consultants & Engineers Pvt. Ltd.

embio

تولید کنندگان ایرانی

S E R V I N G I R A N I A N



- Fermentors (Steel & Glass)
- Bioreactors (Steel & Glass)
- CIP/SIP System
- Virus Inactivation Vessel
- TFF System
- Process Vessel
- Filtration System
- Kill Tank
- Bio-inactivation System
- Filter Housing
- WFI Generator
- PSG
- Magnetic Agitator
- IBC
- Homogenizer
- Clean Piping
- Boroscopy
- Electro Polish
- Piping & Process Design, CFD
- Orbital Welding
- Chromatography Columns
- Pass Box (Dynamic & Static)
- Central SCADA with CSV
- Clean room SS Furniture
- Heat Exchanger
- Bio Safety Cabinet
- LAF
- Validation Documents (DQ, IQ, OQ)



info@arokobioeng.com
www.arokobioeng.com

Phone : +98 26 36670244
Fax : +98 26 36670309

کرج، شهرک صنعتی سیمین دشت، خیابان دوم غربی، پلاک ۱۰
No.10, West 2nd St, Simin Dasht Industrial Area, Karaj, IRAN.

به نام خدا غذا و دارو



ماهنامه اختصاصی حوزه دارو، تغذیه، بهداشت و سلامت
فارسی - انگلیسی

شماره ۷۰ سال نهم، مهر ۱۴۰۱
تیراژ ۵۰۰۰ نسخه - قیمت ۲۰۰۰۰۰ ریال - توزیع سراسری
انتشار مطالب نشریه غذا و دارو با ذکر منبع بلامانع است.

صاحب امتیاز: مؤسسه رساگفتان صنعت بینش
مدیر مسئول: لیلا چگینی
سردبیر: شادمهر راستین

مشاوران علمی: دکتر جعفر میرفرخایی، دکتر محمد عبدهزاده،
دکتر مهدی پیرصالحی، دکتر عباس کبریاییزاده، دکتر محمود
تجفی عرب، دکتر هاله حامدیفر، دکتر مرتضی خیرآبادی،
دکتر علی مهرآمیزی، دکتر فضل اله حیدرنژاد،
دکتر مهدی سلیمانچاهی، دکتر محمد ناصری

مدیر اجرایی:
اکرم اظهاری

دبیر تحریریه:
پیمان صفردوست

امور ارتباطات و رسانه: فرخ دهبرزگی، پگاه حبیبی

گرافیک و نشر
صفحه آرایی: رقیه سادات سعادتدار
عکاسان: امین سروری، افرا شهباززاده

سازمان آگهی‌ها
مدیر امور مالی: مهرداد حضرتی
مدیر بازاریابی: مهسا عباسی
گروه بازاریابی: محمدرضا اسماعیلی، سپیده اسماعیلی

فناوری اطلاعات: اردشیر شیرزادیان

با همکاری: فرناز محمودی، مقدی وارطانی، فاطمه مهری،
حسین حبیب‌الهی

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: شرکت مینا چاپ

۱۶ سردبیر

۱۷ شما چه نقشی در این رویداد دارید
فرصت‌هایی که ایران‌فارما برای تولید ملی فراهم می‌کند

۱۹ معاون تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت:
باید نیازهای صنعت دارو را نیز نمایش دهیم

۲۰ رئیس کمیته آموزش و پژوهش سندیکای صاحبان صنایع داروهای صنایع داروهای انسانی ایران:
ایران‌فارما فرصتی برای نسل‌های آینده داروسازی کشور است

۲۱ در نشست خبری نمایشگاه بین‌المللی ایران‌فارما مطرح شد:
هفتمین ایران‌فارما با شعار توسعه، بازسازی و نوسازی صنعت داروسازی

۳۰ گزارش آگهی

نشریه تخصصی

غذا و دارو

www.fdmag.com

غذا، دارو است.

نشریه غذا و دارو حامی رسانه‌های
هفتمین نمایشگاه بین‌المللی ایران‌فارما



از مطالب این شماره
با اسکن
QR.Code
بازدید نمایید.

روابط عمومی سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران
مؤسسه رسایش: ۸۸۲۰۳۸۴۵
امور مشترکین: ۸۸۸۷۱۲۲۸
amir@fdmag.ir
معرفی کتاب: books@fdmag.ir
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۲۰۳۸۴۶
مقالات علمی: scientific@fdmag.ir
امور بین‌الملل: intl@fdmag.ir
انتشار و توزیع: مؤسسه رسایش

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولی‌عصر، توانیر، خیابان نظامی گنجوی، خیابان گنجی، خیابان حماسی
ساختمان رسایش، پلاک ۲۶
تلفن: ۸۸۲۰۳۸۴۵-۶
نمابر: ۸۸۱۹۸۵۲۰



دوران گسترش یک رویداد بین‌المللی

نمایشگاه و رویدادهای نمایشگاهی امروز به‌عنوان یکی از راه‌های موثر و اثبات شده حوزه تجارت در ابعاد بین‌المللی محسوب می‌شود. البته موفقیت این رویدادها معمولاً به عوامل متعددی بستگی دارد که شاید مهم‌ترین آنها حضور بزرگان حوزه‌های مختلف در این رویدادها است. به‌طور کلی در اکثر نمایشگاه‌ها و رویدادهای تخصصی، حضور بزرگان فعال در آن حوزه است که به آن رویداد اعتبار می‌بخشد. کمپانی‌های بزرگ بین‌المللی با حضور و با پشتوانه مخاطبان و بازدیدکنندگان خود موجب ترغیب سایر شرکت‌ها برای گرد آمدن در آن رویداد نمایشگاهی می‌شوند. نکته دیگری که در جلب نظر شرکت‌کنندگان در این رویدادها موثر است، قابلیت‌هایی است که آن نمایشگاه در رفع نیازهای خود در بازارهای تجاری دارد. صاحبان صنایع مختلف با بررسی امکاناتی که هر نمایشگاه در جهت اهداف تجاری - یا علمی و پژوهشی - در اختیار آنها می‌گذارد تصمیم می‌گیرند که در کدام نمایشگاه‌ها حضور پیدا کنند.

اما معدودی از رویدادهای بزرگ نمایشگاهی و تجاری در مقیاس بین‌المللی نیز وجود دارند که از این قاعده مستثنی هستند و از این روش تبعیت نمی‌کنند. درواقع در این رویدادهای تخصصی، موضوع قابلیت‌های نمایشگاه برای شرکت‌کنندگان مطرح نیست. زیرا این رویدادها به درجه‌ای از رشد و گسترش رسیده‌اند که مجموعه کاملی از امکانات و قابلیت‌ها را در اختیار داشته و عرضه می‌کنند و هر شرکت با توجه به توانمندی‌های خود می‌تواند از این قابلیت‌ها در عرضه محصولات، معرفی خدمات و تعاملات علمی و تجاری بهره‌گیری کند.

در این شکل از رویدادها نیز اگرچه حضور غول‌های تجاری و علمی با استقبال برگزارکنندگان مواجه می‌شود، اما اعتبار رویداد منوط به حضور آنها نیست. درواقع در این گونه‌های نمایشگاهی، کمپانی‌های بزرگ تجاری هستند که به دنبال حضور هرچه درخشان‌تر در این رویدادها هستند. شرکت‌های بزرگ تلاش می‌کنند تا تقویم سازمانی خود را با برگزاری این رویدادها تنظیم کنند و به شکلی برنامه‌ریزی کنند تا دستاوردهای نوین خود را برای اولین بار در این نمایشگاه‌ها رونمایی کنند.

در این رویدادهای تخصصی، دغدغه برگزارکنندگان دیگر دعوت و اصرار بر حضور شرکت‌ها نیست و توجه خود را بیشتر بر سازمان‌دهی و برنامه‌ریزی‌های کلان آن حوزه معطوف می‌کنند. اعتبار و قدرت این نمایشگاه‌ها به حدی رسیده است که به‌جای پیروی از برنامه‌های معمول، به ایجاد بسترهای جدید و شکل‌دهی خط‌مشی بهتر برای حوزه‌های تخصصی خود می‌پردازند و با این رویکرد موجب اعتلا و ارتقای آن صنعت می‌شوند.

در کشور ما نیز در حوزه دارو و داروسازی با تلاش‌های فرابخشی برگزارکنندگان و فعالان این عرصه، امروز رویدادی عظیم با همین مولفه‌ها شکل گرفته است. نمایشگاه بین‌المللی ایران‌فارما امروز در آستانه هفتمین دوره برگزاری خود به درجه‌ای از بلوغ و تکامل رسیده است که مانند رویدادهای بزرگ بین‌المللی دنیا می‌تواند علاوه بر ایجاد بسترهای مناسب علمی و تجاری برای شرکت‌ها و فعالان حوزه دارو، در تعیین رویکرد و خط‌مشی دارویی کشور تاثیرگذار باشد. ایران‌فارما با نگاهی فرانمایشگاهی، امروز به رویدادی تبدیل شده است که دغدغه‌هایی فراتر از جستجو در میان شرکت‌های دارویی برای حضور در این رویداد را دنبال می‌کند. گستردگی استقبال از این رویداد بین‌المللی تا حدی است که برگزارکنندگان آن به رغم افزایش چندباره مترای، افزودن شبستان شرقی مصلی به نمایشگاه و در اختیار گرفتن فضاهای همه نمایشگاهی مصلی همچنان با مشکل کمبود فضا برای میزبانی از همه شرکت‌های متقاضی حضور در این رویداد مواجهند. امروز شرکت‌های بزرگ داروسازی و سرمایه‌گذاری در این حوزه تقویم سازمانی خود را با ایران‌فارما تنظیم می‌کنند و برای حضور موفق در این نمایشگاه، برنامه‌های بلندمدت حتی بیش از یک‌ساله دارند.

بخش علمی و آموزشی نمایشگاه بین‌المللی ایران‌فارما در دوره هفتم برگزاری، حتی پا را فراتر از حوزه داروسازی گذاشته و چتر گسترده آن، جمعیت کثیری از پزشکان را با همکاری سازمان نظام پزشکی تهران بزرگ در قالب کارگاه «تازه‌های دارویی در پزشکی» گرد هم آورده است.

ایران‌فارما امروز بسیار فراتر از دورهمی سالانه صنعت داروسازی کشور است و با پوشش ابتدا تا انتهای زنجیره تامین تا توزیع دارو و ایجاد زمینه همکاری با شرکت‌های بزرگ خارجی، به دغدغه‌هایی فراتر می‌اندیشد. هفتمین نمایشگاه بین‌المللی ایران‌فارما امسال با شعار «توسعه، بازسازی و نوسازی صنعت داروسازی» نگاهی به افق‌های آینده نظام دارویی کشور دارد و می‌کوشد که این صنعت را نه تنها برای زمان حال، بلکه برای نسل‌های آینده نیز پویا و توسعه‌مند حفظ کند. ►



شما چه نقشی در این رویداد دارید

فرصت‌هایی که ایران‌فارما برای تولید ملی فراهم می‌کند

در آستانه هفتمین دوره با استقبالی گسترده تر از همه دوره‌های گذشته مواجه شده است؛ این رویداد سالانه چه نیازهایی را از زنجیره تامین تا توزیع دارو برطرف می‌کند که فعالان این عرصه همچنان مشتاقانه به دنبال حضور پررنگ و برنامه‌ریزی شده در آن هستند؟

رویدادی برای تکمیل چرخه‌های دارویی

آنچه تا امروز بیش از همه موجب اهمیت نمایشگاه بین‌المللی ایران‌فارما در نظر بخش‌های مختلف نظام دارویی کشور شده، این است که شرکت‌های حضور یافته در این رویداد، با آشنایی بیشتر و بهتر از آنچه در فضای تولید دارو می‌گذرد، با استفاده از قابلیت‌های شرکت‌های هم‌عرض در این عرصه چرخه‌های خود را با صرف هزینه و انرژی کمتر تکمیل می‌کنند. درواقع در چرخه شکل‌گرفته در بخش‌های نیاز، مشتری و تولید، گروه‌های مختلف که در حوزه‌های

پیمان صفردوست/ نمایشگاه بین‌المللی ایران‌فارما (دارو و صنایع وابسته) در آستانه برگزاری هفتمین دوره این رویداد است و کمال خود را در برگزاری استاندارد نمایشگاهی می‌داند که به بهترین شکل تجلی توانمندی صنعت داروسازی ایران باشد.

ایران‌فارما امروز در سطح منطقه به‌عنوان یک برند نمایشگاهی شناخته می‌شود؛ نمایشگاهی که از یک سو میزبان بزرگ‌ترین و بیشترین شرکت‌های تولیدکننده و سرمایه‌گذاری دارو در ایران است و از طرف دیگر، ده‌ها شرکت معتبر خارجی با وجود تحریم‌های اقتصادی در آن حضور می‌یابند تا به شکل‌های مختلف سهمی در این رویداد تخصصی و بر محور صنعتی استراتژیک داشته باشند.

اما اهمیت ایران‌فارما برای فعالان حوزه دارو در کشور چیست که برخلاف بسیاری از نمایشگاه‌های تخصصی، شش دوره را با موفقیت پشت سر گذاشته و

ایده، سرمایه و ابزار اجرایی می‌آیند تا راهکارهای همکاری مشترک با یکدیگر را بیابند و به عنوان یک بدنه واحد به تولید ملی، خودکفایی و سود جمعی برسند. حضور و مشارکت شرکت‌های تولیدکننده دارو، شرکت‌های توزیع‌کننده دارو، شرکت‌های تجهیزات و ماشین‌آلات دارویی، شرکت‌های خدمات چاپ و بسته‌بندی دارو، تأمین‌کنندگان مواد اولیه دارویی، شرکت‌های تولیدکننده داروهای نو ترکیب و شرکت‌های دانش‌بنیان، شرکت‌های تولیدکننده داروهای گیاهی، شرکت‌های تولیدکننده مکمل‌های غذایی و رژیمی، مراکز علمی، تحقیقاتی و پژوهشی داروسازی، شرکت‌های تولیدکننده تجهیزات و تأسیسات حمایتی، سازمان‌های رگولاتور و نهادهای تصمیم‌گیرنده، انجمن‌های علمی، صنفی و حمایتی، اهالی رسانه و نشریات حوزه دارویی، دانشجویان و اعضای هیات‌های علمی دانشگاهی، سرمایه‌گذاران، سرمایه‌پذیران، شرکت‌های دانش‌بنیان و دیگر گروه‌ها در ایران‌فارما شاهدهی بر همین مدعاست.

همه می‌آیند

ایران‌فارما در سال‌های برگزاری خود ثابت کرده که نه تنها به‌طور مستقیم و ویژه به رفع نیازهای صنایع تولید داروی کشور به‌عنوان هسته مرکزی در این عرصه می‌پردازد، که دوایر وابسته به این هسته مرکزی را نیز در این میدان در نظر گرفته است و آنها نیز بسیاری از نیازهای حرفه‌ای خود را در این رویداد تخصصی برطرف می‌کنند و بخش‌های جانبی نیز در این نمایشگاه دارای نقش‌های اصلی هستند.

نحوه مدیریت و اجرای این رویداد بزرگ منطقه‌ای به نحوی بوده که آن را به‌عنوان مرکز ثقل صنعت دارو مطرح کرده است. برگزاری منظم نمایشگاه سالانه، ثبات مکانی و زمانی نمایشگاه، در نظر گرفتن سیاست‌های بلندمدت و پایدار و حرکت همگام و همراستا با مولفه‌های روزآمد در مدیریت و اجرای رویدادهای معتبر جهانی، باعث شده تا بسیاری از فعالان حوزه دارو در داخل و خارج کشور مشتاقانه این رویداد بزرگ را پیگیری کنند. این موضوع تا جایی پیش رفته که امروز نمایشگاه ایران‌فارما تبدیل به مبداء و مقصد حوزه دارو در طول یک سال شده‌است و فعالان این عرصه در بسیاری موارد تقویم فعالیت‌های خود را بر اساس این رویداد تنظیم می‌کنند. رنامه‌ریزی شرکت‌های دارویی داخلی و خارجی شرکت‌کننده در نمایشگاه بین‌المللی ایران‌فارما در این سال‌ها به نحوی بوده است که رونمایی از محصولات، قرارها و قراردادهای تجاری و تنظیم زمانی ارتباط‌های بدون بین‌المللی بر اساس زمان‌بندی برگزاری این نمایشگاه باشد. ►

تحقیق، تولید و تجارت فعالیت می‌کنند، می‌توانند با خدمات ارائه‌شده از سوی نمایشگاه ایران‌فارما به تکمیل پازل‌های خود برای رسیدن به چرخه کامل بپردازند. از سوی دیگر امروز تمام فعالان حوزه دارو می‌کوشند تا با برنامه‌ریزی‌های مناسب، محصولات و خدمات خود را در معرض دید مخاطبان تخصصی داخلی و خارجی این رویداد قرار دهند تا به این شکل، گستره بیشتری از مشتریان را به محدوده فعالیت خود وارد کنند. بنابراین چتر گسترده ایران‌فارما که تمام حلقه‌های زنجیره تأمین تا توزیع دارو و مواد اولیه دارویی را در بر می‌گیرد، برای آنها یک فرصت ایده‌آل برای این عرضه و معرفی خواهد بود.

حرکتی در مسیر مشترک

بدون شک تلاش همه شرکت‌های فعال در حوزه دارو از تأمین تا توزیع، و ایستادگی آنها در برابر انبوه مشکلات موجود در جهت حمایت از تولید ملی بوده است اما باید پذیرفت که این تلاش‌ها تا پیش از این در اکثر موارد به‌صورت گسسته، مقطعی و جزیره‌ای بوده است. ویژگی مهم و ارزشمند ایران‌فارما در این حوزه همسو و همراه کردن این تلاش‌ها است که موجب می‌شود شرکت‌های دارویی بتوانند با در کنار هم قرار دادن مشترکات خود، با صرف هزینه و انرژی کمتر و بازده بیشتر به اهداف خود در این حوزه برسند. شش دوره برگزاری ایران‌فارما این آگاهی جمعی را در صنایع دارویی کشور شکل داده که در کدام بخش‌ها و در چه زمینه‌هایی می‌توانند به یکدیگر کمک کنند و به همین دلیل از فرصت به‌وجودآمده در ایران‌فارما حداکثر استفاده را برای اعلام توانمندی‌های خود در این مسیر می‌کنند.

یک شخصیت مستقل

ایران‌فارما در سال‌های برگزاری خود نشان داده که تنها قصد ندارد یک دعوت‌نامه برای دور هم جمع کردن شرکت‌های دارویی باشد؛ این رویداد تخصصی حوزه دارو امروز دارای شخصیت مستقل و منحصر به فردی است که از شرکت‌های فعال در این حوزه می‌خواهد تا پروتکل‌های خود را برای کمک به خودکفایی و حمایت از تولید ملی ارائه کنند.

نمایشگاه ایران‌فارما یک رویداد هدفمند است که در مسیر شرکت‌های صاحب ایده قرار گرفته تا تسهیل‌گری برای اهداف سازنده آنها باشد. این نمایشگاه را نمی‌توان به هیچ وجه با گردهمایی‌های سفارشی و بی‌هدف که تنها به دنبال حضور چند شرکت و هلدینگ بزرگ در کنار خود هستند مقایسه کرد. در ایران‌فارما صاحبان

معاون تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت:

باید نیازهای صنعت دارو را نیز نمایش دهیم

کارهای بزرگی در حوزه سیاست‌گذاری انجام شده است و به نظر می‌رسد که سال پرستآوری را در پیش داشته باشیم و به همین دلیل برپایی نمایشگاه ایران‌فارما می‌تواند تجلی دستاوردهای دارویی کشور در عرصه‌های بین‌المللی نیز باشد.

معاون تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی به ضعف‌های موجود در برگزاری برخی نمایشگاه‌های تخصصی کشور اشاره کرد و در این باره افزود: نمایشگاه‌های ما در حوزه‌های تخصصی نباید صرفاً مکانی برای نمایش ظاهری و بدون برنامه محصولات و دستاوردهای دارویی باشند بلکه باید به سمت یک رویداد تخصصی و علمی هدف‌دار حرکت کنند تا گامی موثر در توسعه و پیشرفت این صنعت بردارند.

وی تصریح کرد: نمایشگاه‌های تخصصی در حوزه سلامت در کشور می‌توانند عرصه‌ای برای فهرست کردن نیازهای موجود در حوزه سلامت و اعلام نیاز و دعوت از فعالان این عرصه برای جبران این کمبودها باشند. در واقع نمایشگاه‌های ما در این حوزه باید علاوه بر نمایش داشته‌های کشور، جایگاهی برای نمایش نیازهای ما نیز باشد تا بتوان برای برطرف کردن آنها از توان همه فعالان این حوزه استفاده کرد.

دکتر پناهی در پایان گفت: البته از سوی دیگر رویدادهای این‌چنینی نباید تنها جنبه بازآموزی به خود بگیرد و باید دستاوردهای نوین و جهانی این حوزه را به شرکت‌کنندگان معرفی کند و مجموعه‌ای از این عوامل می‌تواند یک رویداد تخصصی مطلوب را برای استفاده هر چه بیشتر مخاطبان آن رقم بزند.

شایان ذکر است که در هفتمین نمایشگاه بین‌المللی دارو و صنایع وابسته (ایران‌فارما) ۹ عنوان تخصصی به‌صورت سخنرانی و پنل برای علاقه‌مندان در نظر گرفته شده است.

چندین دوره متنوع و مرتبط با حوزه‌های علوم و فنون نوین داروسازی نیز مورد توجه قرار گرفته است. همچنین در این نمایشگاه، فرصت‌هایی برای جوانان و نسل آینده با صنعت داروسازی، آینده داروسازی و نوآوری‌ها و افق‌های پیش روی صنعت داروسازی به نحو شایسته‌ای فراهم شده است.

پنل‌ها و کارگاه‌های آموزشی به فراخور موضوع طبق برنامه در سه روز برگزاری نمایشگاه ایران‌فارما تشکیل می‌شود. ▶



نمایشگاه‌های تخصصی نباید صرفاً مکانی برای نمایش ظاهری و بدون برنامه محصولات و دستاوردهای دارویی باشند بلکه باید به سمت یک رویداد تخصصی و علمی هدف‌دار حرکت کنند

تاکید بر محتوای آموزشی و علمی نمایشگاه ایران‌فارما از سوی برگزارکنندگان، همواره از سوی دست‌اندرکاران حوزه تحقیقات، استادان دانشگاه و دانشجویان به‌عنوان یکی از نقاط قوت این رویداد بین‌المللی برشمرده شده است. این گروه کثیر بر این باورند که چنین رویدادی با توجه به مباحث آموزشی و علمی آن می‌تواند نقش موثری در توسعه صنعت داروسازی کشور داشته باشد.

دکتر یونس پناهی، معاون تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی درباره نمایشگاه بین‌المللی ایران‌فارما و نقش آن در توسعه صنعت داروسازی کشور عنوان کرد: به‌طورکلی باید گفت یکی از نمادهای نشان دادن میزان و کیفیت فعالیت در عرصه داروسازی کشور، برگزاری نمایشگاه تخصصی و عرضه دستاوردهای نوین در این حوزه است.

وی با اشاره به پیشرفت‌های حاصل شده در صنعت داروسازی کشور در سال‌های گذشته در این باره افزود: این نمایشگاه علاوه بر اینکه نشان‌دهنده توانمندی‌های دارویی کشور است، می‌تواند با حضور فعالان و متخصصان رشته‌های مختلف کمبودهای موجود در این عرصه را نیز شناسایی و برطرف کند.

دکتر پناهی با اشاره به نام‌گذاری سال ۱۴۰۱ به‌عنوان سال تولید دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین خاطرنشان کرد: خوشبختانه امسال در حوزه دارو و تجهیزات پزشکی،

رئیس کمیته آموزش و پژوهش سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران:

ایران فارما فرصتی برای نسل‌های آینده داروسازی کشور است

دانشجویان داروسازی، پزشکی و سایر رشته‌های مرتبط از سراسر کشور در نمایشگاه ایران فارما است.

وی همچنین درباره ابعاد علمی نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما تاکید کرد: یکی دیگر از محورهایی که در طول برگزاری ۶ دوره این نمایشگاه مورد توجه قرار داشته است، تمرکز بر برگزاری نشست‌های علمی بین شرکت‌های دانش‌بنیان، کارآفرینان موفق در حوزه‌های نوآوری‌های دارویی با دانشجویان و نسل جوان بوده است تا از این طریق حلقه‌های اتصال دانش و صنعت شکل بگیرد و بسترهای مناسب برای توسعه و پیشرفت این صنعت از جنبه‌های مختلف در کشور رقم بخورد.

دکتر کبریایی‌زاده در این زمینه افزود: رویداد هفتم ایران فارما با سالی که هدف‌گذاری و شعار تولید دانش‌بنیان برای آن در نظر گرفته شده، مصادف است. بنابراین در این دوره نگاه ویژه‌ای به آموزش از این نگاه داشته‌ایم. ما ۹ عنوان تخصصی را به‌صورت سخنرانی و پنل برای ایران فارما در نظر گرفته‌ایم و تمرکز خود را بر این موضوع گذاشته‌ایم که چگونه می‌توانیم آینده بهتری داشته باشیم. زنجیره داروی سالم و مطمئن، صادرات و بازارهای بین‌المللی، آموزش بازاریابی برای شرکت‌های دارویی با تمرکز بر رویکرد ملاحظات اخلاقی، بررسی طرح دارویار با رویکرد آینده‌نگاری، توسعه کسب‌وکار با رویکرد بین‌المللی، دسترسی به بازارهای جهانی با رویکرد ۲۰۳۰، چالش‌های کنترل کیفیت فرآورده‌های دارویی در ایران، تامین منابع مالی و نیز مباحث مربوط به مدیریت تضمین کیفیت از مهم‌ترین موضوعات در مباحث آموزشی این دوره است که به همه این مباحث با رویکرد بین‌المللی پرداخته خواهد شد.

رئیس کمیته آموزش و پژوهش سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران خاطرنشان کرد: امسال نیز شتاب‌دهنده‌های زیرمجموعه معاونت علمی ریاست جمهوری در حوزه دارو در ایران فارما شرکت دارند و بازدیدهایی برای دانشجویان از این شتاب‌دهنده‌ها برنامه‌ریزی شده است.

دکتر کبریایی‌زاده در پایان با تاکید بر نقش دانشجویان در آینده صنعت داروسازی کشور گفت: در ایران فارما هفتم فرصتی را فراهم کرده‌ایم که دانشجویان بتوانند نشست‌های آموزشی و تبادل تجربه را با شرکت‌های دانش‌بنیان، گروه‌های سرمایه‌گذاری در حوزه فناوری‌های نوین و به‌خصوص انتقال تجربه در محیط کار برای آینده داشته باشند. ▶



برگزارکنندگان نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما در همه دوره‌های برگزاری این نمایشگاه در تلاش بوده‌اند که آن را از حالت یک دوره‌ی صنعت داروسازی و مکانی صرفاً برای عرضه و معرفی محصولات دارویی درآورند. این نگاه سبب شده تا در هر دوره از این نمایشگاه، نگاه ویژه‌ای به موضوعات دیگر در حوزه دارو شود و با بهره‌گیری از امکانات موجود این نمایشگاه تبدیل به یک رخداد تخصصی و علمی شود. در این راستا موضوع آموزش از آن دست مباحثی است که می‌تواند در این زمینه راهگشا باشد. دکتر عباس کبریایی‌زاده، رئیس کمیته آموزش پژوهش سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران ضمن تاکید این موضوع برنامه‌های آموزشی هفتمین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما را تشریح کرد.

مسئول پژوهش و آموزش و پژوهش سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران از نمایشگاه بین‌المللی دارو و صنایع وابسته (ایران فارما) به‌عنوان حلقه اتصال دانش و صنعت در حوزه داروسازی کشور یاد کرد و درباره خاستگاه برگزاری رویدادی به وسعت ایران فارما در کشور عنوان کرد: فلسفه برگزاری نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما، ارائه توانمندی‌های به‌روز صنعت داروسازی ایران و جهان در یک فضای همگراست؛ و خوشبختانه طی ۶ نمایشگاه برگزار شده قبلی ایران فارما، این نمایشگاه بین‌المللی، قابلیت‌های خود را به‌عنوان یک رخداد علمی، فرهنگی، صنعتی و اقتصادی نشان داده است.

دکتر کبریایی‌زاده درباره ویژگی‌های بارز و متمایزکننده این نمایشگاه بیان کرد: یکی از مهم‌ترین محورهایی که طی ۶ رخداد گذشته مورد توجه قرار گرفت و در این دوره نیز به آن توجه ویژه شده، حضور

در نشست خبری نمایشگاه بین‌المللی ایران‌فارما مطرح شد:

هفتمین ایران‌فارما با شعار توسعه، بازسازی و نوسازی صنعت داروسازی

نشست خبری هفتمین نمایشگاه بین‌المللی ایران‌فارما با هدف معرفی توانمندی‌ها و ظرفیت‌های شرکت‌های دارویی با حضور دست‌اندرکاران برگزاری این نمایشگاه و نهادهای مشارکت‌کننده در این رویداد برگزار شد. در این نشست خبری دکتر حسین شمالی، مدیر اداره کل دارو و مواد تحت کنترل سازمان غذا و دارو، دکتر محمد امیرخانی معاون اداره کل همکاری‌های بین‌المللی وزارت بهداشت، دکتر سیدمویذ علویان، رئیس سازمان نظام پزشکی تهران و دکتر محمد عبده‌زاده رئیس هیات‌مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران و تنی چند از اعضای هیات‌مدیره این سندیکا حضور داشتند و به پرسش‌های خبرنگاران و اصحاب رسانه در خصوص برگزاری هفتمین نمایشگاه بین‌المللی ایران‌فارما پاسخ گفتند.



همه شرکت‌های دارویی حضور دارند

دکتر محمد عبده‌زاده، رئیس هیات‌مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران نیز در این نشست با اشاره به برگزاری هفتمین دوره نمایشگاه بین‌المللی ایران‌فارما از تاریخ ۱۸ تا ۲۰ مهرماه سال جاری در مصلی امام خمینی (ره) عنوان کرد: این رویداد بین‌المللی با حضور بیش از ۶۰۰ شرکت دارویی داخلی و نیز ۱۶۰ شرکت از بیش از ۴۰ کشور خارجی برگزار می‌شود. وی در این زمینه خاطرنشان کرد: همه دوره‌های قبلی این رویداد بین‌المللی به‌صورت منظم برگزار شده است و تعداد شرکت‌کنندگان آن از ۳۸۶ و ۵۰۰ شرکت در

دومین و سومین به بیش از ۶۰۰ شرکت افزایش یافته است و به همین دلیل فضای نمایشگاهی از ۴۵ هزار مترمربع در سال گذشته امسال به ۶۰ هزار مترمربع رسیده است که شامل همه شرکت‌های فعال در بخش‌های مختلف زنجیره تامین تا توزیع دارو می‌شود. رئیس هیات‌مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران درباره میزان استقبال از این نمایشگاه نیز گفت: روند بازدید از این نمایشگاه نیز هر سال رو به رشد بوده و از ۱۹ هزار بازدیدکننده در دوره دوم به ۲۸ هزار نفر در دوره ششم ایران‌فارما رسید و بر اساس برآوردها در دوره هفتم به بیش از این حدنصاب خواهد



فعال تر شویم. زیرا ما علاوه بر تامین نیاز داخلی به دنبال به روزرسانی تجهیزات، تامین دارو و مهیا کردن زمینه صادرات دارو هستیم.

آموزش همواره از ارکان ایران فارما بوده است

دکتر عباس کبریایی زاده رئیس کمیته آموزش سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران نیز در این نشست خبری با تاکید بر محور آموزش در رویداد تخصصی ایران فارما گفت: امیدواریم این رخداد مانند دوره های گذشته منشأ خیر باشد و منجر به این شود که حال ما در آینده بهتر امروز شود.

دکتر کبریایی زاده درباره ایران فارمای هفتم تاکید کرد: ایران فارما نه یک نمایشگاه، که یک رخداد تخصصی است. زیرا تنها محل عرضه نیست و محل ساخت آینده است. بنابراین در ایران فارما که جلسات آن از حدود ۸ سال پیش شکل گرفت، آموزش، حضور دانشجویان و نیز حضور استادان همواره جزو رکن های این رویداد بوده است.

وی در این زمینه افزود: رویداد هفتم ایران فارما با سالی که هدف گذاری و شعار تولید دانش بنیان برای آن در نظر گرفته شده، مصادف است. بنابراین در این دوره نگاه ویژه ای به آموزش از این نگاه داشته ایم. ما عنوان های تخصصی را به صورت سخنرانی و پنل برای ایران فارما در نظر گرفته ایم و تمرکز خود را بر این موضوع گذاشته ایم که چگونه می توانیم آینده بهتری داشته باشیم. زنجیره

رسید. همچنین ثبت نام های اینترنتی انجام شده تا امروز نشان می دهد که تا این لحظه بیش از ۳۰ هزار پزشک، داروساز و متخصص به عنوان بازدیدکنندگان تخصصی از این رویداد بین المللی بازدید خواهند کرد.

دکتر عبده زاده در ادامه درباره شعار هفتمین نمایشگاه ایران فارما نیز خاطرنشان کرد: شعار و درواقع هدف این دوره از نمایشگاه «توسعه، بازسازی و نوسازی صنعت داروسازی» انتخاب شده است که با توجه به اهمیت این سه موضوع در صنعت داروسازی کشور، توجه به آن ضروری به نظر می رسد.

وی در این زمینه تاکید کرد: نرخ سرمایه گذاری در صنعت داروسازی به دلیل مسائل متعددی از جمله تحریم ها، فشارهای قیمتی و تورم کاهش پیدا کرده و به پایین تر از نرخ استهلاک در این صنعت است و ماشین آلات و خطوط تولید دچار فرسودگی شده اند و به همین دلیل نیاز به مساعدت دولت و مجلس در این زمینه داریم. ما در بحث هایی که تا امروز در این باره داشته ایم تلاش خود را برای جلب توجه سیاست گذاران نظام سلامت به این موضوع کرده ایم. در این زمینه پروپوزالی را تقدیم معاون اول رئیس جمهور کرده ایم ضمن اینکه مکاتباتی را نیز با وزیر صنعت، معدن و تجارت و وزیر بهداشت درمان و آموزش پزشکی داشته ایم. براین اساس امیدواریم در بودجه سال آینده، بندی برای بازسازی و نوسازی صنعت داروسازی تعلق بگیرد تا با تکیه بر این تحول، علاوه بر تامین دارویی کشور در زمینه صادرات دارویی

دیگر از برنامه‌های نمایشگاه ایران فارما نام برد. **ایران فارما فضایی برای بسترسازی حوزه دارو است** دکتر حسین شمالی مدیر اداره کل دارو و مواد تحت کنترل سازمان غذا و دارو در این نشست گفت: نمایشگاه ایران فارما فرصت مناسبی برای معرفی دقیق‌تر و بهتر صنعت داروسازی به مسئولان کشور است. این رویداد با حضور شرکت‌های مختلف و مباحث آموزشی زمینه‌ساز خوبی برای بررسی بسترهای مناسب صنعت دارو در زمینه تجارت و رویکردهای صادراتی است.

مدیرکل اداره دارو و مواد تحت کنترل سازمان غذا و دارو همچنین اظهار کرد: بسیاری از دانشجویان با بازدید از چنین نمایشگاه‌هایی برای ورود به صنعت دارو و تولید دارو انگیزه می‌گیرند و این گام خوبی برای پیشرفت در صنعت داروسازی محسوب می‌شود.

وی تاکید کرد: برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی باعث می‌شود تا مسئولان نیز با حوزه دارو و مشکلات موجود در بخش تولید بیشتر و بهتر آشنا شوند.

باید از همه ظرفیت‌های بین‌المللی استفاده کنیم از دیگر شرکت‌کنندگان نشست خبری هفتمین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما دکتر محمدمیر امیرخانی، معاون امور بین‌الملل وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی بود که در صحبت‌های خود بیشتر به ابعاد بین‌المللی و تاثیرات فرامرزی این رویداد تخصصی پرداخت.

دکتر امیرخانی در این نشست عنوان کرد: یکی از مهم‌ترین سیاست‌های حوزه بین‌الملل در وزارت بهداشت بحث همکاری‌های بین‌المللی بخش سلامت کشور است. مهم‌ترین بخش این همکاری‌های اقتصادی نیز به حوزه دارو و تجهیزات بازمی‌گردد.

وی در مورد زمینه‌های مشترک همکاری معاونت امور بین‌الملل وزارت بهداشت با نمایشگاه ایران فارما گفت: اولین موضوع در این زمینه ذات صادرات است که ما بتوانیم زمینه‌های صادرات را در چنین رویدادی فراهم کنیم.

دکتر امیرخانی در ادامه گفت: موضوع دیگر در این رابطه بحث تامین مواد اولیه موردنیاز صنعت داروی کشور است که بسیار اهمیت دارد. البته علاوه بر مباحث فروش دارو و مواد اولیه دارویی، فروش فناوری نیز در صنعت داروسازی باید موردتوجه قرار گیرد.

معاون امور بین‌الملل وزیر بهداشت درباره موضوع سوم مورد اهمیت در این همکاری نیز یادآور شد: موضوع تبادل دانش و فناوری در حوزه دارو بسیار مهم است و بسیاری از کشورها امروز نیازمند دانش و فناوری در اختیار ایران هستند و درمقابل ما نیز به بخشی از دانش و فناوری‌های نوین نیاز داریم.

داروی سالم و مطمئن، صادرات و بازارهای بین‌المللی، آموزش بازاریابی برای شرکت‌های دارویی با تمرکز بر رویکرد ملاحظات اخلاقی، بررسی طرح دارویار با رویکرد آینده‌نگاری، توسعه کسب‌وکار با رویکرد بین‌المللی، دسترسی به بازارهای جهانی با رویکرد ۲۰۳۰، چالش‌های کنترل کیفیت فرآورده‌های دارویی در ایران، تامین منابع مالی و نیز مباحث مربوط به مدیریت تضمین کیفیت از مهم‌ترین موضوعات در مباحث آموزشی این دوره است که به همه این مباحث با رویکرد بین‌المللی پرداخته خواهد شد.

وی خاطرنشان کرد: امسال نیز شتاب‌دهنده‌های زیرمجموعه معاونت علمی ریاست جمهوری در حوزه دارو در ایران فارما شرکت دارند و بازدیدهایی برای دانشجویان از این شتاب‌دهنده‌ها برنامه‌ریزی شده است.

دکتر کبریایی‌زاده درباره بخش ویژه در نمایشگاه ایران فارما امسال نیز گفت: در این بخش این پرسش از دانشجویان به‌عمل آمده که «اگر من سیاست‌گذار بودم چه می‌کردم» که از قبل در اختیار دانشجویان قرار گرفته است.

برنامه‌های جانبی فراوانی برای نمایشگاه در نظر داریم دکتر مهدی پیرصالحی، نایب‌رئیس سندیکای تولیدکنندگان داروهای انسانی ایران نیز در نشست نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما درباره برنامه‌های در نظر گرفته شده برای نمایشگاه ایران فارما عنوان کرد: در برگزاری نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما، برنامه‌های فراوانی را در نظر گرفته‌ایم تا تنها به برگزاری یک نمایشگاه بسنده نکرده باشیم و با استفاده از تمام ظرفیت‌های موجود، یک رویداد تخصصی را رقم بزنیم.

وی دراین‌باره توضیح داد: برنامه‌هایی مانند تجلیل از پیشکسوتان صنعت دارویی کشور، برگزاری تورهای بازدید برای دانشجویان و علاقه‌مندان از شرکت‌های دارویی، اجرای مسابقه و چالش بزرگ دانشجویی، برپایی مسابقه عکس حوزه سلامت با همکاری سازمان نظام پزشکی و برگزاری نشست‌های آموزشی و کارگاه‌های مختلف به‌عنوان بخشی از رویداد ایران فارما در ایام برگزاری این نمایشگاه در نظر گرفته شده است.

دکتر پیرصالحی همچنین عنوان کرد: همچنین در این رویداد تخصصی با تفاهم‌نامه‌ای که با سازمان نظام پزشکی استان تهران به امضا رسیده، برگزاری سمینار تازه‌های دارویی با حضور بیش از هزار نفر و در نظر گرفتن ۱۵ امتیاز بازآموزی در فهرست برنامه‌های ما در ایام برگزاری نمایشگاه ایران فارما قرار دارد.

نایب‌رئیس سندیکای تولیدکنندگان داروهای انسانی ایران از برگزاری مجمع سالانه این سندیکا به‌عنوان یکی



محور سوم برنامه‌های این معاونت یاد کرد و تصریح کرد: این دعوت‌ها آغاز شده تا مهمانان ما در بهترین شرایط بتوانند در این رویداد شرکت کنند.

وی همچنین از پیمان‌های بین‌المللی و بسیج منطقه‌ای از برنامه‌های بعدی معاونت امور بین‌الملل وزارت بهداشت نام برد. دکتر امیرخانی در این باره نیز گفت: ما در این باره اولین پیشنهاد را برای نشست وزرای بهداشت عضو شانگهای را نیز ارائه کرده‌ایم و قصد داریم ظرف ماه‌های آینده میزبان وزرای بهداشت کشورهای عضو پیمان شانگهای باشیم که محوری‌ترین بحث در این نشست می‌تواند در حوزه دارو و تجهیزات باشد.

بر موضوع آموزش در این نمایشگاه تاکید داریم

دکتر سیدمؤید علویان، رئیس سازمان نظام پزشکی تهران نیز در این نشست خبری با تاکید بر لزوم بحث آموزش در این رویداد تخصصی بیان کرد: آموزش پزشکان امری مهم در راستای توسعه و ارتقای نظام سلامت است و به همین دلیل تفاهم‌نامه‌ای بین سازمان نظام پزشکی استان تهران و سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران منعقد شده تا در حاشیه برگزاری نمایشگاه، بتوانیم در فضایی مناسب به آموزش پزشکان و داروسازان نیز بپردازیم.

دکتر علویان در این باره خاطرنشان کرد: در حال حاضر ۴۷ اتاق فکر در سازمان نظام پزشکی راه‌اندازی شده تا در کنار مباحث صنفی، به مباحث آموزشی نیز پرداخته شود؛ در همین راستا در این نمایشگاه بین‌المللی نیز مباحث آموزشی برای پزشکان و داروسازان برگزار می‌شود.

گفتنی است در پایان این نشست نیز تفاهم‌نامه همکاری بین سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی و سازمان نظام پزشکی استان تهران در حضور خبرنگاران و اصحاب رسانه به امضا رسید. ►

وی در این باره تاکید کرد: با سرمایه‌گذاری خارجی و توجه صاحبان صنایع برای توسعه دارو، باید از همه ظرفیت‌های بین‌المللی برای صادرات استفاده کنیم.

دکتر امیرخانی تاکید کرد: ما از تعداد زیادی از سفرا در نمایشگاه برای تبادل نظر در عرصه داروسازی دعوت کرده‌ایم تا در زمینه ایجاد تفاهم و همکاری‌ها در جهت ارتقای صنعت دارویی کشور به شکل فعال‌تری عمل کنیم. وی در ادامه از نیل به سمت مرجعیت علمی کشور در همه حوزه‌های علوم پزشکی از جمله حوزه داروسازی به‌عنوان یکی از اهداف مهم و اساسی وزارت بهداشت نام برد و تصریح کرد: در حال حاضر همه به توانمندی‌های کشور ما در حوزه دارو در سطح منطقه اذعان دارند و این بخش در حد خود قابل ستایش است.

دکتر امیرخانی درباره برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده در کشور در این حوزه نیز گفت: ما در این راستا ۵ برنامه را دنبال می‌کنیم که بخش اول آن مربوط به بسیج کلی سفارت‌ها و نمایندگی‌های ایران در کشورهای هدف است که در این زمینه جلساتی را با معاونت اقتصادی وزارت امور خارجه داشتیم و همه سفارت‌خانه‌های ما برای همکاری در این بخش و حل مشکلات آمادگی دارند.

وی درباره بخش دیگر این برنامه‌ها نیز گفت: دعوت از نمایندگان و سفارتخانه‌های کشورهای هدف برای شرکت در نمایشگاه بین‌المللی ایران‌فارما را در برنامه‌های خود داریم. ما پیش‌بینی کرده‌ایم که نشست‌ها را در دل رویداد ایران‌فارما برگزار کنیم و بسیاری از نمایندگان سفارتخانه‌های این کشورها و رایزنان اقتصادی آنها را به همراه شرکت‌های فعال و اصلی کشور در حوزه صادرات دعوت کرده‌ایم تا در این نشست رودرروی یکدیگر حضور پیدا کرده و تبادل نظر کنند.

معاون امور بین‌الملل وزیر بهداشت از موضوع تسهیل و دعوت از شرکای خارجی برای حضور در این رویداد را



The 7th Int'l Exhibition on Pharmaceuticals & Related Industries

10-12 Oct 2022 Tehran, Iran

www.iphexpo.com



هفتمین نمایشگاه بین‌المللی

ایران فارما دارو و صنایع وابسته

۱۸ تا ۲۰ مهر ۱۴۰۱ تهران، مصلی امام خمینی (ره)



غذا و دارو
F&D Magazine
www.fdmag.ir

هم‌رسان
hamresan.dev

دوره هفتمین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما دارو و صنایع وابسته
تهران، ایران - خرداد و اردیبهشت ۱۴۰۲ - خرداد و اردیبهشت ۱۴۰۳
ایران گنبد کوچه صنعتی، پلاک ۲۶ - ساختمان نمایشگاه
تلفن: ۰۲۱-۸۸۲۰۳۳۵۰ - ۸۸۲۰۳۳۵۱ - ۸۸۲۰۳۳۵۲



در گفت‌وگوی مدیر روابط عمومی هلدینگ تیپیکو عنوان شد: برندینگ باعث ارتقای جایگاه داروسازی ایران می‌شود

شرکت سرمایه‌گذاری دارویی تامین (تیپیکو) به‌عنوان بزرگ‌ترین هلدینگ دارویی کشور یکی از مجموعه‌هایی است که با حداکثر ظرفیت در هفتمین نمایشگاه بین‌المللی دارو و صنایع وابسته (ایران‌فارما ۲۰۲۲) حضور پیدا کرده است. تیپیکو در این رویداد تخصصی با ۲۰ شرکت زیرمجموعه خود اعم از شرکت‌های تولیدکننده مواد اولیه، تولیدکننده محصول نهایی، توزیع و بازرگانی به‌صورت یک زنجیره کامل صنعت داروسازی حضور دارد. این هلدینگ که با در اختیار داشتن بزرگ‌ترین کارخانه‌های تولید دارو و سبد متنوع و گسترده محصولات، بزرگ‌ترین تامین‌کننده داخلی کشور بوده، در بخش صادرات نیز با صادرات دارو و مواد اولیه به بیش از ۴۰ کشور نقش بسزایی در صنعت دارویی کشور در حوزه بین‌الملل داشته است. در این زمینه فعالیت‌های نوآورانه در زمینه تحقیق و توسعه و همچنین در اختیار داشتن نمایندگی‌های معتبر بین‌المللی در حوزه بازرگانی، تیپیکو را به‌عنوان اثرگذارترین شرکت دارویی کشور مطرح است. حضور پررنگ تیپیکو در هلدینگ تیپیکو در نمایشگاه بین‌المللی ایران‌فارما بهانه‌ای شد تا در این شماره ماهنامه غذا و دارو گفت‌وگویی را با آقای مرتضی محمودکلایه، مدیر روابط عمومی این هلدینگ انجام دهیم و از رویکردهای این مجموعه در ایران‌فارما هفتم جويا شويم. با ما در این گفت‌وگو همراه باشید:



برای حضور در نمایشگاه‌های تخصصی داروسازی وجود دارد. اما دو مورد از مهم‌ترین رویکردها موضوع ماندگاری بازار و نیز خلق بازارهای جدید با معرفی محصولات است. شرکت‌های دارویی با عرضه دستاوردهای خود در این نمایشگاه‌ها جایگاه خود را در بازار رقابتی بازار حفظ می‌کنند و برای خلق بازار جدید روش‌هایی مانند تعامل با شرکت‌های دیگر را جهت همکاری‌های مشترک را در دستور کار خود قرار می‌دهند.

فوکوس یکی از کارکردهای مهم نمایشگاه‌ها در نظام اقتصادی و تجاری، برند کردن است و بسیاری از کمپانی‌های بزرگ بین‌المللی در این نوع رویدادها می‌کوشند تا هرچه بهتر و بیشتر در این زمینه فعالیت کنند. تیپیکو در هفتمین نمایشگاه ایران‌فارما، علاوه بر همه کاربردهایی که این نمایشگاه تخصصی برای شرکت‌های داروسازی دارد، توجه به موضوع برندینگ است.

تیپیکو با توجه به حضور با تعداد بالای زیرمجموعه‌های خود در نمایشگاه ایران‌فارما چه اهدافی را دنبال می‌کند؟

هریک از این رویکردها برای تیپیکو به‌عنوان بزرگ‌ترین هلدینگ دارویی کشور مهم است. اما آنچه بیش از همه در حال حاضر برای ما اهمیت دارد، موضوع برند کردن است. بدون شک یکی از کارکردهای مهم نمایشگاه‌ها در نظام اقتصادی و تجاری، برند کردن است و بسیاری از کمپانی‌های بزرگ بین‌المللی در این نوع رویدادها

به‌عنوان اولین پرسش، بفرمایید که به‌طور کلی شرکت‌های داروسازی و به‌خصوص شرکت‌های بزرگ داروسازی، از حضور در نمایشگاه‌های تخصصی در این حوزه چه هدفی را دنبال می‌کنند؟

نمایشگاه‌ها در دنیای تجارت امروز یکی از شیوه‌های معمول برای دستیابی صنایع مختلف به اهداف تجاری محسوب می‌شوند و صنایع داروسازی نیز با توجه به نقش استراتژیک آن از این قاعده مستثنی نیست. در این زمینه رویکردهای متعددی به‌عنوان انگیزه شرکت‌های داروسازی

زیرمجموعه تیپی کو در دستور کار داشته‌ایم که می‌تواند بخشی از نیاز کشور به این فرآورده را کند.

چرا این موضوع تا امروز چندان مورد توجه هلدینگ شما قرار نگرفته بود؟

شاید یکی از مسائلی که موجب در اولویت قرار نگرفتن موضوع برندینگ در مجموعه‌ای با وسعت تیپیکو شده، دولتی بودن این مجموعه بوده باشد. در این سال‌ها تیپیکو با توجه به رسالت خود در تامین و تولید داروی مورد نیاز کشور، همه اولویت‌های خود را در این راستا قرار داده بوده و به موضوع برندینگ که امروز کلید موفقیت بسیاری از کمپانی‌های بزرگ و بین‌المللی است توجه نداشته است. این در حالی است که می‌بینیم بسیاری از شرکت‌های کوچک‌تر با اولویت‌گذاری روی این موضوع، برنامه‌ها و تولیدات خود را با استفاده از تکنیک‌های برندینگ به راحتی به نمایش می‌گذارند و در میدان رقابت از دیگر شرکت‌ها پیش می‌افتند.

فوکوس یکی از کارکردهای مهم نمایشگاه‌ها در نظام اقتصادی و تجاری، برند کردن است و بسیاری از کمپانی‌های بزرگ بین‌المللی در این نوع رویدادها می‌کوشند تا هرچه بهتر و بیشتر در این زم

یعنی رویکرد تیپیکو در این بخش از این به بعد معطوف این موضوع خواهد شد؟

توجه به بحث اطلاع‌رسانی، تجاری‌سازی و برندینگ هیچ منافاتی با موضوع تولید دارو و تامین نیازهای دارویی کشور ندارد. تیپیکو همچنان مهم‌ترین رسالت خود را تامین داروی مورد نیاز کشور می‌داند و توجه به موضوع برندینگ نیز در کنار آن مسیر خود را طی می‌کند. درواقع هدف‌گذاری در این زمینه این است که کارهای انجام شده در راستای تامین و تولید دارو، به شکل بهتری به اطلاع مردم، فعالان حوزه دارو و سیاست‌گذاران نظام سلامت برسد.

این اطلاع‌رسانی و برندینگ چه تاثیری بر عملکرد صنعت داروسازی کشور خواهد داشت؟

آنچه مسلم است ما باید قابلیت‌ها و توانمندی‌های خود را در حوزه داروسازی به شکل درست به نمایش بگذاریم تا بتوانیم جایگاه خود را در این حوزه ارتقاء دهیم. مصرف‌کننده داروی تولید داخل باید از این موضوع آگاه باشد که آنچه به عنوان داروی موثر بیماری خود مصرف کرده حاصل دانش و تلاش متخصصان و شرکت‌های داروسازی داخلی بوده است. به این شکل اعتماد بیماران نیز به داروی تولید داخل بیشتر خواهد شد.

می‌کوشند تا هرچه بهتر و بیشتر در این زمینه فعالیت کنند.

این موضوع از چه نظر برای تیپیکو حائز اهمیت است؟

هلدینگ تیپیکو امروز با تولید و تامین بیش از ۵۰ درصد مواد اولیه دارویی و همچنین ۳۰ درصد داروی کشور، نقش بسیار مهمی در صنعت داروسازی دارد ولی درعین حال این نقش تاثیرگذار تا امروز هیچ‌وقت به اندازه کافی شناخته نشده است.

حقیقت این است که در بروز بحران و چالشی مانند همه‌گیری ویروس کرونا در کشور، داروی آزیترومايسين یکی از درمان‌های اصلی برای مبتلایان به کووید-۱۹ بود. در این دوران آزیترومايسين‌های تولید داخل کشور در تیپیکو بود که جان بسیاری از بیماران مبتلا به این ویروس را نجات داد ولی بسیاری از مردم از این موضوع بی‌اطلاع هستند؛ زیرا اطلاع‌رسانی خاص و مناسبی در این زمینه انجام نشد. آزیترومايسين تولید داخل در دوران همه‌گیری کرونا داروی مورد تایید همه پزشکان بود و بسیاری از آن استفاده کردند اما کمتر کسی به نقش تیپیکو و زیرمجموعه‌های آن در تولید و تامین مواد اولیه آن واقف بود.

بنابراین امسال فوکوس ما در این نمایشگاه و نمایشگاه‌های دیگری که در حوزه داروسازی برگزار شده، علاوه بر همه کاربردهایی که این نمایشگاه‌های تخصصی برای شرکت‌های داروسازی دارند، توجه به موضوع برندینگ بوده است که تا امروز چندان جزو اولویت‌های ما نبوده است.

ما معتقدیم که در مورد داروهایی که در این مجموعه تولید می‌شود، مواد اولیه‌ای که در داخل کشور تولید می‌شود، ساخت فرآورده‌های دارویی که عملیات تولید آنها در کشور انجام می‌شود باید اطلاع‌رسانی لازم و کافی صورت گیرد تا همه از توانمندی‌های صنعت داروسازی کشور مطلع شوند. اما چنین مواردی تا امروز هیچ‌وقت به شکل مناسب اطلاع‌رسانی نشده است. در صورتی که این اطلاع‌رسانی‌ها می‌تواند جایگاه ایران را نیز در بحث تولید و تامین دارو ارتقا دهد.

آیا امروز دستاوردهای جدیدی در هلدینگ تیپیکو که نیازمند این اطلاع‌رسانی باشد، وجود دارد؟

بله؛ وسعت فعالیت‌های تیپیکو باعث شده تا همواره دستاوردهای جدیدی برای عرضه وجود داشته باشد. به عنوان یکی از آخرین نمونه‌های این دستاوردها می‌توان به افتتاح یک خط تولید جدید در این مجموعه اشاره کرد. ما با توجه به نیاز کشور، افتتاح خط جدید سرم‌سازی را در شرکت داروپخش، به عنوان یکی از شرکت‌های



S.E.M.Bio



IRANBIO

IRANBIO

سومین کنگره و نمایشگاه بین‌المللی

محصولات بیوتکنولوژی
پزشکی و صنایع وابسته

The 3rd International Conference and Exhibition on
Biotech Products and Related Industries

هتل المپیک تهران ۲۵ تا ۲۷ بهمن ۱۴۰۱

Olympic Hotel, Tehran, Iran 14-16 January 2023

www.iranbio.info

ثبت‌نام و رزرو غرفه: ۸۸۲۰۳۸۴۵-۶

مؤسسه رسایش: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان توانیر
خیابان نظامی گنجوی، خیابان گنجه، کوچه حماسی، پلاک ۲۶
ساختمان رسایش تلفن: ۸۸۲۰۳۸۴۵-۶
نمابر: ۸۸۱۹۸۵۲۰ www.rasayesh.com





انجمن صنایع شوینده
بهداشتی و آرایشی ایران

ایران کازمتیکا IRANCOSMETICA

چهارمین همایش و نمایشگاه بین‌المللی فرآورده‌های آرایشی،
بهداشتی، شوینده، سلولزی و صنایع وابسته

۹ تا ۱۱ آذر ۱۴۰۱ تهران، مرکز همایش‌های بین‌المللی هتل المپیک

Olympic Hotel - Tehran 30 November_2 December 2022

ثبت‌نام و رزرو غرفه ۸۸۲۰۳۸۴۵





TPICO

شرکت سرمایه‌گذاری دارویی تأمین (سهامی عام)

TAMIN PHARMACEUTICAL INVESTMENT COMPANY (PJS)

دکتر منصور نکویی‌نیا، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری دارویی تأمین:

تیپیکو حضور پررنگی در نمایشگاه ایران‌فارما خواهد داشت

تاریخچه بدنه شرکت سرمایه‌گذاری دارویی تأمین (تیپیکو) به سال‌ها پیش از انقلاب و اوایل دهه ۳۰ شمسی بازمی‌گردد. اولین شرکت‌های مجموعه، شرکت‌هایی همچون پخش هجرت، توزیع داروپخش، پارس دارو، کارخانجات داروپخش و... بوده‌اند که بعضاً در گذشته با اسامی دیگری فعالیت داشته‌اند. هلدینگ دارویی تأمین در سال ۱۳۸۲ متشکل از شرکت‌های فوق‌الذکر به همراه سایر شرکت‌های گروه، با هدف مدیریت هدفمند منابع و سرمایه‌گذاری‌ها در صنعت دارو، بهداشت و درمان و نیز ایجاد بهره‌وری و هم‌افزایی در شرکت‌های تحت مدیریت و جلوگیری از هدررفت منابع و سرمایه‌های کشور تاسیس شد که به‌عنوان هلدینگ دارویی مجموعه شرکت‌های سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی (شستا) مشغول فعالیت و خدمت‌رسانی است. حضور شرکت سرمایه‌گذاری دارویی تأمین بهانه‌ای شد تا گفت‌وگویی را با دکتر منصور نکویی‌نیا، مدیرعامل این شرکت انجام دهیم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

محصولات و دستاوردهای شرکت شامل چه مواردی هستند؟

تیپیکو با ۲۷ شرکت فعال در تمامی حوزه‌های زنجیره تأمین دارو و مکمل‌های دارویی در بخش‌های انسانی و همچنین دام و طیور از تولید تحقیق و توسعه، تولید مواد اولیه موثره و محصول نهایی تا توزیع و پخش و همچنین بازرگانی حضور داشته و در حال حاضر بزرگ‌ترین هلدینگ دارویی کشور محسوب می‌شود. سالیان زیادی است که شرکت‌های زیرمجموعه تیپیکو بیش از ۳۰ درصد تأمین و تولید محصولات و فرآورده‌های دارویی کشور را در اختیار دارند.

در نمایشگاه ایران‌فارما امسال چه دستاورد یا محصول جدیدی را ارائه می‌کنید؟

تیپیکو در ماه‌های اخیر از ۴۴ قلم دارو و مواد اولیه رونمایی کرده است. همچنین به‌تازگی جهت توسعه فعالیت‌ها در زمینه کسب‌وکارهای دانش‌بنیان و نوآورانه شرکت آترا از زیرمجموعه‌های تیپیکو با رویکرد ایجاد یک شتاب‌دهنده در این صنعت فعالیت خود را تغییر داده و با رویکرد مذکور در حال پیشرفت و توسعه است.

چه اقداماتی را برای افزایش سطح کیفی و کمی محصولات خود انجام داده‌اید؟

تیپیکو با داشتن بزرگ‌ترین کارخانجات تولید دارو و سبد متنوع و گسترده محصولات، بزرگ‌ترین تأمین‌کننده داخلی بوده و همچنین در بخش صادرات دارو و مواد اولیه به بیش از ۴۰ کشور، فعالیت‌های نوآورانه در زمینه تحقیق و توسعه و در حوزه بازرگانی با در اختیار داشتن نمایندگی‌های معتبر بین‌المللی به‌عنوان اثرگذارترین شرکت دارویی کشور مطرح

است و در حال حاضر با شعار «تیپیکو، هموندی در مسیر سلامت» در تلاش جهت خدمت‌رسانی به صنعت سلامت جامعه و تحقق اهداف خود پیش می‌رود.

با توجه به قابلیت‌های ایران‌فارما در حوزه تجارت بین‌الملل آیا برنامه‌ای برای حضور در بازارهای خارجی دارید؟
طبیعی است که هلدینگ تیپیکو از فرصت‌های ارائه ظرفیت‌ها و توانمندی‌های شرکت‌های زیرمجموعه خود بهره کامل را خواهد برد و حضور در نمایشگاه ایران‌فارما نیز فرصت مناسبی برای این موضوع است. هلدینگ تیپیکو به‌عنوان بزرگ‌ترین هلدینگ دارویی کشور با حداکثر ظرفیت در هفتمین نمایشگاه ایران‌فارما حضور خواهد داشت. تیپیکو در این نمایشگاه با ۲۰ شرکت زیرمجموعه خود اعم از شرکت‌های تولیدکننده مواد اولیه، تولیدکننده محصول نهایی، توزیع و بازرگانی به‌صورت یک زنجیره کامل صنعت داروسازی حضور پررنگی خواهد داشت.
شرکت‌های زیرمجموعه تیپیکو امروز در حوزه بین‌الملل محصولات خود را به بیش از ۴۰ کشور صادر می‌کنند و ما امیدواریم با نقش‌آفرینی نمایشگاه بین‌المللی ایران‌فارما، بستر مناسبی برای افزایش تعاملات بین‌المللی هلدینگ تیپیکو فراهم شود. در همین راستا برنامه‌ریزی‌های مدونی از جانب هلدینگ به‌منظور هم‌افزایی بیشتر شرکت‌ها صورت گرفته که شاهد گسترش بازارهای خارجی خواهیم بود.

نقش نمایشگاه ایران‌فارما را در حوزه دارویی کشور چطور ارزیابی می‌کنید؟

نمایشگاه ایران‌فارما با توجه به جامعیتی که دارد، بستر بسیار مناسبی برای دعوت از هیات‌های خارجی بوده و علاوه بر فرصتی برای مذاکرات بین‌المللی، نمایان‌گر قدرت و شکوه صنعت دارویی کشور به کشورهای جهان خواهد بود که باید از این فرصت به‌وجود آمده استفاده حداکثری به‌منظور گسترش روابط تجاری بین‌المللی داشته باشیم. همچنین یکی از نقاط قوت ایران‌فارما در این خصوص ایجاد پلویون‌های اختصاصی برای کشورهای خارجی بوده و نیازمند این است که به این مساله توجه ویژه‌تری داشته باشد.



دکتر اکبر برندگی، مدیرعامل گروه دارویی برکت:

صادرات از مهم‌ترین دغدغه‌های مدیران برکت است

مجموعه برکت سال ۱۳۸۹ با استراتژی ورود به حوزه‌های نوین درمانی تاسیس شد و در حال حاضر رتبه دوم هلدینگ‌های دارویی کشور با سهم حدود ۱۲ درصدی بازار مقداری (عددی) داروی کشور در اختیار این مجموعه است. برکت بالغ بر ۲۵,۰۰۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری در زمینه داروهای High-Tech دارد و اولین و تنها سایت تولید فرآورده‌های سلول درمانی در منطقه، ذیل گروه دارویی برکت در حال فعالیت است. همچنین اولین سایت تولید داروهای ضدسرطان تزریقی در منطقه مناسبتاً به هلدینگ برکت است. در دوران پاندمی کرونا، گروه دارویی برکت به‌عنوان اولین مجموعه در کشور، تلاش گسترده‌ای را در راستای ساخت واکسن کووید-۱۹ آغاز کرد که خوشبختانه این تلاش‌ها منجر به ساخت واکسن کوویران برکت شد. رساندن سهم عددی بازار این مجموعه از ۱۲ درصد به ۲۵ درصد با تمرکز بر بازار داروهای با تکنولوژی بالا و خروج از محصولات روتین در افق ۵ ساله آینده، یکی از اهداف آینده برکت است. در حوزه محصولات High-Tech نیز ظرف سال‌ها و حتی ماه‌های آتی خبرهای مسرت‌بخش بیشتری منتشر خواهد شد. ایران عزیز را به یکی از قطب‌های دارویی منطقه تبدیل خواهد کرد. با توجه به حضور گروه دارویی برکت در هفتمین نمایشگاه بین‌المللی ایران‌فارما، گفت‌وگویی را با دکتر اکبر برندگی، مدیرعامل این مجموعه انجام داده‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

محصولات و دستاوردهای شرکت شامل چه مواردی هستند؟

گروه دارویی برکت با توجه به دارا بودن زنجیره کامل دارویی شامل شهرک صنعتی، شرکت‌های تولیدی، صندوق پژوهش و فناوری، شرکت‌های بیوتکنولوژی، تولید مواد اولیه، سلول درمانی، سرمایه‌گذاری، بازرگانی و پخش سعی در تولید و تامین نیازهای کشور دارد. مجموعه دارویی برکت هر ساله تعداد زیادی محصول جدید به بازار دارویی کشور معرفی می‌کند. به‌طور متوسط این مجموعه هر سال موفق به معرفی و وارد کردن حدود ۵۰ قلم محصول جدید به بازار دارویی کشور شده است.

در راستای مسئولیت اجتماعی نیز اقدامات گسترده‌ای صورت پذیرفته است:

- کمک به کاهش هزینه بیماران در داروهای ضدسرطان با برآورد سالانه ۲,۰۰۰ میلیارد ریال
- تامین بخش عمده واکسن‌های یارانه‌ای کشور موردنیاز معاونت بهداشت وزارت بهداشت
- واردات داروها و تجهیزات پزشکی فوریتی و حیاتی از قبیل نخ بخیه، دستگاه و صافی دیالیز
- واردات داروهای استراتژیک برای رفع نیازهای بیماران خاص و صعب‌العلاج
- توزیع دارو در بیمارستان‌های دولتی علی‌رغم معوقه‌های بسیار سنگین
- اخذ گواهی‌نامه‌های سیستم مدیریت زیست‌محیطی در شرکت‌های گروه
- کاهش هزینه‌های انرژی با استفاده از مدل جدید حمل‌ونقل در شرکت‌های تابعه
- برگزاری دوره‌های آموزشی در رابطه با راهکارهای بهینه‌سازی مصرف انرژی

همچنین در حوزه کرونا دستاوردهای این مجموعه قابل‌ذکر است:

از زمان ورود ویروس کووید-۱۹ و همه‌گیری آن در کشور، گروه دارویی برکت با به‌کارگیری تمامی ظرفیت‌های علمی، تخصصی، تکنولوژی و انسانی خود تلاش نموده است تا در راستای کمک به سلامت مردم کشورمان، سهمی در حل این

بحران داشته باشد. برخی از اقدامات گروه دارویی برکت در سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ برای مبارزه با بیماری کرونا، عبارتند از:

*دارو و درمان

اولین تولیدکننده رمدسیویر در منطقه با ظرفیت تولید هفتگی ۳۰ تا ۴۵ هزار ویال رمدسیویر (روزانه ۵ هزار ویال)؛ انجام سلول درمانی موفق روی ۳۳ بیمار برای درمان کرونا؛ شروع پروژه تحقیقاتی پلاسما درمانی؛ اهدای ۱۰ هزار ویال رمدسیویر برای توزیع در مناطق محروم؛ داخلی سازی داروهای ضد ویروس کرونا، از جمله فاویپیراویر، هیدروکسی کلروکین، آربیدول، آیورمکتین و آویپتادیل؛ تامین ۲۸ میلیون عدد داروهای ضد ویروس مورد نیاز وزارت بهداشت

*واکسن

توسعه ۶ پلتفرم تولید واکسن کرونا همگام با دنیا

Inactivated (کووایران برکت)، DNA، mRNA، Subunit Recombinant؛ تولید واکسن بر پایه سلول‌های بنیادین (مزانسیم)؛ تدوین اولین پروتکل مطالعات انسانی در کشور؛ انجام تست‌های انسانی و بالینی واکسن ویروس کشته شده روی ۲۰ هزار داوطلب؛ ثبت یک پلت فرم واکسن ستاد در WHO و Submit مستندات واکسن کووایران برکت در Eul-WHO؛ ایجاد زیرساخت صنعتی و خطوط تولید انبوه واکسن؛ اخذ اولین مجوز تزریق اضطراری واکسن کرونا داخلی (کووایران برکت)؛ تولید ۲۵ میلیون و تحویل ۱۵ میلیون ویال واکسن کووایران برکت؛ تامین بیش از ۴۰ میلیون یورو مواد اولیه تولید واکسن کووایران برکت؛ تهیه ۶ مقاله علمی به منظور چاپ در مجلات معتبر بین‌المللی

*اقدام بهداشتی

توزیع ۱۲۰ میلیون عدد دستکش لاتکس؛ تولید بیش از ۹۶۰ هزار لیتر محلول ضد عفونی کننده الکلی؛ تولید ۷۸ تن ژل ضد عفونی کننده دست؛ واردات بیش از ۳۰ میلیون انواع ماسک تنفسی؛ واردات ۶۲ هزار عدد لباس محافظ جهت کادر درمان؛ تجهیزات و دستگاه‌ها؛ واردات ۲۰ دستگاه سی تی اسکن؛ واردات ۲۱ دستگاه تولید انواع ماسک تنفسی؛ واردات ۱۹۳ دستگاه ونتیلاتور؛ واردات ۲۰۰ هزار عدد کیت تشخیص کرونا؛ واردات ۴۰ دستگاه درمان سرطان (شتاب دهنده‌های خطی و تومور تراپی)

در نمایشگاه ایران فارمای امسال چه دستاورد یا محصول جدیدی را ارائه می‌کنید؟

در نمایشگاه امسال محصولات جدید شرکت‌ها در حوزه‌های مختلف دارویی از مواد اولیه تا محصول نهایی و همچنین خدمات قابل ارائه توسط آنها عرضه می‌گردد. بیش از ۷۰ محصول در حوزه‌های قلب و عروق، مغز و اعصاب و روان، ضددرد، ضدپوکی استخوان، فرآورده‌های طبیعی و مکمل، سلول درمانی هدف‌بازاریابی در این نمایشگاه خواهد بود. یک مورد از این محصولات، واکسن برکت پلاس، واکسن مقابله با کرونا بر پایه سویه امیکرون است.

چه اقداماتی برای افزایش سطح کیفی و کمی محصولات خود انجام داده‌اید؟

برنامه‌ریزی برای ارتقای سطح کیفی خطوط و اخذ GMP و EU GMP حداقل برآید و کارخانه تولیدی، مجوزهای بین‌المللی جهت توسعه صادرات و همچنین توسعه سبد محصولات با محوریت تولید محصولات دانش‌بنیان در دستور کار شرکت‌های هلدینگ قرار دارد.

با توجه به قابلیت‌های ایران فارما در حوزه تجارت بین‌الملل آیا برنامه‌ای برای حضور در بازارهای خارجی دارید؟

تقریباً طی هشت سال گذشته که مجموعه دارویی برکت با نگاه بسیار ویژه و براساس افق برنامه پنج‌ساله دوم خود، اهداف صادراتی مشخصی برای هلدینگ و شرکت‌های زیرمجموعه تعریف کرده، همواره صادرات از دغدغه‌های جدی این مجموعه بوده است.

حضور در بیش از ۱۱ کشور هدف صادراتی، سهم صادراتی حدود ۵ درصدی از فروش شرکت‌های زیرمجموعه، ثبت حدود ۴۰ محصول در بازارهای صادراتی منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای، ثبت شرکت‌های مجموعه در سایر کشورها و اخذ GMP مطابق با استانداردهای روز دنیا همگی در راستای نیل به این هدف والا انجام پذیرفته است.

به جرأت می‌توان گفت صادرات از مهم‌ترین دغدغه‌های مدیران عالی و ارشد مجموعه‌های برکت طی سالیان اخیر بوده و در این خصوص اقدامات بسیار ارزشمندی هم در گذشته و هم در برنامه‌ریزی برای افق برنامه ۵ ساله سوم انجام گرفته است. پس از تولید واکسن کرونا، ارسال واکسن به کشورهای ونزوئلا، نیکاراگوئه و مالی از توفیقات این مجموعه بوده است. این اقدامات زمینه‌ساز حضور در بازارهای آمریکای جنوبی شده است.



SHAFA DAROU Investment Co.

دکتر ارسلان کاظم پور، مدیرعامل هلدینگ شفا دارو:

به توسعه صادرات امیداریم

سرمایه‌گذاری بانک ملی ایران در قالب هلدینگ‌های گروه توسعه ملی، طرح و توسعه آینده پویا، سداد، فولاد ایران، پیشگامان پویا، صرافی ملی و... فعالیت دارد و هلدینگ شفا دارو، یکی از سه هلدینگ دارویی نیمه‌دولتی کشور، وابسته به بانک ملی ایران است.

هلدینگ شفا دارو یکی از زیرمجموعه‌های هلدینگ طرح و توسعه آینده پویا است. شرکت‌های داروسازی دانا، جابر ابن حیان، اسوه، پخش رازی، کیمیدارو، راموفارمین و شرکت دارویی شفا دارو و پخش رازی از شرکت‌های تحت پوشش شفا دارو هستند. به بهانه حضور هلدینگ شفا دارو در هفتمین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما، گفت‌وگویی را با دکتر ارسلان کاظم پور، مدیرعامل این هلدینگ انجام داده‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

محصولات و دستاوردهای شرکت شامل چه مواردی هستند؟

شفا دارو سید تخصصی و فوق تخصصی را تولید می‌کند. مواد اولیه استریل آنتی‌بیوتیک‌های بتالاکتام و پودرهای کامپکت و فاین جهت تولید داروهای خوراکی بتالاکتام در داروسازی دانا تولید می‌شود. محصولات تمام شده FFP نیز در گروه آنتی‌بیوتیک‌های بتالاکتام اعم از تزریقی و خوراکی در دانا تولید و عرضه می‌شود. دانا مطرح‌ترین تولیدکننده سافت ژل در کشور است و محصولات را تحت‌لیسانس کمپانی Pharma Stulln، Eberth و Schutz Vital تولید و به بازار عرضه می‌نماید. داروسازی دانا با اتمام پروژه‌های خود تا پایان سال ۱۴۰۱-۱۴۰۳ برخوردار از کامل‌ترین خطوط تولیدی داروسازی منطبق بر آخرین استانداردهای GMP خواهد شد.

شفا دارو در داروسازی جابر ابن حیان علاوه بر تولید آنتی‌بیوتیک‌های وسیع‌الطیف تزریقی، اسپری‌های تنفسی MDI و اسپری‌های استنشاقی بینی را تولید و عرضه می‌نماید. جابر ابن حیان با طرح افزایش ظرفیت تولید در بازه زمانی دو سال آینده برخوردار از بیش از ۵۰ درصد سهم بازار تولید MDI کشور خواهد شد.

شرکت‌های کیمیدارو و راموفارمین سید خوبی را جهت درمان بیماری‌های مغز و اعصاب و روان پزشکی تولید و عرضه می‌کنند. سید تولیدی داروهای گوارشی در کیمیدارو و تولید شربت‌ها و تولید انحصاری برخی داروهای کنترل ایمنی در پیوند نیز در داروسازی راموفارمین انجام می‌گیرد. داروسازی اسوه تولیدکننده داروهای ضدسرطان خوراکی، داروهای بیماری MS، داروهای فوق تخصصی قلبی عروقی و... است. اخیراً سایت BSL³ در داروسازی اسوه به منظور تولید ماده اولیه واکسن ۱۹ Covid و سایر واکسن‌های ویروسی به مرحله انجام Validation رسیده است.

در هفتمین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما چه دستاورد یا محصول جدیدی را ارائه می‌کنید؟

پروژه‌های توسعه محصول در حوزه تحقیق و توسعه شرکت‌ها در بازه زمانی مشخص منطبق بر گانت چارت عملیاتی

صورت می‌پذیرد. مولکول‌های جدیدی که در هریک از شرکت‌های گروه تحت بررسی و مطالعه قرار دارند، مراحل مختلفی را طی کرده و قطعاً در صورت اخذ مجوزهای لازم از سازمان غذا و دارو در هر دوره از برگزاری نمایشگاه ایران‌فارما عرضه خواهند شد.

چه اقداماتی برای افزایش سطح کیفی و کمی محصولات خود انجام داده‌اید؟

شرکت‌های گروه شفا دارو در بخش تولید در مسیر توسعه و ارتقای سطح کیفی چه در حوزه توسعه محصول و پایپ لاین‌ها منطبق بر تازه‌های درمان در کشور و با نگاه جدی به ترند بازار دارو در افق ۲۰۲۶ در دنیا و چه در حوزه اصلاح کیفی تولید و اخذ گواهینامه انطباق GMP از سازمان غذا و دارو، گام برمی‌دارند. شرکت پخش رازی به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین نقش‌آفرینان صنعت پخش دارو در کشور، از دیگر شرکت‌های گروه شفا دارو است که با ارتقای سطح کیفی در زمینه توزیع GDP و انبار و نگهداشت محصولات دارویی GSP حرکت کرده و کار توسعه ناوگان حمل‌ونقل و انبارهای جدیدالتأسیس در استان‌های اصلی کشور را در مرحله اجرا و تحویل نهایی دارد.

با توجه به قابلیت‌های ایران‌فارما در حوزه تجارت بین‌الملل آیا برنامه‌ای برای حضور در بازارهای خارجی دارید؟ به هر تقدیر صادرات دارو در کشوری که با جمعیت حدود ۸۲ میلیون نفر، بیش از ۵۰ میلیارد عدد دارو تولید می‌کند، باید در زمره برنامه‌های کلیدی باشد. زیرساخت‌های صادرات دارو از گروه شفا دارو جهت محصولات صادراتی فراهم شده و در مستندسازی، ثبت، GMP سایت‌های تولید و بازاریابی خارجی اقداماتی در بازارهای هدف انجام پذیرفته است. به دلیل همه‌گیری ویروس کرونا و اعمال محدودیت‌های صادراتی، طی دو سال گذشته این مهم با سرعت حداقلی جلو رفته است که امید داریم در سال ۱۴۰۱ مجدداً درخصوص از سرگیری و توسعه فعالیت‌های صادراتی اقدام کنیم.

نقش نمایشگاه ایران‌فارما را در حوزه دارویی کشور چطور ارزیابی می‌کنید؟

نمایشگاه ایران‌فارما جایگاه خود را به‌عنوان بزرگترین گردهمایی صنایع دارویی کشور به‌خوبی ایجاد کرده و مورد اقبال و استقبال شایان اصحاب صنعت داروسازی کشور قرار گرفته است. فضایی مناسب برای عرضه توانمندی‌های صنعت داروسازی در کشور عزیزمان و افتخار تولید ۹۷ قلم از هر ۱۰۰ قلم از داروی مورد نیاز بخش درمان در داخل میهن عزیزمان ایران از دستاوردهای مهم این نمایشگاه تخصصی است. ایران‌فارما محیطی مناسب برای اطلاع از آخرین دستاوردهای دارو درمانی است. برگزاری پنل‌های تخصصی، حضور گسترده دانشجویان داروسازی دانشکده‌های داروسازی سراسر کشور و حضور شرکت‌های خارجی از دیگر نقاط قوت این همایش سالانه تخصصی است.

مهم‌ترین نقطه قوت ایران‌فارما در مقایسه با نمایشگاه‌های کشور در این حوزه چیست؟

همان‌گونه که اشاره شد، اهمیت ایران‌فارما در تخصصی بودن آن است. مخاطبان این نمایشگاه مشخصاً کادر درمان و اصحاب صنعت داروسازی کشور هستند. ایران‌فارما بستری جهت همگرایی و تجمع دست‌اندرکاران تولید دارو در کشور است که جدا از بحث رقابت تجاری در محیطی گرم و صمیمی نسبت به عرضه توانمندی‌ها و دستاوردهای خود اقدام می‌کنند.



مهندس محمد صفاریون، مدیرعامل آریوژن فارمد:

بزرگ‌ترین صادرکننده دارویی کشور هستیم

شرکت آریوژن در سال ۱۳۸۹ با هدف تحقیق، توسعه و تولید داروهای نو ترکیب و آنتی‌بادی‌های مونوکلونال دارویی تاسیس شد. طراحی مجموعه بر اساس استانداردهای اروپایی و توسط تیم‌های با تجربه داخلی و خارجی در زمینه‌های داروسازی و کلیه رشته‌های مرتبط با بیوتکنولوژی صورت گرفته است. شرکت دانش‌بنیان آریوژن فارمد به این دلیل از آخرین استانداردهای اروپایی برای تولید دارو بهره می‌برد که بتواند علاوه بر تامین نیازهای داخلی بخشی از نیازهای بازارهای بین‌المللی را نیز تامین کند و علاوه بر تسهیل دسترسی به سبد دارویی منحصر به فرد با قیمت مناسب، ارزیابی را کاهش داده و در مقابل ارزآوری را جایگزین نماید. شرکت آریوژن فارمد یکی از شرکت‌کنندگان در هفتین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما است. به این بهانه گفت‌وگویی را با مهندس محمد صفاریون، مدیرعامل این شرکت انجام داده‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

محصولات و دستاوردهای شرکت شامل چه مواردی هستند؟

شرکت آریوژن فارمد تاکنون موفق به معرفی ۸ محصول به بازار دارویی کشور شده است و در حال حاضر ۸ محصول جدید دیگر نیز فاز تحقیق و توسعه خود را در این شرکت طی می‌کنند. محصولات این شرکت در دسته داروهای بیولوژیک طبقه‌بندی می‌شود که برای درمان بیماری‌های خاص نظیر سرطان‌های مختلف، هموفیلی، ام اس و پوکی استخوان کاربرد دارد. با توجه به فناوری به کار رفته در تولید این گونه داروها تولیدکنندگان متعددی نیز در دنیا برای این داروها وجود ندارد. آریوسون، آلتبرل، زیتاکس، آریوتراست، استیوانت، تمزیوا و آریلیا و ودارینو محصولات موجود در بازار دارویی ایران و صادرات هستند.

در نمایشگاه ایران فارمای امسال چه دستاورد یا محصول جدیدی را ارائه می‌کنید؟

ودآریو (ودولیزومب) یک آنتاگونیست انتگرین روده‌ای است که برای درمان دو شکل اصلی بیماری التهابی روده (IBD) عمل می‌کند و دولیزومب در حال حاضر برای درمان بیماری کرون متوسط تا شدید یا کولیت زودرس به میزان متوسط تا شدید مورد تایید است.

چه اقداماتی برای افزایش سطح کیفی و کمی محصولات خود انجام داده‌اید؟

آریوژن همواره با سرمشق قراردادن ارتقای کیفیت، بهبود مستمر و افزایش ظرفیت تولید خود، تلاش کرده است تا این مهم به صورت پیوسته در شرکت در جریان باشد.

استراتژی بنیادین آریوژن استفاده از نیروی جوان و تحصیل کرده، استفاده از به‌روزترین تجهیزات برای تولید و کنترل کیفیت، همکاری با شرکت‌های نوآور، شتاب‌دهنده‌ها برای افزایش سطح کیفی محصول و ایجاد سبد متنوع‌تر محصول است.

آریوژن در کنار سیناژن، تنها شرکت‌های داروسازی ایرانی دارای گواهی EU-GMP هستند. امید است طی سال‌های آینده ۲ محصول تولید این شرکت در اتحادیه اروپا ثبت شوند که خود مهر تاییدی بر اهتمام این مجموعه در جهت ارتقای سطح کیفی محصولات است.

آیا برنامه جامعی برای حضور در بازارهای خارجی دارید؟

براساس گزارش‌های منتشر شده در سال ۱۴۰۰ شرکت آریوژن با صادرات به ۲۰ کشور بزرگ‌ترین صادرکننده دارویی کشور شناخته شد. امید است این تعداد به تا انتهای سال ۱۴۰۲ دو برابر برسد.

نقش نمایشگاه ایران‌فارما را در حوزه دارویی کشور چطور ارزیابی می‌کنید؟

شناخت بسترهای جدید تولید، آشنایی شرکت‌ها با ظرفیت‌های یکدیگر، کشف فرصت‌های تجاری جدید، به اشتراک‌گذاری دانش روز، ورود به بازارهای بین‌المللی، همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌ها، شتاب‌دهنده‌ها، جذب نیروهای علاقه‌مند به ورود به صنعت، نمایش دستاوردها، دریافت ایده‌های نو و مطرح کردن مشکلات تولید و کیفیت برای مسئولان امر و بررسی چالش‌های تولید و تامین و به‌طور خلاصه هم‌افزایی بازیگران عرصه دارو و سلامت در جهت نیل به اهداف ملی و سازمانی می‌تواند از مزایای حضور در گردهمایی تخصصی ایران‌فارما باشد.

مهم‌ترین نقطه قوت ایران‌فارما نسبت به نمایشگاه‌های کشور در این حوزه چیست؟

رویکرد و جامعیت این نمایشگاه در همه بخش‌های صنعت دارو از جمله نقاط قوت این نمایشگاه نسبت به نمایشگاه‌های مشابه است. همچنین ایجاد بستر مناسب جهت تجارت بین‌المللی، برقراری ارتباط با مراکز علمی داخلی و خارجی، تاثیر بر بازار دارویی داخلی و خارجی ایجاد شده و مهم‌تر از همه حمایت از تولیدات داخلی و توسعه صادرات در زمینه دارو و صنایع وابسته باعث شده است که ایران‌فارما یک استثنایی و منحصر به فرد باشد.



دکتر رضا کریمی مستوفی، مدیرعامل شرکت دارویی اکتورکو:

تمرکز ما بر تولید باکیفیت‌ترین محصولات دارویی است

هلدینگ دارویی اکتور در دو شاخه دارویی و غذایی فعال بوده و مجموعاً با بیش از ۵۰۰۰ نفر نیروی انسانی در ده مجموعه متفاوت فعالیت می‌کند. در حال حاضر شاخه دارویی اکتور، دارای ۵ شرکت تولیدی فعال زیر است:

شرکت داروسازی اکتورکو

شرکت داروسازی آتی فارمد

شرکت داروسازی اکتروخاورمیانه

شرکت داروسازی البرز زاگرس

شرکت دارویی اکتوبیوکم

با توجه به حضور هلدینگ دارویی اکتور در هفتمین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما (دارو و صنایع وابسته)، گفت‌وگویی را با دکتر رضا کریمی مستوفی، مدیرعامل این هلدینگ انجام داده‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

محصولات و دستاوردهای شرکت شامل چه مواردی هستند؟

سبد دارویی گروه اکتور شامل بیش از ۳۵۰ محصول دارویی در ۱۷ حوزه درمانی و مواد موثره دارویی تقسیم‌بندی می‌شود که شامل قلب و عروق، مغز و اعصاب، روان‌پزشکی، بیماری‌های تنفسی، دیابت، بیماری‌های گوارشی، اورولوژی، بیماری‌های زنان و نازایی، ام‌اس، پیوند اعضا، پوست و مو زیبایی، ضدسرطان، مسکن‌ها، بیماری‌های عفونی، مکمل‌ها، مواد موثره دارویی و داروهای بایوتک است.

در نمایشگاه ایران‌فارما امسال چه دستاورد یا محصول جدیدی را ارائه می‌کنید؟

در حال حاضر گروه دارویی اکتور با همکاری بیش از ۲۵۰۰ نیروی انسانی کارآمد در بخش‌های مختلف تحقیق و توسعه تولید، بازاریابی و توزیع دارو و به پشتوانه تجربه‌ای بیش از نیم قرن، به یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان دارویی کشور تبدیل شده است. این گروه دارویی با استفاده از مواد اولیه باکیفیت، بهره‌گیری از جدیدترین تکنولوژی‌های روز دنیا و با استفاده از دانش تخصصی دانشمندان صنعت داروسازی ایران، برترین محصولات دارویی را مطابق با استانداردهای جهانی تولید می‌کند.

گروه دارویی اکتور امسال ده‌ها محصول دارویی جدید را به سبد محصولات خود افزوده است که از جمله این داروها می‌توانیم به داروهای پرخطر برای بیماری‌های خاص، داروهای بیولوژیک، مکمل‌های دارویی و مواد اولیه داروهای شیمیایی اشاره کرد. غرفه اکتور حضور موثری در نمایشگاه ایران‌فارما داشته و محصولات متنوعی را به بازدیدکنندگان نمایشگاه ارائه می‌نماید.

چه اقداماتی برای افزایش سطح کیفی و کمی محصولات خود انجام داده‌اید؟

اکتور با سرمایه‌گذاری و تمرکز بر تولید باکیفیت‌ترین محصولات دارویی، بخشی از به‌روزترین و منحصربه‌فردترین تجهیزات تولید داروی ایران را در اختیار دارد؛ از جمله این موارد می‌توان به تنها کارخانه دارای استاندارد OEL5 در تولید داروهای پرخطر (البرز زاگرس)، پیشرفته‌ترین کارخانه تولیدکننده داروهای ضدسرطان (اکترو) و تنها خط تولید مواد اولیه بیولوژیک در بیوراكتورهای Single Vse در ایران که در کارخانه اکتور کو مستقر است، اشاره کرد. تمامی خطوط تولیدی گروه اکتور دارای تاییدیه GMP از سازمان غذا و دارو بوده و تاییدیه کمپانی‌های مرک آلمان و کرکا اسلوونی را داشته و محصولات متنوع آنها را تحت لیسانس تولید می‌کند. کارخانه آتی فارمد اولین کارخانه ایرانی دارای GMP برای تولید محصولات هورمونی است. دریافت مجوز تولید سطح OEL 5 برای تولید داروهای پرخطر توسط کارخانه البرز زاگرس از دیگر دستاوردهای گروه اکتور است. شرکت اکتور با استفاده از پیشرفته‌ترین ماشین‌آلات تولید دارو و رعایت بالاترین استانداردهای تولید به‌عنوان تولیدکننده رده یک مرک برای تولید تحت لیسانس داروهای مرک در ایران انتخاب شده است.

با توجه به قابلیت ایران‌فارما در حوزه تجارت بین‌الملل آیا برنامه‌ای برای حضور در بازارهای خارجی دارید؟

نمایشگاه ایران‌فارما معتبرترین و بزرگ‌ترین نمایشگاه دارویی کشور است و امسال همچون سال گذشته گروه دارویی اکتور به‌عنوان اسپانسر سطح پلاتینیوم در این نمایشگاه حضور دارد. این نمایشگاه محل اتصال زنجیره تامین دارو است. بیش از ۱۵۰ شرکت خارجی از ۴۰ کشور در این نمایشگاه حضور دارند که این فرصت مناسبی برای شرکت‌کنندگان این نمایشگاه است تا بتوانند محصولات دارویی خود را در سطح منطقه معرفی و عرضه کنند و همچنین تبادل علم و فناوری بین شرکت‌های مختلف حوزه دارویی محقق گردد.

نقش نمایشگاه ایران‌فارما را در حوزه دارویی کشور چطور ارزیابی می‌کنید؟

نمایشگاه دارویی ایران‌فارما نقش موثری در معرفی شرکت‌های دارویی کشور به خارج از مرزها دارد و همچنین در ارتباط بین شرکت‌های داخلی نقش بسیار موثری را ایفا می‌کند. حضور شرکت‌های مختلف در بخش ماده اولیه، ماشین‌آلات و تولیدکنندگان محصول نهایی کمک شایانی به معرفی و عرضه محصولات کرده است. حضور گروه اکتور در نمایشگاه ایران‌فارما کمک فراوانی به ارائه معرفی محصولات تولیدی این شرکت به بازدیدکنندگان فعالین صنعت دارویی می‌کند.



آستان قدس رضوی بنیاد بهره‌وری موقوفات

مهندس مجید طبسی، مدیرعامل شرکت داروسازی ثامن:

امکان صادرات به کشورهای همسایه را داریم

فعالیت اصلی شرکت داروسازی ثامن، تولید کلیه محلول‌های استریل تزریقی و شستشو، دیالیز صفاقی و خونی، فرآورده‌های بیوتکنولوژی پپتیدهای طبیعی و نو ترکیب لیوفلیزه و غیرلیوفلیزه بوده و همواره تلاش کرده است با تولید دارو و ارائه خدمات دارویی به جامعه درمانی و بیماران، مخصوصاً بیماران کلیوی، زندگی بانشاطی را برای آنان فراهم نماید.

سهام داران اصلی شرکت به ترتیب درصد سهم عبارتند از آستان قدس رضوی با حدود ۷۰ درصد، صندوق بازنشستگی با حدود ۲۶ درصد و داروسازی حکیم با ۴ درصد. این شرکت بر اساس نگرش توسعه تحقیقات، تولید دارو و تجهیزات پزشکی با روش‌های نوین جهانی تلاش دارد تنوع محصولات جدید خود را از طریق ایجاد و مشارکت در تاسیس کارخانجات جدید در زمینه‌های تولید فرآورده‌های بیوتکنولوژی، تجهیزات دارویی و پزشکی و مواد موثره مربوطه افزایش دهد. هلدینگ بهره‌وری موقوفات آستان قدس رضوی یکی از شرکت‌کنندگان در هفتین نمایشگاه بین‌المللی ایران‌فارما است. به این بهانه گفت‌وگویی را با مهندس مجید طبسی، مدیرعامل شرکت داروسازی ثامن به‌عنوان یکی از زیرمجموعه‌های این هلدینگ انجام داده‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

محصولات و دستاوردهای شرکت شامل چه مواردی هستند؟

ماموریت ثامن، تحقیق و توسعه، تولید و تامین گروه مواد موثره و داروهای تزریقی و تجهیزات، بیماری‌های خاص، مراقبت‌های ویژه و نو ترکیب با به‌کارگیری سامانه‌های دارورسانی نوین در جهت تامین نیازهای یک جامعه سالم با هدف افزایش بهره‌وری، کارایی و کسب سود منطقی برای ذی‌نفعان است. همچنین با استفاده از فناوری‌های نوین جهانی، بالابردن سطح دانش فنی کارکنان و ایجاد رشد مناسب، سعی در توسعه و ارائه فرآورده‌های تخصصی خود در جهت ارتقای سطح کیفی و کمی آنها نموده تا از جمله تامین‌کنندگان برتر دارو در کشور و منطقه باشد.

این شرکت محصولات بیوتکنولوژی، محلول‌های توازن الکترولیتی، محصولات دیالیز، محلول‌های الکترولیتی و Nutrition، داروهای آنتی‌باکتریال، جانشین‌شونده‌های خون و رقیق‌کننده‌ها و محلول‌های شست‌وشو را تولید می‌کند.

محصولات بیوتکنولوژی

این محصولات شامل تام تروپین و بوسرلین استات است.

آمپول ۴ میلی‌لیتری PH plus

محلول‌های توازن الکترولیتی

محصولات این بخش دکستروز و رینگر هستند.

محصولات دیالیز

محصولات دیالیز شامل محلول غلیظ همودیالیز، دیالیز صفاقی و دیاکارت است.

محلول‌های الکترولیتی و Nutrition

این محلول‌ها شامل سدیم کلراید، منیزیم کلراید، پتاسیم کلراید، سدیم بی‌کربنات و دکستروز هستند.

داروهای آنتی‌باکتریال

این داروها نیز مترونیدازول و سیپروفلوکساسین هستند.

جانشین شونده‌های خون

جانشین شونده‌های خون شامل ژلاتین مودیفاید و ویتاهس هستند.

رقیق کننده‌ها و محلول‌های شست‌وشو

رقیق کننده‌ها نیز شامل آب سترون برای تزریق، آب سترون برای شست‌وشو، سدیم کلراید و گلیسین است.

تولید انبوه فاکتور ۸ و صرفه‌جویی بیش از ۹۵ میلیون یورویی

فاکتور هشت مولکول بسیار پیچیده‌ای است دارای اسیدآمین‌های زیاد و تولید آن نیز پیچیده و مشکل است. تولید این محصول علاوه بر بعد سلامت، جز اقلام حیاتی و ضروری داخل کشور است که مشکلات بسیاری از بیماران هموفیلی حل شده و با تولید انبوه فاکتور ۸ موجب صرفه‌جویی بیش از ۹۵ میلیون یورویی در کشور شده است. لازم به ذکر است شرکت سامان داروی هشتم از سه سال پیش به ساخت ساختمانی در زمینی به مساحت ۴ هزار و ۲۰۰ متر، در ۳ طبقه برای خط تولید فاکتور ۸ انسانی نو ترکیب اقدام کرده که در مرداد ماه سال ۹۲ به بهره‌برداری رسید.

در نمایشگاه ایران‌فارما امسال چه دستاورد یا محصول جدیدی را ارائه می‌کنید؟

- ۱ - دیالیز دو محفظه‌ای نوع ۱ کیسه ۲۰۰۰ میلی‌لیتری
- ۲ - دیالیز دو محفظه‌ای نوع ۲ کیسه ۲۰۰۰ میلی‌لیتری
- ۳ - دیالیز دو محفظه‌ای نوع ۳ کیسه ۲۰۰۰ میلی‌لیتری
- ۴ - آمپول سوماتروپین ۱ میلی‌لیتری
- ۵ - آمپول تویرامایسین ۵ میلی‌لیتری
- ۶ - محلول کاردیو پلژیک بر مبنای فرمولاسیون سن توماس نوع ۲ کیسه ۱۰۰۰ میلی‌لیتر
- ۷ - محلول الکترولیت‌های چندگانه نوع ۱ کیسه ۱۰۰۰ میلی‌لیتری
- ۸ - محلول ضدلخته زاین سدیم ۴٪ کیسه ۲۵۰ میلی‌لیتری

چه اقداماتی برای افزایش سطح کیفی و کمی محصولات خود انجام داده‌اید؟

توسعه و نوسازی مطابق با استانداردهای EGMP و سرمایه‌گذاری روی شرکت‌های دانش‌بنیان در راستای وابستگی و عدم‌نیاز به واردات و تولید دستگاه‌های خطوط تولید به روش BFS و سرمایه‌گذاری جهت تولید تجهیزات پزشکی بیماران نارسایی ریوی از مهم‌ترین اقدامات ما در این زمینه بوده است.

با توجه به قابلیت‌های ایران‌فارما در حوزه تجارت بین‌الملل آیا برنامه‌ای برای حضور در بازارهای خارجی دارید؟
با توجه به قابلیت‌ها و توانمندی‌های شرکت داروسازی ثامن در زمینه تولید فرآورده‌های تزریقی و با توجه به بازار موجود در کشورهای همسایه این امکان در زمان عادی‌سازی شرایط تجارت بین‌المللی میسر خواهد بود.

نقش نمایشگاه ایران‌فارما را در حوزه دارویی کشور چطور ارزیابی می‌کنید؟

نمایشگاه بین‌المللی دارو و صنایع وابسته (ایران‌فارما) به‌عنوان بزرگ‌ترین گردهمایی تخصصی دارویی ایران که با مشارکت گروه‌های مختلف دارویی ایران و جهان برگزار می‌گردد امکانات و ظرفیت‌ها و توانمندی‌های شرکت‌های داخلی و خارجی را به عرضه نمایش می‌گذارد نمایشگاه ایران‌فارما به‌عنوان مکان‌دار این موضوع مسیر را در پیشبرد اهداف صنایع دارویی کشور هموار نموده است.



دکتر علی مهرآمیزی، مدیرعامل شرکت داروسازی تهران شیمی: افتخار تهران شیمی ۶۶ سال نیک‌نامی است

شرکت داروسازی تهران شیمی که از سال ۱۳۳۵ با هدف تولید محصولات با کیفیت کار خود را شروع کرد، اکنون پس از ۶ دهه حضور موثر و کارآمد در بازار دارویی ایران، بیش از ۲۰۰ نوع محصول در اشکال مختلف (قرص، کپسول، شربت، پماد و داروهای تزریقی) به جامعه عرضه کرده است. این مجموعه سالیانه بیش از ۱۰ محصول جدید مطابق نیازهای جامعه پزشکی و مصرف‌کنندگان تولید و ارائه می‌کند. شرکت داروسازی تهران شیمی امسال نیز یکی از شرکت‌کنندگان در هفتمین نمایشگاه بین‌المللی ایران‌فارما است. به این بهانه گفت‌وگویی را با دکتر علی مهرآمیزی، مدیرعامل این شرکت انجام داده‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

محصولات و دستاوردهای شرکت شامل چه مواردی هستند؟

داروسازی تهران شیمی به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین و خوش‌نام‌ترین واحدهای تولید دارویی در کشور با ارائه بهترین فرمولاسیون و مطالعات علمی و عملی، محصولات خود را در ۱۲ گروه دارویی شامل دیابت، گوارش، مغز و اعصاب، قلب و عروق، تنفسی و آنتی‌هیستامین، پوست، ضددرد و التهاب، اورولوژی، آنتی‌بیوتیک و ضدقارچ، مکمل‌های دارویی، سیستم اندوکراین و داروهای بیهوش‌کننده تولید می‌نماید.

در نمایشگاه ایران‌فارمای امسال چه دستاورد یا محصول جدیدی را ارائه می‌کنید؟

داروسازی تهران شیمی به زودی ۶۶ سالگی خود را جشن خواهد گرفت و افتخار می‌کند که در طی این سال‌ها توانسته با نام نیک و با اعتماد در بین هموطنان نقش‌آفرین سلامت جامعه و افزایش امید به زندگی باشد. در ادوار گذشته نمایشگاه ایران‌فارما در بهترین سطح حضور و معرف شایسته‌ای از شرکت‌های دارویی ایران و تولیدکنندگان کارآمد صنعت دارو بوده است.

چه اقداماتی برای افزایش سطح کیفی و کمی محصولات خود انجام داده‌اید؟

داروسازی تهران شیمی همواره در تلاش بوده تا با افزایش سطح کیفی و کمی در تولید محصولات خود گام بردارد که می‌توان در این زمینه به موارد زیر اشاره نمود:

- به‌کارگیری منابع انسانی متعهد و نوآور و توانمندسازی آنها
- استفاده از تجهیزات نوین در بخش‌های تحقیق و توسعه، تولید، کنترل کیفیت و مدیریت کیفیت
- توسعه استانداردهای کیفیت
- طراحی، اجرا و ارتقای دائمی و همبستگی سیستم‌های مدیریتی
- طراحی و اجرای برنامه‌های توسعه کسب‌وکار و ارائه محصولات مختلف و ساخت پروژه‌های جدید تولید محصول

با توجه به قابلیت‌های ایران‌فارما در حوزه تجارت بین‌الملل آیا برنامه‌ای برای حضور در بازارهای خارجی دارید؟
بیشترین تمرکز شرکت داروسازی تهران شیمی در تولید و عرضه با کیفیت محصولات در کشور است و این امکان نیز

برای داروسازی تهران شیمی وجود دارد که محصولات خود را به بازارهای خارجی صادر کند.

نقش نمایشگاه ایران فارما را در حوزه دارویی کشور چطور ارزیابی می‌کنید؟
برپایی منظم و قدرتمند نمایشگاه ایران فارما می‌تواند به توسعه و پیشبرد دستاوردهای شرکت‌های دارویی از جنبه رقابت و نمایش دستاوردها نقش مهمی داشته باشد.

مهم‌ترین نقطه قوت ایران فارما نسبت به نمایشگاه‌های کشور در این حوزه چیست؟
این نمایشگاه مهم‌ترین رویداد تخصصی در حوزه دارو در کشور است و حضور شرکت‌های با سابقه و صاحب‌نام در کنار یکدیگر بیانگر نقش مهم این نمایشگاه در ایجاد روابط و همسوگرایی شرکت‌های دارویی در تولید و عرضه محصولات با کیفیت به هموطنان است.



موسسه تحقیقات واکسن و سرم سازی رازی

دکتر علی اسحاقی، مدیرعامل موسسه تحقیقات واکسن و سرم سازی رازی:

اولویت اول ما تامین نیازهای داخلی کشور است

موسسه تحقیقات واکسن و سرم سازی رازی از سال ۱۳۰۳ و با شیوع بیماری طاعون گاوی با حدود ۲۰ نفر نیرو فعالیت خود را آغاز کرد. تعداد زیادی از عوامل بیماری زای دام و طیور کشور به همت و تلاش بی دریغ دانشمندان این موسسه شناسایی و به ثبت رسیده و متعاقب آن نیز واکسن های موثر علیه آنها ساخته شده است. به مرور زمان هم به این فعالیت ها افزوده شده و تلاش همه کارکنان این مجموعه بر این است تا در این دوره زمانی نیز در راستای ارتقا جایگاه موسسه بیش از پیش موفق باشیم. به بهانه حضور موسسه تحقیقات واکسن و سرم سازی رازی در هفتمین نمایشگاه بین المللی ایران فارما گفت و گویی را با دکتر علی اسحاقی، مدیرعامل این شرکت انجام داده ایم که شرح آن را در ادامه می خوانید:

محصولات و دستاوردهای شرکت شامل چه مواردی است؟

حدود ۹۰ محصول و فرآورده بیولوژیک شامل انواع واکسن های پزشکی، دامپزشکی و آبزیان، کیت های تشخیصی، فرآورده های خونی، پادگن ها، حلال ها، سرم های درمانی و پرورش حیوانات آزمایشگاهی در موسسه رازی تولید می شود و برای مصرف در اختیار وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سازمان دامپزشکی کشور قرار می گیرد. موسسه رازی ۶ واکسن از ۱۰ واکسن اجباری در کشور، بیش از ۹۰ درصد واکسن های دامی و بیش از ۳۰ درصد واکسن های طیور رایج و مورد نیاز کشور را تامین می کند. ریشه کنی و یا در شرف ریشه کن بودن بسیاری از بیماری هایی که زمانی بومی کشور بودند از جمله طاعون گاوی، فلج اطفال، دیفتری، کزاز، سیاه سرفه، سرخک، سرخجه و اوریون، مرهون تولیدات این موسسه و زحمات کارکنان خدمت سازمان دامپزشکی و وزارت بهداشت است. بی شک موسسه رازی یک میراث ارزشمند و بی بدیل نه تنها در کشور بلکه در خاورمیانه است. از این رو توجه و حمایت دولتمردان از آن، یک وظیفه ملی بوده و منجر به بالندگی و پویایی بیش از پیش این مجموعه عظیم تولیدی، علمی و پژوهشی کشور خواهد شد.

در نمایشگاه ایران فارما امسال چه دستاورد یا محصول جدید را ارائه می دهید؟

بزرگ ترین دستاورد موسسه تحقیقات واکسن و سرم سازی رازی در دو سال اخیر ساخت واکسن تزریقی - استنشاقی رازی کووید-۱۹ است. این واکسن نخستین واکسن داخل بینی (استنشاقی) بر پایه پروتئین نوترکیب ساخته شده در جهان علیه ویروس کووید-۱۹ است که به همت تیم تحقیقاتی قوی و مجرب از محققان، ایمنی شناسان، ویروس شناسان و... در موسسه رازی ساخته شد. این واکسن کمترین میزان آنتی ژن و تزریق در هر دز و با استناد به نتایج آزمایشات و مطالعات بالینی، کمترین عوارض ثانویه بعد از تزریق، بالاترین میزان ایمنی همورال، ایمنی سلولی و ایمنی مخاطی را دارد. ادجوانت آن اختصاصی بومی شده است و بی خطرترین پلتفرم واکسن و بهترین کاندید واکسن برای دزهای یادآور سوم و چهارم معرفی شده است.

چه اقداماتی برای افزایش کمی و کیفی محصولات خود انجام داده اید؟

موسسه رازی با قدمت ۹۵ ساله همواره در جهت خدمت رسانی به سلامت انسان و دام و طیور کشور عزیزمان تلاش می کند و هم اکنون هم با تولید هفت نوع واکسن استراتژیک انسانی وظیفه خود را ایفا می کند. از دیگر محصولات استراتژیک

می‌توان به آنتی‌سرم‌های مار و عقرب اشاره کرد که در خاورمیانه منحصربه‌فرد بوده و جای شکر است که در ایران تلفات به خاطر گزش مار و عقرب نداریم؛ در صورتی که در کشورهای همسایه گزارش تلفات وجود دارد و این به دلیل وجود پر اهمیت موسسه رازی است. علاوه بر این با توجه به فعالیت‌های تحقیقاتی گسترده در موسسه رازی، طرح‌های پژوهشی برای تولید حدود ۲۰ محصول جدید در حال انجام است و با تکمیل ساختمان تولید واکسن نو ترکیب رازی کوو پارس، زیر ساخت لازم و مجهز برای ساخت واکسن‌های جدید فراهم می‌آید. نکته مهم دیگر اینکه دانشمندان و محققان موسسه رازی که حدود ۴۰ سال به ساخت واکسن فلج اطفال خوراکی همت گماردند، امروز نیز در صدد هستند واکسن فلج اطفال تزریقی را بسازند و در این زمینه بیش از ۶۰ درصد پیشرفت کرده‌ایم. واکسنی که طبق اعلام سازمان بهداشت جهانی (WHO) باید تا سال‌های آینده جایگزین نوع خوراکی شود و محققان این موسسه به پشتوانه چهار دهه تحقیق و تولید OPV (فلج اطفال خوراکی)، اکنون با دستیابی به دانش فنی نوع تزریقی (IPV) این واکسن، آماده‌اند تا قدمی دیگر در راه خدمت به عرصه سلامت و حفظ سلامت آحاد جامعه بردارند.

با توجه به قابلیت‌های ایران فارما در حوزه تجارت بین‌الملل آیا برنامه‌ای برای حضور در بازارهای خارجی دارید؟
اولویت نخست برنامه راهبردی موسسه رازی، تامین نیازهای داخلی و پس از آن صادرات به کشورهای اطراف است. به همین علت، اصل بر پاسخگویی به نیازهای داخل کشور است. گرچه درخواست‌های متعددی از کشورهای اطراف برای صادرات واکسن‌ها و سرم‌های درمانی به موسسه رازی اعلام می‌شود و در چندین نوبت واکسن‌های طیور و سرم‌های درمانی به کشورهای عراق، قطر، افغانستان و آلمان صادر شده است. همچنین مذاکراتی برای صادرات واکسن‌های انسانی، طیور و سرم‌های درمانی این موسسه به کشورهای هند، پاکستان، سوریه و آذربایجان انجام شده و ورود گسترده به بازارهای صادراتی از برنامه‌های کلان موسسه رازی است و حضور در نمایشگاه ایران فارما، می‌تواند تسهیل کننده این مهم باشد.

نقش نمایشگاه ایران فارما را در حوزه دارویی کشور چطور ارزیابی می‌کنید؟
این نمایشگاه با هدف معرفی دستاوردها، ظرفیت‌ها و توانمندی‌های شرکت‌ها، نهادها و سازمان‌های داخلی و انتقال و مبادله دانش و تکنولوژی بین فعالان صنعت دارو ایران و دیگر کشورهای پیشرفته برگزار می‌شود بنابراین به‌طور قطع در پیشرفت کشور در زمینه دارویی مفید خواهد بود. همچنین حضور موسساتی مانند موسسه رازی به‌عنوان بزرگ‌ترین موسسه تحقیقاتی و تولیدی واکسن و فرآورده‌های بیولوژیک در خاورمیانه، بستری برای تعامل بیشتر شرکت‌های دارو و واکسن‌ساز با این مجموعه با قدمت را فراهم خواهد ساخت.

مهم‌ترین نقطه قوت ایران فارما نسبت به نمایشگاه‌های کشور در این حوزه چیست؟
ایران فارما، بزرگ‌ترین نمایشگاه دارویی کشورمان است و در بیش از هشت سال که از فعالیت آن می‌گذرد، سازمان‌ها و دستگاه‌های دولتی مرتبط و فعالان صنعت دارو و حتی صنایع وابسته در آن حضور پیدا کرده‌اند. در صورت تحقق اهداف این نمایشگاه در زمینه معرفی ظرفیت و پتانسیل موجود در شرکت‌های فعال در حوزه دارو و صنایع وابسته، برقراری ارتباط با مراکز تحقیقاتی علمی داخلی و بین‌المللی و ایجاد بستر مناسب برای تجارت بین‌المللی در زمینه دارو و صنایع وابسته، اتفاقی بزرگ در صنعت دارویی کشور رخ خواهد داد.



سید محمد رضا موسوی اصفهانی، مدیرعامل صنایع شیمیایی کیمیاگران امروز: در ایران‌فارمای امسال از چهار محصول رونمایی می‌کنیم

شرکت صنایع شیمیایی کیمیاگران امروز به‌عنوان شرکتی پیشرو در تولید محصولات اتوکسیله در منطقه خاورمیانه، فعالیت خود را از سال ۱۳۷۴ پس از سال‌ها تلاش بی‌وقفه، پژوهش‌های مستمر و سرمایه‌گذاری عظیم بخش خصوصی با تولید انواع پلی‌اتیلن گلیکول‌های دارویی آغاز کرد و در گام‌های بعدی اقدام به تولید و عرضه انواع مختلف محصولات اتوکسیله دارویی و شیمیایی از جمله پلی‌سوربات‌ها، نونیل فنول‌های اتوکسیله، الکل‌های چرب اتوکسیله، آمین‌های چرب اتوکسیله، روغن کرچک اتوکسیله، اسیدهای چرب اتوکسیله و اتیلن گلیکول‌ها نمود. در سال‌های اخیر، این شرکت در راستای تلاش برای خودکفایی کشور و صرفه‌جویی ارزی، برای اولین بار در منطقه خاورمیانه موفق به تولید مونوپروپیلن گلیکول پایه دارویی و شیمیایی گردید. در گام بعدی این شرکت اقدام به تولید اولین مواد مؤثره دارویی خود یعنی مترونیدازول و مترونیدازول بنزوات نمود؛ و در پی این اقدام افتخارآفرین، نام ایران در فهرست ۴ کشور تولیدکننده مترونیدازول در جهان قرار گرفت. در خردادماه سال ۱۳۹۹ در راستای اهداف توسعه کلان شرکت در صنعت دارو، بزرگ‌ترین شهرک مواد اولیه دارویی خاورمیانه در این مجتمع به وسعت ۱۶ هکتار، با شروع به کار واحد تولید ماده اولیه دارویی استامینوفن افتتاح گردید و در حال حاضر ماده مؤثره استامینوفن و آسپرین را نیز در سبد محصولات تولیدی خود دارد.

در حال حاضر واحدهای تولیدی گوناگونی از جمله ماده مؤثره‌های مفنمیک اسید، متفورمین و ماده پایه پارآمین و فنول (PAP) در حال احداث در این شهرک هستند. با تغییر سیاست‌های سرمایه‌گذاری این مجموعه، شرکت صنایع شیمیایی کیمیاگران امروز در سال ۱۳۹۹ از یک شرکت سهامی خاص به شرکت سهامی عام تغییر کرد و بخشی از سهام این شرکت تحت نماد بورسی «شکام» در شهریورماه سال ۱۴۰۰ در بازار فرابورس اوراق بهادار ایران عرضه اولیه شد و در اختیار عموم مردم قرار گرفت. محصولات این شرکت در گستره وسیعی از صنایع مختلف از جمله صنعت دارو و ۱۸ شاخه صنعتی دیگر کاربردهای مختلف و گوناگونی دارد. این مهم، نتیجه سال‌ها تحقیق و مطالعه کارشناسان و پژوهشگران متخصص این شرکت است. افزایش تعداد و تنوع محصولات و تکمیل زنجیره تولید مواد اولیه دارویی به سمت پایه‌های نفتی یکی از ماموریت‌های اصلی شرکت صنایع شیمیایی کیمیاگران امروز است. با توجه به حضور شرکت صنایع شیمیایی کیمیاگران امروز در هفتمین نمایشگاه بین‌المللی ایران‌فارما، گفت‌وگویی را با سید محمد رضا موسوی اصفهانی، مدیرعامل این شرکت انجام داده‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

محصولات و دستاوردهای شرکت شامل چه مواردی هستند؟

تامین مواد اولیه ۱۸ شاخه صنعتی کشور از جمله مواد اولیه صنایع دارویی مانند مواد مؤثره استامینوفن، آسپرین، مترونیدازول، مزالازین، متفورمین و مفنمیک اسید و مواد جانبی مثل پلی‌اتیلن گلیکول‌ها، پروپیلن گلیکول و پلی‌سوربات‌ها از فعالیت‌های شاخص این مجموعه است.

در نمایشگاه ایران فارما ی امسال چه دستاورد یا محصول جدیدی را ارائه می‌کنید؟
رونمایی از تولید چهار محصول جدید متفورمین، مگنمیک اسید، مزالازین و GMS40 در فهرست برنامه‌های ما در هفتمین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما قرار دارد.

چه اقداماتی برای افزایش سطح کیفی و کمی محصولات خود انجام داده‌اید؟
تاسیس یک واحد آزمایشگاهی و تحقیقاتی به مساحت ۷۰۰ متر در تهران، افزایش دو برابری ظرفیت اتاق‌های تمیز کارخانه، خرید مجموعه داروسازی پرند دارو و ورود به حوزه تولید داروهای نازکوتیک و به‌روزرسانی مداوم سطح دانش فنی کارکنان و مجموعه از فعالیت‌های شرکت صنایع شیمیایی کیمیاگران امروز در راستای توسعه و افزایش سطح کمی و کیفی محصولات بوده است.

با توجه به قابلیت‌های ایران فارما در حوزه تجارت بین‌الملل، آیا برنامه‌ای برای حضور در بازارهای خارجی دارید؟
بله؛ با توجه به تولید محصولات خاص و های‌تک کیمیاگران در عرصه دارویی، یکی از اهداف مهم شرکت حضور در بازارهای بین‌المللی است.

نقش نمایشگاه ایران فارما را در حوزه دارویی کشور چطور ارزیابی می‌کنید؟
ایران فارما یکی از بزرگ‌ترین رویدادهای صنعت داروسازی و صنایع وابسته است که با هدف معرفی توانمندی صنعت دارویی کشور، ارائه آخرین تحولات و دستاوردهای صنعت دارو، آشنایی با بازارهای جدید و ایجاد بستر لازم جهت انتقال دانش فنی ایجاد شده و در این سال‌ها در این حوزه به‌خوبی عمل کرده است.

مهم‌ترین نقطه قوت ایران فارما نسبت به نمایشگاه‌های کشور در این حوزه چیست؟
این نمایشگاه با هدف معرفی شرکت‌های فعال در زمینه داروسازی و صنایع وابسته، ایجاد بستر مناسب جهت تجارت بین‌المللی، برقراری ارتباط با مراکز علمی داخلی و خارجی، تاثیر بر بازار دارویی داخلی و خارجی ایجاد شده و مهم‌تر از همه حمایت از تولیدات داخلی و توسعه صادرات در زمینه دارو و صنایع وابسته ایجاد شده و در مدت فعالیت خود نقش مهمی را در هریک از این حوزه‌ها ایفا کرده است.



حمیدرضا افشاری، مدیرعامل مایان گستر شیمی دی:

اولین دارنده گواهی GMP سیستم انبارش و نگهداری مواد شیمیایی هستیم

مجموعه مایان گستر شیمی دی در تابستان سال ۱۳۹۲ تاسیس شد و شروع به کار کرد. در ابتدای فعالیت تلاش این شرکت بر تامین مواد شیمیایی گریدهای آزمایشگاهی با کیفیت و قیمت مناسب از بازار و عرضه و فروش آن به شرکت‌های فعال در این زمینه بود. پس از مدت کوتاهی فعالیت در این حوزه و نیازسنجی مشتریان، تلاش خود را به تامین مستقیم مواد شیمیایی از برندهای برتر دنیا به صورت مستقیم از نمایندگی آن در کشورهایی که امکان فعالیت اقتصادی با آنها وجود داشت معطوف کرد. امروز مجموعه مایان گستر با توجه به همکاری با سه دفتر در کشورهای انگلستان، ترکیه و چین، مشکلی برای واردات هیچ یک از برندهای مواد شیمیایی به کشور ندارد. از برندهای معروف و متداولی که این مجموعه با آنها فعالیت دارد می‌توان به US Pharmacopeia (USP)، Sigma-Aldrich، Merck و Lonza اشاره کرد. مایان گستر شیمی دی یکی از شرکت‌های حاضر در هفتمین نمایشگاه بین‌المللی ایران‌فارما است و به همین مناسبت گفت‌وگویی را با حمیدرضا افشاری مدیرعامل این مجموعه انجام داده‌ایم که شرح آن در ادامه آمده است:

محصولات و دستاوردهای شرکت شامل چه مواردی هستند؟

مجموعه مایان گستر شیمی دی به عنوان یک شرکت بزرگ بازرگانی در زمینه واردات و تامین مواد شیمیایی گریدهای مختلف و محیط‌های کشت و رفرنس استانداردهای مورد نیاز شرکت‌های بزرگ دارویی فعالیت دارد. در حال حاضر و با حدود یک دهه سابقه فعالیت در زمینه تامین و واردات مواد شیمیایی دارای انباری به گستردگی نزدیک به ۱۲۰۰۰ قلم کالای استوک است. با توجه به تعداد شرکت‌ها و کارخانه‌هایی که در فهرست مشتریان مجموعه مایان گستر قرار دارند، می‌توانیم با افتخار اعلام کنیم که تا به امروز با بیش از ۹۰ درصد شرکت‌ها و کارخانه‌های داروسازی ایران تعامل داشته و با حدود ۶۵ درصد از آنها به صورت مستمر همکاری داریم.

در نمایشگاه ایران‌فارمای امسال چه دستاورد یا محصول جدیدی را ارائه می‌کنید؟

با توجه به اینکه مجموعه مایان گستر شیمی دی به عنوان یک شرکت بازرگانی فعال در زمینه تامین و واردات مواد شیمیایی فعالیت دارد، می‌توان افزایش قلم کالای استوک از ۸۵۰۰ ماده به ۱۲۰۰۰ ماده برای تامین به موقع و سریع‌تر نیاز شرکت‌های بزرگ داروسازی را بیان داشت. پیش‌تر این اقلام برحسب سفارش از مشتریان وارد کشور می‌شد که زمان‌بر بود و هزینه واردات اختصاصی به همراه داشت. ولی توسعه انبارش این اقلام جدید، یعنی تسریع در فرآیند تحویل کالا و همچنین کاهش هزینه واردات، به علت اینکه برحسب سفارش و به صورت تکی ماده‌ای وارد نمی‌شود و به صورت یکجا خریداری شده است.

چه اقداماتی برای افزایش سطح کیفی و کمی محصولات خود انجام داده‌اید؟

نکته قابل ذکر در کنار تنوع و گستردگی محصولات، پیش‌بینی شرایط نگهداری اصولی و فنی مواد شیمیایی است زیرا به‌غیر از نگهداری ایمن، باید شرایط نگهداری از نظر دما، رطوبت، میزان نور و... مواد شیمیایی متفاوت نیز رعایت شود که این موضوع در کیفیت ماده تاثیر بسزایی دارد. متأسفانه شاهد هستیم که بسیاری از کسب‌وکارهای فعال در این حوزه، به علت نداشتن نیروی فنی و متخصص و عدم آگاهی از مواد شیمیایی، همه مواد را بدون هیچ شرایط کنترل استاندارد در کنار هم در یک انبار نگهداری می‌کنند و به تبع آن در بعضی موارد ماده فروخته شده کیفیت خود را از دست داده و یا حتی فاسد شده است. باید با افتخار اعلام کنیم که مجموعه مایان گستر اولین و تنها شرکت فعال در زمینه تامین و واردات مواد شیمیایی در کشور است که موفق به کسب گواهی GMP برای سیستم انبارش و نگهداری مواد شیمیایی گردید آزمایشگاهی شده است.

توجه به قابلیت‌های ایران‌فارما در حوزه بین‌الملل آیا برنامه‌ای برای حضور در بازارهای خارجی دارید؟

بدون شک حضور در هر نمایشگاهی مزیت‌های خاص خود را دارد که فرصت مناسبی برای آشنایی با مشتریان بالقوه فعال در آن صنعت است. همان‌طور که گفته شد مجموعه مایان گستر شیمی با توجه به فعالیت بازرگانی با کشورهای فعال در این حوزه، در صورتی که در نمایشگاه‌های تخصصی خارجی امکان حضور داشته باشد می‌تواند در جذب فرصت‌های جدید برای واردات برندهای معتبر دنیا به کشور بدون واسطه و کمترین قیمت به‌صورت مستقیم فعالیت کند. البته بدیهی است که این مهم زمانی رخ خواهد داد که همه امکانات و حمایت‌های مادی و معنوی صورت گیرد، موانع موجود از مسیر تجارت آزاد برداشته شود و این فرآیند بدون تحریم انجام شود.

نقش نمایشگاه ایران‌فارما را در حوزه دارویی کشور چطور ارزیابی می‌کنید؟

بدون شک می‌توان گفت که دستاورد حضور در نمایشگاه‌های تخصصی برای هیچ شرکتی پوشیده نیست. ایجاد فضای اعتباری و تبلیغاتی در دید مخاطبان بزرگ‌ترین تاثیر یک نمایشگاه بین‌المللی و تخصصی است که به لطف خدا برای مجموعه مایان گستر محقق شده است و ما را بر آن داشت که با قرارگیری در صف اول به‌عنوان اسپانسر برای چهارمین سال پیاپی در کنار ایجاد فضای اعتباری، فضای تبلیغاتی و تعاملی بیش‌ازپیش قوی‌تر و پویاتر ایجاد کنیم.

مهم‌ترین نقطه قوت ایران‌فارما نسبت به نمایشگاه‌های کشور در این حوزه چیست؟

حضور در هر نمایشگاهی صرفاً جهت معرفی هرچه بهتر از فعالیت و توانمندی‌های شرکت‌هاست. با توجه به اینکه مجموعه مایان گستر با حدود ۶۵ درصد از شرکت‌های تولیدکننده صنایع داروسازی ایران در ارتباط است، حضور در یک نمایشگاه تخصصی و بین‌المللی در این حوزه بسیار حائز اهمیت است و می‌تواند کمکی برای شناخت هرچه بیشتر در جذب مشتریان جدیدتر و همچنین ایجاد همکاری با شرکت‌های فعال در این صنعت در خارج از کشور باشد.



دکتر محبوبه جنابی، مدیر عامل شرکت مصون دارو: چشم انداز ما تولید تمام فرآورده های ایمونوفارماکولوژیک نسل جدید است

مصون دارو در سال ۱۳۸۶ به عنوان یک شرکت دانش بنیان با کسب دانش فنی و تولید داروهای بیوتکنولوژیک و واکسن های مصرف انسانی و ارائه داروهای جدید با فناوری های پیچیده به منظور مبارزه با بیماری ها و ارتقای سطح سلامت جامعه شروع به فعالیت کرده است. اهداف مجموعه مصون دارو تربیت، کارآمدسازی و بهره گیری از منابع انسانی متبحر، طراحی و ایجاد فضاهای تولید و آزمایشگاهی منطبق بر آخرین استانداردها، هدایت و انجام پژوهش های کاربردی در جهت ارتقای سلامت جامعه، ارتقای ارتباطات محققان در سطح ملی و بین المللی است. به بهانه حضور این شرکت در هفتمین نمایشگاه بین المللی ایران فارما، گفت و گویی را با دکتر محبوبه جنابی مدیرعامل این شرکت انجام داده ایم که شرح آن را در ادامه می خوانید:

محصولات و دستاوردهای شرکت شامل چه مواردی هستند؟

این شرکت بنا به احتیاج مبرم بیماران، اقدام به تولید انواع آنتی توکسین های بوتولینوم با هدف بی نیاز شدن کشور از واردات این محصول کرد. در ادامه تولید سایر فرآورده های بیولوژیک حیاتی و استراتژیک نظیر واکسن کونژوگه هموفیلوس آنفلوانزا تیپ B و توکسین بوتولینوم تیپ A نیز در برنامه کاری مصون دارو قرار گرفت.

در هفتمین نمایشگاه بین المللی ایران فارما چه دستاورد یا محصول جدیدی را ارائه می کنید؟

این شرکت در طول دوره فعالیت همواره داروهای استراتژیک جدیدی وارد سبد تولیدات خود کرده است که این روند با جدیت و تلاش بیشتر در حال پیگیری است.

چه اقداماتی برای افزایش سطح کیفی و کمی محصولات خود انجام داده اید؟

چشم انداز مجموعه مصون دارو تلاش برای تولید تمام فرآورده های ایمونوفارماکولوژیک نسل جدید مورد نیاز کشور در سطح استانداردهای سازمان بهداشت جهانی است.

انجام تمامی وظایف در عالی ترین سطح ممکن، ایجاد محیط انگیزشی مناسب برای تمامی کارکنان در جهت تولید محصولات با کیفیت بالا و ارتقای شاخص های سلامت مردم، حفظ کرامت و ارزش های انسانی، تقویت مهارت های حرفه ای کارکنان و ایجاد فرهنگ نوآوری، استفاده بهینه از منابع ملی از ارزش های محوری مجموعه به شمار می روند.

با توجه به قابلیت‌های ایران فارما در حوزه تجارت بین‌الملل آیا برنامه‌ای برای حضور در بازارهای خارجی دارید؟
بی‌تردید صادرات زمینه کسب درآمد ارزی را برای کشور فراهم می‌کند که خود می‌تواند گام بزرگی در جهت پیشرفت صنعت داروسازی کشور باشد. این مهم باعث سعی در به‌روزرسانی اطلاعات علمی مرتبط با محصول و اطلاعات بین‌المللی برای تولیدکنندگان داخلی نیز می‌شود که برای مصون دارو اهمیت خاصی دارد.

نقش نمایشگاه ایران فارما را در حوزه دارویی کشور چطور ارزیابی می‌کنید؟
با توجه به حضور شرکت‌کنندگان داخلی، خارجی و همچنین دست‌اندرکاران حرفه‌های پزشکی مختلف و دانشجویان و محققان در ایران فارما، این نمایشگاه می‌تواند فرصتی برای معرفی محصول داخلی در عرصه جهانی باشد. همچنین این نمایشگاه فرصت تبادل اطلاعات زمینه تحقیق و توسعه محصولات جدید را برای شرکت‌های حاضر فراهم می‌نماید.

مهم‌ترین نقطه قوت ایران فارما نسبت به نمایشگاه‌های کشور در این حوزه چیست؟
استقبال بی‌نظیر و اعتماد صنایع مختلف داروسازی داخلی و خارجی، محققان، داروسازان، پزشکان و متخصصان حرف مختلف داخلی و خارجی مهم‌ترین نقطه قوت ایران فارما نسبت به سایر نمایشگاه‌ها است که سبب رونق هرچه بیشتر این نمایشگاه می‌شود.



دکتر علی فایک آکین آکسکیلی، مدیرعامل شرکت نوونوردیسک پارس:

هدف ما تغییر دنیای دیابت است

شرکت نوونوردیسک یکی از بزرگ‌ترین تولیدکننده‌های داروهای کنترل دیابت به‌خصوص انسولین در جهان است که به‌تنهایی بالغ بر نیمی از انسولین مصرفی دنیا را تولید می‌کند. این شرکت معتبر دانمارکی فعالیت خود را در سال ۱۹۲۳ میلادی آغاز کرده و در حال حاضر محصولات خود را در بیش از ۱۷۰ کشور دنیا عرضه می‌کند. یکی از بزرگ‌ترین رسالت‌های اجتماعی این شرکت در سطح جهان، بیمارمحوری است. از این رو برای نیل به این هدف والا و ایجاد دسترسی بهینه برای بیماران، نوونوردیسک زیرساخت‌های مرتبط با تحقیق و توسعه خود در نقاط مختلف دنیا افزایش داده و متعاقباً اقدام به سرمایه‌گذاری مستقیم و ساخت کارخانجات تولیدی (عمدتاً انسولین) در کشورهای مختلف از جمله آمریکا، فرانسه، چین، روسیه، برزیل و ژاپن و اخیراً ایران کرده است. شرکت نوونوردیسک پارس در سال ۲۰۰۵ میلادی در ایران تأسیس شده و داروهای مورد نیاز بیماران دیابتی، هموفیلی، چاقی را تأمین نموده است. فعالیت‌های آموزشی این شرکت در سراسر ایران و با همکاری سازمان‌ها و نهادهای متولی دیابت در کشور در حال انجام است و طی ۱۶ سال فعالیت بی‌وقفه خود تاکنون موفق به آموزش بیش از ۷۵۲ هزار نفر از مبتلایان به دیابت و عموم جامعه و تعداد بیش از ۷۲ هزار نفر از پرستاران و مراقبین سلامت شده است. در سال ۲۰۱۶ در راستای فعالیت‌های بیمارمحور و اجتماعی و همچنین تأمین انسولین مورد نیاز در ایران با هدف ایجاد زیرساختی مناسب برای حمایت از طرح تولید داخل، کارخانه خود را در کرج احداث کرد. این کارخانه مطابق استانداردهای جهانی نوونوردیسک احداث شده و در ساخت آن از به‌روزترین تکنولوژی تولید دارو بهره گرفته شده است. یکی از ویژگی‌های منحصربه‌فرد کشور ایران در حوزه سلامت و دارو، وجود زیرساخت‌های مناسب در زمینه تولید داروهای نوین و تجارب ارزنده مرتبط است. با توجه به حضور شرکت نوونوردیسک پارس در هفتمین نمایشگاه دارو و صنایع وابسته (ایران‌فارما ۲۰۲۲) گفت‌وگویی را با دکتر علی فایک آکین آکسکیلی مدیرعامل این شرکت انجام داده‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

محصولات و دستاوردهای شرکت شامل چه مواردی هستند؟

در حال حاضر، ۳ محصول انسولین مدرن نوومیکس ۳۰*، فلکس پن*، انسولین نوورپید*، فلکس پن*، انسولین لومیر*، فلکس پن* در کارخانه نوونوردیسک ایران تولید می‌شود.

چه اقداماتی برای افزایش سطح کیفی و کمی محصولات خود انجام داده‌اید؟

کارخانه نوونوردیسک پارس هشتمین سایت تولید شرکت نوونوردیسک در جهان و تنها سایت تولید انسولین در منطقه خاورمیانه است. احداث این کارخانه بر پایه پیشرفته‌ترین فناوری‌های به‌روز صنعت دارویی و سلامت از جمله

تولید قلم انسولین است. تمامی فرآیندها بر اساس معتبرترین و بالاترین استانداردهای بین‌المللی cGMP و دربرگیرنده قوانین EU GMP در اروپا است. تاییدیه گواهی‌های تولید، توسط بازرسان سازمان غذا و داروی ایران و همچنین بازرسان دانمارکی، طی ممیزی‌های انجام شده در سال ۱۳۹۸ صادر شده است. علاوه بر این در سال ۱۴۰۱ نیز این شرکت موفق به دریافت تاییدیه GMP از اداره بیولوژیک سازمان غذا و دارو شده است.

در حال حاضر ظرفیت تولید قلم‌های انسولین شرکت نوونوردیسک پارس معادل ۴۰ میلیون قلم در سال است که از زمان تاسیس در سال ۲۰۲۰ دو برابر شده و هم‌اکنون قادر به تامین کل نیاز بازار ایران است.



مهندس مجتبی رحیمی، مدیرعامل شرکت تریتا داروی آرتا:

رویکرد تریتا کمک به بهبود کیفیت زندگی است

گروه دارویی تریتا از سال ۱۳۹۷ با هدف تامین مواد اولیه و محصولات با کیفیت به صنعت دارویی، آرایشی و بهداشتی، و مواد غذایی ایران وارد شده است. از آن زمان تاکنون به وسیله ارتباط مستقیم با تولیدکنندگان معتبر بین‌المللی در این مسیر گام‌های بلندی برداشته است و به‌عنوان مرجعی مورداعتماد در زمینه تامین مواد اولیه باکیفیت بالا در صنعت داروسازی ایران شناخته شده است. اعتماد به کیفیت خدمات و قیمت رقابتی این مجموعه به وسیله بیش از ۴۰ تولیدکننده محصولات دارویی در ایران به تایید رسیده است و این تعداد نیز در حال افزایش است. همراهی با تولیدکنندگان معتبر بین‌المللی سبب شد تا از همان ابتدا فرآیند تولید داخلی مواد اولیه و جانبی دارویی در دستور کار قرار گیرد. از این رو با حضور جمعی از متخصصان این حوزه فرآیند پژوهش در زمینه مواد اولیه و جانبی دارویی آغاز گردید و تا به امروزه به موفقیت‌های چشمگیری نائل شده است.

علاوه بر حوزه مواد اولیه و جانبی دارویی، فعالیت پژوهشی این گروه دارویی در راستای فرمولاسیون و تولید انواع مختلف اشکال دارویی ادامه یافت و به سبب آن گروه دارویی تریتا در زمینه محصولات دارویی نیز به بازار دارویی ایران وارد شد. گروه تریتا در سال‌های اخیر فرآورده‌های مکمل غذایی، ورزشی و گیاهی را در انواع اشکال دارویی مختلف ارائه کرده است. همچنین در تلاش است با فعالیت در زمینه تولید داروهای شیمیایی گام بلندی در جهت حفظ و بهبود سلامت جامعه بردارد.

از آنجا که رویکرد گروه دارویی تریتا کمک به بهبود کیفیت زندگی افراد جامعه است، قصد دارد که با استفاده از علم و منابع جهانی به‌روز، محصولاتی با اثرگذاری هرچه بیشتر و عوارض جانبی کمتر روانه بازار کرده و با ارائه درمان‌هایی موثر در جهت بهبود کیفیت زندگی مردم قدم بردارد. با توجه به حضور گروه دارویی تریتا در هفتمین نمایشگاه ایران‌فارما، گفت‌وگویی را با مهندس مجتبی رحیمی، مدیرعامل این مجموعه انجام داده‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

محصولات و دستاوردهای شرکت شامل چه مواردی هستند؟

ماموریت شرکت تریتا داروی آرتا تولید انواع محصولات مکمل و گیاهی و محصولات دارویی و تولید مواد اولیه و توزیع در بازارهای داخلی و خارجی با هدف ارتقای سلامت جامعه و دسترسی اقشار مختلف به محصولات دارویی باکیفیت است. همچنین این شرکت با بهره‌گیری تکنولوژی روز دنیا در جهت افزایش امید به زندگی و تأمین خواسته‌های آحاد جامعه و تمامی ذی‌نفعان تلاش می‌کند.

در نمایشگاه ایران فارما ی امسال چه دستاورد یا محصول جدیدی را ارائه می کنید؟
معرفی محصولات مکمل غذایی جدید شامل مکمل های تخصصی ورزشی، کودکان و گیاهی از جمله دستاوردهای جدید این شرکت نسبت به سال گذشته است.

چه اقداماتی برای افزایش سطح کیفی و کمی انجام داده اید؟
واحد تحقیق و توسعه، بخشی از حلقه های کیفی و توسعه ای است و با فرمولاسیون های دارویی جدید نیاز مصرف کنندگان را جهت دسترسی به داروهای با کیفیت برآورده می سازد. پس ایجاد گروه تحقیق و توسعه قوی جهت تحقق فرمولاسیون های کارآمد و بهبود و ارتقای کیفیت محصولات و رفع مشکلات ایجاد شده در حین تولید، همچنین انتخاب بهترین مواد جهت تولید و ساخت محصولات باکیفیت و تاثیرگذاری بالا از اولویت ها و اقدامات این شرکت است.

باتوجه به قابلیت های ایران فارما در حوزه تجارت بین الملل آیا برنامه ای برای حضور در بازارهای خارجی دارید؟
این شرکت با قابلیت های موجود و بهره گیری از نیروی انسانی ماهر و کارآمد، علاوه بر کسب سهم عمده ای از تولید و عرضه انواع محصولات دارویی در کشور، تلاش و فعالیت گسترده ای را نیز در بازارهای جهانی آغاز کرده است. اما مباحث تحریمی، همکاری با شرکت های معتبر دنیا را چه در زمینه مواد و چه در زمینه تکنولوژی و فرمولاسیون های مربوطه جهت تولید، تحت الشعاع قرار داده است. با این حال ما در تلاشیم تا به وسیله ارتباط مستقیم با تولیدکنندگان معتبر بین المللی، مسیر فراهم نمودن مواد اولیه با کیفیت را هموارتر کنیم. همچنین در حال مذاکرات با کشورهای حوزه GCC جهت تولیدات مشترک و صادرات هستیم.

نقش نمایشگاه ایران فارما را در حوزه دارویی کشور چطور ارزیابی می کنید؟
امروزه برندینگ در صنعت داروسازی بسیار حائز اهمیت است و باید در مسیر تقویت آن گام برداریم؛ که برای نیل به این هدف باید از ابزار مناسب بهره گرفت. بدون تردید یکی از راه هایی که می تواند در این زمینه مطرح شود، استفاده از قابلیت موجود نمایشگاهی است. نمایشگاه ایران فارما در این سال ها فعالیت درخشانی در این حوزه داشته است که می توان به خوبی از این فضا برای گسترش صنعت دارویی کشور استفاده کرد.

مهم ترین نقطه قوت ایران فارما نسبت به نمایشگاه های کشور در این حوزه چیست؟
ایران فارما، بزرگ ترین نمایشگاه دارویی کشور است که هر ساله شاهد حضور اکثر فعالان صنعت دارو و حتی صنایع وابسته در آن هستیم. به طور کلی می توان معرفی ظرفیت و پتانسیل موجود در شرکت های فعال در زمینه دارو و صنایع وابسته، تاثیرگذاری بر بازار دارویی داخلی و بین المللی، برقراری ارتباط با مراکز تحقیقاتی علمی داخلی و بین المللی، ایجاد بستر مناسب برای تجارت بین المللی در زمینه دارو و صنایع وابسته، حمایت از تولیدات داخلی و توسعه صادرات در زمینه دارو و صنایع وابسته را از مهم ترین نقاط قوت ایران فارما دانست.



شرکت آشنا تک تجهیزات اتاق تمیز

نوشین آذرکیوان، مدیرعامل شرکت آشناتک:

بهترین محصولات و خدمات را در کمترین زمان ارائه می‌دهیم

شرکت آشناتک از شرکت‌های پیشرو در صنعت اتاق تمیز است که قریب به دو دهه است در این عرصه فعالیت می‌کند. این شرکت در ابتدا نماینده انحصاری یک شرکت اروپایی بوده ولی با آغاز تحریم‌ها با انتقال تکنولوژی شروع به تولید کرد تا بتواند صنعت داروی کشور را در این دوران سخت حمایت کند. این شرکت اولین شرکت تولیدکننده ساندویچ پانل ماژولار و همچنین سایر اجزای اتاق تمیز نظیر درب و پنجره و... است. این شرکت در سابقه کاری خود انجام پروژه اتاق تمیز شرکت‌هایی چون داروسازی دانا، شرکت تولید مواد اولیه داروپخش (تماد)، سبحان دارو، ایران هورمون، داروسازی امین و کوثر را دارد و از شرکت داروسازی ثامن می‌توان به‌عنوان آخرین پروژه آشناتک نام برد. شرکت آشناتک با بهره‌گیری از تجربه و آخرین تکنولوژی و دانش روز بخش‌های مختلفی همچون اداری و قراردادهای بازاریابی و دیجیتال مارکتینگ داخلی و خارج از کشور برای آگاهی‌رسانی به مشتریان، طراحی، طرح و توسعه و تولید تجهیزات و اجرای اتاق تمیز همچنین بخش خدمات پس از فروش تشکیل داده به‌طوری‌که بیش از ۱۰۰ نفر در قسمت‌های مختلف در حال ارائه خدمات هستند. با توجه به حضور شرکت آشناتک در هفتمین نمایشگاه بین‌المللی ایران‌فارما، گفت‌وگویی را با خانم نوشین آذرکیوان، مدیرعامل این شرکت انجام داده‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

محصولات و دستاوردهای شرکت شامل چه مواردی هستند؟

این شرکت بر اساس نیاز مشتریان و با استفاده از دانش فنی مهندسی خود محصولات جدیدی را ارائه می‌کند تا جایی که در حال حاضر تقریباً همه تجهیزات مورد نیاز اتاق تمیز نظیر هواساز هایژنیک، پس‌بکس‌های استیل در ابعاد و مدل‌های مختلف، کمد های استیل را در سبد محصولات خود دارد و به‌جز آن با توجه به نرخ ارز و تحریم‌های اخیر سایر محصولات خاص که مورد نیاز شرکت‌های داروسازی است نظیر بگ‌این بگ‌اوت، لامینار فلو توززین و نمونه‌برداری همچنین دستگاه‌های گلاو باکس و ایزولاتور را نیز در دستور تولید خود قرار داده است. این شرکت همچنین امکان تأمین دستگاه‌های داروسازی همچون تبلت پرس، فیلینگ شربت و ویال را دارد. این شرکت برای تولید هواساز هایژنیک و تجهیزات اتاق تمیز دارای استانداردهای CE، ISO 45001، ISO 9001، IMS و IS 014001 است.

برای نمایشگاه ایران‌فارما امسال چه دستاورد یا محصول جدیدی ارائه می‌کنید؟

با توجه به دستگاه‌های جدیدی که طی سال گذشته خریداری شده محصولات قبلی با کیفیتی متفاوت و در مدل‌های به‌روز تر نظیر کانال‌های پیش‌ساخته ارائه می‌شوند. همچنین با تلاش شبانه‌روزی همکاران دستگاه‌های بگ این بگ اوت، لامینار فلو و احتمالاً گلاو باکس در این نمایشگاه به نمایش گذاشته می‌شوند.

چه اقداماتی برای افزایش سطح کیفی و کمی محصولات خود انجام داده‌اید؟

همانطور که پیش‌تر اشاره شد، این شرکت همواره بر اساس نیازها و درخواست مشتریان خود و همین‌طور با توجه به محصولات و خدمات شرکت‌های اروپایی، خود را به‌روز می‌کند و در این راستا دستگاه‌هایی که در نوع خود در این صنعت کم‌نظیر هستند را تهیه کرده است که تعدادی را نام می‌بریم:

۱- سه دستگاه جوش فایبر لیزر که قابلیت سرعت جوش بالا دارد و مزیت آن این است که ورق‌ها در حین جوش تغییر فرم نخواهند داد و سطح جوش بسیار تمیزتری نسبت به جوش‌های معمول خواهد داشت.

۲- دستگاه برش لیزر که مانع از تغییر فرم ورق‌های برش خورده خواهد شد.

۳- دستگاه پانچ اتوماتیک که امکان برش بسیار تمیز ورق و همچنین استفاده حداکثری از مواد و کاهش ضایعات و در نتیجه کاهش قیمت تمام‌شده خواهد شد.

۴- دستگاه تولید اتوماتیک کانال پیش‌ساخته

۵- دستگاه‌های اتوماتیک

۶- دستگاه تزریق و پرس ساندویچ پانل به طول ۶.۵ متر

۷- دستگاه تزریق پلی‌اورتان با ظرفیت ۱۲۰ کیلوگرم در دقیقه

تلاش ما در این زمینه بر این بوده که با تهیه دستگاه‌های اتوماتیک، خطاهای انسانی را به حداقل و سرعت کار را به حداکثر ممکن برسانیم. بنابراین این شرکت ادعا دارد که محصولات و خدمات خود را در کمترین زمان و بهترین کیفیت ارائه می‌کند.

همین‌طور با استفاده از تجربیات نیروهای مجرب و دانش به‌روز، نیروهای جوان و مهندسی معکوس به‌روزترین محصولات شرکت‌های خارجی محصولاتی با کیفیتی در سطح جهانی به مشتریان خود تحویل می‌دهد. به‌عنوان مثال در سال گذشته یک دستگاه لامینار فلو برای شرکت سیناژن ساخته شد که به گفته کارشناسان تضمین کیفیت آن شرکت معظم، کیفیتی به‌مراتب بهتر از نمونه‌های خارجی مورداستفاده در آن مجموعه داشت.

نکته مهم دیگر در این زمینه این است که شاید سایر شرکت‌ها نیز ادعای تحویل محصولاتی شبیه به آشناتک داشته باشند اما تجربه نشان داده که عمر آنها کوتاه‌تر است.

با توجه به قابلیت‌های ایران‌فارما در حوزه تجارت بین‌الملل آیا برنامه‌ای برای حضور در بازارهای خارجی دارید؟

با توجه به دستگاه‌ها و کیفیت محصولات، این شرکت آمادگی ارائه محصولات و خدمات به کشورهای خارجی را نیز دارد و حتماً از قابلیت‌های ایران‌فارما برای حضور در عرصه بین‌الملل استقبال خواهد کرد.

نقش نمایشگاه ایران‌فارما را در حوزه دارویی کشور چطور ارزیابی می‌کنید؟

با توجه به سطح گسترده مشارکت شرکت‌های داخلی در بخش‌های مختلف اعم از مواد اولیه، اتاق تمیز دستگاه‌های تولید و سایر تجهیزات همچنین محصولات نهایی دست‌اندرکاران مربوطه این امکان را دارند که به‌روزترین‌ها را در زمینه فعالیت خود ببینند ایده بگیرند و خود را ارتقا دهند. همچنین مشتریان این امکان را دارند که با صرف کمترین زمان، تامین‌کنندگان و تولیدکنندگان درخواست‌های خود را شناسایی و آنها را مقایسه و انتخاب کنند.

مهم‌ترین نقطه قوت ایران‌فارما نسبت به نمایشگاه‌های کشور در این حوزه چیست؟

سطح گسترده مشارکت در آن به گونه‌ای است که می‌توان گفت در صورت ادامه همین روند، در سال‌های آتی توانایی رقابت با CPHI را دارد.



مهندس امیرحسین نواده خزعل، مدیرعامل شرکت پارس شیمی داروی میخک سینا:

به بازارهای جهانی می‌اندیشیم

شرکت شیمی داروی میخک در سال ۱۳۸۸ با تکیه بر ۲۵ سال تجربه کاری مدیرعامل آن در صنعت داروسازی، فعالیت رسمی خود را آغاز کرد. در ابتدا شرکت با توجه به نیاز صنعت دارو فعالیت خود را در حوزه طراحی و احراز کیفیت اتاق تمیز آغاز کرد. خوشبختانه با اعتماد مدیران شرکت‌های داروسازی به این مجموعه، در سال‌های بعد فعالیت شرکت خدمات گسترده‌تر و متنوعی را شامل شده است و با پذیرش نمایندگی انحصاری شرکت‌های معتبر سازنده ماشین‌آلات داروسازی در سال ۲۰۰۴ میلادی، پا به عرصه بازرگانی دستگاه‌ها و تجهیزات داروسازی گذاشت. اکنون شرکت شیمی داروی میخک در تلاش است هر نیازی از شرکت‌های داروسازی از جمله تامین ماشین‌آلات و تجهیزات، خدمات مشاوره و طراحی و ساخت اتاق تمیز و خدمات احراز کیفیت و ولیدیشن تجهیزات اتاق تمیز را به بهترین نحو ممکن پاسخگو باشد. با توجه به حضور شرکت پارس شیمی داروی میخک سینا در نمایشگاه بین‌المللی ایران‌فارما، گفت‌وگویی را با مهندس امیرحسین نواده خزعل مدیرعامل این شرکت انجام داده‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

محصولات و دستاوردهای شرکت شامل چه مواردی هستند؟

شرکت شیمی داروی میخک مفتخر است که در رزومه کاری خود با شرکت‌های معتبر داخلی در زمینه‌های تامین ماشین‌آلات و تجهیزات همچون خطوط تولید داروهای جامدات، خطوط تولید سرم و داروهای تزریقی، خطوط بسته‌بندی دارویی، بلیستر و کارتنینگ و... همکاری داشته است و خدمات پس از فروش و تامین قطعات را نیز برعهده دارد.

در نمایشگاه ایران‌فارمای امسال چه دستاورد یا محصول جدیدی را ارائه می‌کنید؟

شرکت شیمی داروی میخک همچون سال‌های گذشته درصدد است تا با تمام توان در نمایشگاه ایران‌فارما حاضر شود و جدیدترین خدمات و محصولات خود را به شرکت‌های داروسازی ارائه کند و با شرکت‌های جدید نیز همکاری داشته باشد.

چه اقداماتی برای افزایش سطح کیفی و کمی محصولات خود انجام داده‌اید؟

هدف شرکت شیمی داروی میخک ارائه بهترین و با کیفیت‌ترین خدمات و محصولات است. در این زمینه این شرکت

با ارتباطات موثر با شرکت‌های بین‌المللی و به‌روزرسانی استانداردها در تمامی فعالیت‌های خود سعی در افزایش سطح کیفی و کمی خدمات خود دارد.

با توجه به قابلیت‌های ایران‌فارما در حوزه تجارت بین‌الملل، آیا برنامه‌ای برای حضور در بازارهای خارجی دارید؟ یکی از برنامه‌های ما بالا بردن سطح توان فنی و علمی شرکت است. در این زمینه کارشناسان شرکت با گذراندن دوره‌های مختلف به آن دست یافته‌اند. این شرکت در تلاش است با تحقق این امر مهم و با استفاده از قابلیت‌های نمایشگاه بین‌المللی ایران‌فارما، حوزه کاری خود را در زمینه تجارت بین‌المللی و حضور بازارهای خارجی گسترش دهد.

نقش نمایشگاه ایران‌فارما را در حوزه دارویی کشور چطور ارزیابی می‌کنید؟ مهم‌ترین نقش نمایشگاه ایران‌فارما ایجاد فضای رقابتی بین شرکت‌ها و شکل‌گیری ارتباطات و تبادل اطلاعات فنی بین ارائه‌دهندگان کالا و خدمات با کارفرمایان است. در خلال برگزاری این نمایشگاه، شرکت‌کنندگان خدمات و محصولات خود را در معرض بازدید کنندگان قرار می‌دهند و با معرفی این خدمات و محصولات امکان مقایسه و تبادل نظر برای همگان فراهم خواهد شد.

مهم‌ترین نقطه قوت نمایشگاه ایران‌فارما نسبت به نمایشگاه‌های کشور در این حوزه چیست؟ مهم‌ترین نقطه قوت نمایشگاه بین‌المللی ایران‌فارما نسبت به سایر نمایشگاه‌ها، حضور گسترده شرکت‌های معتبر بزرگ و کوچک و همچنین حمایت از شرکت نوپای صنعت داروسازی است که می‌تواند زمینه رشد و توسعه بیشتر صنعت داروسازی کشور را فراهم کند.



محمدعلی سلطانی‌زاد، مدیرعامل داروسازی شفا گستران مهرضا

از پمپ اسپری بینی رونمایی می‌کنیم

شرکت شفا گستران مهرضا با ۲۰ سال سابقه در زمینه تولید ملزومات بسته‌بندی اولیه و ثانویه صنعت داروسازی و مکمل و آرایشی و بهداشتی به فعالیت در این حوزه می‌پردازد. شرکت شفا گستران همواره تلاش کرده است تا محصولاتش را با بالاترین کیفیت در اختیار شرکت‌های تولیدکننده قرار دهد. شرکت شفا گستران مهرضا در نمایشگاه بین‌المللی ایران‌فارما حضور دارد و این موضوع بهانه‌ای شد تا گفت‌وگویی با محمدعلی سلطانی‌زاد، مدیرعامل این شرکت انجام دهیم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

محصولات و دستاوردهای شرکت شامل چه مواردی است؟

شرکت شفا گستران مهرضا کلیه ملزومات بسته‌بندی مورد استفاده در صنایع داروسازی و آرایشی را تولید می‌کند.

در نمایشگاه ایران‌فارما امسال چه دستاورد یا محصول جدیدی را ارائه می‌کنید؟

شرکت شفا گستران برای اولین بار در کشور اقدام به تولید پمپ اسپری بینی نموده و این پمپ‌ها در نمایشگاه ایران‌فارما امسال رونمایی خواهد شد.

چه اقداماتی برای افزایش سطح کیفی و کمی محصولات خود انجام داده‌اید؟

این شرکت جهت بالا بردن کیفیت محصولات خود اقدام به احداث سایت تولیدی مطابق با استانداردهای سازمان غذا و دارو نموده است.

در حوزه تجارت بین‌المللی آیا برنامه‌ای برای حضور در بازارهای خارجی دارد؟

شرکت شفا گستران از ابتدای امسال اقدام به بازاریابی در کشورهای همسایه مانند ترکیه و عراق نموده و چندین محموله به کشورهای مذکور ارسال نموده است.

نقش نمایشگاه ایران‌فارما را در حوزه دارویی کشور چطور ارزیابی می‌کنید؟

نمایشگاه ایران‌فارما در حال حاضر تبدیل به بزرگ‌ترین نمایش تخصصی در حوزه دارو و صنایع وابسته شده که باعث هم‌افزایی و اتحاد پیش از پیش این صنعت خواهد شد.

مهم‌ترین نقطه قوت ایران‌فارما نسبت به نمایشگاه‌های کشور در این حوزه چیست؟

حضور تمامی شرکت‌های فعال در این حوزه باعث نمایش هرچه بهتر توانمندی‌های این صنعت در داخل و خارج از کشور شده است که این موضوع را می‌توان به‌عنوان یکی از بارزترین تفاوت‌های ایران‌فارما با سایر نمایشگاه‌ها در این حوزه دانست.



شرکت سرمایه گذاری دارویی گلرنگ

مهندس قاسمعلی آشفته، مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری دارویی گلرنگ:

محصولات گروه دارویی گلرنگ با تکنولوژی روز دنیا تولید می‌شود

شرکت سرمایه‌گذاری دارویی گلرنگ در سال ۱۳۸۹ توسط گروه صنعتی گلرنگ تأسیس و به حوزه مهم و بنیادی صنعت دارو وارد شد. شرکت سرمایه‌گذاری دارویی گلرنگ با بهره‌گیری از شرکت‌های دانش‌بنیان خود، مدیران مجرب و تلاش شبانه‌روزی نیروهای متخصص، مسیر پیشرفت در عرصه تولید و عرضه محصولات دارویی را به نحوی طی کرده که امروز، نه تنها توانایی تولید فرآورده‌های دارویی را از ماده اولیه (API) تا محصول نهایی داراست، بلکه میزان قابل توجهی از تولیدات خود را به کشورهای دیگر صادر می‌کند.

هم‌اکنون ۱۳ شرکت با ۲۶۰ محصول در حوزه‌های بخش دارویی، ماده‌های اولیه، محصول نهایی، مکمل‌های دارویی، گیاهی و غذایی در این مجموعه در حال فعالیت هستند. با توجه به حضور شرکت سرمایه‌گذاری دارویی گلرنگ با شعار «مراقبت از سلامت مردم، عهدی که از گذشتگان به یادگار داریم» در هفتمین نمایشگاه بین‌المللی ایران‌فارما، گفت‌وگویی را با مهندس قاسمعلی آشفته، مدیرعامل این شرکت انجام داده‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

محصولات و دستاوردهای شرکت سرمایه‌گذاری دارویی گلرنگ شامل چه مواردی هستند؟

در حال حاضر تعداد ۳۳ محصول در حوزه مواد اولیه دارویی، ۶۷ داروی اصلی و ۸۱ مکمل در شرکت سرمایه‌گذاری دارویی گلرنگ با بهره‌گیری از فناوری‌های روز دنیا و بهترین متخصصان دارویی داخلی تولید می‌شود.

در نمایشگاه ایران‌فارما امسال چه دستاورد یا محصول جدیدی را ارائه می‌کنید؟

در نمایشگاه امسال تلاش کردیم به‌عنوان یکی از هلدینگ‌های بزرگ دارویی کشور، دستاوردهای ۱۳ شرکت فعال در مجموعه را به نمایش بگذاریم. البته بیشترین تمرکز ما روی داروهای مکمل و مواد اولیه است.

چه اقداماتی برای افزایش سطح کیفی و کمی محصولات خود انجام داده‌اید؟

ما در شرکت سرمایه‌گذاری دارویی گلرنگ تلاش کردیم با رعایت تمام استانداردهای ملی و بین‌المللی، محصولات خود را با تکنولوژی روز دنیا تولید می‌کنیم.

نقش نمایشگاه ایران‌فارما را در حوزه دارویی کشور چطور ارزیابی می‌کنید؟

نمایشگاه ایران‌فارما بستری مناسب برای دستیابی به اطلاعات شبکه دارویی کشور به‌منظور تحلیل برای شناخت نیازها و فرصت‌های پیش روی صنعت دارویی برای توسعه شرکت است. همچنین شرکت‌های مختلف در این رویداد تخصصی با آخرین فناوری‌ها و مهارت‌های روز صنعت داروسازی در کشور آشنا شده و دانش تخصصی خود را به‌روز می‌کنند. به‌علاوه ایران‌فارما فرصتی مناسب برای دیدار مجدد با دوستان قدیم در صنعت دارو و همچنین آشنایی با نخبگان و بازیگران جدید در چرخه تأمین و بازار دارو در کشور فراهم می‌کند.



عبدالرضا ظاهر طبری، مدیرعامل شرکت هلدینگ داروسازی ویتان فارمد:

هدف اول ما تامین داروی مورد نیاز کشور است

هلدینگ داروسازی ویتان فارمد ایران از گروه شرکت ویتان فارمای آلمان، بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاری دارویی آلمان در ایران است که در سال ۱۳۹۱ به ثبت رسیده است. ویتان فارمد با دو شرکت زیرمجموعه، افتخار ۲۰ سال فعالیت نوآورانه دارویی در ایران دارد. این شرکت فعالیت خود را در زمینه تولید و صادرات انواع فرآورده‌های دارویی، مکمل غذایی، تجهیزات پزشکی و مواد اولیه آغاز نموده است.

این شرکت با چشم‌انداز تامین و تولید داروهای بیولوژیکی و شیمیایی جهت تکمیل زنجیره تامین صنعت داروسازی ایران تاسیس گردید. در همین راستا مدیران این شرکت برای اولین بار در ایران و خاورمیانه، اقدام به احداث بزرگ‌ترین کارخانه تولید داروهای بیوتکنولوژی به مساحتی حدود ۵ هکتار کرده‌اند. فاز یک این پروژه به تولید محصولاتی مانند انسولین گلارژین تزریقی که یک آنالوگ انسولین انسانی نو ترکیب است، اختصاص یافت. همچنین در این فاز سایر محصولات بیوتک و شیمیایی نیز تولید می‌شود که علاوه بر اینکه برای بیماران مبتلا به دیابت کاربرد دارد، برای درمان سرطان و بیماری‌های خاص نیز بسیار مفید و موثر هستند. هلدینگ داروسازی ویتان فارمد ایران یکی از مجموعه‌های حاضر در هفتمین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما است؛ به این بهانه گفت‌وگویی را با عبدالرضا ظاهر طبری، مدیرعامل این شرکت انجام داده‌ایم:

محصولات و دستاوردهای شرکت شامل چه مواردی هستند؟

محصولات شرکت ویتان فارمد با استانداردهای بین‌المللی در سه حوزه مکمل، داروهای بیولوژیک و داروهای شیمیایی تولید می‌شوند. در سبد دارویی این شرکت محصولاتی در حوزه دیابت، بیماری‌های قلبی عروقی، سرطان و... نیز وجود دارد.

در نمایشگاه ایران‌فارمای امسال چه دستاورد یا محصول جدیدی را ارائه می‌کنید؟

شرکت ویتان فارمد مفتخر است با معرفی محصولاتی همچون قلم انسولین گلارژین با برند گلاین، انسولین انسانی رگولار و آمپول آماده تزریق انوکسپارین، در نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما حضور داشته باشد.

چه اقداماتی برای افزایش سطح کیفی و کمی محصولات خود انجام داده‌اید؟

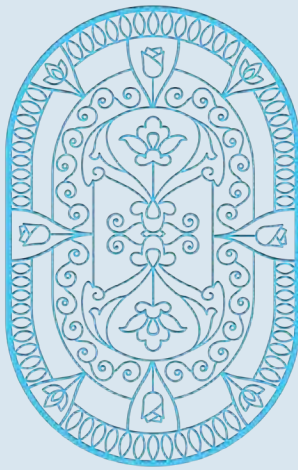
از اقدامات مهم ما در این حوزه می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- استفاده از تجهیزات به‌روز مورد تایید اتحادیه اروپا
- استفاده از تامین‌کنندگان خارجی مورد تایید وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
- ارتقای فرآیندها با استفاده از تجهیزات اتوماتیک و نیمه‌اتوماتیک
- اجرای فاز دوم پروژه (ویتان ۲) جهت تولید مکمل‌های غذایی و انواع ویتامین

با توجه به قابلیت‌های ایران‌فارما در حوزه تجارت بین‌الملل آیا برنامه‌ای برای حضور در بازارهای خارجی دارید؟ مطمئناً؛ یکی از اهداف بلند مدت هلدینگ ویتان فارمد، صادرات است. در قدم اول، هدف ما تامین داروی مورد نیاز کشور به صورت مستمر و جلوگیری از خروج ارز از کشور است و در قدم دوم، ارزآوری از طریق صادرات را به عنوان هدف‌گذاری شرکت قرار داده‌ایم. ضمن اینکه لازم به ذکر است ظرفیت خطوط کشت سلولی و تولید داروهای بیولوژیک بسیار بیشتر از نیاز کشور است. لذا شرکت ویتان فارمد الزاماً بایستی نگرش صادراتی را برای محصولات خود داشته باشد.

نقش نمایشگاه ایران‌فارما را در حوزه دارویی کشور چطور ارزیابی می‌کنید؟ نمایشگاه بین‌المللی ایران‌فارما اختصاصی‌ترین نمایشگاه در حوزه داروسازی کشور است. این رویداد فرصتی استثنایی برای تولیدکنندگان، جهت به اشتراک‌گذاری دستاوردهای آنان است، ضمن اینکه شرکت‌های فعال در این حوزه در جهت تحقق اهداف بلندمدت آنها کمک می‌کند. دعوت از شرکت‌های معتبر خارجی جهت آشنایی با توانمندی‌های تولیدی کشور و مذاکره و عقد قراردادهای بلندمدت صادرات یکی از اقداماتی است که در این نمایشگاه به خوبی شکل گرفته است.

مهم‌ترین نقطه قوت ایران‌فارما نسبت به نمایشگاه‌های کشور در این حوزه چیست؟ ایران‌فارما مهم‌ترین و بزرگ‌ترین گردهمایی در صنعت دارو برای همبستگی و آشنایی بخش‌های مختلف این صنعت با یکدیگر در جهت کمک به تامین زنجیره تدارکات مورد نیاز تولید و تامین است.



پردیس
عصاره

مهندس قاسم شاکری، مدیرعامل شرکت پردیس عصاره ترشیز:

تولید ما انواع عصاره‌های نوین گیاهی با مصارف دارویی است

شرکت پردیس عصاره ترشیز، با ۱۷ سال سابقه فعالیت در حوزه صادرات فرآورده‌های گیاهی از جمله انواع عصاره و اسانس‌های طبیعی به اتحادیه اروپا در شهرهای برلین و تهران در حال عرضه محصولات خود به مشتریان بین‌المللی همچون صاحبان صنایع دارویی و آرایشی و بهداشتی است.

پالایشگاه سبز گیاهان دارویی پردیس عصاره ترشیز، با عرضه محصولات به مشتریان بین‌المللی خود از جمله کشورهای اروپایی و آسیایی با به‌کارگیری تکنولوژی‌های به‌روز عصاره‌گیری تحت خلاء و همچنین تکنولوژی‌های خشک‌کن (Vacuum Dryer ، Freez Vacuum Dryer و Microwave Vacuum Dryer) آمادگی دارد در راستای استمرار تولید و توسعه سطح کیفی و فناوری محصولات دارویی آن شرکت نقشی تاثیرگذار ایفا نماید. با توجه به حضور شرکت پردیس عصاره ترشیز در هفتمین نمایشگاه ایران‌فارما، گفت‌وگویی را با مهندس قاسم شاکری، مدیرعامل این شرکت انجام داده‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

محصولات و دستاوردهای شرکت شامل چه مواردی هستند؟
محصولات این شرکت شامل انواع عصاره‌های نوین گیاهی با مصارف دارویی و آرایشی و بهداشتی است.

در نمایشگاه ایران‌فارما امسال چه دستاورد یا محصول جدیدی را ارائه می‌کنید؟
از جمله دستاوردهای نوین ارائه شده در این نمایشگاه، محصولات نوین گیاهی با تکنولوژی‌های به‌روز عصاره‌گیری تحت خلاء و همچنین تکنولوژی‌های خشک‌کن (Vacuum Dryer، Microwave Vacuum Dryer و Freez Vacuum Dryer) است.

چه اقداماتی برای افزایش سطح کیفی و کمی محصولات خود انجام داده‌اید؟
شرکت پردیس عصاره ترشیز محصولات باکیفیت را منطبق بر استانداردهای اتحادیه اروپا تولید کرده و به کشورهای اتحادیه اروپا صادر می‌کند.

با توجه به قابلیت‌های ایران‌فارما در حوزه تجارت بین‌الملل، آیا برنامه‌ای برای حضور در بازارهای خارجی دارید؟
بله؛ این موضوع همواره جزو برنامه‌های شرکت پردیس عصاره ترشیز بوده است.

نقش نمایشگاه ایران‌فارما را در حوزه دارویی کشور چطور ارزیابی می‌کنید؟
ایران‌فارما، یکی از بزرگ‌ترین و موثرترین نمایشگاه‌ها و رویدادهای کشور در صنعت دارو و صنایع وابسته بوده و همواره در این حوزه تاثیرگذار بوده است. گردآوری کلیه صنایع مرتبط با حوزه دارو کنار یکدیگر در کل زنجیره ارزش این صنعت در کنار ارگان‌های تصمیم‌گیر این حوزه از مهم‌ترین شاخصه‌های ایران‌فارما در سال‌های فعالیت آن بوده است.



دکتر آرش فلامرزبان، مدیرعامل داروسازی گل دارو:

با معرفی ویواگروپ می‌آییم

شرکت داروسازی گل دارو در سال ۱۳۶۲ شمسی با هدف احیا طب سنتی و ایرانی و گیاه درمانی علمی در کشور توسط اساتید بنام و برجسته دانشکده داروسازی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان از جمله دکتر فلامرزبان، دکتر معطر، دکتر قفقازی، دکتر صمصام شریعت و دکتر ضیا تاسیس شد. امروز شرکت داروسازی گل دارو به‌عنوان یک شرکت تولیدکننده محصولات دانش‌بنیان به‌صورت پیوسته با مراکز علمی و تحقیقاتی و دانشگاهی کشور همکاری می‌کند. در سال ۱۳۹۸ با ادغام شرکت داروسازی جی فارمد در شرکت داروسازی گل دارو، علاوه بر تولید داروهای گیاهی ساخت مکمل‌های غذایی با نام تجاری ویواگروپ، نیز در دستور کار قرار گرفت. با توجه به حضور شرکت داروسازی گل دارو در هفتمین نمایشگاه بین‌المللی ایران‌فارما، گفت‌وگویی را با دکتر آرش فلامرزبان مدیرعامل این شرکت انجام داده‌ایم که در ادامه شرح آن را می‌خوانید:

محصولات و دستاوردهای شرکت شامل چه مواردی هستند؟

محصولات شرکت داروسازی گل دارو، تحت عنوان ۲ برند گل دارو و ویوا در گروه‌های درمانی نوزادان و کودکان، مغز و اعصاب و روان، دردهای اسکلتی و عضلانی، کلیه و مجاری ادراری، جنسی، بیماری‌های تنفسی، داخلی، زنان و زایمان، دهان و دندان، پوست و مو مکمل‌های غذایی تولید و به بازار دارویی ایران عرضه می‌شود.

در نمایشگاه ایران‌فارما امسال چه دستاورد یا محصول جدیدی را ارائه می‌کنید؟

شرکت داروسازی گل دارو در تیرماه سال ۱۳۹۸، برند جدید با نام ویواگروپ را به بازار عرضه کرد. ویواگروپ شامل دو دسته هرباویوا و ویتاویوا است که در برنامه ایران‌فارما سال جاری، قصد معرفی کامل برند ویواگروپ را داریم.

چه اقداماتی برای افزایش سطح کیفی و کمی محصولات خود انجام داده‌اید؟

در راستای ارتقای سطح کمی، الزامات استاندارد سیستم مدیریت یکپارچه (IMS)، داروسازی گل دارو موفق به اخذ ISO:14001:2015، ISO:9001:2015 و ISO:45001:2018 شده است.

در راستای ارتقای سطح کیفی محصولات، بخش تحقیق و توسعه داروسازی گل دارو متشکل از ۴ عضو هیات علمی سابق دانشکده داروسازی اصفهان و ۱۲ نفر افراد متخصص در زمینه‌های مختلف علوم است. این بخش در واحد عملیاتی با در دست داشتن ۴ عضو با مدرک ۵ PhD داروساز، ۲ پزشک و افراد متخصص در زمینه فرمولاسیون و آنالیز ترکیبات طبیعی، رسالت خود را معرفی ترکیبات طبیعی و گیاهی، توسعه دارورسانی بودن درمورد داروهای طبیعی و مکمل و در نهایت تولید محصولات باکیفیت و ارتقا داروسازی گیاهی در کشور و بازارهای جهانی می‌داند.

با توجه به قابلیت‌های ایران‌فارما در حوزه تجارت بین‌الملل آیا برنامه‌ای برای حضور در بازارهای خارجی دارید؟
طی سال‌های گذشته، محصولات داروسازی گل دارو به کشورهای همسایه از جمله عراق و افغانستان صادر شده است ولی از ابتدای سال ۱۴۰۱، برنامه‌ریزی گسترده‌تری در این حوزه داریم.



دکتر نینا میردریکوند، مدیرعامل شرکت دارو افشان شایگان:

پیرو استانداردهای جهانی پیش می‌رویم

شرکت دارو افشان شایگان در سال ۱۳۹۵ و با شعار «شایگان، سلامتی جاودان» پایه‌گذاری شد. این شرکت توانسته تاکنون به طراحی و تولید بیش از ۸۰ فرآورده دارویی و مکمل باکیفیت دست یابد. فرآورده‌های نوینی که نام دارو افشان شایگان را در ردیف شرکت‌های دانش‌بنیان جای داده‌است. شرکت دارو افشان شایگان یکی از شرکت‌کنندگان در هفتمین نمایشگاه بین‌المللی ایران‌فارما است. به این بهانه گفت‌وگویی را با دکتر نینا میردریکوند، مدیرعامل این شرکت انجام داده‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

محصولات و دستاوردهای شرکت شامل چه مواردی هستند؟

دارو افشان شایگان فرآورده‌های دارویی و مکمل را به‌صورت عمومی و اختصاصی برای رده‌های سنی کودکان، بزرگسالان و سالمندان، برای اهداف گوناگونی چون بهبود رشد، تقویت سیستم ایمنی، تامین ویتامین‌ها و مواد معدنی موردنیاز بدن و همچنین با در نظر گرفتن شرایط گوناگون گروه‌های مختلف همچون زنان باردار، ورزشکاران و افراد مسن، طراحی و تولید نموده و به بازارهای ایران و کشورهای پیرامون عرضه کرده‌است. این شرکت توانسته است در سال ۹۷ به‌عنوان واحد نمونه کیفی در سطح ملی توسط سازمان ملی استاندارد، در سال ۹۸ به‌عنوان شرکت پیش‌تاز در تولید محصولات سالم و حامی سلامت خانواده توسط سازمان غذا و دارو، در سال ۱۴۰۰ به‌عنوان برگزیده تندیس سیمین در ششمین همایش ملی کیفیت و در سال ۱۴۰۱ به‌عنوان شرکت دانش‌بنیان توسط نهاد ریاست جمهوری، دست یابد.

در نمایشگاه ایران‌فارمای امسال چه دستاورد یا محصول جدیدی را ارائه می‌کنید؟

فرآورده‌های تازه این شرکت در بازار شامل ساشه اینوپرگنا، ساشه مگ پیرو، شربت زینک گلوکونات، شربت استئوکلسیزین، شربت دومپرigan، قرص بیوتین است. برخی فرآورده‌ها نظیر خانواده مولتی‌ویتامین مردان کواترمن، خانواده مولتی‌ویتامین بانوان کواترومن، سافت‌ژل کواترویزن و... نیز به‌زودی در بازار معرفی خواهند شد.

چه اقداماتی برای افزایش سطح کیفی و کمی محصولات خود انجام داده‌اید؟

فرآورده‌های دارو افشان شایگان در چهار گام اساسی شناسایی هوشمندانه نیازهای سلامت‌محور جامعه امروز، طراحی و فرمولاسیون نوآورانه، تولید باکیفیت فرآورده و بازخورد از مصرف‌کنندگان و ذی‌نفعان می‌کوشد تا جنبه‌های کمی و کیفی هر فرآورده را به دقت پایش نماید. پیرو خط مشی کیفیت دارو افشان شایگان، این مجموعه همواره خود را پایبند به پیروی از استانداردهای داخلی و جهانی - ISO 1002، ISO 18001-2007، ISO 14001-2015، ISO 9001-2015، ISO 10015-1999، ISO 2009 و ISO 10013-2001 در زمینه‌های مدیریت کیفیت، محیط زیست، ایمنی و بهداشت، رضایت مشتری، آموزش و استانداردهای GXP، قوانین سازمان غذا و دارو و سازمان بهداشت جهانی (WHO) و کنوانسیون جهانی PIC/S دانسته‌است. در این راستا همه فرآیندهای این مجموعه پیرو الزامات مدیریت کیفیت و استانداردهای ملی و جهانی انجام و مورد پایش قرار می‌گیرند.



فرهاد رستگاریپناه، مدیرعامل دیده بنیان پارس:

در پی گسترش حضور در بازارهای خارجی هستیم

شرکت دیده بنیان پارس با هدف طراحی، توسعه، و پیاده‌سازی سیستم‌های بازرسی فناوریانه و نوآورانه در خطوط تولید در سال ۱۳۹۰ تاسیس و فعالیت مستمر خود را ادامه داده است. محصولات دانش‌بنیان این شرکت با تلاش، پشتکار و ارتباط موثر با صنعت‌مداران و صنعتگران کشور توانسته است راهکارهای نوآورانه، بهینه و چابک در مسیر نیل به ارتقای کیفیت محصولات ارائه نماید. شرکت دیده بنیان پارس یکی از مجموعه‌های حاضر در هفتمین نمایشگاه بین‌المللی ایران‌فارما است؛ به این بهانه گفت‌وگویی را با فرهاد رستگاریپناه، مدیرعامل این شرکت انجام داده‌ایم:

محصولات و دستاوردهای شرکت شامل چه مواردی هستند؟

در شرکت دیده بنیان، دپارتمان‌ها براساس هر صنعت به‌منظور تمرکز بر نیازهای آن صنعت شکل گرفته است. در صنعت دارو و همچنین صنعت آرایشی و بهداشتی دوربین‌های بازرسی بلیستر دیده بنیان از ده سال پیش روی تعداد پر شماری از دستگاه‌های بلیسترینگ که فاقد دوربین‌های بازرسی بوده‌اند و یا دوربین آنها از سرویس خارج شده، نصب گردیده است. از افتخارات ما این است که دستگاه‌های جدید بلیسترینگ که از کشورهای اروپایی و یا آسیایی خریداری و وارد شده است، توسط شرکت‌ها بدون دوربین خریداری می‌شوند تا پس از استقرار دستگاه توسط شرکت ما تجهیز گردند.

دستگاه‌ها و نرم‌افزارهای چاپ و خوانش اصالت دارو با بیش از ۱۵۰ اجرا در کشور، از محصولاتی هست که مورد توجه قرار گرفته است. دستگاه‌های چک ویر یا همان چک وزنی محصول در حال حرکت نیز از دیگر محصولات توسعه یافته در مجموعه دیده بنیان است.

در نمایشگاه ایران‌فارمای امسال چه دستاورد یا محصول جدیدی را ارائه می‌کنید؟

در نمایشگاه امسال ایران‌فارما، مدل‌های جدید لیزر ساخت دیده بنیان با قابلیت سرعت‌های بالاتر و همچنین مارک روی محصولاتی که قبلاً قابلیت مارک روی آنها نبود مانند باتل‌های قرص و تیوپ‌های قرص‌های جوشان به نمایش گذاشته شده است. سیستم‌های مارک لیزری دیده بنیان جایگزین قطعی سیستم‌های اصالت جت پرینتری گذشته خواهند بود.

نسل جدید دستگاه‌های اصالت دارویی دیده بنیان هم به‌صورت جت‌پرینتری و لیزری و هم به‌صورت آنلاین در خط تولید و آفلاین، هم برای جعبه و هم برای محصولات دوار، در نمایشگاه امسال به نمایش گذاشته شده است. دستگاه‌های چک ویر (چک وزنی در حال حرکت) با دقت دهم گرم ساخت شرکت دیده بنیان است. دستگاه‌های تشخیص ذره و پارتیکل در آمپول و ویال، سیستم‌های لیبل چسبان، سیستم‌های کنترل لیبل محصول، سیستم‌های بازرسی عدم اختلاط محصول از جمله دیگر محصولات ارائه شده در این نمایشگاه است.

با توجه به قابلیت‌های ایران‌فارما در حوزه تجارت بین‌الملل آیا برنامه‌ای برای حضور در بازارهای خارجی دارید؟
بنا بر برنامه‌های پیشرو شرکت مبنی بر توسعه فعالیت‌ها، یکی از طرح‌های ما گسترش حضور در بازارهای خارجی است.



دکتر صادق جبّاری، مدیرعامل شرکت لابراتوارهای سینا دارو

صادرات به کشورهای همسایه در سیاست‌های ما خواهد بود

شرکت لابراتوارهای سینادارو در سال ۱۳۴۲ فعالیت تولیدی خود را با نام Dopar با تولید قطره‌های چشمی تحت لیسانس شرکت P.O.S فرانسه آغاز کرد. این شرکت به سرعت در ابعاد مختلف توسعه یافت و به تدریج با تولید داروهای دیگر تحت لیسانس شرکت‌هایی همچون Aspro Nicholas، Pharmaton، Denver chemical و Merrell toraude گسترش یافت. شرکت لابراتوارهای سینا دارو در هفتمین نمایشگاه بین‌المللی ایران‌فارما حضور دارد و این موضوع بهانه‌ای شد تا با دکتر صادق جبّاری، مدیرعامل این شرکت گفت‌وگویی را انجام دهیم. شرح این گفت‌وگو در ادامه آمده است:

محصولات و دستاوردهای شرکت شامل چه مواردی هستند؟

انواع قطره‌ها، محلول‌ها و پمادهای استریل چشمی، اینهالرهای تنفسی، اسپری‌های بینی، قطره‌های بینی، ژل، کرم، پماد، لوسیون‌های جلدی و آمپول‌ها گسترش داده است.

چه اقداماتی برای افزایش سطح کیفی و کمی محصولات خود انجام داده‌اید؟

احداث و راه‌اندازی سایت جدید و انتقال خطوط دارویی با تجهیزات و تکنولوژی BFS، لاین‌های ساخت و تولید Integrate (یکپارچه) دارای سیستم‌های SIP، CIP در نظرنامه GMP در سایت جدید از جدیدترین اقدامات ما برای افزایش سطح کیفی و کمی محصولات بوده است.

با توجه به قابلیت‌های ایران‌فارما در حوزه تجارت بین‌الملل آیا برنامه‌ای برای حضور در بازارهای خارجی دارید؟

با توجه به انحصاری بودن محصولات چشمی و تخصصی بودن محصولات تنفسی و نازال لابراتوارهای سینادارو خصوصاً با افزایش ظرفیت تولید با خطوط BFS و اخذ گواهینامه GMP، صادرات به کشورهای همسایه (عراق، پاکستان، تاجیکستان، ازبکستان...) از سیاست‌های اصلی شرکت خواهد بود.

نقش نمایشگاه ایران‌فارما را در حوزه دارویی کشور چطور ارزیابی می‌کنید؟

مشارکت چشمگیر شرکت‌های داخلی و خارجی از این نمایشگاه حاکی از تلاش دست‌اندرکاران برگزاری این رویداد در معرفی ظرفیت صنعت دارویی کشور در سطح جهان است. این نمایشگاه به‌عنوان بزرگ‌ترین نمایشگاه بین‌المللی دارویی خاورمیانه خود را ملزم به رعایت استانداردهای بین‌المللی نمایشگاهی نموده است.



شرکت فومن وش FOUMAN VASH CO

سیدحسین کاسی‌پور ازبری، مدیرعامل شرکت داروسازی فومن وش:

در تلاش برای حضور در بازارهای خارجی هستیم

شرکت داروسازی فومن وش به شماره ثبت ۲۱۹ در سال ۱۳۷۶ فعالیت خود را در زمینه تولید محصولات آرایشی، بهداشتی و شیمیایی آغاز کرده است. این شرکت برای اولین بار در ایران محصول پد الکلی یکبارمصرف با نام تجاری پنکل (Pancohl) جهت تزریقات و سایر مصارف بهداشتی را تولید و فرهنگ مصرف آن را در حوزه سلامت و بهداشت جامعه رایج کرد. در گام بعدی، این شرکت در حوزه ملزومات دارویی، تجهیزات پزشکی و دارویی به سبد کالای خود افزود و اینک محصولات این شرکت توسط شبکه گسترده‌ای از پخش‌های سراسری در داروخانه‌ها، بیمارستان‌ها، مراکز درمانی و جامعه سلامت‌محور عرضه می‌شود. با توجه به حضور شرکت داروسازی فومن وش در هفتمین نمایشگاه ایران‌فارما، گفت‌وگویی را با آقای سیدحسین کاسی‌پور ازبری مدیرعامل این شرکت انجام داده‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

محصولات و دستاوردهای شرکت شامل چه مواردی هستند؟

پد الکلی یکبارمصرف، محلول‌های ضدعفونی‌کننده (دست، سطوح، تجهیزات پزشکی)، الکل‌های صنعتی اتیلیک، متانول، ژل‌های سونوگرافی، ژل الکتروکاردیوگرافی، ژل لیزر، ژل‌های جنسی (لوبریکانت، تاخیری، تنگ‌کننده)، دهان‌شویه در ۱۰ مدل مختلف و شامپوهای تخصصی دارویی از محصولات این شرکت هستند.

در نمایشگاه ایران‌فارما امسال چه دستاورد یا محصول جدیدی را ارائه می‌کنید؟

ژل سونوگرافی، ژل الکتروکاردیوگرافی، ژل لیزر، انواع محلول‌های رشد مو (شامپوهای دارویی و تخصصی و محلول‌های ماینوکسیدیل)، ژل‌های جنسی و انواع دهان‌شویه محصولات جدید شرکت داروسازی فومن وش در هفتمین نمایشگاه ایران‌فارما محسوب می‌شوند.

چه اقداماتی برای افزایش سطح کیفی و کمی محصولات خود انجام داده‌اید؟

به‌روزرسانی شرایط GMP کارخانه و استمرار نظام کیفیت برای محصولات جدید و محصولات فعلی از مهم‌ترین اقدامات برای افزایش سطح کیفی و کمی محصولات در این شرکت بوده است.

با توجه به قابلیت‌های ایران‌فارما در حوزه تجارت بین‌الملل، آیا برنامه‌ای برای حضور در بازارهای خارجی دارید؟
قطعاً این موضوع جزو برنامه‌های آتی ما خواهد بود و لازم به ذکر است که این شرکت در حال حاضر جهت خرید مواد اولیه از شرکت‌های هندی، چینی و کره‌ای وابسته بوده و برای فروش محصولات در تلاش برای همکاری با کشورهای شرق آسیا، عراق، افغانستان، عمان و پاکستان است.



مهندس بهزاد خوشنویسان، مدیرعامل هلدینگ خوش گروپ:

اعتماد مشتریان اصلی‌ترین سرمایه ماست

خوش گروپ با دو زیرمجموعه «خوش شیمی فارمد» و «خوش شیمی تجارت» از سال ۱۳۹۳ با مجوز فعالیت از سازمان غذا و دارو در زمینه واردات مواد اولیه دارویی، مکمل، دامی، آرایشی-بهداشتی و غذایی مشغول به فعالیت است. بیش از سه دهه تجربه مدیران این شرکت در زمینه واردات و تامین به موقع مواد اولیه کارخانجات دارویی، آرایشی-بهداشتی، غذایی و... و ارائه قیمت‌های مناسب، اعتماد مشتریان را به‌عنوان اصلی‌ترین سرمایه خوش گروپ فراهم آورده است. هلدینگ خوش گروپ امسال در هفتمین نمایشگاه ایران‌فارما حضور دارد و به همین مناسبت گفت‌وگویی را با مهندس بهزاد خوشنویسان مدیرعامل این هلدینگ انجام داده‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

محصولات و دستاوردهای شرکت شامل چه مواردی هستند؟

هلدینگ خوش گروپ به پشتوانه سال‌ها تجربه و اعتبار در صنعت داروسازی کشور در زمینه واردات مواد اولیه موردنیاز صنایع مختلف، در گام اول اقدام به تولید محصولات مکمل در دسته‌بندی‌های مختلف از جمله مکمل‌های اطفال، پوست و مو، اعصاب ورزشی... کرده است. هدف اصلی شرکت تکمیل سبد در حوزه‌های مختلف مکمل و گرفتن سهم مطلوب است.

در نمایشگاه ایران‌فارما امسال چه دستاورد یا محصول جدیدی را ارائه می‌کنید؟

هلدینگ خوش گروپ در سال جدید اقدام به تولید محصولات مکملی مانند شربت ال آرژنین، شربت ال آرژنین پلاس، شربت ملاتونین، شربت سی تی کولین، ساشه کلژن و ساشه کلژن پلاس، ساشه‌های الکترولیت و... کرده که پروسه تولید آنها شروع شده و به‌زودی به بازار دارویی کشور عرضه می‌شوند.

چه اقداماتی برای افزایش سطح کیفی و کمی محصولات خود انجام داده‌اید؟

تیم تحقیق و توسعه خوش گروپ مدت‌هاست با تهیه و تکمیل فرم‌های نیازسنجی آموزشی و برگزاری دوره‌های آنلاین و حضوری برای ارتقای سطح دانش و آگاهی پرسنل برنامه‌های مدونی در نظر گرفته است. بررسی آمارنامه‌های داخلی و محصولات پر فروش و رقبا، سایت‌های معتبر بین‌المللی، ترندهای روز دنیا در مورد مصرف مکمل‌ها، بررسی و مطالعه مقالات تازه منتشر شده در مجلات معتبر بین‌المللی و انتخاب محصولات بر اساس آخرین مطالعات روز دنیا، اضافه کردن مواد حد واسط به سبد، بررسی کیفیت تامین‌کنندگان مختلف و مشتریان بالقوه برای تهیه مواد اولیه، مواد جانبی، ملزومات بسته‌بندی و... از جمله راهکارهایی است که هلدینگ خوش گروپ برای افزایش سطح کیفی و کمی محصولات خود همواره مورد توجه قرار داده است.

با توجه به قابلیت‌های ایران‌فارما در حوزه تجارت بین‌الملل آیا برنامه‌ای برای حضور در بازارهای خارجی دارید؟

هلدینگ خوش گروپ تاکنون فقط در امر واردات فعالیت داشته اما در سال ۱۴۰۰ توانسته است با برنامه‌های تولیدی خود در زمینه مکمل‌های دارویی، خدمات بیشتری ارائه دهد، همچنین این شرکت در نظر دارد در آینده برای صادرات تولیدات خود اقدام نماید.



دکتر عاصم عبدالله پور، مدیرعامل شرکت دارویی و نهاده‌های زاگرس دارو پارسیان

به سلامت و خلق کیفیت می‌اندیشیم

گروه دارویی زاگرس یک هلدینگ دارویی نوظهور در صنعت دارویی کشور است که با قریب به دو دهه فعالیت مستمر توانسته جایگاه شایسته‌ای در بازار دارویی تصاحب نماید. شرکت‌های این گروه با ارائه محصولات و خدمات برتر و خلق مستمر کیفیت موفق شده‌اند اعتماد ذینفعان خود را در بازار کسب نمایند.

این گروه با چندین شرکت تابعه در دهه ۱۳۸۰ براساس تحلیل و آینده‌نگاری صنعت دارویی ایران و با هدف پاسخگویی به نیازهای جامعه، تحت عنوان گروه دارویی زاگرس تاسیس شد. این گروه به‌عنوان یک مجموعه اقتصادی دانش‌محور، رویکرد خویش را تمرکز بر فرآورده‌های سلامت‌محور انتخاب کرده است.

گروه دارویی زاگرس متشکل از شرکت زاگرس دارو پارسیان، تولیدکننده محصولات دارویی خوراکی؛ شرکت نوشافارمد ایرانیان، تولیدکننده مکمل‌های رژیمی غذایی و داروهای خوراکی؛ شرکت آپادانا دارو تهران، تولیدکننده مواد اولیه دارویی؛ شرکت پخش شیمی درمان او سینا؛ شرکت مبین شیمی آزما، آزمایشگاه مرجع کنترل کیفیت؛ شرکت آرشیت دارو طب، تولیدکننده محصولات دارویی عمدتاً موضعی و همچنین زاگرس بهداشت سرتاسر زنجیره تامین دارو را پوشش داده و در تمامی این حوزه‌ها به‌طور فعال حضور یافته و در حال گسترش دامنه فعالیت خود است در ادامه شرح گفت‌وگوی کوتاه با دکتر عاصم عبدالله پور، مدیرعامل شرکت دارویی و نهاده‌های زاگرس دارو پارسیان را می‌خوانید:

محصولات و دستاوردهای شرکت شامل چه مواردی هستند؟

شرکت داروسازی زاگرس دارو پارسیان به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان داروهای ضددرد مخدر و غیرمخدر در سال ۱۳۸۴ تاسیس شد. کارخانه این شرکت در سال ۱۳۹۵ و پس از یک دهه فعالیت گسترده در حوزه صادرات دارو با تولید اولین محصولات خود در حوزه درد در شهرستان زرنديه استان مرکزی افتتاح و راه‌اندازی شد. این شرکت اکنون و پس از گذشت مدتی کوتاه در حال تولید بیش از ۲۰ محصول دارویی خوراکی در اشکال قرص، کپسول و قطره است.

در نمایشگاه ایران‌فارما امسال چه دستاورد یا محصول جدیدی را ارائه می‌کنید؟

کپسول زاگروسی ۲۰ عددی (سرماخوردگی+ویتامین ث)، کپسول زاگروفن ۳۰ عددی (استامینوفن+کافئین+ایبوپروفن)، کپسول فلوکستین ۱۰ و ۲۰ میلی گرمی ۱۰۰ عددی، قرص آسپرین ۸۱ م گ ۱۰۰ عددی از محصولات جدید ما در نمایشگاه ایران‌فارما است.

چه اقداماتی برای افزایش سطح کیفی و کمی محصولات خود انجام داده‌اید؟

التزام شرکت به تولید محصولات اثربخش و ایمن یکی از اساسی‌ترین بندهای خط مشی کیفی این شرکت است به‌نحوی که تمامی ارکان شرکت از مدیریت ارشد تا عوامل تولید به‌طور جدی به آن متعهد شده‌اند و همواره در کلیه اقدامات و تصمیماتشان این خط مشی کیفی راهنما و ملاک عمل آنان است. این شرکت همواره تولید باکیفیت، ایمن و سازگار با محیط‌زیست را سرلوحه فعالیت خود قرار داده است.



دکتر سیدمحمد کشمیری ثابت، مدیرعامل شرکت نیک آسا فارمد:

روی کیفیت مواد اولیه دقت داریم

شرکت نیک آسا فارمد در سال ۱۳۹۷ با هدف تولید، عرضه و صادرات انواع محصولات دارویی، مکمل و فرآورده‌های طبیعی شروع به کار کرده است. با توجه به اینکه شرکت نیک آسا فارمد یکی از شرکت‌کنندگان در هفتین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما است، گفت‌وگویی را با دکتر سیدمحمد کشمیری ثابت، مدیرعامل این شرکت انجام داده‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

محصولات و دستاوردهای شرکت شامل چه مواردی هستند؟

انواع مکمل و فرآورده‌های طبیعی به صورت مایعات و جامدات برای تمام سنین و تولید انواع داروهای شیمیایی به شکل شربت، قطره، قرص و کپسول در گروه‌های قلبی-عروقی، ضدچربی، دیابت آنتی‌بیوتیک، ضد درد، آنتی‌هیستامین جزو محصولات شرکت نیک آسا فارمد است.

در نمایشگاه ایران فارما امسال چه دستاورد یا محصول جدیدی را ارائه می‌کنید؟

شربت سیپوتا (سیپروهیتادین)، کپسول امپرازول، قرص آزیترامیسین، قطره خوراکی سیدرولپ (آهن لیپوزومال) از محصولات جدید شرکت نیک آسا فارمد در هفتمین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما هستند.

چه اقداماتی برای افزایش سطح کیفی و کمی محصولات خود انجام داده‌اید؟

برای تامین کیفیت محصولات در حال حاضر مواد اولیه مورد استفاده، واردات از برندهای تایید شده و به صورت مستقیم انجام می‌شود.

طرح‌های محصولات و نوع بسته‌بندی جهت بالا بردن کیفیت محصول، عدم افزایش قیمت و توزیع سراسری در کل کشور از دیگر اقداماتی است که در این شرکت برای افزایش سطح کیفی و کمی محصولات انجام گرفته است.

نقش نمایشگاه ایران فارما را در حوزه دارویی کشور چطور ارزیابی می‌کنید؟

با توجه به حضور اکثر شرکت‌های داروسازی در ایران فارما تبادل اطلاعات فی‌مابین شرکت‌های تولیدکننده دارو، مواد اولیه و اقلام بسته‌بندی و همچنین تجهیزات دستگاهی دارویی باعث رشد اطلاعات و ارتقای کیفیت و کمیت می‌شود.

مهم‌ترین نقطه قوت ایران فارما نسبت به نمایشگاه‌های کشور در این حوزه چیست؟

تخصصی بودن این نمایشگاه و حضور اکثریت شرکت‌های مرتبط با صنعت دارو مهم‌ترین وجه تمایز ایران فارما نسبت به سایر نمایشگاه‌ها در این حوزه است.



دکتر امیرحسین کارآگاه، مدیرعامل شرکت پرسیس ژن:

تولیدکننده و صادرکننده اولین بیوسیمیلار داروی آناکینرا در دنیا هستیم

شرکت پرسیس ژن در سال ۱۳۹۵ به عنوان اولین شتابدهنده تخصصی حوزه دارو و واکسن با هدف کمک به ایجاد و رشد استارت آپ های بیوتکنولوژی دارویی کار خود را شروع کرد. ایجاد زیرساخت لازم جهت تحقیق و توسعه و تجاری سازی دانش فنی داروهای مشتق از پلاسما، واکسن های نو ترکیب، آنتی بادی منوکلونال و پروتئین نو ترکیب و Biocosmetic اصلی ترین مأموریت پرسیس ژن بوده است. پرسیس ژن با ایجاد زیرساخت تولید صنعتی در کنار شتابدهنده خود، میزبان برخی از خروجی های شتابدهنده جهت تولید قراردادی محصولات آنان است. پرسیس ژن تولیدکننده اولین بیوسیمیلار داروی آناکینرا در دنیا با برند پرکینرا نیز بوده که در سال ۱۴۰۰ آن را با برند خود وارد بازار دارویی کشور کرد. پرسیس ژن یکی از شرکت های حاضر در هفتمین نمایشگاه بین المللی ایران فارما است؛ به همین مناسبت گفت و گویی را با دکتر امیرحسین کارآگاه، مدیرعامل این شرکت انجام داده ایم که شرح آن را در ادامه می خوانید:

محصولات و دستاوردهای شرکت شما شامل چه مواردی هستند؟

در بخش شتابدهنده استارت آپ های زیر تعدادی از شرکت های خروجی از شتابدهنده پرسیس ژن هستند که دانش فنی محصول آنان در پرسیس ژن تجاری سازی شده است:

نویان پژوهان، پادراسرم البرز، نیواد فارمد سلامت، نیک پایا کارن فارمد، آرتیمان فارمد، زیست فارمد ایرانیان، مدوک زیست فارمد، سیوان، بایا زیست، ایمن واکسن البرز، پلاسما درمان سرو سپید، برسام فارمد، رادین زیست فناور، رستاک ژن، نوآوران زیست گستر ارگ، نوین داروی هراز، آوین زیست کیمیا داده، هیوا زیست پویا البرز، آوید فارمد، نفس فارمد، آتین ژن راد، سپهر دارو فرجام و...

در بخش تولید صنعتی نیز تولید صنعتی واکسن پاپیلوگارد برای شرکت نویان پژوهان، تولید صنعتی واکسن نو ترکیب نورا برای شرکت پلاسما درمان سرو سپید، تولید صنعتی برکسورف برای شرکت تکزیما، تولید صنعتی فرم بیوسیمیلار داروی آناکینرا با برند پرکینرا و توسط خود پرسیس ژن و صادرات آن به کشورهای ترکیه، اوکراین و فیلیپین از دستاوردهای پرسیس ژن بوده است.

در نمایشگاه ایران فارما امسال چه دستاورد یا محصول جدیدی را ارائه می کنید؟

الف) تمرکز بر تجاری سازی چند محصول در حوزه Biocosmetics

ب) تحقیق و توسعه و تجاری سازی چند محصول پروتئین نو ترکیب

چه اقداماتی برای افزایش سطح کیفی و کمی محصولات خود انجام داده اید؟

الف) تمرکز بر آموزش هدفمند نیروی انسانی

ب) به کارگیری مشاورین خبره

ج) حضور در بازارهای بین المللی

با توجه به قابلیت های ایران فارما در حوزه تجارت بین الملل آیا برنامه ای برای حضور در بازارهای خارجی دارید؟
قطعاً از قابلیت شبکه گسترده ایران فارما برای ایجاد ارتباطات همکاری استفاده خواهیم کرد.



تیپیکو، کمپانی داروسازی سلامت

شرکت سرمایه گذاری دارویی تامین (TPICO) بزرگترین هلدینگ صنعت دارویی کشور است که از سال ۱۳۸۲ در تمامی حوزه های زنجیره تامین دارو فعالیت داشته و مجموعه بزرگ صادرکننده محصولات دارویی ایران به حساب می آید. شرکت های این مجموعه با رویکرد های نوآورانه و به کارگیری دانش و فناوری روز دنیا و سرمایه انسانی شایسته برای تامین داروی با کیفیت و در دسترس آحاد جامعه در تلاش هستند.



TPICO

شرکت سرمایه‌گذاری دارویی تامین (سهامی عام)

TAMIN PHARMACEUTICAL INVESTMENT COMPANY (PUB)



تامین و تولید ۳۰٪

محصولات و فرآورده‌های
دارویی کشور

از مجموع ۲۵ شرکت گروه دارویی تامین ۱۰ شرکت تولید کننده محصول نهایی می‌باشند.

گروه دارویی تامین تولید کننده بزرگ محصولات نهایی دارویی انسانی و دامی در کشور است. داروهای انسانی: ۹ شرکت و کارخانه تولید کننده این مجموعه با بیش از ۱۳۰۰ قلم دارو در ۳۳ حوزه درمانی فعال هستند و تعدادی از این محصولات به طور انحصاری در این گروه دارویی تولید و به بازار عرضه می‌شود. داروهای دامی ۳ شرکت و کارخانه این گروه قریب به ۱۰٪ سهم بازار داروهای دامی کشور را به خود اختصاص داده‌اند. محصولات چوب آنتی بیوتیک، ضد انگل، هورمون‌ها، بی‌هوش کننده‌هایی حس کننده‌ها، فساد التهاب، داروهای سوء هاضمه، محرک‌های رشد، ضد عفونی کننده‌ها، شوینده‌ها، ویتامین‌ها، عناصر معدنی، الکترولیت، نهادهای تغذیه‌ای و برخی داروهای درمانی دیگر از تولیدات دامی این گروه دارویی است.

 **Darou Pakhsh**
Pharmaceutical Mfg. Co.

 **EXIR**
PHARMACEUTICAL CO.
Pharmaceutical Mfg. Co.



 **Razak**
Pharmaceutical Labs Co.

 **Shahrak**
Pharmaceutical Co.

 **FARABI**
Pharmaceutical Co.

 **Zahravi**
Pharmaceutical Co.



 **Caspian**
Pharmaceutical Co.

 **ZAGROS**
PHARMED

تنها واکسن اختصاصی
سویه آمیکرون



شماره یک
برکت

شرکت گروه دارویی برکت



**BIOSUN
PHARMED**
بیوسان فارمد

تولید

شرکت دانش بنیان
زنجیره حیات، پیشگیری تا درمان

تولید محصولات بایوسیمیلار
تولید دارو های پپتیدی
تولید فرآورده های تزریقی پُرخطر
تولید واکسن و فرآورده های بیولوژیک

سانتگرلین
ایمن قلبی قلبه

سانتورلین
تیمبرناس

سانوتاید
لوکوزوم

بیستروسان
سیتوایکس

رلیکسوسان
کاتی رلیکس

سان بی زوم
استرادیول: بی استروژن

واکسن سانوپنت
واکسن پنج گانه پنهان

واکسن HPV
واکسن ضد ویروس پاپیلومای انسانی
(چهار ظرفی)



www.biosunpharmed.com
info@biosunpharmed.com



SHAFAROU
Investment Co.



Daana
Manufacturing Co.



Jaber Ebne Hayyan
Manufacturing Co.



Chemi Darou
Manufacturing Co.



Razi
Distribution Co.



Ramopharmin
Manufacturing Co.



Razi
Manufacturing Co.



Osve
Manufacturing Co.



شرکت پخش رازی
سپاهی خام

سیستم به سیستم

DATA
REHOUSE



شرکت سیناژن
CinnaGen



بیرون ز تو نیست هرچه در عالم هست



**Our
Ambition**
is Beyond
Imagination

www.cinnagen.com
info@cinnagen.com

Tel: + 98 21 42815
Fax: + 98 21 88561575

ادوالژین®

ای آر ۶۰۰

ایبوپروفن پیوسته رهش

تسکین درد

۱۲
ساعت



آرامش ماندگار
تسکین طولانی مدت برای ۱۲ ساعت

عبیدیت
تاسیس ۱۳۳۵

*Clin Pharmacol Drug Dev. 2017; 6(1): 36-43

کودکان
کوریزان®
درد و تب
سوسپانسیون



IR-1023-CRZ-8782-AD



برای روزهای شیرین کودکی
کوریزان درد و تب خوشمزه، انتخاب مامانه

عبودیت

تاسیس ۱۳۲۵



اراده ایرانی فناوری جهانی



گروه **اکتور**

البرز 8 راکس

آتی فارم
با هدف برای شما

اکترو
آینده ای رو به توسعه

آکتورلو
بایوتک

آکتورلو
با هدف برای شما

آکتور
سازن
مهندسی و فناوری

آکتوتک
مهندسی و فناوری

آکتونیوکم
مهندسی و فناوری

نکسوس

گروه اکتوور

گروه اکتوور در دو شاخه دارویی و غذایی و مجموعاً با بیش از ۴۵۰۰ پرسنل در ۱۰ مجموعه مشغول به فعالیت است. شاخه دارویی گروه اکتوور شامل شرکت های اکتوورکو، اکترو خاورمیانه، آتی فارمد، البرز زاگرس و اکتوبیوکم می باشد.

سبد محصول گروه دارویی اکتوور شامل بیش از ۳۳۰ محصول در ۱۶ حوزه از جمله قلب و عروق، مغز و اعصاب، روانپزشکی، بیماری های تنفسی، دیابت، بیماری های گوارشی، اورولوژی، بیماری های زنان و نازایی، ام اس، پیوند اعضا، پوست و مو و زیبایی، ضد سرطان، مسکن ها، بیماری های عفونی، مکمل ها و مواد موثره دارویی است.

گروه اکتوور با سرمایه گذاری گسترده و تمرکز بر تولید باکیفیت ترین محصولات دارویی، بخشی از به روزترین و منحصر به فردترین تجهیزات تولید داروی ایران را در اختیار دارد. تنها کارخانه دارای استاندارد **OEB5** در تولید داروهای پرخطر (البرز زاگرس)، پیشرفته ترین کارخانه خطوط تولید داروهای ضدسرطان (اکترو)، تنها بیوراکتورهای **single use** ایران (کارخانه اکتوورکو بایوتک) و اولین کارخانه تخصصی تولید داروهای هورمونی دارای **GMP** (آتی فارمد) بخشی از توانمندی گروه دارویی اکتوور است.

در حال حاضر گروه دارویی اکتوور با همکاری بیش از ۲۵۰۰ نیروی انسانی کارآمد در بخش های مختلف تحقیق و توسعه، تولید، بازاریابی و توزیع دارو و به پشتوانه تجربه ای بیش از نیم قرن، یکی از بزرگترین تولیدکنندگان دارویی کشور است. این گروه دارویی با استفاده از مواد اولیه با کیفیت و بهره گیری از جدیدترین تکنولوژی های روز دنیا و با استفاده از دانش تخصصی دانشمندان صنعت داروسازی ایران، برترین محصولات دارویی را مطابق با استانداردهای جهانی تولید می کند.

اراده ایرانی
فناوری جهانی

گروه اکتوور

برای اولین بار در کشور

new

Biocompatible dialysis fluids for peritoneal dialysis

- برنامه قابل انعطاف دارد و بیمار احساس استقلال دارد.
- دیالیز در زمانی که بیمار خواب است انجام می گیرد.
- در مقایسه با همودیالیز محدودیت رژیم غذایی کمتری دارد.
- در این روش درمانی از سوزن استفاده نمی شود.
- به بهبود کنترل فشار خون کمک می کند.
- برای بیماران اطفال و افراد شاغل که در طی روز نیاز به زمان فراغت بیشتری دارند می تواند استفاده گردد.
- به راحتی می توانید با ساینکسر مسافرت کنید، وسایل مصرفی شما نیز توسط داروسازی ثامن به مقصدتان فرستاده می شود.

دیالیز صفاقی در پیچه ای بسوی زندگی طبیعی در بیماران کلیوی

شرکت داروسازی شامن

SAMEN

P h a r m a c e u t i c a l C o.



تولید کننده محلولهای دیالیز صفایی و ارائه دهنده خدمات مربوطه ، فرآورده های محلول و لیوفیلیزه بیوتکنولوژی

محلولهای تزریقی و شستشو در کیسه چند لایه غیر PVC در حجم های ۵۰ تا ۵۰۰۰ میلی لیتر

فرآورده های قابل تزریق تغذیه ای و الکترولیت ها.

Pentomid[®]

Pantoprazole

Superior & Accelerated Healing



A PPI with excellent safety profile¹

- Low potential for drug-drug interaction²
- Low adverse effects due to narrow pH window that prevents it from acting at non-target areas in the body¹
- Ideal for using in special patient populations (elderly, patients with renal failure and moderate liver dysfunction)¹

Bisofar[®]

Bisoprolol

Holding On To Life



- ♥ Convenient once daily dosing¹
- ♥ Beneficial effect on survival rates²
- ♥ A higher percentage of adherence²
- ♥ Reduce the ischemic burden in patients with stable angina²



شرکت سرمایه گذاری دارویی گلرنگ Golrang Pharmaceutical Investment Co.

شرکت سرمایه‌گذاری دارویی گلرنگ در سال ۱۳۸۹ توسط گروه صنعتی گلرنگ در حوزه مهم و بنیادی صنعت دارو تاسیس شده است. این شرکت با بهره‌گیری از دانش و فن‌آوری روز دنیا، محققان و نیروهای دانشی، مدیران مجرب و تلاش شبانه روزی نیروهای متخصص، مسیر پیشرفت در عرصه تولید و عرضه محصولات دارویی را به نحوی طی کرده که امروز، نه تنها توانایی تولید فرآورده‌های دارویی از ماده اولیه (API) تا محصول نهایی را داراست، بلکه میزان قابل توجهی از تولیدات خود را به کشورهای دیگر صادر می‌کند.

هم‌اکنون ۱۳ شرکت در حوزه‌های دارویی، مواد اولیه، محصول نهایی، مکمل‌های دارویی، گیاهی و غذایی در حال فعالیت می‌باشند.

چشم‌انداز:

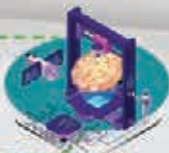
شرکتی متعالی و پیشرو در منطقه MENA در تولید و توزیع محصولات با کیفیت در تراز جهانی

ماموریت:

بکارگیری نیروی انسانی کارآمد و تکنولوژی‌های نوین جهت تولید و توزیع محصولات باکیفیت و منطبق بر استانداردهای بین‌المللی جهت ارتقا و بهبود سلامت جامعه و رضایتمندی مشتریان و ذینفعان

+۶

شرکت‌های دانش بنیان



+۱۸۰۰

نیروی انسانی



+۳۵

مواد اولیه دارویی (API)



+۷۰

محصول نهایی دارو



+۸۵

داروهای مکمل





Faran Shimi
Pharmaceutical Co.



arian salamat sina



Hasti Aria Shimi



Abian
DAROU



Salamat Pakhsh Hasti Co.



Faran Pharmed



ABIAN
PHARMED



Smart
Nutrition
Taghzieh Asan Co.



Salamat Pakhsh Asana Pharmmed



VARIAN
PHARMED



HASTI
BOSH PHARMED



PHARMED
salamat sina



ABIAN
SALAMAT



موسسه تحقیقات واکسن و سرم سازی رازی



موسسه رازی؛

بزرگترین مرکز تحقیق و تولید فرآورده های بیولوژیک
در ایران و خاورمیانه

HUMAN PRODUCTS



Anti Diphtheria Immunoglobulin
Polyvalent Scorpion Antivenom Immunoglobulin
Hexavalent Snake Antivenom Immunoglobulin
Pantavalent Snake Antivenom Immunoglobulin
Mumps Vaccine (Hoshino Strain)
Measles & Rubella Live Attenuated Vaccine
Measles-Mumps-Rubella Live Attenuated Vaccine

Polio Vaccine
Measles Vaccine
Rubella Vaccine
Adsorbed dT Vaccine
(for adult)
Adsorbed DT Vaccine
(for child)



اسکن کنید



www.rvsri.ac.ir



RAZIVACCINE



۰۲۶ ۳۴ ۵۷ ۰۰ ۳۸

۰۲۶ ۳۴ ۵۷ ۰۰ ۴۴



البرز، کرج
خیابان شهید بهشتی
حصاری



Vaccine & Serum Research
Institute

فرآورده‌های انسانی

Human products



فرآورده‌های دام و طیور



موسسه رازی؛

پیشگام در تولید دانش بنیان و نعلاد شعار "ما میتوانیم" است



رونمایی از محصولات جدید

مزالازین متفورمین مفنامیک اسید GMS 40

در نهایت در سال ۱۴۰۱ کیمیاگران امروز تحت
نماد بورسی "شکام" با خرید شرکت داروسازی
پرند دارو زنجیره ارزش خود را تکمیل کرده و
به بازار داروهای نارکوتیک ورود پیدا کرد.



KIMYAGARAN
EMROOZ
Chemical Industries Co.



Parand Darou
Pharmaceutical Company



**سی سال تجربه نو آورانه در
تولید مواد اولیه صنایع دارویی**



ایستادن در کنار صنعت تولید
دارویی کشور افتخار است که برای آن
تهدیه به ۱۰ سال تلاش کردیم و امروز
با توجه به همکاری با دفاتر خارجی در کشورهای
انگلستان و چین، تقریباً مشکلی برای واردات هیچ یک
از پرستهای مواد شیمیایی به کشور نداریم



مجموعه مایان گستر شیمی دی با در اختیار داشتن تنوع ۱۲.۰۰۰ قلم کالا
پیش بینی شرایط نگهداری اصولی و فنی مواد شیمیایی را برای حفظ
کیفیت کالای فروخته شده در صدر وظایف خود دانسته است. باید با افتخار
اعلام کنیم که این مجموع اولین و تنها شرکت فعال در زمینه تامین و واردات
مواد شیمیایی در کشور می باشد که موفق به کسب گواهی جی ام پی
برای سیستم انبارش و نگهداری مواد شیمیایی گردید آزمایشگاهی گردیده است





شرکت مایان گستر شیمی دی

مفتخر می باشیم با بیش از یک دهه فعالیت در زمینه های مختلف آزمایشگاهی و صنعتی، آمادگی خود را جهت ارائه خدمات به دانشگاهیان، مراکز آموزشی پژوهشی و تحقیقاتی، صنایع (داروسازی، غذایی، آرایشی بهداشتی، نفت و پتروشیمی، سیمان و...) و آزمایشگاه های همکار مرجع (استاندارد و غذا و دارو) اعلام داریم. این شرکت با استفاده از متخصصین بازرگانی، شیمی و بیولوژی از طریق واردات مستقیم و بدون واسطه کالا، جهت ارائه خدمات با بهترین کیفیت و مناسب ترین قیمت، نهایت تلاش خود را بکار گرفته، که بخشی از کالاها موجود (استوک) و بخشی بصورت ثبت سفارش واردات انجام می پذیرد.





مزایای انسولین نوومیکس[®] ۳۰ فلکس پن[®]



قلم انسولین نوومیکس[®] ۳۰ با ۲۰ سال تجربه بالینی^۱

قابلیت کنترل همزمان قند ناشتا و بعد از غذا با یک قلم انسولین^۲

اثر بخشی و ایمنی مشابه نسبت به رژیم بیزال-بولس^۳

راحتی و سادگی درمان و تعداد تزریق کمتر نسبت به رژیم بیزال-بولس^۴

با شروع و تشدید درمان به موقع با انسولین، از عوارض ناشی از دیابت جلوگیری کنید.^۵

References

1. NovoMix[®] 30, Locally approved labelling in Iran Version (STF-March-2021). 2. Garber AJ et al. Diabetes Obes Metab 2006;8:58-66. 3. Giugliano et al. Intensification of insulin therapy with basal-bolus or premixed insulin regimens in type 2 diabetes: a systematic review and meta-analysis of randomized controlled trials. Endocrine 2016; 51:417-428. 4. Malek R et al. Similar glucose control with basal-bolus regimen of insulin detemir plus insulin aspart and thrice-daily biphasic insulin aspart 30 in insulin-naïve patients with type 2 diabetes: Results of a 50-week randomized clinical trial of stepwise insulin intensification. Diabetes Metab 2015;41(3):223-230.

Abbreviated prescribing information NovoMix[®] 30 (biphasic insulin aspart)

Consult Summary of Product Characteristics Before Prescribing.

Qualitative and quantitative composition: 1ml of the suspension contains 100 U of soluble insulin aspart/protamine-crystallised insulin aspart in the ratio 30/70. 1 pre-filled pen contains 3 ml equivalent to 300 U. **Pharmaceutical form:** White Suspension for injection in a pre-filled pen FlexPen[®]. **Pharmaco-therapeutic group:** Intermediate or long acting insulin combined with fast-acting insulin. **Therapeutic Indication:** Patients with diabetes mellitus requiring insulin. **Posology:** To be individualized and determined in accordance with the needs of the patient. Insulin dose adjustments based on blood glucose monitoring is recommended. In patients with type 2 diabetes, NovoMix[®] 30 can be given as monotherapy or in combination with oral antidiabetic agents (OADs) if the patient's blood glucose is inadequately controlled with OADs alone and/or with GLP-1 receptor agonists. **How to start, switch and intensity:** For patients with type 2 diabetes, the recommended starting dose is 6 U at breakfast and 6 U at dinner. NovoMix[®] 30 can also be initiated once daily with 12 U at dinner. When transferring a patient from biphasic human insulin to NovoMix[®] 30, start with the same dose and regimen. Then titrate according to individual needs and glucose monitoring is recommended during the transfer and in the initial weeks. NovoMix[®] 30 can be intensified from once to twice and thrice daily. **Special populations:** Elderly: There is limited experience with the use of NovoMix[®] 30 in patients older than 75 years. Renal and hepatic impairment: Must reduce the patient's insulin requirements. Paediatric population: NovoMix[®] 30 can be used in children and adolescents aged 10 years and above when premixed insulin is preferred. Limited clinical data exists for children aged 6-9 years; no data available for children below 6 years of age. **Method of administration:** NovoMix[®] 30 is for subcutaneous administration only. Must not be administered intravenously as it may result in severe hypoglycaemia. Intramuscular administration should be avoided. NovoMix[®] 30 is not to be used in insulin infusion pumps. NovoMix[®] 30 should be administered subcutaneously by injection in the thigh or in the abdominal wall. It can also be administered subcutaneously in the Gluteal or deltoid region if convenient. Injection sites should always be rotated within the same region in order to reduce lipodystrophy. NovoMix[®] 30 has faster onset of action than biphasic human insulin and should generally be given immediately before a meal and when necessary can be given soon after a meal. **Contraindications:** Hypersensitivity to insulin aspart or any of the excipients. **Warnings and precautions:** Before travelling between different time zones, the patient should seek the doctor's advice. **Hyperglycaemia:** Inadequate dosing or discontinuation of treatment, especially in type 1 diabetes, may lead to hyperglycaemia and diabetic ketoacidosis. **Hypoglycaemia:** Omission of a meal or unplanned strenuous physical exercise may lead to hypoglycaemia. Hypoglycaemia may occur if the insulin dose is too high. Compared to biphasic human insulin, NovoMix[®] 30 may have more pronounced glucose lowering effect up to 6 hours after injection. This may have to be compensated for in the individual patient, through adjustment of insulin dose and/or food intake. Patients, whose blood glucose control is greatly improved by intensified insulin therapy, may experience a change in their usual warning symptoms of hypoglycaemia. Tighter control of glucose levels can increase the potential for hypoglycaemic episodes and require special attention during dose intensification. Concomitant illness, infection and fever usually increase insulin requirements in patients. Concomitant disease of the kidney, liver, adrenal, pituitary or thyroid gland may require changes in insulin dose. **Transfer from other insulin products:** Should be done under strict medical supervision. **Injection site reactions:** May occur and includes pain, redness, hives, inflammation, bruising, swelling and itching. **Combination of thiazolidinediones and insulin:** Cases of congestive heart failure have been reported when thiazolidinediones were used in combination with insulin. Thiazolidinediones should be discontinued if any deterioration in cardiac symptoms occurs. **Insulin antibodies:** Insulin administration may cause insulin antibodies which may necessitate adjustment of the insulin dose. **Avoidance of accidental mix-ups/medication errors:** Patients must be instructed to always check the insulin label before each injection to avoid accidental mix-ups between NovoMix[®] and other insulin products. **Interactions with other medicinal products:** Oral antidiabetic agents, GLP-1 receptor agonists, monoamine oxidase inhibitors (MAOIs), beta-blockers, angiotensin converting enzyme (ACE) inhibitors, salicylates, anabolic steroids and sulphonamides may reduce insulin requirement in patients. Oral contraceptives, thiazides, glucocorticoids, thyroid hormone, sympathomimetic, growth hormone and danazol may increase the patient's insulin requirements. Beta blockers may mask the symptoms of hypoglycaemia. Octreotide/lanreotide may either increase or decrease insulin requirement. Alcohol may intensify or reduce the hypoglycaemic effect of insulin and may increase insulin requirements. **Pregnancy and lactation:** There is limited clinical experience with NovoMix[®] 30 in pregnancy. NovoMix[®] 30 has not been investigated in pregnant women. There are no restrictions on treatment with NovoMix[®] 30 during lactation. Insulin treatment of the breast-feeding mother presents no risk to the baby. However, the dosage of NovoMix[®] 30 may need to be adjusted. **Effects on ability to drive and use machines:** Patients should be advised to take precautions to avoid hypoglycaemia while driving or operating machines. **Undesirable effects:** The most frequently reported adverse reaction during treatment is hypoglycaemia. At the beginning of the insulin treatment, refractive anomalies, oedema and injection site reactions (pain, redness, hives, inflammation, bruising, swelling and itching at the injection site) may occur. These reactions are usually of a transitory nature. Fast improvement in blood glucose control may be associated with acute painful neuropathy, which is usually reversible. Intensification of insulin therapy with abrupt improvement in glycaemic control may be associated with temporary worsening of diabetic retinopathy, while long-term improved glycaemic control decreases the risk of progression of diabetic retinopathy. **Anaphylactic reactions:** The occurrence of generalised hypersensitivity reactions (including generalised skin rash, itching, sweating, gastrointestinal symptoms, angioneurotic oedema, difficulty in breathing, palpitation and reduction in blood pressure) is very rare but can potentially be life-threatening. **Hypoglycaemia:** The most frequently reported adverse reaction is hypoglycaemia. It may occur if the insulin dose is too high in relation to the insulin requirement. Severe hypoglycaemia may lead to unconsciousness and/or convulsions and may result in temporary or permanent impairment of brain function or even death. The symptoms of hypoglycaemia usually occur suddenly. They may include cold sweats, cool pale skin, fatigue, nervousness or tremor, anxiousness, unusual tiredness or weakness, confusion, difficulty in concentration, drowsiness, excessive hunger, vision changes, headache, nausea and palpitation. **Lipodystrophy:** Lipodystrophy (including lipohypertrophy, lipodystrophy and cutaneous amyloidosis) may occur at the injection site. Continuous rotation of the injection site within the particular area reduces the risk of developing these reactions. **Overdose:** Mild hypoglycaemic episodes can be treated by oral administration of glucose or sugary products. It is therefore recommended that the diabetic patient always carries sugar-containing products. Severe hypoglycaemic episodes, where the patient has become unconscious, can be treated with glucagon (0.5 to 1 mg) given intramuscularly or subcutaneously by a trained person, or with glucose given intravenously by a healthcare professional. Glucose must be given intravenously if the patient does not respond to glucagon within 10 to 15 minutes. Upon regaining consciousness, administration of oral carbohydrates is recommended for the patient in order to prevent a relapse. **Pharmacodynamic properties:** **Pharmacokinetic properties:** Drugs used in diabetes. Insulins and analogues for injection, intermediate- or long-acting insulin combined with fast-acting insulin. ATC code: A10AD05. **Mechanism of action:** The blood glucose lowering effect of insulin aspart is due to the facilitated uptake of glucose following binding of insulin to receptors on muscle and fat cells and to the simultaneous inhibition of glucose output from the liver. When NovoMix[®] 30 is injected subcutaneously the onset of action will occur within 10 to 20 minutes of injection. The maximum effect is exerted between 1 and 4 hours after injection. The duration of action is up to 24 hours. **Pharmacokinetic properties:** In insulin aspart, substitution of amino acid proline with aspartic acid at position B28 reduces its tendency to form hexamers as observed with human insulin. **Elderly:** The pharmacokinetic properties of NovoMix[®] 30 have not been investigated in the elderly patients. **Renal and hepatic impairment:** The pharmacokinetics of NovoMix[®] 30 has not been investigated in patients with renal or hepatic impairment. **Paediatric population:** The pharmacokinetics of NovoMix[®] 30 has not been investigated in children or adolescents. **Special precautions for storage:** Storage when not in use: Store in a refrigerator (2°C - 8°C). Keep away from the cooling element. Do not freeze. The expiry date is printed on the label and carton. After removing NovoMix[®] 30 FlexPen[®] from the refrigerator, it is recommended to allow NovoMix[®] 30 FlexPen[®] to reach room temperature before re-suspending the insulin as instructed. **Storage during use or when carried as a spare:** NovoMix[®] 30 FlexPen[®] that is being used or carried as a spare is not to be kept in the refrigerator. It can be kept at room temperature (below 30°C) for up to 4 weeks. Keep the pen cap on FlexPen[®] in order to protect from light. NovoMix[®] 30 must be protected from excessive heat and light. **Nature and contents of container:** 3 ml suspension cartridge (type 1 glass) with a plunger (bromobutyl) and a rubber closure (bromobutyl/polyisoprene) contained in a pre-filled multidose disposable pen made of polypropylene in a carton. The cartridge contains a glass ball to facilitate resuspension. Pack sizes of 5 and 10 pre-filled pens. Not all pack sizes may be marketed. **Special precautions for disposal and other handling:** Needles and NovoMix[®] 30 FlexPen[®] must not be shared. The cartridge must not be refilled. NovoMix[®] 30 must not be used if the resuspended liquid does not appear uniformly white and cloudy. The necessity of resuspending the NovoMix[®] 30 FlexPen[®] suspension immediately before use is to be stressed to the patient. NovoMix[®] 30 which has been frozen must not be used. The patient should be advised to discard the needle after each injection. **Marketing authorisation holder:** Novo Nordisk A/S, Novo Allé, DK-2880 Bagsvaerd, Denmark. **Manufactured by:** Novo Nordisk Produção Farmacêutica do Brasil Ltda, Avenida C, 1413, Distrito Industrial, Moens Claros - Minas Gerais, Brazil 39404-004. **Legal Category:** Prescription only medicine. Full prescribing information can be obtained free of charge from Novo Nordisk. I.R.C. number: 5142151711249730. * Locally approved labelling in Iran Version STF-March-2021*

شرکت نوونوردیسک پارس: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان ناصری، ساختمان کیان، شماره ۱۴، طبقه ۱۴، کد پستی: ۱۶۸۶۳۳۱۹۵، تلفن: ۸۸۶۴۵۲۲۱، فکس: ۸۸۶۴۵۲۳۰



NovoCare
۸۷ ۷۰۰ ۹۳۲
۸۸ ۲۰ ۶۶۷۷

مرکز اطلاع رسانی
شرکت نوونوردیسک پارس





کارخانه شرکت نوونوردیسک پارس

ایران، استان البرز

شرکت نوونوردیسک بعنوان یکی از بزرگترین تولیدکننده داروهای کنترل دیابت بخصوص انسولین در جهان، به تنهایی بالغ بر نیمی از انسولین مصرفی دنیا را تولید می کند.

نوونوردیسک پارس هشتمین سایت تولید شرکت نوونوردیسک در جهان و تنها سایت تولید انسولین در منطقه خاور میانه است. احداث این کارخانه بر پایه پیشرفته ترین فناوری های بروز صنعت دارویی و سلامت از جمله تولید قلم انسولین می باشد. تمامی فرآیندها بر اساس معتبرترین و بالاترین استانداردهای بین المللی cGMP و در برگرفته قوانین EU GMP در اروپا است. تاییدیه گواهی های تولید، توسط بازرسان سازمان محترم غذا و داروی ایران و همچنین بازرسان دانمارکی، طی ممیزی های انجام شده در سال ۱۳۹۸ صادر گردیده است.

شرکت نوونوردیسک طی ۹۸ سال فعالیت با هدف ایجاد نوآوری و بهبود در کیفیت زندگی افراد دیابتی و بیماری های خاص در جهان تلاش نموده و این تعهد ما برای ایجاد تغییر در دنیای دیابت خصوصا برای بیماران مبتلا به دیابت در ایران است.

هدف از سرمایه گذاری در ایران



شرکت نوونوردیسک پارس در سال ۲۰۱۶ در راستای فعالیت های بیمار محور و اجتماعی و همچنین تامین انسولین مورد نیاز در ایران با هدف ایجاد زیرساختی مناسب برای حمایت از طرح تولید داخل، کارخانه خود را در نزدیکی استان البرز احداث کرد. این کارخانه مطابق استانداردهای جهانی نوونوردیسک احداث شده و در ساخت آن از به روز ترین تکنولوژی تولید دارو بهره گرفته شده است. یکی از ویژگیهای منحصر به فرد کشور ایران در حوزه سلامت و دارو، وجود زیرساخت های مناسب در زمینه تولید داروهای نوین و تجارب ارزنده مرتبط می باشد. طبق آخرین گزارش فدراسیون بین المللی دیابت (IDF) در حال حاضر حدودا ۵۰۵ میلیون نفر از جمعیت بزرگسال در ایران درگیر بیماری دیابت می باشند که متأسفانه با توجه به تغییر سریع شیوه زندگی شهرنشینی به طور فزاینده ای رو به افزایش است. لذا تاسیس کارخانه تولید انسولین میتواند نقش به سزایی برای ایجاد دسترسی بهتر بیماران به انسولین فراهم آورد.

این پروژه به نوعی طرح سرمایه گذاری مستقیم در حیطه داروسازی بین المللی در ایران می باشد که علاوه بر تامین کامل نیاز داخل، ظرفیت صادرات به کشورهای منطقه را نیز دارا می باشد. کارخانه

سایت های تولیدی نوونوردیسک در سراسر جهان



1. IDF Diabetes Atlas 10th Edition 2021.

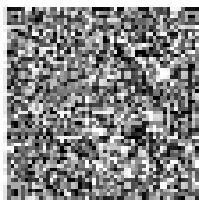
با برنامه ریزی صورت گرفته بنا بر این است که در سال ۲۰۲۲ میزان تولید قلم انسولین به تعداد ۲۲،۵۰۰،۰۰۰ عدد برسد.

ظرفیت تولید و صرفه جویی ارزی
کارخانه نوونوردیسک پارس





Trita Economic Development Group





گروه توسعه اقتصادی تریتا

به عنوان گروهی شناخته شده و فعال در حوزه وسیعی از صنعت داروسازی شامل تولید محصولات دارویی، مواد موثره دارویی، مکمل‌های غذایی و آرایشی و بهداشتی، واردات مواد موثره و جانبی دارویی و صادرات فعال بوده و با رهبری و هدایت کارشناسان فنی با تجربه، موفق به کسب سهم بالایی از بازار، در ایران و کشورهای همسایه گردیده است.



ارتباط با تریتا



قابل توجه تولید کنندگان محصولات با کلاس خطر 3,4,5 OEB

محفظه تعویض فیلتر امن (Safe Change Housing)

محفظه تعویضی فیلتر امن، در اکثر مواقع در مسیر خروجی هوای آزمایشگاه ها، بیمارستان ها و دستگاه های Biosefty قرار می گیرد که احتیاج به تعویض بدون آلودگی فیلتر دارند. محصولات آشنا تک در این زمینه می تواند پاسخگوی طیف وسیعی از موارد کم ریسک تا آزمایشگاه های پر خطر Biosefty باشد.



داروسازی رها

این محفظه ها (Safety housing) معمولا در مواردی که انسان ها و یا حیوانات در معرض خطر میکروارگانیسم ها، هورمونی و یا ویروسها هستند استفاده می شود. در اغلب موارد فیلترهای مورد استفاده در این دستگاه ها بعد از مدتی آلوده به محتویات مضر هستند. اما زمانی که از سیستم تعویض فیلتر یا (Bag-in/Bag-out) استفاده شود کارگراها در مقابل ابتلا به آلودگی ایمن هستند.



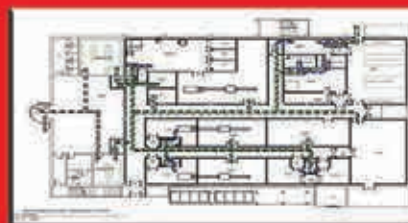
☎ 86126604

📷 ashena_tech

📢 @ATcleanroomCO

📞 09036211854

🌐 www.ashenatech.net



مشتریان محترم شرکت آشنا تک:

 شرکت داروسازی امین ایران - اصفهان		 شرکت داروسازی قهر	 KISHMEDIPHARM Caring your health	 شرکت شیمی فارزان (سپاس علم)			
 شرکت شیمی فارزان	 شرکت سیناژن	 شرکت اکتوورکو	 شرکت تمود	 شرکت داروسازی داسما	 شرکت شفا	 شرکت شفا	 شرکت شفا
 شرکت بیوسن	 شرکت ایران هورمون	 شرکت ایران هورمون	 شرکت ساجد	 شرکت ساجد	 شرکت ساجد	 شرکت ساجد	 شرکت ساجد
 شرکت شیمی فارزان	 شرکت شیمی فارزان	 شرکت شیمی فارزان	 شرکت شیمی فارزان	 شرکت شیمی فارزان	 شرکت شیمی فارزان	 شرکت شیمی فارزان	 شرکت شیمی فارزان



MiKHAK

Chemical & Pharmaceutical Co.

شیمی داروی میخک

- تهیه سند طرح جامع معتبر سازی (VMP)
- انجام تست های مورد نیاز و ارائه پروتکل
- احراز کیفیت (IQ),(OQ),(PQ),(DQ)
- ارائه خدمات نصب سیستم آبساز و معتبر سازی آن
- کوالیفیکیشن تجهیزات خطوط تولید
- انجام نقشه دمایی انبارها (Temperature Mapping)

Tel: +982144525228

www.mikhakpharma.com



MiKHAK
Chemical & Pharmaceutical Co.
شیمی داروی میخک



Tel: +982144525228
www.mikhakpharma.com

نمایندگی انحصاری فروش شرکت های:

تولید کننده انواع ماشین آلات خطوط داروسازی و سروم 

تولید کننده ماشین آلات خطوط جامدات و API 

Jornen تولید کننده انواع ماشین آلات بلیستر و کارتنینگ



تولیدی



Effervescent Tablet Tube

تولید در دو نوع چاپدار و بدون چاپ | امکان تولید در رنگ های سفارشی | مقاوم در برابر دما و رطوبت
درب سیلیکاژل مدیکال گرید | در دو مدل 20 عددی و 10 عددی



Nasal Spray Bottle

ساخته شده توسط متخصصان ایرانی

تولید کننده ملزومات بسته بندی دارویی، آرایشی و بهداشتی در ایران

پمپ اسپری بینی (Nasal Spray Actuator) با دقت بالا در هر پاف | تولید برای اولین بار در ایران و خاورمیانه

سومین کشور تولید کننده Nasal Spray Actuator در جهان | دارای تاییدیه کیفیت از شرکت های داروسازی معتبر

www.shafagostaran.com

European Compliance, CONTRACT MANUFACTURING

BLOCK II

SOLID, SEMI SOLID & LIQUID

- ☒ Tablets
- ☒ Capsules
- ☒ Powder
- ☒ Cream & Ointment
- ☒ Oral Liquid

BLOCK I

BIOTECH INJECTABLES

- ☒ Fill & Finish
 - Vials
 - Cartridges
 - Pre-filled Syringes
- ☒ Microbial Cells Platform
- ☒ Mammalian Cells Platform

Under the supervision of
German experts and investment

- ENHANCING YOUR BIOPHARMACEUTICAL and PHARMACEUTICAL BUSINESS
- CMO & CDMO Partner for Biopharmaceutical and Pharmaceutical Manufacturing



Quality to Life

www.vitanepharmmed.com

Glaine®

Insulin Glargine (rDNA origin) 100 IU/ml



Convenient Initiation, Ultimate Outcome

- Convenient dose adjustment
- Slight pressure required for injection
- Remarkably precise dosage delivery, ensuring safety & efficacy



Quality to Life

www.vitanepharmed.com



IMMUNOVIT

Echinacea + Propolis + Vitamin C + Zn



INDICATIONS

Echinacea is known as one of nature's most useful herbs that strengthens the immune system. Bee Propolis is a natural antibiotic - it kills harmful bacteria, without destroying the friendly bacteria. Vitamin C and Zinc have strong antioxidative effect. The product enhances the body's resistance to infections.



One capsule contains

Vitamin C	Zinc	Echinacea root extract	Propolis extract
250 mg	4.5 mg	50 mg	12.5 mg



30 CAPSULES





زن - زندگی - سلامتی





PARDIS
EXTRACT

NATURAL HERBAL
EXTRACTS
ESSENTIAL OIL AND FRUITS
POWDER



محصولات ما

- عصاره های مایع و خشک گیاهی
- کنسانتره، پوره و پودر میوه
- اسانس های گیاهی

تولید کننده انواع عصاره های گیاهی و مواد اولیه گیاهی با تکنولوژی وکیوم درایر جهت مصارف انسانی و دامی در صنایع دارویی، غذایی، آرایشی و بهداشتی مجهز به خطوط تولید کاملاً اروپایی با تجهیزات آنالیز دستگاهی و سابقه بیش از یک دهه صادرات به اتحادیه اروپا

MOR INFO

+982158146000

WWW.pardisextract.de

info@pardisextract.de



VIVA GROUP®
DISCOVER LIFE

www.vivagroupco.com



MelatoMax **مِلَاتوَمَکس**
۳۰ عدد کپسول
خواب آور و بهبود دهنده کیفیت خواب



MenoFix **مِنو فیکس**
۳۰ عدد قرص روکش دار
کاهش علائم یائسگی (از جمله گرگرفتگی،
یوکی استخوان و تعریق شبانه)، کمک به
افزایش انرژی و کنترل خستگی



LivatoFix **لیواتو فیکس**
۳۰ عدد کپسول
محافظت از سلول های کبدی، حمایت از
عملکرد سم زدایی کبد، تقویت عملکرد صفرا،
دارای خواص ضدالتهابی و آنتی اکسیدانی



FatFix **فَت فیکس**
۶۰ عدد قرص روکش دار
موثر در کاهش وزن



Goldaru
ALONGSIDE LIFE

صنایع شیمیایی و دارویی تبریز



TABRIZ PHARMA

Tabriz Chemical and Pharmaceutical Ind.

صنایع شیمیایی و دارویی تبریز

TABRIZ PHARMA

Chemical and Pharmaceutical Ind.

We Bring New Ideas, Goal & Success

The R&D team of the company has taken a step further by utilizing experienced academics to improve synthesis methods and reduce production hazards and increase safety, remove impurities, etc. and has always been the lead in protecting the environment and its facilities.



The 7th Int'l Exhibition on Pharmaceuticals & Related Industries
10-12 Oct 2022 Tehran, Iran
www.iphcpa.com

هفتمین نمایشگاه بین المللی
ایران فارما ۲۰۲۲
تبریز - ۱۰ تا ۱۲ آبان ماه ۱۴۰۱

محصولات تولیدی برحسب سفارش مشتری

ردیف	ماده	ردیف	ماده
۱	دی پتاسیم فسفات	۱۲	منیزیم کریئات
۲	کلسیم سیترات	۱۳	دی متیل فومارات
۳	منیزیم سیترات	۱۴	اوره
۴	پتاسیم سیترات هیدراته	۱۵	زینک کریئات
۵	پتاسیم بیکریئات	۱۶	سدیم کریئات
۶	پتاسیم استات	۱۷	سدیم استات
۷	زینک استات	۱۸	زینک سیترات
۸	کلسیم استات	۱۹	کالامین BP
۹	کلسیم استتارت	۲۰	پتاسیم سوربات
۱۰	کلسیم گیسروفسفات		
۱۱	تری کلسیم فسفات USP		

لیست محصولات

ردیف	ماده	ردیف	ماده
۱	تری سدیم سیترات دی هیدرات USP-BP	۱۲	کلسیم هیدروژن فسفات انهدروس USP
۲	تری سدیم سیترات انهدروس USP-BP	۱۳	کلسیم کریئات سنگین USP
۳	منو سدیم فسفات انهدروس USP	۱۴	کلسیم کریئات سنگ USP
۴	منو سدیم فسفات دی هیدرات USP	۱۵	کلسیم کریئات DC (easy press)
۵	دی سدیم فسفات انهدروس USP	۱۶	پتاسیم گلراید BP
۶	دی سدیم فسفات دی هیدرات USP	۱۷	پیمورازین سیترات USP
۷	دی سدیم فسفات ۱۲ آب USP	۱۸	کالامین USP
۸	تری سدیم فسفات انهدروس USP	۱۹	اوره
۹	سدیم بیکریئات USP-BP	۲۰	آسیدپوریک USP-BP
۱۰	سدیم ساخارین USP-BP	۲۱	منیزیم استتارت USP
۱۱	کلسیم هیدروژن فسفات دی هیدرات USP		



کارخانه: ایران- کیلومتر ۹ جاده تبریز، تهران

Factory: Iran, Tabriz 9km Toward, Tehran Rd.,



+ (98) 41 36300762 - 4



info@tabrizpharma.com



www.tabrizpharma.com

QUATREKIDS

اولین قطره های خوراکی ویتامین کودک حاوی **فولات نسل چهارم** با حداکثر جذب خوراکی و حداقل عوارض گوارشی برای کودک

- B12** : رفع موثر کم خونی مگالوبلاستیک
- B12** : بهبود عملکرد نورولوژیک
- ZINC** : اشتها آور و تقویت کننده سیستم ایمنی
- ZINC** : کمک به رشد بهتر کودک
- MULTIVITAMINS** : تقویت عمومی بدن
- MULTIVITAMINS** : تنظیم عملکرد متابولیک
- MULTIVITAMINS** : تنظیم عملکرد سیستم ایمنی



- نخستین پودر خوراکی حاوی **فولات نسل چهارم** و **میواینوزیتول**
- حاوی **زینک** و **منیزیم** برای کنترل بهتر علائم سندرم تخمدان پلی کیستیک (PCOS)
- کمک به رفع آکنه، تنظیم غلظت آندروژن، کنترل هایپرگلیسمی، مهار ریزش مو و چاقی توام با PCOS
- کنترل بهتر دیابت بارداری و کمک به رفع اختلال ناباروری زنان

- نخستین محصول فرموله شده حاوی **فولات نسل چهارم** و **بیدید پتاسیم**
- پیشگیری از بروز آنمی مگالوبلاستیک، اختلالات باروری و اختلالات نورولوژیک در نوزاد
- پیشگیری از کرتینیسم مادرزادی و اختلالات رشد در نوزاد

ساشه
INOPREGNA



قرص
Quatrelode



www.shayganpharma.com [shayganpharma](https://www.instagram.com/shayganpharma)

محصولات آرایشی بهداشتی،
تحت لیسانس شرکت کانادایی شینکل

Sharbot CANADIAN COSMETIC SOLUTION

- فاقد پارابن و مشتقات سولفات
- فرموله شده ویژه انواع پوست ها (چرب، خشک، حساس، نرمال)
- حاوی جدیدترین سورفاکتانت های ابرمربوب کننده از خانواده اکواکسیل، PCA و گلیکولیپید
- عدم استفاده از حیوانات برای تست فرآورده



با ما بیشتر آشنا شوید

Contact Us: +9821 9100 7002-3
Customer Service: 1603
No. 463, Ashrafi Isfahani Intersection,
Jalal Al-Ahmad Highway, Tehran, Iran

www.farhanshar.com
[sharbot.beauty](https://www.instagram.com/sharbot.beauty)



DIDEHBONYAN

AUTOVISION SOLUTIONS

دیده بنیان. سازنده دستگاه‌های پیشرفته خطوط بسته‌بندی



چک ویر (توزین در حین حرکت)



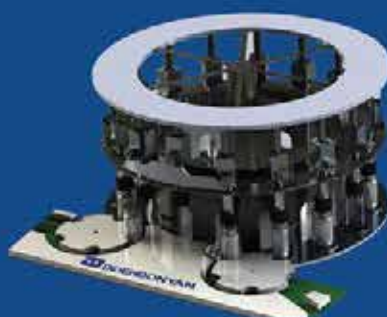
دستگاه‌های لیزر مارکینگ بر روی جعبه و تیوب



دستگاه‌های اصالت و رهگیری دارو



لیبل چسبان دوار و تخت



دستگاه‌های بازرسی ذره و پارتیکل در آمپول



دوربین بازرسی پلیستر

سینا دارو
Sina Darou

Steril Eye Drops

Sina Darou Laboratories Company

www.sinadarou.com





شرکت داروسازی فومن وّش
Fouman Vash Pharmaceutical Co.



انکول
ancohil

Karagel

UTWIQUE+

(+98 21) 88950314-15

www.foumanvash.ir

(+98 919) 685 48 27

fouman.vash@yahoo.com

Dedicated to Excellent
SOLUTIONS

سوابق کاری و حوزه فعالیت

شرکت فناوران دارویی رشد پارسیان در سال ۱۳۸۷ در مرکز رشد واحد های فناوری دارویی دانشگاه علوم پزشکی تهران با هدف رفع نیاز بازار داخلی به ماده موثره داروهای با تکنولوژی بالا و نیز موثر در درمان سرطان با همت چند تن از اعضای هیئت علمی دانشکده داروسازی دانشگاه تهران آغاز به فعالیت کرد. پس از اخذ گواهی نامه ی GMP از سوی سازمان غذا و دارو به عنوان اولین تولید کننده مواد موثره ی دارویی، در زمینه ی کنترل و درمان انواع سرطان، فعالیت خود را آغاز نمود و از نیمه ی دوم سال ۱۳۹۸ پس از گذران دوران رشد، به فضای جدید تحقیقاتی و تولید خود در شهرک صنعتی بهارستان منتقل گردید تا با کمک نیرو های متخصص و استفاده از آخرین تجهیزات روز دنیا در راستای به انجام رسانیدن مأموریت حرفه ای و اجتماعی خود گام بردارد.

خط تولید

کلیه خطوط تولیدی شرکت فناوران دارویی رشد پارسیان موفق به اخذ گواهی نامه GMP از سازمان محترم غذا و دارو گردید، که به شرح ذیل می باشد:

- خط تولید ماده موثره پر خطر (HAZARDOUS API)
- خط تولید ماده موثره عمومی (GENERAL API)
- خط تولید گرانول های حاوی مواد موثره پر خطر (HAZARDOUS GRANULE)
- خطوط تولید نیمه صنعتی و پایلوت
- خطوط تولید آزمایشگاهی

تولید مبتنی بر دانش و فناوری روز دنیا سرلوحه تمام امور شرکت فن آوران دارویی رشد پارسیان می باشد.

اهداف شرکت

رسالت اصلی و نهایی ما ارتقای سلامت جامعه است، ارایه محصولات با کیفیت و مبتنی بر آخرین دانش روز دنیا سر لوجه ی کار ما بوده و همواره بر آن کوشیده ایم تا با انجام تحقیق و مطالعه مطابق با آخرین دانش روز دنیا و منابع معتبر سید محصولات خود را ارتقا و نقش خود را در ارتقای سلامت هموطنان و هم نوعان خود ایفا نمایم.

حفظ و توسعه روابط تجاری بر پایه اطمینان و احترام با مشتریان رویکرد ما در ارتباط با تولید کنندگان محصولات نهایی دارویی می باشد، تولید و ارایه محصول با کیفیت قدم اول در این زمینه بوده و حمایت از مشتری تا دستیابی به هدف را وظیفه خود می دانیم.

در سایه همدلی و کار گروهی منسجم همواره کوشیده ایم در مسیر رشد و تعالی فردی و سازمانی گام برداشته و خداوند بزرگ را شاکریم که فرصتی عطاء فرمودند تا با بهره گیری از دانش و تخصص، بر تولید و بالندگی در صنعت دارو متمرکز بوده و از این طریق به هموطنان و هم نوعان خویش خدمت نمایم.

بزرگترین افتخار این مجموعه، اعتماد گسترده و ارزشمند صنعت دارویی بوده و همواره قدر دان آن هستیم و در راستای حفظ و توسعه آن تلاش مضاعف خواهیم نمود.





هلدينگ خوش گروپ

IFFCO wilmar

خوش شیمی
تجارت

خوش شیمی
فارم

SKC

KASYAP

ROQUETTE

DONGTAI PHARM

MINASO CHEMICAL

KLK OLEO

واردات و فروش مواد اولیه دارویی، مکمل، دامی،
آرایشی - بهداشتی و غذایی

با مجوز از سازمان غذا و دارو

۰۲۱-۷۳۶۴۸

۰۹۱۲۱۲۰۸۳۸۸

sales@khosh.group

khosh.group

تهران، خیابان ولی عصر، خیابان فرشته (شهید فیاضی)،

خیابان بیدار، پلاک ۵ (برج جم)، واحد ۲۴



زاگرس دارو پارسیان
www.zagrosdarou.com

شرکت داروسازی نیک آسا فارمد از ابتدای سال ۱۳۹۷ با هدف تولید داخل، صادرات و عرضه انواع داروهای شیمیایی، مکمل و فرآورده های طبیعی با استفاده از مواد اولیه مرغوب و با کیفیت، همراه فناوری روز دنیا و مطابق اصول GMP آغاز به فعالیت نمود. کارخانه این شرکت با بهره گیری از نیروهای متخصص و کار آزموده توانسته در کلیه بخش های دارویی از جمله: قرص، کپسول، شربت و قطره خوراکی در شهرک صنعتی مامونیه چرخه تولیدات را با رویکرد سلامت محور گسترش دهد. در راستای پیشرفت و توسعه مجموعه نیک آسا، شرکت هایی با کاربری های مختلف از جمله: "پخش سراسری آوا دارو"، "نیک آسا پلیمر"، "نیک طعام فرتاک"، "نیک آسا مهمام نوین"، "نیک آزما مهمام"، "نیک آسا تجارت"، "سلامت سازان پارمیس" را به گروه نیک آسا افزود.

Healthica®





Papilloguard®

Recombinant Bivalent Human Papillomavirus Vaccine



NOYAN
Biopharma



Dyston®

| Botulinum Toxin Type A |



FluGuard®

Recombinant Quadrivalent Influenza Vaccine



NIVAD
Pharmed Salamat



PerkinRA®

The First Biosimilar of Anakinra in the World



new
product
GENESTAR

C5 RIPPED



مکمل سی فایو ریپد
PRE-WORKOUT

BOOST ENERGY / FAT BURNER



Net Wt 360 g - 180 g
www.setaregannik.com
[@genestar_us](https://www.instagram.com/genestar_us)



AQVIDA



AqVida GmbH

Kaiser-Wilhelm-Str. 89
20355 Hamburg Germany

www.AqVida.com
info@AqVida.ir

شرکت داروسازی رویان دارو نماینده انحصاری AqVida آلمان در ایران

تلفن: ۸۸ ۸۹ ۴۲ ۵۴
فکس: ۸۸ ۸۹ ۴۲ ۵۵

AQVIDA



AQVIDA



AqVida GmbH

Kaiser-Wilhelm-Str. 89
20355 Hamburg Germany

www.AqVida.com
info@AqVida.ir

شرکت داروسازی رویان دارو نماینده انحصاری AqVida آلمان در ایران

AQVIDA

تلفن: ۸۸ ۸۹ ۴۲ ۵۴
فکس: ۸۸ ۸۹ ۴۲ ۵۵



AQVIDA



AqVida GmbH

Kaiser-Wilhelm-Str. 89
20355 Hamburg Germany

www.AqVida.com
info@AqVida.ir

شرکت داروسازی رویان دارو نماینده انحصاری AqVida آلمان در ایران

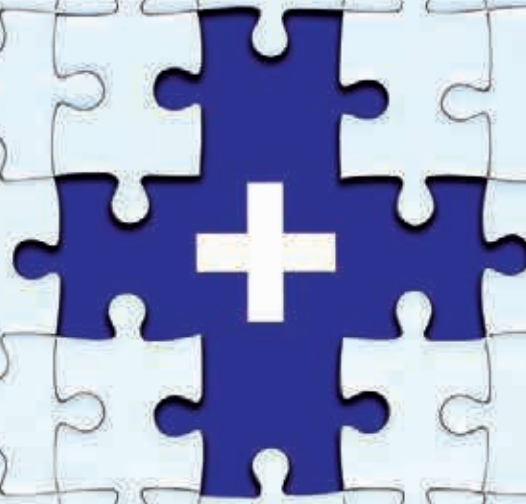
AQVIDA

تلفن: ۸۸ ۸۹ ۴۲ ۵۴
فکس: ۸۸ ۸۹ ۴۲ ۵۵



Rayhaneh
Pharmaceutical Co.

ریحانه، رایحه امید و سلامتی



تهیه شده از بهترین مواد موثره
و قابل رقابت با برندهای اروپایی
ارائه محصولات با کیفیت براساس
آخرین استانداردهای بین المللی دارویی
ساخت محصولات مطابق با اصول GMP و ضوابط WHO

Rayhanehpharma

www.Rayhanehpharma.com





شرکت داروسازی ایران هورمون
IRAN HORMONE PHARMACEUTICAL Co.

Mezinox-IH 500 Tab. Mesalazine

قرص مزینوکس-آی اچ ۵۰۰
مزالازین



کد بیمه محصول: ۶۱۹۷۰

Mezinox-IH 1200 Tab. Mesalazine 1200 mg

قرص مزینوکس - آی اچ ۱۲۰۰
مزالازین ۱۲۰۰ میلی گرم



کد بیمه محصول: ۶۹۵۷۲



- آمینو سالیسیلات ضدالتهاب
- درمان خط اول برای درمان
کولیت اولسراتیو خفیف تا
متوسط

- آمینو سالیسیلات ضدالتهاب

- درمان خط اول برای درمان کولیت اولسراتیو خفیف تا متوسط

- مصرف یک بار در روز

- فرمولاسیون با آزاد سازی تاخیری ماده ی موثره و اسکورت دارو تا

۱۳۱

ترمینال ایلیم و کولون



دارای گواهینامه ISO 9001: 2015

دارای گواهینامه اشتراک به کیفیت

دومین دوره جایزه ملی کیفیت غذا دارو و بهداشت ایران

تهران: کیلومتر ۱۱ جاده مخصوص کرج، صندوق پستی: ۱۷۶۷-۱۳۱۸۵

تلفن: ۰۲۱) ۴۴۹۰۵۵۱۷-۹ فکس: ۰۲۱) ۴۴۹۰۵۵۱۲

صدای مشتری: ۰۲۱) ۴۴۹۰۵۵۱۷-۹ (۳۵۸)

توزیع و پخش در داروخانه های سراسر کشور توسط شرکت های:

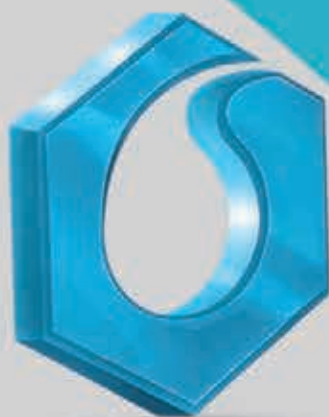
پخش فردوس، داروگستر نخبگان، رازی، قاسم ایران، طب نوین

www.iranhormone.com

info@iranhormone.com

Tabriz Pharma

Chemical and Pharmaceutical
Ind.



www.tabrizpharma.com

Your Health Is Our Priority



About US

Tabriz Chemical and Pharmaceutical Industries Company started its activity in 1997 in the first phase of production of animal calcium diphosphate and mono calcium phosphate. The second phase of the plant was built in 2001 on a land of 20,000 square meters with a base of 6,000 square meters and set up and started R&D unit at the same time. In 2008, the company started producing, distributing and selling pharmaceutical raw materials to pharmaceutical plants throughout the country.

کارخانه: کیلومتر ۹ جاده تبریز، تهران، ایران
Factory: 9km Toward, Tabriz Rd., Tehran, Iran.





TABRIZ PHARMA

Tabriz Chemical and Pharmaceutical Ind.

صنایع شیمیایی و دارویی تبریز



The 7th Int'l Exhibition on
Pharmaceuticals &
Related Industries

10-12 Oct 2022 Tehran, Iran

www.iphexpo.com



هفتمین نمایشگاه بین المللی

ایران فارما

دارو و صنایع وابسته

10-12 مهر 1401 - تهران، نمایشگاه امام خمینی (ره)

We Bring New
Ideas, Goal & Success

**TABRIZ
PHARMA**

Chemical and Pharmaceutical Ind.

The R&D team at the company has taken a step further by utilizing experienced academics to improve synthesis, eliminate and reduce production hazards and increase safety, remove impurities, and safeguard the environment and its friendship.

محصولات تولیدی برحسب سفارش مشتری

ردیف	ماده	ردیف	ماده
۱	دی پتاسیم فسفات	۱۲	متیزیم کریئات
۲	کلسیم سیترات	۱۳	دی متیل فومارات
۳	متیزیم سیترات	۱۴	اوره
۴	پتاسیم سیترات هیدراته	۱۵	زینک کریئات
۵	پتاسیم بیگکریئات	۱۶	سدیم کریئات
۶	پتاسیم استات	۱۷	سدیم استات
۷	زینک استات	۱۸	زینک سیترات
۸	کلسیم استات	۱۹	کالامین BP
۹	کلسیم استتارت	۲۰	پتاسیم سوربات
۱۰	کلسیم گیسروفسفات		
۱۱	تری کلسیم فسفات USP		

لیست محصولات

ردیف	ماده	ردیف	ماده
۱	تری سدیم سیترات دی هیدرات USP-BP	۱۲	کلسیم هیدروژن فسفات انهدروس USP
۲	تری سدیم سیترات انهدروس USP-BP	۱۳	پتاسیم سیترات سگین USP
۳	متو سدیم فسفات انهدروس USP	۱۴	کلسیم کریئات سبک USP
۴	متو سدیم فسفات دی هیدرات USP	۱۵	کلسیم کریئات easy press 100
۵	دی سدیم فسفات انهدروس USP	۱۶	پتاسیم کلراید BP
۶	دی سدیم فسفات دی هیدرات USP	۱۷	پیرازین سیترات USP
۷	دی سدیم فسفات ۱:۲ آب USP	۱۸	کالامین USP
۸	تری سدیم فسفات انهدروس USP	۱۹	اوره
۹	سدیم بیگکریئات USP-BP	۲۰	اسیدپوریک USP-BP
۱۰	سدیم ساخارین USP-BP	۲۱	متیزیم استتارت USP
۱۱	کلسیم هیدروژن فسفات دی هیدرات USP		



کارخانه: ایران - کیلومتر ۹ جاده تبریز، تهران

Factory: Iran .Tabriz 9km Toward, Tehran Rd.,



+ (98) 41 36300762 - 4



info@tabrizpharma.com



www.tabrizpharma.com

طراح و تولید کننده پارتیشن های اداری دوجداره و فریم لس، سازه های نمایشگاهی
چادر های آلومینیومی، سوله سازی و غرفه سازی نمایشگاهی



پارتیشن دوجداره



پارتیشن فریم لس



پارتیشن جمع شو



میز ، فایل و کمد



غرفه نمایشگاهی مدولار کلیک



چادر آلومینیومی بدون ستون



غرفه نمایشگاهی طرح خاص



غرفه نمایشگاهی مدولار کلیک



غرفه نمایشگاهی مدولار مستر

LOZAR-H[®]

Losartan potassium 50 mg / Hydrochlorothiazide 12.5 mg

- Angiotensin II Receptor Blocker+Diuretic
- Decreases blood pressure
- Reduces the risk of heart attack and stroke
- Increasing water excretion



Scan Me:



VOC: 021-910 102 12

☎ : 021-44 53 70 24

☎ : 021-44 56 70 23

🌐 : www.Razakpharma.com

📷 : [razakpharma](https://www.instagram.com/razakpharma)



Xypident[®] (Lidocaine/Epinephrine)



Hisulin[®] (Human Insulin) RECOMBINANT DNA ORIGIN

Biotech Injectable liquid Vial form



ارمغان دیار داریوش

مشاوره، طراحی، تامین
و اجرای خطوط تولید دارو

- تامین ماشین آلات و تجهیزات خطوط تولید استریل
- تامین و اجرای کلیه بخش های اتاق تمیز
- تامین تکنولوژی تولید داروهای تزریقی
- تامین ملزومات مصرفی تولید
- تامین مواد اولیه تولید دارو



☎ ۰۲۱-۸۸۶۲۹۵۲۵-۸۸۶۲۹۵۰۹

✉ info@dariusland.com

🌐 www.dariusland.com

تهران ، یوسف آباد ، خیابان شهید اکبری (مستوفی)

پله دوم ، پلاک ۴۷ ، طبقه چهارم ، واحد ۸

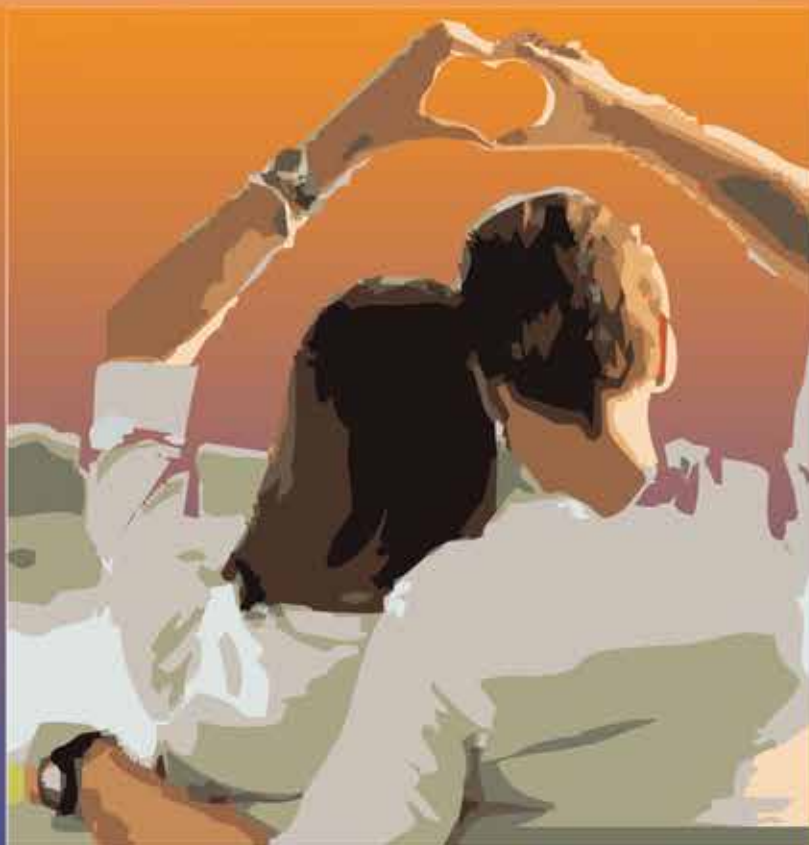


MARHAM DARU



SDF[®] Tablets

- Erectile Dysfunction (ED)
- Pulmonary arterial hypertension (PAH)



SDF® 100 & 50