



دکتر عباس کبریایی زاده

امسال تمرکز ویژه‌ای بر کدهای اخلاق داریم



دکتر امیرحسین جمشیدی

ایران و ثروت فرآورده‌های طبیعی و سنتی



دکتر منان حاجی محمودی

مصرف مکمل در ایران شرایط مطلوبی دارد

در نشست سیاست‌گذاران و فعالان حوزه دارو مطرح شد:
سیاست‌گذاری حوزه دارو به آینده‌نگری نیاز دارد

خواهرخواندگی دو رویداد

به بهانه همزمانی همایش مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی با

همایش طلای سبز



ایران فارما فرصتی چندجانبه برای صنایع دارویی کشور

EKEAS
Cleanroom solution

اتاق تمیز اکیاس

صفر تا صد اتاق تمیز

ساخت و ارائه انواع هواساز

www.ekeascleanroom.com

021-56871124





تولیدی



پمپ اسپری بینی Nasal Spray Bottle

پمپ اسپری بینی (Nasal Spray Actuator) با دقت بالا در هر پاف سومین کشور تولید کننده Nasal Spray Actuator در جهان | دارای تاییدیه کیفیت از شرکت های داروسازی معتبر | تولید برای اولین بار در ایران و خاورمیانه | ساخته شده توسط متخصصان ایرانی



ISO9001 / ISO10668 / ISO10004 / ISO45001

www.shafagostaran.com

D
FUTURE

Download
PDF
Catalog



دِقَّت + حساسیَّت = جواب صحیح نتیجه مواد اولیه با کیفیت است



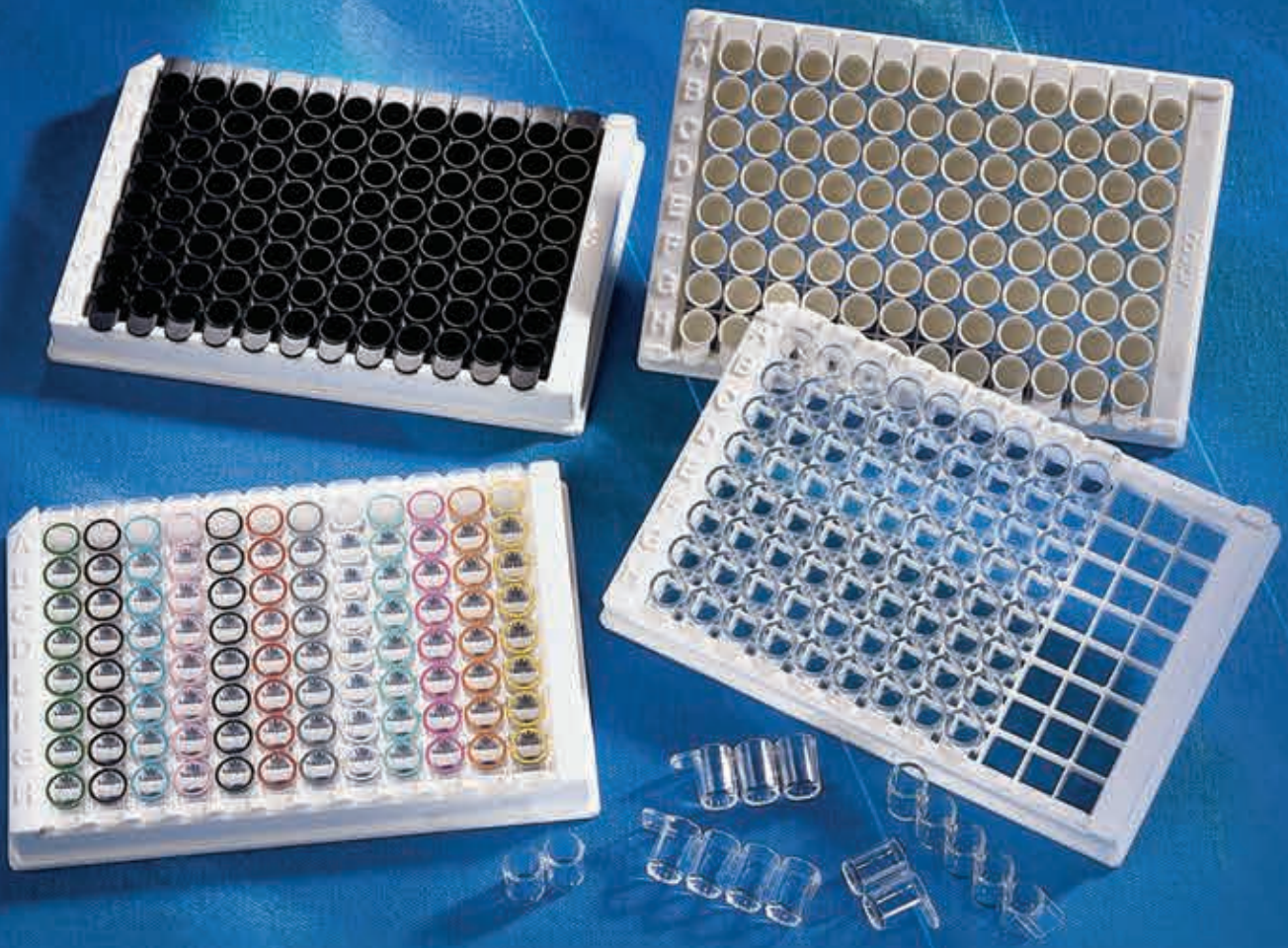
۸-۰۲۱-۸۸۶۷۲۶۸۵

ونداطب نمایندگی انحصاری کورنینگ امریکا

CORNING



COMMITTED
TO THE FUTURE



میکروپلیت‌های کورنینگ

WWW.VANDATEB.COM

PHONE:
+9821 42 289

WEBSITE:
www.laranshimi.com

EMAIL:
commercial@laranshimi.com



LARAN Shimi
The Chemical
Company

01 API

03 Extracts

05 Fine Chemical

07 Food Additive

02 Pharma Intermediates

04 Reagents

06 Laboratory Chemicals

08 Peptide Products

 IRI.

ADDRESS: Unit 2 | No. 67 | West Malayeri pour St. |
Soleyman khater St. | Mottahari St. | Tehran | IRAN

 CHN.

ADDRESS: Xiasha 571 | 19th Street E-commerce |
4a-601-602 | Jiangnan Area | Hangzhou | CHINA





ایده اوران طب پیشتاز

واردات و تامین:

- انواع مواد شیمیایی آزمایشگاهی و تحقیقاتی
- محیط های کشت سلولی و میکروبی
- استانداردها و مواد اولیه دارویی
- آنتی بادی ها
- انواع فیلترهای سرسرنگی و ممبران فیلترها
- کیت و تجهیزات آزمایشگاهی

info@atp-company.com
instagram: atp_company99
Telegram: @atp-company99

آدرس: خیابان اسکندری جنوبی،
نرسیده به خیابان آزادی، کوچه
خلیلی، پلاک 1

تلفن: ۶۶۴۳۲۰۸۳ - ۶۶۴۳۹۳۴۵
همراه: ۴۱۷ ۵۸ ۱۹ (۹۱۲)
۹۳ ۵۳ ۵۸۳ (۹۳۵)

LONZA

METTLER TOLEDO

SARTORIUS

GIBCO™
Invitrogen

USP

abcam

Promega

BIO-RAD



We Value Your Health

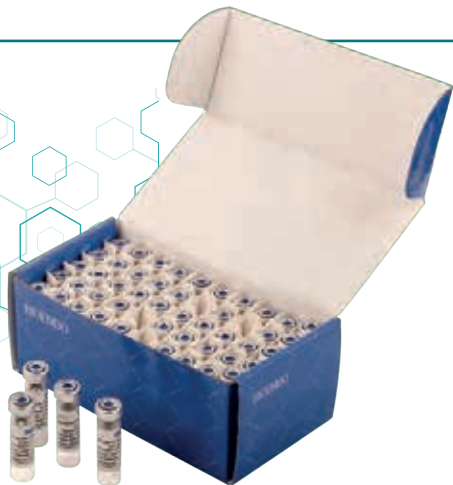
هگزوفلورااید

- ضد عفونی کننده ی دهان
- تقویت کننده مینای دندان
- پیش گیری از پوسیدگی دندان
- ایجاد تازگی و طعم خوشایند در دهان
- تنوع در طعم و رایحه



شرکت داروسازی شهردارو
Shahre Daru Pharmaceutical
info@shahredaru.com
www.shahredaru.com

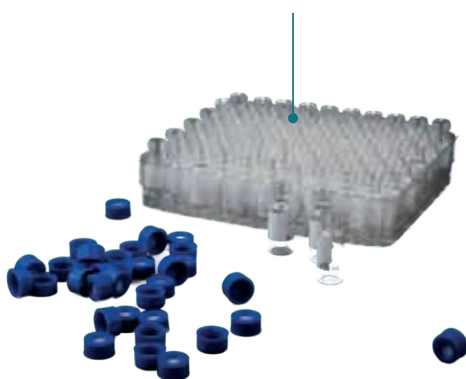
نماینده انحصاری **BIOENDO** در ایران



کیت سنجش اندوتوکسین سینگل تست (Single test) مولتی تست (Multi test)

- در ویال ها ۱,۷ml/vial (۱۶ تست) و ۵,۲ ml/vial (۵۰ تست)
- حساسیت ها: ۰.۰۳ EU/ml ۰.۰۶ EU/ml ۰.۵ EU/ml
 - ۰.۱۲۵ EU/ml ۰.۲۵ EU/ml

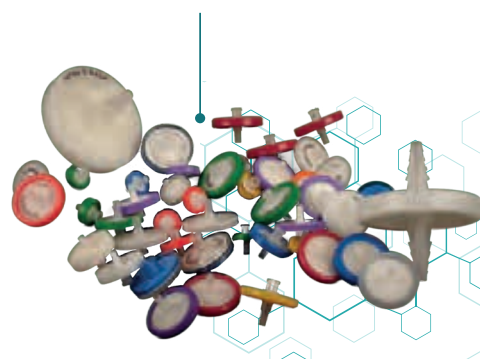
ویال HPLC



ممبران فیلترهای مخصوص HPLC



فیلتر سر سرنگی



Membrane Solutions

MILLIPORE
SIGMA





دستگاه های آنالیتیکال

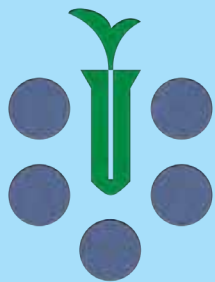
- HPLC ▪ GC ▪ GC/MS و GC/MS/MS ▪ LC/MS و LC/MS/MS
- جذب اتمی کوره و شعله ▪ ICP-OES و ICP/MS

Waters  **SHIMADZU**  Agilent Technologies

 **Parsian Zist**
Life Sciences

 Parsianzist.com
 ۰۲۱ ۶۶۹۴۷۰۳۴-۹





سندیکای صاحبان
صنایع داروهای انسانی ایران

شماره ۶۳، سال هفتم، خرداد ۱۴۰۲

نشریه اخلاقی

در نامه سازمان غذا و دارو به شرکت‌های داروسازی مطرح شد:
افزایش اعتبار پروانه‌های منقضی تولید داخل

در نشست علنی مجلس انجام شد:
موافقت با بررسی دوفوریتی لایحه کاهش نرخ مالیات
بر ارزش افزوده واردات داروها و کالاهای اساسی

با ارسال نامه سندیکا به شرکت‌های داروسازی
دستور اعطای تسهیلات بانکی به اطلاع اعضا رسید

رئیس سازمان غذا و دارو:
کمبودهای دارویی با سامانه تی تک مدیریت می‌شود

در نامه سازمان غذا و دارو به شرکت‌های داروسازی مطرح شد:

افزایش اعتبار پروانه‌های منقضی تولید داخل

منظور جلوگیری از بروز هرگونه کمبود دارویی طبق رای جلسه مورخ ۱۱ اردیبهشت ماه ۱۴۰۲ کمیسیون قانونی تشخیص (صلاحیت ساخت و ورود دارو و مواد بیولوژیک) با افزایش اعتبار پروانه‌های تولید داخل منقضی شده مشروط به تکمیل فرم تعهدنامه (پیوست) به مدت شش ماه تا تاریخ ۱۱ آبان ماه ۱۴۰۲ موافقت گردید. مقتضی است جهت افزایش اعتبار پروانه‌های فوق‌الذکر، هزینه ثبت پرداخت و فرم تکمیل شده تعهدنامه به همراه نامه رسمی به این اداره کل ارسال گردد. در پایان این نامه درباره ارسال مدارک تاکید شده است: بدیهی است ارسال کامل مدارک تمدید طبق ضوابط تا قبل از تاریخ ۱۱ آبان ماه ۱۴۰۲ توسط شرکت الزامی است.

سازمان غذا و دارو با ارائه این افزایش اعتبار به شرکت‌های داروسازی، قصد دارد فرصتی را برای تامین داروی مورد نیاز کشور و جلوگیری از کمبود احتمالی اقلام دارویی فراهم کند. ▶

یکی از مشکلات برخی تولیدکنندگان حوزه داروسازی موضوع پروانه‌های تولید داخل منقضی شده و عدم امکان ریلیز و ارسال فایل xmi پروانه‌های تولید بوده است. در همین راستا سازمان غذا و دارو در نامه‌ای که چندی پیش خطاب به شرکت‌های تولیدکننده دارو ارسال کرد، اعلام کرد کمیسیون قانونی تشخیص با افزایش اعتبار پروانه‌های تولید داخل منقضی شده موافقت کرده است. به گزارش روابط عمومی سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران، در نامه سازمان غذا و دارو با اشاره به لزوم ارائه مدارک تمدید مطابق با ضوابط برای امکان ریلیز و ارسال فایل xmi پروانه‌های تولید داخل، آمده است: با توجه به عدم امکان ریلیز و ارسال فایل xmi پروانه‌های تولید داخل منقضی در سامانه تی تک از تاریخ ۲۹ اردیبهشت ماه ۱۴۰۲، مقتضی است در اسرع وقت نسبت به ارائه مدارک تمدید مطابق با ضوابط مربوطه اقدام نمایید.

در ادامه نامه سازمان غذا و دارو آمده است: لیکن به



در نشست علنی مجلس انجام شد:

موافقت با بررسی دوفوریتی لایحه کاهش نرخ مالیات بر ارزش افزوده واردات داروها و کالاهای اساسی

داشته و هم ضرورت آن احساس می‌شود. اگر ما دو فوریت مذکور را در شرایط فعلی مصوب نکنیم بر اساس ماده ۹ قانون مالیات بر ارزش افزوده ناچاریم مالیات ۹ درصدی از کالاهای اساسی اخذ کنیم لذا ۹ درصد افزایش قیمت روی کالاهایی که مربوط به سبد معیشتی مردم است می‌تواند این کالاها را با قیمت بیشتری وارد بازار کند و تاثیر توری بیشتری بر سفره‌های مردم داشته باشد.

معاون وزیر اقتصاد بیان کرد: از این رو دولت در راستای هم‌جهتی با مجلس و در راستای کنترل تورم و کاهش مدیریت هزینه سبد خانوار این لایحه را با قید دو فوریت به مجلس ارائه کرده است. امیدواریم با رأی قاطعی که نمایندگان به این لایحه می‌دهند بار مضاعفی بر سفره مردم ایجاد نشود. به واسطه این لایحه شاهد تاثیر منفی این مالیات بر قیمت کالاهای اساسی مردم خواهیم بود و این مالیات به حداقل خواهد رسید.

وی افزود: با تصویب این لایحه به جای اخذ مالیات ۹ درصدی از کالاهای اساسی همچون گندم، برنج، حبوبات، گوشت و مرغ، دارو و تجهیزات پزشکی، یک درصد مالیات اخذ خواهد شد و ما ۸ واحد درصد در این بخش کاهش مالیاتی خواهیم داشت، حتما این مساله از افزایش قیمت

نمایندگان در جلسه علنی مجلس شورای اسلامی با دو فوریت لایحه الحاق یک بند به تبصره ۶ قانون بودجه سال ۱۴۰۲ موافقت کردند.

هادی قوامی در نشست علنی یکشنبه، ۳۱ اردیبهشت‌ماه مجلس شورای اسلامی در جریان بررسی دوفوریتی لایحه الحاق یک بند به تبصره ۶ قانون بودجه سال ۱۴۰۲ در صحن مجلس، گفت: از سال ۱۳۹۷ به بعد وضعیت تورم در کشور به گونه‌ای افزایش یافته که این مساله تاثیر منفی روی سفره‌های مردم گذاشته است.

وی با اشاره به اقدامات مناسب مجلس یازدهم در رابطه با کاهش تورم، بیان کرد: این اقدام در قالب سیاست‌های غیرتورمی بوده تا منابع بودجه به درستی تامین و کانال خلق نقدینگی محدود شود که دولت هم با این موضوع هم‌جهتی داشته است.

معاون وزیر اقتصاد در صحن مجلس با بیان اینکه نرخ تورم از متوسط ۴۰ ساله فراتر رفته است و از نرخ ۲۰ درصد به ۴۰ درصد افزایش یافته است، گفت: در واقع این اقدامات مجلس و دولت بر روی نرخ تورم تاثیرگذار بوده است.

قوامی تاکید کرد: لایحه دوفوریتی مذکور هم فوریت



در جامعه پایه‌ریزی و موجب بسیاری از اتفاقات در حوزه اقتصادی کشور شد.

علیزاده برمی با تاکید بر اینکه باید از دلاریزه شدن قیمت کالاها جلوگیری کنیم، گفت: بررسی دوفوریتی این لایحه بر کاهش نرخ سایر کالاها تاثیر مثبت خواهد داشت. کیومرث سرمدی واله نیز در موافقت با لایحه مذکور با اشاره به شعار سال گفت: تاکید مقام معظم رهبری بر مهار تورم و نام‌گذاری شعار سال با این عنوان، مردم را امیدوار کرد که در سال پیش رو شاهد کاهش تورم و بهبود وضعیت معیشتی باشند.

وی با بیان اینکه گرانی کالاها در ماه‌های اخیر و بر زمین ماندن دغدغه رهبری در خصوص تحقق شعار سال و مهار تورم، ما را نگران کرده است، اظهار کرد: نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه فروردین‌ماه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۶۰ درصد اعلام شده است و این به معنای این است که مردم برای تهیه کالاها اساسی و هزینه زندگی خود باید ۶۰ درصد بیش از سال گذشته هزینه کنند.

وی با اشاره به ضرورت نظارت دولت بر بازار و مبارزه با فساد و رانت و دلالتی تاکید کرد: امروز مردم برای تهیه داروهای کمیاب و گران با مشکل مواجه هستند. همچنین نرخ تجهیزات پزشکی چندین برابر شده است، از این رو اگر مجلس انقلابی و مدافع مردم به بررسی دوفوریتی این لایحه رأی مثبت دهد، پالس مثبتی در جامعه در جهت کاهش قیمت‌ها و تورم داده خواهد شد، در غیر این صورت چراغ سبز به افزایش افسارگسیخته قیمت‌ها خواهد بود. ▶

کالاها در شرایط اقتصادی موجود جلوگیری خواهد کرد. حتما این اقدام و تصویب این لایحه می‌تواند در تحقق شعار سال که مهار تورم بوده کمک‌رسان باشد.

علی‌اکبر علیزاده برمی در موافقت با بررسی دو فوریت لایحه الحاق یک بند به تبصره (۶) قانون بودجه سال ۱۴۰۲ کل کشور گفت: مقام معظم رهبری با توجه به وضعیت بازار و معیشت مردم و قیمت کالاهای اساسی، امسال را سال مهار تورم و رشد تولید نام‌گذاری کردند. دولت در همین راستا لایحه‌ای را برای کاهش مالیات بر ارزش افزوده از ۹ درصد به یک درصد را ارائه کرده است. وی ادامه داد: زمانی که دلار ۴۲۰۰ تومان بود، مالیات ۹ درصد بر ارزش افزوده اخذ می‌شد و هم‌اکنون که کالاها با دلار حدود ۴۰ هزار تومان فروخته می‌شود، این رقم بسیار بالا است، لذا در سال مهار تورم این لایحه دوفوریتی را به فال نیک می‌گیریم تا دولت به واسطه آن بتواند نرخ‌ها را تا حدی کنترل کند. یقیناً کاهش نرخ مالیات بر ارزش افزوده بر قیمت سایر کالاها و همچنین معیشت و سفره مردم اثرگذار خواهد بود.

این نماینده مردم در مجلس یازدهم با بیان اینکه مشکل اصلی گرانی‌ها دلاری و ریالی بودن بخشی از اقتصاد کشور است، افزود: اگر قرار بر مبارزه با فساد و گرانی، باید مقابل سرمایه‌داران کلان حوزه فلزات و پتروشیمی‌ها و... که قیمت‌ها را با دلار به مردم می‌فروشنند و به ریال هزینه‌های خود را پرداخت می‌کنند، ایستادگی شود، چراکه این امر همان نرخ تعدیل اقتصادی است که در دوره کارگزاران



با ارسال نامه سندیکا به شرکتهای داروسازی

دستور اعطای تسهیلات بانکی به اطلاع اعضا رسید

دستور فرمایید بخشنامه‌های ارسالی به بانک‌ها جهت بهره‌مندی شرکتهای دارویی از تسهیلات مذکور به این سازمان رونوشت گردد.»

پیرو نامه سازمان غذا و دارو به بانک مرکزی، اداره اعتبارات مدیریت کل عملیات پولی و اعتباری بانک مرکزی نیز طی نامه‌ای در تاریخ ۱۴۰۲.۰۲.۳۱ فهرست ارسالی سازمان غذا و دارو و همچنین سهم هر بانک را جهت آگاهی و صدور دستورات مقتضی جهت در اولویت قرار دادن شرکتهای مورد نظر برای اعطای تسهیلات با نرخ سود مصوب شورای پول و اعتبار، برای بانک‌های عامل ارسال کرد. در انتهای نامه مرکزی به بانک‌های عامل نیز آمده است گزارش ماهانه از تسهیلات اعطایی (جدید - تمدیدی) به تفکیک هر شرکت برای بانک مرکزی ارسال شود. شایان ذکر است سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران تصویر نامه اخیر بانک مرکزی در خصوص در اولویت قرار دادن شرکتهای دارویی برای اعطای تسهیلات ۳۰ هزار میلیارد تومانی را به ضمیمه نامه‌ای در تاریخ ۱۴۰۲.۰۳.۰۳ جهت استحضار و بهره‌برداری برای شرکتهای داروسازی عضو ارسال کرد. ▶

به گزارش روابط عمومی سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران، دکتر سیدحیدر محمدی معاون وزیر و رئیس سازمان غذا و دارو طی نامه‌ای در تاریخ ۱۴۰۲.۰۲.۲۳ به دکتر محمدرضا فرزین رئیس کل بانک مرکزی، فهرست شرکتهای دارویی واجد شرایط برای دریافت تسهیلات بانکی را برای بانک مرکزی ارسال کرده بود.

در این نامه آمده بود: «عطف به توافق‌نامه مورخ ۱۴۰۲.۰۲.۱۳ بین بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در خصوص درخواست سرمایه در گردش مورد نیاز شرکتهای تولیدکننده و واردکننده دارو، مواد اولیه، پخش دارویی و تصویب بانک مرکزی در خصوص تخصیص ۳۰۰ هزار میلیارد تسهیلات ریالی سرمایه در گردش مازاد بر پرداختی سال ۱۴۰۱، از طریق بانک‌های عامل برای شرکتهای دارویی به‌منظور واردات مواد اولیه، داروی نهایی و زنجیره توزیع، به پیوست لیست شرکتهای موصوف اعلامی توسط سندیکای تولیدکنندگان داروهای انسانی، جهت استحضار و صدور دستورات لازم ارسال می‌گردد؛ خواهشمند است

مشخص شدن ترکیب هیات رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

دکتر نجفی‌عرب رئیس اتاق تهران شد

فعالیت در حوزه صنایع داروسازی کشور را دارد و در حال حاضر نیز عضو هیات‌مدیره سندیکای صاحبان داروهای انسانی ایران است، موفق شد ۳۲ رأی از مجموع ۵۱ رأی را کسب کند. وی که در دور هشتم و نهم اتاق تهران، رئیس کمیسیون اقتصاد سلامت بود، در این دوره به عنوان جانشین مسعود خوانساری در اتاق تهران فعالیت خواهد کرد. همچنین بر اساس آرای اخذ شده مهدی صادقی نیارکی و شهاب جوانمردی نواب‌رئیس اتاق تهران شدند. صادقی نیارکی با کسب ۲۹ رأی و جوانمردی با کسب ۲۷ رأی به ترتیب به‌عنوان نایب‌رئیس اول و نایب‌رئیس دوم اتاق بازرگانی تهران انتخاب شدند. عباس ارگون با کسب ۴۶ رأی به عنوان خزانه‌دار اتاق بازرگانی تهران انتخاب شد. همچنین فرزین فردیس با کسب ۳۱ رأی از مجموع ۵۲ رأی به عنوان منشی هیات رئیسه دور دهم هیات نمایندگان اتاق تهران انتخاب شد و به این ترتیب ترکیب پنج نفره هیات رئیسه اتاق تهران در دور دهم مشخص شد. ▶



روز یکشنبه هفتم خردادماه -۱۴۰۲ با رأی اعضای هیات نمایندگان اتاق تهران، دکتر محمود نجفی‌عرب به عنوان رئیس اتاق در دور دهم هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران انتخاب شد.

به گزارش روابط عمومی سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران، دکتر نجفی‌عرب که سابقه سالها

رئیس سازمان غذا و دارو:

کمبودهای دارویی با سامانه تی تک مدیریت می شود

حوزه دارو، تجهیزات پزشکی، مواد غذایی و سایر اقلام سلامت محور، معاونت های مربوطه مطرح و معاونین غذا و دارو مسائل استان و دانشگاه را مطرح و پیگیر وضعیت سهمیه های دارویی هستند. همچنین پس از طرح مسائل، راهکارهای برون رفت و بهبود شرایط ارائه و پیگیری می شود.

وی در خصوص تامین داروهای خاص نیز گفت: کمبودهای دارویی به دو شکل کمبودهای جهانی و کشوری مطرح است که کمبودهای جهانی باید از مسیر منطقی کردن تجویز و مصرف مدیریت شود. کمبودهای کشوری نیز از طریق افزایش تولید، واردات موازی و مدیریت توزیع از طریق جابجایی منابع موجود شرکت های پخش قابل رفع است.

معاون وزیر بهداشت با اشاره به دسترسی های ایجاد شده برای معاونین غذا و دارو در سامانه تی تک به منظور رصد اقلام دارویی توزیع شده در سراسر کشور، گفت: در این سامانه موجودی هر معاونت به صورت ریز اقلام دارویی و بر اساس IRC موجود است و هر معاونت در صورت بروز کمبود می تواند موجودی سایر استان ها را رصد و اقدام مقتضی را انجام دهد. ▶



رئیس سازمان غذا و دارو با اشاره به امکان دسترسی معاونین غذا و دارو سراسر کشور به داروهای توزیع شده در بستر سامانه تی تک، گفت: علاوه بر تحقق شفافیت، معاونین غذا و دارو می توانند موجودی دارویی سایر استان ها را رصد و اقلام مورد نیاز خود را تامین کنند. به گزارش روابط عمومی سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران، دکتر سیدحیدر محمدی در حاشیه جلسه شورای کلان منطقه هشت کشور در استان کرمان، اظهار کرد: در این نشست ها مشکلات و راهکارهای توسعه

مدیرکل دارو و مواد تحت کنترل سازمان غذا و دارو:

تامین داروهای گران تک نسخه ای تسهیل می شود

کرده و با بارگذاری مدارک پزشکی خود و دریافت تاییدیه، به داروخانه معرفی شده مراجعه و داروی خود را دریافت کنند. مدیرکل داروی سازمان غذا و دارو با اشاره به مشکلات بیماران در تهیه داروهای تک نسخه ای و زمان تحویل دارو نیز، اظهار کرد: فهرستی از مصرف یک ساله داروهای تک نسخه ای تهیه و با قیمت بسیار مناسب تر در فراخوان، در دستور تامین قرار گرفت که امیدواریم از این پس مشکلات بیماران در این حوزه نیز حل شود.

وی تاکید کرد: باید توجه داشت که داروهای تک نسخه ای هم از لحاظ تحمیل هزینه های سنگین و هم تامین برای بیمار مشکلات فراوانی را ایجاد می کند که پزشکان باید برای جلوگیری از ایجاد این مسائل، حسب قوانین بالادستی، داروهای فهرست رسمی کشور را برای درمان بیماران تجویز کنند. ▶

مدیرکل دارو و مواد تحت کنترل سازمان غذا و دارو از اقدامات این سازمان به منظور تسهیل تهیه داروهای تک نسخه ای خبر داد و در عین حال تاکید کرد که پزشکان جهت جلوگیری از تحمیل مشکلات تامین و هزینه های سنگین به بیماران، داروهای فهرست رسمی کشور را تجویز کنند. به گزارش روابط عمومی سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران، دکتر محمد پیکان پور در این رابطه اظهار کرد: در گذشته بیماران برای تهیه داروی تک نسخه ای باید به سازمان غذا و دارو مراجعه می کردند، اما خوشبختانه به تازگی با راه اندازی سامانه تیکتینگ به آدرس khedmat.fda.gov.ir این خدمات در بستر الکترونیک به بیماران ارائه می شود.

وی افزود: بیماران برای دریافت داروهای تک نسخه ای خود می توانند با مراجعه به سامانه تیکتینگ، ثبت نام



آرین کالا کالا

تأمین کننده مواد اولیه صنایع دارویی

www.arvin-kala.com

آروین کالا کیمیا البرز

شرکت آروین کالا کیمیا البرز با بیش از یک دهه تجربه در واردات مواد اولیه صنعت داروسازی و مکمل‌های غذایی، با ارائه طیف وسیعی از اقلام و تأمین سفارش در کوتاه‌ترین زمان، توانسته پشتوانه‌ای قابل اعتماد در راستای خدمت‌رسانی به تولیدکنندگان محترم باشد.



آروین کالا کیمیا البرز

کرج، ۴۵ متری گلشهر، نبش بلوار حدادی و بلوار پونه،
ساختمان آرمان ۱۰، پلاک ۷۵، طبقه اول، واحد یک

تلفن: ۹۱۰۰۹۶۸۶ (۰۲۶)

info@arvin-kala.com



- Fermentors (Steel & Glass)
- Bioreactors (Steel & Glass)
- CIP/SIP System
- Virus Inactivation Vessel
- TFF System
- Process Vessel
- Filtration System
- Kill Tank
- Bio-inactivation System
- Filter Housing
- WFI Generator
- PSG
- Magnetic Agitator
- IBC
- Homogenizer
- Clean Piping
- Boroscopy
- Electro Polish
- Piping & Process Design,CFD
- Orbital Welding
- Chromatography Columns
- Pass Box (Dynamic & Static)
- Central SCADA with CSV
- Clean room SS Furniture
- Heat Exchanger
- Bio Safety Cabinet
- LAF
- Validation Documents (DQ,IQ,OQ)



Info@arokobioeng.com
www.arokobioeng.com

Phone : +98 26 36670244
Fax : +98 26 36670309

کرج، شهرک صنعتی سیمین دشت، خیابان دوم غربی، پلاک ۱۰
No.10, West 2nd St, Simin Dasht Industrial Area, Karaj, IRAN.



ماهنامه اختصاصی حوزه دارو، تغذیه، بهداشت و سلامت

فارسی - انگلیسی

شماره ۷۶، سال دهم، خرداد ۱۴۰۲

تیراژ ۵۰۰۰ نسخه - قیمت ۲۰۰۰۰۰ ریال - توزیع سراسری

انتشار مطالب نشریه غذا و دارو با ذکر منبع بلامانع است.

صاحب امتیاز: مؤسسه رسافت‌مان صنعت بینش

مدیر مسئول: لیلا چگینی

سردبیر: شادمهر راستین

مشاوران علمی: دکتر جعفر میرفخرایی، دکتر محمد عبده‌زاده،

دکتر مهدی پیرصالحی، دکتر عباس کبریایی‌زاده، دکتر محمود

نجفی‌عرب، دکتر هاله حامدی‌فر، دکتر مرتضی خیرآبادی،

دکتر علی مهرآمیزی، دکتر فضل‌اله حیدرنژاد،

دکتر مهدی سلیمانجاهی، دکتر محمد ناصر

مدیر اجرایی:

اکرم اظهري

دبیر تحریریه:

پیمان صفردوست

امور ارتباطات و رسانه: فرخ‌دهبزرگی، پگاه حبیبی

گرافیک و نشر

صفحه آرایی: رقیه سادات سعادت‌تدار

عکاسان: امین سروری، افرا شهباززاده

سازمان آگهی‌ها

مدیر امور مالی: مهرداد حضرتی

مدیر بازاریابی: مهسا عباسی

گروه بازاریابی: محمدرضا اسماعیلی، سپیده اسماعیلی

فناوری اطلاعات: اردشیر شیرزادیان

با همکاری: فرناز محمودی، مقدی وارطانی

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: شرکت مبینا چاپ

۱۴ سردبیر

۱۵

به بهانه همزمانی برگزاری همایش «طلای سبز» با همایش «مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی»
خواهرخواندگی دو رویداد

۱۶

در گفت‌وگو با رئیس شورای سیاست‌گذاری همایش و نمایشگاه مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی مطرح شد:
امسال تمرکز ویژه‌ای بر کدهای اخلاق داریم

۱۸

در گفت‌وگو با دبیر علمی یازدهمین همایش و نمایشگاه مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی مطرح شد:
مصرف مکمل در ایران شرایط مطلوبی دارد

۱۹

نگاهی به قیمت‌گذاری مکمل‌ها در گفت‌وگو با دبیر سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی غذایی ایران:
منتظر عملکرد سازمان غذا و دارو هستیم

۲۰

یادداشت: دبیر علمی دوازدهمین همایش طلای سبز
ایران و ثروت فرآورده‌های طبیعی و سنتی

۲۲

نگاهی به مزایای نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما
فرصتی چندجانبه برای صنایع دارویی کشور

۲۴

یادداشت
طرح دارویبار در معرض خطر

۲۶

در جلسه بررسی چالش‌ها و راهکارهای ساماندهی حوزه دارو مطرح شد:
سیاست‌گذاری حوزه دارو به آینده‌نگری نیاز دارد

۳۲

مارکت اکسس در صنعت دارو چگونه تعریف می‌شود؟
آشنایی با فرآیند Market access

۳۵

نتایج یک نظرسنجی مشخص کرد:
تاثیر رسانه‌های اجتماعی بر رفتار پزشکان

۳۶

یکی از پیشروهای صنعت مکمل هستیم

۳۷

دارای بالاترین رده ملی غذا و دارو هستیم

۳۸

برای صادرات برنامه داریم

۳۹

تا سه سال آینده جایگاه اول را کسب می‌کنیم

۴۰

آمادگی صادرات داریم

۴۱

اولویت اول ما تامین نیازهای کشور است

۴۲

تولید با کیفیت و رقابت سالم اصلی‌ترین انگیزه و هدف ماست

۴۳

اصول ما «کیفیت»، «سلامت» و «پایداری» است

جناب آقای دکتر محمود نجفی عرب

انتخاب شایسته جنابعالی را به سمت ریاست دوره دهم هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران تبریک عرض می‌نماییم



از مطالب این شماره
با اسکن
QR.Code
یازدید نمایید.

روابط عمومی سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران
مؤسسه رسایش: ۸۸۲۰۳۸۴۵
امور مشترکین: ۸۸۸۷۱۲۲۸
امور سایت: it@fdmag.ir
معرفی کتاب: books@fdmag.ir
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۲۰۳۸۴۶
مقالات علمی: scientific@fdmag.ir
امور بین‌الملل: intl@fdmag.ir
انتشار و توزیع: مؤسسه رسایش

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولی‌عصر، توانیر، خیابان نظامی گنجوی، خیابان گنج، کوچه حماسی
ساختمان رسایش، پلاک ۲۶
تلفن: ۸۸۲۰۳۸۴۵-۶
نمابر: ۸۸۱۹۸۵۲۰



این فرصت همیشگی نیست

صنایع تولید فرآورده‌های مکمل دارویی، رژیمی، غذایی و ورزشی در کشور ما، امروز به مرحله‌ای رسیده‌اند که می‌توانند در ممنوعیت واردات محصولات مشابه خارجی، بازار داخلی را در اختیار بگیرند سودآوری قابل قبولی داشته باشند. ایجاد این فضای گلخانه‌ای در بازار مکمل کشور امتیاز موقت و خوبی بود که بی‌شک صنایع تولید فرآورده‌های مکمل برای جان گرفتن به آن نیاز داشتند؛ اما هیچ هوش اقتصادی قبول نمی‌کند که این امتیاز و حمایت تا همیشه بر بازارهای کشور حکمفرما باشد. امروز توان تولیدکنندگان ما به حدی رسیده است که باید علاوه بر تولید به مقوله‌هایی مانند ارتقای کیفیت و کاهش هزینه‌های تولید بیندیشند.

فرصت عرضه محصولات مکمل در بازار بدون رقیب، سنگری نیست که بتوان برای مدت طولانی پشت آن پناه گرفت؛ در هر حال سیاست‌گذاری‌های کلان اقتصادی به نحوی خواهد بود که - به اختیار یا از سر ناچاری - بازارهای داخلی را در مواجهه با تجارت آزاد قرار خواهد داد؛ و اگر تولیدکنندگان داخلی برای آن روز برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری نکرده باشند، در بازار رقابتی از بازار حذف خواهند شد. تولیدکنندگان فرآورده‌های مکمل همان‌طور که در قبال قیمت‌گذاری دستوری تولیدات خود گلایه‌های به حق دارند، باید متوجه فرصت تاریخی بازار بی‌رقیب خود برای پا گرفتن باشند، دلخوش به رونق بازار امروز نمانند و برنامه‌های نتیجه‌بخشی برای صادرات تدارک ببینند.

البته در این مسیر نقش تشکل‌های صنفی بسیار تعیین‌کننده خواهد بود. زیرا این تشکل‌ها با نگاه آینده‌نگر بازار تولید را به‌تدریج به سمت ارتقای کیفیت سوق دهند و از امروز با تدوین ضوابط و مقررات جامع و کامل و کنترل‌گری‌های مناسب، موقعیت یک رقابت داخلی را برای تولیدکنندگان ایجاد کنند.

در هر حال فرصت تاریخی امروز برای تسخیر بازارها بدون دغدغه حضور کمپانی‌های بزرگ بین‌المللی، بازه زمانی مناسبی برای برنامه‌ریزی و ایجاد تعهد تولید باکیفیت و کم‌هزینه و تامین رضایت مخاطبی است که امروز از تولید داخلی حمایت می‌کند و اگر فعالان عرصه تولید امروز را به فرصت‌سوزی بپردازند، در صبح بازار رقابتی ناچار به خاکسترنشینی خواهند بود. از این‌رو همزمان با برگزاری یازدهمین همایش و نمایشگاه مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی، نشست مشترک اقتصادی تولیدکنندگان و صادرکنندگان مکمل کشور با سفیران و رایزنان تجاری کشورهای خارجی به همت مرکز همکاری‌های بین‌المللی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برگزار می‌شود. ▶



به بهانه همزمانی برگزاری همایش «طلای سبز» با «مکمل های غذایی، رژیمی و ورزشی»

خواهرخواندگی دو رویداد

فرآورده های طبیعی، سنتی و مکمل هستند و سازوکارها، قوانین ثبت، فضای تولید و رگولیشن های این دو حوزه بسیار به هم نزدیک است و از این نظر نیز قرابت زیادی بین این دو حوزه وجود دارد. جدا از این موارد تعداد زیادی از شرکت های تولیدکننده فرآورده های مکمل محصولاتی در حوزه فرآورده های گیاهی نیز تولید می کنند و در مقابل برخی شرکت های تولیدکننده محصولات و فرآورده های گیاهی، محصولاتی در حوزه فرآورده های مکمل نیز دارند. با توجه به این اشتراکات، برگزاری همزمان همایش مکمل و طلای سبز علاوه بر اینکه می تواند اثر مثبت بر فعالیت شرکت ها بگذارد، به دلیل همپوشانی بسیاری از حوزه ها می تواند بسیاری از هزینه های شرکت های تولیدکننده را در ارائه دستاوردهای آنها را کاهش دهد. همچنین ایجاد ارتباط دوستانه و فراهم ساختن فضای همدلی، همصدایی و همزبانی در بین این انجمن ها سبب خواهد شد تا چالش ها و مطالبات به حق افراد و متخصصان بهتر و رساتر به گوش مسئولان امر رسد. زیرا بدون این هم افزایی و همراهی امکان گذر از موانع و چالش های موجود در راه تولید وجود ندارد. ▶

پیمان صفردوست - امسال نیز مانند چند سال گذشته همایش طلای سبز و همایش مکمل های غذایی، رژیمی و ورزشی همزمان با هم آغاز به کار می کنند. همزمانی سابقه داری که حالا همه به آن عادت کرده اند. اما هنوز هم این پرسش وجود دارد که آیا اصرار به برگزاری این رویدادها در یک زمان واحد منطقی است؟

در این باره باید گفت بی شک همزمانی برگزاری دو همایش مکمل ها و طلای سبز از جهات مختلف نتایج مثبتی را در بر دارد و این موضوع می تواند به نفع هر دو حوزه باشد.

اولین دلیل منطقی در این باره این است که در فرآورده های مکمل بعضا از فرآورده های طبیعی و گیاهی در ترکیب با مواد معدنی و ویتامین ها استفاده می شود و همچنین در برخی از فرآورده ها و ترکیبات گیاهی ممکن است ویتامین ها حضور داشته باشند. بنابراین این دو حوزه بی ارتباط با یکدیگر نیستند. ضمن اینکه حوزه فرآورده های طبیعی، سنتی و داروهای گیاهی و نیز محصولات و فرآورده های ریزمغذی و مکمل در سازمان غذا و دارو تحت نظارت اداره ای واحد به نام اداره کل امور

در گفت‌وگو با رئیس شورای سیاست‌گذاری همایش و نمایشگاه مکمل‌های غذایی، رژیم‌ی و ورزشی مطرح شد:

امسال تمرکز ویژه‌ای بر کدهای اخلاق داریم



در وزارت بهداشت و هم در مجموعه نظام سلامت در حوزه داروسازی، پزشکی و تغذیه ایجاد کنیم. بنابراین سلسله همایش‌های تجویز و مصرف منطقی مکمل‌ها در برنامه ما در سندیکا قرار گرفت و به‌طور مستمر همایش‌هایی را پیرامون این موضوع با عناوین مختلف برگزار کردیم.

از دو دوره گذشته ما همایش مکمل‌های غذایی، رژیم‌ی و ورزشی و همایش طلای سبز را با هدف ایجاد هم‌افزایی بین گیاهان دارویی، داروهای گیاهی و مکمل‌های رژیم‌ی، غذایی ادغام کرده‌ایم

آیا این برنامه‌ریزی و برگزاری مستمر همایش مکمل‌ها در این سال‌ها توانسته تاثیر مثبتی در این حوزه بگذارد؟

بله؛ تمرکز ما در سال‌های اول بر ارتقای شاخص‌های کیفیت و تجویز و مصرف مکمل‌ها در اطفال، زنان و سالمندان بود. در سال‌های بعد به‌مرور ورزشکاران را نیز به این فهرست اضافه کردیم و امروز بسیار خرسندیم که یازدهمین همایش مکمل‌ها یک پشوانه ۱۰ ساله را پشت سر خود دارد.

در حال حاضر وضعیت تجویز و مصرف مکمل‌ها را در کشور چگونه ارزیابی می‌کنید؟

با توجه به برنامه‌ریزی‌ها و اقدامات انجام شده در این حوزه، به نظر می‌رسد آگاهی عمومی جامعه نسبت به نقش مصرف مکمل‌ها در تامین سلامت افراد جامعه

صنعت تولید فرآورده‌های مکمل رژیم‌ی، غذایی و ورزشی کشور در سال‌های اخیر رشد کمی و کیفی مطلوبی داشته است و با توجه به اعمال ممنوعیت واردات این فرآورده‌ها، تولیدکنندگان توانسته‌اند سهم خود را از بازار داخلی کشور تصاحب کنند. البته کارشناسان در این‌باره معتقدند این بازار مطلوب برای تولیدکنندگان مکمل علاوه بر وجود بازارهای انحصاری، به افزایش سطح آگاهی و دانش مصرف‌کنندگان نسبت به تاثیر مصرف انواع مکمل‌های غذایی، رژیم‌ی و ورزشی بر سلامت نیز بستگی مستقیم داشته است و بدون شک یکی از ابزارهای تبادل این آگاهی و دانش، برگزاری مستمر همایش و نمایشگاه مکمل‌های غذایی، رژیم‌ی و ورزشی در یک دهه اخیر بوده است. بنابراین با توجه به برگزاری یازدهمین همایش و نمایشگاه مکمل‌های غذایی، رژیم‌ی و ورزشی و همچنین دوازدهمین دوره همایش و نمایشگاه طلای سبز، گفت‌وگویی را با دکتر عباس کبریایی‌زاده، رئیس شورای سیاست‌گذاری همایش و نمایشگاه مکمل‌های غذایی، رژیم‌ی و ورزشی انجام داده‌ایم و نقطه‌نظرات وی را درباره تاثیرات این رویداد تخصصی در حوزه مکمل از گذشته تا امروز و نیز برنامه‌های یازدهمین دوره این رویداد جویا شده‌ایم:

به‌عنوان اولین پرسش، چه نیازی در حوزه تولید فرآورده‌های مکمل باعث برگزاری سالانه همایش و نمایشگاه مکمل‌های غذایی، رژیم‌ی و ورزشی بوده است؟

از آغاز یکی از اهداف اصلی از برگزاری سلسله‌وار همایش مکمل‌ها، ارتقای فرهنگ جامعه نسبت به حوزه مکمل‌های رژیم‌ی، غذایی و دارویی بوده است. در واقع اگر به سابقه این رویداد نگاهی بیندازیم، ۱۳ تا ۱۴ سال پیش زمانی که ما همایش مکمل‌ها را آغاز کردیم، بازار مکمل‌های ما در اختیار محصولات وارداتی بود بدون اینکه استراتژی و افق معین و مشخصی برای استفاده از مکمل‌ها در جهت ارتقای شاخص‌های سلامت جامعه وجود داشته باشد.

یکی از موضوعاتی که ما به شدت در آن احساس نیاز کردیم این بود که یک نگاه استراتژیک در حوزه مکمل‌ها هم

تمرکز دارند؟

یکی از محورهای که در همایش امسال به‌طور خاص به آن خواهیم پرداخت، مربوط به کدهای اخلاق در تجویز و مصرف مکمل‌های رژیمی غذایی و فرآورده‌های طبیعی است که بر ملاحظات اخلاقی این حوزه تمرکز خواهد داشت. همچنین همکاران ما در حوزه دانشگاهی، در سخنرانی‌های خود درباره فرمولاسیون مکمل‌ها و همین‌طور جایگاه مکمل‌ها در رژیم غذایی سالم، مصرف منطقی مکمل‌ها در گروه‌های خاص مانند زنان، اطفال و سالمندان و همین‌طور بیماری‌های خاص مانند سندرم متابولیک صحبت خواهند کرد.

از دیگر محورهایی که در همایش امسال به آن پرداخته خواهد شد، مطالب به‌روز در مورد روش‌ها و سیاست‌های کنترل کیفیت فرآورده‌های مکمل خواهد بود که توسط محققان ارائه خواهد شد. همچنین مباحثی در مورد آلاینده‌های موجود در فرآورده‌های مکمل مطرح خواهد شد.

یکی دیگر از محورها بحث تشویق و چالش‌های صادرات فرآورده‌های مکمل و داروهای گیاهی است که به این موضوع نیز پرداخته خواهد شد. به‌علاوه همچنان مانند سال‌های قبل موضوع ورزشکاران و مصرف منطقی و ایمن مکمل‌های مورد مصرف آنها مد نظر است و سخنرانی خواهیم داشت. بحث تجویز و مصرف منطقی مکمل‌های رژیمی، غذایی و داروهای گیاهی در آینده علم ارتباطات و هوش مصنوعی نیز از موضوعاتی است که در یازدهمین همایش و نمایشگاه مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی به آن خواهیم پرداخت.

بسیار افزایش پیدا کرده و پزشکان و متخصصان نیز تاکید بیشتری بر مصرف منطقی این فرآورده‌ها دارند. به همین دلیل مصرف فرآورده‌های مکمل نسبت به سال‌های گذشته بهبود یافته است. در کل همواره فرهنگ تجویز و مصرف منطقی مکمل‌ها در جامعه با میزان دانش و آگاهی عمومی ارتباط مستقیم و معناداری دارد.

چند سالی است که همایش و نمایشگاه مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی و همایش و نمایشگاه طلای سبز به‌صورت هم‌زمان و باهم برگزار می‌شوند؛ آیا از این ادغام هدف مشخصی را دنبال می‌کنید؟

بله؛ این دو حوزه به‌رغم تمایزات اساسی، دارای نقاط مشترک فراوانی هستند. به همین دلیل از دو دوره گذشته ما همایش مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی را با هدف ایجاد هم‌افزایی بین گیاهان دارویی، داروهای گیاهی و مکمل‌های رژیمی، غذایی با همایش طلای سبز ادغام کرده‌ایم. بنابراین در سخنرانی‌های همایش، سعی بر این بوده تا عناوینی انتخاب شود که در ارتباط با هر دو حوزه باشد.

امسال نیز تمرکز همایش و نمایشگاه مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی بر موضوع تجویز و مصرف منطقی مکمل‌ها است؟

دقیقاً؛ در همایش امسال نیز ما بخشی از سخنرانی‌های علمی را با تمرکز بر تجویز و مصرف منطقی مکمل‌ها و به‌خصوص ارتقای شاخص‌های سلامت این دست از فرآورده‌ها، پیش‌بینی کرده‌ایم که البته موضوعات قابل توجه دیگری را نیز به آن افزوده‌ایم.

جدا از تجویز و مصرف منطقی مکمل‌ها، سخنرانی‌های امسال در این همایش روی چه محورهای جدیدی

آگاهی عمومی جامعه نسبت به نقش مصرف مکمل‌ها در تامین سلامت افراد جامعه بسیار افزایش پیدا کرده و پزشکان و متخصصان تاکید بیشتری بر مصرف منطقی این فرآورده‌ها دارند



در گفت‌وگو با دبیر علمی یازدهمین همایش و نمایشگاه مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی مطرح شد:

مصرف مکمل در ایران شرایط مطلوبی دارد



مکمل‌های غذایی و رژیمی امروز دیگر به‌عنوان یک کالای لوکس محسوب نمی‌شوند و در سال‌های اخیر با توجه به افزایش آگاهی مصرف‌کنندگان، این فرآورده‌ها در سبد غذایی بسیاری از خانواده‌ها قرار گرفته است. با توجه به اهمیت این موضوع همزمان با برگزاری یازدهمین همایش و نمایشگاه مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی گفت‌وگویی را با دکتر منان حاجی‌محمودی، دبیر علمی این رویداد تخصصی انجام داده‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

زمینه در کشور با همتی مضاعف می‌توان گامی موثر در راستای این مهم برداشت.

توجه به مصرف فرآورده‌های مکمل در خانواده‌های ایرانی نسبت به معیارهای جهانی چگونه است؟

خوشبختانه کشور ما در زمینه مصرف مکمل نسبت به معیارهای جهانی شرایط مناسبی در میان کشورهای درحال توسعه دارد و این موضوع قابلیت هدایت به سمت مصرف هدفمند را دارد.

با توجه به توانمندی‌های کشور در راستای پیشرفت روزافزون حیطه مکمل، نظارت دقیق نهادهای برخاسته از تولیدکنندگان بر کیفیت ماده اولیه، فرایند تولید، توزیع صحیح، کیفیت فرآورده‌های تولیدی و تحت لیسانس و توجه بیش‌ازپیش به بهینه‌سازی سیستم قیمت‌گذاری این فرآورده‌ها، می‌توانند نقش بسزایی در تحقق این امر ارزشمند داشته باشد.

همایش و نمایشگاه مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی تا چه حد می‌تواند برای تقویت این صنعت در کشور موثر باشد؟

این همایش از چند جنبه بر روی تقویت این صنعت در کشور اثرگذار است. از جمله می‌تواند در ایجاد ایده، تقویت بازار رقابت و همچنین در معرفی بهتر فرآورده‌ها به دست‌اندرکاران حرف پزشکی موثر باشد. از مهم‌ترین اهداف یازدهمین دوره همایش و نمایشگاه مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی، می‌توان به تاکید بر اهمیت روش‌های خودکنترلی صنعت بر تولیدات خود و گسترش فرهنگ‌سازی در حیطه مکمل‌ها به‌خصوص مکمل‌های ورزشی و تقویت تبلیغات صحیح اشاره کرد. ▶

در یک نگاه کلی، وضعیت صنایع مکمل را در کشور چگونه ارزیابی می‌کنید؟

با توجه به نقش کلیدی مکمل‌ها در سلامت جامعه، بحث تولید محصولات و همچنین تامین ماده اولیه قابل باکیفیت بسیار حائز اهمیت است.

از این رو به‌منظور بهبود و ارتقای تولید این فرآورده‌ها، همت تولیدکنندگان در به‌روزرسانی دانش فنی و کنترل و ارتقای خودخواسته در تولید مکمل باکیفیت می‌تواند نقش شایانی در دستیابی به این موضوع، داشته باشد.

تولیدات داخلی در حوزه مکمل تا چه حد از نظر سلامت و اثربخشی مطابق با استانداردهای جهانی هستند؟

تطبیق تولیدات داخل با استانداردهای جهانی در حوزه مکمل از لحاظ سلامت و اثربخشی بسیار حائز اهمیت است و قدم برداشتن تولیدکنندگان اصیل در خوداظهاری در زمینه تولید و کیفیت می‌تواند نقش بسزایی در معیار سلامت و اثربخشی این فرآورده‌ها داشته باشد.

آیا فرهنگ‌سازی در مورد مصرف مکمل‌ها در کشور به شکل مطلوب انجام شده است؟

فرهنگ‌سازی به شکل مطلوب در حیطه مکمل در کشور اهمیت ویژه‌ای دارد. روش‌های متعددی جهت فرهنگ‌سازی در زمینه مکمل‌ها در کشور وجود دارد که برگزاری همایش‌های سالیانه با موضوعات تخصصی می‌تواند در راستای تحقق این هدف گامی موثر باشد.

فرهنگ‌سازی به‌ویژه در زمینه مکمل‌های ورزشی بسیار حائز اهمیت است و با توجه به پتانسیل‌های موجود در این

نگاهی به قیمت‌گذاری مکمل‌ها در گفت‌وگو با دبیر سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی غذایی ایران:

منتظر عملکرد سازمان غذا و دارو هستیم



می‌دهند و سندیکا نیز پس از رسیدگی، آنها را در اختیار سازمان غذا و دارو می‌گذارد و باید دید در این مرحله سازمان غذا و دارو در قبال این پرونده‌ها به چه نحو عمل خواهد کرد. آیا سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی غذایی ایران موضع‌گیری خاصی در برابر این تغییرات داشته است؟ ما به عنوان سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی غذایی ایران هنوز اعتراض رسمی به این دستورالعمل نداشته‌ایم چراکه نمی‌خواهیم قصاص قبل از جنایت انجام دهیم. در واقع ما همچنان امیدواریم که در این دستورالعمل بعد از اعلام نظر کارشناسی سندیکا، سازمان غذا و دارو پرونده‌ها را برای زمان زیادی بدون پاسخ نگذارد و درعین حال نظرات کارشناسی سندیکا را در زمینه قیمت‌گذاری این فرآورده‌ها بپذیرد.

اگر این اتفاق‌ها بر اساس انتظارات سندیکا بیفتند، آیا روند قیمت‌گذاری مکمل‌ها بهتر خواهد شد؟

طبیعتاً اگر این اتفاق بیفتد، روند قیمت‌گذاری مکمل‌ها به یک روال نظام‌مندتر دست پیدا می‌کند که در این صورت ما نیز اعتراضی به دستورالعمل جدید قیمت‌گذاری مکمل‌ها نداریم.

و اگر این‌طور نباشد...؟

طبیعتاً اگر غیر از این باشد، قطعاً سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی غذایی ایران به عنوان متولی صنفی صنایع تولیدکننده فرآورده‌های مکمل به این دستورالعمل و اساس مداخله سازمان غذا و دارو در قیمت‌گذاری مکمل‌ها اعتراض خواهد کرد.

در کل بنای ما در سندیکا در موضوع قیمت‌گذاری بر تعامل است اما این تعامل به شرطی برقرار خواهد شد که در این موضوع، منافع صنف حفظ شود. ▶

دستورالعمل جدید قیمت‌گذاری فرآورده‌های مکمل موضوعی است که در هفته‌های گذشته در برخی رسانه‌ها مطرح شد و پرسش‌هایی را نزد اهالی این صنعت ایجاد کرد. انتشار برخی اظهار نظرها در این باره نیز موضوع را جدی‌تر کرد و این موضوع مطرح شد که آیا قیمت‌گذاری مکمل‌ها هم تحت اختیار وزارت بهداشت و سازمان غذا و دارو قرار خواهد گرفت و مشکلات قیمت‌گذاری دستوری دارو را به دنبال خواهد داشت؟ با توجه به اهمیت این موضوع، گفت‌وگویی را با دکتر سیدمحمد ناصری، دبیر سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی غذایی ایران درباره نحوه قیمت‌گذاری فرآورده‌های مکمل و تغییرات احتمالی در این شیوه انجام دادیم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

به نظر می‌رسد با توجه به ابلاغ دستورالعمل جدید قیمت‌گذاری فرآورده‌های حوزه مکمل، نگرانی‌هایی نزد تولیدکنندگان این محصولات درباره تغییر شیوه قیمت‌گذاری این محصولات به وجود آمده است؛ نظر شما در این باره چیست؟

البته آنچه در دستورالعمل اجرایی تعیین قیمت مکمل‌ها رخ داده، تنها در چند نکته با دستورالعمل قبلی متفاوت است و در سایر موارد قیمت‌گذاری فرآورده‌های مکمل مانند گذشته انجام می‌شود.

این تغییرات در دستورالعمل جدید شامل چه مواردی می‌شود؟

از تغییرات در دستورالعمل جدید قیمت‌گذاری فرآورده‌های مکمل که می‌توان به آن اشاره کرد، حذف شدن قید ۱۵ روزه سازمان غذا و دارو برای پاسخ‌دهی به پرونده‌ها و همچنین کمرنگ شدن رسیدگی مقایسه‌ای به موضوع قیمت‌ها است.

یعنی بر اساس دستورالعمل جدید نیز سندیکا همچنان نقش کارشناسی خود را در قیمت‌گذاری فرآورده‌های مکمل ایفا خواهد کرد؟

بله؛ اما در این زمینه باید دید نظر کارشناسی سندیکا به عنوان مرجع صنفی حوزه مکمل، در این شیوه تا چه حد مبنای تصمیم‌گیری قرار خواهد گرفت. در روش اجرایی این دستورالعمل نیز مانند دستورالعمل قبلی، شرکت‌ها پرونده‌های مربوط به قیمت‌گذاری را در اختیار سندیکا قرار

ایران و ثروت فرآورده‌های طبیعی و سنتی

دکتر امیرحسین جمشیدی

رئیس و دبیر علمی همایش طلای سبز
رئیس هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان داروهای طبیعی
فرآورده‌ها و طب سنتی ایران



تجارب اقتصادی در عرصه جهانی در حوزه‌های مختلف نشان داده است که هرچه شرایط اقتصادی و ارزی کشورها در وضعیت دشوارتری باشد، پرداختن به تولید فرآورده‌های بومی و توسعه این صنایع، به دلیل اتکا به منابع داخلی، از اهمیت بیشتری برخوردار خواهد بود. با توجه به این موضوع می‌بینیم که در سال‌های اخیر شرایط کشور ایجاب کرده تا تمرکز بیشتری روی حوزه‌هایی که استعداد و ظرفیت‌های بالایی دارد انجام شود. طبیعی است که یکی از این موارد، حوزه فرآورده‌های طبیعی و سنتی است و باید در این زمینه تلاش‌های بیشتری انجام شود. گیاهان دارویی از منابع بالقوه در کشور است که ظرفیت مطلوبی برای توسعه دارد و باید با برنامه‌ریزی و توجه بیشتر به آن، در جهت ایجاد ارزش افزوده در این حوزه حرکت کرد. در حقیقت صنعت داروهای طبیعی در کشور ما دارای چند ویژگی و فرصت اساسی است که در کمتر جای دیگری دیده می‌شود و ما باید از آنچه به‌عنوان مزیت در اختیار داریم بهترین استفاده را ببریم.

مورد استفاده در تولیدات داخلی، گیاهان داخلی هستند و منابع آنها از داخل کشور تامین می‌شوند. همچنین بسیاری از مواد اولیه داروهای گیاهی عمدتاً در داخل کشور تولید می‌شود. به‌علاوه دانش فنی تولید فرآورده‌های گیاهی در بسیاری از کشورهای دیگر موجود نیست و قاعدتاً همه این عوامل دست‌به‌دست هم می‌دهند که ما با فرآیندی روبه‌رو باشیم که پرداختن به آن از هر لحاظ به نفع کشور است.

حمایت اسناد بالادستی

یکی دیگر از فرصت‌های این صنعت در کشور ما، آن است که اسناد بالادستی آن را به شکل قوی و صریح حمایت می‌کند. در میان کالاهای سلامت‌محور، کمتر کالایی را سراغ داریم که اسناد بالادستی به این شکل بر

منابع داخلی و دانش فنی

یکی از نکات مهم و برتری‌های اساسی در صنعت تولید فرآورده‌های گیاهی و طبیعی ایران این است که گیاهان



دیگر اهمیت توجه به این موضوع را یادآوری کرده است. با توجه به این شرایط، اقبال به گیاهان دارویی در سطح جهانی بالا رفته و شرایط به گونه‌ای شده که بشر به ابزار، غذا، دارو و حتی مکتب درمانی و پیشگیری سالم روی آورده است. با در نظر گرفتن همه این موارد که هرکدام نویدگر یک اتفاق خوب هستند، می‌توان گفت، آینده از آن صنعت داروهای طبیعی و سنتی است و ما نیز باید از حداکثر توانایی‌ها و مزیت‌های موجود کشور در جهت توسعه این صنعت تلاش کنیم.

همایش طلای سبز

بی تردید همایش طلای سبز با توجه به رسالت خود در این راستا همواره در تلاش بوده است تا در همین مسیر گام بردارد و طبیعی است که با توجه به فراز و نشیب‌های موجود در این مسیر، وظیفه سنگینی بر دوش دارد. همایش طلای سبز در تمام این سال‌ها بدون وقفه هر سال برگزار شده است و امروز با پشتوانه بیش از یک دهه فعالیت، به صورت تخصصی از زوایای گوناگون به فرآورده‌هایی می‌پردازد و از جنبه‌های مختلف برای کشور و نیز مردم بسیار مهم و قابل توجه هستند. در عین حال در کنار مباحث علمی روز دنیا، فرهنگ‌سازی مصرف این فرآورده‌ها، به عنوان یکی از مولفه‌های توسعه این صنعت در کشور، همواره در دستور کار همایش بوده و به آن پرداخته شده است.

امسال نیز در دوازدهمین دوره همایش و نمایشگاه طلای سبز، تلاش ما در راستای توسعه پتانسیل‌های موجود در این صنعت است و امیدواریم که با برنامه‌ریزی‌ها و هدف‌گذاری‌های انجام شده، این روند در سال‌های آتی نیز همچنان صعودی باشد. ▶

حمایت همه‌جانبه از آن تاکید داشته باشد. تمامی تمرکز و تلاش‌ها در این زمینه باید این باشد که از این فرصت به شکل درست بهره‌برداری نماییم و زمینه‌های مربوط به فرآورده‌های طبیعی را به شکل مطلوب در کشور توسعه دهیم.

قابلیت تولید دانش فنی

از دیگر ویژگی‌های این صنعت در کشور ما، امکان تولید دانش فنی در این حوزه است. ما می‌توانیم محصولات و فرآورده‌هایی در این حوزه تولید کنیم که نمونه مشابه خارجی نداشته باشد و خودمان در تولید آن پیشرو در دنیا باشیم و این یعنی فرصت‌سازی عظیم برای ایجاد دانش فنی و صادرات.

ارزش افزوده ایجاد شده از طریق تولید و عرضه گیاهان دارویی به عنوان منابع بالقوه در کشور می‌تواند به شکل مطلوبی افزایش یابد؛ به طوری که دارویی که ساخته می‌شود، از کیفیت بالایی برخوردار باشد و بتواند به عنوان یک کالای سلامت‌محور شاخص و کاربردی در بازارهای داخلی و خارجی عرضه شود.

نگاه جهانی به فرآورده‌های طبیعی

علاوه بر این، شواهد و گزارش‌های رسمی آماری جهانی در این زمینه نشان می‌دهد که نه تنها ایران، بلکه مردم و حاکمیت سلامت در بسیاری کشورهای جهان در حال حاضر به سمت سالم‌زیستی و حتی بازگشت به زمانی هستند که داروهای طبیعی و سنتی استفاده بیشتری داشتند. این جنبه از رویکردهای سلامت‌محور که سال‌ها فراموش شده بود و مخاطبی نداشت، در این دوران و به خصوص پس از همه‌گیری ویروس کرونا در سال‌های گذشته بار



نگاهی به مزایای نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما فرصتی چندجانبه برای صنایع دارویی کشور

ماه‌های میانی هر سال در کشور ما همراه با تکاپوی شرکت‌های داروسازی برای حضور هرچه موفق‌تر در نمایشگاه دارو و صنایع وابسته یا همان ایران فارما است. امسال نیز هشتمین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما از تاریخ ۵ تا ۷ مهرماه در مصلی امام خمینی (ره) برگزار می‌شود و آمار و گزارش‌ها نشان می‌دهد این دوره ایران فارما پرشورتر از دوره‌های قبل خواهد بود. اما چه دلایلی برای اشتیاق فعالان صنایع دارویی کشور برای حضور در این رویداد وجود دارد؟ در ادامه به بررسی برخی از این موارد می‌پردازیم.

حضور تصمیم‌گیران در نمایشگاه

کارشناسان و صاحب‌نظران حوزه سلامت کشور چندین عامل را برای اهمیت نمایشگاه ایران فارما برمی‌شمارند. کارشناسان بر این اعتقادند که نمایشگاه ایران فارما فرصت مناسبی برای معرفی دقیق‌تر و بهتر صنعت داروسازی به مسئولان کشور است. برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی باعث می‌شود تا مسئولان با حوزه دارو و مشکلات موجود در بخش تولید بیشتر و بهتر آشنا شوند.

نمایش پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های موجود کشور به دست‌اندرکاران حوزه سیاست‌گذاری دارو، این امکان را فراهم می‌کند که تصمیم‌گیری‌های آگاهانه‌تری در نهادهای بالادست برای سامان‌دهی حوزه دارو انجام شود. بازدید مدیران و مسئولان رده بالای حوزه رگولاتوری دارو در نمایشگاه ایران فارما فرصتی که هیچ شرکتی نمی‌خواهد خود را از بهره‌مندی از آن محروم کند.

فرصت‌های تجاری ایران فارما

از دیگر مزایایی که کارشناسان برای اهمیت ایران فارما برمی‌شمارند، فرصت‌های تجاری ایجاد شده در این رویداد بین‌المللی است. این رویداد با حضور شرکت‌های مختلف زمینه‌ساز خوبی برای بررسی بسترهای مناسب صنعت دارو در زمینه تجارت و رویکردهای صادراتی است.

ویژگی مهم و ارزشمند ایران فارما در این حوزه همسو و همراه کردن این تلاش‌ها است که موجب می‌شود شرکت‌های دارویی بتوانند با در کنار هم قرار دادن مشترکات خود، با صرف هزینه و انرژی کمتر و بازده بیشتر به اهداف خود در این حوزه برسند.

برگزاری دوره‌های متوالی ایران فارما این آگاهی جمعی را در صنایع دارویی کشور شکل داده که در کدام بخش‌ها و در چه زمینه‌هایی می‌توانند به یکدیگر کمک کنند و به همین دلیل از فرصت به‌وجودآمده در ایران فارما حداکثر استفاده



هزار مترمربع رسیده است که شامل همه شرکت‌های فعال در بخش‌های مختلف زنجیره تامین تا توزیع دارو می‌شود. بی‌شک این موضوع انگیزه‌ای برای قرار گرفتن در میان برندهای مطرح حوزه داروسازی را برای فعالان این عرصه فراهم می‌کند.

حاشیه‌های تقویت‌کننده متن

کارشناسان حوزه اقتصاد و دارو بر این موضوع اتفاق نظر دارند که یکی از دلایل موفقیت ایران فارما نگاه چندبعدی به موضوع دارو و سلامت است.

در نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما، همواره برنامه‌های فراوانی در نظر گرفته شده تا تنها به برگزاری یک نمایشگاه بسنده نشود و با استفاده از تمام ظرفیت‌های موجود، یک رویداد تخصصی رقم بخورد. برنامه‌هایی مانند تجلیل از پیشکسوتان صنعت دارویی کشور، برگزاری تورهای بازدید برای دانشجویان و علاقه‌مندان از شرکت‌های دارویی، اجرای مسابقه و کمپین‌های دانشجویی، برپایی مسابقات مختلف حوزه سلامت با همکاری ارگان‌های مرتبط و برگزاری نشست‌های آموزشی و کارگاه‌های مختلف به‌عنوان بخشی از برنامه‌های جانبی ایران فارما در تمام دوره‌های برگزاری این رویداد بین‌المللی بوده است.

یک چتر برای همه زنجیره

در نهایت اینکه نمایشگاه ایران فارما امروز یک رویداد هدفمند است که در مسیر شرکت‌های صاحب ایده قرار گرفته تا تسهیل‌گری برای اهداف سازنده آنها باشد. این نمایشگاه را نمی‌توان به هیچ وجه با گردهمایی‌های سفارشی و بی‌هدف که تنها به دنبال حضور چند شرکت و هدینگ بزرگ در کنار خود هستند مقایسه کرد.

در ایران فارما صاحبان ایده، سرمایه و ابزار اجرایی می‌آیند تا راهکارهای همکاری مشترک با یکدیگر را بیابند و به عنوان یک بدنه واحد به تولید ملی، خودکفایی و سود جمعی برسند. نحوه مدیریت و اجرای این رویداد بزرگ منطقه‌ای به نحوی بوده که آن را به عنوان مرکز ثقل صنعت دارو مطرح کرده است.

این موضوع تا جایی پیش رفته که امروز نمایشگاه ایران فارما تبدیل به مبداء و مقصد حوزه دارو در طول یک سال شده است و فعالان این عرصه در بسیاری موارد تقویم فعالیت‌های خود را بر اساس این رویداد تنظیم می‌کنند. برنامه‌ریزی شرکت‌های دارویی داخلی و خارجی شرکت‌کننده در نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما در این سال‌ها به نحوی بوده است که رونمایی از محصولات، قرارها و قراردادهای تجاری و تنظیم زمانی ارتباط‌های مدون بین‌المللی بر اساس زمان‌بندی برگزاری این نمایشگاه باشد. ▶

را برای اعلام توانمندی‌های خود در این مسیر می‌کنند.

فرصت‌های آموزشی ایران فارما

صاحب‌نظران حوزه دارو اعتقاد دارند بسیاری از دانشجویان با بازدید از نمایشگاه ایران فارما برای ورود به صنعت دارو و تولید دارو انگیزه می‌گیرند و این گام خوبی برای پیشرفت در صنعت داروسازی محسوب می‌شود. ایران فارما نه فقط یک نمایشگاه، که یک رویداد تخصصی است زیرا تنها محل عرضه نیست و محل برنامه‌ریزی و ساخت آینده است. در ایران فارما که جلسات آن از حدود یک دهه پیش شکل گرفته، آموزش، حضور دانشجویان و نیز حضور استادان همواره جزو مهم‌ترین رکن‌ها بوده است. این رویداد بین‌المللی همواره چندین عنوان تخصصی را به‌صورت سخنرانی و پنل برای بازدیدکنندگان در نظر گرفته و با تمرکز بر این موضوع که چگونه می‌توانیم آینده بهتری داشته باشیم که کار خود ادامه می‌دهد.

استانداردهای یک رویداد بین‌المللی

بدون شک محتوای یک رویداد در جای خود بسیار بااهمیت است اما نمی‌توان از نقش استمرار زمانی و پایگاه مکانی در ثبات و جایگاه رویدادهای تخصصی غافل بود. نمایشگاه بین‌المللی دارو و صنایع وابسته (ایران فارما) به عقیده همه صاحب‌نظران حوزه دارو، همگام با حفظ و ارتقای کیفیت محتوایی و گسترش ابعاد بین‌المللی خود، از الگوها و استانداردهای جهانی رویدادهای تخصصی در توجه به ظرف زمانی و مکانی برگزاری پیروی کرده است.

شرکت‌های داروسازی، سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی، داروسازان و فعالان این حوزه، حتی بدون نیاز به دعوت و اطلاع‌رسانی نیز می‌دانند که در یک بازه زمانی مشخص (شهریور و مهرماه هر سال) و در یک مکان مشخص (مصلاهی امام خمینی) باید منتظر برگزاری نمایشگاه ایران فارما باشند.

چنین رویکردی در برگزاری همه نمایشگاه‌های معتبر جهانی نیز باعث شده تا این نمایشگاه‌ها همواره مخاطبان ثابت خود را داشته باشند و روزه‌روز بر دامنه فعالیت و میزان اهمیت آنها افزوده شود.

توسعه مستمر ایران فارما

بر اساس آمارها و گزارش‌های رسمی موجود، این رویداد در طول هفت دوره برگزاری خود همواره در حال توسعه و ارتقا بوده است. همه دوره‌های قبلی این رویداد بین‌المللی به‌صورت منظم برگزار شده است و تعداد شرکت‌کنندگان آن از ۳۸۶ و ۵۰۰ شرکت در دومین و سومین دوره به بیش از ۶۰۰ شرکت در دوره هفتم افزایش یافت و به همین دلیل فضای نمایشگاهی از ۴۵ هزار مترمربع، در دوره اخیر به ۶۰

طرح دارویار در معرض خطر

دکتر مجتبی سرکندی

می‌گذارد؟»

مارکسی در این باره تاکید کرد: «به‌عنوان فردی که این مطالعه را هدایت کرده همیشه گفته‌ام شهرت شرکت‌ها مهم است. اما اکنون شواهد محکمی از تأثیر این شهرت، هم در تأثیرگذاری بر تصمیم‌گیری‌های تجویز در میان پزشکان و هم در اقدامات سیاست‌گذاران و تصمیم‌گیرندگان شرکت‌های بیوتکنولوژی و دارو داریم.»

وی در این زمینه اذعان می‌کند که همه‌گیری ویروس کرونا بر روند تصمیم‌گیری پزشکان و متخصصان مراقبت‌های بهداشتی تأثیرات مهمی گذاشته است. او می‌گوید همه‌گیری کووید فرصتی برای برخی شرکت‌های بزرگ دارویی ایجاد کرد تا خود را با اقداماتی مثبت مانند همکاری‌های مشارکتی برای رسیدن به درمان‌های بهتر و اولویت دادن به مصالح جمعی - نه سودهای شخصی و زودگذر - متمایز کنند.

استفانی مارکسی در این خصوص گفت: «نمی‌توان به شرکت‌های دارویی که در دوران همه‌گیری ویروس کرونا اقدامات درخشانی انجام دادند بی‌توجه بود؛ و مشخص است که پزشکان هم متوجه این اقدامات شده‌اند و این موضوع بر تصمیم‌گیری‌های آنها تأثیر گذاشت.»

یکی دیگر از نکات برجسته گزارش این بود که محوریت بیمار، در صدر مهم‌ترین ویژگی‌هایی است که متخصصان پزشکی از یک برند دارویی توقع دارند. اولویت شماره ۲ اقدام در زمینه راه‌حل‌های نوآورانه در درمان و اولویت شماره ۳ اقدامات پیگیرانه برای تکمیل داروها بود.

اما متخصصان چه اقدامات بیمارمحوری را از شرکت‌های داروسازی توقع دارند؟ سه مورد اصلی افزایش برنامه‌های حمایت از بیمار، تلاش برای ساده‌سازی اطلاعات پیچیده داروها و تلاش بیشتر برای درک تجربه‌های فیزیکی و احساسی بیماران در طی درمان است.

به گفته مارکسی، نتایج این نظرسنجی برای برخی از مدیران شرکت‌ها، بازاریابان داروسازی و فعالان حوزه ارتباطات شگفت‌آور بود که به طور خاص، شامل سه نتیجه برجسته بود.

اول، تأثیرگذارترین عامل در تجویز دارو، زمانی که همه عوامل بین داروها - مانند ایمنی، اثربخشی و قیمت - مشابه باشد، شهرت یک شرکت است و از طرف دیگر، شهرت بد یک شرکت هم بر پزشکان تأثیر می‌گذارد که یک برند دارویی را تجویز نکنند.

دوم، شهرت شرکت حتی بیشتر از رابطه یک پزشک با



بر اساس نظرسنجی اخیر شرکت شناخته شده WE Communications که نتایج آن در گزارش جهانی Brands in Motion منتشر شده، شهرت یک شرکت داروسازی اصلی‌ترین عامل در تصمیم‌گیری تجویز دارو توسط پزشکان است.

در این مطالعه همچنین نتیجه‌گیری شده پزشکان از شرکت‌های دارویی توقع دارند صرفاً بر ساخت و توزیع داروها متمرکز نباشند و به اموری فراتر از ویژگی‌های عملکردی یک دارو برای رسیدگی به کل تجربه سلامت انسان‌ها هم توجه کنند. علاوه بر این، متخصصان پزشکی از شرکت‌های داروسازی درخواست دارند که بر آموزش‌های باکیفیت برای بیمار و پزشک، مسائل زیست‌محیطی و نیز راهکارهای سلامت کلی انسان (whole-body wellness solutions) مشارکت کنند. به‌طور خاص، ۹ نفر از هر ۱۰ متخصصان پزشکی و مراقبت‌های بهداشتی بر این باور هستند که شرکت‌های داروسازی و بیوتکنولوژی باید از موضوع بهبود سلامت کلی بیماران فراتر از درمان‌های دارویی صرف حمایت کنند. ۷۳ درصد این افراد هم اعلام کرده‌اند که شرکت‌های داروسازی باید با اقداماتی نظیر حمایت همه‌جانبه از بیماران و عملکرد بهتر در حوزه‌های مسئولیت‌های اجتماعی بر ارزش‌های خود در جامعه بیفزایند.

به گفته استفانی مارکسی، رئیس شرکتی که این مطالعه را انجام داده، شهرت شرکت‌های دارویی همیشه برای تجویزکنندگان مهم بوده است.

وی در مصاحبه‌ای عنوان کرد: «سال‌ها است فعالان این حوزه این سوال و سوال‌های مشابه را از خود و دیگران پرسیده‌اند که شهرت شرکت دارویی تا چه حد بر تصمیم‌گیری‌های پزشکان برای تجویز دارو تأثیر

Inhale
Exhale
Easyhale

ROVEHALER®



اولین تولیدکننده سبد کامل
محصولات استنشاقی
پودر خشک در ایران



اولین تولیدکننده سبد کامل
محصولات استنشاقی
پودر خشک در ایران



www.rovehaler.com

برای بیماران و مراقبان و پزشکان حیاتی است. باین حال، اغلب این کمپین‌های آموزشی بدون داشتن اطلاعات واقعی و داشتن تجارب عینی بیماران یا پزشکان طراحی می‌شوند. شرکت‌هایی که برای ایجاد روابط قابل اعتماد با جوامع بیماران و همکاری با آنها در برنامه‌هایشان وقت می‌گذارند، مؤثرترین و موفق‌ترین کمپین‌ها را اجرا می‌کنند.»

در نهایت، برخی از شرکت‌های داروسازی برنامه‌های حمایت از بیماران را در راس کمپین‌ها و همچنین در وبسایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی خود جای می‌دهند و ارتباط بیماران با این برنامه‌ها را تسهیل می‌کنند. مارکسی امیدوار است یافته‌های نظرسنجی به واحدهای روابط عمومی و تبلیغات و مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها کمک کند تا بودجه و منابعی را که برای ایجاد و محافظت از شهرت شرکتشان نیاز دارند، در داخل شرکت دریافت کنند. او بر اهمیت شهرت خوب شرکت برای پیشبرد موفقیت آن تأکید مجدد کرده و می‌گوید: «شرکت‌های دارویی باید سرمایه‌گذاری در شکل دادن و حفظ شهرت خوب خود را در اولویت قرار دهند. نداشتن شهرت خوب به این معنی است که از یک اهرم تجاری تأثیرگذار غافل شوید، یا حتی بدتر از آن، اگر مشکلاتی در مورد شهرت شرکت خود دارید، باید ریسک تأثیرات منفی این موضوع بر کسب‌وکار خود را بپذیرید.» ▶

نماینده فروش و بازاریاب شرکت‌ها بر تصمیم تجویز داروها تأثیرگذار است.

در نهایت (سوم) اینکه اصلی‌ترین خواسته پزشکان از شرکت‌های دارویی اقدامات با محوریت بیمار (patient centricity) است. که نشانگر این است که پزشکان و سایر متخصصان این حوزه به طور کامل از آنچه شرکت‌های داروسازی در حوزه تمرکز بر بیمار انجام می‌دهند، آگاه نیستند.

مارکسی گفت: «برای من و سایر فعالان حوزه روابط عمومی این نشانگر فرصت و نیازی برای کاوش عمیق‌تر در مفهوم محوریت بیمار و کشف معنای آن از نظر شرکت‌های دارویی، بیماران و پزشکان و ارائه‌دهندگان خدمات درمانی است.» مارکسی از راه‌های جدیدی که شرکت‌های داروسازی برای اینکه برندهای خود را بیمارمحورتر کنند می‌گوید. به‌عنوان مثال، برخی از شرکت‌های داروسازی به همه کارمندان خود، صرف‌نظر از موقعیت و جایگاه اداری و کارشان، در مورد تجارب بیماران با ارائه شبیه‌سازی‌ها، به اشتراک گذاشتن داستان‌های بیمار یا گذاشتن جلسات رودررو با بیماران، آموزش می‌دهند.

یکی دیگر از مسیرهای عملکرد بیمارمحور، مشارکت دادن جامعه بیماران در فرایندها با طراحی و اطلاع‌رسانی کمپین‌هایی خاص آنهاست: «آموزش در خصوص بیماری‌ها



در جلسه بررسی چالش‌ها و راهکارهای ساماندهی حوزه دارو مطرح شد:

سیاست‌گذاری حوزه دارو به آینده‌نگری نیاز دارد

در صورت عدم اصلاح بودجه دارویار، کمبود دارو قطعی است

دکتر سیدحیدر محمدی رئیس سازمان غذا و دارو در ادامه جلسه با اشاره به عملکرد دولت در حوزه دارو گفت: یکی از اقدامات مثبت دولت در سال گذشته اصلاح سیاست‌های ارزی بود و امسال توانستیم ارز ترجیحی را برای تجهیزات پزشکی و شیرخشک حفظ کنیم.

وی درخصوص طرح دارویار گفت: در اجرای طرح دارویار یک رشد قیمتی در حوزه دارو به وجود آمد و هزینه‌های شرکت‌های تولیدکننده و واردکننده چند برابر شد اما با اقدامات صورت گرفته، تلاش کردیم این افزایش هزینه از جیب مردم پرداخت نشود.

دکتر محمدی گفت: سال گذشته شبکه بانکی و بانک مرکزی اعتبار ارزی لازم برای حوزه دارو را تامین نکرد و همین امر سبب شد نقدینگی کافی به شرکت‌های تامین‌کننده دارو نرسد و در بخش تولید دارو مشکلاتی برای تولیدکنندگان به وجود آمد.

وی افزود: یکی از مشکلات اصلی ما در حوزه دارو، تامین نقدینگی شرکت‌های تولیدکننده دارو است. در سال ۱۴۰۱ بودجه طرح دارویار ذیل بخش هدفمندی قرار گرفت و اما تمام اعتبار آن تامین نشد. امسال نیز متأسفانه این عدد ذیل حوزه هدفمندی قرار گرفته و در صورت عدم اصلاح این رویه، کمبود دارو قطعی است.

رئیس سازمان غذا و دارو با اعلام میانگین ارز دریافتی حوزه دارو، افزود: لازم است این عدد با افزایش نرخ تورم سالانه افزایش یابد و میزان افزایش آن، متناسب با نرخ تورم باشد.

دکتر محمدی گفت: امروز کار ما به تبادلات ارزی و مکاتبه برای پیدا کردن ارز لازم برای دارو تبدیل شده،

جلسه بررسی چالش‌ها و راهکارهای ساماندهی حوزه دارو با حضور رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، نمایندگان دستگاه‌های اجرایی، سازمان‌های بیمه‌گر و فعالان بخش خصوصی صنعت دارو خردادماه به میزبانی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی برگزار شد.

مشکل دارو فقط تخصیص بودجه نیست

به گزارش روابط عمومی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، بابک نگاهداری، رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس در این جلسه با اشاره به الزامات سیاست‌گذاری جدید در دنیای امروز گفت: در بحث سیاست‌گذاری نمی‌توان صرفاً با تخصیص بودجه و منابع انسانی، انتظار حل مشکلات را داشت و عملاً سیاست‌گذاری‌ها از حالت آسان، به حالت پیچیده تبدیل شده و لازم است میان ذی‌نفعان یک حوزه برای حل مسئله تعامل لازم صورت گیرد.

وی در ادامه به دو مشکل عمده حوزه دارو اشاره کرد و گفت: یک مشکل اساسی در حوزه دارو، بحث تخصیص بهینه منابع مالی برای تامین و تولید داروست و مشکل دیگر نوعی شکست هماهنگی میان دستگاه‌های این حوزه است که به نظر می‌رسد میان وزارتخانه‌های بهداشت، اقتصاد، بانک مرکزی و سازمان برنامه و بودجه در این خصوص می‌بایست هماهنگی کافی وجود داشته باشد.

رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس همچنین فعالیت بخش خصوصی در حوزه دارو و توجه به مشکلات آنها را یک امر ضروری دانست و بر اتخاذ سیاست‌های حمایتی از فعالان بخش خصوصی تأکید کرد.

نگاهداری افزود: در کنار این مسائل و مشکلات، همزمان دیدن حوزه‌های تامین، توزیع و مصرف هم ضروری است و نباید این فرآیندها را جدا از هم در نظر گرفت.





صورت می‌گیرد و به مرحله اجرا توجهی نمی‌شود، اما باید توجه داشت سندی که در مقام عمل قابل اجرا نباشد، حتی اگر سند کامل و دقیقی باشد، هیچ فایده‌ای ندارد. دکتر رئیس‌زاده با طرح موضوع تعارض منافع اضافه کرد: بحث تعارض منافع در کشور ما بد معنا شده است، تصمیم‌گیران ما در حوزه‌های مختلف باید افراد متخصصی باشند، اما حتماً لازم است در حوزه فعالیت‌شان ذی‌نفع نباشند که دچار پدیده تعارض منافع نشویم. رئیس کل سازمان نظام پزشکی گفت: لازم است بازیگران اصلی هر حوزه دیده شوند و به آن‌ها بها داده شود، باید بدانیم که بدون نقش‌آفرینی بازیگران اصلی، تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری بی‌معناست.

کارخانه‌های داروسازی ما به ترکیه می‌روند

دکتر مرتضی خیرآبادی عضو هیات‌مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران در این جلسه با بررسی صنعت دارو در کشورهای منطقه گفت: در منطقه خاورمیانه کشور ما کامل‌ترین سیستم تولید، توزیع و پخش دارو را دارد و وضعیت کشورهای منطقه با کشور ما قابل مقایسه نیست و بعد از ۲۰ سال، صنعت داروی ما به قدرت اول منطقه تبدیل شده است، اما برخی در حال تلاش برای زمین زدن این صنعت هستند.

وی ادامه داد: ترکیه در حال تلاش برای انتقال کارخانه‌های داروسازی ما به کشور خودش است و تا به امروز چند کارخانه داروسازی ما را به صورت کامل به کشور خود منتقل کرده است.

دکتر خیرآبادی صنعت داروسازی در کشور را یک صنعت مهاجرپذیر توصیف کرد و ادامه داد: با دارو و سرمایه‌گذاری روی آن می‌توانیم در تمام کشورهای منطقه حضور فعال

در حالی که وظیفه ذاتی سازمان غذا و دارو چنین اقداماتی نیست.

وی در بخش دیگری از صحبت‌های خود، به برخی از راهکارهای مناسب برای ساماندهی وضعیت دارو اشاره کرد و گفت: یکی از اقدامات لازم این است که باید ردیف دارو در بودجه اصلاح شود و به جای بخش هدفمندی، ذیل بخش بودجه عمومی قرار گیرد و مبلغ اعتبار آن حداقل به ۱۰۵ هزار میلیارد تومان برسد.

دکتر محمدی تسویه بدهی‌های دولت به مراکز درمانی و سازمان‌های بیمه‌گر را یکی دیگر از راهکارهای لازم برای ساماندهی حوزه مالی دارو دانست و با اشاره به عملکرد سیستم‌های نظارتی بر عملکرد سازمان غذا و دارو افزود: سیستم‌های نظارتی جرات عمل را از مدیران حوزه دارو گرفته‌اند و به نظر می‌رسد نوعی بدبینی به مدیران و فعالان این حوزه وجود دارد که لازم است اصلاح شود.

وی همچنین تامین ارز دارو از طریق شرکت نیکو را یکی دیگر از مشکلات این حوزه دانست و اصلاح این رویه را یکی از عوامل موثر در روند تخصیص ارز مورد نیاز دارو دانست.

سیاست‌گذاری بدون نقش‌آفرینی بازیگران اصلی بی‌معناست

دکتر محمد رئیس‌زاده رئیس کل سازمان نظام پزشکی نیز در این جلسه اظهار داشت: عمده تصمیمات ما مبتنی بر عرضه است و حجم تدابیر ما در حوزه تقاضا کمتر از حوزه عرضه است، در حالی که باید به مسائلی مانند حجم مصرف دارو توسط مردم، نیاز مردم و تقاضای دارو نیز توجه کرد. وی با اشاره به فرآیند تصمیم‌گیری در کشور ادامه داد: بخشی از تصمیمات لحظه‌ای ما زیر فشارهای اجتماعی



داشته باشیم.

این عضو هیات‌مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران با انتقاد از قوانین مالیاتی موجود در حوزه دارو گفت: سال گذشته ۴ بار مالیات بر ارزش افزوده دارو تغییر کرده و در عرض ۴ ماه دو لایحه راجع به مالیات دارو به مجلس رفته که چنین امری غیرکارشناسی است.

دکتر خیرآبادی افزود: ۲۲ نهاد و سازمان در امر دارو دخیل هستند و هرکدام از این سازمان‌ها به دنبال اجرای حرف و برنامه خود هستند و در چنین شرایطی لازم است آیین‌نامه‌ای نوشته شود و سازمان غذا و دارو حرف اول را در حوزه دارو بزند و سایر نهادها با سازمان غذا و دارو هماهنگ باشند.

قیمت‌گذاری در دارو برای تولیدکنندگان صرفه اقتصادی ندارد

دکتر مهدی پیرصالحی نایب‌رئیس سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران نیز در این جلسه سه معضل اساسی در حوزه دارو را تامین ارز، نقدینگی و قیمت‌گذاری دانست و افزود: در حوزه نقدینگی، بانک‌ها از اجرای مصوبات موجود سر باز می‌زنند و حاضر به اجرای آنها نیستند. در بحث قیمت‌گذاری نیز از سوی دولت فشار زیادی بر تولیدکنندگان وارد می‌شود و قیمت‌گذاری‌ها برای تولیدکنندگان صرفه اقتصادی ندارد.

وی گفت: متأسفانه در کشور ما مساله دارو یک مساله حیاتی به حساب نمی‌آید و در این حوزه آینده‌نگری خاصی نداریم و برای ۱۰ سال آینده برنامه‌ای نداریم و نهایتاً تمام تلاشمان را بکنیم، فقط می‌توانیم داروی امروز را تامین

کنیم. دکتر پیرصالحی افزود: تا زمانی که بخش خصوصی موردتوجه قرار نگیرد و به آن بها داده نشود، مشکلات حوزه دارو همچنان حل نشده باقی خواهند ماند.

نقدینگی اصلی‌ترین چالش زنجیره تامین دارو است
دکتر جمشید سلام‌زاده، معاون غذا و داروی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی نیز در این جلسه با اشاره به مشکلات و چالش‌های زنجیره تامین گفت: در وضعیت موجود، بیمه‌ها پول داروخانه‌ها را نمی‌دهند، داروخانه‌ها پول توزیع‌کنندگان دارو را نمی‌دهند و توزیع‌کنندگان نیز پول تامین‌کننده‌ها را نمی‌دهند و در مجموع تعاملات نامناسبی میان ارکان این زنجیره تامین به وجود می‌آید.

وی راه حل اصلی این مشکلات را تزریق نقدینگی لازم به سیستم دانست و گفت: در خود وزارت بهداشت نیز معاونت درمان، معاونت بهداشت و سایر بخش‌ها در حوزه دارو نقش دارند و صرفاً سازمان غذا و دارو نقش‌آفرین نیست.

دکتر سلام‌زاده افزود: پزشکان و تجویزکنندگان نیز باید در یک چارچوب خاص دارو تجویز کنند؛ درحالی‌که در حوزه تجویز و مصرف دارو نظارت کافی وجود ندارد و سیستم دارو در کشور ما شبیه یک کیف وارونه است، در هیچ جای دنیا سرم و آمپول در داروخانه‌های سطح شهر توزیع نمی‌شود و صرفاً در مراکز درمانی امکان تجویز این اقلام وجود دارد.

ادغام بیمه‌ها مشکلات سازمان‌های بیمه‌گر را کاهش می‌دهد

بهمن صبور نماینده انجمن داروسازان نیز در این جلسه

تخصیص ارز تامین مواد اولیه را بر عهده بگیرد. وی با اشاره به نقش نظارتی سازمان غذا و دارو افزود: این سازمان باید در دو حوزه تولید و توزیع، نظارت کلان خود را تقویت کند و مانع از بروز آشفتگی‌های موجود در این فرآیندها شود.

نکویی‌نیا افزود: با وجود تمام مشکلات موجود، همچنان بر اساس سیاست‌های سازمان غذا و دارو تولید خود را ادامه داده‌ایم و سال گذشته حتی یک روز هم در فرآیند تولید داروی ما وقفه ایجاد نشد.

حوزه دارو با مشکلات فرهنگی دست‌وپنجه نرم می‌کند

رضا مسائلی نماینده سازمان نظام پزشکی در این جلسه بیان داشت: مشکلی که کشور ما امروز در حوزه دارو با آن مواجه است، یک مشکل فرهنگی است، به طوری که هر کدام از سازمان‌ها و دستگاه‌ها به دنبال اعمال نظر و کسب منفعت خود هستند، همچنین در بسیاری از مسائل، میان دستگاه‌ها هم‌پوشانی مسئولیت‌ها دیده می‌شود، حتی در خود وزارت بهداشت هم میان بخش‌های مختلف وزارتخانه هماهنگی کافی وجود ندارد.

مسائلی با اشاره به موضوع شفافیت در حوزه دارو اضافه کرد: در حوزه دارو با عدم شفافیت در فرآیندها مواجه هستیم و اطلاعات و داده‌ها در دسترس عموم قرار نمی‌گیرند و منتشر نمی‌شوند، درحالی‌که قیمت‌گذاری شرکت‌ها و چگونگی افزایش قیمت محصولات شرکت‌ها باید به‌طور کامل شفاف‌سازی شود.

نماینده سازمان نظام پزشکی همچنین ادامه داد: متأسفانه هیچ‌کدام از بندهای ابلاغی مقام معظم رهبری در حوزه سیاست‌گذاری سلامت اجرایی نشده است و باید در تصمیم‌گیری‌ها به این مهم توجه شود.

بیان داشت: در طرح دارویار متأسفانه منابع مالی پایدار برای اجرای طرح تدارک دیده نشده و صرفاً پس از گذشت چند ماه، مشکلات حوزه دارو مجدداً به وجود آمدند.

وی گفت: به خاطر مصوبه هیئت مقررات زدایی وزارت اقتصاد در خصوص تأسیس داروخانه، در عرض یک سال ۳۰۰۰ داروخانه به تعداد داروخانه‌های کشور افزوده شد و شرکت‌های توزیع‌کننده نیز رشد بی‌سابقه‌ای داشتند و صنعت دارو را تحت تاثیر قرار داده‌اند.

صبور با انتقاد از مصوبه شورای عالی بیمه گفت: امسال شورای عالی بیمه بودجه دارو را صفر اعلام کرده و بودجه آن را ذیل حوزه درمان قرار داده است و در چنین شرایطی معاونت درمان وزارت بهداشت هم باید در این حوزه بیاید و پاسخگو باشد.

نماینده انجمن داروسازان ادامه داد: تا زمانی که بیمه‌ها با هم ادغام نشوند و یک بیمه پایه وجود نداشته باشد، مشکلات سازمان‌های بیمه‌گر حل نخواهند شد و همین روند فعلی ادامه خواهد یافت.

سیستم نظارتی سازمان غذا و دارو باید تقویت شود

منصور نکویی‌نیا مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری دارویی تامین با ارائه آماری از فعالیت این شرکت گفت: این نهاد ۱۰ شرکت تولیدکننده دارو دارد که ۳۰ درصد تولید داروی کشور را بر عهده دارند و در حوزه توزیع شرکت‌های این نهاد ۳۰ درصد توزیع داروی کشور را انجام می‌دهند.

وی گفت: مشکلات حوزه دارو یک‌شبه به وجود نیامده است و در طول زمان به این نقطه رسیده‌ایم و در طول این مدت همواره بحث تخصیص ارز یکی از مشکلات همیشگی صنعت دارو بوده است، به طوری که در حال حاضر از ۱۳۵ میلیون ارز تخصیصی، تنها ۱۵ میلیون دلار آن اختصاص یافته است و لازم است بانک مرکزی مستقیماً مسئولیت



متعهد به پرداخت بودجه طرح دارویار هستیم

رضا عوض پور، رئیس امور سلامت و رفاه اجتماعی سازمان برنامه و بودجه نیز گفت: دارو یک پدیده چندوجهی است و لازم است در همه ابعاد مورد بحث و بررسی قرار گیرد. وی افزود: بر خلاف نظر سایر دوستان، در بودجه، جای دارو به درستی ذیل قانون هدفمندی قرار گرفته است. عوض پور ادامه داد: در سال‌های گذشته ارزی که به دارو تخصیص داده می‌شد، صرف خرید خوراک دام و تجهیزات صنعتی می‌شد و لازم بود که چنین انحرافات از بودجه رصد و بررسی شوند. نماینده سازمان برنامه و بودجه ابراز امیدواری کرد با وجود ۳۰۰ هزار میلیارد ناترازی بودجه، امسال متعهد و مصمم به پرداخت ۶۹ هزار میلیارد تومان بودجه تخصیصی به طرح دارویار هستیم.

تلاش برای ترخیص دارو و اقلام پزشکی با حداقل اسناد

فرود عسگری معاون امور گمرکی گمرک ایران با بررسی مشکلات گمرکی حوزه دارو بیان داشت: مشکل تامین ارز یکی چالش‌های اصلی حوزه دارو است که در بحث گمرک و ترخیص داروها نیز اثرگذار است. معاون امور گمرکی گمرک ایران گفت: در حال حاضر فهرست اعلامی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیش از ۳۰۰۰ عنوان کالای اساسی از جمله دارو، در اولویت ترخیص هستند و بر اساس مصوبه شورای عالی امنیت ملی، ۹۰ درصد آن‌ها ترخیص می‌شود و تلاش ما این است که بسیاری از این کالاها با حداقل اسناد ترخیص شوند.

سیاست‌های حوزه دارو نیازمند تحول است

دکتر شهرام غفاری مدیرکل درمان غیرمستقیم سازمان تامین اجتماعی با طرح مشکلات موجود در نظام بیمه‌ای کشور اظهار داشت: الگوی تصمیم‌گیری در کشور ما طوری است که در ابتدای امر، مشکلات احتمالی پیش رو دیده نمی‌شود و لازم است مداخلات متناسب با مسئله صورت بگیرد.

وی با اشاره به اینکه دارو را نباید به تنهایی معنا کرد، بلکه باید در دل نظام سلامت معنا شود، خاطرنشان کرد: سیاست‌های حوزه دارویی نیازمند بازبینی و تحول هستند و متأسفانه ما آدرس‌های غلط می‌دهیم و تصمیمات ما نیز بر اساس همان آدرس‌های غلط گرفته می‌شود.

دکتر غفاری ادامه داد: امروز بیش از ۶۰ درصد جمعیت تهران، تحت پوشش بیمه تامین اجتماعی هستند، اما متأسفانه منابع طرح دارویار متناسب با این درصد پوشش توزیع نشده و لازم است تخصیص این منابع، به نسبت جمعیت و ارائه خدمات باشد.

نگاه ما به دارو باید یک نگاه اقتصادی باشد

سید ابراهیم هاشمی رئیس هیات‌مدیره انجمن پخش دارو و مکمل ایران نیز در این جلسه با بیان اینکه دارو در کشور ما، صنعت برتر است، افزود: این صنعت برتر با مشکلات فراوانی روبه‌روست، به طوری که سال گذشته میزان افزایش حقوق و دستمزد ۴۸ درصد بود، اما برای افزایش قیمت دارو رقم ۱۹ درصد افزایش به تصویب رسید. امسال نیز در کنار ۲۸ درصد افزایش حقوق،



عدم تامین نقدینگی علت اصلی تاخیر در پرداخت تعهدات بیمه‌ای است

سعید معنوی معاون دبیرخانه شورای عالی بیمه سلامت با طرح مسائل موجود در سازمان‌های بیمه‌گر، گفت: ۸۵ درصد منابع سازمان بیمه سلامت از طرف دولت تامین می‌شود و اگر در پرداخت بدهی‌ها تاخیری وجود دارد، به دلیل عدم تامین نقدینگی لازم است.

وی گفت: با اجرای طرح دارویار، سهم ۲۳ درصدی دارو در هزینه‌های ما به ۴۳ درصد افزایش یافته است که نشان از ایجاد یک بار مالی بیشتر برای سازمان‌های بیمه‌گر است، همچنین مستندات طرح دارویار کلی و مختصر است و لازم است به صورت دقیق، وظیفه نهادهای مختلف مانند شورای عالی بیمه مشخص شود و نهادهای بتوانند حدود وظایف و اختیارات خود را در نظر بگیرند.

رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در پایان با اشاره به ورود رئیس مجلس شورای اسلامی به موضوع دارو خاطرنشان کرد: برگزاری این جلسه به دستور آقای قالیباف صورت گرفته و مرکز پژوهش‌های مجلس می‌تواند در لایه‌های میان‌بخشی نهادهای، در حل چنین مشکلاتی اثرگذار باشد. همچنین در این جلسه مقرر شد یک بسته سیاستی توسط مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی تهیه و تدوین شود که تمام بخش‌های تولید، توزیع و مصرف دارو، مسائلی مانند نحوه هماهنگی دستگاه‌های دولتی مختلف، تامین مالی، مشکلات گمرکی شرکت‌های تولیدکننده دارو و... را در کارگروهی منتخب از اعضای این جلسه مورد بحث و بررسی قرار دهد. ▶

افزایش قیمت دارو صفر درصد در نظر گرفته شده است و کاملاً واضح است که چنین درصدهایی به هیچ‌وجه با یکدیگر متناسب نیستند.

وی داشتن نگاه اقتصادی به دارو را امری ضروری دانست و ادامه داد: افزایش قیمت دارو با افزایش قیمت ماشین‌آلات، افزایش حقوق پرسنل و افزایش هزینه‌های جاری شرکت‌های پخش متناسب نیست.

هاشمی با اشاره به سیاست‌های ارزی در سال‌های گذشته گفت: در ساختار بانکی ما، به اشتباه چندین سال ارز دارو، ذیل ارز دولتی در نظر گرفته شد و با اجرای سیاست‌های ارزی جدید، شرکت‌های تولیدکننده به یک‌باره با افزایش چندبرابری هزینه‌ها مواجه شدند و از تامین این اختلاف قیمتی به وجود آمده ناتوان شدند.

لزوم هماهنگی سایر نهادهای سازمان غذا و دارو

محمود بیگلر معاون غذا و داروی دانشگاه علوم پزشکی تهران با تبیین نقش سازمان غذا و دارو در تصمیم‌گیری‌ها گفت: اگر تولید تامین دارو با سازمان غذا و دارو است، لازم است به آن بها داده شود،

اما متأسفانه هر سازمانی و نهادی که می‌خواهد، به راحتی در کار سازمان غذا و دارو دخالت می‌کند، درحالی‌که باید تمام سازمان‌های دیگر با سازمان غذا و دارو هماهنگ باشند. بیگلر مصرف منطقی دارو را یکی از موضوعات تاثیرگذار در زنجیره تامین دارو دانست و خاطرنشان کرد: در بحث آنتی‌بیوتیک‌ها، تجویز و مصرف بی‌رویه، بازار را به هم ریخته است و لازم است بر این حوزه نیز نظارت کافی صورت بگیرد.



مارکت اکسس در صنعت دارو چگونه تعریف می شود؟

آشنایی با فرآیند Market access

دکتر صدرا ندیمی: دستیار اقتصاد و مدیریت دارو، پژوهشگر پاسارفارما

مفهوم کلی مارکت اکسس عبارت است از مجموعه فعالیت‌های یک بنگاه اقتصادی جهت دسترسی به بازارهای داخلی و بین‌المللی به منظور فروش کالا و یا خدمت با قیمت بهینه. در صنعت دارو نیز، مارکت اکسس به مجموعه فعالیت‌های یک کمپانی جهت تامین دسترسی به داروهای ایمن و اثربخش مورد نیاز جوامع به‌طور مداوم، سریع و پیوسته می‌شود. به عبارت دیگر، رساندن داروی مناسب به بیمار واجد شرایط در زمان مناسب و حتی‌الامکان در قیمت مناسب. در این حوزه، ۳ رکن اصلی عبارتند از:

۱. دسترسی سریع، مداوم و پایدار بیماران واجد شرایط به دارو و درمان مناسب (Access)
 ۲. تولید داده‌ها و شواهد و تبادل آن با ذی‌نفعان به منظور ورود به فهرست‌های دارویی و بیمه (Acceptability)
 ۳. اطمینان از قیمت‌گذاری و پوشش بیمه‌ای عادلانه جهت کالا و خدمت مدنظر (Affordability)
- بدین منظور، هر کمپانی بایستی استراتژی‌های مدونی جهت قیمت‌گذاری و پوشش بیمه‌ای محصولات خود جهت جایگیری هرچه بهتر در بازارهای هدف تدوین نماید تا ضمن تسهیل دسترسی مردم به محصولات، سودآوری شرکت نیز تضمین گردد.

عملکرد مارکت اکسس در صنعت داروسازی

تصویر زیر (۳)، خلاصه‌ای از مراحل مارکت اکسس را نمایش می‌دهد:



به‌طور معمول، پروسه مذکور با ارائه مستندات و شواهد پیرامون ایمنی، اثربخشی و هزینه-اثربخشی فرآورده مدنظر جهت اخذ تاییدیه از نهاد رگولاتوری کشور هدف آغاز می‌گردد. سپس، مذاکرات با ذی‌نفعان مختلف جهت قیمت‌گذاری، پوشش بیمه‌ای و قرارگیری دارو در گایدلاین‌های معتبر درمانی انجام شده و درنهایت در سطح خرد، متقاعدسازی پزشکان جهت نسخه‌نویسی دارو صورت می‌پذیرد.

- سازمان غذا و دارو: ورود به فهرست، قیمت‌گذاری (مختص کشورهایی مثل ایران که قیمت‌گذاری دستوری دارند)
 - سازمان‌های بیمه‌گر: پوشش بیمه‌ای و اطمینان از Affordability دارو
 - کمیته‌های بالینی و پزشکان: گایدلاین‌های درمانی و نسخه‌نویسی دارو
 - دانشگاه‌ها و انجمن‌های علمی: مستندسازی ایمنی، اثربخشی و هزینه-اثربخشی فرآورده
- در تصویر بالا (۲)، مراحل کلی فرآیند مارکت اکسس از استراتژی تا اجرا و در فازهای مختلف چرخه عمر محصول قابل مشاهده است.



AQVIDA



AqVida GmbH

Kaiser-Wilhelm-Str. 89
20355 Hamburg Germany

www.AqVida.com
info@AqVida.ir

شرکت داروسازی رویان دارو نماینده انحصاری AqVida آلمان در ایران

تلفن: ۸۸ ۸۹ ۴۲ ۵۴
فکس: ۸۸ ۸۹ ۴۲ ۵۵





AQVIDA



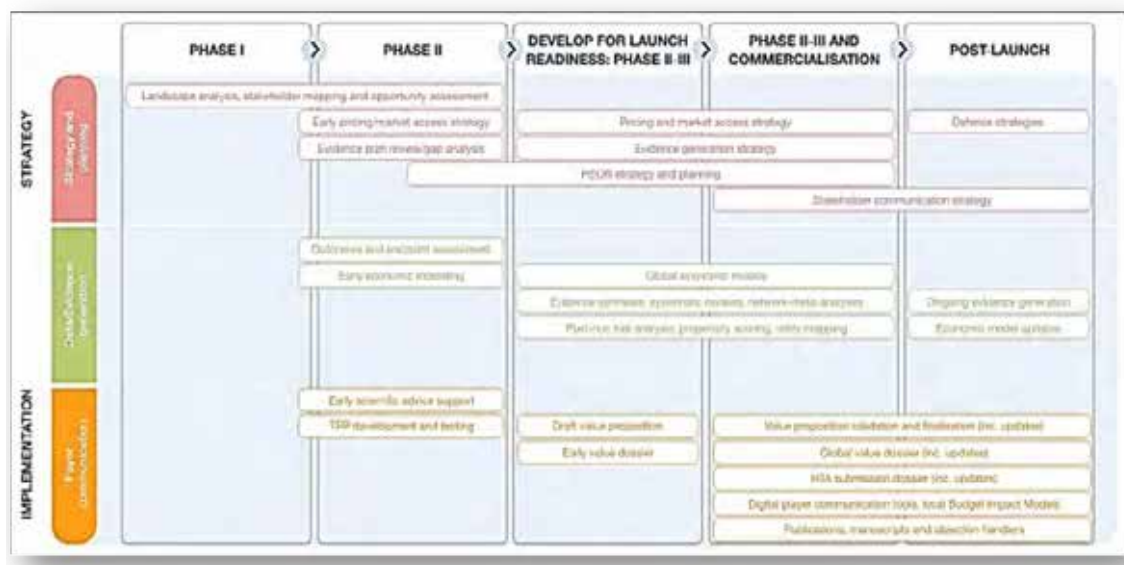
AqVida GmbH

Kaiser-Wilhelm-Str. 89
20355 Hamburg Germany

www.AqVida.com
info@AqVida.ir

شرکت داروسازی رویان دارو نماینده انحصاری AqVida آلمان در ایران

تلفن: ۸۸ ۸۹ ۴۲ ۵۴
فکس: ۸۸ ۸۹ ۴۲ ۵۵



عملیات مارکت اکسس در صورتی منجر به خلق ارزش می‌شود که فرآیندهای زیر را اجرا نماید:

۱. شناسایی ارزش و نیازهای موجود در بازار سلامت بر اساس ترجیحات بیماران و پزشکان
 ۲. انتقال اطلاعات به دست آمده به واحدهای بازاریابی و تحقیق و توسعه جهت اتخاذ تصمیم نهایی
 ۳. تولید شواهد پشتیبان توسط داده‌های مطالعات ارزیابی اقتصادی و بالینی
 ۴. ایجاد ارتباط میان الزامات در سطح بین‌المللی و نیازها در سطح ملی
 ۵. در نظر گرفتن خاص بودن اکوسیستم هر نظام سلامت و انطباق با شرایط آنها
- همان‌گونه که اشاره شد، می‌توان گفت که عملیات مارکت اکسس با قیمت‌گذاری و پوشش بیمه‌ای داروها ارتباط تنگاتنگی دارد. روش‌های مختلفی جهت قیمت‌گذاری دارو معرفی شده است که یکی از مرسوم‌ترین آنها در کشورهایی همچون انگلیس، فرانسه، آلمان و... قیمت‌گذاری مرجع است. در بحث پوشش بیمه‌ای نیز، کشورها با سیستم‌های ارزیابی فناوری سلامت (HTA) مختلف، عملکرد متفاوتی از خود نشان می‌دهند. برای مثال در انگلستان، موسسه NICE (National Institute for Health and Care Excellence)، که زیرمجموعه نظام سلامت (NHS) است، در این مسئله نقش موثری ایفا می‌کند.

در ایران نیز، کمیته قیمت‌گذاری سازمان غذا و دارو مسئول قیمت‌گذاری فرآورده‌های دارویی است. بر اساس آخرین ضابطه این سازمان، روش قیمت‌گذاری برای داروهای وارداتی، برند ژنریک و داروهای ژنریک یا بیوسیمیلاری که برای نخستین بار در کشور تولید می‌شوند بر مبنای قیمت‌گذاری مرجع بوده و برای سایر داروهای ژنریک به شیوه cost-plus است. لازم به ذکر است، سقف قیمت‌گذاری داروهای ایرانی که برای اولین بار به فهرست داروهای ایران اضافه می‌شوند، قیمت تعیین شده در کمیته ارزیابی فناوری‌های سلامت سازمان غذا و دارو و شورای بررسی و تدوین داروهای ایران خواهد بود و این قیمت نباید از حداقل قیمت دارو در کشورهای مرجع بیشتر باشد.

فرآیند پوشش بیمه‌ای دارو نیز با ارسال درخواست شرکت تولیدکننده/ واردکننده به همراه مستندات هزینه-اثر بخشی فرآورده مدنظر به سازمان‌های بیمه پایه (تامین اجتماعی، بیمه سلامت، نیروهای مسلح و...) آغاز می‌شود. سازمان بیمه ضمن بررسی مدارک مذکور، مطالعه تحلیل اثر بودجه‌ای انجام داده و ضمن در نظر گرفتن سطح مطالبه عمومی و همچنین توصیه جامعه پزشکی تصمیم‌گیری نهایی را در این رابطه انجام خواهد داد.

چالش‌ها

برخی از مهم‌ترین چالش‌ها در زمینه مارکت اکسس عبارتند از:

۱. سخت‌گیری نظام‌های سلامت و صندوق‌های بیمه در پذیرش داروهای جدید به منظور بهینه‌سازی مخارج سلامت و در نتیجه افزایش هزینه‌های مرتبط با تولید شواهد بالینی و هزینه-اثر بخشی داروها
۲. رشد و گسترش صنعت سلامت و در نتیجه افزایش تعداد بازیگران و ذی‌نفعان این بخش در داخل و خارج نظام سلامت

که نیازمند صرف زمان و هزینه جهت اتخاذ راهبرد صحیح برخورد با هرکدام است.
۳. پدیده Silo mentality؛ که به معضل فعالیت جزیره‌ای و عدم هماهنگی اجزای مختلف یک سیستم اشاره دارد، به‌طوری‌که هر جزء سیستم اطلاعات خود را با سایر اجزا به اشتراک نگذاشته و متقابلاً از داده‌های آن اجزا ناآگاه است. به‌طور معمول ساختار نظام‌های سلامت شفاف نبوده و به اشتراک‌گذاری اطلاعات میان بخش‌های مختلف به دلیل مسائل محرمانگی، نقض حریم شخصی و رقابت‌های موجود به‌سختی صورت می‌پذیرد. عدم وجود نگاه سیستمیک و یکپارچه در این بخش، مانع از اثبات نقش و ارزش پول در خلق نوآوری می‌شود.

هوش مصنوعی در مارکت اکسس

پیشرفت‌های اخیر هوش مصنوعی در زمینه‌های مختلف بر دنبال‌کنندگان آن پوشیده نیست. تسریع استخراج و تحلیل شواهد بالینی، داده‌های کارآزمایی‌های بالینی و اطلاعات بازار از جمله مهم‌ترین کاربردهای هوش مصنوعی در حیطه مارکت اکسس تلقی می‌شود. با استفاده از هوش مصنوعی، دو چالش عمده کنونی در حیطه مارکت اکسس قابل حل خواهد بود:

۱. پیش‌بینی پیامدهای بالینی یک درمان مشخص در بیماران
 ۲. تعریف زیرگروه‌های معنی‌دار بیماران از طریق متدهای خوشه‌سازی (Clustering)
- لازم به ذکر است که این مسئله با چالش‌های اخلاقی و فنی زیادی مواجه خواهد شد و یکی از مهم‌ترین چالش‌ها، مسئله حریم خصوصی خواهد بود. ►

منابع:

1. pharmaintelligence.informa.com
2. mtechaccess.co.uk/pharma-market-access
3. prmaconsulting.com/blog/what-is-market-access
4. pharmalex.com/pharmalex-departments/market-access
5. ضابطه قیمت‌گذاری سازمان غذا و دارو ۱۴۰۰



نتایج یک نظرسنجی مشخص کرد:

تأثیر رسانه‌های اجتماعی بر رفتار پزشکان

ترجمه: سیما هاشمی

Doximity و Sermo برای بحث در خصوص مسائل علمی و بالینی و حرفه‌ای بود. در واقع، ۴۱ درصد از پزشکان تغییر دیدگاه خود در مورد یک دارو بر اساس محتوای Sermo و ۳۳ درصد بر اساس محتوای Doximity گزارش کردند. پزشکان می‌گویند به این دو پلتفرم خاص گروه‌های درمانی نسبت به TikTok یا فیس‌بوک، اعتماد بیشتری دارند و بیشتر اطلاعات خود را از گروه‌های این شبکه‌های اجتماعی دریافت می‌کنند. با این حال، پزشکان از پلتفرم‌های شبکه‌های اجتماعی عمومی نیز استفاده می‌کنند. کمی بیش از نیمی از آنها صفحاتی در فیس‌بوک دارند. ۳۵ درصد هم گفتند که از لینکدین اطلاعاتی و اخبار حرفه‌ای و ارائه‌های کنگره‌ای را دریافت می‌کنند و ۶۲ درصد هم گزارش کردند از توییتر برای دنبال کردن اخبار و تازه‌های درمان و اتفاقات بیمارستانی و حرفه‌ای استفاده می‌کنند.

پزشکان همچنین سایر اینفلوئنسرهای حرفه‌ای (پزشکان و سایر افراد تأثیرگذار حوزه بهداشت و درمان) را در پلتفرم‌های اجتماعی دنبال می‌کنند. پزشکان این گروه اینفلوئنسر را بر اساس اعتبار آنها (۲۷ درصد)، دانش آنها از یک موضوع (۲۶ درصد) و محتوای مرتبط آنها (۲۶ درصد) دنبال می‌کنند. با مشاهده ارزش اینفلوئنسرها، ۵۶ درصد از تصمیم‌سازان و سیاست‌گذاران دارویی اظهار نظر کردند که اینفلوئنسرهای دیجیتال را در برنامه‌های سال ۲۰۲۳ خود قرار خواهند داد. شبکه‌های اجتماعی عامل جدی و ضروری در بازاریابی و ترویج محصولات و خدمات در حوزه سلامت هستند. دنی فلمبرگ، نایب‌رئیس استراتژی شرکت و نویسنده نظرسنجی انجام شده توسط مجموعه LiveWorld، در یک بیانیه مطبوعاتی آورده است: «شبکه‌های اجتماعی به‌طور قابل ملاحظه‌ای در سال ۲۰۲۳ میلادی گسترش می‌یابند و بعد از آن در صنعت دارو مورد پذیرش، بودجه‌بندی و برنامه‌ریزی قرار خواهند گرفت. بازاریابان این حوزه به دسترسی وسیع، تأثیرگذاری در متقاعدسازی، ارتباطات نرفره‌نفر و بی‌واسطه بودن آنها باور دارند.» ▶

منبع: fiercepharma

بیش از نیمی از پزشکان آمریکایی می‌گویند به دلیل تأثیرگذاری شبکه‌های اجتماعی، تصوراتشان از داروها تغییر می‌کند. بر اساس نظرسنجی جدیدی که توسط Sermo و LiveWorld انجام شده، رسانه‌های اجتماعی می‌توانند به همان اندازه‌ای که بر عموم مردم تأثیر دارند، بر پزشکان هم تأثیر بگذارند.

در بررسی‌های انجام شده در این تحقیق که در آن بیش از ۵۰ پزشک فعال در حوزه بازاریابی داروسازی و بیش از ۲۰۰ پزشک آمریکایی حضور داشتند، بیش از نیمی از آنها (۵۷ درصد) معتقد بودند که در بسیاری از موارد (حداقل در برخی موارد) تصورات اولیه‌شان از یک دارو به دلیل محتوای رسانه‌های اجتماعی تغییر کرده است.

نتایج این تحقیق همچنین تأثیر قوی شبکه‌های اجتماعی را بر عادات تجویز، آموزش مداوم پزشکی و شبکه‌های حرفه‌ای پزشکان نشان داد.

۹۴ درصد از بازاریابان دارویی که با آنها مصاحبه شده، گفتند شبکه‌های اجتماعی یک کانال مهم در حوزه افراد ارائه‌دهنده خدمات درمانی (HCP (healthcare professionals هستند، به طوری که ۹۰ درصد از این بازاریابان در بودجه فعالیت‌های خود در این حوزه در سال ۲۰۲۳ میلادی شبکه‌های اجتماعی را گنجانده‌اند.

علاوه بر این، از بین آن دسته از بازاریابانی که شبکه‌های اجتماعی را به‌عنوان سرفصلی در بودجه خود دارند، ۵۰ درصد گزارش کردند هزینه‌های در نظر گرفته شده شبکه‌های اجتماعی آنها نسبت به سال قبل افزایش یافته و حتی یک مورد هم کاهش این بودجه را گزارش نکرد. حدود ۹۲ درصد از بازاریابان دارویی مورد بررسی قرار گرفته نیز در مورد نقش حیاتی که رسانه‌های اجتماعی در تأثیرگذاری بر تصمیمات بالینی و درمانی دارند با پزشکان متخصص موافق بودند.

حال پرسش مهم این است که پزشکان وقت خود را در کدام شبکه‌های اجتماعی می‌گذرانند؟ انتخاب‌های برتر پزشکان شامل جوامع بسته‌تر و تخصصی‌تری چون





SETAREGAN NIK CO.

در گفت‌وگو با مدیرعامل هلدینگ ستارگان نیک و ایساتیس دارو پارس مطرح شد: یکی از پیشروهای صنعت مکمل هستیم

هلدینگ صنایع دارو و مکمل‌های غذایی ستارگان نیک (سهامی خاص)، فعالیت خود را در سال ۱۳۷۴ در زمینه تولید دارو، مکمل‌های ورزشی، غذایی و رژیمی با بهره‌گیری از کادری مجرب از متخصصان و محققان صنعت دارویی کشور آغاز کرده و با تکیه بر تجربه و توان علمی آنان در حوزه سلامت توانسته است سهم مهمی را در عرضه تولید محصولات باکیفیت ایرانی به خود اختصاص دهد. هم‌اکنون برندهای ژن استار، ویتابی، فارمامیکس و آلامو با بیش‌ترین تنوع در سبد کالایی خود، تامین‌کننده نیاز مصرف‌کنندگانی هستند که به دنبال مکمل‌های غذایی سالم و مطمئن هستند. به بهانه حضور هلدینگ ستارگان نیک و ایساتیس دارو پارس در یازدهمین همایش و نمایشگاه مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی و همچنین دوازدهمین دوره همایش و نمایشگاه طلای سبز، گفت‌وگویی را با حسین رجبی، مدیرعامل این مجموعه انجام داده‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

آیا در سال‌های اخیر، محصولات و خدمات جدیدی را برای ارائه به مخاطبان داشته‌اید؟

واحد طرح و توسعه هلدینگ ستارگان نیک همواره تلاش می‌کند تا با ارزیابی مستمر محصولات و نوآوری در تولید محصولات جدید در شکل انواع مکمل‌های پودری، مایع خوراکی، قرص، کپسول و پودرهای جوشان و... رضایت مصرف‌کنندگان را تامین کند.

کیفیت محصولات ایرانی این حوزه در مقایسه با نمونه‌های مشابه خارجی چگونه است؟

تولیدکنندگان مکمل‌های غذایی با توجه به تحریم‌ها و محدودیت‌های تامین مواد اولیه توانسته‌اند از شرایط و چالش‌های بازار استفاده کرده و محصولات متنوع‌تری را با توجه به نیاز مصرف‌کننده تولید نمایند. اما متأسفانه واردات کالاهای قاچاق و عرضه محصولات بی‌کیفیت، موجب فریب مصرف‌کننده و تضعیف تولیدکنندگانی می‌شوند که سعی در تولید محصولات باکیفیت دارند و با تعهد به دنبال استفاده از مواد اولیه باکیفیت در تولیدات خود هستند.

چه اقداماتی در حوزه افزایش کیفیت محصولات و خدمات مجموعه خود انجام داده‌اید؟

شرکت ستارگان نیک همواره با تیم تخصصی تحقیقات بازار خود که در صنعت مکمل‌های ورزشی ایران کاملاً متمایز است، با ارزیابی و کنترل کیفی، محصولات خود از طریق بازخورد از ورزشکاران، مربیان و مصرف‌کنندگان تلاش می‌کند تا با بهبود مستمر به کیفیت محصولات خود بیافزاید.

این شرکت در حال حاضر با بیش از ۲۰۰ کالای متنوع در سبد کالایی خود، یکی از پیشروها در صنعت تولید مکمل‌های ورزشی در ایران است. حمایت از تیم‌های ملی و بین‌المللی با نام برند ژن استار در تمامی رشته‌های ورزشی نشان‌دهنده عمق توجه این شرکت به ورزشکاران و تولید محصولات سلامت محور است.

آیا در مبحث صادرات و ورود به بازارهای بین‌المللی این حوزه اقداماتی را انجام داده‌اید؟

هم‌اکنون این شرکت با اخذ مجوز و گواهی‌نامه‌های صادراتی، اولین محموله صادراتی خود را به مقصد برخی از کشورهای منطقه ارسال کرده و در اهداف ثانوی صادراتی خود کشورهای منطقه CIS، کشورهای آفریقایی و حوزه خلیج فارس و ترکیه را در نظر گرفته است. ▶



در گفت‌وگو با مدیرعامل داروسازی دانا مطرح شد:

دارای بالاترین رده ملی غذا و دارو هستیم

داروسازی دانا به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین مجموعه‌های داروسازی کشور، در سال ۱۳۷۷ در تبریز به بهره‌برداری رسیده است. فعالیت‌های تولیدی این شرکت به دو بخش تولید مواد موثره دارویی آنتی‌بیوتیک‌ها و بخش تولید داروها و مکمل‌های غذایی-دارویی تقسیم می‌شود. این شرکت در سال‌های اخیر به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین تامین‌کنندگان مکمل‌های رژیمی-تغذیه‌ای بوده که توانست در ایام پاندمی کرونا، بازار تقاضای محصولات مورد نیاز را پاسخگو باشد. به بهانه حضور داروسازی دانا در یازدهمین همایش و نمایشگاه مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی و همچنین دوازدهمین دوره همایش و نمایشگاه طلای سبز، گفت‌وگویی را با دکتر مهدی شیری، مدیرعامل این مجموعه انجام داده‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

آیا در سال‌های اخیر، محصولات و خدمات جدیدی را برای ارائه به مخاطبان داشته‌اید؟

مستحضر هستید که پویایی واحد تحقیق و توسعه سبب حیات شرکت و تداوم چرخه تولید و سودآوری شرکت خواهد بود. این شرکت در چند سال اخیر با تکیه بر توانمندی خود، توانسته است بیش از ۳۵ محصول جدید به سبد خود اضافه نماید.

کیفیت محصولات ایرانی این حوزه در مقایسه با نمونه‌های مشابه خارجی چگونه است؟

اگرچه پاسخ این سوال را باید از مصرف‌کنندگان پرسید ولی بررسی میدانی محصولات ما نشان می‌دهد که درخواست خرید محصولات ایرانی با کیفیت و قیمت مناسب، نسبت به محصولات مشابه خارجی در بازار اولویت دارد. ضمن اینکه حساسیت و دقت نظر آزمایشگاه این شرکت در آنالیز تمامی مواد موثره بسیار زیاد است.

چه اقداماتی در حوزه افزایش کیفیت محصولات و خدمات مجموعه خود انجام داده‌اید؟

تولید محصولات مورد نیاز بازار با استفاده از منابع با کیفیت قابل دسترس سبب شده است شرکت دانا به‌عنوان تنها تولیدکننده کشور، موفق به کسب بالاترین رده جایزه ملی غذا و دارو در سطح گواهینامه اشتها به کیفیت ۶ ستاره شود که این مورد نشانه اهتمام این مجموعه به ارتقای کیفیت محصولات خود است.

محصولات شما چه حجمی از بازارهای مصرف محصولات این حوزه را در اختیار دارد؟

داروسازی دانا به‌عنوان یکی از برترین عرضه‌کنندگان این گروه از محصولات، همواره جایگاه خود را در رتبه اول یا دوم تثبیت نموده است.

آیا در مبحث صادرات و ورود به بازارهای بین‌المللی این حوزه اقداماتی را انجام داده‌اید؟

با عنایت به محدودیت منابع ارزی کشور و بازگشت این منابع از طریق صادرات، این موضوع در دستور کار شرکت دانا قرار گرفته و در برخی از بازارها مانند ازبکستان، افغانستان و سوریه صادرات داشته‌ایم.

به نظر شما نقش همایش و نمایشگاه مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی و همایش و نمایشگاه طلای سبز، در

گسترش بازار و سطح علمی این حوزه تا چه میزان است؟

تعامل مستقیم بین گروه پزشکان، داروسازان و متخصصان تغذیه با هریک از تولیدکنندگان، فرصت بسیار مغتنمی است تا با تبادل دانش فی‌مابین، بهترین و مناسبترین محصول در بازار جهت رفع نیاز موجود تولید شود که درنهایت این موضوع سبب استفاده بهینه از تمامی منابع خواهد شد. ▶



در گفت‌وگو با مدیرعامل شرکت تامین سرمایه سلامت مطرح شد:

برای صادرات برنامه داریم

گروه شرکت‌های تامین سرمایه سلامت (Health Investment Tamin Company - HITCO)، فعالیت خود را از سال ۱۳۴۶ توسط آقای جمشید بابایی آغاز کرد و در زمینه سلامت، با همکاری شرکت‌های پیشرو، خوش‌نام و قابل‌اتکا همچون دون باکستر آمریکا، هوخست آلمان و لوتون سعی در گسترش فعالیت و خدمت‌رسانی به جامعه بهداشت و درمان داشته است. یکی از مهم‌ترین دستاوردهای گروه شرکت‌های تامین سرمایه سلامت، پشتیبانی از ارزش‌های جهانی سازمان ملل است. مسئولیت اجتماعی شرکتی (CSR) در یک تعریف مختصر «فعالیت‌های اجتماعی برندها و انجام امور نوع‌دوستانه مرتبط و حتی غیرمرتبط با حوزه کاری شرکت‌ها است. به بیان دیگر شرکت‌ها نسبت به جامعه و فضایی که در آن فعالیت می‌کنند باید احساس مسئولیت کرده و در این راستا تلاش‌هایی را انجام دهند». در تعریفی دیگر، مسئولیت اجتماعی شرکتی عبارت است از اداره یک کسب‌وکار به طوری که آن کسب‌وکار بتواند انتظارات اخلاقی، انسانی، قانونی، مالی و عمومی جامعه را برآورده سازد. محصولات امروز این گروه، در حوزه دارو، مکمل‌های غذایی و ورزشی، آرایشی و بهداشتی با کیفیت و استانداردهای جهانی است و با همکاری شرکت‌های به نام جهانی و دانش‌بنیان داخلی، سعی در تامین بهترین راهکار برای جامعه سلامت ایران دارد. به بهانه حضور گروه شرکت‌های تامین سرمایه سلامت در یازدهمین همایش و نمایشگاه مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی و همچنین دوازدهمین دوره همایش و نمایشگاه طلای سبز، گفت‌وگویی را با دکتر محمدادی کمالی، مدیرعامل این مجموعه انجام داده‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

آیا در سال‌های اخیر، محصولات و خدمات جدیدی را برای ارائه به مخاطبان داشته‌اید؟

ماهیت سازمان به یک ماهیت مشتری‌محور مبدل گشته که ذهنیت ارائه راه‌حل‌های مقرون‌به‌صرفه و باکیفیت را تداعی می‌کرد. این امر منجر به همکاری با شرکت‌های چندملیتی معروف مانند APOTEX, G.U.M, Activa Laboratories, Swiss Energy, Arthur Andrew و AMS از سال ۱۳۹۴ به بعد شده است.

کیفیت محصولات ایرانی این حوزه در مقایسه با نمونه‌های مشابه خارجی چگونه است؟

با توجه به پیشرفت‌های چشمگیر شرکت‌های بومی ایرانی، به نظر می‌رسد کیفیت محصولات تولید شده تحت لیسانس از لحاظ استاندارد، کیفیت و اثرگذاری همچنان پیشنهاد است.

چه اقداماتی در حوزه افزایش کیفیت محصولات و خدمات مجموعه خود انجام داده‌اید؟

- اقدامات متعددی در این زمینه انجام شده است که از این میان می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:
- به‌کارگیری نیروهای متخصص در راستای بازاریابی، فروش و خدمت‌رسانی و آموزش به بیماران
- استفاده از واحدهای تولیدی، دارای تمامی استانداردها و مجوزهای موردنیاز و مجهز به تکنولوژی و ماشین‌آلات روز دنیا
- استفاده از باکیفیت‌ترین مواد اولیه با نظارت دقیق بر زنجیره تامین
- گردآوری بازخوردهای مداوم از مصرف‌کنندگان و تصحیح پروسه‌های تولید، در صورت نیاز

آیا در مبحث صادرات و ورود به بازارهای بین‌المللی این حوزه اقداماتی را انجام داده‌اید؟

با توجه به کیفیت محصولات و رعایت تمامی استانداردها و ضوابط، این موضوع به‌تازگی در برنامه‌های گروه تامین سرمایه سلامت، در نظر گرفته شده است. ►



شرکت داروسازی

پوراطب گستر ایرانیان

POURATEB GOSTAR IRANIAN

در گفت‌وگو با رئیس هیات‌مدیره شرکت پوراطب گستر ایرانیان مطرح شد:

تا سه سال آینده جایگاه اول را کسب می‌کنیم

شرکت پوراطب گستر ایرانیان به‌عنوان اولین و بزرگ‌ترین شرکت واردکننده مکمل‌های غذایی و ورزشی از سال ۱۳۷۹ با واردات طیف وسیعی از محصولات برترین برندهای بین‌المللی، توانست سهم عمده‌ای از بازار داخلی را به خود اختصاص دهد. این شرکت با تکیه بر تجربه جهانی و گسترده، به پشتوانه انتقال دانش فنی و تحت لیسانس اروپا در عرصه تولید باکیفیت دارو و مکمل‌های غذایی و ورزشی، مطابق با اصول GMP و همچنین تیم مجرب در کارخانه پوراطب گستر ایرانیان فعالیت داشته و با کسب بالاترین درصد رضایت مشتری به ارائه بهترین خدمات، متعهد است. به بهانه حضور شرکت پوراطب گستر ایرانیان در یازدهمین همایش و نمایشگاه مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی و همچنین دوازدهمین دوره همایش و نمایشگاه طلای سبز، گفت‌وگویی را با سید وحیدرضا بهشتی، رئیس هیات‌مدیره این مجموعه انجام داده‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

آیا در سال‌های اخیر، محصولات و خدمات جدیدی را برای ارائه به مخاطبان داشته‌اید؟

شرکت پوراطب گستر ایرانیان با ورود به حوزه محصولات پروبیوتیک تحت برند ویواکیدز و توسعه سبد محصولات ورزشی برند ویواپاور، پا به عرصه جدیدی از بازار گذاشته است و با توجه به برنامه‌ریزی‌های انجام شده، طی سه سال آینده سهم مناسبی از بازار این گروه از محصولات را کسب خواهد کرد.

کیفیت محصولات ایرانی این حوزه در مقایسه با نمونه‌های مشابه خارجی چگونه است؟

کیفیت محصولات ایرانی طی سال‌های اخیر رشد چشمگیری داشته و به لحاظ کیفیت و بسته‌بندی فاصله با محصولات خارجی کمتر شده است. در این خصوص می‌توان گفت تفاوت عمده محصولات تحت لیسانس، در حوزه ترکیبات و محصولات است.

چه اقداماتی در حوزه افزایش کیفیت محصولات و خدمات مجموعه خود انجام داده‌اید؟

توسعه واحد تضمین کیفیت شرکت جهت افزایش نظارت بر تولید، ارتقای سطح استانداردهای تولید به دنبال دارد. در این خصوص یکی از اقدامات مهم شرکت، احداث کارخانه اختصاصی تولید مکمل‌های غذایی پوراطب گستر ایرانیان است.

محصولات شما چه حجمی از بازارهای مصرف محصولات این حوزه را در اختیار دارد؟

در رنکینگ فعلی شرکت‌های مکمل، رتبه دوم متعلق به شرکت پوراطب گستر ایرانیان است که با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته انشاءالله تا سه سال آینده جایگاه اول را کسب خواهیم کرد. یکی از اقدامات مهم در این زمینه احداث شرکت پوراطب گستر ایرانیان است که با برنامه‌ریزی‌های انجام شده، عمده محصولات سبد پوراطب گستر ایرانیان طی سال‌های آینده در این کارخانه به تولید خواهد رسید.

آیا در موضوع صادرات و ورود به بازارهای بین‌المللی این حوزه اقداماتی را انجام داده‌اید؟

با توجه به چشم‌انداز مشخص شده برای سه سال آینده، واحد توسعه و صادرات در سال ۱۴۰۱ شکل گرفت و برنامه‌ریزی برای صادرات به کشورهای همسایه در حال انجام است. ▶

نکسوس

در گفت‌وگو با مدیرعامل شرکت نکسوس مطرح شد: آمادگی صادرات داریم

شرکت دارویی نکسوس زیرمجموعه گروه دارویی اکتور، از سال ۱۳۹۹ با هدف تمرکز بر تولید باکیفیت و تخصصی مکمل‌های غذایی در جهت ارتقای سلامت جامعه فعالیت خود را آغاز کرده است. ماموریت شرکت نکسوس بر آن است که در ارتباط تنگاتنگ با جامعه پزشکی و بهره‌گیری از نظریات با ارزش آنها، سبدهای شامل بیش از ۳۰ نوع از مکمل‌های تخصصی و باکیفیت را در حیطه زنان و مامایی، ارتوپدی، پوست و مو، مغز و اعصاب، دیابت، قلب و عروق و... را تولید و به بازار دارویی ایران ارائه نماید. به بهانه حضور شرکت نکسوس در یازدهمین همایش و نمایشگاه مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی و همچنین دوازدهمین دوره همایش و نمایشگاه طلای سبز، گفت‌وگویی را با مدیرعامل این مجموعه انجام داده‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

در سال‌های اخیر، چه محصولات و خدمات جدیدی را برای ارائه به مخاطبان داشته‌اید؟
محصولات جدید در حیطه قلب و عروق، دیابت و مجموعه‌ای کامل از مکمل‌ها به فرم قرص‌های جوشان به بازار دارویی ایران عرضه شده است.

کیفیت محصولات ایرانی این حوزه در مقایسه با نمونه‌های مشابه خارجی چگونه است؟
با توجه به پیشرفت‌های کشور در این حوزه، این محصولات کاملاً قابل مقایسه و رقابتی هستند.

چه اقداماتی در حوزه افزایش کیفیت محصولات و خدمات مجموعه خود انجام داده‌اید؟
به‌کارگیری نیروهای متخصص داروساز، استفاده از مواد اولیه باکیفیت، ماشین‌آلات و تجهیزات به‌روز و پیشرفته که قطعا منجر به تولید محصولات با سطح کیفی و کمی بالا خواهد شد.

محصولات شما چه حجمی از بازارهای مصرف محصولات این حوزه را در اختیار دارد؟
با توجه به اینکه آمارنامه دقیقی در رابطه با مکمل‌های غذایی وجود ندارد، طبق آخرین رده‌بندی آمارنامه، شرکت نکسوس با کمتر از ۲ سال فعالیت، موفق به کسب رتبه ۱۵ از بین ۱۰۷ کمپانی فعال در زمینه مکمل‌های غذایی شده است.

آیا در حوزه صادرات و ورود به بازارهای بین‌المللی این حوزه اقداماتی را انجام داده‌اید؟
تولید مکمل‌ها تقریباً در ایران خودکفا است و آمادگی صادرات هم به کشورهای منطقه وجود دارد. البته این موضوع در صورتی محقق می‌شود که تحریم‌ها مرتفع و ارتباطات تسهیل شود.

نقش همایش و نمایشگاه مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی و همایش و نمایشگاه طلای سبز، در گسترش بازار و سطح علمی این حوزه تا چه میزان است؟
برای افزایش سطح آگاهی جامعه و همچنین پزشکان مفید است؛ به‌ویژه اگر اطلاع‌رسانی در این زمینه گسترده و مناسب باشد. ▶



TeKaJe

beyond generics

در گفت‌وگو با مدیرعامل شرکت تدبیر کالای جم مطرح شد: اولویت اول ما تامین نیازهای کشور است

شرکت تدبیر کالای جم ۲۵ سال پیش در زمینه سلامت جامعه فعالیت خود را آغاز کرده و امروزه بیش از ۱۰۰ داروی تخصصی و عمومی را در بیش از ۱۰ لاین تخصصی از قبیل مغز و اعصاب، تنفسی، قلب و عروق، مکمل‌های غذایی، ارولوژی و نفرولوژی و... به صورت واردات یا تولید داخل عرضه می‌کند. به بهانه حضور شرکت تدبیر کالای جم در یازدهمین همایش و نمایشگاه مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی و همچنین دوازدهمین دوره همایش و نمایشگاه طلای سبز، گفت‌وگویی را با مهندس مهدی نیلفروش‌زاده، مدیرعامل این مجموعه انجام داده‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

در سال‌های اخیر، چه محصولات و خدمات جدیدی را برای ارائه به مخاطبان داشته‌اید؟
بررسی نیاز جامعه سلامت به صورت متناوب و تلاش در رفع کمبودهای دارویی از اصلی‌ترین وظایف شرکت تدبیر کالای جم بوده و با وجود شرایط تحریمی و ممنوعیت‌های وارداتی این شرکت همواره تلاش کرده تا بهترین خدمات را ارائه دهد. از این رو می‌توان گفت این مجموعه همواره در حال ارائه خدمات یا محصولات جدید به مردم عزیز است.

به نظر شما کیفیت محصولات ایرانی این حوزه در مقایسه با نمونه‌های مشابه خارجی چگونه است؟
به جرات می‌توان گفت محصولات مکمل درمانی در سال‌های اخیر در ایران پیشرفت چشمگیری از لحاظ تنوع و کیفیت داشته‌اند و وجود فضای رقابتی شدید در این حوزه، شرکت‌های تولیدکننده را وادار به استفاده از مواد اولیه باکیفیت و استفاده از تکنولوژی‌های به‌روز کرده است.

چه اقداماتی در حوزه افزایش کیفیت محصولات و خدمات مجموعه خود انجام داده‌اید؟
پایش‌های متعدد هنگام تولید، استفاده از فرمولاسیون‌ها برحسب نیازهای روزانه مردم ایران، استفاده از مواد اولیه مرغوب با منشاءهای معتبر، تغییرات در بسته‌بندی جهت حفظ سلامت محصولات در شرایط مختلف جوی و همکاری مستمر واحد مشاوره علمی با مردم عزیز از جمله اقدامات در راستای بهبود کیفیت خدمات و محصولات بوده است.

محصولات شما چه حجمی از بازارهای مصرف محصولات این حوزه را در اختیار دارد؟
برند های سیدرال ایتالیا، ویتارمونیل فرانسه و ادونسیس کشور پرتغال عمده محصولات مکمل شرکت تدبیر کالای جم بوده که حجم قابل توجهی در محصولات مرتبط و در بین رقبا را در اختیار دارد. به طوری که امروزه می‌توان در اغلب داروخانه سراسر کشور و به راحتی به این محصولات دسترسی داشت.

آیا در حوزه صادرات و ورود به بازارهای بین‌المللی این حوزه اقداماتی را انجام داده‌اید؟
سیاست‌های صادراتی با توجه به شرایط کشور در وهله بعد از تامین نیازهای داخلی قرار دارد. امروزه شرکت تدبیر کالای جم بخش قابل توجهی از سهم بازار کشورهای همسایه را در زمینه داروهای تخصصی به خود اختصاص داده و سیاست‌های بازار فروش مکمل‌های غذایی نیز به همین سمت در حال سوق پیدا کردن است. ▶



در گفت‌وگو با رئیس هیات‌مدیره گروه دارویی ویتابیوتیکس مطرح شد:

تولید با کیفیت و رقابت سالم اصلی‌ترین انگیزه و هدف ماست

گروه ویتابیوتیکس با بیش از ۵۲ سال سابقه تخصصی در صنعت تولید و عرضه مکمل‌های تغذیه‌ای و دارو در انگلستان از سال ۱۳۸۲ فعالیت خود را در ایران به‌عنوان یکی از اولین شرکت‌های معتبر بین‌المللی فعالیت خود را با عرضه شربت فروگلوبین آغاز کرد. این مجموعه به‌عنوان یکی از معتبرترین و قدیمی‌ترین شرکت‌ها در حوزه دارو و مکمل تا اکنون با ارائه نزدیک به ۵۰ محصول دارویی، مکمل و آشامیدنی، آرایشی در حال فعالیت و خدمت‌رسانی است. با توجه به برگزاری یازدهمین همایش و نمایشگاه مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی، گفت‌وگویی را با مهندس حمید یافتیان رئیس هیات‌مدیره شرکت ویتابیوتیکس فارمد و مدیرعامل شرکت ویتاآریا انجام داده‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

در سال‌های اخیر، چه محصولات و خدمات جدیدی را برای ارائه به مخاطبان داشته‌اید؟

بله؛ انتقال تکنولوژی تولید عمده محصولات ویتابیوتیکس انگلستان به کشور و عرضه نزدیک به ۶۰ قلم از مکمل‌های تغذیه‌ای تخصصی در حوزه زنان، مردان، اطفال، پوست و مو، ارتوپدی، سیستم ایمنی، درمان ناباروری، سلامت عمومی و اطفال در حال انجام بوده و هست.

کیفیت محصولات ایرانی این حوزه در مقایسه با نمونه‌های مشابه خارجی چگونه است؟

پاسخ به این سوال به‌صورت کلی امکان‌پذیر نیست. سیاست‌های کلی سازمان غذا و دارو و رویکرد انتقال تکنولوژی ساخت محصولات سلامت‌محور در سال‌های اخیر، رشد ظرفیت‌های تولید باکیفیت توسط شرکت‌های داخلی و همچنین ارتقای دانش و اطلاعات مصرف‌کننده باعث شده شرکت‌های مختلف داخلی کیفیت را به‌عنوان اصلی‌ترین هدف خود در تولید و عرضه محصولات سلامت‌محور الگوی خود قرار دهند و چه بسا در بسیاری موارد محصولاتی که هم‌اکنون در داخل کشور تولید می‌شوند کیفیتی هم‌تراز محصولات معتبر مشابه و معتبر خارجی دارند.

چه اقداماتی در حوزه افزایش کیفیت محصولات و خدمات مجموعه خود انجام داده‌اید؟

البته این مجموعه در خصوص تولید محصولات خود با توجه به نظارت و پیروی از روش‌های ساخت، تابع شرکت اصلی و اروپایی ویتابیوتیکس است که در حال حاضر محصولات آن به بیش از ۱۱۰ کشور جهان صادر می‌شود. رشد و بقای ویتابیوتیکس رعایت کیفیت حداکثری و توجه بر اصلی‌ترین مقوله تولید یعنی تولید باکیفیت مبتنی بر اثربخشی محصول بوده است. استفاده از مواد اولیه باکیفیت، تولید در سایت‌های تولیدی با بالاترین کیفیت و استاندارد، تمرکز بر فرآیندهای تحقیق و توسعه، انجام مطالعات بالینی و کنترل اثربخشی محصول، رعایت اصول مشخص و استاندارد GMP در حوزه تولید، کنترل و فرآیندسازی بر اساس اصول سیستم‌های مدیریت کیفیت ISO، پاسخگویی و اهمیت رفع نیازهای مصرف‌کننده الگوی اصلی فعالیت گروه دارویی ویتابیوتیکس است.

محصولات شما چه حجمی از بازارهای مصرف محصولات این حوزه را در اختیار دارد؟

بر اساس آخرین آمارنامه منتشره از سوی سندیکای تولیدکنندگان مکمل حدود ۸ تا ۱۰ درصد از این بازار از بابت سهم ریالی در اختیار این مجموعه است.

آیا در موضوع صادرات و ورود به بازارهای بین‌المللی این حوزه اقداماتی را انجام داده‌اید؟

براساس آخرین مصوبه مجمع شرکت اصلی، برنامه صادرات محصولات از ایران در دستور کار این مجموعه قرار گرفته و در آینده نزدیک انشاءالله خبرهای خوبی در این خصوص اعلام خواهیم کرد. ▶



NATURE LEAN

در گفت‌وگو با مدیر مارکتینگ برند نیچرلین شرکت «رکسان و دارا» مطرح شد:

اصول ما «کیفیت»، «سلامت» و «پایداری» است

برند «نیچرلین» از سال ۱۴۰۰ در شرکت «رکسان و دارا» با هدف تولید محصولاتی باکیفیت بر پایه گیاه (دانه‌ها، مغزها و...) آغاز به کار کرد. دست‌اندرکاران این هیچ‌گاه از اصول اساسی کیفیت، سلامت و پایداری خارج نمی‌شوند. نیچرلین در تلاش است تا امکانی برای دسترسی افراد جامعه به محصولات غذایی سالم با رویکرد کنترل و کاهش آسیب به منابع طبیعی ایجاد کند. در حال حاضر، انواع شیرهای گیاهی (غیر لبنی) در نیچرلین تولید می‌شوند. شیر بادام، شیر فندق، شیر بادام زمینی و شیر تخمه آفتاب‌گردان و کدو از محصولات فعلی این برند هستند که در انواع شیرین نشده، شیرین شده با قند خرما و کاکائویی در دسترس هستند. به بهانه حضور برند نیچرلین در یازدهمین همایش و نمایشگاه مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی و همچنین دوازدهمین دوره همایش و نمایشگاه طلای سبز، گفت‌وگویی را با کژال هنرپرور، مدیر مارکتینگ این برند انجام داده‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

در سال‌های اخیر، چه محصولات و خدمات جدیدی را برای ارائه به مخاطبان داشته‌اید؟

در سال‌های اخیر، تقاضا برای منابع پروتئینی گیاهی افزایش یافته است. از علل این تغییر می‌توان به مواردی چون اهمیت سلامت فردی به خصوص در جامعه ورزشکاران، پایداری محیط زیست، رژیم غذایی گیاه‌خواری، حساسیت نسبت به شیر لبنی، عدم تحمل لاکتوز، هیپوکلسترولمی اشاره کرد. قطعاً نیچرلین هم پایه‌پای این تغییر پیش می‌رود؛ از اولین سال عرضه رسمی محصولات نیچرلین به بازار تاکنون، ۱۰ محصول شیر گیاهی (غیر لبنی) از نیچرلین راهی بازار شده است که آخرین آن، شیر تخمه آفتاب‌گردان و کدو است.

کیفیت محصولات ایرانی این حوزه در مقایسه با نمونه‌های مشابه خارجی چگونه است؟

شاید بهتر باشد در اینجا به صورت مشخص در مورد نیچرلین صحبت کنیم. ما به عنوان تولیدکننده، بهترین کیفیت ممکن را به مخاطب ارائه می‌کنیم. فرآیند تولید بسیار خاص است، از بهترین مغزها و دانه‌های موجود در محصولات استفاده می‌شود و درصد مغز موجود در شیرهای غیر لبنی ما بیشتر از میانگین جهانی است. موانع مختلفی برای حفظ کیفیت وجود دارد ولی همان‌طور که پیش‌تر هم گفتیم این مساله برای ما از اصول اساسی برند است.

چه اقداماتی در حوزه افزایش کیفیت محصولات و خدمات مجموعه خود انجام داده‌اید؟

آگاهی نسبت به شیر غیر لبنی در ایران پایین است و بسیاری از پروانه‌ها و مجوزها به صورت کلی برای این محصول وجود ندارد. ما پیش از برداشتن هر قدمی نیاز بوده به دنبال ایجاد این مجوزها باشیم. در مورد تولید هم این موضوع وجود دارد. ما به همین دلیل برند نیچرلین را برند نوآوری می‌دانیم، چون فرمولاسیون و فرآیند تولید آن ویژه و مختص همین محصول است. به علاوه فرمولاسیون به طور مرتب بررسی شده و از آخرین تکنولوژی‌های روز دنیا در تولید محصولات استفاده می‌شود. از جمله اقدامات مستمر ما جهت بهبود بیشتر کیفیت محصولات نیچرلین، استفاده از مواد اولیه مرغوب، انجام تست‌های آزمایشگاهی چندباره برای کنترل کیفیت مواد اولیه، انجام کنترل‌ها و نمونه‌برداری‌های حین فرایند و استقرار سیستم مدیریت کیفیت است.

محصولات شما چه حجمی از بازارهای مصرف محصولات این حوزه را در اختیار دارد؟

در حال حاضر محصولات نیچرلین حدود ۵ تا ۱۰ درصد بازار را در اختیار دارد. شرکت «رکسان و دارا» در حوزه تولید محصولات گیاهی از جمله شرکت‌هایی است که در سطح کشور به دانش تولید شیرهای گیاهی دست یافته است و از جمله رهبرهای بازار در این حوزه است.

آیا در حوزه صادرات و ورود به بازارهای بین‌المللی این حوزه اقداماتی را انجام داده‌اید؟

بله، پس از رصد بازارهای خارجی محبوب‌ترین طعم‌ها از دید مصرف‌کنندگان به کشورهای اطراف صادر شده است. ▶

BONARCO[®]

Calcium, Vitamin D₃ & K₂

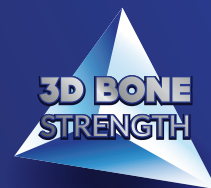
Superior 3D Bone Supplement to Help Treat Osteoporosis



Strong Dosage



Heart Friendly



3D Bone Strength

abidi

Ferro Fort[®] ENERGY

Iron Supplement

To help increase Energy level & tackle tiredness

Sustains Healthy Iron Level



Fe

Iron
28 mg

C

Vit C
60 mg

B12

Vitamin B12
8 mcg

B9

Folic Acid
400 mcg

Zn

Zinc
12 mg

abidi

هلدينك ستارگان نيك

توليد كننده انواع مكممل هاي غذايي، دارويي و ورزشي

SETAREGAN NIK HOLDING CO.

Manufacturer of all kinds of nutritional, pharmaceutical & sports supplements



Healthy products for elite advantages





Your body is precious as your health

Tel: (+98 21) 44 25 83 16 -17

www.setaregannik.com

[genestar_us](#) [vitap_co](#) [kid_vit](#)

Soft Gelatin Capsules

Pharmagelitan®

Dietary Supplement



کپسول ژلاتینی نرم
فارماژلیتان®

- کمک به بهبود علائم عمومی ناشی از افزایش سن
- کمک به بهبود شرایط روحی، روانی و افزایش تمرکز ذهنی
- جلوگیری از فقر ویتامین ها و مواد معدنی



Soft gelatin capsules

Neurobiogel

Dietary supplement

Vitamin B1 | Vitamin B6 | Vitamin B12



کپسول ژلاتینی نرم

نوروبیوژل

- کمک به رفع خستگی و ضعف عمومی بدن و کم خونی
- کمک به تامین ویتامین های ب ۱، ب ۶، ب ۱۲
- کمک به بهبود علائم آسیب های عصبی و عضلانی
- مقدار مواد مؤثره یک کپسول نوروبیوژل معادل یک آمپول محصول مشابه می باشد.





Swiss Made

Swiss Quality

Swiss Energy



Sustained release Pellet Capsules: → Better Absorption



30 Capsules per Bottle

- Once daily
- No irritation to the stomach
- No Side effect



Tamin Pharmad
TEHRAN
www.taminpharmad.com
021-88702888



30 Microgranule Capsules

Laboratoires
activa
WELL BEING RANGE

- Intelligent and targeted release
- Synergy of active ingredients
- Patented formulation
- Perfect bioavailability & biocompatibility



swiss-activa-mag-020201



RASTA IMEN DAROU
NASTABEN@DAROU.COM
021-88684000



Keep Your Little One Bouncing & Healthy



Why PediaWell?

- ✓ Provides a tasteful red raspberry flavor for infants & children
- ✓ Preservative free
- ✓ Contains Sucralose which is an optimal sweetener for children with DM
- ✓ Package contains 30ml



VivaPower
On the Peak of Glory

VivaKids
Supplements for Healthy Living

VivaTune[®]
Supplements for Healthy Living

HealthBurst[®]

VitalityTone[®]



**POURATEB
GOSTAR IRANIAN**
Pharmaceutical Company


**VITA FIZZ
PLUS**
Switzerland

Delightful Life Journey


Since 1989



VivaPower

On the Peak of Glory



 www.pourateb.com

 مشاوره پزشکی و تغذیه: ۰۲۱-۸۲۴۰۶


Vitapharmed
Switzerland



شرکت **دارو درمان سپهر**، زیر مجموعه هلدینگ داروسازی **ویتان فارمد** ایران، فعالیت خود را در زمینه تولید و صادرات انواع **فرآورده‌های دارویی**، **مکمل غذایی**، **تجهیزات پزشکی** و **مواد اولیه** از سال ۱۳۸۵ آغاز نموده است.

این برند متعلق به هلدینگ بین‌المللی Vitane بوده که در کشورهای چون آلمان، آمریکا، انگلستان، کانادا و برخی کشورهای آفریقایی و آسیایی دارای نمایندگی معتبر و فعال می‌باشد.

شرکت دارو درمان سپهر خود را متعهد به ارتقاء سلامت جامعه از طریق تولید مکمل‌های غذایی نوین و معتبر دانسته و دستیابی به این هدف را از طریق استقرار سیستم کیفی، ارتقاء کیفی کارکنان و کسب رضایت مشتریان محقق نموده است.

VITANE PHARMED



Quality to Life



sepehr
Pharmaceutical Co.





SiderAL[®] GOCCE_{int.}

- Neutral taste
- Without teeth staining
- Improved tolerability and adsorption



SiderAL[®] FORTE_{int.}

- Best absorption among Iron supplements
- Rapid rise in body iron storage
- Fortified with Vitamin C



SiderAL[®]_{int.}

- Minimal gastrointestinal side effects
- Best suitable for adolescent iron needs
- Gluten free

Ginkgo Biloba



Prevention of age-related memory problems

Improvement of sexual dysfunctions

Reduction of PMS symptoms

Effective treatment for types of headaches

Better circulation and heart health

Inflammation control in various conditions

Smaller pearl size, easier to swallow

Depression and anxiety control

Brain development in infants

Improve heart disease risk factors

Autoimmune diseases control

Decrease the risk of cancer

Better skin health

Omega3



Tadbir Kala Jam Co.

+9821 88668700-6

@tekajeco

www.tadbirkala.ir




MEYER



We think hard to make healthcare simple™

VITA ARIA

[meyer.ir](https://www.meyer.ir) / www.meyer.ir

مرکز مشاوره و پاسخگویی: ۰۲۱-۴۱۷۸۲



با اسکن این بارکد بیشتر بدانیم.



For every stage in life, **TRUST VITABIOTICS**



نیچرلین، فقط یک شیر غیرلبنی نیست!
تولیدکننده محصولات سالم و متفاوت
بر پایه انواع مغزها و دانه‌ها



برای اطلاعات بیشتر اسکن کنید



میزان مغز موجود در نیچرلین بیشتر از میانگین شیرهای گیاهی تولید شده در دنیاست

چرا شیر گیاهی نیچرلین؟

- کالری پایین
- بدون کلسترول
- فاقد نگهدارنده
- منبع غنی پروتئین و..





مکمل‌های ناباروری مردان

تقویت عملکرد جنسی و بهبود فرآیند باروری در آقایان

یونی فرو

بهترین گزینه روی میز



بالاترین میزان جذب

کمترین عوارض گوارشی

فرمولاسیون منحصر به فرد حاوی

ترکیب آهن هم و پلی ساکاریدی



گل دارو®

۴۰ سال همراهی

شرکت داروسازی گل دارو، به پشتوانه ۴۰ سال همراهی و همگامی با سلامت جامعه، به عنوان حامی طلایی، در یازدهمین نمایشگاه مکمل‌های غذایی و رژیمی ایران و دوازدهمین همایش طلای سبز حضور خود را اعلام می‌نماید و بر این مهم باور دارد که با گسترش تفکر سبک زندگی سالم مبتنی بر رژیم غذایی سالم و توجه به نیازهای بدن و به دنبال آن افزایش تقاضای جهانی برای مصرف داروهای طبیعی و مکمل‌های غذایی، ایجاد فضاهایی جهت تبادل اطلاعات و دستاوردهای نوین داروسازی در این زمینه امری ضروری است. امید است حضور در این گردهمایی‌ها فرصت‌های مناسبی برای بررسی واکنش جامعه نسبت به این دستاوردها را ایجاد و به دنبال آن منجر به تحولات موثری در این صنعت گردد.



چهار عمل





با محصولات ورزشی پی ان سی بی نهایت شوید...



شرکت داروسازی کارن

021-73623

karen_pharma

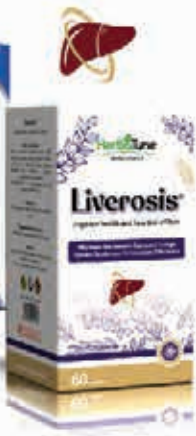
www.karenpharma.com

IRAN DAROUK

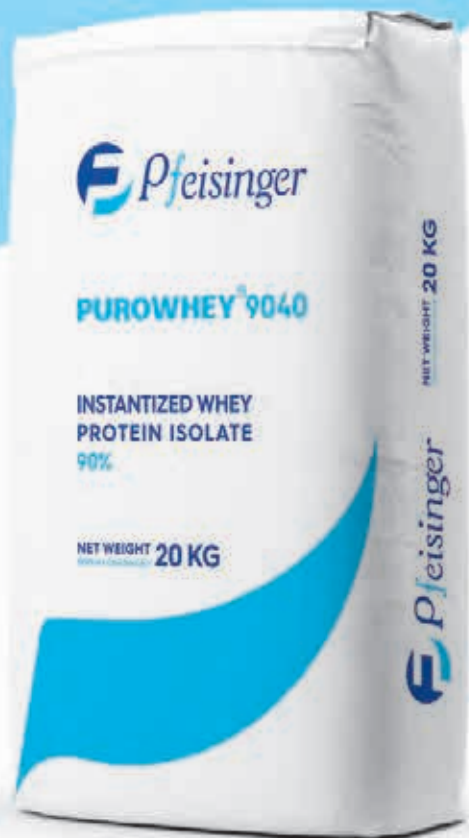
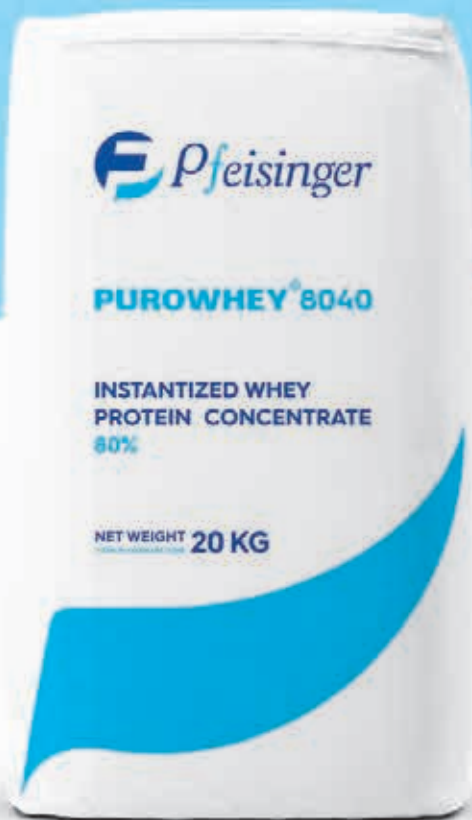
The Green Way to Health



The Best
Health Collection



PUROWHEY®



UTAH
HEALTH INGREDIENTS SUPPLIER

E-mail: inquire@utah.ae
Call: +971 55 105 0660



سازمان غذا و دارو



سازمان غذا و دارو

صنایع داروهای تناسلی ایران

8th IIPH IRAN PHARMA

The 8th Int'l Exhibition on Pharmaceuticals & Related Industries

27-29 Sep 2023 Tehran, Iran

www.iiphexpo.com





هشتمین سمپوزیوم مکمل‌های ورزشی

همراه با نمایشگاه تخصصی مکمل‌های ورزشی

هتل المپیک تهران

۲۳ تا ۲۵ خرداد ماه

● آناتومی کاربردی

● برنامه نویسی و طراحی و تمرین

● رژیم‌ها و مکمل‌های چربی‌سوزی

از شایعه تا واقعیت در بانوان

ثبت نام: iransupplex.com

تلفن: ۰۹۳۷۰۳۴۱۸۷۹



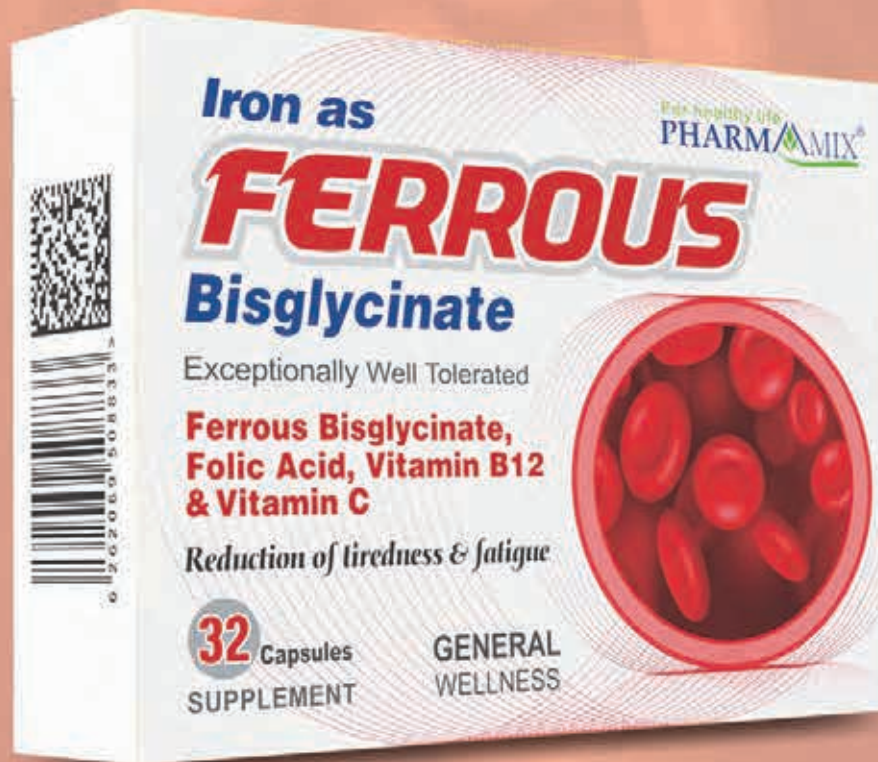
for healthy life
PHARMAMIX[®]

Iron as **FERROUS** Bisglycinate

FOLIC ACID + VITAMIN C + VITAMIN B12



Helps prevent Iron Deficiency Anemia



کیپسول آهن (فروس بیس گلیسینات) فارمامیکس

- ◀ آهن آهسته رهش و کاملی از کمپلکس ویتامین ث، ویتامین ب۱۲ و اسید فولیک.
- ◀ کمک به کم خونی ناشی از فقر آهن، دوران عادت ماهیانه، رژیم های لاغری و گیاه خواری.
- ◀ دارای کمترین عارضه گوارشی، بالاترین جذب و فراهم زیستی بالا.



TABRIZ PHARMA

Tabriz Chemical and Pharmaceutical Ind.

صنایع شیمیایی و داروئی تبریز

We Bring New Ideas, Goal & Success

TABRIZ PHARMA

Chemical and Pharmaceutical Ind.

The R&D team of the company has taken a step further by utilizing experienced academics to improve synthesis of drugs, and to reduce production hazards and increase safety, remove impurities, and to be the first in the field in protecting the environment and its friendship.

محصولات تولیدی بر حسب ستارهای مشتری

ماده	ردیف	ماده	ردیف
متیزیم کربنات	۱۲	دی پتاسیم فسفات	۱
دی متیل فومارات	۱۳	کلسیم سیترات	۲
اوره	۱۴	متیزیم سیترات	۳
زینک کربنات	۱۵	پتاسیم سیترات هیدراته	۴
سدیم کربنات	۱۶	پتاسیم بیگربنات	۵
سدیم استات	۱۷	پتاسیم استات	۶
زینک سیترات	۱۸	زینک استات	۷
کالامین BP	۱۹	کلسیم استات	۸
پتاسیم سورات	۲۰	کلسیم استتارت	۹
		کلسیم گیسروفسفات	۱۰
		تری کلسیم فسفات USP	۱۱

لیست محصولات

ماده	ردیف	ماده	ردیف
تری سدیم سیترات دی هیدرات USP-BP	۱۲	کلسیم هیدروژن فسفات انهدروس USP	۱۲
تری سدیم سیترات انهدروس USP-BP	۱۳	کربنات سنگین USP	۱۳
متو سدیم فسفات انهدروس USP	۱۴	کلسیم کربنات سبک USP	۱۴
متو سدیم فسفات دی هیدرات USP	۱۵	کلسیم کربنات DC (easy press)	۱۵
دی سدیم فسفات انهدروس USP	۱۶	پتاسیم کلراید BP	۱۶
دی سدیم فسفات دی هیدرات USP	۱۷	بیپرازین سیترات USP	۱۷
دی سدیم فسفات ۱:۲ آبه USP	۱۸	کالامین USP	۱۸
تری سدیم فسفات انهدروس USP	۱۹	اوره	۱۹
سدیم بیگربنات USP-BP	۲۰	اسیدبوریک USP-BP	۲۰
سدیم سافارین USP-BP	۲۱	متیزیم استتارت USP	۲۱
کلسیم هیدروژن فسفات دی هیدرات USP			



کارخانه: ایران- کیلومتر ۹ جاده تبریز، تهران

Factory: Iran .Tabriz 9km Toward, Tehran Rd.,



+ (98) 41 36300762 - 4



info@tabrizpharma.com



www.tabrizpharma.com

Tabriz Pharma

Chemical and Pharmaceutical
Ind.



www.tabrizpharma.com

Your Health Is Our Priority



About US

Tabriz Chemical and Pharmaceutical Industries Company started its activity in 1997 in the first phase of production of animal calcium diphosphate and mono calcium phosphate. The second phase of the plant was built in 2001 on a land of 20,000 square meters with a base of 6,000 square meters and set up and started R&D unit at the same time. In 2008, the company started producing, distributing and selling pharmaceutical raw materials to pharmaceutical plants throughout the country.

کارخانه: کیلومتر ۹ جاده تبریز، تهران، ایران
Factory: 9km Toward, Tabriz Rd., Tehran, Iran.





Pharmaceutical Labs Co.

Optimal health with Razak supplements.



VOC: 021 - 910 102 12
☎ 021 - 44 53 70 24
☎ 021 - 44 56 70 23
🌐 www.razakpharma.com
@razakpharma



Scan Me:

Don't worry, We relieve your pain!



LOMINOFEN[®]
Acetaminophen / Caffeine / Ibuprofen

ANALGESIC, ANTI-INFLAMMATORY, PERIODIC ANALGESIC



Finazex-IH 1 Finasteride

فینازکس-آی اچ فیناستراید



فینازکس-آی اچ ۱
Finasteride
فیناستراید
مهار کننده ی ۵-آلفا ردکتاز
درمان انتخابی برای پیشگیری و درمان ریزش آندروژنیک مو در مردان
"تنها" داروی خوراکی برای پیشگیری و درمان ریزش مو
مصرف یک قرص یک بار در روز
افزایش رشد مجدد موها

فینازکس-آی اچ ۵
Finasteride
فیناستراید
مهار کننده ی ۵-آلفا ردکتاز
درمان طبی و غیر تهاجمی هیپر تروفی خوش خیم پروستات
درمان بزرگی خوش خیم پروستات بدون برش جراحی
کاهش سایز پروستات
کاهش ریسک احتباس حاد ادراری



آپول بنورویت

ویتامین ب ۱ / ب ۶ / ب ۱۲

Benourovit Amp. Vitamin B1/B6/B12

مکمل غذایی / ویتامین
حاوی ویتامین های B نورو تروپیک
بهبود کیفیت زندگی در بیماران با دردهای نوروپاتیک



دارای گواهینامه ISO 9001: 2015
دارای گواهینامه استاندارد به کیفیت
دومین دوره جایزه ملی کیفیت غذا دارو و بهداشت ایران
تهران: کیلومتر ۱۱ جاده مخصوص کرج، صندوق پستی: ۱۷۶۷-۱۳۱۸۵
تلفن: ۰۲۱) ۴۴۹۰۵۵۱۷-۹ (۲۱) ۴۴۹۰۵۵۱۲ (۲۱)
فکس: ۰۲۱) ۴۴۹۰۵۵۱۲ (۲۱)
صدای مشتری: ۰۲۱) ۴۴۹۰۵۵۱۷-۹ (۳۵۸)
توزیع و پخش در داروخانه های سراسر کشور توسط شرکت های:
بخش فردوس، داروگستر نخبگان، رازی، قاسم ایران، محیا دارو
www.iranhormone.com info@iranhormone.com



سلامت بنیان گزارش نخستین نمایشگاه محصولات دانش بنیان حوزه غذا، دارو و



نشریه غذا و دارو رسانه فراگیر و هدفمند حوزه دارو و سلامت

نشریه غذا و دارو با پشتوانه‌ای نزدیک به یک دهه سابقه فعالیت مداوم و با انتشار ماهانه، به عنوان جامع‌ترین رسانه اختصاصی عرصه دارو و سلامت محسوب می‌شود.

این نشریه به تولید محتوا و بازنشر تمامی اخبار و رویدادهای اصلی حوزه داروهای شیمیایی، گیاهی، بیوتکنولوژی و مکمل، تاسیسات حمایتی، تجهیزات و ماشین‌آلات، تجهیزات پزشکی و صنایع غذایی می‌پردازد و با توزیع هدفمند چالش‌ها، مشکلات و دستاوردهای این حوزه‌ها را در قالب گزارش، یادداشت و مصاحبه به گوش مسئولان رسانه و صدای صنعت سلامت به شمار می‌رود.

نشریه غذا و دارو، خبرنگار و پایگاه خبری بسیاری از انجمن‌ها و سندیکاهای صنفی صنعت داروسازی است و روابط عمومی انجمن‌ها و سندیکاهای این رسانه برای انتشار اخبار و اطلاعیه‌های خود بهره می‌برند و از این رو به عنوان رسانه مرجع حوزه دارو و سلامت قلمداد می‌شود و پلی ارتباطی میان صنعت، دانشگاه و دولت است.

fdmag @fd_mag www.fdmag.ir

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۲۰۳۸۴۵





Clonazepam

Sedative-hypnotic

Anticonvulsant

Antipanic



شرکت مهرداد
MARHAM DARU CO.