ماهنامه اختصاصی
غذا و دارو
شماره ۷۸ | مرداد ۱۴۰۲ | قیمت ۵۰۰۰۰۰ ریال | توزیع سراسری



دکتر محمد عبده‌زاده:
بازنگری فوری در سیاست‌های دارویی ضروری است



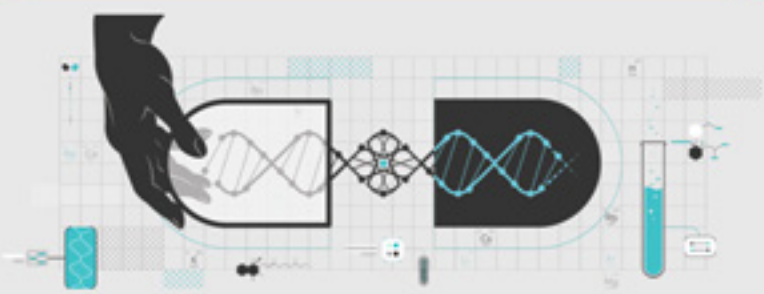
دکتر عباس کبریایی‌زاده:
از احساس مسئولیت در دوران کرونا درس بگیرید

آینده‌نگری و آینده‌پژوهی نیاز امروز داروسازی کشور است

بیستمین همایش انجمن علمی داروسازان ایران

THE 20th CONFERENCE OF IRANIAN SCIENTIFIC PHARMACISTS ASSOCIATION

داروساز، فراتر از داروسازی — دارای ۱۵ امتیاز بازآموزی



IRANPHARMA
هشتمین نمایشگاه بین المللی دارو و صنایع وابسته (ایران فارما)
۵ تا ۷ مهر ۱۴۰۲، تهران، مصلی امام خمینی(ره)
The 8th Int'l Exhibition on Pharmaceuticals and Related Industries (IRANPHARMA)

روند تکامل شبکه‌سازی در ایران فارما

قدردانی از اصحاب رسانه‌های حوزه سلامت





EKEAS
Cleanroom solution
اتاق تمیز اکیاس
صفر تا صد اتاق تمیز
ساخت و ارائه انواع هواساز
www.ekeascleanroom.com
021-56871124





شرکت داروسازی
شفاگستران مهررضا

ISO9001 / ISO10668 / ISO10004 / ISO45001

Good Manufacturing Practice Certification
GMP Quality

www.shafagostaran.com

تولید ملی

پمپ اسپری بینی Nasal Spray Actuator

اسپری های بینی با توجه به نوع استفاده از حساسیت بسیار بالایی برخوردار بوده و در صورتی که میزان پاشش در هر پاف متغیر باشد باعث عدم تاثیر گذاری دارو و یا باعث عوارض جانبی میگردد. اسپری های تولید شده توسط شرکت شفاگستران دارای این ویژگی بوده و کلیه تست های موردنظر در صنایع داروسازی را با موفقیت سپری کرده است. شرکت شفاگستران در ایران مفتخر است که سومین کشور تولید کننده اسپری های بینی در جهان به عنوان تولید کننده این محصول می باشد.

PHONE:
+9821 42 289

WEBSITE:
www.laranshimi.com

EMAIL:
commercial@laranshimi.com

LARAN Shimi
The Chemical Company

01 API	03 Extracts	05 Fine Chemical	07 Food Additive
02 Pharma Intermediates	04 Reagents	06 Laboratory Chemicals	08 Peptide Products

IRI.

ADDRESS: Unit 2 | No. 67 | West Malayeri pour St. | Soleyman khater St. | Mottahari St. | Tehran | IRAN

CHN.

ADDRESS: Xiasha 571 | 19th Street E-commerce | 4a-601-602 | Jianggan Area | Hangzhou | CHINA

L®

وندا طب

فروش محصولات جت‌بایوف

همراه با تضمین قیمت (تم



JET BIOFIL®

بایـوفیل ویژه تابستان آغاز شد

ن قیمت (تهران و شهرستان)

جهت اخذ نمایندگی تماس با





تلفـن : ۸۸۶۷۲۶۸۵-۰۲۱ داخلـی ۲

تهران، میدان آرژانتین، خیابان زاگرس، پلاک ۱

ایده آوران طب پیشتاز











واردات و تامین:

- انواع مواد شیمیایی آزمایشگاهی و تحقیقاتی
- محیط های کشت سلولی و میکروبی
- استانداردها و مواد اولیه دارویی
- آنتی بادی ها
- انواع فیلترهای سرسرنگی و ممبران فیلترها
- کیت و تجهیزات آزمایشگاهی





آدرس: خیابان اسکندری جنوبی، نرسیده به خیابان آزادی، کوچه خلیلی، پلاک۱

تلفن: ۶۶۴۳۲۰۸۳ - ۶۶۴۳۹۳۴۵
همراه: (۹۱۲) ۴۱۷ ۵۸ ۱۹
(۹۳۵) ۰۸۳ ۵۳ ۹۳

info@atp-company.com
instagram: atp_company99
Telegram: @atp-company99

روز پزشک و داروساز مبارک



شهر دارو

تولید کننده انواع دهانشویه





شرکت داروسازی شهر دارو

Shahre Daru Pharmaceutical Co

www.shahredaru.com

info@shahredaru.com

Parsian Zist
Life Sciences
پارسیان زیست

نماینده انحصاری BIOENDO در ایران



کیت سنجش اندوتوکسین
(Multi test) ، (Single test)

نماینده انحصاری Membrane Solutions در ایران



فیلتر کارتریج
Cartridge filter

فیلتر کپسولی
Capsule Filter



Membrane type	Length	Pore Size	Adaptor
PP PVDF PTFE PES Nylon GF	5" 10" 20" 30" 40"	0.10µm 0.20µm 0.45µm 1.0µm 3.0µm 5.0µm 10µm 20µm 30µm 50µm	DOE Flat with 316L SS insert/222 Flat/222 Fin/222 Fin with 316L SS insert/222 Fin with 316L SS insert/226 Fin/226 Flat/226 Flat with 316L SS insert/226

Filtration area	Inlet/Outlet	Media material	Pore Size
800cm^2 1300cm^2 1300cm^2 6000cm^2 12000cm^2	1/4" NPT male 1/2" NPT male 1/4" Hose barb 1/2" Hose barb 1/4"- 1/2" steped Hose barb 1 1/2" Tri-clamp	PP PES PTFE Nylon 6,6	0.10µm 10µm 0.20µm 25µm 0.45µm 50µm 0.80µm 0.10 + 0.20µm 1.0µm 0.20 + 0.45µm 3.0µm 0.20 + 0.80µm 5.0µm 0.20 + 1.0µm 0.45 + 1.0µm



دستگاه های آنالیتیکال

تامین تمامی ستون های کروماتوگرافی

- HPLC
- GC
- GC/MS و GC/MS/MS
- LC/MS و LC/MS/MS

Waters Agilent Technologies

Parsian Zist
Life Sciences
پارسیان زیست

Parsianzist.com

۰۲۱ ۶۶۹۴۷۰۳۴-۹

سندیکای صاحبان
صنایع داروهای انسانی ایران

شماره ۶۵، سال هفتم، مرداد ۱۴۰۲
نشریه داخلی

هشدار سندیکا به وزیر بهداشت:
بازنگری فوری در سیاست‌های دارویی ضروری است

پاسخ سندیکا به نامه سازمان غذا و دارو:
وزارت بهداشت باید در مراجع قضایی پاسخگو باشد

آخرین وضعیت تولید سرم در کشور
سهم واردات ۲۲ درصد است

رئیس سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران:
باید ایستاد، جنگید و امیدوار بود

هشدار سندیکا به وزیر بهداشت:

بازنگری فوری در سیاست‌های دارویی ضروری است

دکتر محمد عبده‌زاده رئیس هیات‌مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران در نامه‌ای خطاب به دکتر بهرام عین‌اللهی، وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، با تاکید بر موضوع «ضرورت بازنگری فوری در سیاست‌های دارویی»، نسبت به امکان بروز بحران جدی در حوزه دارویی کشور هشدار داد.

به گزارش روابط عمومی سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران، در نامه دکتر عبده‌زاده به وزیر بهداشت آمده است: «بنا بر وظیفه ذاتی سندیکا به‌عنوان نماینده صنعت داروسازی نگرانی خود را از روش و تعامل آن وزارت با نظام دارویی کشور ابراز می‌داریم؛ به یقین ادامه رویکرد موجود در آن وزارتخانه آسیب‌های جبران‌ناپذیری بر نظام داروی کشور که حاصل سال‌ها تدبیر و تلاش می‌باشد، وارد خواهد کرد. در همین ارتباط موارد ذیل جهت استحضار و دستور اقدام عاجل به حضور تقدیم می‌گردد. امید می‌رود به دور از هر پیش‌داوری نظرات دلسوزانه کارشناسان این حوزه مورد تعمق و رسیدگی قرار گیرد.

۱_ هدف‌گذاری، برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری ملموسی جهت بازسازی، نوسازی و توسعه صنعت داروی کشور وجود ندارد. مهم‌تر از آن عدم اعتقاد به این موضوع در سازمان غذا و دارو و عدم توجه به پیشنهادهای موجود، آینده صنایع داروسازی را با مخاطرات جدی روبرو نموده است، به‌طوری‌که وزارت بهداشت که مسئولیت‌های نظام دارویی کشور را پذیرفته در عمل خود را متولی این صنعت ندانسته و دیدگاه آن وزارت به نظام دارو عملا در حد تامین و تدارک دارو (بدون ملحوظ نظر قرار دادن اصول اساسی زنجیره تامین سالم و مطمئن دارو) تنزل پیدا کرده و نه‌تنها باعث آسیب‌های جبران‌ناپذیر به صنعت داروی کشور شده است بلکه اقدام به واردات‌های فوریتی که اغلب ناشی از کمبودهای منتج از بی‌توجهی به مشکلات صنایع داخلی است سلامت بیماران را نیز مورد تهدید قرار داده است.

۲_ وضعیت استهلاک صنایع دارویی به حدی حاد شده که اغلب کارخانجات موجود توان خرید دستگاه‌های جدید نداشته و به خرید قطعات و ماشین‌آلات دست دوم



اقدام می‌نمایند که این خود تهدیدی جدی را متوجه کیفیت دارو و سلامت بیماران می‌کند. زیرساخت‌هایی که امروز در کشور وجود دارد و مایه افتخار و امنیت خاطر مردم و مسئولان است، با ادامه این روند رو به نابودی رفته و امکان جایگزینی با وضعیت اقتصادی کشور متصور نیست.

۳_ وضعیت نقدینگی کارخانجات تولیدی به‌حدی بحرانی است که حتی کارخانه‌های قدیمی با قدمت چنده‌ساله توان پرداخت به‌موقع حقوق و دستمزد خود را نداشته یا به‌سختی انجام می‌دهند؛ به مشکلات نقدینگی بی‌نظمی در تخصیص ارز و عدم تخصیص کافی بودجه دارو در لایحه بودجه کشور نیز باید افزود. یقینا با ادامه روند اجرای سیاست‌های فعلی باید منتظر تعطیلی کارخانجات بزرگ دارویی کشور در آینده نزدیک باشیم. متاسفانه وزارت بهداشت هم متاثر و سردرگم از فشار متعدد سیستم‌های نظارتی و اجرایی به‌جای ارائه راهکار عملیاتی، سیاست تمکین و دفع‌الوقت جهت حفظ وضعیت جاری را جایگزین برنامه‌ریزی و توسعه نموده است.

۴_ اجرای طرح دارویار اگرچه اقدامی مثبت و شجاعانه بود که همواره مورد حمایت صنعت داروسازی قرار گرفت، سازوکار اجرای این طرح در زمان اجرا، به‌خصوص قیمت‌گذاری حداقلی و مستهلک نمودن موجودی مواد اولیه خریداری شده با ارز ترجیحی در قیمت‌های جدید و همچنین بخشی نیز جهت تامین نقدینگی مورد نیاز ناشی از اختلاف نرخ ارز ترجیحی با نیما که بارها توسط جنابعالی و تیم سازمان غذا و دارو تایید و تاکید گردید صورت گرفت. متاسفانه و شوربختانه برخلاف تعهد صریح وزارت بهداشت و سازمان غذا و دارو کمترین دفاعی از برنامه قیمت‌گذاری طرح دارویار توسط آن وزارتخانه صورت نگرفت و شاهد ابلاغ مصوبه ستاد تنظیم بازار درخصوص پرداخت مابه‌التفاوت، آن هم چهار ماه بعد از اجرای طرح بودیم؛ ابلاغی که اجرای آن صنعت و نهادهای نظارتی و قضایی را درگیر موضوعی می‌کند که نتیجه‌ای جز آسیب به صنعت ملی و سلامت مردم ندارد. چگونه وزارت بهداشت خود را قانع می‌کند در چنین تناقضی که ساخته و پرداخته خود ایشان است با سرنوشت سرمایه‌های ملی این‌گونه رفتار نماید؟ آنچه از جنابعالی و مجموعه سازمان غذا و دارو انتظار می‌رفت کمک و مساعدت به صنعت دارو نبود، بلکه اذعان به نحوه قیمت‌گذاری حداقلی در بخش تولید که به‌جای ۱۸۱ درصد افزایش قیمت عملا کمتر از ۸۱ درصد به‌صورت میانگین انجام شد و بر اساس سامانه تی‌تک موجودی‌ها لحاظ گردید کفایت می‌کرد. آنچه باعث تاسف و تکدر بیشتر صاحبان صنعت دارویی است مکاتبات واحد حقوقی آن سازمان با مراجع قضایی و تاکید مکرر بر سود غیرقانونی شرکت‌های دارویی است.

سوال اینجاست مگر ابلاغ قیمت‌های جدید در سال گذشته توسط آن وزارت و با حضور و تایید سازمان حمایت و با لحاظ همه موارد فوق و با تایید کمیسیون قانونی ماده بیست انجام نگردید؟ اگر عمل غیرقانونی انجام شده باعث و بانی آن وزارت بهداشت است یا صنایع دارویی؟ تناقض سیاستی و رفتاری وزارت بهداشت زمانی بیشتر می‌شود که شاهد آن است که صنایع دارویی حتی تن به تسهیلات بیش از ۲۸ درصد سود برای جلوگیری از توقف تولید داده‌اند و خود نیز با نهادهای مختلف درحال مکاتبه برای تامین نقدینگی صنایع است اگرچه تاکنون این اقدامات نیز بی‌نتیجه بوده است. جناب آقای وزیر این همه تناقض را چگونه می‌توان درک و هضم کرد؟

این موضوع به‌قدری بیانگر تناقض آشکار در سیاست‌گذاری است که از صنعتی که نیاز به سرمایه‌گذاری جهت حفظ





وضعیت موجود جهت تامین داروی کشور دارد دولت به دنبال کسب درآمد مازاد می‌باشد. پر واضح است در آینده‌ای نه‌چندان دور با ادامه این سیاست‌ها به واردکننده داروهای معمولی تبدیل خواهیم شد که نمونه آن را در واردات سرم و انواع شربت‌های معمولی شاهد هستیم و در آن زمان به‌جای بررسی سیاست‌های ناکارآمد به‌دنبال مقصر خواهید گشت .

۵_ از دیگر موارد قابل ذکر نحوه معرفی و ابلاغ نماینده صنعت در کمیسیون‌های ساخت و ورود و کمیسیون قیمت‌گذاری توسط وزارت بهداشت است که مخالف نص صریح ماده ۳ قانون بهبود مستمر فضای کسب‌وکار می‌باشد.

سوال اینجاست نمایندگان صنعت در این کمیسیون‌ها از طرف کدام صنعت معرفی شده‌اند؟ با احترام به اینکه دوستان عضو این کمیسیون‌ها همگی قابل‌اعتماد و محترم می‌باشند ولی عدم استعلام و نظرخواهی از سندیکای صاحبان صنایع داروسازی، توهین آشکار تلقی می‌گردد.

هیات‌مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروسازی با کمک تمامی اعضای خود همواره تمام سعی و تلاش خود را برای جبران کاستی‌های آن وزارت و تامین به‌موقع داروی مورد نیاز کشور صرف‌نظر از تمام بی‌مهری‌ها و برخوردهای جناحی و سلیقه‌ای انجام داده است ولی ظاهرا آن وزارتخانه محترم خود را بی‌نیاز از مشورت با صنعت می‌داند.

۶_ رویکرد رفع کمبودهای دارویی در سازمان غذا و دارو عمدتا به‌جای اینکه مبتنی بر رفع مشکل کارخانجات داروسازی و پیش‌گیری و پیش‌بینی کمبود دارو باشد، تکیه بر واردات داروهای فوریتی که در بسیاری موارد فاقد حداقل استانداردهای کیفی لازم می‌باشند صورت می‌پذیرد؛ این موضوع نه‌تنها باعث به‌خطر افتادن سلامت مردم شده بلکه ارزبری بالایی را نیز به دنبال دارد. مصداق این مورد ریکال‌های متعدد داروهای فوریتی در یک سال اخیر آن هم بعد از توزیع و مصرف می‌باشد.

۷_ از نکات مهم قابل ذکر عدم پایبندی جدی دانشگاه‌های علوم پزشکی در بازپرداخت معوقات شرکت‌های داروسازی است که از دلایل دیگر عقب‌ماندگی صنعت و کمبودهای دارویی است؛ مصداق بارز این بی‌توجهی به حوزه دارو در رویکرد صریح آن وزارت در افزایش بودجه سایر حوزه‌های تحت پوشش جهت جبران بدهی‌ها و افزایش رضایت‌مندی این حوزه‌های تحت پوشش و در مقابل حذف افزایش بودجه دارو در سال جاری است.

۸_ توسعه نامتوازن مراکز توزیع و عرضه دارو بدون پیش‌بینی تامین حداقل شرایط اقتصادی و مالی این مراکز به چالش جدی در مدیریت تامین داروی کشور تبدیل شده است که مصداق بارز عدم بررسی و شناخت کافی از بازار دارویی کشور است .

سندیکای صاحبان صنایع داروسازی ایران داشته‌های نظام دارویی کشور اعم از نظام رگولاتوری وزارت بهداشت، صنایع تولید دارو، مواد اولیه دارویی، داروهای گیاهی، مکمل‌ها و... را سرمایه ملی می‌داند؛ ازاین‌رو همواره تمام ظرفیت‌های خود را در اختیار مسئولان کشور قرار داده و تلاش کرده رفتاری مسئولانه در جهت منافع ملی داشته و این مکاتبه نیز از این منظر صورت می‌گیرد. امید می‌رود هشداری مسئولانه در نظر گرفته شود و برای پیشگیری از بحران‌های آتی مد نظر قرار گیرد.» ◀


سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران
The Syndicate of Iranian Pharmaceutical Industries

جناب آقای دکتر عین الهی
وزیر محترم بهداشت درمان و آموزش پزشکی
موضوع: ضرورت بازنگری فوری در سیاستهای دارویی

پاسخ سندیکا به نامه سازمان غذا و دارو:

وزارت بهداشت باید در مراجع قضایی پاسخگو باشد



رئیس هیات‌مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران در پاسخ به نامه رئیس سازمان غذا و دارو اعلام کرد: عدم پذیرش بخشنامه‌های متعدد ارسالی سازمان غذا و دارو مصداق عدم همکاری با دولت نیست؛ بلکه اجرای این دستورالعمل‌ها به دلیل به تعطیلی کشاندن تولید داروی کشور، خیانت به مجموعه عظیم تولید دارو است.

به گزارش روابط عمومی سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران، چندی پس از انتشار نامه رئیس سازمان غذا و دارو و هشدار درباره پیگیری موضوع پرداخت مابه‌التفاوت نرخ ارز ترجیحی و نیمایی توسط مراجع غذایی، دکتر محمد عبده‌زاده رئیس هیات‌مدیره سندیکا، پاسخ مکتوبی را در قالب یک نامه در ۵ بند با موضوع «مابه‌التفاوت نرخ ارز بر موجودی کالا» خطاب به دکتر محمدی، رئیس سازمان غذا و دارو درباره مطالبات و درخواست‌های تولیدکنندگان حوزه دارو منتشر کرد. در نامه دکتر عبده‌زاده چنین آمده است:

«با سلام و احترام؛ پاسخ موارد عنوان شده در نامه شماره ۶۵۵/۳۳۲۵۲ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۰ آن سازمان در نامه مشترک انجمن‌ها/سندیکاها به شماره ۱۴۰۲/۰۴۲ مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۵ ذکر شده، هرچند که متأسفانه مورد توجه کارشناسان آن سازمان قرار نگرفته است.

۱. ابتدا یادآوری می‌گردد وظیفه آن سازمان رگولاتوری دارو و غذا می‌باشد، پیگیری قوانین بانکی کشور که جزو وظایف بانک مرکزی ج.ا.ا بوده، ارتباطی به بخشنامه‌ها و تصمیمات کارشناسی نشده آن سازمان ندارد، چرا که اصولا طرح این موضوع در نهادهای نظارتی مختلف و عدم اقناع مراجع تصمیم‌گیری از ضعف کارشناسی آن سازمان می‌باشد که ظاهرا اشراف کافی و نگرانی نسبت به حیات حوزه تولید دارو وجود ندارد.

ماده ۴ قانون مدنی اعلام می‌دارد «اثر قانون نسبت به آتی است و قانون نسبت به ما قبل خود اثر ندارد». ضمن اینکه به موجب نامه شماره ۱۰۲/۲۵۱۱۴ مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۸ شورای محترم نگهبان، اخذ مابه‌التفاوت را بدون شرط و دریافت مابه‌التفاوت خلاف موازین شرع می‌داند.

همچنین بخشنامه شماره ۰۰/۳۰۴۸۳۹ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۸ اداره سیاست‌ها و مقررات بانک مرکزی بر اساس دادنامه هیأت عمومی دیوان عدالت اداری اعلام می‌دارد، در مواردی که به موجب بخشنامه اخذ مابه التفاوت نرخ ارز الزامی گردیده درصورتی‌که در زمان مطالبه خدمت یا قرارداد اولیه (ضمن شرط تصدی) تعهدنامه پذیرش پرداخت مابه التفاوت نرخ ارز استحقاقی اخذ نگردیده است. اخذ مابه التفاوت موضوعیت نخواهد داشت.

این در حالی است که نه‌تنها قبل از ابلاغ قیمت‌ها در سال گذشته کوچک‌ترین اطلاع‌رسانی نه از طرف آن سازمان و نه از طرف هیچ نهاد دیگری درخصوص اخذ مابه‌التفاوت انجام نگردید، بلکه در جلسات مختلف وزیر محترم بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و ریاست وقت سازمان غذا و دارو صراحتا اعلام نمودند که محاسبه موجودی کالا در اعلام قیمت‌های جدید لحاظ شده است.

۲. همکاری و مساعدت تولیدکنندگان دارو به‌عنوان یک تکلیف ملی در سخت‌ترین شرایط تحریم جهت تأمین داروی مورد نیاز کشور همواره به اثبات رسیده است. عدم پذیرش بخشنامه‌های متعدد ارسالی آن سازمان که در بسیاری از موارد منطبق بر قوانین موجود نمی‌باشد نه‌تنها مصداق عدم همکاری با دولت نبوده، بلکه اجرای این دستورالعمل‌ها به دلیل به تعطیلی کشاندن تولید داروی کشور، خیانت به مجموعه عظیم تولید دارو بوده و مصداق بارز خلف وعده وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی در عمل به تعهدات خود می‌باشد.

چرا که بنا به گزارش صریح آن سازمان، میانگین قیمت داروهای داده شده با اجرای طرح دارویار ۸۷ درصد بوده درصورتی‌که با حذف ارز ترجیحی بایستی میانگین ۱۸۰ درصد افزایش قیمت اعمال می‌شد که عملا کمیسیون قانونی ماده بیست این کاهش قیمت را به دلیل موجودی احتمالی ماده اولیه در کارخانجات لحاظ نمود و صنعت داروسازی جهت کمک به بیماران و شرایط تورمی کشور به این موضوع تمکین نمود.

۳. اخذ مابه التفاوت از کالاهای موجود در گمرک امری طبیعی، قابل پذیرش و در حال انجام است ولی اخذ

مابه‌التفاوت از کالاهای موجود در انبار شرکت‌ها مستلزم اعلام قبلی، انبارگردانی به موقع، ممنوعیت فروش و لحاظ قیمت واقعی بود که متأسفانه هیچکدام از موارد ذیل نه تنها اعلام نگردید بلکه پیش‌بینی مواد موجود در شرکت‌ها بر اساس اطلاعات موجود در سامانه TTAC در کاهش قیمت نهایی اعلام شده توسط آن سازمان لحاظ گردید.

۴. توجیه علت طرح موضوع در خصوص پیگیری نهادهای نظارتی به دلیل اعلام گزارش ناکافی و نادرست اولیه آن سازمان و عدم توانایی در توجیه و اغناء نهادهای نظارتی می‌باشد.

۵. ضمن استقبال کلیه اعضای این سندیکا از ارجاع موضوع به مراجع محترم قضایی، مراتب نه‌تنها به‌صورت حقوقی از طریق شعبه محترم ۱۲ بازپرسی دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۳۲ پیگیری خواهد شد، بلکه ضرر و زیان وارده به صنعت داروسازی ناشی از سیاست‌های غلط وزارت بهداشت نیز مطالبه خواهد شد، یقینا کلیه مسئولین بایستی در مراجع قضایی پاسخگوی عملکرد خود باشند.»

لازم به یادآوری است، رئیس سازمان غذا و دارو در پاسخ به نامه فعالان حوزه دارو مسائل و مشکلات پیرامون مابه‌التفاوت نرخ ارز بر کالا، در تاریخ ۱۴۰۲/۴/۲۰ طی نامه‌ای ۵ بندی با موضوع «مسائل و دغدغه‌های مابه‌التفاوت نرخ ارز بر موجودی کالا»، خطاب به رئیس هیات‌مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران، رئیس هیات مدیره سندیکای تولیدکنندگان مواد اولیه دارویی و رئیس هیات‌مدیره انجمن شرکت‌های پخش دارو و مکمل‌های انسانی ایران، در مورد پیگیری موضوع مطالبات ارز ترجیحی از طریق مراجع قضایی هشدار داده بود.



آخرین وضعیت تولید سرم در کشور

سهم واردات ۲۲ درصد است



رئیس اداره پایش زنجیره تامین دارو از تولید بیش از ۸۶ میلیون عدد انواع سرم در کشور از ابتدای زمستان سال گذشته تا پایان تیرماه امسال خبر داد.

به گزارش روابط عمومی سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران، دکتر محمدحسین متولی رئیس اداره پایش زنجیره تأمین دارو سازمان غذا و دارو با بیان اینکه از دی‌ماه سال گذشته تا پایان تیرماه امسال ۸۶ میلیون و ۸۰۶ هزار عدد انواع سرم در کشور تولید شده است، گفت: در همین بازه زمانی به‌منظور تامین بازار ۲۴ میلیون و ۸۱۷ هزار عدد سرم نیز وارد شده است.

وی افزود: در اسفندماه رکورد تولید سرم با بیش از ۱۵ میلیون و ۱۶۲ هزار سرم در کشور شکسته شد، همچنین سرم سدیم کلراید بیشترین سرم تولید شده در همین ماه است.

رئیس اداره پایش زنجیره تأمین دارو، همچنین با اشاره به واردات بیش از ۲۴ میلیون سرم در بازه زمانی دی‌ماه ۱۴۰۱ تا پایان تیرماه سال جاری گفت: بیشترین حجم واردات سرم نیز مربوط به اردیبهشت ماه امسال با بیش از ۶ میلیون و ۶۰۰ هزار واحد سرم بوده است.

دکتر متولی همچنین گفت: بنابراین بیش از بر ۱۱۱میلیون و ۶۲۳ هزار عدد سرم در مجموع هفت ماه گذشته در کشور تامین شده است. در این میان سهم تولید داخل در تامین نیاز بازار ۷۸ درصد و سهم واردات نیز ۲۲ درصد بوده است.

غذا و دارو

به بهانه روز داروسازی



تاریخچه داروسازی سرشار از تلاش، ایثار و خدمت قشری از جامعه پزشکی است که خالصانه در خدمت توسعه حوزه دارویی کشور هستند. زادروز زکریای رازی و روز داروساز فرصت مغتنمی برای تقدیر از زحمات همکاران داروساز در همه اجزای زنجیره تامین دارو از تولید، توزیع داروخانه، بیمارستان تا حوزه آموزش است. به این بهانه زحمات و تلاش همه عزیزان را می‌ستاییم و از صمیم قلب برای همه همکاران آرزوی موفقیت داریم.

هیات‌مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران

رئیس هیات مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران:

باید ایستاد، جنگید و امیدوار بود

علی‌رغم توسعه داروسازی کشور در همه عرصه‌ها این حرفه همواره در معرض تهدیدهای متعددی قرار می گیرد که بخشی ناشی از خلاء قوانین و بخشی ناشی از نبود و ضعف استراتژی کلان در حوزه داروسازی کشور است، به‌طوری که نه برای آینده داروسازانی که تربیت می‌کنیم برنامه‌ریزی خاصی وجود دارد و نه از تاسیس داروخانه، پخش و شرکت‌های تولیدی راهبرد مشخص توسعه خدمت یا صادارات و ... مشخص است. تعهد و برنامه مشخص هم توسط دولت نسبت به اشتغال نه تنها در این حوزه بلکه در بقیه رشته‌ها هم وجود ندارد. سیاست‌های کلان دارویی کشورکه همه دولت‌ها و وزرا خود را مقید به اجرا در این حوزه بدانند، عملا وجود ندارد.

به‌صورت مشخص تا امروز حوزه تولید است که بیشترین بار اقتصاد ضعیف و شکننده زنجیره تامین دارو، ضعف بازپرداخت بیمه‌ها و مراکز دانشگاهی را بر دوش کشیده به‌طوری که اکنون خود نیاز به مراقبت ویژه دارد. دیدگاه غیراقتصادی به صنایع داروسازی در وزارت بهداشت و تقلیل مسئولیت این حوزه به‌عنوان تدارکاتچی تامین دارو بدون پرداختن به حل مشکلات صنعت داروسازی، این صنعت را در معرض ورشکستگی قرار داده به‌طوری که برای چندین سال پیاپی نرخ استهلاک از سرمایه‌گذاری پیشی گرفته‌است. صنعت داروسازی به سرعت در حال استهلاک بوده و توان بازسازی و به‌روز نمودن شرایط GMP را ندارد و این موضوع سلامت بیماران و آینده داروسازی کشور را در معرض خطر قرار داده است.

نمونه بارز این فرسودگی خطوط در کمبود داروهای عمومی مانند سرم و داروهای سرماخوردگی مشهود است؛ به‌عنوان مثال کارخانه تولید سرم نه پول بازسازی خطوط را دارد، نه به دلیل کمبود زمان بازسازی را. در سایر حوزه‌های داروسازی هم وضعیت بهتر از حوزه تولید نیست. آنچه مسلم است بخش دولتی به‌تنهایی توان تدوین استراتژی کلان دارو در کشور از پذیرش دانشجو تا توسعه مراکز تولید، توزیع، عرضه و حوزه خدمات بیمارستانی را نداشته و تدوین و ارائه این سند مهم وظیفه همه سندیکاها و انجمن‌های مربوطه با مشارکت همدیگر است. بدون تردید برای اعتلای داروسازی کشور باید ایستاد، جنگید و ناامید نشد.





آروین کالا کیمیا

دامنه‌ای متنوع از مواد اولیه دارویی و مکمل‌ها

www.arvin-kala.com

آروین کالا کیمیا البرز

شرکت آروین کالا کیمیا البرز با بیش از یک دهه تجربه در واردات مواد اولیه صنعت داروسازی و مکمل‌های غذایی، با ارائه طیف وسیعی از اقلام و تأمین سفارش در کوتاه‌ترین زمان، توانسته پشتوانه‌ای قابل اعتماد در راستای خدمت‌رسانی به تولیدکنندگان محترم باشد.

آروین کالا کیمیا البرز
کرج، بلوار پونه، پلاک 75
تلفن: (021)91009686
info@arvin-kala.com

CASPIAN
JAMAZMA
واردکننده مواد و تجهیزات آزمایشگاهی

Agilent Technologies

biopharma group

ThermoFisher
SCIENTIFIC

mdi
Membrane Technologies

METTLER TOLEDO

MERCK

cytiva



www.caspianjamazma.com
Tell: 021-79198000

MERCK

Minimize complexity. Magnify your focus.

CASPIAN JAMAZMA

www.Caspianjamazma.com

Tell: 021-79198000

Milli-Q® IQ 7003/05/10/15

Integrated Ultrapure & Pure Water Systems

Designed to simplify your daily lab life.



The life science business of Merck operates as MilliporeSigma in the U.S. and Canada.

Milli-Q®

Lab Water Solutions



AROKO

شرکت مهندسی زیستی آروکو

Aroko Bio Engineering Co.

- Fermentors (Steel & Glass)
- Bioreactors (Steel & Glass)
- CIP/SIP System
- Virus Inactivation Vessel
- TFF System
- Process Vessel
- Filtration System
- Kill Tank
- Bio-inactivation System
- Filter Housing
- WFI Generator
- PSG
- Magnetic Agitator
- IBC
- Homogenizer
- Clean Piping
- Boroscopy
- Electro Polish
- Piping & Process Design,CFD
- Orbital Welding
- Chromatography Columns
- Pass Box (Dynamic & Static)
- Central SCADA with CSV
- Clean room SS Furniture
- Heat Exchanger
- Bio Safety Cabinet
- LAF
- Validation Documents (DQ,IQ,OQ)

info@arokobioeng.com
www.arokobioeng.com

Phone : +98 26 36670244
Fax : +98 26 36670309

کرج، شهرک صنعتی سیمین دشت، خیابان دوم غربی، پلاک ۱۰

No.10, West 2nd St, Simin Dasht Industrial Area, Karaj, IRAN.

به نام خدا

غذا و دارو



ماهنامه اختصاصی حوزه دارو، تغذیه، بهداشت و سلامت
فارسی - انگلیسی
شماره ۷۸ . سال دهم. مرداد ۱۴۰۲
قیمت ۵۰۰۰۰۰ ریال - توزیع سراسری
انتشار مطالب نشریه غذا و دارو با ذکر منبع بلامانع است.

۲۰ سردبیر

۲۱ از «نشست گسترش همکاری‌های اقتصادی» تا «ایران فارما کانکت»
روند تکامل شبکه‌سازی در ایران فارما

۲۵ ائتلاف چهار تشکل به مناسبت روز خبرنگار
قدردانی از اصحاب رسانه‌های حوزه سلامت

۲۷ در نشست خبری بیستمین همایش انجمن علمی داروسازان ایران مطرح شد:
ضرورت نگاه به آینده در داروسازی امروز

۳۲ در آستانه همایش انجمن علمی داروسازان ایران در گفت و گو با دکتر علی رزازان مطرح شد:
آینده‌نگری و آینده‌پژوهی نیاز امروز داروسازی کشور است

۳۴ دبیر اجرایی بیستمین همایش انجمن علمی داروسازان ایران در گفت و گو با ماهنامه غذا و دارو:
نقش داروساز نباید به داروسازی و داورسانی محدود شود

۳۷ دکتر عباس کبریایی زاده، استاد و رئیس مرکز تحقیقات و اقتصاد و مدیریت دارو دانشگاه علوم پزشکی تهران:
از احساس مسئولیت در دوران کرونا درس بگیریم

۳۸ یادداشت دکتر امیر صدری:
حدس زدن آینده ساده نیست...

اول شهریور زادروز حکیم بزرگ ابوعلی سینا و روز بزرگداشت مقام پزشک را حضور همه نقش آفرینان حوزه سلامت تبریک عرض می‌نماییم.

ماهنامه غذا و دارو

پنجم شهریور زادروز محمد زکریای رازی بهانه‌ای است برای قدردانی از خدمات ارزشمند داروسازان ایران‌زمین؛ ما نیز این روز عزیز را حضور همه داروسازان تبریک عرض می‌نماییم.

ماهنامه غذا و دارو

جناب آقای دکتر محمد عبده‌زاده:

انتخاب شایسته حضرتعالی را به عنوان رئیس کمیسیون سلامت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران را تبریک عرض نموده و موفقیت روزافزون شما را آرزومندیم.

جناب آقای دکتر منوچهر دادگرنژاد

انتصاب شایسته حضرتعالی را به عنوان مدیرکل فرآورده‌های طبیعی، سنتی و مکمل سازمان غذا و دارو تبریک عرض نموده و موفقیت شما را در این سمت آرزومندیم.

صاحب امتیاز: مؤسسه رساگفتمان صنعت بینش
مدیر مسئول: لیلا چگینی
سردبیر: شادمهر راستین
مشاوران علمی: دکتر جعفر میرفخرایی، دکتر محمد عبده‌زاده، دکتر مهدی پیرصالحی، دکتر عباس کبریایی‌زاده، دکتر محمود نجفی‌عرب، دکتر هاله حامدی‌فر، دکتر مرتضی خیرآبادی، دکتر علی مهرآمیزی، دکتر فضل‌اله حیدرنژاد، دکتر مهدی سلیمانجاهی، دکتر محمد ناصری

مدیر اجرایی نشریه: اکرم اظهری
دبیر تحریریه: پیمان صفردوست
رسانه‌های اجتماعی: فرخ دهبزرگی
ارتباطات سازمانی: زهرا کریمی
طراحی گرافیک و صفحه‌آرایی: رقیه‌سادات سعادتدار
عکاسان: امین سروری، افرا شهباززاده
مدیر بازاریابی: مهسا عباسی
مدیر امور مالی: مهرداد حضرتی
سازمان آگهی‌ها: سپیده اسماعیلی، لیلا کفافی
لیتوگرافی، چاپ و صحافی: شرکت مبینا چاپ

روابط عمومی سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران
مؤسسه رسایش: ۸۸۲۰۳۸۴۵
امور مشترکین: ۸۸۸۷۱۲۲۸
امور سایت: it@fdmag.ir
معرفی کتا ب: books@fdmag.ir
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۲۰۳۸۴۶
مقالات علمی: scientific@fdmag.ir
امور بین‌الملل: intl@fdmag.ir
انتشار و توزیع: مؤسسه رسایش

دفتر مرکزی: تهـــران، خیابان ولی‌عصـــر، توانیر، خیابان نظامـــی گنجوی، خیابـان گنجـــه، کوچه حماســـی
ساختمان رسایش، پلاک ۲۶ تلفن: ۶-۸۸۲۰۳۸۴۵ نمابـــر: ۸۸۱۹۸۵۲۰

رسایش RNSNYESH

از مطالب این شماره با اســـکن QR.Code بازدید نمـــایید.

IRANPHARMA

هشتمین نمایشگاه بین المللی دارو و صنایع وابسته (ایران فارما)

۵ تا ۷ مهر ۱۴۰۲، تهران، مصلی امام خمینی(ره)

The 8th Int'l Exhibition on Pharmaceuticals and Related Industries (IRANPHARMA)

27 - 29 Sep 2023 Tehran - Iran

www.iphexpo.com


سندیکای صاحبان
صنایع داروهای انسانی ایران
ANSNYESH

دارو در جایگاهی فراتر از سلامت

دارو و صنایع دارویی در دنیا سال‌هاست که به‌عنوان یکی از مهم‌ترین مباحث حاکمیتی مورد توجه و حمایت دولت‌ها بوده است و پیشگام بودن در این صنایع به‌عنوان نمادی از پیشرفت و توسعه در ارزیابی‌های جهانی تلقی می‌شود.

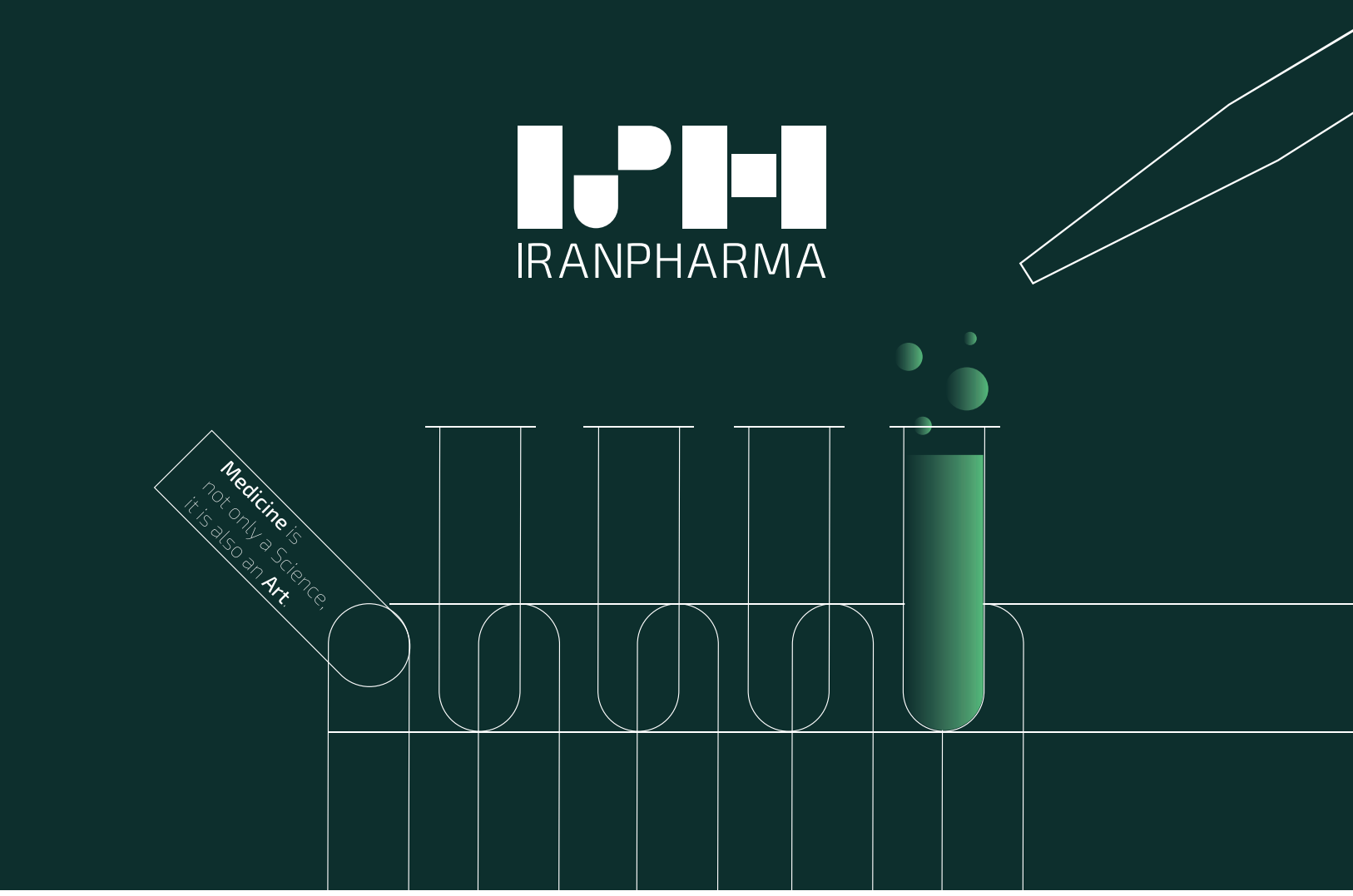
در کشور ما نیز در طول چهار دهه اخیر با توجه به وجود، دانش، سرمایه‌های انسانی کارآمد و نیروهای متخصص، حرکت در مسیر توسعه صنایع دارویی با سرعت قابل قبول و مستمری ادامه داشته و ما را به جایگاهی رسانده که امروز، ایران از معدود کشورهایی است که توانایی تولید بیش از ۹۷ درصد از حجم داروهای مورد نیاز خود را دارد.

توجه به اهمیت نقش استراتژیک دارو در خودکفایی اقتصادی و سیاسی کشور در کشور ما زمانی حیاتی‌تر می‌شود که می‌بینیم توسعه این صنعت تا چه می‌تواند بر توسعه تجارت و شکوفایی اقتصاد غیرنفتی –که سال‌هاست مطلوب نظر سیاست‌گذاران کلان کشور بوده- تاثیرگذار بوده است. به‌علاوه افزایش دانش و فناوری در حوزه دارو تا حدی در مناسبات سیاسی کشورها تاثیرگذار است که کشورهای پیشگام در این بخش دارای اعتبار و اقتداری حتی فراتر از قدرت نظامی مورد توجه جهانی قرار می‌گیرند.

در این راستا نمایشگاه بین‌المللی دارو و صنایع وابسته (ایران فارما) نیز به‌عنوان بزرگ‌ترین رویداد تخصصی این حوزه در کشور، بر اساس رسالت‌های تعریف‌شده در طول مدت فعالیت خود، فضای مطلوبی را برای شبکه‌سازی در حوزه دارو و تقویت تولید و صادرات این کالای استراتژیک ایجاد کرده است. این رویداد تخصصی و بین‌المللی علاوه بر فراهم آوردن بستر مناسبی برای جلب نظر سرمایه‌گذاران صنایع داخلی و نیز متقاعد کردن سیاست‌گذاران حوزه سلامت بر لزوم توجه به حوزه دارو به‌عنوان یک صنعت پیشران، کوشیده است تا پیش‌درآمدی برای ایجاد و تقویت امنیت منطقه برای سرمایه‌گذاری‌های بین‌المللی و مناسب‌سازی ارتباط‌های جهانی در این حوزه باشد. همین رویکرد موجب شده تا حضور شرکت‌های خارجی در ایران‌فارما تنها در فاصله یک دوره –دوره هفتم تا هشتم- افزایشی ۸۵ درصدی را تجربه کند.

این روند که از گذشته، به رغم وجود موانع و مشکلات متعدد اقتصادی و سیاسی گریبان‌گیر حوزه داروی کشور، حرکت روبه‌جلوی صنعت داروسازی، شناسایی توانمندی‌های بالقوه داخلی، معرفی دستاوردهای نوین جهانی در حوزه دارو و ایجاد زمینه همکاری‌های صادراتی شرکت‌های داخلی با همتایان خارجی آنها را به دنبال داشته، امروز ایران‌فارما را به دروازه صادراتی دارو تبدیل کرده است.

بنابراین جا دارد که با وجود اهمیت و اولویت سلامت، تصمیم‌گیران و سیاست‌گذاران حوزه دارو در کشور، این حوزه را با رویکردی حتی فراتر از سلامت و تامین نیازهای داخلی دارو مورد ارزیابی قرار دهند و امید است که نقش استراتژیک دارو از جایگاه شعار و سخنرانی‌های عوام‌پسندانه، به حیطه برنامه‌ریزی‌های راهبردی و هدف‌دار تغییر مسیر دهد.



از «نشست گسترش همکاری‌های اقتصادی» تا «ایران فارما کانکت»

روند تکامل شبکه‌سازی در ایران فارما

تکاپو و پویایی در جهت بهبود شکل و محتوای برگزاری، یکی از مولفه‌هایی است که مخاطبان نمایشگاه بین‌المللی دارو و صنایع وابسته (ایران فارما) در هفت دوره برگزاری، از این رویداد تخصصی به یاد دارند. در این راستا، برگزارکنندگان نمایشگاه ایران فارما برای هشتمین دوره این رویداد بین‌المللی نیز بخش‌های جدیدی را در نظر گرفته‌اند که «ایران فارما کانکت» ازجمله این موارد است.

با برنامه‌ریزی‌های انجام شده در شورای سیاست‌گذاری و ستاد برگزاری نمایشگاه ایران فارما فضایی جدید در هشتمین دوره این نمایشگاه متولد می‌شود که میزبان رویدادهای جانبی مهمی ازجمله نشست بین‌المللی توسعه کسب‌وکار صنایع دارویی با حضور سفرا و نمایندگان تجاری کشورهای مختلف، جلسات B2B و نشست‌ها و جلسات دیگر خواهد بود. رویدادی که به نوعی، شکل تکامل‌یافته‌تر «نشست گسترش همکاری‌های اقتصادی در حوزه دارو و صنایع وابسته» است که در ایران فارمای هفتم برگزار شد و مورد استقبال فعالان صنایع دارویی کشور و نمایندگان کشورهای خارجی حضوریافته در این رویداد قرار گرفت.

لزوم نگاه توسعه مدار در صنایع تخصصی

توسعه بین‌المللی، یکی از کلیدواژه‌ها و شاهراه‌های حرکت رو به جلوی تمام صنایع، به ویژه صنایع تخصصی به شمار می‌رود. چرا که حیات و بقای این دسته از صنایع، به پیشروی و روزآمد بودن دانش تحقیق، فرآوری و تولید محصولات وابسته است. چنین بستری، تنها با ورود به عرصه‌های جهانی، تبادل اطلاعات با هم‌تایان و رقبای بین‌المللی و دسترسی به آخرین یافته‌های محققان و صنعتگران در سرتاسر جهان فراهم خواهد شد. از این رو، فعالیت نمایشگاه‌ها و رویدادهای تخصصی، بدون جریان‌سازی و جلب توجه کلیه ذی‌نفعان و مشارکت‌کنندگان هر چرخه عرضه و تقاضا، اعم از تولیدکنندگان داخلی و تامین‌کنندگان بین‌المللی آن صنعت، از سوی شرکت‌کنندگان رویدادی فاقد ارزش افزوده قلمداد شده و قدمی در جهت اعتلای صنعت نخواهد بود.

طی چند سال گذشته، با تشدید محدودیت‌های همکاری تجاری با شرکت‌ها و افراد ایرانی در سطح جهان، و سپس با همه‌گیری جهانی ویروس کرونا (کووید-۱۹) که تاثیر دوچندانی بر کاهش حضور

تامین‌کننـدگان بین‌المللـی در بـازار صنایـع سـلامت ایران داشـت، سـرعت پیشـرفت جبهه پیشـگام و نوآور در بـازار دارو و صنایـع وابسـته، شـیب نزولی پیـدا کرده بود. ایـن مسـاله در کنـار تهییج و ایجـاد انگیـزه در واحدهای تحقیـق و توسـعه و تولیدکننـدگان داخلـی، آثـار مخربی هـم داشـت و سـبب ایجـاد مشـکلاتی در تامیـن اقـلام مـورد نیـاز کشـور نیز شـد.

بـا برداشـته شـدن محدودیت‌های مرتبط بـا همه‌گیری ویـروس کرونـا در کشـورهای مختلـف، تامین‌کننـدگان صنایـع دارویـی در ایـن کشـورها، مجـددا شـوق و رغبت بالایـی بـه حضور مجـدد در بـازار صنایع دارویـی ایران از خـود نشـان داده‌انـد و ایـن مسـاله در آمارهـای دبیرخانه هشـتمین نمایشـگاه بین‌المللـی دارو و صنایـع وابسـته (ایـران فارمـا ۲۰۲۳) نیز مشـهود اسـت. مراحـل پیچیده و طولانـی بـرای سـفرهای خارجـی، مـدت زمـان طولانی قرنطینـه پـس از بازگشـت و هزینه‌هـای بـالای پـرواز بـه دلیـل کاهـش چشـمگیر تقاضـا ازجملـه دلایـل کم‌رنـگ شـدن حضـور شـرکت‌های خارجی جدیـد در بـازار ایران طـی سـه سـال گذشـته بـود کـه حـذف آنهـا نویددهنده شـرایط بهینه‌تـری بـرای تامیـن اقـلام خـاص مـورد نیاز بـازار دارو و صنایـع وابسـته ایران هسـتند.

حضوری فراتر از اتفاق

بـا ایـن حـال، حضـور دوبـاره صنایـع جهانـی در بـازار ایـران، بـه معنـی تاثیر مثبـت ناگهانـی بر شـرایط کنونی نخواهـد بـود. حضـور تامین‌کننـدگان معتبـر و پیشـروی جهانـی، و حتـی انتقال موفـق تکنولوژی به کشـور، بدون فرآیندسـازی و ایجـاد سـازوکار مناسـب در جهـت پایدار کـردن ایـن رونـد، تبدیـل بـه دسـتاوردهایی از جنـس «اتفـاق» خواهـد شـد کـه بـا در نظـر گرفتـن هزینه‌های محقـق کـردن آن در کوتاه مدت و عـدم پایداری و امکان بهره‌بـرداری درازمـدت، مقرون‌به‌صرفـه نخواهـد بـود.

نقـص در برنامه‌ریـزی مناسـب و کمبـود بسـترهای تخصصـی طراحـی شـده بـرای چنیـن فرآیندهایـی در سیاسـت‌گذاری‌های نظام سـلامت سـبب شـد تا دبیرخانه نمایشـگاه بین‌المللـی دارو و صنایع وابسـته (ایـران فارما) اقـدام بـه طراحـی و برنامه‌ریـزی رویدادهایـی جانبـی در جهـت جبـران ایـن کمبودهـا و پـر کـردن خلاءهـای موجـود کند.

نشست گسترش همکاری‌های اقتصادی؛ یک پیش‌درآمد

نخسـتین قـدم در اجـرای ایـن طـرح، ایجـاد بسـتری مناسـب و در سـطح بین‌المللـی بـرای بهره‌بـرداری از حضـور گسـترده دیپلماتیـک و اقتصـادی سـفارت‌ها و اتاق‌هـای بازرگانـی مسـتقر در تهـران بـود.

نشسـت گسـترش همکاری‌هـای اقتصـادی در حـوزه دارو و صنایـع وابسـته، بـا حضـور گروهـی از شـرکت‌های تولیدکننـده داخلـی و سـفرا، فرسـتاده‌های تجـاری، اعضـای اتاق‌هـای بازرگانـی و تجـاری از کشـورهای مختلـف، برای نخسـتین بـار، در نخسـتین روز از هفتمین



دوره نمایشگاه بین‌المللی دارو و صنایع وابسته برگزار شد. در این نشست، علاوه بر آقای دکتر عبده‌زاده رئیس هیات مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران و دکتر محمدامیر امیرخانی از معاونت امور بین‌الملل وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، سفرا و نمایندگانی از ۸ کشور، در کنار نمایندگان ۱۲ شرکت صنعتی از ایران قرار گرفتند و در کنار معرفی امکانات و ابزارهای موجود در کشورهای متبوع خود، به بررسی امکان تعامل و توسعه روابط تجاری این کشورها با شرکت‌ها و مجموعه‌های ایرانی پرداختند.

موفقیت این رویداد سبب شد تا رویدادهای مشابهی با همین محتوا و مضمون در حاشیه همایش‌ها و نمایشگاه‌های دیگری از جمله سومین کنگره و نمایشگاه محصولات بیوتکنولوژی پزشکی و صنایع وابسته و یازدهمین همایش و نمایشگاه مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی نیز برگزار شود که این رویدادها نیز با استقبال سفارت‌خانه‌ها و شرکت‌های تولیدکننده همراه بود.

ایران فارما کانکت؛ یک نسخه ارتقایافته

در تلاش برای هدفمندسازی و افزایش بهره‌وری از حضور گسترده شرکت‌ها و نمایندگان صنعت از سرتاسر جهان در هشتمین دوره از نمایشگاه بین‌المللی دارو و صنایع وابسته (ایران فارما)، این رویداد تحت عنوان «ایران فارما کانکت» و با برنامه‌ای کامل‌تر برگزار خواهد شد. در این دوره، علاوه بر ادامه نشست سالانه میان شرکت‌های تولیدکننده واجد پتانسیل صادراتی با سفرا و نمایندگان تجاری و دیپلماتیک دیگر کشورها، نشست‌هایی در قالب معرفی و تسهیل روابط تجاری میان شرکت‌ها و کسب‌وکارهای بین‌المللی حاضر در کشور با شرکت‌های ایرانی نیز برگزار خواهد شد که جزئیات این برنامه، به تناوب به اطلاع علاقه‌مندان خواهد رسید.

مزایای ایران فارما کانکت

فضای ایجاد شده تحت عنوان ایران فارما کانکت (IRANPHARMA CONNECT) که در هشتمین نمایشگاه ایران فارما به‌صورت رسمی به بهره‌برداری خواهد رسید، به‌عنوان بستری متمرکز برای شبکه‌سازی در ایران فارما عمل خواهد کرد. شرکت‌های حاضر در نمایشگاه، افراد و متخصصانی که در جستجوی یافتن خریدار، تامین‌کننده و یا شکل دادن به شراکت‌های جدید هستند، می‌توانند در این فضا گرد هم آیند و ضمن دیدار با بزرگان صنعت، فرصت‌های جدیدی را در حوزه فعالیت‌های خود بیافرینند. علاوه بر نشست میان نمایندگان صنایع دارویی با مهمانان دیپلماتیک ایران فارما، برگزاری تعداد زیادی از جلسات B2B و B2G حول محورهای مختلف صنعت داروسازی در این فضا برنامه‌ریزی شده و میزبان مشارکت‌کنندگان داخلی و بین‌المللی ایران فارما خواهد بود.





هفته اول شهریور فرصتی برای یادآوری جایگاه و اهمیت خدمات پزشکی و داروسازی کشور است. انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات بیوتکنولوژی پزشکی ایران، شخصیت علمی و انسانی همه شاغلین حوزه سلامت به‌ویژه پزشکان و داروسازان را در زادروز حکیم ابن‌سینا و همچنین زکریای رازی، ارج نهاده و به‌عنوان تولیدکنندگان داروها و محصولات بیوتکنولوژی کشور امیدواریم بتوانیم همگام با شما برای رفع نیازهای بیماران گام برداریم.

هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات بیوتکنولوژی پزشکی ایران

Inhale
Exhale
Easyhale

ROVEHALER®



ROOYAN DAROU
PHARMACEUTICAL COMPANY

اولین تولیدکننده سبد کامل
محصولات استنشاقی
پودر خشک در ایران















اولین تولیدکننده سبد کامل

محصولات استنشاقی

پودر خشک در ایران

ROOYAN DAROU
PHARMACEUTICAL COMPANY

www.rovehaler.com

ائتلاف چهار تشکل به مناسبت روز خبرنگار

قدردانی از اصحاب رسانه‌های حوزه سلامت

در آستانه روز خبرنگار و در مراسمی با همکاری چهار تشکل مرتبط با حوزه سلامت از اصحاب رسانه‌های حوزه سلامت قدردانی شد. در تاریخ ۱۶ مردادماه همزمان با فرارسیدن روز خبرنگار، در ضیافت شامی که در هتل پارسیان انقلاب با حضور اعضای هیات مدیره تشکل‌های مرتبط با حوزه سلامت برگزار شد، از فعالان رسانه حوزه سلامت تقدیر به عمل آمد. به گزارش ماهنامه غذا و دارو، در این مراسم که با همکاری سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران، سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی غذایی ایران، انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات بیوتکنولوژی پزشکی ایران، انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران و همچنین موسسه رسایش برگزار شد، اعضای هیات مدیره این تشکل‌ها ساعاتی را به دور از دغدغه‌های حوزه کاری و خبری، به گپ با خبرنگاران و اصحاب رسانه پرداختند. برگزاری این مراسم بهانه‌ای برای قدردانی از زحمات خبرنگارانی بود که در سال‌های اخیر به‌طور مستمر به پوشش اخبار، رویدادها، نشست‌ها و همایش‌های خبری حوزه دارو و مکمل، صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی و سلامت و صنایع مکمل پرداخته و برای انعکاس شفاف اخبار این حوزه تلاش کردند، برگزار شد. شایان ذکرست از نکات بارز این ضیافت حضور اعضای هیات مدیره همه این تشکل‌ها که نشان از بلوغ فرهنگ ارتباط متقابل اجتماعی داشت. ارتباط متقابل رسانه‌های ارتباط جمعی و فعالان بخش خصوصی صنایع مختلف همواره یکی از ابزارهای موثر اتصال صنعت به جامعه و از سوی دیگر منعکس‌کننده مطالبات مردم از صاحبان صنعت بوده است و رسانه‌های حوزه سلامت به دلیل درهم‌تنیدگی مولفه‌های مختلف اجتماعی، اقتصادی، علمی و سیاسی در این حوزه، نقش بسیار مهمی در آگاه‌سازی و شفاف‌سازی نیازها و انتظارات جامعه و صنایع دارند.







روز پزشک و روز داروساز مبارک

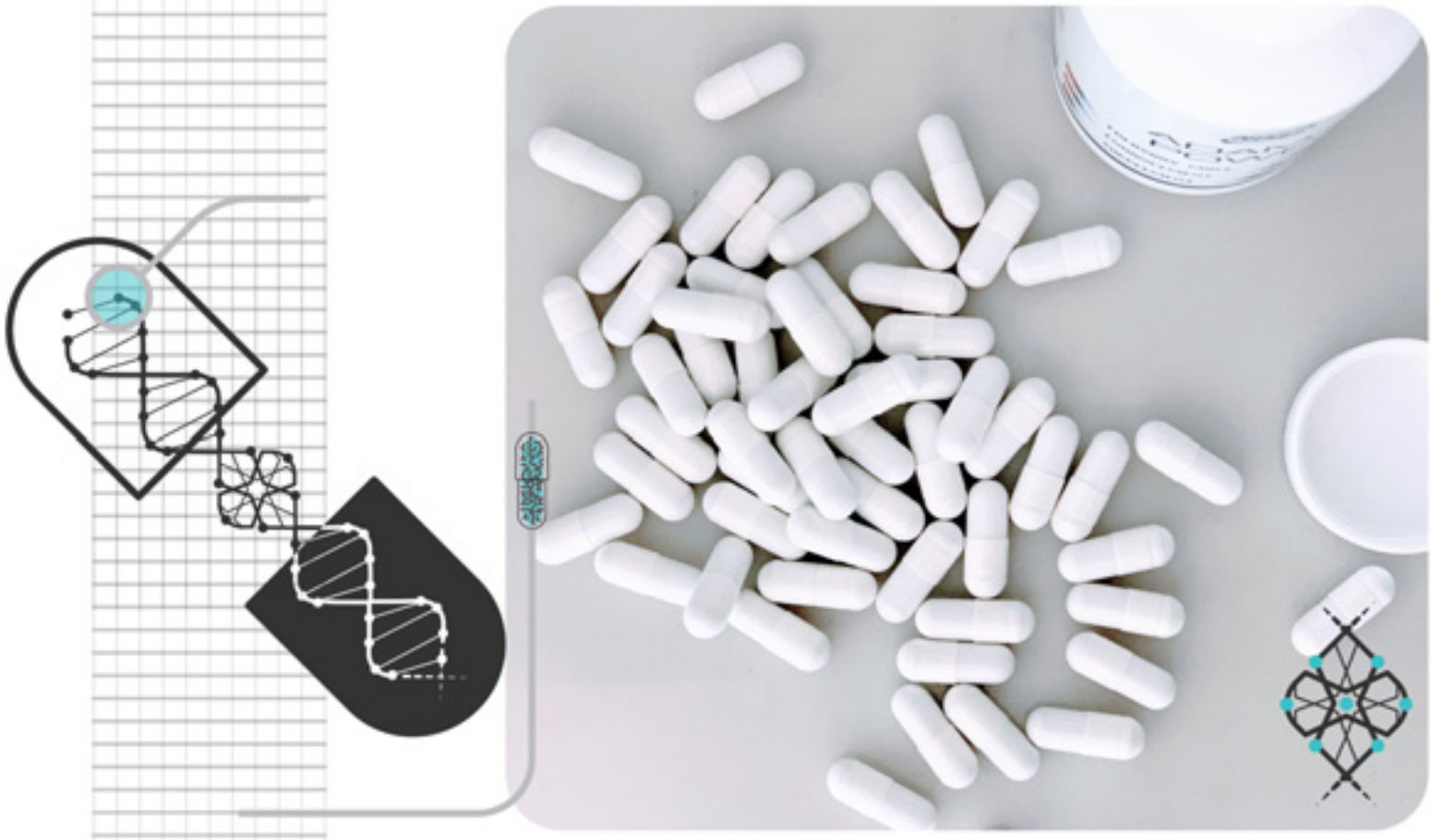
نشریه اختصاصی

غذا و دارو

www.fdmag.com

با اخبـــار حوزه غذا و دارو همـراه باشید

fdmag.ir fd_mag fdmag



در نشست خبری بیستمین همایش انجمن علمی داروسازان ایران مطرح شد:

ضرورت نگاه به آینده در داروسازی امروز

پیمان صفردوست- در آستانه برگزاری بیستمین همایش سالانه انجمن علمی داروسازان ایران، نشست خبری این همایش در تاریخ نهم مرداد ۱۴۰۲ در محل انجمن برگزار شد.

از آنجا که همایش امسال انجمن علمی داروسازان ایران با در نظر گرفتن محوریت آینده‌نگری و آینده‌پژوهی در داروسازی و انتخاب شعار «داروساز فراتر از داروسازی» برگزار خواهد شد، علاوه بر موضوعات علمی، مباحث مطرح شده در آن می‌تواند بستر مناسبی برای طرح موضوعات کلان در حوزه سیاست‌گذاری و رگولاتوری نظام داروی کشور نیز باشد که این موضوع بر اهمیت این رویداد تخصصی می‌افزاید.

این نشست خبری با دعوت از اصحاب رسانه‌های تخصصی حوزه سلامت و دارو و با حضور دکتر فرشاد هاشمیان دبیر علمی همایش و رئیس هیات مدیره انجمن علمی داروسازان ایران، دکتر مسعود جلال رئیس همایش و دکتر محمدرضا زرگرزاده دبیر اجرایی همایش و نیز دکتر فریده چالاکی و دکتر احسان والی اعضای هیات‌مدیره انجمن علمی داروسازان ایران برگزار شد.

اعضای هیات‌مدیره در این نشست به تشریح اولویت‌ها، محوریت برنامه‌ها و هدف‌گذاری‌های بیستمین دوره این همایش برای اصحاب رسانه پرداختند.

از مهم‌ترین موضوعات مطرح شده در این نشست می‌توان به ضرورت توجه به آینده‌نگری در داروسازی، جایگاه داروساز در نظام سلامت کشور، بسترهای نوین عرضه دارو و گروه‌های هدف بیستمین همایش انجمن علمی داروسازان ایران اشاره کرد. در بخش پایانی نشست نیز مطابق معمول پرسش‌هایی در خصوص مسائل و مشکلات حوزه دارو در کشور از سوی خبرنگاران حاضر در نشست مطرح شد.

خبرنگاران رسانه‌های تخصصی حوزه سلامت در بخش پایانی نشست علاوه بر طرح پرسش‌هایی درباره همایش و چگونگی اجرای آن، به مطرح کردن موضوعات روز در بخش دارو پرداختند. در این بخش نیز موضوعاتی مانند دلایل کمبودهای دارویی اخیر در کشور، مهاجرت داروسازان به کشورهای دیگر و شیوه‌های نوین توزیع دارو از طریق شبکه‌های اینترنتی مورد پرسش خبرنگاران و اصحاب رسانه‌های مختلف قرار گرفت.

تلاش ما آگاه‌سازی داروسازان است

دکتـر فرشـاد هاشـمیان، رئیـس هیـات مدیـره و دبیـر علمـی بیسـتمین همایـش انجمـن علمـی داروسـازان ایـران در ایـن نشسـت، ضمـن تشـریح مسـئولیت‌های انجمـن علمـی داروسـازان ایـران و سـابقه بیـش از دو دهـه فعالیـت ایـن نهـاد در کشـور عنـوان کـرد: رسـالت مـا گسـترش سـطح علمـی همـکاران داروسـاز در حیطه ایـن رشـته اسـت و بـا توجه بـه تغییـر و تحـولات جهانی شـکل‌گرفته، ایـن دوره از همایـش تفاوت‌هایـی نسـبت دوره‌هـای گذشـته پیـدا کـرده اسـت.

وی دراین‌بـاره افـزود: پـس از همه‌گیـری جهانـی ویـروس کرونـا، در دنیـا نوعی جهـش دانش اتفـاق افتاده و مباحثـی ماننـد کاربردهـای هـوش مصنوعـی در حـوزه داروسـازی بـه شـکل بارزتری مطرح شـده کـه پیش‌ازاین بـه ایـن شـکل وجود نداشـت. بـرای مثـال برخی اشـکال دارویـی را در چنـد سـال آینده خواهیم داشـت که شـاید امـروز هیـچ ایـده‌ای نسـبت به آن نداشـته باشـیم.

همچنیـن بعضی از سیسـتم‌های درمانی، آزمایشـگاهی و غیـره در بسـیاری از کشـورهای دنیـا به وجـود آمده که به‌سـرعت وارد ایـران هـم خواهـد شـد. بنابرایـن مـا نیـز بایـد همسـو بـا این جهـش به مباحـث جدیدتـر در حوزه داروسـازی بپردازیم.



یکی از رسالت‌های همایش، آگاه‌سازی داروسازان و فعالان حوزه داروسازی در این موارد و باز شدن نگاه همکاران در فضای دانشی است

دکتـر هاشـمیان در ایـن زمینـه تاکیـد کـرد: اگرچـه طبیعتـا در فرصـت سـه روزه همایـش انجمـن علمـی داروسـازان ایـران مجـال آمـوزش و تشـریح هریـک از ایـن موضوعـات به‌صـورت جامـع و کامـل وجـود نـدارد، امـا یکـی از رسـالت‌های همایش، آگاه‌سـازی داروسـازان و فعـالان ایـن حـوزه در ایـن مـوارد و بـاز شـدن نـگاه همـکاران در فضـای دانشـی اسـت. بنابرایـن بخش مهمی از مباحـث مطـرح شـده در بیسـتمین همایـش انجمـن علمـی داروسـازان ایـران بـه ایـن موضوعـات اختصـاص دارد.

دبیـر علمـی بیسـتمین همایـش انجمـن علمـی داروسـازان ایـران در ادامـه بیـان کـرد: مـا معتقدیـم گردهمایی‌هـای حرفـه‌ای داروسـازان، عـلاوه بـر آگاهی‌بخشـی از آخرین‌هـای دسـتاوردهای صنعـت در حیطـه علمـی و قانون‌گـذاری منجـر بـه بـارش افـکار و شـکوفایی علمـی می‌شـود. بـه همیـن دلیـل محـور بیسـتمین همایـش انجمـن علمـی داروسـازان ایـران، «آینده‌نگـری» و «آینده‌پژوهـی» انتخـاب شـده اسـت. ما سـعی داریـم در کنـار آگاهی‌افزایـی، نـگاه داروسـازان را بـه جهـان بیرونـی بازتـر و بـه فضـای پرسـرعت دانـش داروسـازی معطـوف کنیـم.

دکتر هاشـمیان درباره سـاختار ارائه مطالب نیز گفت: در ایـن دوره تـلاش کرده‌ایم بیشـتر از فضای پنلـی و گفت‌وگو اسـتفاده کنیـم و محتـوای سـخنرانی‌ها مدرن‌تـر باشـد؛ همچنیـن یـک سـالن نیـز در ایـن سـه روز بـه آموزش‌های روزآمـد صنعت داروسـازی به‌ویژه برای اسـتفاده داروسـازان شـاغل در صنعـت اختصاص یافته اسـت.





عوارض بی‌توجهی به داروسازی را گوشزد می کنیم

در ادامه این نشست دکتر محمدرضا زرگرزاده، دبیر اجرایی بیستمین همایش انجمن علمی داروسازان ایران درباره شعار این همایش عنوان کرد: نقش داروساز در دنیا بسیار فراتر از داروست و این موضوع در نظام سلامت کشورهای مختلف به وضوح مشخص است. اما متاسفانه این اصل در کشور ما به‌تدریج نادیده گرفته شده و نسبت به آن بی‌توجهی می‌شود و می‌بینیم که وظیفه و مسئولیت داروسازان تنها به حضور در داروخانه‌ها و عرضه دارو به بیماران محدود شده است و که این نگاه در شان مقام علمی داروسازان نیست. طی سال‌های اخیر، نظام سلامت کشور داروسازی را کمرنگ دیده و این بخش بسیار مورد بی‌مهری قرار گرفته و آرام آرام از صحنه بازی سلامت کنار می‌رود. متاسفانه داروسازان را درگیر مسائل حاشیه‌ای کرده‌اند و داروساز را به کف بازار

وظیفه و مسئولیت داروسازان تنها به حضور در داروخانه‌ها و عرضه دارو به بیماران محدود شده است که این نگاه در شان مقام علمی داروسازان نیست

کشانده‌اند.

دکتر زرگرزاده دراین‌باره بیان کرد: ما در این همایش سعی داریم عوارض و عواقب این بی‌توجهی به مسئولان و سیاست‌گذاران حوزه سلامت گوشزد کنیم. سیاست‌گذاران دارویی کشور باید از حرکت جهانی داروسازی در دنیا آگاه باشند و بدانند اگر می‌خواهیم همپای کشورهای پیشرو در این مسیر گام برداریم، نیازمند توجه به نیازهای فعالان این حوزه هستیم.

وی در ادامه درباره استقبال داروسازان و گروه‌های مرتبط از همایش انجمن ملی داروسازان ایران نیز خاطرنشان کرد: سال گذشته به دلیل استقبال بیش از حد مخاطبان، با مشکل کمبود جا در برخی از سالن‌ها مواجه شدیم.

امسال نیز با وجود برنامه‌ریزی‌های انجام شده، تنها دو روز پس از آغاز ثبت‌نام، نیمی از ظرفیت در نظر گرفته شده برای همایش پر شده و این نگرانی وجود دارد که امسال نیز نتوانیم میزبان همه علاقه‌مندان به حضور در این رویداد باشیم

محل توزیع دارو، داروخانه است

دکتر مسعود جلال دبیر انجمن علمی داروسازان ایران و رئیس بیستمین همایش سالانه این انجمن، در این نشست عنوان کرد: امروز بسیاری از داروسازان در بخش داروخانه فعال هستند و کمتر فرصت برای بررسی تازه‌های داروسازی، روش‌های نوین دارورسانی و آینده این صنعت دارند؛ به همین دلیل در برگزاری همایش علمی داروسازان ایران به این موضوعات پرداخته می‌شود تا مشخص شود آینده داروسازی به کدام سمت حرکت می‌کند و فرصتی ایجاد کند تا داروسازان کشور از این پیشرفت‌ها جا نمانند.

وی در مورد گستردگی گروه‌های هدف این همایش افزود: جامعه هدف ما در این همایش علاوه بر



داروسازان، پزشکان عمومی نیز هستند زیرا روند رو به رشد سیستم‌های دارورسانی، پزشکان را نیز در بر می‌گیرد.

مثلا یکی از موضوعات مطرح در حوزه داروسازی کشور مبحث نسخ الکترونیک است که روند درمان را برای پزشک و داروساز تغییر داده است.

دکتر جلال با اشاره به اینکه همایش انجمن علمی داروسازان ایران همواره یکی از موفق‌ترین همایش‌های ویژه داروسازان در طرح موضوعات و مشکلات روز این حوزه بوده است خاطرنشان کرد: هرچند روش‌های







داروسانی در حال تغییر و روزآمد شدن است اما توزیع دارو در بسترهایی مانند پلتفرم‌های عمومی ممنوع است و تخلف محسوب می‌شود؛ زیرا سلامت مردم را به خطر می‌اندازد و تفاوتی ندارد که دارو نسخه‌ای و یا غیرنسخه‌ای باشد و افراد نباید فریب تبلیغاتی که در این زمینه در فضای مجازی صورت می‌گیرد، را بخورند.

جامعه هدف ما در همایش علاوه بر داروسازان، پزشکان عمومی نیز هستند؛ زیرا روند رو به رشد سیستم‌های داروسانی، پزشکان را نیز در بر می‌گیرد

وی تاکید کرد: از مشکلات این شیوه از توزیع دارو این است که مشخص نیست داروها از چه منابعی تامین و تحت چه شرایطی نگهداری و توزیع می‌شوند و نظارت مطلوبی بر این روند وجود ندارد. ما معتقدیم جای دارو در داروخانه است و این کالای سلامت‌محور باید توسط داروخانه طبق ضوابط مشخص و با نظارت دارای مسئول فنی به بیماران ارائه شود.

دکتر جلال تصریح کرد: عرضه دارو فقط باید از طریق داروخانه‌ها باشد تا سلامت بیماران به خطر نیافتد. رئیس بیستمین همایش سالانه انجمن علمی داروسازان ایران در پایان گفت: در کنار بخش علمی همایش، نمایشگاه جانبی این رویداد نیز دایر خواهد بود و طی روزهای اول تا سوم شهریور به معرفی جدیدترین دستاوردهای این حوزه به بازدیدکنندگان خواهد پرداخت.

آینده‌نگری برای داروسازی یک نیاز است

در ادامه این نشست دکتر وحیده چالاکی، عضو هیات‌مدیره انجمن علمی داروسازان ایران یادآور شد: همان‌طور که می‌دانید محوریت اصلی همایش بیستم انجمن پیرامون آینده‌نگری و آینده‌پژوهی در حوزه داروسازی است. اهمیت این محورها در حوزه داروسازی بسیار بالاست زیرا با دست‌یابی جهانی به فناوری‌های جدید در حوزه داروسازی در سال‌های اخیر، اطلاعات بیماران از مراقبت‌های بهداشتی نسبت به گذشته بسیار بیشتر شده است و پیشرفت‌های تکنولوژیک نیز از این دموکراسیزه شدن مراقبت‌ها حمایت می‌کند.

وی در این زمینه افزود: با توجه به این تحولات،

امروز سلسله مراتب موجود بین پزشک و بیمار به دلیل وجود واسطه‌های مختلف موجود در این حوزه در حال تغییر است. این تغییرات برای بیماران به‌عنوان بزرگ‌ترین منابع مراقبت‌های سلامت و نیز داروسازان به‌عنوان بزرگ‌ترین منابع دارویی حوزه سلامت بسیار تاثیرگذار و حائز اهمیت است و توجه به آینده‌نگری و آینده‌پژوهی را به‌عنوان یک نیاز در این حوزه مطرح می‌کند.

دکتر چالاکی خاطرنشان کرد: تلاش ما در این زمینه این است که آزمون و خطاهای موجود را به‌عنوان روش‌های احتمالی آینده مورد بررسی قرار

با توجه به تحولات ایجاد شده در بخش فناوری و تکنولوژی، سلسله مراتب موجود بین پزشک و بیمار تغییر پیدا کرده است

دهیم. یعنی ما سعی می‌کنیم روش‌های متعدد احتمالی را در سمینارها و پنل‌های مختلف مورد بحث قرار دهیم و از میان آنها بهترین روش را برای رسیدن به اهداف این حوزه انتخاب کنیم.

توزیع دارو بر بستر فضای الکترونیک باید ضابطه‌مند باشد

دکتر احسان والی از دیگر اعضای هیات‌مدیره انجمن علمی داروسازان ایران در نشست خبری بیستمین همایش سالانه انجمن علمی داروسازان ایران درباره اهمیت طرح موضوعات نوین داروسازی در این همایش خاطرنشان کرد: موضوعی که ما در بسیاری موارد در حوزه دارو در آن عقب بوده‌ایم، مباحث پیرامون فناوری اطلاعات و زیرمجموعه‌هایی مانند هوش مصنوعی بوده است.

وی دراین‌باره افزود: یکی از بزرگ‌ترین معضلات که در این بخش که در جامعه قابل مشاهده است، توزیع بدون ضابطه و غیرقانونی اقلام دارویی و فرآورده‌های بهداشتی آرایشی بر بستر فضای الکترونیک و شبکه‌های اجتماعی است.

دکتر والی این وضعیت را تهدیدی برای سلامت جامعه دانست و افزود: به همین دلیل یکی از اهداف اصلی همایش مطرح کردن این موضوع و بررسی راهکارهای فرهنگ‌سازی در این زمینه است. ما به دنبال ارائه روش‌هایی هستیم که جامعه را به شکل مطلوب به سمت تامین این نیازها از طریق مجاری دارای صلاحیت هدایت کنیم.

شایان ذکر است بیستمین همایش سالانه انجمن علمی داروسازان ایران از تاریخ اول تا سوم شهریور ماه ۱۴۰۲ با ارائه بیش از ۶۰ سخنرانی آموزشی و پنل تخصصی در حوزه‌های مختلف داروسازی و اختصاص ۱۵ امتیاز بازآموزی برای گروه‌های هدف (کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکترای داروسازی) و همچنین برپایی نمایشگاه جانبی، در محل مرکز همایش‌های بین‌المللی هتل المپیک تهران برگزار می‌شود.



در آستانه همایش انجمن علمی داروسازان ایران در گفت‌وگو با دکتر علی رزازان مطرح شد:

آینده‌نگری و آینده‌پژوهی نیاز امروز داروسازی کشور است

همایش انجمن علمی داروسازان در آستانه بیستمین دوره برگزاری خود قرار دارد. مطابق رسم هر سال که در این همایش موضوعی به‌عنوان رویکرد اصلی در نظر گرفته می‌شود، در این دوره نیز «تازه‌ها و آینده‌نگری در داروسازی» از سوی انجمن علمی داروسازان ایران به‌عنوان محور اصلی همایش انتخاب و اعلام شده است. اما این توجه و تمرکز بر موضوع آینده‌نگری در داروسازی تا چه حد مطابق با نیازهای امروز این رشته در کشور ما است و برگزارکنندگان بیستمین همایش انجمن علمی داروسازان ایران، چه مولفه‌ها و اهدافی را برای انتخاب چنین رویکردی برای این رویداد تخصصی در نظر داشته‌اند؟ به این بهانه گفت‌وگویی را با دکتر علی رزازان، عضو هیات‌مدیره انجمن علمی داروسازان ایران انجام داده‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

با توجه به موضوعات، دغدغه‌ها و چالش‌های متعددی که در حوزه داروسازی کشور وجود دارد، چرا در این دوره موضوع «آینده‌پژوهی و آینده‌نگری در داروسازی» به‌عنوان محور اصلی همایش انجمن علمی داروسازان ایران انتخاب شده است؟

یکی از وظایف انجمن علمی داروسازان ایران کمک به سیاست‌گذاران کلان کشور در حوزه دارو و آگاه‌سازی جامعه داروسازی نسبت به مسائل روز دنیا و ایران است.

بنابراین هر سال جلسات متعددی با حضور اعضای هیات‌مدیره انجمن برگزار می‌شود تا محور و رویکرد اصلی همایش سالانه این انجمن متناسب با شرایط روز داروسازی انتخاب شود.

امروز، از چالش‌های مهمی که جامعه داروسازی کشور با آن مواجه است، آینده نامعلوم داروسازی، به دلیل تغییراتی است که در سال‌های گذشته در این رشته اتفاق افتاده است؛ بنابراین محوری که برای همایش بیستم در نظر گرفته شده، بر مبنای آینده‌پژوهی و آینده‌نگری در داروسازی در نظر گرفته شد که یکی از خواسته‌های داروسازان جوان و دانشجویان داروسازی کشور هم است.



آیا در سال‌های گذشته این نگرانی‌ها در مورد آینده داروسازی در کشور وجود نداشت؟

اتفاقا آینده داروسازی در کشور از موضوعاتی است که همواره مورد توجه فعالان این حوزه بوده و حتی در دوره‌های گذشته (دوره یازدهم همایش انجمن علمی داروسازان ایران) نیز به‌عنوان شعار این همایش برگزیده شده بود.

اما طبیعتا با گذشت حدود یک دهه از این موضوع و تغییراتی که در این سال‌ها در حوزه داروسازی ایجاد شده، بسیاری از چشم‌اندازهای پیش‌بینی‌شده در آن دوره اتفاق افتاده و امروز دوباره نیاز به برنامه‌ریزی‌های مدون دراین‌باره وجود دارد. در این سال‌ها تحولات فراوانی در این حوزه اتفاق افتاده و طی ده سال گذشته در حوزه‌هایی مانند مکمل‌های غذایی، داروهای های‌تک، نانوتکنولوژی، واکسن و بیوتکنولوژی پیشرفت‌های قابل‌ملاحظه‌ای در کشور انجام شده است و رویکردهای آینده‌نگری در داروسازی نسبت به گذشته متفاوت شده است.

اگر قصد داریم در عرصه داروسازی همپای کشورهای پیشرفته حرکت کنیم، باید آینده‌نگری را در دستور کار خود قرار دهیم

مثلا می‌بینیم که با وجود کمبودهایی که امروز در برخی مقاطع در حوزه دارو اتفاق می‌افتد، از سطح دسترسی به دارو نسبت به دهه گذشته

بسیار افزایش یافته و در این مولفه در کشور به مرحله فوق اشباع رسیده‌ایم.

توجه به آینده‌نگری در حوزه دارو در کشورهای دیگر تا چه مورد توجه سیاست‌گذاران و متولیان این حوزه بوده است؟

توجه به آینده‌نگری و لزوم پرداختن به آن در حوزه داروسازی موضوعی نیست که تنها در داخل کشور دارای اهمیت باشد و دغدغه‌های مربوط به این موضوع همواره مورد توجه کشورهای پیشرو در این حوزه نیز بوده است؛ و ما نیز اگر قصد داریم در این عرصه همپای کشورهای پیشرفته حرکت کنیم، باید آینده‌نگری را در دستور کار خود قرار دهیم.

ما نیازمندیم که برای تعیین چشم‌اندازهای آینده در داروسازی برنامه‌ریزی انجام دهیم و همین مساله در انتخاب محور اصلی مباحث و سخنرانی‌های این دوره از همایش موثر بوده است.

اهمیت مباحث آینده‌نگری در داروسازی زمانی بیشتر می‌شود که بدانیم کشور ما در بخش‌های مختلف تولید، صنعت و رگولاتوری حوزه داروسازی الگوی بسیاری از کشورها بوده و هست و بدون شک این کشورها نیز از نتایج توجه به موضوع آینده‌پژوهی آینده‌نگری در داروسازی کشور بهره خواهند برد.

موضوع آینده‌نگری و آگاه‌سازی‌های منتج از آن، در حوزه سیاست‌گذاری حوزه دارو چه پیامد مثبتی خواهد داشت؟

ما امروز از مرحله پرورش داروساز تنها با هدف تولید و توزیع دارو عبور کرده‌ایم. آموزش داروسازی کشور در حال حاضر از سطح بالایی برخوردار است؛ به طوری‌که می‌توان از پوزیشن‌های اخذ شده توسط داروسازان ایرانی در کشورهای پیشرو در این زمینه به‌راحتی به این موضوع پی برد؛ امروز ما در حوزه آموزش داروسازی به مرحله‌ای رسیده‌ایم که باید بیش از گذشته به پرورش داروسازان تخصصی توجه کنیم.

عدم توجه به آینده‌نگری و برنامه‌ریزی در این خصوص می‌تواند عواقب و نتایجی مانند همه‌گیری ناامیدی در میان دانشجویان و علاقه‌مندان رشته داروسازی منجر شود.

ما امیدواریم در این همایش و از طریق این آگاه‌سازی بتوانیم سیاست‌گذاران حوزه داروسازی را برای اندیشیدن راهکار مناسب در خصوص لزوم توجه به آینده داروسازی در کشور و برنامه‌ریزی برای این موضوع متقاعد کنیم.

در همایش بیستم انجمن علمی داروسازان ایران تاکید زیادی بر برگزاری پنل‌های گروهی وجود دارد؛ دلیل این تاکید چیست؟

همان‌طور که ذکر شد، رویکرد و محوریت اصلی بیستمین همایش انجمن علمی داروسازان ایران حول آینده‌نگری در حوزه داروسازی است و چون راجع به آینده‌نگری و آینده‌پژوهی صحبت می‌کنیم، طبیعی است که راهکارها و سلیقه‌های مختلفی درباره آینده و آینده‌نگری در داروسازی نزد صاحب‌نظران مختلف وجود داشته باشد.

بنابراین برگزاری نشست‌های تخصصی به‌صورت پنل‌های گروهی باعث می‌شود رویکردها، سلیقه‌ها و نظرات مختلف دراین‌باره مطرح شود و از برآیند این دیدگاه‌های مختلف، نتیجه مطلوب‌تری نیز حاصل شود.

آیا جدا از مباحث علمی داروسازی؛ گروه‌های مرتبط دیگر این حوزه نیز در پنل‌ها و رویدادهای همایش در نظر گرفته شده‌اند؟

بله؛ رشته داروسازی در کشور ما به‌صورت کاملا تخصصی پیش می‌رود ولی درعین‌حال در مباحث صنعتی، موضوعات متعدد و مختلفی از تامین و تولید مواد اولیه و انواع دارو تا شبکه توزیع محصولات، در این گستره دخیل هستند.

بنابراین در این دوره یکی از سالن‌های جانبی همایش طی سه روز برگزاری، میزبان مباحث صنعتی خواهد بود تا به‌این‌ترتیب ارتباط بین صنعت و دانشگاه نیز به شکل بهتری برقرار شود.

ضمن اینکه در مباحثی مانند صنعت پخش دارو نشست‌های تخصصی در دو بخش آینده‌نگری و استانداردهای این صنعت برای علاقه‌مندان در نظر گرفته شده است که می‌تواند بسیار جذاب باشد.

در کل باید گفت همایش انجمن علمی داروسازان ایران تنها مخصوص داروسازان نیست، بلکه بخشی از نظام سلامت کشور و متعلق به همه اجزا و علاقه‌مندان آن است.

امیدواریم از طریق آگاه‌سازی بتوانیم سیاست‌گذاران حوزه داروسازی را برای در نظرگرفتن راهکار مناسب در خصوص لزوم توجه به آینده داروسازی در کشور و برنامه‌ریزی برای این موضوع متقاعد کنیم

دبیر اجرایی بیستمین همایش انجمن علمی داروسازان ایران در گفت‌وگو با ماهنامه غذا و دارو:

نقش داروساز نباید به داروسازی و داررسانی محدود شود

بیستمین همایش سالانه انجمن علمی داروسازان ایران امسال از یکم تا سوم شهریورماه در مرکز همایش‌های بین‌المللی هتل المپیک تهران برگزار می‌شود. محوریت همایش امسال این انجمن آینده‌پژوهی و آینده‌نگری در حوزه داروسازی است و شعار این همایش نیز بر همین مبنا در نظر گرفته شده است. اما انتخاب این رویکرد با چه معیارهایی صورت گرفته و چه دستاوردهایی از همایش بیستم مدنظر کمیته برگزاری خواهد بود؟ به این بهانه در این شماره ماهنامه غذا و دارو گفت‌وگویی را با دکتر محمدرضا زرگرزاده، دبیر اجرایی بیستمین همایش انجمن علمی داروسازان ایران و عضو هیات‌مدیره این انجمن انجام داده‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

با توجه به رویکردی که برای بیستمین همایش انجمن علمی داروسازان ایران در نظر گرفته شده، آیا به نظر شما جایگاه داروساز در نظام سلامت کشور به‌درستی تبیین شده است؟

در کشور ما وظایف داروساز به‌عنوان یک فرد متخصص معمولا در چارچوب‌های داروسازی و داررسانی محدود می‌شود و متاسفانه حتی در سطوح بالا نیز این جایگاه در همین حد مورد توجه قرار می‌گیرند. درصورتی‌که نقش‌آفرینی داروساز در نظام سلامت بسیار جدی و حیاتی‌تر از این موارد است.

در حال حاضر می‌بینیم که رویکردهای جهانی در حوزه داروسازی بر همین مبناست و مسئولیت‌های داروسازان در دنیا از حوزه تولید و توزیع دارو فراتر رفته است. در حال حاضر داروسازان در داروخانه‌ها، مراکز درمانی و کلینیک‌ها و همین‌طور در حوزه صنایعی مانند مواد غذایی و مکمل‌ها در حال ارائه خدمات هستند و حتی خدمات اولیه سلامت را ارائه می‌کنند.

آیا نیاز است در حوزه داروسازی کشور، نیز به این سمت و سو حرکت کند؟

با توجه به شرایط و اقتضای اجتماعی داروسازان ما نیز باید نقشی فراتر از حوزه تولید و توزیع دارو داشته باشند. این تاکید و این «باید» از این جهت است که در غیر این صورت جایگاه دیگری برای ایفای این نقش‌ها



در حوزه‌هایی مانند مکمل‌های غذایی، نوتراسوتیکال‌ها، داروغذاها، خدمات دارویی و خدمات درمانی کلینیکال وجود ندارد و آسیب این فقدان درنهایت متوجه نظام سلامت و کل جامعه خواهد بود.

آیا این دیدگاه اشتباه در نقش‌آفرینی داروسازان در داروخانه‌ها نیز وجود دارد؟

بله؛ حتی مسئولیت‌های داروساز در خود داروخانه‌ها نیز فراتر از آن چیزی است که امروز در کشور وجود دارد.

در کشور ما کل حیطه داروسازی در داروخانه‌ها به موضوعی به نام «تعرفه» محدود شده که آن هم در این سال‌ها همواره با حرف و حدیث‌های فراوانی همراه بوده است. اتفاقی که در داروخانه‌ها می‌افتد و انتظاری

در این سال‌ها عوارض عدم حضور داروسازان در برنامه‌ریزی‌های کلان کشور و عدم نقش‌آفرینی آنها در حوزه‌های مختلف با سلامت هنوز به‌درستی درک نشده است

که از داروسازان در داروخانه وجود دارد، انتظار سخیفی است.

وظیفه یک داروساز پس از سال‌های طولانی تحصیل و تحقیق و صرف زمان و سرمایه، تنها این نیست که در داروخانه چند نسخه به بیماران تحویل دهد و در قبال آن مبلغی به‌عنوان تعرفه دریافت کند. امروز مسئولیت‌ها، وظایف و خدمات بسیار بالاتری برای

داروسازان تعریف شده که در دنیا در حال اجراست و ما نیز اگر قصد داریم همپای کشورهای پیشرو در این حوزه گام برداریم، باید به شکل جدی به این موضوع بپردازیم.

چرا چنین نقش متمایزی را برای داروسازی و داروسازان قائل هستید؟

رشته داروسازی از یک سو یک تخصص بین‌رشته‌ای محسوب می‌شود که با یک نگاه سلامت‌محور همراه است و تنها بخش نظام سلامت که با حیطه‌های خارج از نظام سلامت به شکل مستقیم در ارتباط است. همین موضوع نیز آن را از تمام رشته‌های دیگر متمایز و این تخصص را دارای نقشی انکارناپذیر در حوزه‌های مختلف می‌کند.

کم‌توجهی به نقش سلامت‌محور داروسازی در صنایع مختلفی مانند صنایع بهداشتی و آرایشی، صنایع غذایی و صنعت مکمل می‌تواند موجب جداافتادگی این صنایع از موضوع سلامت و حرکت در مسیر صنعتی و اقتصادی شود. درواقع خروج داروسازی از بدنه صنایعی که به نوعی با سلامت مردم در ارتباط هستند، باعث بروز مشکلات جدی برای مردم خواهد شد.

پس چرا در این سال‌ها از سوی سیاست‌گذاران کمتر به این موضوع توجه شده است؟

من معتقدم در این سال‌ها عوارض عدم حضور داروسازان در برنامه‌ریزی‌های کلان کشور و عدم نقش‌آفرینی آنها در حوزه‌های مختلف در ارتباط با سلامت هنوز به‌درستی درک نشده و به همین دلیل نیز برای رفع این مشکلات اندیشیده نشده است. درصورتی‌که اگر آسیب‌ها و مشکلات در این حوزه‌ها به‌درستی احصا شود، می‌توان به اهمیت نقش متخصصان این رشته در حوزه‌های مختلف پی برد.

اولویت‌های مهم همایش امسال کدام موارد خواهد بود؟

ما در انجمن علمی داروسازان ایران با توجه به این نیاز در همایش امسال قصد داریم به این سمت حرکت کنیم و توجه سیاست‌گذاران و تصمیم‌گیران حوزه سلامت و دارو را بیشتر از گذشته به موضوع نقش داروساز در نظام سلامت جلب کنیم.

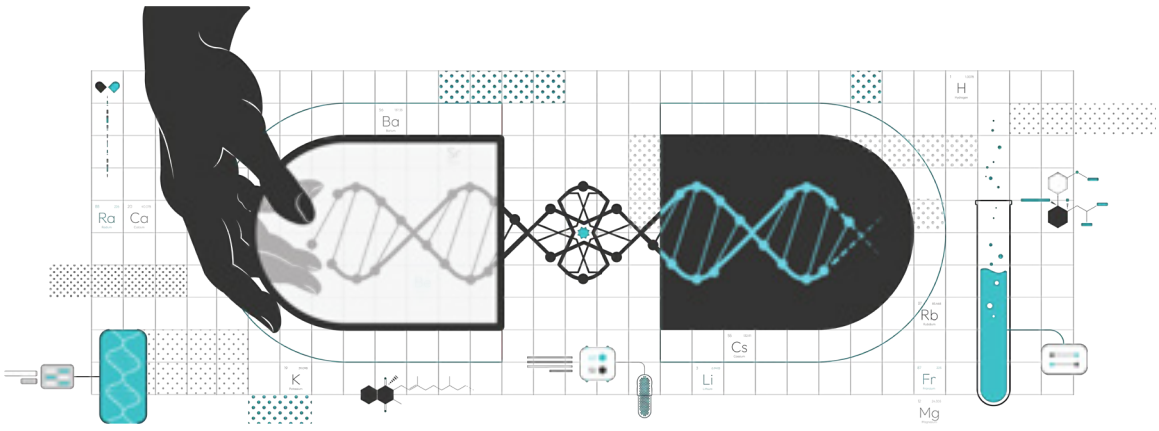
زیرا سرمایه‌های انسانی و علمی موجود در این عرصه زمانی می‌توانند به بار بنشینند و در پیشبرد وضعیت سلامت کشور موثر باشد که در مورد نقش آنها غفلت صورت نگیرد. بنابراین اولین نکته آموزش و اطلاع‌رسانی درباره نقش داروسازان است. درعین‌حال اعتقاد ما بر این است که این آگاهی در سطح جامعه باید وجود داشته باشد زیرا وقتی آگاهی و انتظار درباره یک موضوع در جامعه ایجاد شود، یک درخواست اجتماعی به وجود می‌آید و سیاست‌گذاران و تصمیم‌گیران نمی‌توانند آن را نادیده بگیرند.

این آگاهی و یادآوری باید برای خود داروسازان نیز وجود داشته باشد تا آنها را در داروخانه‌ها محدود نسازد و انگیزه و راهکارهایی برای استفاده از همه فضاهای موجود در این حوزه پیش پای آنها بگذارد.

وظیفه یک داروساز پس از سال‌های طولانی تحصیل و تحقیق و صرف زمان و سرمایه، تنها این نیست که در داروخانه چند نسخه به بیماران تحویل دهد و در قبال آن مبلغی به‌عنوان تعرفه دریافت کند

آیا فکر می‌کنید این آگاه‌سازی و یادآوری مسیر بهتری را پیش پای داروسازی کشور قرار خواهد داد؟

قطعا، تاریخچه داروسازی در ایران نشان می‌دهد که این رشته همواره با وجود همه مشکلات راه خود را پیدا کرده و در مسیر درست گام برداشته است. آنچه از داروسازان کشور سراغ داریم، یک نظام جنگنده است و به تلاش‌های خود همچنان ادامه می‌دهد تا بتواند سیاست‌گذاران این حوزه را برای برنامه‌ریزی‌های بر مبنای درست متقاعد کند. به همین دلیل نیز بوده که داروسازی در کشور ما همواره در مسیر پیشرفت بوده و ما نیز به نوبه خود تلاش می‌کنیم که این حرکت و پویایی به شکل مطلوب و مناسب انجام شود.





در هفته نخست شهریور در حالی زادروز ابن‌سینای بزرگ و زکریای رازی را به عنوان روز پزشک و روز داروساز گرامی می‌داریم که پس از سه سال درگیری با پاندمی کرونا، آرامش به جامعه بازگشته است. بی‌شک یاد همه عزیزان جامعه پزشکی، پرستاری و داروسازی که در این همه‌گیری هراسناک جان خود را از دست دادند در خاطر ما خواهد ماند و جامعه قدرشناس ایران، قدردان این زحمات و تلاش‌های خالصانه آنان بوده و خواهد بود.

هیات‌مدیره سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی غذایی ایران

دکتر عباس کبریایی‌زاده، استاد و رئیس مرکز تحقیقات و اقتصاد و مدیریت دارو
دانشگاه علوم پزشکی تهران:

از احساس مسئولیت در دوران کرونا درس بگیریم

اول شهریور زادروز ابن‌سینای بزرگ و روز پزشک و پنجم شهریور زادروز زکریای رازی روز داروساز نام گرفته است. در سال ۱۴۰۲ در شرایطی این دو روز را گرامی می‌داریم که پس از سه سال، پاندمی کرونا فروکش کرده و آرامش نسبی به جامعه بازگشته است .

عزیزان زیادی از جامعه پزشکی، پرستاری و داروسازی در این پاندمی هراسناک جان خود را از دست دادند که یاد و خاطره این عزیزان را گرامی می‌داریم. جامعه قدرشناس ایران، قدردان این زحمات و تلاش‌های خالصانه بوده و خواهد بود.

به حق ایران را در مقایسه با بسیاری از کشورهای مشابه از نظر اقتصادی و فناوری باید کشوری موفق در کنترل و مدیریت کرونا دانست. اگرچه سیاست‌گذاری و برنامه‌های دولت در نحوه برخورد با پیش‌آگهی‌های این پاندمی، به‌کارگیری منابع موجود در کشور در تمام زمینه‌ها (اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و علمی و فناوری) درحد مطلوب و شایسته‌ای نبود و نقدهای آموزنده‌ای بر عملکرد قرارگاه‌ها، ستادها و چندین عنوان این‌گونه که توسط دولت‌های وقت شکل گرفت، وارد است لکن در مجموع می‌توان گفت احساس مسئولیت جمعی به‌خصوص در جامعه پزشکی و دارویی کشور تجربه‌ای موفق و حاوی درس‌های آموزنده از خود به‌جای گذاشت.

انتظار می‌رود این تجربه‌نگاری با روش‌شناسی علمی مورد ثبت و ضبط قرار گرفته و به نحو شایسته‌ای در اختیار مدیران و سیاست‌گذاران کشور قرار تا در سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌های آتی مورد استفاده قرار گیرد.آنچه مسلم است اگرچه پاندمی کرونا فروکش کرده است اما باید توجه داشت که عوارض این بیماری که به‌صورت حاد بروز کرد به شکلی مزمن و ماندگار سلامت فردی و جمعی آحادی از جامعه را با خطر مواجه کرده و خواهد کرد. پس‌لرزه‌های کرونا را باید از جنبه‌های مختلف علوم اعصاب، اختلالات ایمنی، اختلالات مترتب بر سیستم‌های متابولیک بدن، هموستاز و... همچنان مورد ملاحظه و تحقیق قرار داد. امید می‌رود سرفصل‌های تحقیقاتی این پاندمی قرن علاوه بر آنکه موردتوجه جامعه محققین علوم پزشکی و دارویی است، سایر حوزه‌ها نظیر جامعه‌شناسان، محققان علوم روان‌شناسی و دیگر حوزه‌های علوم انسانی نیز مورد تحقیق و مداقه قرار دهند، در این‌صورت است که می‌توانیم از رخدادهای پشت سر گذاشته شده تحلیل و تفسیر منطقی کسب و برای آینده بهتر مورد بهره‌برداری قرار دهیم.



به بهانه روزی به نام روز خبرنگار

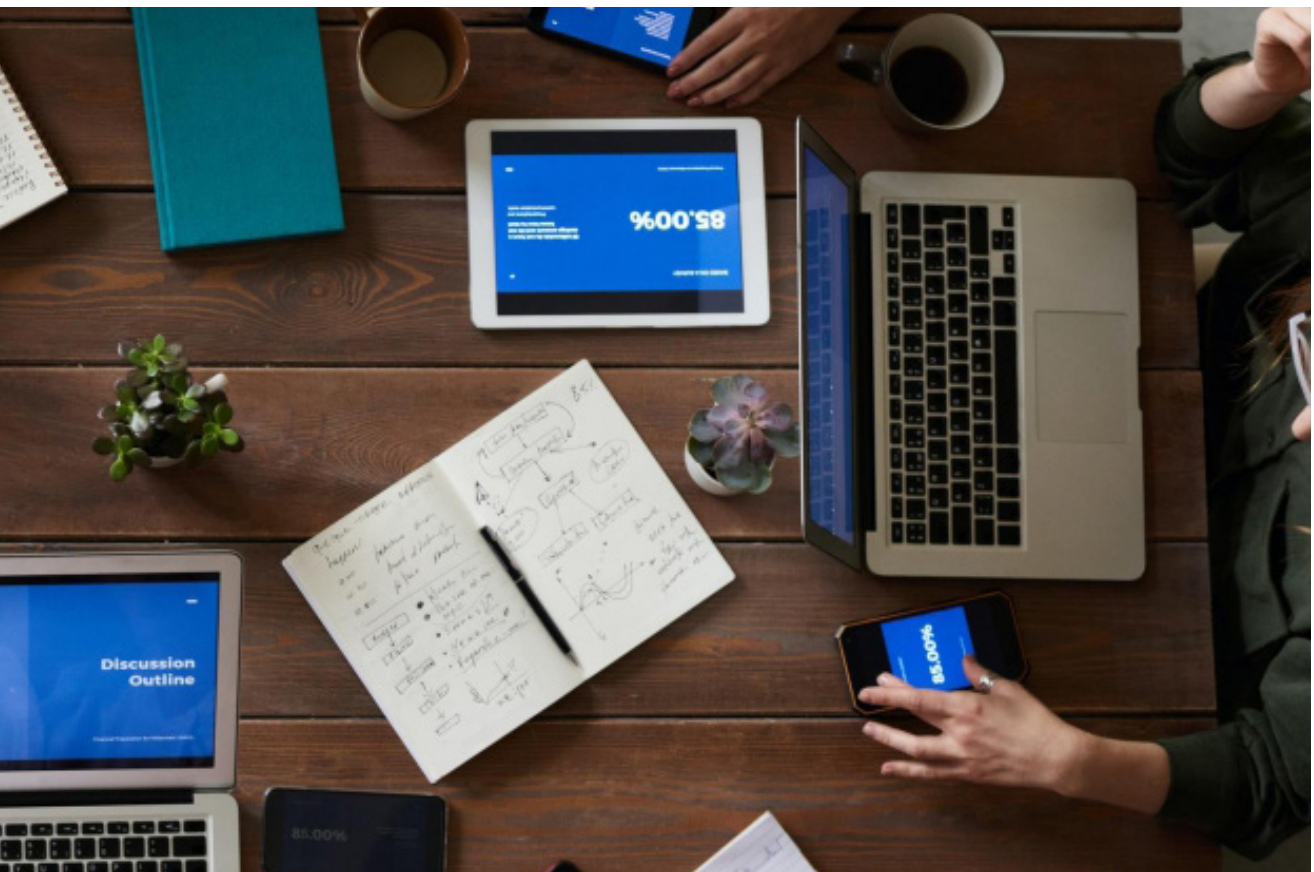
حدس‌زدن آینده ساده نیست...

نویسنده: دکتر امیر صدری ـ پزشک و روزنامه‌نگار



جهان نو شده است، با سرعتی غیرقابل حدس‌زدن، البته که این سرعت در جنبه‌هایی کمتر از حد تصور بوده است (در اوایل دهه هفتاد میلادی سریال‌های تلویزیونی ساخته می‌شد که در آنها پیش‌بینی می‌شد در انتهای قرن بیستم و اوایل قرن بیست‌ویکم بشر مشغول تردد بین‌سیاره‌ای است و کلونی‌هایی در سیاره‌های دیگر ساخته است) اما از جهاتی هم این رشد بسیار سریع و غیرقابل‌پیش‌بینی بوده است. یکی از این ابعاد عجیب و غریب حوزه ارتباطات اجتماعی و درهم آمیختن روابط انسانی با کامپیوتر و دنیای مجازی و اینترنت بود. برخی محققان معتقدند شکل‌گیری اینترنت بزرگ‌ترین تحول در زندگی اجتماعی انسان را رقم زده است، شاید این حرف در مقایسه با مثلا وقایع منجر به خروج انسان‌ها از غار یا کشف آتش توسط انسان‌های اولیه یا شکل‌دادن اولین جامعه_شهر مهم‌ترین باشد یا نباشد، اما قطعا این تحول بر بسیاری از ابعاد زندگی انسان و بر بسیاری از مشاغل تأثیرات فراوانی گذاشته است. یکی از حیطه‌های شغلی_حرفه‌ای که بسیار تحت‌تأثیر دنیای دیجیتال و اینترنت قرار گرفت حوزه رسانه و ارتباطات و خبر بود. در واقع اگر خبرنگاری را از سی سال پیش ناگهان به امروز منتقل می‌کردند قطعا آن فرد نمی‌توانست با محیط و شرایط و ملزومات کاری‌اش کنار بیاید و احتمالا اولین واکنشش در اولین روز کاری در محیط جدید سکته‌کردن بود!

عالم خبر و خبرنگاری در جهانی که هرکس می‌تواند هم تولیدکننده و هم انتشاردهنده خبر باشد، تغییر کرده است. اکثریت کارشناسان و متخصصان معتقدند که عصر و دوران خبرنگاری به پایان رسیده و در دورانی که «هر خبری در لحظه انتشارش کهنه است» دیگر نیازی به خبرنگار نیست و در این زمینه حداکثر می‌توان به شغل‌های رسانه‌ای و روابط عمومی فکر کرد. اما از سوی دیگر اقلیتی هم هستند که معتقدند ژورنالیسم در قالب سنتی و مدرن مصداق پیدا نمی‌کند. آنها می‌گویند این شغل پویا است



و سرشت روزنامه‌نگاری این است که هر لحظه نو می‌شود و ویژگی آن همین هر لحظه نو شدن است و به همین دلیل بسیار پویاست. این پدیده که هر لحظه در حال نو شدن است، نامش خبر است؛ این گروه برخلاف دیگران بر این اعتقاد هستند که «خبر هر دم نو می‌شود.»

این گروه دوم معتقدند جهان مدرن هنوز به خبرنگار و کارشناسان حوزه خبر و گزارش‌نویسی نیاز دارد. آنها می‌گویند خبر در واقع به زندگی روزمره مردم می‌پردازد و زندگی روزمره مردم هم هر لحظه نو می‌شود پس ذات خبر، نو شدن مدام است. اگر مصاحبه‌ای انجام می‌شود یا گفت‌وگویی شکل می‌گیرد بر پایه خبری است که دریافت می‌شود. گزارشی که نوشته می‌شود هم بسط خبر است. مقاله‌ای که به تحریر در می‌آید عمق بخشیدن و چندبعدی کردن خبر است. این زاویه دید متفاوت و بدیع، ناگریز بحث را به ارزش‌های خبری و بایدونبایدهای حوزه خبر می‌کشاند. این گروه اقلیت که بسیاری از آنان روزنامه‌نگاران کهنه‌کار و اساتید حوزه آموزش رسانه و روزنامه‌نگاری هستند معتقدند «روزنامه‌نگاران باید خبر را مبنای تحلیل قرار دهند نه برعکس. در انتشار خبر ضرب‌الاجل را در نظر داشته باشند؛ اما دقت را فدای آن نکنند.»

همچنین بر اساس این دیدگاه مسئولیت اهالی خبر و وظایف و تعهدات اجتماعی آنان تغییر نکرده است مسئولیت اجتماعی رسانه‌ای‌ها یعنی دیدن کج‌رفتاری‌ها و پرداختن به آن‌ها تغییری نکرده است و به همین علت هم هست که آزادی رسانه‌ها در دستور کار کشورهای بسیاری در جهان است و هنوز هم آزادی در رسانه اهمیت دارد و علت اینکه همیشه اهالی رسانه و آزادی‌خواهان به دنبال آزادی بیان هستند همین امر است.

دکتر حسن نمک‌دوست استاد روزنامه‌نگاری در این مورد می‌گوید: «در طول سالیان سخت‌افزارهای این حوزه تغییر کرده و به‌روز شده است، اما این تغییر در ماهیت شغلی ما تغییری ایجاد نکرده است.

ما کماکان افرادی هستیم که به جست‌وجوگری خبر و آگاهی‌بخشی می‌پردازیم. با توجه به اینکه در هر مقطعی ژورنالیسم از آخرین تکنولوژی‌های زمان خود بهره می‌برد و از این منظر، بنده قائل به تفکیک سنتی و مدرن در این موضوع نیستم.

درست است که ما با چاپ شروع کردیم اما وقتی عکاسی آمد ما از روایت‌های فتوژورنالیسم بهره بردیم. وقتی تلفن آمد اتاق خبر تلفن هیرموندا پدید آمد و تحریریه آن تأسیس شد و برای مشترکان خود خبر پخش می‌کرد همچنین موسیقی و وعظ و خطابه نیز پخش می‌کرد و حتی کلاس آموزش زبان داشت.

بعد که سینما آمد با پدیده سینمای خبری روبه‌رو شدیم. با آمدن رادیو هم غوغایی برپا شد و هنوز هم ادامه دارد. تلویزیون هم همین‌طور، با آمدن ویدئو، ویدیوژورنالیزم به وجود آمد و در نهایت با آمدن اینترنت و فضای مجازی، روزنامه‌نگاری آنلاین و سایبر مطرح شد. مجموع اینها یعنی سرشت و ماهیت و ارتباط تنگاتنگ با به‌روزشدن به ما می‌فهماند که



روزنامه‌نگاری پدیده همیشه نو شونده است.» اگرچه همچنان دیدگاه اکثریت بر این است که دوران خبرنویسی و خبرگویی و تولید خبر و خبرنگاری به مفهوم عام آن به پایان رسیده، اما حتی اگر دیدگاه گروه اقلیت را باور داشته باشیم هم منکر این قضیه نیست که خبرنگاران و اهالی رسانه در دوران مدرن باید به نسبت اسلاف خود بسیار تغییر کنند و به‌اصطلاح مدرن و به‌روز شوند. آشکار است که سلایق و علایق مخاطبان همراه با تغییرات رسانه‌های جدید تغییر می‌کند. در عصر رسانه، رأی مخاطب معادل با نظر نخبگان است و اعتقاد به اینکه مخاطب می‌تواند خود رسانه‌ای و کارشناس باشد در حال گسترش است.

پیش‌تر گفته می‌شد که روزنامه‌نگار و اهل رسانه باید بین مخاطبان منفعل، سیال، منتقد، یا تحلیلگر انتخاب کند و استراتژی کاری خود را به‌تناسب این انتخاب، تنظیم کند. اما بر اساس تعاریف معمول در دوران جدید اصلا مخاطب منفعل نداریم، مخاطب آیینی و مخاطب سیال نداریم و همه مخاطبان تحلیل‌گر هستند؛ بنابراین بررسی، شناسایی و شناخت دقیق مخاطبان و تجزیه و تحلیل رفتارهای آنان، برای افزایش و توسعه کمیت و کیفیت تولید محتوا و تولید محصولات خبری - گزارشی و رسانه‌ای امری کاملا لازم و ضروری است. تولید محتوا باید در راستای رفع نیاز اطلاعاتی مخاطب امروزی باشد و اگر ندانیم که مخاطب برچه اساسی به جست‌وجوی مطالب و آثار خبری و گزارشی و تحلیلی می‌پردازد، بر چه مبنایی محصولات رسانه‌ای را انتخاب و دنبال می‌کند یا مورداستفاده قرار می‌دهد، مسلما نمی‌توانیم تأثیرگذاری مناسبی بر جامعه مخاطب امروزی داشته باشیم. اگر مختصات دقیق رفتار مخاطبان و نوع استفاده از آنها را ندانیم، هر محصولی که تولید شود در راستای پاسخ به نیاز اطلاعاتی مخاطب امروزی نخواهد بود؛ به همین دلیل قبل از تولید و توسعه محتوا و تولید هر محصول رسانه‌ای، ضروری است تا جامعه مخاطب آن رسانه به‌دقت مورد بررسی قرار گیرد. طبیعی است که ویژگی‌های شخصیتی مخاطبان (دیدگاه شناختی) و همچنین فرهنگ و بافت فرهنگی که در آن زندگی می‌کنند (دیدگاه اجتماعی - شناختی)، بر رفتار آنها تأثیرگذار است و قبل از شروع هر اقدامی و تولید هر گونه محصول و محتوایی، بهتر است این مسئله در نظر گرفته شود. برای اینکه محتوا و محصولات خبری و رسانه‌ای بالاترین بازدید و بازخورد را داشته باشد و مورداستفاده مخاطبان قرار بگیرد، اهالی رسانه ناگزیر هستند با در نظر گرفتن متدهای علمی مخاطبان خود را در ابعاد مختلف ویژگی‌های شخصیتی، سطح دانایی، بینش اجتماعی، نگرش فرهنگی و انگیزش‌های آنها شناسایی کنیم و الگوی رفتار اطلاع‌یابی آنها را مورد بررسی قرار دهند. جدا از مخاطب‌شناسی،



AQVIDA



AqVida GmbH
Kaiser-Wilhelm-Str. 89
20355 Hamburg Germany
www.AqVida.com
info@AqVida.ir

شـرکت داروسـازی رویـان دارو نماینده انحصاری AqVida آلمان درایران

AQVIDA

تلفن: ۵۴ ۴۲ ۸۹ ۸۸
فکس: ۵۵ ۴۲ ۸۹ ۸۸

AQVIDA





AqVida GmbH
Kaiser-Wilhelm-Str. 89
20355 Hamburg Germany
www.AqVida.com
info@AqVida.ir

شرکت داروسازی رویان دارو نماینده انحصاری AqVida آلمان درایران

AQVIDA

تلفن: ۵۴ ۴۲ ۸۹ ۸۸
فکس: ۵۵ ۴۲ ۸۹ ۸۸

خبرنگار دوران مدرن باید بر تمام ابزارها و مدیوم‌های کار در این حوزه اشراف داشته باشد. برای مثال یکی از مهارت‌های روزنامه‌نگاری و خبرنگاری مدرن استفاده از تلفن همراه و دستگاه‌های دیجیتال است که خبرنگار باید اصول کار با آنها را بداند. در روزنامه‌نگاری با تلفن همراه باید مهارت ویرایش عکس، ضبط و ویرایش تصویر و صدا و گزارش در کانال‌ها و رسانه‌های اجتماعی را داشت. انتشار روایت‌ها به‌صورت لحظه‌ای و لایو و درعین‌حال قدرت ویرایش مطالب دیجیتالی از جمله دیگر مهارت‌های روزنامه‌نگاری و خبرنگاری با تلفن همراه است. ویرایش یکی از موضوعات مهم در مهارت کار با تلفن همراه است. کار با رسانه‌های اجتماعی هم از جمله مهارت‌های روزنامه‌نگاری و خبرنگاری مدرن است. در روزنامه‌نگاری و خبرنگاری مدرن خبرنگاران باید بتوانند با رسانه‌های اجتماعی به‌درستی کار کنند. رسانه‌های اجتماعی قطعا در آینده نزدیک اصلی‌ترین منبع دریافت اخبار و حتی تحلیل در جهان خواهد بود. روزنامه‌نگاران و خبرنگاران مدرن باید در رسانه‌های اجتماعی فعالیت خوبی داشته باشند. آنها می‌توانند تفکرات انتقادی و خلاقانه خود را در هر یک از این پلتفرم‌ها به‌خوبی نشان دهند. حالا و با این تفاسیر می‌شود گفت آینده روزنامه‌نگاری مبهم و غبارآلود است. طبیعی است که در ایران باتوجه‌به شرایط اجتماعی و رشد فرهنگی و رشته‌های تحصیلی و مزایای نسبی روزنامه‌نگاری، در دهه‌های گذشته این حوزه بسیار جذاب بود و برای همین بود بسیاری از دانش‌آموختگان حوزه‌های دیگر به سمت این حوزه گرایش پیدا می‌کردند. حالا اما این جایگاه ازدست‌رفته است و می‌توان گفت آنانی که دوام آورده‌اند عاشق و شیفته این حوزه هستند.

به‌هرحال باید گفت امیدواران به مانایی روزنامه‌نگاری و خبرنگاری و مشاغل معمول رسانه‌ای در اقلیت هستند و طبیعی است که این دیدگاه اقلیت موافق و دلخواه روزنامه‌نگارانی است که نمی‌خواهند کار خود را رها کنند و به حوزه‌ای دیگر یا مشاغل مشابه در حوزه تولید محتوا یا روابط‌عمومی و... کوچ کنند؛ اما آیا داستان در همین‌جا تمام می‌شود؟ قطعاً نه. هوش مصنوعی در راه است (اگرچه در واقع باید گفت همین حالا رسیده است). ابعاد تأثیرگذاری هوش مصنوعی را به‌درستی نمی‌توان تخمین زد؛ اما آینده‌پژوهان معتقدند که سونامی ناشی از حضور هوش مصنوعی در حرفه‌ها و پیشه‌ها (برای مثال روزنامه‌نگاری و حوزه خبرنگاری) بسیار وسیع‌تر از سونامی است که اینترنت و شبکه‌های اجتماعی ایجاد کردند.

کلام آخر اینکه تنها راه پایداری در دنیای دیجیتال با ناخدایی هوش مصنوعی، متخصص شدن و هر چه بیشتر در حوزه‌های بسیار تخصصی دانش داشتن و کارکردن تخصصی است و لاغیر.



SWISS ENERGY
By Dr.FREI®

Swiss Made Swiss Quality Swiss Energy



Swiss advertisement 4205501

Sustained release Pellet Capsules:

- → Better Absorption
- → Once daily
- → No irritation to the stomach
- → No Side effect



30 Capsules per Bottle

Tamin Pharmed
TEHRAN
تامین فارمد تهران

Pediawell advertisement 4205503

AMS
PediaWell

Why PediaWell?

- ✔ Provides a tasteful red raspberry flavor for infants & children
- ✔ Preservative free
- ✔ Contains sucralose which is an optimal sweetener for children with DM
- ✔ Package contains 30ml



PAK SALAMAT TAMIN
پاک سلامت تامین

شرکت تامین سرمایه سلامت
Health Investment Tamin Company

APOTEX
Canadian - Based
Global Health Company

Improving access to medicines for millions of patients by providing affordable, innovative and high-quality solutions





RASTA IMEN DAROU | 021-88884000



30 Microgranule Capsules

Laboratoires
activa
WELL BEING RANGE

- **Intelligent and targeted release**
- **Synergy of active ingredients**
- **Patented formulation**
- **Perfect bioavailability & biocompatibility**



RASTA IMEN DAROU | 021-88884000

Health Investment Tamin Company

Sigomet

Sitagliptin/Metformin



Irojet

Ferric carboxymaltose



Eleppra

Levetiracetam



Actocold



FEMSTYLE 1



FEMSTYLE 2



ACTOVER VALOSAP



xenover

Orlistat Capsule 120 mg



ACTOVER GROUP

IRANIAN DETERMINATION **GLOBAL TECHNOLOGY**

ACT.MKT.ACT.05.14022.17140

۱۰ سال تلاش برای سلامتی شما

گروه اکتوور

گروه اکتوور در دو شاخه دارویی و غذایی و مجموعا با بیش از ۵۰۰۰ پرسنل در ۱۰ مجموعه مشغول به فعالیت است. شاخه دارویی گروه اکتوور شامل شرکت های اکتوورکو، اکترو خاورمیانه، آتی فارمد، البرز زاگرس و اکتوبیوکم می باشد.
سبد محصول گروه دارویی اکتوور شامل بیش از ۳۳۰ محصول در ۱۶ حوزه از جمله قلب و عروق، مغز و اعصاب، روانپزشکی، بیماری های تنفسی، دیابت، بیماری های گوارشی، اورولوژی، بیماری های زنان و نازایی، ام اس، پیوند اعضا، پوست و مو و زیبایی، ضد سرطان، مسکن ها، بیماری های عفونی، مکمل ها و مواد موثره دارویی است.

گروه اکتوور با سرمایه گذاری گسترده و تمرکز بر تولید باکیفیت ترین محصولات دارویی، بخشی از به روزترین و منحصر به فردترین تجهیزات تولید داروی ایران را در اختیار دارد. تنها کارخانه دارای استاندارد **OEB5** در تولید داروهای پرخطر (البرز زاگرس)، پیشرفته ترین کارخانه خطوط تولید داروهای ضدسرطان (اکترو)، تنها بیوراکتورهای **single use** ایران (کارخانه اکتوورکو بایوتک) و اولین کارخانه تخصصی تولید داروهای هورمونی دارای **GMP** (آتی فارمد) بخشی از توانمندی گروه دارویی اکتوور است.

در حال حاضر گروه دارویی اکتوور با همکاری بیش از ۲۵۰۰ نیروی انسانی کارآمد در بخش های مختلف تحقیق و توسعه، تولید، بازاریابی و توزیع دارو و به پشتوانه تجربه ای بیش از نیم قرن، یکی از بزرگترین تولیدکنندگان دارویی کشور است. این گروه دارویی با استفاده از مواد اولیه با کیفیت و بهره گیری از جدیدترین تکنولوژی های روز دنیا و با استفاده از دانش تخصصی دانشمندان صنعت داروسازی ایران، برترین محصولات دارویی را مطابق با استانداردهای جهانی تولید می کند.



ACTOVER GROUP

IRANIAN DETERMINATION GLOBAL TECHNOLOGY



Tehran Chemie
Pharmaceutical Co.

200+ Pharmaceutical Products

500+ Manpower

6 Pharmaceutical Dosage Forms

67 Years of Activity

1 Accredited Laboratory

10+ New Products

12 Pharmaceutical Categories

4 Production lines

Tehran Chemie Pharmaceutical Co.

tekaje
beyond generics

روز پزشک مبارک

Tadbir Kala Jam Co.
+9821 88668700-6
@tekajeco
www.tadbirkala.ir

tekaje
beyond generics

روز داروساز مبارک

Tadbir Kala Jam Co.
+9821 88668700-6
@tekajeco
www.tadbirkala.ir

mdpc

Biotechnology and Biopharmaceutics

Masoondarou Co.



Address: Karaj-Alborz-IRAN Website: www.masoondarou.com Email: info@masoondarou.com Phone: (+9826) 36670350-52 Fax: (+9826) 36670349

mdpc
Biotechnology and Biopharmaceutics
Masoondarou Co.



Address: Karaj-Alborz-IRAN
Phone: (+9826) 36670350-52 Fax: (+9826) 36670349
Website: www.masoondarou.com Email: info@masoondarou.com

Apovital®
GERMANY

The Clever Choice...



۰۲۱-۷۵۹۴۸ www.medexpress.ir hakiman_holding

Eu Rho®
VITAL
GERMANY

The Clever Choice...



۰۲۱-۷۵۹۴۸

www.hakimanteb.com

eurhovital.iran

KMP

KISHMEDIPHARM

گروه دارویی کیش مدیفارم

پیشـــــرو در تولید قراردادی













جزیره کیش، فاز سه صنعتی، خیابان کوشا، قطعه ۶۴
کارخانه دارویی کیش مدیفارم

تلفن ۰۷۶۴۴۴۲۶۰۰۰
فکس ۰۷۶۴۴۴۲۰۴۰۸

info@kishmedipharm.com

www.kishmedipharm.com

@kmphealthcaregroup8

سوپرابیون

مکمل سلامتی شما

Supplement Your Health









DSM Premium vitamins by DSM

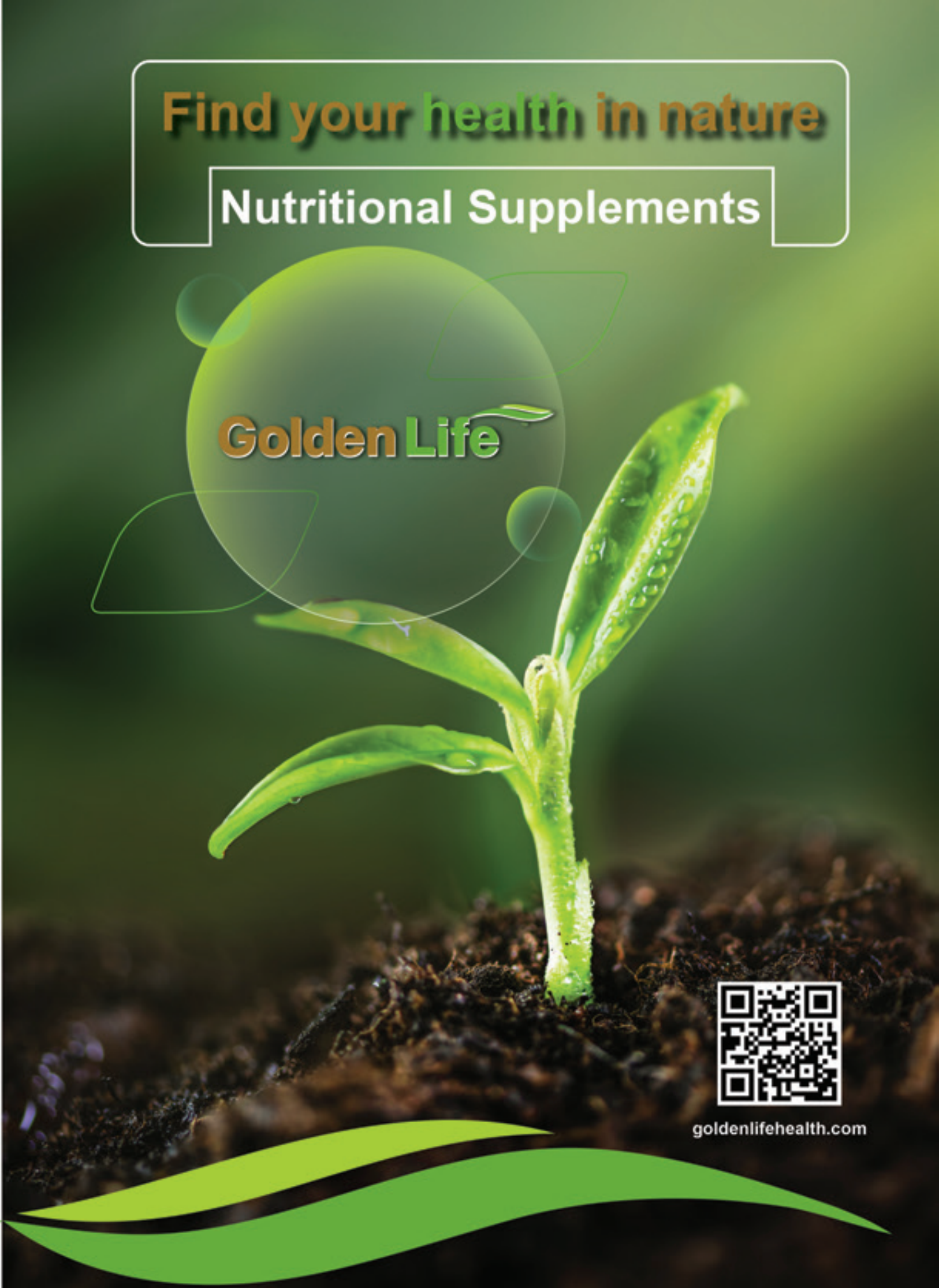
www.suprabion.ir

suprabion_info



Find your health in nature

Nutritional Supplements



Darman Yab
Group of Companies

20 years of successful experience in the field of medicine & medical equipment



Oral solid medicine for Diabetes, Cardiovascular, GI, ...

Food & Herbal supplement under licence of Vitex Pharmaceuticals Australia — Golden Life

DarmanYab Darou

DarmanYab Pakhsh Aria

DarmanYab Salamat Pouya

Darman Yab Building, No. 36, 20th St., Kordestan Highway 1437634561 Tehran-Iran
Tel.: +98 (21) 87 175 175 www.darmanyab.com darmanyab_official



روز دارو

تاسیس: ۱۳۴۲

کیفیت تعهد ماست

RozaVit

Food Supplement



ROUZ DAROU

Since:1963

Quality is our ***Commitment***

دسترسی راحت از طریق شرکت های پخش معتبر:

شرکت پـوراپخش، داروپـخش، هجـرت

BREASTFEEDING IS BEST

Nestlé
NAN
OPTIPRO
یک سال به بالا

HMO®

2`FL HMO
for Immunity Health

OPTIMISED PROTEIN
(PATENT TECHNOLOGY)
for Metabolic Health

PROBIOTIC B. LACTIS
for Digestive Health



تذکر مهم: ما معتقدیم که شیر مادر ایده‌آل‌ترین غذا برای شروع تغذیه کودک است و کاملا از توصیه سازمان جهانی بهداشت مبنی بر تغذیه انحصاری با شیر مادر به مدت شش ماه و آغاز تغذیه تکمیلی سالم و مناسب در کنار شیر مادر تا سن دو سالگی حمایت می‌کنیم. همچنین می‌دانیم که امکان تغذیه با شیر مادر همواره برای والدین وجود ندارد. از این رو به متخصصان پیشنهاد می‌شود والدین را از مزایای تغذیه با شیر مادر مطلع کنند. در صورت عدم تغذیه با شیر مادر، متخصصان باید به والدین یادآوری کنند که چنین تصمیمی به سختی برگشت‌پذیر بوده و شروع تغذیه جزئی با شیشه شیر از میزان شیر مادر خواهد کاست. والدین باید پیامدهای اجتماعی و مالی استفاده از شیر خشک را در نظر داشته باشند. با توجه به سرعت رشد متفاوت در کودکان، متخصصین حوزه بهداشت و سلامت بایستی در مورد زمان مناسب شروع غذای کمکی به والدین مشاوره دهند. جهت جلوگیری از به خطر افتادن سلامت کودک، شیر خشک و غذاهای کمکی باید همواره بر طبق دستورالعمل درج شده روی برچسب آماده، استفاده و نگهداری شوند.

Information for Healthcare Professionals Only

BREASTFEEDING IS BEST

Nestlé Cerelac
INFANT CEREALS
سرلاک

Big Nutrition for Small Tummies

BIFIDUS BL
For immunity support

GOODNESS OF CAREFULLY SELECTED GRAIN

IRON+
For energy & brain development



ذکر مهم: ما معتقدیم که شیر مادر ایده‌آل‌ترین غذا برای شروع تغذیه کودک است و کاملا از توصیه سازمان جهانی بهداشت مبنی بر تغذیه انحصاری با شیر مادر به مدت شش ماه و آغاز تغذیه تکمیلی سالم و مناسب در کنار شیر مادر تا سن دو سالگی حمایت می‌کنیم. همچنین می‌دانیم که امکان تغذیه با شیر مادر همواره برای والدین وجود ندارد. از این رو، به متخصصان پیشنهاد می‌شود والدین را از مزایای تغذیه با شیر مادر مطلع کنند. در صورت عدم تغذیه با شیر مادر، متخصصان باید به والدین یادآوری کنند که چنین تصمیمی به سختی برگشت‌پذیر بوده و شروع تغذیه جزئی با شیشه شیر از همزمان شیر مادر خواهد کاست. والدین باید پیامدهای اجتماعی و مالی استفاده از شیر خشک را در نظر داشته باشند. با توجه به سرعت رشد متفاوت در کودکان، متخصصین حوزه بهداشت و سلامت بایستی در مورد زمان مناسب شروع غذای کمکی به والدین مشاوره دهند. جهت جلوگیری از به خطر افتادن سلامت کودک، شیر خشک و غذاهای کمکی باید همواره بر طبق دستورالعمل درج شده روی بروشور آماده، استفاده و نگهداری شوند.

Information for Healthcare Professionals Only

For every stage in life, **TRUST VITABIOTICS**

FROM THE UK'S Nº1 VITABIOTICS SUPPLEMENT RANGE



VITABIOTICS
SCIENCE OF HEALTHY LIVING

OVER 50 YEARS VITABIOTICS

QUEEN'S AWARD 4 TIMES WINNER

FROM THE UK'S Nº1 VITABIOTICS SUPPLEMENT RANGE

مرکز مشاوره و پاسخگویی: ۰۲۱-۴۱۷۸۲

www.vitabiotics.ir

vitabioticsiran



VITA ARIA

مرکز مشاوره و پاسخگویی: ۸۸۱۰۹۵۱۵-۰۲۱

meyer.iran

www.meyer.ir

General



- Oramin-F
- Livimarin
- Duopect Forte
- Fast joint+

Endocrinology



- Gly-once Metformin
- METFOMIX ER
- ZidamOd
- Dicemia

Gastroenterology



- Ursophar
- Esoflux
- Mezasa Mesalazine
- Budegit

Koushan Pharmed

www.koushanpharmed.com

koushanpharmed

Cardiovascular

Synomix

Panamix

Losamix-H

Myocarmet-Once

Respiratory

Desviva

Fexarella

Naxonella

VIVANELLA

TEBYAN
گروه مهندسین تبیان

نرم افزار جامع مدیریت داروخانه آرسن

طراحی توسط:گروه مهندسین تبیان

هدف:تولید نرم افزار های کاربردی ،اتوماسیون و تخصصی مدیریت داروخانه



- نرم افزارآرسن ، پیشـــــرو در طراحی و پیاده سازی دریافت نسخ الکترونیک با تمام امکانات نسخه ای
- اولین نرم افزار متصـــل به وب سرویس TTAC (استعلام، ثبت و حذف بارکد، بروزرسانی و هشـدار فرآورده های نیازمند ثبت بارکد و بروزرسانی قیمت اقلام آزاد از سامانه TTAC)
- مدیـریت چـرخه کامل فـروش یک داروخانه با عملکردی ساده از زمان قرار گرفتن اقلام در انبار و قفسه تا روند فروش و نحوه دریافت مبالغ و ســـــاماندهی گزارش های مالی را در اختیار کاربران داروخانه قرار می دهد.
- امکان استفاده از۳ پنل(ثبت نسخ، حسابداری و صندوق) بصـــــورت همزمان با هدف ارتقاء مکانیزاســـیون روند داروخانه و حفظ دقت و ســـــرعت عملکرد در محیط داروخانه را امکان پذیر کرده است.

- امکان مدیریت موجودی اقلام(انبارگردانی) بصورت آنلاین و تدریجی بدون نیاز به تعطیلی داروخانه
- حفظ و نگهداری صحت موجودی اقلام بر اساس تاریخ انقضا

24/7 365

پشتیبانی ۲۴ ساعته تلفنی و **vip** برای کاربران داروخانه در تمام روزهای سال و ارائه سرویس اتصال از راه دور سیستمی برای بهبود سرعت اتصال و پیگیری مشکلات

همیشه جامع، همیشه بروز و پیشرو در نوآوری



Arsen

نرم افزار مدیریت داروخانه آرسن

CERTIFIED ISO 10004 COMPANY

ISO 27001 Certified

CERTIFIED ISO 9001 COMPANY

044-31801 (۳۰ خط)

www.TebyanGroup.com

info@TebyanGroup.com

ارومیه- خیام جنوبی- پلاک ۳۸۴
ساختمان ارس ۴ - طبقه هفتم

Pedia Best™

Pediabest Iron



- 6 months - 2 Years
- Strawberry Flavor
- 0% Alcohol Free
- Drops
- Gluten Free
- 30 ml

Description:

Pediabest Iron is a dietary supplement to prevent anemia. Iron plays a role in brain development in infants and children.

Direction of use:

6 months to 2 years: 1 ml daily
- **Shake well before use.**

Pediabest Multivitamin



- 0-2 Years Old
- Orange Flavor
- 0% Alcohol Free
- Drops
- Gluten Free
- 30 ml

Description:

Pediabest Multivitamin is a dietary supplement to assist healthy growth, provide nutrition and essential vitamins.

Direction of use:

Under 2 years Old: 1 ml daily
- **Shake well before use.**

Pediabest Vitamin A+D



- 0-2 Years Old
- Banana Flavor
- 0% Alcohol Free
- Drops
- Gluten Free
- 30 ml

Description:

Pediabest Vitamin A+D is a dietary supplement to help bone growth, boost the immune system and support vision function.

Direction of use:

Under 2 years Old: 1 ml daily
- **Shake well before use.**



KIAN Salamat paidar Healthcare & Pharmaceutical Co.

Exclusive Agent in Iran
Kian Salamat Paidar

Portuguese Product

Pedia Best™

Leading Child's Healthcare

Pediabest is a leading child's healthcare brand. It produces a range of supplements specifically aimed at children. Pediabest is specially designed to support a healthy diet and lifestyle according to your child's individual nutritional needs.



Pediabest Multivitamin



- +2 Years Old
- Orange Flavor
- 0% Alcohol Free
- Syrup
- Gluten Free
- 150 ml

Description:

Pediabest Multivitamin is a supplement to support health, wellbeing, and a balanced diet.

Direction of use:

- **For 2-4 years:** 5 ml daily.
- **For over 4 years:** 10 ml daily.
- **Shake well before use.**

Pediabest Zinc plus Multi



- +2 Years Old
- Lemon Flavor
- 0% Alcohol Free
- Syrup
- Gluten Free
- 150 ml

Description:

Pediabest Zinc plus Multi is a dietary supplement to support health, wellbeing and balanced diet. Zinc is a nutritional ingredient, which is essential for the proper function of the immune system.

Direction of use:

For 2-4 years: 2.5 ml, once daily.
For 4-8 years: 5 ml, once daily.
For 8-12 years: 10 ml, once daily.
- **Shake well before use.**

Pediabest Appetite



- +2 Years Old
- Apple Flavor
- 0% Alcohol Free
- Syrup
- Gluten Free
- 150 ml

Description:

Pediabest appetite is a dietary supplement to stimulate appetite, promote weight gain and provide energy.

Direction of use:

5 ml twice daily, 20 minutes before main meals; pure or diluted in water or fruit juice (100 ml).
- **Shake well before use.**

Pediabest_Official Pediabest_Official Pediabest_Official

NEXTYLE


NEXTYLE
femstyle
Healthy Pregnancy 1
NEXTYLE
femstyle 2
Pregnancy + Lactation


NEXTYLE
50+


NEXTYLE
Zinc + Vitamin C
Calcium + Vitamin D
Biotin + Selenium
Magnesium + Vitamin B
Zinc + B Complex
Vitamin B Complex
Vitamin C
Vitamin C



NEXTYLE

nexus | ACTOVER GROUP

IRANIAN DETERMINATION GLOBAL TECHNOLOGY

No. 58, 8th St., Kooye Nasr (Gisha St.), Tehran, IR Iran, Postal Code: 1446863914,
Telefax: +98 (21) 41637000
NEX.MKT.SUP.02.1402.1611
www.nexuspharmaco.com

Dutasteride 0.5

30 Softgelatin Capsules



دسته بندی دارویی: هورمون های جنسی

- درمان علائم هیپرپلازی خوش خیم پروستات
- درمان الگوی تاسی مردانه

Selegiline 5

30 Tablets



دسته بندی دارویی: داروهای ضد پارکینسون

- درمان علامتی بیماری پارکینسون

Clexaparine® 4000 & 6000

2 Pre-filled Syrings

دسته بندی دارویی: داروهای قلبی و عروقی

- پیشگیری از آمبولی
- کاهش ریسک خطر حمله قلبی یا سکته مغزی
- زنان باردار برای خون رسانی بهتر به جنین و پیشگیری از سقط جنین



Zahravi Pharmaceutical Company

(98+) 2144993193

(98+) 9026080548

www.zahravi.com

ZAHRAVI
PHARMACEUTICAL CO.

for healthy life
PHARMAMIX®

Iron as FERROUS Bisglycinate

FOLIC ACID + VITAMIN C + VITAMIN B12



HELPS PREVENT IRON DEFICIENCY ANIMA

کپسول آهن (فروس بیس گلیسینات) فارمامیکس

آهن آهسته رهش و کاملی از کمپلکس ویتامین ث، ویتامین ب۱۲ و اسید فولیک، کمک به کم خونی ناشی از فقر آهن، دوران عادت ماهیانه، رژیم های لاغری و گیاه خواری، دارای کمترین عارضه گوارشی، بالاترین جذب و فراهم زیستی بالا.

SETAREGAN NIK HOLDING CO. (+98 21) 44 25 83 16 -17 www.setaregannik.com genestar_us

صنایع شیمیایی و دارویی تبریز

TABRIZ PHARMA
Tabriz Chemical and Pharmaceutical Ind.
صنایع شیمیایی و داروئی تبریز

TABRIZ PHARMA
Chemical and Pharmaceutical Ind.



Tabriz Chemical and Pharmaceutical Industries Company started its activity in 1997 in the first phase of production of animal calcium diphosphate and mono calcium phosphate. The second phase of the plant was built in 2001 on a land of 20,000 square meters with a base of 6,000 square meters and set up and started R&D unit at the same time. In 2008, the company started producing, distributing and selling pharmaceutical raw materials to pharmaceutical plants throughout the country.

کارخانه:ایران- کیلومتر ۹ جاده تبریز، تهران

Factory: Iran .Tabriz 9km Toward, Tehran Rd.,

صنایع شیمیایی و دارویی تبریز

TABRIZ PHARMA
Tabriz Chemical and Pharmaceutical Ind.
صنایع شیمیایی و داروئی تبریز

TABRIZ PHARMA
Chemical and Pharmaceutical Ind.



لیست محصولات

ردیف	ماده	ردیف	ماده
۱	تری سدیم سیترات دی هیدرات USP-BP	۱۲	کلسیم هیدروژن فسفات انهیدروس USP
۲	تری سدیم سیترات انهیدروس USP-BP	۱۳	کلسیم کربنات سنگین USP
۳	منو سدیم فسفات انهیدروس USP	۱٤	کلسیم کربنات سبک USP
٤	منو سدیم فسفات دی هیدرات USP	۱٥	کلسیم کربنات easy press DC
٥	دی سدیم فسفات انهیدروس USP	۱٦	پتاسیم کلراید BP
٦	دی سدیم فسفات دی هیدرات USP	۱۷	پیپرازین سیترات USP
۷	دی سدیم فسفات ۱۲ آبه USP	۱۸	کالامین USP
۸	تری سدیم فسفات انهیدروس USP	۱۹	اوره
۹	سدیم بیکربنات USP-BP	۲۰	اسیدبوریک USP-BP
۱۰	سدیم ساخارین USP-BP	۲۱	منیزیم استئارات USP
۱۱	کلسیم هیدروژن فسفات دی هیدرات USP		

محصولات تولیدی برحسب سفارش مشتری

ردیف	ماده	ردیف	ماده
۱	دی پتاسیم فسفات	۱۲	منیزیم کربنات
۲	کلسیم سیترات	۱۳	دی متیل فومارات
۳	منیزیم سیترات	۱٤	اوره
٤	پتاسیم سیترات هیدراته	۱٥	زینک کربنات
٥	پتاسیم بیکربنات	۱٦	سدیم کربنات
٦	پتاسیم استات	۱۷	سدیم استات
۷	زینک استات	۱۸	زینک سیترات
۸	کلسیم استات	۱۹	کالامین BP
۹	کلسیم استئارت	۲۰	پتاسیم سوربات
۱۰	کلسیم گلیسروفسفات		
۱۱	تری کلسیم فسفات USP		

کارخانه: کیلومتر ۹ جاده تهران، تبریز، ایران
Iran , Tabriz - 14 km toward Tabriz-Tehran road - Tabriz Chemical And Pharmaceutical Industry

+ (98) 41 36300762 - 4
info@tabrizpharma.com
www.tabrizpharma.com

Razak
Pharmaceutical Labs Co.

Glow with

EkOlife®

- Enhances **Hair** Growth.
- Promotes **Nails** Strength.
- Beautiful **Skin**.



Scan Me:

VOC: 021 - 910 102 12
021 - 44 53 70 24
021 - 44 56 70 23
www.razakpharma.com
razakpharma

شرکت داروسازی ایران هورمون
IRAN HORMONE PHARMACEUTICAL Co.



Finazex-IH Tab.
Finasteride
قرص فینازکس-آی اچ
فیناستراید

Finazex-IH 1 فینازکس-آی اچ ۱
Finasteride فیناستراید

- مهار کننده ی ۵-آلفا ردکتاز
- درمان انتخابی برای پیشگیری و درمان ریزش آندروژنیک مو در مردان
- " تنها " داروی خوراکی برای پیشگیری و درمان ریزش مو
- مصرف یك قرص یك بار در روز
- افزایش رشد مجدد موها



Finazex-IH 5 فینازکس-آی اچ ۵
Finasteride فیناستراید

- مهار کننده ی ۵-آلفا ردکتاز
- درمان طبی و غیر تهاجمی هیپرتروفی خوش خیم پروستات
- درمان بزرگی خوش خیم پروستات بدون برش جراحی
- کاهش سایز پروستات
- کاهش ریسک احتباس حاد ادراری

Drogex-IH 10 Tab.
Dydrogesterone
قرص دروژکس-آی اچ ۱۰
دیدروژسترون

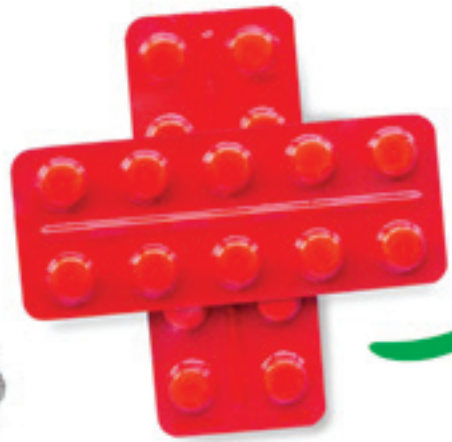


- خواص پروژستوژنیک انتخابی بدون اثرات هورمونی کورتیکوییدی -آندروژنیک - استروژنیک و آنابولیک
- قدرت پروژستوژنیک خوراکی ۲۰ بار بیشتر از پروژسترون
- اندیکاسیون های درمانی متعدد
- بدون اثرات جانبی آندروژنیک (افزایش وزن، آکنه و ریزش مو)

تهران: کیلومتر ۲۱ جاده مخصوص کرج، صندوق پستی: ۱۳۱۸۵-۷۲۶۷
تلفن: ۹ (۰۲۱) ۴۴۹۰۵۵۱۷ فکس: (۰۲۱) ۴۴۹۰۵۵۱۲
صدای مشتری: (۳۵۸) ۹ (۰۲۱) ۴۴۹۰۵۵۱۷
توزیع و پخش در داروخانه های سراسر کشور توسط شرکت های پخش فردوس، داروگستر نخبگان، رازی، قاسم ایران، طب نوین
www.iranhormone.com info@ iranhormone.com

دارای گواهینامه ISO 9001: 2015
دارای گواهینامه اشتهار به کیفیت
دومین دوره جایزه ملی کیفیت غذا دارو و بهداشت ایران

LOGHMAN
PHARMACEUTICAL & HYGIENIC CO.



روز پزشک و داروساز گرامی باد







از شما دعوت می شود تا در بیستمین همایش انجمن علمی داروسازان ایران از غرفه شرکت دارویی و بهداشتی لقمان دیدار فرمایید.

۱ لغایت ۳ شهریور ۱۴۰۲

هتل المپیک تهران -غرفه B115-B116

www.loghmanpharma.com



Don't worry. We relieve your pain!



LOMINOFEN®

Acetaminophen / Caffeine / Ibuprofen

ANALGESIC, ANTI-INFLAMMATORY, PERIODIC ANALGESIC

LOGHMAN
PHARMACEUTICAL & HYGIENIC CO.

The strongest medicines for Cold & Flu Treatment



CoughoCold®

Acetaminophen/Phenylephrine
Dextromethorphan/Chlropheniramine



COLD STOP®

Acetaminophen/Phenylephrine HCL
Diphenhydramine HCL



Analgesic, Decongestant and Antihistamine

These medicines relieve Cold and Flu symptoms and decongestant
Also effective to reduce fever.

LOGHMAN
PHARMACEUTICAL & HYGIENIC CO.