

دوه

در مسیر الحاق به WTO
برگزاری دوره دوم نشست هم‌اندیشی
خبرگان نظام دارویی کشور همزمان با
دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما
مصلی تهران - ۲۴ تا ۲۶ شهریور ۱۳۹۵

غذا و دارو

نشریه تخصصی صنعت غذا و دارو | شماره ۹ سال ۵ | تیر ۱۳۹۵ | تیراژ ۱۵/۰۰۰ نسخه | توزیع سراسری



نمایشگاه ایران فارما؛ آغازگر دورانی جدید در نظام دارویی کشور

بزرگ‌ترین رویداد دارویی آسیا در شانگهای رقم خورد
حضور ۲۸۰۰ شرکت دارویی در CPPI چین



گزارش ویژه به مناسبت درگذشت دکتر عباس شفیعی
پدر مهربان داروسازی ایران

دکتر زهرا عبدالهی:
پیشگیری از دیابت، اقتصاد مقاومتی در نظام سلامت است



دکتر ناصر نقدی:
نمایشگاه ایران فارما؛ نویدبخش ارتقای صنعت دارویی کشور

سفیر ایران در روسیه:
اهمیت روزافزون ایران در عرصه بین‌المللی در
دوره پساجام



دبیر علمی نشست هم‌اندیشی خبرگان نظام دارویی عنوان کرد:

لزوم ترسیم چشم‌اندازهای روشن در راه الحاق به WTO

با **Hepasbuvir Plus** به زندگی بازمی‌گردیم
Ledipasvir/Sofosbuvir 90 / 400 mg



از ایده تا جعبه
from IMAGE to PACKAGE

www.rasapack.com
**Rasa
Pack**

طراحی و تولید جعبه‌های دارویی

طراحی لوگو و برند محصولات دارویی و حوزه سلامت
طراحی و چاپ بروشور، کاتالوگ تجاری و کاتالوگ علمی
تحقیقات بازاریابی اختصاصی دارو و صنایع وابسته

تهران، خیابان ولیعصر، بالاتراز پارک ساعی
نرسیده به توانیر، بن‌بست نعمتی، پلاک ۷
تلفن: ۶-۸۸۲۰۳۸۴۵-۸۸۱۹۸۵۲۰
نمبر: ۸۸۱۹۸۵۲۰
www.rasapack.com





سندیکای صاحبان
صنایع داروهای انسانی ایران



www.iranpharmaexpo.com



IRAN PHARMA 2016

دومین نمایشگاه بین‌المللی دارو
و صنایع وابسته (ایران فارما)

۲۴ تا ۲۶ شهریور ۱۳۹۵
مصلای بزرگ تهران - ایران

مواد اولیه و مواد مؤثره

فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی

فرآورده‌های طبیعی و گیاهی

خدمات چاپ و بسته‌بندی

رویدادهای جانبی

دارو

مکمل‌ها غذایی، رژیمی و دارویی

تجهیزات مراقبتی

تجهیزات و ماشین‌آلات داروسازی

خدمات قراردادی

www.iranpharmaexpo.com

برای بازدید از
دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما
ثبت نام (رایگان) الزامی است

جهت مشارکت در کارگاه‌های آموزشی
(همراه با امتیاز بازآموزی) با دبیرخانه نمایشگاه
۸۸۲۰۳۸۴۵-۶ تماس حاصل فرمایید.

دبیرخانه اجرایی: مؤسسه رسایش

تهران، خیابان ولی‌عصر، بالاتراز پارک ساعی
نرسیده به توابیر، بن‌بست نعمتی، پلاک ۷
تلفن: ۶-۳۸۴۵۰۸۸۲ شماره: ۸۸۱۹۸۵۲۰
www.rasayesh.com



تهران - زمستان ۱۳۹۵

پنج‌حین همای‌ش طلای‌سبز

www.green-gold.ir

رزرو غرفه در نمایشگاه: ۶-۳۸۴۵-۰۳۸۲۰۸۸۲

ثبت نام: ۸-۸۸۸۷۱۲۲۷

دبیرخانه دائمی همایش: مؤسسه رسایش
تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از پارک ساعی،
نرسیده به تونل، بن‌بست نعمتی، پلاک ۷
تلفن: ۸۸۸۷۱۲۲۸ نمابر: ۸۸۱۹۸۵۲۰
www.rasayesh.com



The 5th 

Conference on Food and Dietary Supplementary

پنجمین همایش مکمل‌های غذایی ورژیمی

بهار ۱۳۹۶ - تهران

www.supplementgold.ir

واحد ثبت نام و بازآموزی: ۸-۸۸۸۷۱۲۲۷

واحد بازرگانی (رزرو غرفه): ۶-۸۸۲۰۳۸۴۵

دبیرخانه دائمی همایش: مؤسسه رسایش
تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از پارک ساعی
نرسیده به تونل، بن بست نعمتی، پلاک ۷
تلفن: ۶-۸۸۲۰۳۸۴۵ شماره: ۸۸۱۹۸۵۲۰
www.rasayesh.com



- نشریه غذا و دارو درگذشت استاد دکتر عباس شفیعی پدر داروسازی نوین ایران را به خانواده این دانشمند بزرگ و جامعه پزشکی و داروسازی کشور تسلیت می‌گوید. همچنین از خداوند متعال برای ایشان رحمت و غفران الهی و برای خانواده آن مرحوم صبر مسئلت دارد.



- سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران به این وسیله درگذشت استاد گران قدر دکتر عباس شفیعی را به خانواده ایشان و تمام بازماندگان تسلیت عرض می‌نماید. اندوه ما در غم از دست دادن دکتر شفیعی در واژه‌ها نمی‌گنجد؛ تنها می‌توانیم از خداوند برای فرزندان ایشان صبری عظیم و برای آن مرحوم، روحی شاد و آرام طلب کنیم. روحش شاد و یادش گرامی.

- پیام دکتر میرفخرایی به مناسبت درگذشت دکتر شفیعی

خبر درگذشت دوست مهربانم عباس شفیعی من را در بهت بزرگی فرو برد. بی‌شک داروسازی ایران پدری مهربان را از دست داد و از همین رو به خانواده محترم این بزرگمرد عرصه علم و معرفت و شاگردان ایشان تسلیت عرض می‌کنم و از خداوند برای تمام بازماندگان صبر جمیل مسئلت دارم. باشد که راهش را ادامه دهیم...

همچنین در این نشریه می‌خوانید: گزارش ویژه به مناسبت درگذشت دکتر عباس شفیعی

جناب آقای دکتر محمود خدادوست

نشریه غذا و دارو درگذشت پدر گرامی‌تان را خدمت شما و خانواده محترم تسلیت عرض می‌کند. ما را در غم خود شریک بدانید.

استاد گران قدر جناب آقای دکتر سیدعلی کشاورز

نشریه غذا و دارو درگذشت جناب آقای مهندس سیدعلی میرابوطالبی مدیر عامل سابق شرکت غسل‌داروی کیش را به جنابعالی و خانواده محترم آن مرحوم تسلیت عرض می‌نماید. ما را در غم خود شریک بدانید.

استاد عالی‌رتبه جناب آقای دکتر کشاورز

سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران درگذشت مرحوم مهندس سیدعلی میرابوطالبی را به شما و خانواده محترم تسلیت عرض می‌نماید. روحشان شاد و یادشان گرامی. ما را در غم خود شریک بدانید.

جناب آقای دکتر خدادوست

همکار بزرگوار و استاد گران قدر؛ درگذشت پدر گرامی‌تان را به شما و خانواده محترم تسلیت عرض می‌کنم. آرزو دارم که وسعت صبر شما به اندازه دریای غم‌تان باشد. دعا می‌کنم خداوند بزرگ روح پدر بزرگوارتان را قرین رحمت کند و با آغوش بی‌نهایتش پذیرای این میهمان جدید باشد.

جعفر میرفخرایی

جناب آقای دکتر کشاورز

دوست صمیمی و گران‌بها، درگذشت مرحوم مهندس سیدعلی میرابوطالبی را به شما تسلیت می‌گویم و آرزوی صبر و سلامتی برایتان دارم. از خداوند منان خواستاریم که به شما و خانواده محترم‌تان صبر عطا نماید. ما را در غم خود شریک بدانید.

جعفر میرفخرایی

جناب آقای مهندس شادمهر راستین

همکاران شما در نشریه غذا و دارو درگذشت عباس کیارستمی بزرگمرد سینمای ایران و جهان را به شما و جامعه هنری کشور تسلیت عرض می‌نماید.

برناخدا

• سخن اول ۶
• یادداشت ۷

• رویداد

لزوم دعوت از کشورهای منطقه برای حضور در نمایشگاه ایران فارما ۱۰
پسابرجام نگاه به سرمایه‌گذاری در ایران را تغییر داده است ۱۲
نگاهی به برگزاری نمایشگاه‌های CPHI استانبول و هند ۱۴
سفیر ایران در روسیه: اهمیت روزافزون ایران در عرصه بین‌المللی در دوره پسابرجام ۱۷
حضور ۲۸۰۰ شرکت دارویی در CPHI چین ۱۸
برگزاری نشست دوم خیرگان نظام دارویی هم‌زمان با دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما ۲۰
ضرورت سالم‌سازی مکمل‌های زنان، مادران و کودکان ۲۲
سینمای سلامت وارد می‌شود ۲۵

• گفت‌وگو

دکتر عبداللہی: پیشگیری از دیابت، اقتصاد مقاومتی در نظام سلامت است ۲۸
مهندس صباح: تضمین کیفیت محصول، راه ورود به بازارهای جهانی در پسابرجام ۲۹
دکتر سنبل: الحاق به سازمان تجارت جهانی و گسترش بازارهای بین‌المللی فرآورده‌های طبیعی ۳۰
دکتر عزیزی: پسابرجام: فرصتی طلایی برای جبران عقب‌ماندگی صنایع غذایی ۳۱
دکتر مقیمی: تأثیر کاهش واردات دارو در توسعه صنعت فرآورده‌های طبیعی و گیاهان دارویی ۳۲

• گزارش

گزارش ویژه به مناسبت درگذشت پدر داروسازی نوین ایران ۳۴
خصائل نیکوی استاد دکتر عباس شفیعی از زبان دکتر کبریایی‌زاده ۳۶
دکتر میرفخرایی: شفیعی پدری مهربان برای داروسازی ایران بود ۳۷

• کتاب‌شناسی ۳۸

• خبرنامه شماره ۶ سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران

یادداشت دکتر نقدی / نمایشگاه ایران فارما: نویدبخش ارتقای صنعت دارویی کشور ۴۰
دکتر برندگی: اهداف اقتصاد مقاومتی در دل الزامات الحاق به سازمان جهانی تجارت نیفته است ۴۱
نگاهی به وضعیت شرکت‌های دارویی در بازار بورس ۴۲
عرضه داروی هیپوسوپر پلاس در بازار ۴۳
نگاهی به مهم‌ترین فعالیت‌های روابط عمومی شرکت‌های زیرمجموعه سندیکا ۴۴



صاحب امتیاز: مؤسسه رساگفتمان صنعت بینش
سردبیر: مهندس شادمهر راستین
مدیر مسئول و دبیر شورای تحریریه: لیلا چگینی
مشاوران علمی: دکتر عباس کبریایی‌زاده
دکتر جعفر میرفخرایی، دکتر سیدعلی کشاورز
دکتر مهدی سلیمانجاهی، دکتر محمود نجفی عرب
دکتر هاله حامدی‌فر، دکتر ناصر نقدی، دکتر حسین امیرعضدی
دکتر مرتضی خیرآبادی، دکتر علی منتصری
شورای تحریریه: اکرم اظهاری، شفق ضرغامی
حمیدرضا حافظی، اردشیر شیرزادیان
مدیر بازرگانی: میثم کریمی
مسئول گرافیک: الهامه رازفر
عکس: امین سروری، آرش یداللهی، محمد زین‌الدینی
مسئول صفحه آرایی: محمد مهرجویا
امور سایت: حمید باصری
سرپرست بازاریابی: مهسا عباسی
امور نمایشگاه: محمدرضا اسماعیلی
همکاران این شماره: نرگس قربانعلی
آزاد ثابتی‌پور، فرناز محمودی، مهدیه صنوبری
رامینا خدمتی، فرشاد قادری، ریحانه قیصری، فرهاد حسن‌زاده
لیتوگرافی، چاپ و صحافی: چاپ مبینا
انتشار و توزیع: مؤسسه رسایش

• تلفن: ۰۶-۳۸۴۵۰۳۸۲۰ نامبر: ۰۲۰۸۸۱۹۸۵۲۰
• نشانی: تهران، ولی عصر، بالاتر از پارک ساعی
نرسیده به خیابان توانیر، بن بست نعمتی، پلاک ۷
• صندوق پستی: ۱۵۱۶۷۳۸۳۱۱
• سازمان آگهی‌ها: ۰۶-۳۸۴۵۰۳۸۲۰
• تحریریه و روابط عمومی: ۰۲۲۷۱۲۲۲۷۸۸۸۷
• امور مشترکین: ۰۲۲۸۷۱۲۲۲۸۸۸۷

غذاودارو

خبرنامه شماره ۶

سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران



رسا ای‌ش
RASAYESH

ایران فارما آغازگر دورانی جدید در نظام دارویی کشور است

لیلا چگینی (مدیر مسئول)

پیوستن ایران به سازمان جهانی تجارت (WTO) مهم‌ترین موضوعی است که در چند ماه اخیر دغدغه تمام شرکت‌های دارویی بوده و آن‌ها را به تکاپو انداخته است. اتفاقی که می‌تواند زمینه‌ساز حرکتی بزرگ در حوزه دارو و صنایع وابسته باشد. مصداق تکاپوی شرکت‌های داخلی نشست‌های هم‌اندیشی خبرگان نظام دارویی کشور است که با هدف بررسی چالش‌ها و فرصت‌های الحاق ایران به سازمان جهانی تجارت، با حضور حداکثری شرکت‌های داخلی برگزار می‌شود.

در اولین تجربه از این نشست، موضوع آمادگی شرکت‌های داخلی برای الحاق ایران به سازمان جهانی تجارت مطرح شد. یکی از نگرانی‌های تولیدکنندگان داخلی پس از الحاق کامل ایران، رقابت با شرکت‌های خارجی است که به زعم کارشناسان برخی از شرکت‌های ایرانی آمادگی لازم برای این رقابت را ندارند. اما نکته‌ای که در همین نشست بر آن تأکید شد، گریزناپذیر بودن موضوع الحاق به سازمان جهانی تجارت بود. در جمع‌بندی اولین نشست هم‌اندیشی خبرگان نظام دارویی کشور این موضوع مطرح شد که ایران در آستانه تحول بزرگی در نظام سرمایه‌گذاری قرار دارد و باید با پذیرفتن چالش‌های بزرگ اقتصادی در روند توسعه صنایع مختلف تسریع ایجاد کرد.

صنعت داروسازی به عنوان یکی از صنایع پیش‌ساز در امر پیوستن به سازمان جهانی تجارت، با معرفی صحیح ساختار حقوقی این سازمان و بررسی بایدها و نبایدهای الحاق به WTO زمینه را برای افزایش آمادگی شرکت‌های داخلی برای حضور در بازارهای جهانی فراهم آورده است. در همین راستا یکی از اقداماتی که با همکاری بخش خصوصی به منظور گسترش بازارهای تولیدات داخلی و معرفی توانمندی‌های دارویی کشور برگزار می‌شود نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما است که دومین دوره آن ۲۴ تا ۲۶ شهریور ۹۵ در مصلا امام خمینی برگزار می‌شود. الگوی برگزاری ایران فارما بر اساس یکی از بزرگ‌ترین و معتبرترین نمایشگاه‌های دارویی دنیا به نام CPHI است.

دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما قصد دارد بر اساس استانداردهای جهانی، شرایطی را مهیا سازد تا فعالان حوزه دارو بتوانند در فضای نمایشگاهی مناسب با حضور بازدیدکنندگان متخصص، محصولات خود را به بهترین شکل معرفی کنند. علاوه بر این، مشارکت ۳۰ درصدی شرکت‌های خارجی در این نمایشگاه، فرصت شناسایی تکنولوژی‌های روز دنیا را برای فعالان داخلی فراهم می‌آورد.

تمام کشورهایی که در دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما حضور دارند عضو سازمان جهانی تجارت هستند و این موضوع می‌تواند فرصت خوبی برای شرکت‌هایی باشد که از نظر GMP و Readiness (میزان آمادگی جهت الحاق) دچار کمبود هستند. این شرکت‌ها می‌توانند با تعامل بیشتر و نزدیک‌تر با رقبای خارجی نسبت به اصلاح سازمانی و افزایش آمادگی جهت حضور در بازارهای جهانی، اقدام کنند.

برای نخستین بار است که در نمایشگاهی دارویی در ایران کشورهایی هم‌چون فرانسه، بلژیک، ایتالیا، آلمان، ترکیه و... حضور دارند و این نشان‌دهنده تحولی بزرگ در حوزه دارو و صنایع وابسته است. صنعت داروسازی ایران به واسطه تأمین ۹۷ درصد از نیاز داخلی به عنوان صنعتی خودکفا شناخته می‌شود و پتانسیل حضور در بازارهای جهانی را دارد. منتها در راستای هماهنگی با قوانین بین‌المللی و شناخت ظرفیت بازارهای خارجی، شرکت‌های داخلی باید پیش‌تر و بیش‌تر درگیر روابط برون‌مرزی شوند؛ بر همین اساس نمایشگاه‌های بین‌المللی می‌توانند تمرین خوبی برای شکل‌گیری این جنس از روابط باشند. با توجه به شرایط جدیدی که در نظام سرمایه‌گذاری ایجاد شده است و از آن جایی که نگاه دنیا نسبت به ایران تغییر کرده، شاید بتوانیم دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما را آغازگر دورانی جدید در نظام دارویی کشور بدانیم. برگزاری نمایشگاهی در این سطح نشان‌دهنده توان دارویی ایران در نظام ژنریک است که در نهایت نشان می‌دهد عضویت ما در سازمان جهانی تجارت نباید به عنوان یک چالش مورد بررسی قرار بگیرد بلکه باید به آن به چشم یک فرصت نگاه کنیم آن هم از جنس طلایی. بر همین اساس در نشست دوم هم‌اندیشی خبرگان نظام دارویی کشور که هم‌زمان با دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما برگزار می‌شود برنامه جامع آماده‌سازی صنعت داروسازی برای الحاق به WTO مورد بررسی قرار می‌گیرد.

مانند دوره بلوغ هر انسان که امری اجتناب‌ناپذیر است، ایران نیز در دوره تحول خود به سر می‌برد و نمی‌توان به دلیل چالش‌هایی که این دوران می‌تواند داشته باشد، به کل صورت مسئله را پاک کرد. تا کنون ۱۶۲ کشور به سازمان جهانی تجارت پیوسته‌اند و ایران جزو اولین‌ها در منطقه نخواهد بود اما می‌تواند با هم‌اندیشی و نگاه یک‌پارچه مدیریتی جزو بهترین‌های منطقه باشد. هیچ شکی در این موضوع نیست. ▶



دکتر امیر هاشمی مشکینی

تکاپوی صنعت داروسازی در آستانه رایزنی‌های الحاق به سازمان جهانی تجارت

با توافق صورت گرفته در زمینه صنعت هسته‌ای کشور میان ایران و کشورهای غربی و ایجاد بستر مناسب برای رفع تحریم‌های سال‌های گذشته علیه ایران، به تدریج موضوعات مهم دیگری هم‌چون پیگیری الحاق کشور به سازمان جهانی تجارت که سال‌ها به دلیل مخالفت‌های آمریکا و برخی دولت‌های غربی از دستور کار این سازمان خارج شده بود مورد توجه مسئولین کشور قرار گرفته است.

در صورت موفقیت رایزنی‌ها برای آغاز مذاکرات الحاق که خود فرآیندی زمان‌بر و نیازمند دقت و توجهی حتی بیش‌تر از مذاکرات هسته‌ای است، تمامی بخش‌های تجارت و نهادهای سیاست‌گذار به نوعی درگیر بررسی ابعاد مختلف این رویداد پراهمیت و برنامه‌ریزی برای پیشینه‌کردن دستاوردهای بخش خود و کمیته‌کردن مخاطرات مرتبط خواهند شد. آن‌چه تجربه کشورهای ملحق شده به این سازمان طی سال‌های گذشته نشان می‌دهد یک الحاق موفق نیازمند طراحی یک فرآیند مبتنی بر دانش و استفاده از تجربیات سایر کشورها در همه ابعاد می‌باشد و لذا لازم است بخش‌های مختلف اقتصادی کشور در درجه اول به افزایش دانش خود از این رویداد مهم و چالش‌ها و فرصت‌های پیش رو پرداخته و در گام دوم به برنامه‌ریزی برای توسعه توانمندی‌ها و برطرف ساختن ضعف‌ها طی فرصت باقی‌مانده اقدام کنند.

صنعت داروسازی ایران با داشتن بیش از یکصد شرکت با ابعاد مختلف از منظر سرمایه‌ای، توان تولید و فناوری‌های روز دنیا و فرصت‌های داخلی و خارجی بسیار مناسب برای حضوری پررنگ‌تر در عرصه‌های بین‌المللی به عنوان یکی از صنایع پیشگام در این حوزه از دهه‌های گذشته تلاش‌هایی را برای شناخت ابعاد مختلف الحاق به سازمان جهانی تجارت انجام داده است که شامل چندین پژوهش گسترده علمی و دوره‌های آموزشی بوده است. در شرایط فعلی و با توجه به جدی‌تر شدن موضوع الحاق، نیاز به بررسی دقیق‌تر و عمیق‌تر این جریان در بین فعالان بازار دارو احساس می‌شود. سندیکای تولیدکنندگان داروهای انسانی به عنوان نماینده بخش تولیدکنندگان داروهای انسانی و در راستای افزایش دانش مدیران شرکت‌های داروسازی از تحولات پیش رو اقدام به برگزاری سمیناری با عنوان «صنعت داروسازی و الحاق به سازمان جهانی تجارت؛ چالش‌ها و فرصت‌ها» کرده است. این سمینار قرار است طی دو روز در نیمه دوم سال جاری با همکاری سازمان توسعه تجارت و وزارت صنعت، معدن و تجارت و با حضور مدیران عامل شرکت‌های تولیدی، بخش دارویی، وارداتی و مدیران سازمان غذا و دارو و وزارت بهداشت و نیز سایر دستگاه‌های دولتی و حاکمیتی مرتبط با تجارت دارو برگزار شود.

به منظور دستیابی به بالاترین سطح کیفی از اهداف تعیین شده برای این سمینار، طی جلسات متعدد کمیته‌های علمی و اجرایی سمینار مقرر شد تا در ماه‌های منتهی به زمان سمینار میزگردهای هم‌اندیشی با حضور مدیران منتخب بازار دارویی کشور و مسئولان وزارت صنعت و معدن و تجارت که به طور مستقیم درگیر موضوع الحاق هستند برگزار شود.

هدف از برگزاری این نشست‌ها که نخستین دور آن در اردیبهشت سال جاری برگزار شد، دستیابی به یک سری مفاهیم مشترک و تبادل اطلاعات تخصصی میان فعالان بازار دارو و مسئولان الحاق بود که خوشبختانه با استقبال گسترده‌ای از جانب فعالان بازار دارو مواجه شد. مطمئناً بحث‌ها و نیز سؤالات استخراج شده در این نشست‌ها می‌تواند به عنوان سرآغازی برای ارائه بحث‌های کاربردی و علمی در سمینار مربوطه مورد استفاده قرار گیرد. در این راستا سندیکای تولیدکنندگان داروهای انسانی مصمم است به بهترین نحو این موضوع را در قالب همکاری‌های تحقیقاتی و علمی با مراکز دانشگاهی و سایر مؤسسات علمی به پیش ببرد.

در این راستا برنامه‌ای با عنوان «برنامه جامع آماده‌سازی صنعت داروسازی برای الحاق به سازمان جهانی تجارت» در حال نهایی شدن است که هدف آن توسعه دانش نظری و کاربردی پیرامون این سازمان و آثار و تبعات الحاق به آن بر صنعت داروسازی است. یکی دیگر از اهداف تعیین شده برای این برنامه، تشکیل هسته مشاور صنعت داروسازی برای مذاکرات الحاق باشد که می‌تواند در مذاکرات پیش رو حافظ منافع صنعت دارو در کنار تیم مذاکره‌کننده باشد.

آن‌چه مسلم است همکاری بین بخشی در رابطه با این موضوع می‌تواند بسیار اثرگذار باشد و امید است خروجی این نشست‌ها و سمینارها و به طور کلی برنامه جامع مذکور، طراحی نقشه راه صنعت داروسازی ایران برای ورود مؤثر و مقتدر به بازارهای جهانی باشد. ▶

رویداد

غذا و دارو

• رییس سازمان غذا و دارو در نشست خبری دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما: لزوم دعوت از کشورهای منطقه برای حضور در نمایشگاه ایران فارما

• مدیر دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما: پسابرجام نگاه به سرمایه‌گذاری در ایران را تغییر داده است

• نگاهی به برگزاری نمایشگاه‌های CPHI استانبول و هند: اجرای ایران فارما مطابق با استانداردهای CPHI

• سفیر ایران در روسیه در بیستمین نشست بین‌المللی اقتصادی سن‌پترزبورگ: اهمیت روزافزون ایران در عرصه بین‌المللی در دوره پسابرجام

• بزرگ‌ترین رویداد دارویی آسیا در شانگهای رقم خورد: حضور ۲۸۰۰ شرکت دارویی در CPHI چین

• برگزاری نشست دوم خبرگان نظام دارویی هم‌زمان با دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما: لزوم ترسیم چشم‌اندازهای روشن در راه الحاق به WTO

• در چهارمین همایش مکمل‌های غذایی و رژیمی مطرح شد: ضرورت سالم‌سازی مکمل‌های زنان، مادران و کودکان

• آغاز به کار رویدادی فرهنگی در حوزه سلامت: سینمای سلامت وارد می‌شود!

دومین نمایشگاه بین‌المللی دارو و صنایع وابسته (ایران فارما)

۲۴ تا ۲۶ شهریور ۱۳۹۵ مصلای بزرگ تهران - ایران

Mosalla of Tehran, IRAN - 14th - 16th Sep 2016

Exhibition on Pharmaceuticals & Related Industries (Iran-Pharma)

www.iranpharmapexpo.com



رئیس سازمان غذا و دارو در نشست خبری دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما

لزوم دعوت از کشورهای منطقه برای حضور در نمایشگاه ایران فارما

بیمه ساز و کار خود را دارد و وقتی دارویی ارزان وارد بازار می‌شود به عنوان مبنای بیمه قرار می‌گیرد. بیمه نباید تا زمانی که داروی ارزان قیمت موجود سهم قابل توجهی از بازار را به دست نیاورده آن را به عنوان مبنای حمایت خود قرار دهد.

دیناروند در خصوص وضعیت قاچاق دارو در کشور عنوان کرد: ما نمی‌توانیم برای جلوگیری از قاچاق دارو در کشورهای کشور را برای واردات بی‌حد و مرز باز کنیم. بدون شک با سخت‌گیری‌هایی که برای کاهش واردات صورت می‌گیرد میزان قاچاق افزایش می‌یابد اما در صورت نبود جایگزین مناسب دارویی با کیفیت مناسب اجازه واردات داده می‌شود.

وی با بیان اینکه ۹۰ درصد داروهای بیماران سرطانی عمدتاً وارداتی و تحت حمایت دولت هستند عنوان کرد: گاهی پزشکان دارویی خارج از بهداشت دارویی داخلی برای بیمار تجویز می‌کنند که این بی‌انصافی پزشک است چراکه موجب برگردانی بیمار در بازار ناصرخسرو می‌شود.

نمایشگاه ایران فارما از سال آینده به CPHI تبدیل می‌شود

دکتر عباس کبریایی‌زاده با اشاره به برگزاری دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما خاطرنشان کرد: در شرایطی که بازار دارویی کشور آماده همکاری با سایر کشورهای دنیا است این نمایشگاه فرصتی طلایی برای جذب سرمایه‌های خارجی است و با توجه به این که حضور شرکت‌های خارجی اولویت اول برگزاری این دوره از نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما است شاهد دستاورد بزرگی پس از برگزاری این نمایشگاه خواهیم بود به طوری که با اطمینان می‌توان گفت نمایشگاه ایران فارما از سال آینده به CPHI ایران، تبدیل خواهد شد.

وی با تأکید بر زیرساخت قوی تولید دارو در کشور بیان کرد: صنعت داروسازی کشور افتخار ملی است و هرگز دوران قبل از انقلاب را فراموش نمی‌کنیم که تنها بخش ناچیزی از تولید داخل را در اختیار گرفتیم و ۷۰ درصد نیاز دارو از واردات تأمین می‌شد. اما امروزه ۹۷ درصد از نیاز دارویی کشور به صورت داخلی تولید می‌شود و کم‌تر از ۳ درصد واردات داریم.

کبریایی‌زاده افزود: خوشبختانه با برنامه‌ریزی ستاد اجرایی این هدف که از ابتدا قرار بود ۳۰ درصد از فضای نمایشگاه به حضور

اولین نشست خبری دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما با حضور دکتر رسول دیناروند رئیس سازمان غذا و دارو و معاون وزیر بهداشت، دکتر عباس کبریایی‌زاده رئیس سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران و جمعی از اعضای هیئت مدیره سندیکا روز سه‌شنبه ۴ خرداد ۱۳۹۵ در سازمان غذا و دارو برگزار شد.

دکتر رسول دیناروند با اشاره به این که برگزاری نمایشگاه ایران فارما فرصتی طلایی برای تعامل با دنیا به حساب می‌آید بیان کرد: انتظار است که بتوانیم در این نمایشگاه‌ها مخاطبان خود یعنی داروسازان و پزشکان را وارد کرده تا با این دستاوردها آشنا شوند. در عین حال این نمایشگاه فرصت مناسبی برای صنایع دارویی جهان است؛ چه شرکت‌هایی که در ایران دارو تولید می‌کنند و چه آن‌هایی که به ایران دارو صادر می‌کنند، می‌توانند از این نمایشگاه بهره‌برند. وی افزود: اساس کار نمایشگاه ایران فارما بر عهده سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران است. در کنار این نمایشگاه سمپوزیوم و جلساتی برگزار می‌شود که تلاش داریم دانشجویان بتوانند از کارگاه‌های آموزشی موجود در این نمایشگاه به صورت رایگان استفاده کنند.

رئیس سازمان غذا و دارو گفت: این نمایشگاه باید هدفی خارج از مرزهای ایران داشته باشد و باید از کشورهای که ما با آن‌ها ارتباط داریم و تفاهم‌نامه امضا می‌کنیم، نظیر ترکیه، عراق، روسیه و ارمنستان، دعوت کنیم تا در نمایشگاه حضور پیدا کنند. وظیفه سنگینی به عهده سندیکا است که زمینه را برای نگاه ارتقای کیفیت و توسعه صادرات فراهم کند. ما خودمان را متولی صنعت نمی‌دانیم و تنها وظیفه حمایتی از آن را داریم.

دیناروند گفت: ۴ سال پیش سهم واردات در کشور بیش از ۴۰ درصد بود اما این میزان در سال ۹۵ با فعالیت صنایع به ۳۰ درصد رسیده است و اگر همین روال را ادامه دهیم تا سال آینده به سقف در نظر گرفته‌شده در برنامه ششم توسعه می‌رسیم.

رئیس سازمان غذا و دارو با بیان این که سیاست‌های این سازمان در جهت کاهش قیمت کالاهای داخلی نیست گفت: انتظار کاهش قیمت داروهای تولید داخل از سوی مردم و مسئولان میسر نیست چراکه این داروها قیمت پایینی دارند. استراتژی سازمان غذا و دارو در خصوص داروهای تولید داخل زیانده نبودن آن‌ها است و میانگین افزایش قیمت دارویی در حد تورم در نظر گرفته می‌شود. وی در مورد وضعیت حمایت بیمه‌ها در حوزه دارویی بیان کرد:

دومین نمایشگاه ایران فارما فرصتی برای گسترش بازارهای صادراتی است

دکتر اکبر برندگی عضو هیئت مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران افزود: صادرات و برون‌گرایی که بر آن تأکید شده و هدف این نمایشگاه قرار گرفته است جز با هماهنگی همه نهادهای ذی‌ربط محقق نخواهد شد. متأسفانه صادرات دغدغه حاکمیت و فعالان حوزه دارو نیست و همین عامل باعث شده که شرکت‌هایی که برای صادرات پیش‌قدم شده‌اند از انجام این کار پشیمان هستند. برندگی با بیان این‌که دومین نمایشگاه ایران فارما فرصتی برای گسترش بازارهای صادراتی است تأکید کرد: صادرات استراتژیک‌ترین کالای کشور (دارو) نیازمند یک مبارزه جدی است که اگر بدون اتحاد و عزم ملی شرکت‌های صادراتی بخواهند وارد میدان شوند بدون شک شکست خواهند خورد.

دکتر ناصر نقدی دیگر عضو هیئت مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران در ادامه این نشست خبری بیان کرد: بدون شک برگزاری نمایشگاه ایران فارما با چنین اهداف کلانی کار بسیار دشواری است. یکی از اهداف مهمی که این دوره از برگزاری نمایشگاه در نظر دارد، فرهنگ کاهش وابستگی به داروهای خارجی است چراکه همیشه فرآیند کنترل و نظارت بر کالاهای ایرانی سخت‌گیرانه‌تر از کالاهای خارجی بوده اما با این وجود استقبال کمی از آن صورت می‌گیرد. وی افزود: برگزاری کارگاه‌های مختلف در دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما کمک زیادی به علمی‌تر شدن صنعت دارو خواهد کرد و درنهایت می‌توانیم از ظرفیت‌های این نمایشگاه برای معرفی داروی ایرانی استفاده کنیم.

دکتر محمد عبده‌زاده در پایان این نشست بیان کرد: خوشحال هستم که صنعت داروسازی کشور به درجه‌ای از بالندگی رسیده که توانسته‌ایم نمایشگاهی با چنین عظمت برگزار کنیم. شکی نیست که در دوره‌های بعدی دستاوردهای ارزشمندی به دست خواهیم آورد. وی افزود: بدون شک دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما فرصتی برای معرفی توانمندی صنعت داروسازی کشور است. امیدواریم با کمک یکدیگر بتوانیم صنعت داروسازی ایران را به تمام دنیا معرفی کنیم و نشان دهیم که چیزی از دنیا کم نداریم. ▶

دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما باید هدفی خارج از مرزهای ایران داشته باشد و باید از کشورهایی که ما با آنها ارتباط داریم و تفاهم‌نامه امضا می‌کنیم، نظیر ترکیه، عراق، روسیه و ارمنستان، دعوت کنیم تا در نمایشگاه حضور پیدا کنند.

شرکت‌های خارجی اختصاص یابد محقق شده است. در حال حاضر که کم‌تر از ۴ ماه به برگزاری این نمایشگاه وقت مانده است شاهد حضور شرکت‌های خارجی از کشورهایی مانند فرانسه، انگلستان، ایتالیا، آلمان، فرانسه، چین، روسیه، آرژانتین، هلند و... هستیم.

رییس سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران گفت: در شرایطی که صنعت داروسازی کشورهای همسایه ایران در سطحی پایین‌تر از ایران به سر می‌برند، ایران می‌تواند پیشرو در صنعت داروسازی منطقه به حساب بیاید.

وی افزود: دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما فقط جهت عرضه محصولات برپا نشده است. این نمایشگاه رخدادی است که شرکت‌های ایرانی می‌توانند در جوار شرکت‌های معتبر جهانی، یافته‌های تحقیقاتی خود را عرضه کنند. بر همین اساس فضای آموزشی مجزایی برای شرکت‌کنندگان آماده شده است که حضور دانشجویان در این فضا رایگان است. علاوه بر این انتقال تکنولوژی شرط اصلی حضور شرکت‌ها در دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما است.

کبریایی‌زاده از برگزاری دومین نشست خبرگان نظام دارویی کشور با محور بررسی الحاق به سازمان جهانی تجارت هم‌زمان با دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما خبر داد و تأکید کرد: یکی از بحث‌های مهم پس از برجام موضوع پیوستن ایران به سازمان جهانی تجارت است. از آنجایی که دارو در متن مذاکرات تأثیرپذیر و تأثیرگذار است باید توجه ویژه‌ای از سمت خبرگان و فعالان حوزه دارو صورت بگیرد.





دومین نمایشگاه بین‌المللی دارو و صنایع وابسته (ایران فارما)

۲۴ تا ۲۶ شهریور ۱۳۹۵ مصلای بزرگ تهران - ایران

Tehran Grand Musalla, IRAN 14th to 16th Sep 2016



IRAN PHARMA 2016



The 2nd Int'l Exhibition on Pharmaceuticals & Related Industries IRANPHARMA EXPO 2016

www.iranpharmaexpo.com

مدیر دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما

پسابرجام نگاه به سرمایه‌گذاری در ایران را تغییر داده است

فکر می‌کنم یکی از دلایل هجوم شرکت‌های چینی و هندی به CPHI استانبول، تثبیت بازارهای دارویی‌شان در ترکیه است. مطمئناً آن‌ها تمایل شدیدی برای کسب بازارهای دارویی منطقه دارند و وجود ایران به عنوان یک کشور مستقل در بحث تولید دارو می‌تواند برای‌شان تهدید به حساب آید.

وی در مورد دوران پسابرجام و تأثیر آن بر اقتصاد دارویی ایران بیان کرد: رفع تحریم‌ها باعث تغییر نگاه به سرمایه‌گذاری در ایران شده است و همان‌طور که می‌بینید کشورهای زیادی برای سرمایه‌گذاری در ایران ابراز تمایل کرده‌اند. این موضوع موجب استقبال شرکت‌های اروپایی از نمایشگاه ایران فارما ۲۰۱۶ شده است. بر همین اساس، از مجموع شرکت‌های حاضر در CPHI استانبول ۲۴ شرکت از کشورهای چون فرانسه، بلژیک، آلمان، ترکیه و ایتالیا، شرایط فعلی ایران را با توجه به فضای نمایشگاهی چند هزار متری و همچنین تعداد بیش‌تر شرکت‌های داخلی داروسازی، فرصتی طلایی برای سرمایه‌گذاری می‌دانند و آمادگی خود را برای حضور در دومین نمایشگاه ایران فارما اعلام کرده‌اند.

مدیر دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما در مورد برگزاری CPHI تهران گفت: ایران ظرفیت برگزاری این نمایشگاه را دارد. در نمایشگاه CPHI استانبول فقط ۱۳ شرکت داخلی حضور داشتند و این در حالی است که در دومین نمایشگاه ایران فارما بیش از ۴۰۰ شرکت داخلی حضور دارند و هر کدام محصولات جدیدی را معرفی خواهند کرد. این موضوع فعال‌بودن شرکت‌های داخلی را نشان می‌دهد.

رفع تحریم‌ها و موضوع پیوستن ایران به سازمان جهانی تجارت شرکت‌های داخلی را به تکاپو انداخته است تا برای معرفی دستاوردهای دارویی و آخرین تولیدات خود اقدام کنند. دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما از آن‌جایی که پذیرای شرکت‌های خارجی است می‌تواند فرصت خوبی برای شرکت‌های داخلی به حساب بیاید. رفع کمبودها و بالابردن میزان آمادگی، از مهم‌ترین دغدغه‌هایی است که شرکت‌ها در پی برطرف کردن آن هستند.

همچنین حمایت‌های سازمان غذا و دارو از دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما و برگزاری نشست‌های خبری پیرامون این برنامه، نشان‌دهنده اهمیت برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی است. دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما از این حیث که با حضور حداکثری شرکت‌های داخلی برگزار می‌شود مورد توجه شرکت‌های خارجی قرار گرفته است و این موضوع را می‌توان ناشی از ظرفیت‌های

یکی از مهم‌ترین اقداماتی که از سوی سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران در زمینه معرفی دستاوردهای دارویی کشور و تبادل آخرین اطلاعات شرکت‌ها صورت می‌گیرد نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما است که دومین دوره آن به همت مؤسسه رسایش ۲۴ الی ۲۶ شهریور در مصلای امام خمینی برگزار می‌شود.

تیم اجرایی و متخصص دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما به منظور بررسی استانداردهای CPHI در نمایشگاه‌های CPHI اسپانیا، هند، استانبول و چین حاضر شدند و علاوه بر ارزیابی الگوهای CPHI به معرفی نمایشگاه ایران فارما به شرکت‌های خارجی پرداختند.

مدیر دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما هدف از حضور ستاد اجرایی نمایشگاه ایران فارما در نمایشگاه‌های CPHI اسپانیا، هند، استانبول و چین را علاوه بر جذب ویزیتور متخصص، معرفی نمایشگاه ایران فارما و قابلیت‌های صنعت دارویی کشور به منظور حضور شرکت‌های اروپایی در این نمایشگاه اعلام کرد و گفت: خوشبختانه استقبال خوبی از طرف شرکت‌های اروپایی برای حضور در دومین نمایشگاه ایران فارما صورت گرفته است و با اطمینان می‌توان گفت که شرایط پسابرجام باعث شده است تا شرکت‌های خارجی تمایل بیش‌تری نسبت به حضور در نمایشگاه‌های دارویی ایران داشته باشند. لیلا چگینی در خصوص CPHI اسپانیا گفت: در این نمایشگاه بیش از ۲۵۰۰ شرکت دارویی و ۳۶۰۰ متخصص از ۱۵۳ کشور به عرضه محصولات خود پرداختند که در مقایسه با نمایشگاه‌های مشابه خود که در سال‌های گذشته در پاریس و فرانکفورت برگزار شده، رشد قابل توجهی داشته است.

وی با اشاره به استقبال شرکت‌های حاضر در نمایشگاه‌های CPHI از دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما افزود: روند ابراز تمایل شرکت‌ها برای حضور در دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما به گونه‌ای است که امیدواریم از سال ۲۰۱۷ شاهد برگزاری CPHI ایران (تهران) باشیم. با توجه به ارزیابی تیم اعزامی به نمایشگاه CPHI استانبول یک نکته نمود پیدا کرد و آن قدرتمندی ایران در بحث برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی است. چیزی که در CPHI استانبول مشاهده کردیم ضعف آن‌ها در ارتباطات بین‌المللی بود تا جایی که ۷۰ درصد نمایشگاه در اختیار ۲ کشور چین و هند بود.

لیلا چگینی در پاسخ به این پرسش که چرا چین و هند ۷۰ درصد از نمایشگاه CPHI استانبول را در اختیار گرفته‌اند، گفت: اگر از تعداد زیاد شرکت‌های چینی و هندی نسبت به سایر کشورها گذر کنیم،

هم‌چنین شناخت صحیح سیاست‌های سلامت و انتقال مناسب آن به مخاطبان و فعالان دارویی یکی از موضوعات دیگری بود که در این جلسه مطرح شد.

در این نشست باید‌ها و نباید‌هایی که رسانه‌ها باید در بحث بازتاب اخبار دارویی مد نظر قرار دهند مورد بررسی قرار گرفت و سردبیران نشریات معتقد بودند باید به گونه‌ای نگاه دارویی خود را نسبت به تولیدات داخلی تغییر دهیم تا نگاه دنیا نیز تغییر کند.

جعفرزاد سردبیر ماهنامه خبردارو در این نشست ضمن ابراز خشنودی از برگزاری نمایشگاه ایران‌فارما بیان کرد: با توجه به دوره پس‌اوجام و نگاه جدیدی که در بحث دارو ایجاد شده، فکر می‌کنم رسالت نشریات دارویی سنگین‌تر از قبل می‌شود. باید نگاه‌مان را فراموشی کنیم و از رسانه به عنوان ابزاری برای معرفی توانمندی‌های کشور بهره ببریم. در جلسه هم‌اندیشی ستاد اجرایی دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران‌فارما با سردبیران نشریات دارویی، ۲۵ نماینده از نشریات و روزنامه‌ها حضور داشتند که همه آن‌ها نسبت به حضور در این نمایشگاه و پوشش خبری اعلام آمادگی کردند. ▶

بزرگی دانست که در حوزه سرمایه‌گذاری در ایران وجود دارد. در این میان لزوم هم‌صدایی نشریات تخصصی حوزه سلامت و روزنامه‌ها از مسائلی بود که در جلسات مختلف ستاد اجرایی ایران‌فارما مورد بررسی قرار گرفت. یکی از اقداماتی که از سوی ستاد اجرایی دومین نمایشگاه بین‌المللی دارو و صنایع وابسته ایران‌فارما صورت گرفت برگزاری جلسه هم‌اندیشی با سردبیران نشریات دارویی بود.

جلسه هم‌اندیشی ستاد اجرایی ایران‌فارما با سردبیران نشریات دارویی

لزوم هم‌صدایی رسانه‌های دارویی

یکی از اقداماتی که از سوی ستاد اجرایی دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران‌فارما در مسیر فرهنگ‌سازی رسانه‌ای در حوزه دارو شکل گرفت برگزاری جلساتی با سردبیران نشریات دارویی بود. در این جلسات ضرورت نگاه درست به سیاست‌های دارویی و لزوم هم‌صدایی رسانه‌ها برای معرفی ایران به عنوان یک قدرت دارویی مطرح شد.





نگاهی به برگزاری نمایشگاه‌های CPHI استانبول و هند

اجرای ایران فارما مطابق با استانداردهای CPHI

تنظیم: حمیدرضا حافظی

و آمریکا بود. در این دوره از برگزاری نمایشگاه CPHI هم مانند دوره‌های پیش شاهد برگزاری هم‌زمان P-MEC Europe بودیم که به ماشین‌آلات، تجهیزات و فناوری داروسازی اختصاص یافته بود. بخش قابل توجهی از فضای چند هزار متری این نمایشگاه به معرفی ترکیبات داروهای اکتیو، مواد شیمیایی با خلوص بالا جهت تحقیقات آزمایشگاهی، ترکیبات و مواد میانه‌ای خاص، تولیدات دارویی واسطه‌ای، آنتی‌اکسیدان‌ها، کپسول‌ها، پمادها، فرمولاسیون دارویی و مواد ترفیق دارو، مواد داروی طبیعی و عصاره گیاهان، مواد دارویی حیوانی، تکنولوژی تحلیل و تشخیص دارویی و عوامل آنتی‌بیوتیک اختصاص داده شده بود و تنها بخش کوچکی از فضا با غرفه‌های محدودتر به لوازم آرایشی و بهداشتی اختصاص یافته بود.

اغلب غرفه‌داران و شرکت‌کنندگان در برگزاری این دوره از نمایشگاه بین‌المللی CPHI، هندی‌ها بودند که نه به عنوان تولیدکننده، بلکه به عنوان نمایندگان شرکت‌های خارجی سرمایه‌گذار در هند در نمایشگاه حضور به عمل رساندند و درباره آخرین وضعیت و دستاوردهای صنعت دارویی کشور به بحث و تبادل نظر پرداختند.

بر همین اساس، بیش‌تر نمایندگان یا مدیران عامل شرکت‌ها در نمایشگاه CPHI حضور در نمایشگاه ایران فارما را منوط به برداشته شدن تحریم‌ها و برداشتن موانع ارتباطی میان کشور خود و ایران دانستند. برای نمونه، مارکو تورانی نماینده شرکت دارویی last ایتالیا حضور در نمایشگاه CPHI را فرصتی طلایی برای فعالان بخش سلامت هر کشور قلمداد کرد و ضمن ابراز آمادگی برای حضور در نمایشگاه ایران فارما اظهار داشت: موقعیت استراتژیک ایران در منطقه،

بزرگ‌ترین رویداد دارویی هر کشوری CPHI است که هر ساله با توجه به فعالیت‌های دارویی کشورها و رایزنی‌هایی که صورت می‌گیرد این نمایشگاه در کشوری خاص برگزار می‌شود. هدف این نمایشگاه نشان‌دادن توانمندی‌های دارویی کشورهای مختلف است و تا کنون این رویداد دارویی در کشورهای مختلفی برگزار شده است. ژاپن، کره، روسیه، ترکیه، پاریس، اسپانیا و... جزو کشورهایی هستند که تا کنون میزبان برگزاری CPHI بوده‌اند. تمام کشورهایی که تا کنون نسبت به برگزاری این رویداد اقدام کرده‌اند دارای صنعت داروسازی قدرتمندی هستند و در بحث تولید و عرضه حرف‌های زیادی برای گفتن دارند.

ایران نیز به عنوان یکی از گزینه‌های میزبانی CPHI در سال ۲۰۱۷ مطرح شده است و رایزنی‌هایی از سوی تیم اجرایی دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما صورت گرفته است. ایران با توجه به این که ۹۷ درصد نیاز دارو را به صورت داخلی تولید می‌کند، به عنوان کشوری مستقل و قدرتمند در حوزه دارو به حساب می‌آید. اگرچه تفاوت‌هایی میان استانداردهای CPHI و ایران فارما وجود دارد اما به عقیده بسیاری از کارشناسان حوزه دارو، ایران فارما ظرفیت‌های زیادی برای جذب سرمایه‌گذاری دارد. به گفته مجریان برگزاری دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما، CPHI الگوی برگزاری ایران فارما، بوده است.

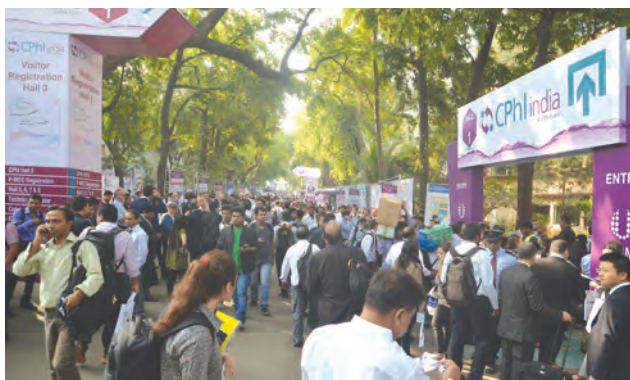
یکی از کشورهایی که در سال ۲۰۱۵ میزبان این رویداد دارویی شد هند بود. در سال ۲۰۱۶ نیز استانبول و چین اقدام به برگزاری CPHI کردند. در ادامه به بررسی دوره‌های گذشته CPHI خواهیم پرداخت.

حضور ۲۸ هزار شرکت‌کننده در CPHI هند

نمایشگاه CPHI در سال ۲۰۱۵ در شهر بمبئی پایتخت هند برگزار شد که با استقبال بسیار خوبی از سوی شرکت‌های خارجی مواجه شد.

پیش از هند نمایشگاه CPHI در کشورهای مختلفی برگزار شده بود اما بدون شک برگزاری این نمایشگاه بین‌المللی در هند با حضور بیش از ۲۸ هزار شرکت‌کننده و بیش از ۹۰۰ غرفه‌دار، بزرگ‌ترین و جامع‌ترین رویداد صنعت دارو و درمان در جنوب آسیا بود.

یکی از مهم‌ترین امتیازهای برگزاری نمایشگاه بین‌المللی CPHI هند نسبت به دوره‌های قبل این نمایشگاه در کشورهای دیگر، تعداد بی‌شمار بازدیدکنندگان خارجی از کشورهای مختلفی از جمله انگلیس



نمایشگاه CPHI هند



نمایشگاه CPHI استانبول

حضور بازدیدکننده‌های تخصصی یکی دیگر از مهم‌ترین ویژگی‌های برپایی نمایشگاه CPHI استانبول هم‌چون دوره‌های گذشته بود که بر اساس اعلام شرکت برگزارکننده این نمایشگاه (UBM)، از مجموع شرکت‌کنندگان حاضر در نمایشگاه، بیش‌ترین تعداد بازدیدکنندگان علاقه‌مند به محصولات نهایی و کم‌ترین تعداد بازدیدکنندگان نیز علاقه‌مند به بازدید از بسته‌بندی و چاپ بودند. در این دوره از برگزاری نمایشگاه CPHI هم مانند دوره‌های قبل بخش قابل توجهی از فضای نمایشگاه به غرفه‌های مواد اولیه دارویی که شامل آلکالوئیدها، آمینواسیدها، پادتن‌ها، آنتی‌بیوتیک‌ها، محافظت‌کننده‌های ضد میکروب، آنتی‌اکسیدان‌ها، کاتالیزورهای بیولوژیکی، کپسول‌ها، ترکیبات سنتزی شیمیایی، ترکیبات حد واسط کایرال، عوامل پوشاننده، رنگ و پراکندگی، سیتوکین، عوامل امولسیون، آنزیم‌ها، فرمولاسیون داروها و مواد جانبی دارویی، مواد شیمیایی باکیفیت، طعم‌دهنده‌ها و خوشبوکننده‌ها، Glidant‌ها، هورمون‌ها و مواد و ترکیبات سنتزی، ترکیبات حد واسط، پپتیدها، فسفولیپیدها، پروستاگلاندین‌ها، سرم و واکسن‌ها، عوامل سفت‌کننده و پایه‌ها، پایه‌های شایف طبی، عوامل افزایش تعلیق گرانروی، شیمی آلی سنتزی، روان‌کننده‌های قرص، رسانه کشت‌بافت، عوامل مرطوب‌کننده و حل‌کننده و بسیاری موارد دیگر بود به ۴ هزار داروساز حرفه‌ای اختصاص یافته و صرف نظر از برپایی نمایشگاه تخصصی، ارائه سخنرانی با محور آینده بازار دارو، ورکشاپ‌های تخصصی و مذاکره در فضایی تخصصی از جمله مهم‌ترین برنامه‌های این گردهم‌آیی تخصصی دارویی در استانبول بود.

اما به رغم همه امکاناتی که در برگزاری CPHI استانبول در اختیار ترکیه قرار گرفته شده بود این کشور نتوانست به خوبی در جذب سرمایه‌گذاران خارجی اقدام کند و شرکت‌های خارجی محدودی در این نمایشگاه حضور یافتند. علاوه بر این حضور قدرتمند چین و هند در این نمایشگاه و عدم بهره‌گیری مناسب از این فرصت، یکی دیگر از کاستی‌های این گردهم‌آیی دارویی در استانبول بود.

به عنوان مرکزی برای ارتباط با کشورهای تولیدکننده دارو فرصتی طلایی برای همکاری است تا بتوان به بازارهای عمده دارویی در کشور دست یافت.

سیدعلی‌رضا دهقان‌پور نماینده شرکت ایرانی - هندی Hindustan Platinum با بیان این موضوع که برگزاری نمایشگاه CPHI فرصتی برای جذب شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان به نمایشگاه ایران‌فارما و الگوبرداری برای برگزاری ایران‌فارما است، گفت: نمایشگاه CPHI یکی از مهم‌ترین الگوهای برگزاری ایران‌فارما است و باید تلاش کرد تا برگزاری نمایشگاه ایران‌فارما از لحاظ ارزشی، مشارکتی و اقتصادی به CPHI تبدیل شود.

وی با بیان این‌که نمایشگاه ایران‌فارما فرصتی برای توسعه و رونق اقتصادی است، خاطر نشان کرد: مراحل برگزاری CPHI در هر شرکتی مشابه است و این نمایشگاه بین‌المللی روال مشابهی برای ثبت نام و جذب مشارکت دارد و در حال حاضر این نمایشگاه تبدیل به زنجیره‌ای از برگزاری نمایشگاه‌ها شده است که می‌تواند الگویی برای برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران از جمله ایران‌فارما باشد.

حضور اندک شرکت‌های خارجی در CPHI استانبول

نمایشگاه CPHI در سال ۲۰۱۶ در استانبول برگزار شد که البته به عقیده کارشناسان دارویی و نمایندگان شرکت‌ها این دوره از CPHI ضعیف‌تر از دوره‌های قبل برگزار شد. با مقایسه کلی CPHI هند و استانبول، می‌توان حضور کم شرکت‌های خارجی و فضای نمایشگاهی کوچک را جزو ضعف‌های برگزاری CPHI استانبول دانست.

در نمایشگاه CPHI استانبول ۲۴۲ شرکت در حوزه دارو، تجهیزات پزشکی و ماشین‌آلات و بسته‌بندی از ۲۰ کشور ترکیه، هند، چین، آمریکا، سوئیس، اسپانیا، فرانسه، آلمان، ایتالیا، بلژیک، اتریش، کره جنوبی، هلند، اکراین، مصر، مالزی، سنت‌مارینو، اسلوانی، انگلیس و هنگ‌کنگ حضور داشتند که از این میان حدود ۷۰ درصد از غرفه‌ها به دو کشور چین و هند اختصاص یافته بود.

کریمی گفت: مقایسه فضای نمایشگاهی CPHI استانبول با دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما این نکته را به صورت مشهود نشان می‌دهد که ایران فارما از ظرفیت‌های بیش‌تری برای جذب سرمایه‌گذار برخوردار است. امیدواریم با همین روند بتوانیم به سمت برگزاری CPHI تهران گام برداریم. فکر می‌کنم همه با این نظر موافق باشند که ایران با توجه به شرایط پسابرجام می‌تواند در جذب مخاطب متخصص از کشورهای مختلف، موفق عمل کند.

وی افزود: با توجه به روابطی که به تازگی میان ایران و سایر کشورها صورت گرفته، چین و هند نسبت به بازار دارویی خود در منطقه احساس خطر کرده‌اند و به همین دلیل هم ۷۰ درصد فضای نمایشگاهی CPHI استانبول به چین و هند اختصاص یافته بود. باقی شرکت‌کننده‌ها نیز از چند کشور اروپایی بودند.

دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما ۲۴ تا ۲۶ شهریور سال ۹۵ در مصلاي بزرگ امام خميني برگزار می‌شود. ▶

ظرفیت‌های طلایی سرمایه‌گذاری در دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما

تیم اجرایی دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما که در CPHI هند حضور داشت، در CPHI استانبول نیز حاضر شد و به رایزنی با شرکتهای خارجی برای حضور در دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما پرداخت. از آنجایی که به گفته مسئولان برگزاری دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما، CPHI، الگوی برگزاری ایران فارما است، با یکی از مسئولان برگزاری دومین نمایشگاه ایران فارما به گفت‌وگو پرداختیم و ارزیابی وی در مورد ۲ دوره از CPHI را خواستار شدیم.

میثم کریمی با ارزیابی CPHI هند و مقایسه آن با استانبول، به بیان کمبودهای CPHI استانبول پرداخت و گفت: در این دوره از برگزاری CPHI اگرچه شرکتهای مختلف خارجی حضور داشتند اما نسبت به CPHI هند کمبودهایی وجود داشت و تعداد شرکتهای خارجی حاضر در این نمایشگاه نشانگر ناتوانی استانبول در برگزاری این نمایشگاه بود. انتظار می‌رفت به دلیل شرایط جغرافیایی استانبول، شرکتهای خارجی در سطح گسترده‌تری حضور پیدا کنند.

وی اضافه کرد: با چند دقیقه صحبت کردن با نمایندگان شرکتهای خارجی می‌شد نارضایتی را از فضای کوچک نمایشگاهی متوجه شد. طی رایزنی‌هایی که با شرکتهای خارجی جهت حضور در دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما انجام شد متوجه شدیم که بسیاری از کشورها مانند فرانسه، بلژیک، آلمان و ایتالیا با توجه به شرایط جدید ایران در بحث سرمایه‌گذاری، رغبت بیش‌تری برای سرمایه‌گذاری در ایران پیدا کرده‌اند. آن‌ها به خوبی ایران را می‌شناختند و می‌دانستند در دوره‌ای قرار دارند که می‌توانند به عنوان فرصت از آن استفاده کنند. تمام شرکتهای خارجی تمایل خود را برای حضور در دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما اعلام کردند.





سفیر ایران در روسیه در بیستمین نشست بین‌المللی اقتصادی سن پترزبورگ

اهمیت روزافزون ایران در عرصه بین‌المللی در دوره پسابرجام

شانگهای در اجرای جمعی طرح‌های بزرگ از جمله راه‌گذر شمال - جنوب و پیوند جاده ابریشم به راه‌گذر چین و مسیر شرق و غرب مشارکت کند که دستاوردهای زیادی برای همه کشورهای شریک خواهد داشت و در واقع پیوندهای اقتصادی منطقه را توسعه خواهد داد و تقویت می‌کند.

وی همچنین در پاسخ به پرسش برنامه کاری هیئت ایرانی در نشست سن پترزبورگ اظهار کرد: در طول دو روز حضور هیئت جمهوری اسلامی افزون بر برگزاری نشست تخصصی ایران پساتحریم، دیدار وزیر صنعت با وزیر انرژی و الکسی اولیو کایف وزیر توسعه اقتصادی روسیه و همچنین مذاکرات اعضای هیئت با اولگ سافونوف رییس آژانس گردشگری فدراسیون روسیه، مقام‌های اوراسیایی، دیدار و رایزنی‌های دیگری نیز انجام شد که دستاوردهای خوبی برای افزایش همکاری ایران با روسیه و کشورهای دیگر منطقه خواهد داشت.

راه‌اندازی کارخانه مشترک دارویی میان ایران و روسیه

در راستای همکاری‌های ایران و روسیه، دیمیتری ماروزوف مدیر کل شرکت بیوکاد گفت: شرکت روسی فناوری‌های مربوط به تولید و چرخه آن را واگذار کرده و ایرانیان نقش سهام‌دار را ایفا می‌کنند. خبرگزاری اسپوتنیک، در این باره نوشته است: بنا به اعلام شرکت بیوکاد، قرار داد مربوط به راه‌اندازی واحد تولیدی مشترک داروسازی با ایران، در مرحله امضا قرار دارد. به گزارش نشریه غذا و دارو، بیوکاد شرکت بیوفناوری روسیه، تولیدکننده داروهای برای درمان سرطان خون، بیماری‌های زنان و اعصاب و همچنین امراض عفونی معرفی شده که دفاتر و نمایندگی‌هایی در آمریکا، برزیل، چین، هند، سنگاپور و بسیاری از کشورهای دیگر دارد.

هفته پیش نیز اعلام شد که پتروواکس یکی از پیشرفته‌ترین کارخانه‌های روسیه در حوزه‌های تولید داروهای نوآورانه، زیست‌دارو و واکسن، برنامه راه‌اندازی واحد تولید مشترک واکسن‌های ضد انفلوآنزا و هپاتیت ب را با طرف ایرانی خود نهایی کرده است.

پایه‌سازی ۱۰۰ درصدی فناوری تولید در این حوزه پس از مکان‌یابی و همراهی تا کسب گواهینامه‌های الزامی تأیید وزارت بهداشت ایران برای عرضه در بازار جزو برنامه‌های همکاری ایران و روسیه است.

خانم یلنا آرخانگلسکایا رییس شرکت پتروواکس در این باره گفته است: توافق انتقال فناوری تولید واکسن ضد ویروس هپاتیت ب و تولید دارو برای معالجه روماتیسم مفصلی نیز با طرف‌های ایرانی امضا شده که در صورت اجرای موفقیت‌آمیز این دو قرارداد، حاضر به همکاری در تولید دیگر داروها نیز هستیم. ▶

بیستمین نشست بین‌المللی اقتصادی سن پترزبورگ روسیه با حضور ۸۰۰ هیئت دولتی و غیر دولتی از کشورهای مختلف جهان، ۲۷ تا ۲۹ تیر ۹۵ با حضور هیئت جمهوری اسلامی ایران برگزار شد که یکی از مباحث تخصصی آن «ایران پساتحریم» بود.

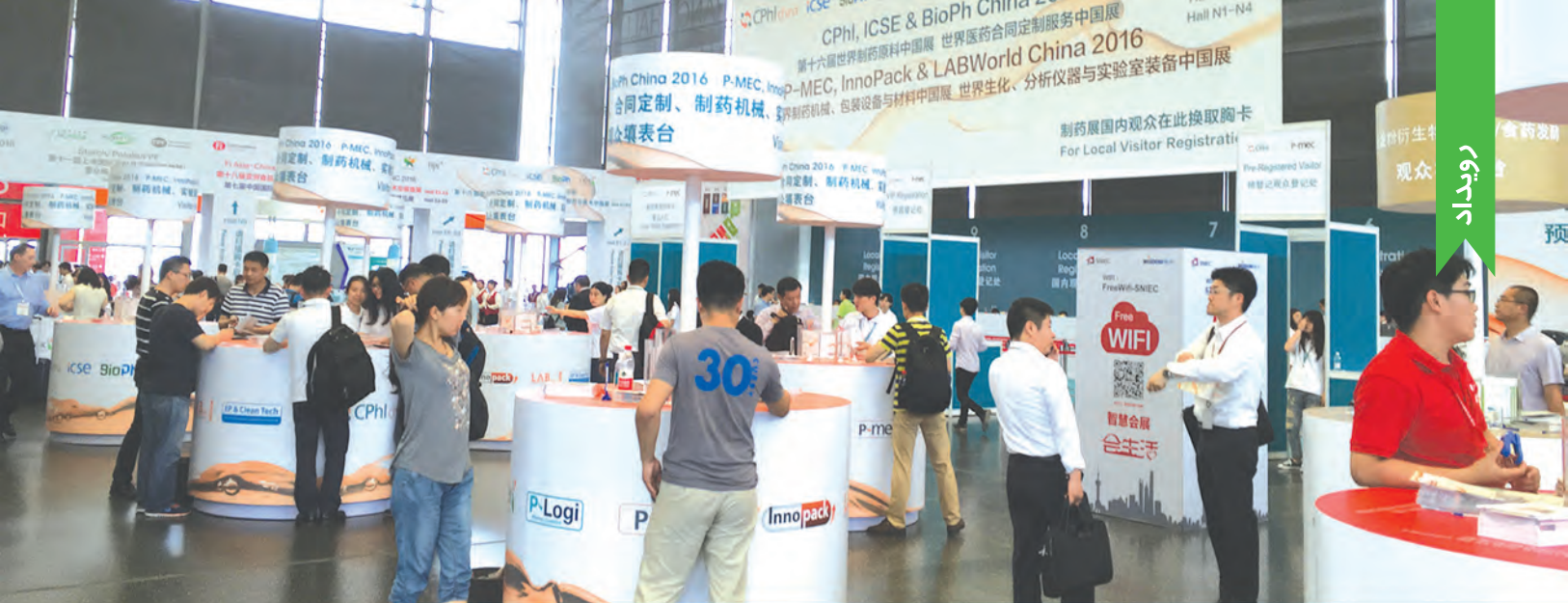
به گزارش نشریه غذا و دارو و به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی تجارت جهانی، هیئت جمهوری اسلامی ایران به سرپرستی محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت و با حضور مهدی سنایی سفیر جمهوری اسلامی ایران در روسیه، علاوه بر شرکت در میزگردهای تخصصی بیستمین نشست اقتصادی سن پترزبورگ، در پنل «ایران پساتحریم» نیز مشارکت کردند که در جمع هیئت‌های مختلف و همچنین نمایندگان شرکت‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری خارجی برگزار شد.

مهدی سنایی در این باره گفت: تأکید ولادیمیر پوتین رییس جمهور روسیه بر لزوم مشارکت هر چه بیش‌تر تهران در پیمان‌های منطقه‌ای سازمان همکاری شانگهای و اتحادیه اقتصادی اوراسیا، نشانه اهمیت روزافزون جایگاه جمهوری اسلامی در عرصه بین‌المللی در دوره پسابرجام است.

وی افزود: بخش مهمی از سخنان رییس جمهوری روسیه به عنوان میزبان همایش در آغاز کار نشست اصلی و در جمع اعضای ۸۰۰ هیئت از کشورهای مختلف جهان به جایگاه برتر ایران در منطقه اختصاص داشت. سفیر ایران در روسیه گفت: این تأکید ولادیمیر پوتین مبنی بر اهمیت جذب همکاری جمهوری اسلامی برای توسعه هر چه بیش‌تر همکاری‌ها با اتحادیه اقتصادی اوراسیا که روسیه عضو اصلی آن است و همچنین اشاره به مذاکرات در حال انجام بین تهران و این اتحادیه برای امضای قرارداد تجارت آزاد، توجه بسیاری از مقام‌ها، اعضای هیئت مختلف شرکت‌کننده و همچنین سرمایه‌گذاران و نمایندگان شرکت‌های حاضر در نشست سن پترزبورگ را جلب کرد.

سنایی در ادامه با اشاره به اختصاص یک نشست تخصصی به جمهوری اسلامی با عنوان «ایران پساتحریم» برای نخستین بار در بیست دوره همایش سن پترزبورگ که یکی از مهم‌ترین مجامع اقتصادی در جهان است، گفت: در این نشست که با حضور الکساندر نوواک وزیر انرژی روسیه و رییس روسی کمیسیون مشترک همکاری‌ها، محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت، گروهی از مقام‌های دو کشور و برخی نمایندگان شرکت‌های حاضر در همایش برگزار شد، زمینه‌های بیش‌تری برای همکاری‌های اقتصادی شکل گرفت.

سفیر ایران در روسیه افزود: در چارچوب این همکاری‌های منطقه‌ای، ایران می‌تواند هم‌پای اعضای اتحادیه اقتصادی اوراسیا و سازمان همکاری



بزرگ‌ترین رویداد دارویی آسیا در شانگهای رقم خورد

حضور ۲۸۰۰ شرکت دارویی در CPHI چین

آینده درخشانی را در برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی داشته باشد. امیدواریم با کمک سازمان‌های متولی در امر دارو و رایزنی‌های صورت گرفته با مجریان CPHI، شاهد CPHI تهران در سال ۲۰۱۷ باشیم.

رایزنی‌های صورت گرفته برای CPHI تهران

سندی‌کای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران با توجه به تمایل شدید شرکت‌های خارجی برای حضور در دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما قصد دارد در سال ۲۰۱۷ اقدام به برگزاری CPHI تهران کند. رایزنی‌هایی نیز با سفارتخانه‌ها و UBM مجری نمایشگاه‌های CPHI صورت گرفته است که بر اساس این مذاکرات، برگزاری CPHI تهران بسیار محتمل است.

دکتر عباس کبریایی‌زاده رییس سندی‌کای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران ضمن ابراز خشنودی از برگزاری دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما گفته است: امیدواریم دومین نمایشگاه ایران فارما در سال ۲۰۱۷ به CPHI تهران تبدیل شود. CPHI تهران می‌تواند ظرفیت‌های گسترده‌تری از صنعت داروسازی ایران را به دنیا نشان دهد و بدون شک کشورهای پیش‌تری نیز حضور پیدا می‌کنند. تمرکز ما در سال ۲۰۱۶ بر دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما است اما با حمایت سازمان‌های متولی و هم‌دلی انجمن‌های پزشکی و سازمان‌های مردم‌نهاد تمام تلاش خود را به کار می‌گیریم تا در سال ۲۰۱۷، نمایشگاه CPHI را در تهران برگزار کنیم.

مؤسسه رسایش به عنوان مجری دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما گزارشی مبنی بر رایزنی‌های صورت گرفته در مورد برگزاری CPHI تهران به نشریه غذا و دارو ارائه داده است. در این گزارش به جلسات حضوری متعددی که با مدیران UBM (مجری CPHI) صورت گرفته است اشاره شده که بر اساس نتایج درج‌شده در این گزارش، برگزاری CPHI تهران از نگاه UBM در کل مثبت ارزیابی شده است.

در صورت حمایت سازمان‌های متولی در بحث دارو و موافقت مجریان CPHI، در سال ۲۰۱۷ نمایشگاه ایران فارما تبدیل به CPHI تهران خواهد شد که در صورت برگزاری این نمایشگاه، شرکت‌های داخلی بیش‌تر از پیش می‌توانند توانمندی‌های خود را به دنیا نشان دهند. ▶

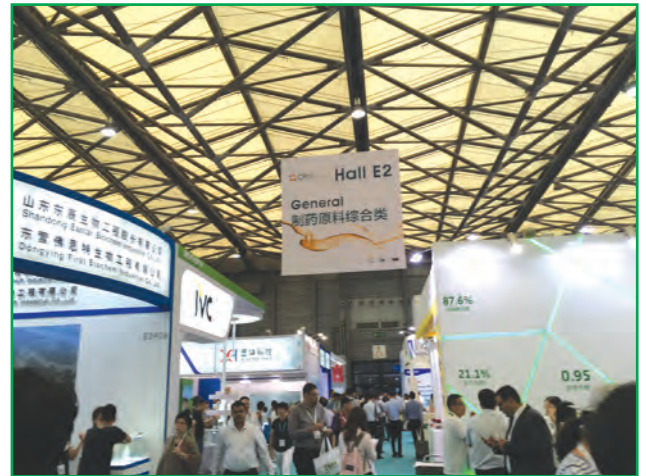
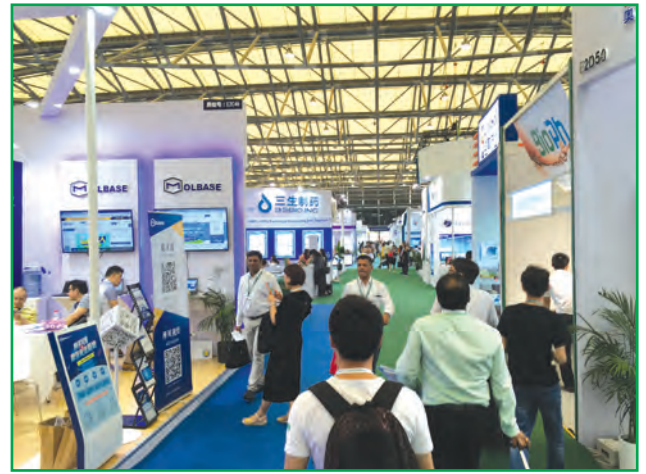
نمایشگاه CPHI به عنوان یکی از بزرگ‌ترین رویدادهای دارویی در دنیا در روزهای ۱ تا ۳ تیر ۹۵ در شانگهای برگزار شد و مورد استقبال بسیاری از شرکت‌های دارویی در سراسر دنیا قرار گرفت. به گزارش نشریه غذا و دارو، نمایشگاه CPHI چین با حضور ۲۸۰۰ شرکت دارویی و متراژ ۱۶۰ هزار متر مربع به عنوان یکی از بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های دارویی جهان به حساب می‌آید. نمایشگاه بین‌المللی صنعت دارو، تجهیزات تولید، مواد اولیه، بسته‌بندی و آزمایشگاهی صنعت دارو چین «CPHI»، بزرگ‌ترین نمایشگاه این صنعت در چین محسوب می‌شود که هر ساله در مرکز جدید نمایشگاه‌های بین‌المللی شانگهای برگزار می‌شود. در سال ۲۰۱۴ این نمایشگاه میزبان ۲۹ هزار بازدیدکننده از ۱۰۸ کشور جهان بود و ۲۲۰۰ غرفه‌دار محصولات خود را در فضایی به مساحت ۱۲۰ هزار متر مربع به نمایش گذاشتند.

یکی از برنامه‌های جانبی این نمایشگاه برگزاری نمایشگاه محصولات بومی بود که با استقبال بسیار خوبی از سوی شرکت‌کنندگان برگزار شد. این نمایشگاه که بیش‌تر محصولات بومی و سنتی چین را به نمایش گذاشته بود، نظر بسیاری از شرکت‌ها را به خود جلب کرد. اگرچه نمایشگاه CPHI یک نمایشگاه دارویی است اما چینی‌ها از فرصت به دست‌آمده نهایت استفاده را کرده و به معرفی محصولات سنتی کشور خود نیز پرداختند. ستاد اجرایی دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما نیز با هدف جذب شرکت‌های اروپایی و معرفی نمایشگاه ایران فارما در این نمایشگاه دارویی حضور پیدا کرد.

مدیر دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما در گفت‌وگوی اختصاصی با نشریه غذا و دارو بیان کرد: خوشبختانه شاهد حضور حداکثری شرکت‌های خارجی هستیم و تا کنون رایزنی‌های مختلفی با شرکت‌ها برای حضور در دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما انجام شده است.

لیلا چگینی افزود: طی صحبت‌هایی که با خانم Anne Schumacher یکی از مدیران ارشد UBM انجام شد، ایشان ضمن خرسندی از پتانسیل ایران برای برگزاری نمایشگاهی در حد CPHI، تمایل خود را نسبت به حضور در دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما ابراز کرد.

مدیر دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران فارما خاطر نشان کرد: بدون شک با توجه به رفع تحریم‌ها، ایران نیز می‌تواند



برگزاری نشست دوم خبرگان نظام دارویی هم‌زمان با دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران‌فارما

لزوم ترسیم چشم‌اندازهای روشن در راه الحاق به WTO

دکتر امیر هاشمی مشکینی (داروساز و دبیر علمی نشست خبرگان نظام دارویی کشور)

وجود دارد؟
۲. موانع غیر تعرفه‌ای بر سر واردات داروهای خارجی در کشور که عمدتاً از جنس ممنوعیت، تعیین سقف و سهمیه است تا چه میزان پس از الحاق به WTO قابل ادامه‌دادن خواهند بود؟
۳. چرا صنعت داروسازی ما پس از چندین دهه حمایت و انحصار در بازار دارویی دنیا جایگاهی پیدا نکرده است؟
۴. چرا بعد از سه دهه انحصار هنوز آزادسازی تجاری حاصل از الحاق را باعث نابودی صنعت دارو می‌دانیم؟
۵. چرا بخش خصوصی در داروسازی ایران رشد نکرده و نمی‌کند؟
۶. چرا دولت و بنگاه‌های نیمه‌دولتی حدوداً نیمی از بازار داروی کشور را در اختیار دارند؟ چشم‌انداز فعالیت بنگاه‌های دولتی و نیمه‌دولتی دارویی در بستر سازمان جهانی تجارت چیست؟
۷. چرا صادرات داروی ما تنها محدود به کشورهای با نظارت ضعیف و فاقد ساختار دقیق نظارتی ممکن بوده است اما هند، ترکیه، امارات و اردن چندین برابر ما در صادرات موفقیت داشته‌اند؟
۸. چرا سطح خدمات داروخانه‌ها به مردم پایین است؟ داروخانه‌های ما تا چه میزان امکان رقابت با داروخانه‌های خارجی را پس از الحاق کشور به سازمان جهانی تجارت خواهند داشت؟
۹. وضعیت شرکت‌های پخش دارویی پس از الحاق و با حضور شرکت‌های عمده فروش بزرگ چگونه خواهد بود؟
۱۰. تا چه میزان مقررات و ضوابط و نوع عملکرد نهاد نظارتی بخش دارویی کشور با اصول سازمان جهانی تجارت هم‌خوانی دارد؟
آمادگی برای الحاق به سازمان جهانی تجارت یک ضرورت است؛ نه از این جهت که فرآیند الحاق ایران به این سازمان به خوبی در حال پیشرفت است و نه از این جهت که این پدیده اساساً قرار باشد به زودی اتفاق بیفتد بلکه از این جهت که ذهنیت‌ها در این بازار تغییر کند و اصلاحات ساختاری تدریجی در آن کلید بخورد.

«برنامه جامع آماده‌سازی صنعت داروسازی برای الحاق به سازمان جهانی تجارت» که با همت و ابتکار عمل سندیکای تولیدکنندگان داروهای انسانی و با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت و مؤسسه پژوهش‌های بازرگانی و نیز سازمان غذا و دارو در حال طراحی و اجراست همین هدف را دنبال می‌کند.

نشست خبرگان صنعت داروسازی درباره چالش‌ها و فرصت‌های پیش روی الحاق به WTO که در اردیبهشت ۱۳۹۵ برگزار شد، اولین قدم در این راستا بود. در این نشست که با حضور ده‌ها تن از مدیران

بحث در مورد موضوعاتی که مدت زمان نسبتاً طولانی درگیر انجام آن هستیم و چشم‌انداز چندان شفاف و مشخصی نیز درباره ادامه مسیر آن‌ها وجود ندارد بسیار دشوار است. الحاق به سازمان جهانی تجارت پرونده‌ای با قدمت چند دهه است که شاید در هیچ یک از سال‌های طی‌شده از دیدگاه مسئولان کشور به معنای واقعی در اولویت اجرایی شدن نبوده است.

به رغم مطرح‌شدن دوره‌ای این موضوع در دولت‌های مختلف، به نظر می‌رسد هیچ‌گاه اجماعی در سطح حاکمیتی برای این اقدام وجود نداشته است. امروز نیز با وجود جدیت دولت وقت برای هموارکردن مسیر الحاق پس از موفقیت در حل موضوع صنعت هسته‌ای، هنوز چشم‌انداز روشنی در این موضوع در ذهن فعالان بازار مشخص نیست. در چنین شرایطی بررسی اثرات الحاق به WTO بر صنعت داروسازی و بازار و تجارت دارو ممکن است کمی غیر واقعی و فانتزی به نظر برسد، اما طرح این موضوع با همه دور از دسترس‌بودنش، یک حسن بزرگ دارد و آن هم این است که می‌تواند دریچه ذهن فعالان بازار کوچک و منزوی داروی کشور را به بازارهای بین‌المللی و الزامات حضور در آن باز کند.

شاید پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی و یا زمان این اتفاق خارج از اختیار و اراده فعالان بازار دارو باشد، اما آشنایی با این سازمان و ایجاد آمادگی تدریجی برای عضویت در این سازمان و اجرای مقررات آن لایق می‌تواند کم‌کم رویکرد مدیران بنگاه‌های دارویی و سیاست‌گذاران دولتی را نسبت به چشم‌انداز میان‌مدت و بلندمدت این بازار تغییر داده و از حرکت اشتباه در مسیرهای از قبل آزموده‌شده را پیشگیری کند.

از طرفی این آمادگی می‌تواند زمینه بهره‌برداری صنعت داروسازی را از فرصت‌های موجود در توافقات دوجانبه یا چندجانبه تجاری میان کشور و سایر کشورها مانند قراردادهای تجارت آزاد یا قراردادهای نظام تعرفه ترجیحی که برخی در جریان و برخی در حال مذاکرات است فراهم کند. موضوع الحاق به WTO و بحث‌های پیرامون چالش‌ها و فرصت‌های پیرامونی آن ممکن است بتواند سؤالاتی را در ذهن مدیران دارویی و سیاست‌گذاران آن ایجاد کند و در مسیر یافتن پاسخ برای این سؤالات بسیاری از چارچوب‌های اشتباه شکل‌گرفته در بستر زمان بشکند و رویکردهای نوین و علمی کم‌کم جایگزین شود. سؤالاتی از قبیل:

۱. چه لزومی به ایجاد بستر تجارت منصفانه و رقابتی در بازار دارویی

جمهوری اسلامی، بانک مرکزی، وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی، سازمان توسعه تجارت، سازمان ثبت اسناد، قوه قضائیه، سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و سایر دستگاه‌ها و نهادهای مرتبط حضور خواهند داشت.

هدف «برنامه جامع آماده‌سازی صنعت داروسازی برای الحاق به WTO» افزایش دانش نظری و کاربردی فعالان صنعت داروسازی برای هم‌گام‌شدن با تحولات تجارت بین‌الملل دارو در مسیر الحاق کشور به سازمان جهانی تجارت است. امید است اجرای این برنامه علاوه بر هدف مذکور منجر به شکل‌گیری هسته مشاور صنعت داروسازی برای مذاکرات الحاق باشد که می‌تواند در مذاکرات پیش رو حافظ منافع صنعت دارو در کنار تیم مذاکره‌کننده باشد یا حداقل چارچوب و خطوط اصلی را در اختیار تیم مذاکره‌کننده قرار دهد. این هسته که از جوانان تحصیل‌کرده و علاقه‌مند به موضوعات مرتبط با سازمان جهانی تجارت و پس از گذراندن دوره‌های آموزشی و پژوهشی داخلی و خارجی تشکیل خواهد شد به عنوان یک رابط بین بخش دارویی و دستگاه‌های پیگیری‌کننده مذاکرات الحاق عمل خواهد کرد و در موارد لزوم به هر دو سمت مشاوره خواهد داد. برای دستیابی به این اهداف قطعاً مسیری طولانی در پیش رو است، اما شروع داوطلبانه این حرکت از جانب بخش صنعت داروسازی کشور بسیار امیدوارکننده و دلگرم‌کننده است.

آنچه مسلم است همکاری بین بخشی در رابطه با این موضوع می‌تواند بسیار اثرگذار باشد و امید است خروجی این نشست‌ها و سمینارها و به طور کلی برنامه جامع مذکور، طراحی نقشه راه صنعت داروسازی ایران برای ورود مؤثر و مقتدر به بازارهای جهانی باشد.

دومین نشست برنامه جامع آماده‌سازی صنعت داروسازی برای الحاق به سازمان جهانی تجارت هم‌زمان با برگزاری دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران‌فارما، ۲۴ تا ۲۶ شهریورماه سال جاری در مسالای بزرگ امام خمینی برگزار می‌شود. ▶

شرکت‌های داروسازی و شرکت‌های وارداتی و پخش دارو برگزار شد مباحث مقدماتی و مهم مرتبط با الحاق کشور به سازمان جهانی تجارت مورد بررسی و بحث قرار گرفت. در این نشست یک روزه مباحثی هم‌چون تاریخچه و فرآیند الحاق، تأثیر الحاق به سازمان جهانی تجارت روی صنایع داخلی و نیز مباحث جزئی‌تری هم‌چون تعهدات کشورهای عضو در زمینه موانع تعرفه‌ای و غیر تعرفه‌ای تجارت و حقوق مالکیت فکری و تجربیات کشورهای مشابه ایران در صنعت داروسازی پس از الحاق به این سازمان ارائه شد.

این نشست با هدف رسیدن به یک زبان مشترک و ایجاد تفاهم بر روی یک سری از موضوعات و اصول پایه‌ای سازمان جهانی تجارت بین فعالان بازار دارو و مسئولان پیگیری‌کننده الحاق به این سازمان در وزارت صنعت و معدن و تجارت برگزار شد و توانست تا حد مناسبی به این هدف دست پیدا کند.

در ادامه این نشست برنامه‌هایی هم‌چون توسعه نیروی انسانی متخصص در حوزه WTO و داروسازی، توسعه آموزش و ارتقای دانش عمومی راجع به بایسته‌ها و مقررات این سازمان در بخش دارو در بین داروسازان، و توسعه منابع علمی و تحقیقی در باره آثار الحاق بر بخش‌های مختلف نظام دارویی کشور و استراتژی‌های الحاق موفق از دیگر اجزای این برنامه جامع است.

برای پیگیری این اهداف مقرر شده است سمیناری با موضوع صنعت داروسازی و پیوستن به WTO در ماه‌های آینده با حضور تمامی ذی‌نفعان بخش دارو شامل مدیران عامل تمامی شرکت‌های تولیدی، وارداتی، پخش، ماده اولیه، مسئولان سازمان غذا و دارو و نیز نمایندگان نهادهای صنفی دارویی برگزار شود. در این سمینار که بخش‌های متنوعی هم‌چون ارائه مقالات و پوسترها، سخنرانی، کارگاه‌های آموزشی و پنل‌های تخصصی در آن پیش‌بینی شده است علاوه بر ذی‌نفعان بخش دارویی کشور، نمایندگان از سایر وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های دولتی و حاکمیتی مرتبط با تجارت دارو از جمله وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت اقتصاد و دارایی، گمرک





در چهارمین همایش مکمل‌های غذایی و رژیمی مطرح شد

ضرورت سالم‌سازی مکمل‌های زنان، مادران و کودکان

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، دکتر هدایت حسینی رییس انستیتو تحقیقات تغذیه‌ای و صنایع غذایی کشور، دکتر وحید ضیایی عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی تهران و معاون پژوهشی گروه کودکان دانشگاه علوم پزشکی تهران، دکتر شیرین نیرومنش معاون آموزشی و پژوهشی و رییس بخش پروتولوژی بیمارستان محب یاس، دکتر غلامرضا نوروزی رییس فدراسیون پزشکی ورزشی، دکتر جلال‌الدین میرزای رزاز رییس انجمن تغذیه ایران و زهرا نعمتی عضو تیم ملی تیراندازی با کمان بانوان معلول ایران و پرچم‌دار کاروان ایران در المپیک ریو از جمله صاحب‌نظرانی بودند که به شورای سیاست‌گذاری چهارمین همایش مکمل‌های غذایی و رژیمی پیوستند.

حضور معاون امور اجتماعی وزیر بهداشت در مراسم افتتاحیه

مراسم افتتاحیه چهارمین همایش مکمل‌های غذایی و رژیمی، شنبه ۸ خرداد ۹۵ با حضور دکتر سیدمحمد هادی ایازی معاون امور اجتماعی وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، دکتر امیرحسین جمشیدی مدیر کل نظارت بر فرآورده‌های طبیعی، سنتی و مکمل سازمان غذا و دارو، دکتر عباس کبریایی‌زاده رییس سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی غذایی ایران و رییس شورای سیاست‌گذاری همایش، دکتر سیدعلی کشاورز مدیر گروه تغذیه بالینی دانشگاه علوم پزشکی تهران و دبیر علمی همایش و دیگر اعضای شورای سیاست‌گذاری در مرکز همایش‌های بین‌المللی هتل المپیک برگزار شد.

دکتر ایازی در این مراسم با اشاره به چالش‌های موجود در حوزه مکمل‌های غذایی و رژیمی، تصریح کرد: دغدغه‌های ما در نظام سلامت در چند حوزه صورت می‌گیرد. اول ورزشکاران است که متأسفانه نتوانستیم به صورت جدی به آن بپردازیم. قاعدتاً وزارت ورزش و جوانان می‌تواند به عنوان متولی نقش مهمی را ایفا کند. استانداردهای مکمل‌ها و جلوگیری از قاچاق مکمل نیز از دیگر چالش‌های موجود در این حوزه است که باید بسیار جدی مورد توجه قرار بگیرد. توجه‌نکردن به این موضوعات باعث آسیب‌رسیدن به قشر جوانان و نوجوانان است.

وی بیان کرد: فرهنگ‌سازی مصرف منطقی مکمل‌ها یکی از مهم‌ترین موضوعاتی است که چه در وزارت بهداشت و چه در سازمان غذا و دارو بحث‌های زیادی را به خود اختصاص داده است و امیدواریم که در ادامه راه بتوانیم با کمک رسانه‌ها فرهنگ صحیح مصرف منطقی مکمل‌ها را پایه‌گذاری کنیم.

یکی از اصلی‌ترین دغدغه‌های زندگی بشر سلامت است. مهم‌ترین عامل تداوم سلامت نیز از منظر طب نوین، غذا و شیوه زندگی است. اما برخی از مواقع غذا به تنهایی نمی‌تواند عهده‌دار سلامت فرد باشد و همین جاست که پای مکمل‌ها به زندگی فرد باز می‌شود. این مکمل‌ها می‌توانند دارویی یا غذایی باشند و نکته مهم در مورد مصرف مکمل‌ها مشورت با متخصص و مصرف منطقی است. اگرچه فعالان حوزه مکمل و سیاست‌گذاران همواره این دغدغه را دارند که فرهنگ صحیح تجویز و مصرف مکمل‌ها میان پزشکان و مصرف‌کنندگان جاری باشد اما هم‌چنان کمبودهایی را در بحث فرهنگی حوزه مکمل‌ها شاهد هستیم.

یکی از مهم‌ترین اقداماتی که سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی غذایی ایران با حمایت سازمان غذا و دارو، هر ساله در مسیر فرهنگ‌سازی مصرف مکمل‌ها انجام می‌دهد برگزاری همایش مکمل‌های غذایی و رژیمی است که تا کنون ۴ دوره از آن برگزار شده است. نگاهی می‌کنیم به روند اجرای چهارمین همایش مکمل‌های غذایی و رژیمی که ۸ تا ۱۰ خرداد ۹۵ در هتل المپیک برگزار شد.

زنان، مادران و کودکان محور چهارمین همایش مکمل‌های غذایی و رژیمی

به عقیده کارشناسان و متخصصان، یکی از مهم‌ترین اقلشاری که در برهه‌های خاص در معرض کمبودهای مواد مغذی قرار دارند زنان، مادران و کودکان هستند که زنان و مادران به واسطه نقش اساسی‌شان در تربیت نسل آینده، حساسیت مصرف مکمل‌ها در آن‌ها بیش از سایر اقلشار است. این موضوع سبب می‌شود نگاه سیاست‌گذاران و فعالان حوزه مکمل‌ها به این بخش معطوف شود. از همین رو چهارمین همایش مکمل‌های غذایی و رژیمی با محوریت قراردادن زنان، مادران و کودکان، به بررسی موضوعات گسترده‌ای در این حوزه پرداخت.

حساسیت موضوع و اهمیت بررسی آن تا حدی بود که از سوی ستاد اجرایی چهارمین همایش مکمل‌های غذایی و رژیمی، اساتید و نخبگان بزرگی به شورای سیاست‌گذاری دعوت شدند تا در جمع‌بندی موضوع و ارائه راهکار، مسئله‌ای از نگاه مجریان همایش مخفی نماند. دکتر سیدعبدالحمید احمدی معاون آموزشی فرهنگی و پژوهشی وزارت ورزش و جوانان، دکتر حسین رستگار رییس مرکز آزمایشگاه‌های کنترل غذا و دارو، دکتر زهرا عبداللهی مدیر کل دفتر بهبود تغذیه جامعه

مصرف مکمل‌ها هستند زنان، کودکان و نوزادان هستند. خانم‌ها در دوران مختلف سنی نیازهایشان به مکمل‌ها تغییر می‌کند. بنابراین لازم و ضروری است که سالم‌سازی مکمل‌های کودکان و زنان به عنوان گروه‌هایی که بیش‌ترین آسیب‌پذیری را دارند را مورد توجه قرار دهیم. از همین رو چهارمین همایش مکمل‌های غذایی و رژیمی به این قشر از جامعه پرداخته است.

حضور مهن‌افشار در چهارمین همایش مکمل‌های غذایی و رژیمی

یکی از افرادی که حضورش در چهارمین همایش، بازتاب گسترده‌ای در رسانه‌ها به همراه داشت مهن‌افشار بازیگر مطرح سینمای ایران بود که در افتتاحیه چهارمین همایش مکمل‌های غذایی و رژیمی به سخنرانی پرداخت.

در بخشی از سخنرانی مهن‌افشار این طور آمده است:

«در این همایش اطلاعات زیادی به دست آوردم و از آنجایی که دارم برای فرزند دوم برنامه‌ریزی می‌کنم این اطلاعات کمک زیادی به من می‌کند تا آماده‌تر باشم. من فرزند اولم را بدون داشتن این اطلاعات بزرگ کردم اما کاش اطلاعات من در زمینه مکمل‌ها در آن زمان بیش‌تر بود. هنگامی که تغذیه کودکی در دوران بارداری و شیردهی صحیح باشد نتیجه آن را می‌توان در آینده دید. یکی از موضوعاتی که به تازگی موجب آزرده‌گی خاطر من شده، دیدن مادران بی‌سرپرستی است که از پس هزینه‌های مکمل‌ها بر نمی‌آیند. لطفاً به فکر مادران بی‌سرپرست باشید و شرایطی فراهم کنید که این امکانات خوب شامل حال آنان نیز شود؛ این کشور به کودکان سالم و باهوش نیاز دارد.»

مهن‌افشار در آخر صحبت‌هایش از راه‌اندازی کمیته جهت حمایت از مادران بی‌سرپرست خبر داد و حمایت خود را از این گروه از زنان که درگیر کمبودهای غذایی شدیدی می‌شوند و در معرض خطر هستند اعلام کرد.

دکتر هدایت حسینی در مراسم اختتامیه: مصرف مکمل‌ها بخش جدانشدنی زندگی صنعتی است

چهارمین همایش مکمل‌های غذایی و رژیمی پس از سه روز برپایی نمایشگاه و کارگاه‌های تخصصی، ۱۰ خرداد ۹۵ به کار خود پایان داد و مراسم اختتامیه این همایش با حضور و سخنرانی دکتر هدایت

دکتر جمشیدی: از تبلیغات اغواگرانه در حوزه مکمل‌ها حذر شود

دکتر جمشیدی در ادامه مراسم بیان کرد: از تبلیغات اغواگرانه در حوزه مکمل‌ها باید حذر شود. از نقاط قوت این همایش می‌توان به این اشاره کرد که هر دوره از همایش فقط به مسائل کلی نمی‌پردازد. همواره به موضوعاتی می‌پردازد که بسیار حائز اهمیت است. برای نمونه بحث مکمل‌های ورزشی یکی از موضوعاتی بود که در سومین همایش مورد توجه قرار گرفت. مسلم است که تیم علمی این همایش به خوبی توانسته‌اند چالش‌ها را شناسایی کنند که این دوره از برگزاری را هم به زنان، مادران و کودکان اختصاص داده‌اند.

وی اعلام کرد: ما در حال حاضر ۱۹۶۰ فرآورده مکمل تغذیه‌ای مجوزدار داریم که ۱۲۰۱ فرآورده داخلی هستند و ۷۵۹ فرآورده به صورت وارداتی تأمین می‌شوند. این تعداد مکمل وارداتی توسط ۱۸۰ شرکت وارد می‌شود. تعداد این فرآورده‌ها سال به سال در حال افزایش است. آمارنامه‌ای هم توسط سندیکای تولیدکنندگان ارائه شده است که امیدواریم آمارنامه واردات مکمل‌ها نیز توسط سندیکای واردکنندگان مکمل‌ها ارائه شود تا به جمع‌بندی بهتری در حوزه مکمل‌ها دست پیدا کنیم.

دکتر کبریایی‌زاده: لزوم هدایت سیاست‌های وزارت بهداشت جهت ارتقای شاخص‌های سلامت

دکتر کبریایی‌زاده به عنوان رییس شورای سیاست‌گذاری همایش اعلام کرد: در طول دو همایش اول رویکرد ما بر این بود که سیاست‌های وزارت بهداشت و دیگر سیاست‌گذاران را به نحوی هدایت کنیم که منجر به ارتقای شاخص‌های سلامت شود. در همایش سوم به سمتی رفتیم که بیش‌ترین تمرکز را بر ارتقای شاخص‌های سلامت ورزشکاران قرار دادیم. دلیلی که این تمرکز صورت گرفت بر این بود که متأسفانه ما نابسامانی‌های فراوانی را در زنجیره تأمین مکمل‌های ورزشی شاهد بودیم و اقدام مؤثری برای سالم‌سازی مکمل‌های ورزشی صورت نمی‌گرفت. البته وزارت بهداشت اقداماتی را برای سالم‌سازی انجام داده اما چیزی که در عمل اتفاق می‌افتد نشان می‌دهد که تأمین مکمل‌های ورزشی به صورت امن صورت نمی‌گیرد.

کبریایی‌زاده بیان کرد: یکی از مهم‌ترین گروه‌هایی که در معرض



مصرف‌کننده وجود داشته باشد. رییس اتحادیه واردکنندگان مکمل‌های رژیمی، غذایی، ویتامینی و گیاهی ایران اظهار داشت: در کشوری که پفک و سایر تنقلات برای سلامتی مردم مضر است، اما به راحتی در تلویزیون ملی تبلیغ می‌شود، جایز نیست مکمل‌ها و فرآورده‌هایی که ضامن سلامتی مردم هستند، حقی برای معرفی خود در صدا و سیما نداشته باشند.

شکوهی با تأکید بر ضرورت تبلیغ مکمل‌ها بر اساس ضوابط، تصریح کرد: مصرف‌کننده در همه جای دنیا باید حق انتخاب داشته باشد، زیرا این حق منجر به آگاهی می‌شود. در غیر این صورت عدم آگاهی باعث انحصار در تولید و واردات خواهد شد.

چهارمین دوره از همایش مکمل‌های غذایی و رژیمی به پایان رسید اما دغدغه‌های سلامت هم‌چنان در میان سیاست‌گذاران، فعالان و مجریان این همایش وجود دارد و همین موضوع هم دلیلی است تا داستان همایش مکمل‌های غذایی و رژیمی ادامه پیدا کند.

پنجمین همایش مکمل‌ها با چه محورهایی برگزار می‌شود؟ شما به عنوان مخاطبان نشریه تخصصی غذا و دارو می‌توانید محورهای پیشنهادی و نظرات خود را در مورد این همایش به تحریریه غذا و دارو اعلام کنید. ▶

حسینی، رییس انستیتو تحقیقات تغذیه‌ای و صنایع غذایی کشور، دکتر حسن شکوهی رییس اتحادیه واردکنندگان مکمل‌های رژیمی، غذایی، ویتامینی و گیاهی ایران و دکتر عباس کبریایی‌زاده رییس شورای سیاست‌گذاری و رییس سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی غذایی ایران برگزار شد.

دکتر هدایت حسینی در این مراسم با تأکید بر ضرورت برگزاری چنین همایش‌هایی، بیان کرد: برگزاری همایش‌هایی با رویکرد علمی باعث خواهد شد تا تولید و عرضه مکمل‌ها علمی شود و متعاقباً صرف نظر از مصرف‌کنندگان، پزشکان نیز با ضرورت آگاهی از مکمل‌ها اقدام به تجویز منطقی مکمل‌ها خواهند کرد.

وی هم‌چنین افزود: امروزه مصرف مکمل‌ها بخش جدانشدنی زندگی صنعتی است و باید تمام گروه‌های محروم جامعه امکان دسترسی به مکمل‌ها را داشته باشند.

وی در پایان از همکاری علمی انستیتو تغذیه جهت تولید و عرضه مکمل‌ها خبر داد و خاطرنشان کرد که همه سیاست‌گذاران باید در این همکاری مشارکت داشته باشند.

هم‌چنین در این مراسم دکتر حسن شکوهی بیان کرد: در حال حاضر از ۱۲۰۰ مکمل موجود در بازار، هزار مورد با تأیید وزارت بهداشت روانه بازار شده است، اما نکته‌ای که وجود دارد ممنوعیت تبلیغات مکمل‌ها برای عموم است تا حق انتخاب برای





آغاز به کار رویدادی فرهنگی در حوزه سلامت

سینمای سلامت وارد می‌شود!

در بخش فیلم‌های بلند مستند نیز جایزه بهترین فیلم بلند مستند به فیلم «مادرکشی» از کشور ایران و جایزه بهترین کارگردانی به فیلم «زندگی در خورموسی» از کشور ایران تعلق گرفت.

در بخش فیلم‌های کوتاه مستند جایزه بهترین فیلم به فیلم Orchard Keepers از کشور مصر، جایزه بهترین کارگردانی فیلم کوتاه مستند به فیلم «اوسیا» از کشور ایران و جایزه هیئت داوران برای بهترین پژوهش به فیلم Cowspiracy: The Sustainability Secret از کشور آمریکا تعلق گرفت.

در بخش جوایز فیلم‌های پویانمایی نیز جایزه بهترین فیلم «ناگهان باد برمی‌خیزد» از کشور ایران، جایزه بهترین کارگردانی فیلم پویانمایی به فیلم (Hope?) (Espero?) از کشور انگلستان و دیپلم افتخار و ۳۰۰۰ دلار به عنوان انتخاب ویژه هیئت داوران از نظر بهترین دستاورد (فیلم پویانمایی) به فیلم «کشاورز و روایت» از کشور ایران تعلق گرفت.

هم‌چنین در بخش بین‌الملل جایزه ویژه هیئت داوران به فیلم Omeva-water تولید مشترک کشورهای آلمان و نامیبیا تعلق گرفت.

آغاز به کار رویدادی فرهنگی در حوزه سلامت
سینمای سلامت وارد می‌شود!

یکی از مؤثرترین روش‌های فرهنگ‌سازی در هر جامعه‌ای استفاده از ابزارهای فرهنگی هم‌چون سینما و تلویزیون است. از آنجایی که حفظ و ارتقای سلامت به عنوان حساس‌ترین سیاست‌های هر کشوری قلمداد می‌شود، وزارت بهداشت در اقدامی قابل توجه پایه‌گذار حرکتی فرهنگی در راه ارتقای شاخص‌های نظام سلامت شده است.

معاونت اجتماعی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با همکاری سازمان غذا و دارو، دفتر آموزش و ارتقای سلامت وزارت بهداشت، صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، سازمان سینمایی و خانه سینما در تصمیمی بزرگ، اقدام به برگزاری نخستین جشنواره ملی فیلم سلامت کرده است. هم‌چنین مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی نیز در برپایی بخش مستند نخستین جشنواره فیلم سلامت با این رویداد سینمایی همراه خواهد بود.

دکتر سیدمحمد هادی ایازی معاون امور اجتماعی وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی کشور به عنوان رییس این جشنواره و دکتر ابراهیم داروغه‌زاده به عنوان دبیر جشنواره در نخستین جشنواره فیلم سلامت حضور خواهند داشت. متقاضیان شرکت در این جشنواره می‌توانند با مراجعه به سامانه جشنواره به آدرس www.honarsalamat.ir نسبت به دریافت فرم تقاضا اقدام کرده و تا مهلت زمان تعیین‌شده نسخه بازبینی را همراه با تکمیل‌شده فرم تقاضا به دبیرخانه تحویل دهند. ▶

پنجمین جشنواره فیلم سبز ایران

یکی از سازمان‌هایی که در قالب برگزاری جشنواره فیلم سبز ایران، نسبت به فرهنگ‌سازی در حوزه فعالیت‌های خودش اقدام می‌کند سازمان حفاظت محیط زیست است که معصومه ابتکار به عنوان معاون رییس جمهور و رییس این سازمان، یکی از حامیان اصلی این جشنواره است. تا کنون ۵ دوره از این جشنواره برگزار شده و استقبال خوبی از آن صورت گرفته است.

دکتر مهناز مظاهری معاون آموزش و پژوهش سازمان حفاظت محیط زیست به عنوان رییس شورای سیاست‌گذاری، فرهاد توحیدی کارگردان سینما به عنوان دبیر و مهدی توحیدپور به عنوان دبیر اجرایی در پنجمین جشنواره فیلم سبز ایران حضور داشتند.

مراسم اختتامیه پنجمین جشنواره بین‌المللی فیلم سبز با حضور محمدرضا ظریف وزیر امور خارجه و معصومه ابتکار رییس سازمان محیط زیست استاد محمود فرشچیان نگارگر مطرح ایرانی، حجت‌الاسلام محمدعلی زم تهیه‌کننده و پژوهشگر و اعضای شورای سیاست‌گذاری جشنواره برگزار شد.

محمدرضا ظریف وزیر امور خارجه در این مراسم بیان کرد: ما مخالف خشونت علیه انسان و طبیعت و موجودات زنده هستیم و باید بتوانیم با هنرمان این فرهنگ غنی را به دور از دروغ‌ها و سیاهی‌هایی که در منطقه شکل گرفته معرفی کنیم. باید این واقعیت را درک کنیم که تمام دنیا باید یک‌پارچه و یک‌جا برای حفظ محیط زیست تلاش کنیم و به یاد داشته باشیم که خطوط جغرافیایی در حفظ محیط زیست نقشی ندارد همان‌طور که امروز خشونت مرز ندارد. همان خشونت‌هایی که در سوریه است امروز در پاریس هم وجود دارد و همه در یک کشتی نشسته‌ایم و هیچ راهی برای فرار از این واقعیت نیست و باید این را بپذیریم که آینده همه ما به هم پیوسته است.

معصومه ابتکار نیز در این مراسم بیان کرد: خیلی خوشبختم که بعد از یک سال و اندی تلاش که واقعاً با امید و اعتقاد همراه بود توانستیم جشنواره بین‌المللی فیلم سبز را با همه دشواری‌ها و فراز و نشیب‌ها احیا کنیم. کار دشواری بود اما حمایت و انگیزه تک‌تک شما عزیزان در این مسئله مؤثر بود تا این کار شکل بگیرد و خدا را شکر امروز به نتیجه رسید. سپس ویژه داریم از فرهاد توحیدی به خاطر راهبری این جریان، از توحیدپور به خاطر تلاشی که برای عملیاتی کردن این برنامه داشتند. از همه هیئت داوران و هیئت انتخاب از تمام کسانی که با ارسال آثار خودشان امکان فعالیت این جشنواره را فراهم کردند.

در پنجمین جشنواره فیلم سبز ایران جایزه‌های بخش فیلم‌های کوتاه داستانی در بخش بهترین فیلم کوتاه داستانی و بهترین کارگردانی فیلم کوتاه داستانی به فیلم «کوزمک» از کشور ایران، به تهیه‌کنندگی مشترک آقای جعفر شکوری، آقای علی‌رضا سلمان‌پور و آقای یونس طراحی تعلق گرفت.

سررسید ویژه غذا و دارو

ماندگارترین روزشمار سال ۱۳۹۶
توزیع در داروخانه‌های معتبر کشور
درج رخدادهای مهم غذا و دارو
تمام‌رنگی با جلد چرمی



توزیع: اسفند ۱۳۹۵

مؤسسه رسایش

تهران، خیابان ولی‌عصر، بالاتر از پارک ساعی
نرسیده به توانیر، بن‌بست نعمتی، پلاک ۷
تلفن: ۰۳۸۴۵-۸۸۲۰۳۸۴۵ شماره: ۰۱۹۸۵۲-۸۸۱
www.rasayesh.com



گفت و گو

غذا و دارو

- گفت و گو با دکتر عبداللهی:
پیشگیری از دیابت، اقتصاد مقاومتی در نظام سلامت است
- گفت و گو با مهندس صباح:
تضمین کیفیت محصول؛ راه ورود به بازارهای جهانی در پسابرجام
- گفت و گو با دکتر سنبل:
الحاق به سازمان جهانی تجارت و گسترش بازارهای بین‌المللی فرآورده‌های طبیعی
- گفت و گو با دکتر عزیزی:
پسابرجام؛ فرصتی طلایی برای جبران عقب‌ماندگی صنایع غذایی
- گفت و گو با دکتر مقیمی:
تأثیر کاهش واردات دارو در توسعه صنعت فرآورده‌های طبیعی و گیاهان دارویی



گفت‌وگو با مدیر کل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

پیشگیری از دیابت، اقتصاد مقاومتی در نظام سلامت است

دکتر زهرا عبداللہی مدیر کل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در گفت‌وگو با نشریه غذا و دارو با بیان این که در حال حاضر کنترل دیابت به یکی از مهم‌ترین اهداف کشورها در برنامه سلامت به منظور کاهش هزینه‌های کشوری تبدیل شده است، از مهم‌ترین برنامه‌های وزارت بهداشت در این راستا خبر داد که بدین شرح است:

صورت می‌گیرد. بخشی دیگر ارجاع بیماران دیابتی از سوی پزشکان متخصص به کارشناسان تغذیه‌ای است که در مراکز سلامت جامعه خدمت می‌کنند تا با ارائه برنامه غذایی متعادل به افراد مبتلا به دیابت در قالب یک برنامه منظم، کنترل بیماری را در دست داشته باشند.

هم‌چنین تلاش شده تا با صرف هزینه از سوی وزارت بهداشت، تا جای ممکن بهورزها در خانه‌های بهداشت مجهز به دستگاه‌های گلوکومتر شوند تا بتوانند با استفاده از دستگاه و اندازه‌گیری فشار خون به راحتی دیابت را تشخیص دهند و متناسب با وضعیت بیمار پرونده تشکیل داده و اقدامات لازم صورت بگیرد.

• در همین راستا اقدامات عملی هم صورت گرفته است؟

در هفته سلامت سال جاری که با شعار پیشگیری از دیابت برنامه‌هایی طراحی شد، سند پیشگیری از بیماری‌های غیر واگیر به تصویب رسید که بر همین اساس بسیاری از فرآورده‌های حاوی قند اصلاح می‌شوند و صنایع موظف هستند پنج تا ۱۰ درصد از میزان قند در فرآورده‌ها را کاهش دهند. این برنامه تا جایی ادامه خواهد داشت که سایر صنایع غذایی هم به حد استاندارد مواد غذایی برسند. هم‌چنین در حال حاضر از سوی وزارت بهداشت، درمان و آموزش مطالعه‌ای با عنوان «تعیین عوامل خطر بیماری‌های غیر واگیر» در سطح کشور در حال انجام است که این مطالعه به ما خواهد گفت که شیوع دیابت در مقایسه با سال‌های قبل به چه شکل خواهد بود تا بر همان اساس سیاست‌های اجرایی متناسب تنظیم شود. چراکه صرف نظر از ضرورت پیشگیری از دیابت به منظور تضمین سلامت جامعه، کنترل این بیماری یکی از مهم‌ترین اهداف بین‌المللی است که کشورها ملزم به تدوین راهکارهای اجرایی برای کاهش هزینه‌های اقتصادی نظام سلامت خود هستند.

باید فرهنگ‌سازی درستی صورت بگیرد و مردم آگاه شوند. دیابت طی سه دهه گذشته در دنیا، روند رو به رشد داشته است تا جایی که سازمان جهانی بهداشت پیش‌بینی می‌کند تا سال ۲۰۳۰ دیابت هفتمین علت مرگ در جهان خواهد بود. یکی از پیامدهای زبان‌بار دیابت افزایش خطر حملات قلبی و سکته است. هم‌چنین این بیماری باعث نارسایی کلیوی و کوری می‌شود که علاوه بر تحمل هزینه‌های سنگین مراقبت‌های بهداشتی درمانی، درد و رنج فراوان به فرد مبتلا و اعضای خانواده بیمار تحمیل می‌کند. ▶

• با توجه به کاهش سن ابتلا به دیابت در کشور، مهم‌ترین سیاست‌های دفتر بهبود تغذیه برای پیشگیری از این بیماری چیست؟ در حال حاضر دیابت در کنار انواع سرطان‌ها و بیماری‌های قلبی - عروقی به عنوان یکی از مهم‌ترین بیماری‌های غیر واگیر مطرح شده است و متأسفانه به رغم تأکیدی که بر تغییر سبک زندگی به منظور جلوگیری از این بیماری می‌شود، اما هم‌چنان بحث الگوی غذایی نامناسب مهم‌ترین دلیل ابتلای افراد به این بیماری شناخته شده است. در حالی که رعایت اصول و توصیه‌های متخصصان سلامت و تغذیه می‌تواند تا ۵۰ درصد از عوارض ابتلا به دیابت بکاهد، اما ترس نادرست و اشتباهی نسبت به دیابت در کشور و افراد مبتلا وجود دارد. برای نمونه با وجود این که شهروندان ما از مضرات مصرف نوشابه و مواد قندی مثل شکر و قهوه به خوبی آگاه هستند، اما به طور متوسط روزی ۶۶ گرم قند و شکر مصرف می‌شود که این مقدار در سبد مطلوب غذایی ۴۴ گرم تعریف شده است.

از طرفی در حالی که اغلب شهروندان نسبت به عوامل خطر و کنترل بیماری دیابت آگاه هستند، اما در عمل هنوز بی‌توجهی به ورزش، مصرف دخانیات، تغذیه نامناسب و کنترل نکردن اضطراب‌ها و استرس‌ها بسیار مشهود است. تجربه کشورهای پیشرفته و توجه به حمایت سازمان‌های بیمه‌گر با سرمایه‌گذاری در پیشگیری به جای درمان نشان می‌دهد که دیابت قابل پیشگیری است. اتفاقاً در کشور ما اعمال سیاست‌های پیشگیرانه نسبت به دیابت آسان‌تر از کشورهای دیگر است، چراکه هنوز میزان شیوع دیابت در شهرهای کوچک و مناطق روستایی کشور پایین است، اما متأسفانه به خاطر نداشتن فرهنگ آینده‌نگری توجه به پیشگیری از دیابت در کشور ما کم‌رنگ است.

در حال حاضر سن ابتلا به دیابت در سراسر دنیا پایین آمده و طبق آمار نزدیک به ۶ میلیون نفر مبتلا به دیابت در کشور زندگی می‌کنند، برای نمونه در تهران بیش از ۱۳ درصد از جمعیت بالای ۲۰ سال مبتلا به دیابت هستند. در همین راستا و با توجه به صدا در آمدن زنگ خطر در کشور هم از لحاظ اجتماعی و هم اقتصادی، برنامه‌هایی در سال‌های گذشته در قالب طرح تحول سلامت تنظیم و به اجرا درآمده است.

مهم‌ترین کار به منظور جلوگیری از مصرف بی‌رویه مواد قندی که منجر به دیابت می‌شود، بحث فرهنگ‌سازی است که در حال حاضر توسط مراقبان سلامت و کارشناسان تغذیه در مراکز سلامت جامع به صورت مشاوره‌های فردی



گفت‌وگو با کارشناس سازمان غذا و دارو

تضمین کیفیت محصول؛ راه ورود به بازارهای جهانی در پسابرجام

مهندس سمیره صباح کارشناس گروه مطالعات گروه لبنی، کنسروهای گوشتی و فرآورده‌های گوشتی و عسل سازمان غذا و دارو است. با وی گفت‌وگویی درباره راهکارهای اجرایی برای افزایش شاخص استاندارد فرآورده‌های خوراکی و نوشیدنی انجام داده‌ایم که در ادامه می‌خوانید:

تولیدکنندگانی تعلق می‌گیرد که فرآورده‌های خوراکی و آشامیدنی آن‌ها بدون مواد افزودنی شیمیایی، نمک و چربی باشد.

برای نمونه، حداکثر استاندارد نمک افزوده‌شده به دوغ ۲ درصد است و در صورتی که اگر کارخانه‌ای در دوغ تولیدی خود این میزان را به نیم درصد برساند از سوی سازمان غذا و دارو نشان ایمنی و سلامت را دریافت می‌کند. این کنترل کیفیت در بررسی کیفیت برخی فرآورده‌ها از جمله فرآورده‌های لبنی با دامنه گسترده‌تری در سطح عرضه ادامه دارد و نمونه‌برداری از فرآورده‌های لبنی از سطح عرضه و آزمون منشاء نوع چربی صورت می‌گیرد.

با این حال و با وجود تمام نظارتی که بر تولید فرآورده‌های خوراکی و آشامیدنی صورت می‌گیرد، همچنان کارخانه‌های زیرزمینی مشغول به فعالیت هستند. این کارخانه‌های زیرزمینی مشغول تولید فرآورده‌های خوراکی و آشامیدنی هستند که در این موارد به خصوص دست سازمان غذا و دارو کوتاه است.

نشان سیب سلامت به عنوان نشان عالی سازمان غذا و دارو و به عبارتی در حد یک نشان اختیاری به آن دسته از تولیدکنندگانی اعطا می‌شود که هدفشان گسترش بازارهای هدف محصول مورد نظر و ترغیب برای صادرات آن محصول است. بر همین اساس، کارخانه‌های تولیدکننده فرآورده‌های خوراکی و آشامیدنی برای دریافت این نشان اقدام به تولید محصولاتی هر چه باکیفیت‌تر می‌کنند و اعمال این سیاست باعث شده تا در حال حاضر رقابت شدیدی میان صنایع فرآورده‌های لبنی برای کاهش نمک و چربی صورت بگیرد. به طوری که میزان آلاینده‌ها در برخی از محصولات تا ۵۰ درصد کاهش یافته است.

• مهم‌ترین اقدام برای استانداردسازی محصولات غذایی در عرصه‌های بین‌المللی چیست؟

بحث تبلیغات به منظور آگاه‌سازی مصرف‌کنندگان و ترغیب تولیدکنندگان از جمله مهم‌ترین اهداف سازمان غذا و دارو برای استانداردسازی فرآورده‌های خوراکی و نوشیدنی است که در همین راستا برای آن دسته از کارخانه‌هایی که دارای نشان ایمنی و سلامت هستند طی تفاهم‌نامه‌ای با سازمان صدا و سیما تخفیف تعرفه تبلیغاتی در نظر گرفته شده است.

بخشی از این باور به فرهنگ نادرست جالافتاده در میان مردم بازمی‌گردد که نیازمند فرهنگ‌سازی است و این امر وظیفه رسانه‌ها و ارگان‌های فرهنگ‌ساز ماست که با ارائه اطلاعات صحیح فرهنگ صحیحی را در میان مردم جا بیندازند. ▶

• با توجه به تأکیدی که بر گسترش صنایع تولیدی کشور پس از رفع تحریم‌ها شده، صنایع غذایی تا چه اندازه از این موضوع متأثر است؟
توافق ایران با کشورهای ۵+۱ و فضای ایجادشده پساتحریم می‌تواند فرصت جدیدی برای بخش کشاورزی باشد تا در راستای افزایش صادرات محصولات کشاورزی به کشورهای مختلف و استفاده از تکنولوژی‌های روز دنیا گام‌های مؤثری برداشته شود. زیرا با برداشته‌شدن تحریم‌ها بازارهای اروپایی به روی ایران و محصولات کشاورزی‌اش باز شده و می‌توان امیدوار بود که صادرات در این بخش روز به روز افزایش یابد به شرطی که کیفیت و قیمت محصولات صادراتی بخش کشاورزی قدرت رقابت‌پذیری در بازار جهانی را داشته باشد.

• شرط این تضمین کیفیت چیست؟ آیا دو شاخص استاندارد و سیب سلامت سازمان غذا و دارو می‌تواند کیفیت را تضمین کند؟

هر چند میان شاخص‌های استاندارد و سیب سلامت تفاوت‌هایی وجود دارد، با این حال این دو نشانه تنها دلیل اطمینان مصرف‌کنندگان از کیفیت محصولات هستند. با بررسی ضوابط و ویژگی‌های فرآورده‌های خوراکی و نوشیدنی این دو نشان از سوی دو سازمان استاندارد و سازمان غذا و دارو به طور جداگانه به فرآورده‌های تولیدی کارخانجات تعلق می‌گیرد.

منظور از نشان ایمنی و سلامت که با برچسب سیب سبز رنگ بر روی فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی زده می‌شود، نشانی است که به فرآورده‌های ایمن و سالم اختصاص می‌یابد. بر اساس این تعریف منظور از فرآورده ایمن و سالم، فرآورده‌ای است که از مواد اولیه سالم و در شرایط خوب بهداشتی تولید و عرضه شده و علاوه بر حداقل ویژگی‌های مورد انتظار و خاصیت ذاتی خود دارای ویژگی‌هایی است که در ارتقای ایمنی و سلامت مصرف‌کننده مؤثر باشد.

در بررسی‌های که از سوی کارشناسان سازمان غذا و دارو برای بررسی کیفیت فرآورده‌های خوراکی و نوشیدنی صورت می‌گیرد، کارخانه‌هایی که پروانه ساخت از سازمان غذا و دارو دریافت می‌کنند، موظف به رعایت استانداردهای لازم هستند و باید تمام فاکتورهای مقتضی که در بحث مربوط به استانداردسازی مد نظر قرار گرفته و به صورت قانون ابلاغ شده است را به خوبی رعایت کنند.

لازم به ذکر است که اگرچه نشان ایمنی و سلامت هنگام اخذ پروانه ساخت برای همه کارخانه‌ها ضروری است، اما از میان ۶ هزار کارخانه‌ای که از سوی سازمان غذا و دارو پروانه ساخت دریافت کرده‌اند، نشان ایمنی و سلامت تنها به



گفت‌وگو با دکتر عزیزی

پسابرجام؛ فرصتی طلایی برای جبران عقب‌ماندگی صنایع غذایی

دکتر محمدحسین عزیزی استاد تمام دانشکده علوم و صنایع غذایی دانشگاه تربیت مدرس است. با وی گفت‌وگویی درباره مهم‌ترین شاخص‌های امنیت و سلامت صنایع غذایی و ارتقای این شاخص‌ها در دوره پسابرجام انجام داده‌ایم که در ادامه می‌خوانید:

داخلی کشورهای توسعه‌یافته به کار می‌رود.

• با توجه به رفع تحریم‌ها چگونه می‌توان راه ورود صنایع غذایی کشور در عرصه بازارهای جهانی را هموار کرد؟

محصولات غذایی ایران با وجود دارا بودن کیفیت رقابتی مناسب هنوز به جایگاه شایسته خود در بازارهای جهانی دست نیافته است. فعالان صنعت غذایی کشور و مسئولان دولتی همه بر این امر توافق نظر دارند که پسابرجام فرصتی طلایی برای جبران عقب‌ماندگی صنعت غذایی کشور است که با توجه به تسهیل ارتباطات بین‌المللی می‌توان علاوه بر بهره‌گیری از دانش‌های روز دنیا و تربیت نیروی انسانی متخصص، به تدریج صاحب دانش فنی بومی شد. خوشبختانه امروزه با توافقات صورت‌گرفته و تدابیر امیدبخش دولت شرایط کشور رو به عادی شدن است و صنایع غذایی کشور امروز این آمادگی را دارند تا با رفع تحریم‌ها و از سر گرفته شدن روابط ایران با دنیا، ظرفیت‌های تولیدی خود را افزایش دهند و به صادرات بپردازند.

در این میان نقش اتاق‌های بازرگانی در امر صادرات انکارنشده است. اتاق‌های بازرگانی باید نقش فعال‌تری در این عرصه ایفا کنند و اجازه صادرات هر محصولی را که از کیفیت لازم برخوردار نیست ندهند. در این راستا، اتاق‌های بازرگانی می‌توانند با انجمن‌های صنفی جلساتی برگزار کنند تا مشخص شود چه محصولات و برندهایی برای صادرات از کیفیت جهت رقابت در بازارهای خارجی برخوردار هستند.

بهتر است پیش از صادرات تأییدیه‌های سازمان استاندارد و غذا و دارو گرفته شود تا محصولی که وارد بازار خارجی می‌شود از کیفیت لازم جهت رقابت برخوردار باشد. اگر این نکته رعایت شود، ما می‌توانیم یک بازار دائمی برای محصولات خود داشته باشیم.

برنامه‌ریزی صحیح در عرصه صنعت غذایی کشور و مدیریت کارآمد در دوره پسابرجام می‌تواند منجر به جذب سرمایه‌گذاری خارجی پس از صنایعی چون نفت و گاز شود. این سرمایه‌گذاری‌های مشترک علاوه بر افزایش صادرات، تضمین‌کننده کیفیت محصولات تولیدی و تشویق بازار به سمت تولید محصولات ارگانیک است. حتی کشورهای پیشرفته در امر تولید محصولات ارگانیک، تمام محصولات‌شان ارگانیک نیست و به علت هزینه بالای تولید و خرید این محصولات، بخش کوچکی از صنایع غذایی خود را به تولید این محصولات اختصاص داده‌اند. ▶

• به نظر شما تا چه اندازه ایران استانداردهای جهانی را در تولید فرآورده‌های خوراکی و نوشیدنی تولید داخل مورد توجه قرار می‌دهد؟

گرچه نمی‌توان با اطمینان گفت که وضعیت صنایع غذایی کشور مطلوب است، اما نباید صفت بد را هم برای آن به کار برد. صنایع غذایی هم‌چون باقی صنایع کشور در طول این سال‌ها از تحریم‌ها متأثر بوده است. این صنایع برای داد و ستد با کشورهای دیگر برای فروش کالاها و وصول مطالبات مشکلات بسیاری داشتند و این تحریم‌ها تمام بخش‌های صنایع دارویی کشور را در تمام زمینه‌های واردات و مصارف پزشکی دچار چالش کرده بود، در این راستا باید با رفع تحریم‌ها در چند سال آینده صنایع را بازسازی و آن‌ها را به فناوری‌های روز دنیا مجهز کنیم. یکی از مهم‌ترین چالش‌های صنعت غذایی کشور در حال حاضر، نبودن استاندارد و نظارت کافی بر روی محصولات است. خوشبختانه طی سال‌های اخیر سازمان‌های نظارتی از جمله سازمان غذا و دارو، وزارت بهداشت و سازمان استاندارد تلاش‌های قابل توجهی را برای توسعه و گسترش صنایع غذایی هم از نظر تجهیزات پزشکی و هم از نظر نیروی انسانی انجام داده‌اند، اما فقط نوشتن یکسری ضوابط و آیین‌ها کافی نیست و باید نظارت مداومی از سوی سازمان‌های مذکور با همکاری دیگر نهادها از جمله نیروی انتظامی و سازمان‌های مردم‌نهاد برای اجرایی‌شدن قوانین و ضوابط صورت بگیرد.

موضوع مهم و مرتبط با این موضوع، آمار دقیق از تعداد واحدهای فعال در صنایع غذایی، واردات و صادرات است که به نظارت نیاز دارد. با وجود این، اطلاعات دقیقی از تعداد واحدهای فعال در بخش صنایع غذایی وجود ندارد. به گفته مسئولان از ۱۲ تا ۱۵ هزار واحد فعال در صنایع غذایی، حدود یک‌چهارم کارگاه‌ها بدون مجوز فعالیت می‌کنند و نظارتی روی آن‌ها صورت نمی‌گیرد.

دیگر چالش مهم و بحث‌برانگیز در صنعت غذایی کشور، تکنولوژی و فناوری‌های روز دنیا و به‌کارگیری آن‌ها در صنعت غذایی کشور است. متأسفانه بیش‌تر ماشین‌ها و تجهیزات به‌کارگرفته‌شده در صنایع غذایی و حتی آیین‌نامه‌ها و استانداردهایی که برای این صنعت در نظر گرفته شده است، همه به نوعی الگوبرداری از کشورهای پیشرو در صنعت غذایی است. به همین دلیل است که هنوز نتوانسته‌ایم دانش فنی را نه‌تنها در عرصه صنایع غذایی، بلکه حتی در دیگر صنایع تولید کنیم و وابسته به واردات هستیم. بسیاری از ماشین‌آلات به دلیل تحریم‌ها و نبودن امکان تعویض، فرسوده و از رده خارج هستند که انتظار می‌رود با توجه به رفع تحریم‌ها، شاهد به‌کارگیری همان ابزارآلاتی باشیم که در صنایع

گفت‌وگو با دکتر مقیمی

تأثیر کاهش واردات دارو در توسعه صنعت فرآورده‌های طبیعی و گیاهان دارویی

دکتر مریم مقیمی متخصص طب سنتی دانشکده طب سنتی دانشگاه علوم پزشکی تهران است. با وی گفت‌وگویی اختصاصی انجام داده‌ایم که در زیر می‌خوانید:

این افراد مراجعه می‌کنند و گاه تجویزهای نادرست و در مواردی خطرناک این افراد موجب تشدید بیماری یا اضافه‌شدن بیماری دیگری به مراجعه‌کننده می‌شود.

• **طب سنتی تا چه میزان متکی بر گیاهان دارویی است؟**
درمان در طب سنتی ایرانی بر ۳ اصل استوار است: تدابیر غذایی، درمان دارویی و اعمال یداوی. به علاوه اصلاح ۶ اصل ضروری حیات (شامل هوا، خواب و بیداری، ورزش و سکون، خوردنی‌ها و آشامیدنی‌ها، هیجانات روانی و حفظ مواد ضروری بدن و دفع مواد زائد) در روند درمان بیماری‌های مختلف مد نظر قرار می‌گیرد. در واقع قدم اول در درمان یک بیماری در طب سنتی ایرانی اصلاح ۶ اصل ذکرشده به ویژه تدابیر غذایی است. چنانچه بیمار با این اقدامات بهبود نیابد، در قدم بعدی از درمان دارویی استفاده خواهد شد که استفاده از گیاهان دارویی بخشی از آن است.

• **به نظر می‌رسد نگاه مردم به طب سنتی هم‌چنان یک نگاه سنتی و غیر تخصصی است؛ چه اقداماتی باید صورت بگیرد تا طب سنتی جنبه تخصصی‌تری پیدا کند؟**
این موضوع نیازمند آموزش است. آموزش در تمام سطوح؛ از کودکی تا بزرگسالی. مهم‌ترین جامعه هدف دانشگاه است. از چند سال قبل در کشور اقدامی صورت گرفته که عبارت است از ایجاد رشته پی‌اچ‌دی طب سنتی که فقط پزشکان حق تحصیل در آن را دارند و رشته پی‌اچ‌دی داروسازی سنتی که ویژه داروسازان است. همچنین برگزاری کارگاه‌های آموزش طب سنتی برای پزشکان در رده‌های مختلف و عموم مردم از جمله اقداماتی است که به تخصصی‌تر شدن رشته طب سنتی کمک می‌کند.

• **با توجه به بیماری‌هایی که امروزه در ایران شاهدش هستیم، تا چه میزان ضرورت استفاده از مابانی طب سنتی احساس می‌شود؟**
روش‌های درمانی طب سنتی با توجه به رویکرد مزاجی که دارد و هر فرد را با توجه به مزاج او و مزاج بیماری که بدان دچار شده بررسی می‌کنند و برخلاف طب نوین همه بیماران را به یک چشم نگاه نمی‌کند. در درمان بسیاری از بیماری‌ها از جمله برخی از بیماری‌هایی که طب نوین در درمان آن‌ها به بن‌بست رسیده است، می‌تواند مفید واقع شود. ▶

• **جایگاه طب سنتی در ایران را چگونه ارزیابی می‌کنید و به عقیده شما برای گسترش طب سنتی چه اقداماتی باید صورت بگیرد؟**
در ایران از سال ۱۳۸۶ با دانشگاهی‌شدن رشته طب سنتی و ایجاد مراکز درمانگاهی دانشگاهی معتبر که پزشکان متخصص طب سنتی در آن به طبابت می‌پردازند و نیز حمایت‌های سازمان غذا و دارو جهت مجوزدارشدن داروهای طب سنتی و همچنین اقدام جدید وزارت بهداشت نسبت به واردکردن طب سنتی به نظام سلامت کشور از طریق بلوک‌های بهورزی، این رشته به تدریج جایگاه خود را در کشور پیدا کرده است. طب سنتی به مرور زمان بیش‌تر مورد توجه قرار خواهد گرفت. چون ما نیازمند توجه به این حوزه هستیم.

• **آیا طب سنتی ظرفیت جهانی‌شدن و آوردن سرمایه به داخل کشور را دارد؟ آیا می‌تواند به تنهایی منبعی برای رونق بخشی به اقتصاد کشور به حساب بیاید؟**

ما امروزه در مورد برخی از داروهای شیمیایی محتاج به واردات دارو از کشورهای دیگر هستیم. در حالی که طب سنتی با فراهم کردن زمینه‌های کاشت و پرورش گیاهان دارویی و همچنین عرق‌گیری، ساخت داروهای ترکیبی، به علاوه انجام برخی اعمال یداوی مانند ماساژ و آموزش آن و اقدامات دیگر علاوه بر توسعه صنعت کشاورزی باعث خودکفشدن کشور در درمان و کاهش واردات دارو و نیز باعث ایجاد شغل و کارآفرینی در کشور خواهد شد.

• **عملکرد عطاری‌ها را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ به عقیده شما چالش‌ها، فرصت‌ها و تهدیدهایی که در گسترش عطاری‌ها وجود دارد چه مواردی هستند؟**

وجود عطاری‌های باسواد و آگاه به مبانی طب سنتی ایرانی و مغازه‌های عطاری که اصول داروسازی و نگهداری از مفردات و داروهای ترکیبی طب سنتی را رعایت می‌کنند، بسیار مفید است که البته چنین عطاری‌ها و عطاری‌هایی کم و بیش در کشور وجود دارند و به عنوان یک گنجینه ملی محسوب می‌شوند، اما متأسفانه در برخی موارد کسانی مسئول عطاری هستند که دانشی درباره طب سنتی ندارند یا اطلاعات ایشان بر پایه‌های نادرست استوار است. متأسفانه برخی از مردم جهت تشخیص و درمان بیماری خود به

گزارش

عطاودارو

● گزارش ویژه به مناسبت درگذشت پدر داروسازی نوین ایران:
دانشمندی متواضع؛ معلمی مهربان

● خصائل نیکوی استاد دکتر عباس شفیعی از زبان دکتر عباس کبریایی زاده:
وطن پرستی در لباس علم

● دکتر میرفخرایی:
شفیعی پدری مهربان برای داروسازی ایران بود





گزارش ویژه به مناسبت درگذشت پدر داروسازی نوین ایران

دانشمندی متواضع؛ معلمی مهربان

- عالی در چند سال متوالی
- مدال درجه دوم تحقیق ۱۳۵۶
- نشان درجه دوم فرهنگ ۱۳۵۶
- برنده جایزه اول تحقیقات جشنواره خوارزمی ۱۳۶۶
- استاد نمونه دانشگاه تهران ۱۳۶۸
- داروساز برجسته و نمونه ۱۳۶۸
- برنده جایزه اول بهترین مقاله در کنگره شیمی دانشگاه شهید بهشتی ۱۳۶۹
- برنده جایزه استاد نمونه دانشگاه علوم پزشکی سال ۱۳۷۲
- شیمی‌دان برجسته سال ۱۳۷۴
- دریافت لوح تقدیر جمهوری اسلامی ایران برای تألیف کتاب کروماتوگرافی و طیف‌سنجی
- برنده جایزه اول کتاب سال ۷۴ برای کتاب کروماتوگرافی و طیف‌سنجی از وزارت ارشاد اسلامی و کتاب برگزیده معاونت پژوهشی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
- برنده جایزه اول جشنواره رازی سال ۱۳۷۶
- دریافت دکترای افتخاری علوم از دانشگاه کلمبو - سریلانکا سال ۱۹۹۸

شاگردان استاد شفیع؛ میراث گران‌بهای آینده

دکتر **سیدحسین قاضی‌زاده هاشمی** وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی کشور ضمن ابراز تأسف از درگذشت پیشکسوت صنعت داروسازی در پیامی گفت: با نهایت تأثر اطلاع یافتم که استاد دکتر عباس شفیع چهره ماندگار داروسازی ایران دارفانی را وداع گفت و چهره در نقاب خاک کشید. لازم به هیچ توضیحی نیست که فقدان یک دانشمند متعهد و عامل، لطمه‌ای جبران‌ناپذیر به جامعه علمی کشور است ولی بر این اعتقاد راسخیم که ایشان با تربیت شاگردان فرهیخته میراثی گران‌بها را برای آیندگان این سرزمین به جا گذاشته است. ضمن تسلیت به جامعه علمی کشور، از درگاه ایزد متعال برای آن مرحوم رحمت و مغفرت و برای بازماندگان اجر و صبر مسئلت می‌نمایم.

شفیعی چرخ نیلوفری را به زیر آورد

دکتر **رسول دیناروند** هم در پیامی به مناسبت درگذشت استاد دکتر عباس شفیع، ضمن اشاره به مهم‌ترین صفات ایشان یعنی

۲۶ خرداد سال جاری بود که خبر درگذشت استاد پیشکسوت داروسازی جامعه علمی را در اندوهی عمیق فرو برد. دکتر **عباس شفیع** رییس سابق دانشکده داروسازی، رییس مرکز تحقیقات علوم دارویی و از چهره‌های ماندگار علم پزشکی ایران بود که او را به عنوان پدر داروسازی نوین ایران می‌شناختند. استاد شفیع جزو صد دانشمند برتر جهان شناخته شده بود و نقش تأثیرگذاری در شکل‌گیری و ایجاد دوره‌های دکترای تخصصی رشته داروسازی در دانشگاه تهران داشت.

به گزارش نشریه غذا و دارو، این چهره ماندگار صنعت داروسازی در ۳ مهر سال ۱۳۱۶ به دنیا آمد. دوره دبیرستان را در دبیرستان‌های بدر و دارالفنون گذراند و در سال ۱۳۳۶ وارد دانشکده داروسازی دانشگاه تهران شد. در سال ۱۳۴۱ دکترای عمومی داروسازی را دریافت کرد. برای تحصیلات تکمیلی به آمریکا رفت و فوق لیسانس شیمی و دکترای تخصصی علوم دارویی را در دانشگاه کلمبیا اخذ نمود و در سال ۱۳۴۷ در رشته فوق دکترای شیمی از دانشگاه شیکاگو فارغ‌التحصیل شد. تقریباً همه آشنایان و دوستان مرحوم شفیع به این نکته اذعان دارند که استاد شفیع پس از تحصیل در آمریکا، به رغم پیشنهادهای زیادی که برای ماندن داشت به ایران بازگشت و در سال ۱۳۴۹ در دانشکده داروسازی دانشگاه تهران استخدام شد و تدریس و پژوهش را شروع کرد.

دکتر شفیع از افرادی بود که اعتقادی راسخ به تربیت دانشجویان در دوره‌های تخصصی در داخل کشور داشت. وی در آخرین سخنرانی علمی خود این نکته را خاطر نشان کرده بود که «کشور ما توانایی و امکانات لازم برای تولید هر دارویی را دارد، ولی تولید بسیاری از آن‌ها اقتصادی نیست. اگر قرار باشد برای تولید یک داروی جدید ۱۰ ترکیب را از خارج وارد کنیم، اقتصادی‌تر این است که داروی تولیدشده را با قیمت کم‌تر از خارج وارد کنیم. تولید این دارو زمانی مقرون به صرفه خواهد بود که هشت مورد از این ۱۰ ترکیب مورد نیاز در کشور تولید شود. هم‌چنین این استاد پیشکسوت و چهره ماندگار علوم پزشکی کشور تولید داروهای باکیفیت و جدید و افزایش همکاری صنایع دارویی با دانشگاه‌ها را از جمله نتایج ایجاد فضای رقابتی در کشور می‌دانست.

دکتر شفیع موفق به دریافت جوایز و عناوین علمی متعددی شده است که از آن جمله می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- برنده جایزه اول طرح‌های تحقیقاتی از وزارت فرهنگ و آموزش

اخلاص و صداقت این گونه نوشت:

انا لله و انا اليه راجعون

این استاد بزرگ و فرزانه داروسازی ایران به هنگام نماز ظهر جان به جان آفرین تسلیم نمود. درست سه هفته قبل در همین روز و به وقت نماز بود که دچار حادثه خونریزی مغزی شدند.

هیچ عجیب نیست که مرگ این مرد بزرگ با نماز عجین شد همان گونه که زندگی او با نماز عجین بود. نماز اول وقت ایشان تحت هیچ شرایطی ترک نمی شد. هیچ کاری و هیچ جلسه ای مانع نماز اول وقت ایشان نمی توانست باشد.

دانشمند فرزانه ای که از نظر علمی بی نظیر بود و از نظر اخلاق و فروتنی نیز بی نظیر. چه قدر این سخن درباره این استاد درست بود: درخت تو گر بار دانش بگیرد به زیر آوری چرخ نیلوفری را. استاد شفییعی چرخ نیلوفری را به زیر آورد.

شفییعی گرچه جثه ای نحیف داشت ولی درخت تناوری بود در باغ علم و فناوری. او بی نظیر بود. او ۶۰ سال قبل به عنوان دانشجو وارد دانشکده داروسازی تهران شد. به گواهی هم کلاسی هایش در علم کوشاترین بود.

به عنوان دانش آموزخته برگزیده، بورسیه تحصیلی دریافت کرد و دکترای تخصصی خود را از معروف ترین مرکز شیمی دارویی جهان با موفقیت کامل اخذ نمود و بلافاصله به عنوان هیئت علمی در دانشکده داروسازی شروع به کار کرد. حاصل ۵۰ سال تلاش ایشان در دانشکده داروسازی، چاپ چندین جلد کتاب معتبر و مرجع در شیمی دارویی، انتشار صدها مقاله معتبر علمی، سنتز ترکیبات متعدد دارویی مورد نیاز جامعه و تربیت چند هزار شاگرد است که همگی قدرشناس زحمات ایشان هستند.

او بدون وقفه هر روز در دانشکده حاضر می شد. بزرگ دانشکده بود چه آن زمان که به مدت ۲۴ سال ریاست دانشکده داروسازی را به عهده داشت و چه آن زمان که مسئولیتی به عهده نداشت. همواره طرف مشورت همه شاگردانش بود چه آن ها که مسئولیتی داشتند و پرآوازه بودند و چه آن ها که هیچ مسئولیتی نداشتند. برای شفییعی همه شاگردان یکسان بودند.

در سال های اخیر نصیحت او اخلاق بود و دینداری و توجه به خداوند و دستورات الهی. چه عجیب بود که دانشمند تراز اول داروسازی کشور هر چه زمان سپری می شد روحش الهی تر می شد. شفییعی پاک زیست و پاک رفت. شفییعی خیرخواه کشور بود و علاقه مند به نظام. آرزوی او سربلندی ایران بود و در این راه همواره تلاش نمود.

این حقیر که به توصیه خودشان مسئولیت دانشکده داروسازی را از ایشان تحویل گرفتم و به مدت چهار سال آن را به عهده داشتم، هیچ گاه بزرگواری و راهنمایی های ارزنده ایشان را فراموش نمی کنم. او اکنون در جوار رحمت الهی به آرامش رسیده است.

دکتر **علی جعفریان** رییس دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی تهران در حاشیه مراسم ختم استاد دکتر عباس شفییعی به خبرنگار غذا و دارو گفت: دکتر عباس شفییعی از چهره های بی نظیر دانشگاهی بودند و نه فقط در رشته داروسازی بلکه به عنوان دانشمند ایرانی شناخته می شدند که بیش از ۵۰ سال به تدریس مشغول بودند. از لحاظ خصوصیات فردی و شخصیتی نیز انسانی خاص و استثنایی بودند. جزو معدود دانشمندانی بودند که نه تنها به صورت علمی بلکه در زمینه اجرایی نیز مسئولیت پذیر بودند و یک ایده را به هر طریق به اجرا می رساندند.

ایشان بیش از ۲۰ سال مسئول دانشکده داروسازی دانشگاه علوم پزشکی تهران بودند و همواره آماده پذیرش مسئولیت های علمی جدید بودند تا جایی که در سن ۷۰ سالگی ایشان دبیر شورای

آموزش داروسازی شدند. برخلاف بسیاری از افراد که برای پذیرش مسئولیت شرط و شروط فراوانی می گذارند ایشان بدون چون و چرا مسئولیت های علمی را می پذیرفتند و تمام انرژی و توان خود را صرف کار و فعالیت می کردند.

روحیات فردی دکتر شفییعی بسیار ویژه بود و از نظر روحانی نیز انسان والایی بودند. ایشان توجه خاصی به معنویات داشتند و از هر دانشجوی ایشان اگر بپرسید قطعاً همه این موضوع را تأیید می کنند. مهم ترین کاری که ایشان در دوران پس از انقلاب در ایران دنبال کردند راه اندازی دوره های داروسازی تخصصی بود. دانشکده ها بیش تر به صورت نیمه تعطیل بودند و بسیاری از اعضای هیئت علمی دانشگاه ها به کشورهای دیگر رفتند و این در حالی بود که دکتر شفییعی به محض تمام شدن تحصیل شان در آمریکا به ایران بازگشتند و با دغدغه سر و سامان دادن به بحث تحصیل داروسازی اقدامات بزرگی را صورت دادند. از همین حیث ایشان را پدر داروسازی نوین ایران می دانند.

تا پیش از اقدامات دکتر شفییعی، چیزی به نام آموزش دوره های PHD داروسازی وجود نداشت. دکتر شفییعی بودند که این دوره ها را ایجاد کردند و نیاز ما را تا حدود بسیار زیادی از تحصیل در کشورهای دیگر برطرف کردند. لقب معمار داروسازی نوین ایران برای دکتر شفییعی جنبه تعارف ندارد و به حق، ایشان معمار داروسازی در ایران بودند. درگذشت دکتر شفییعی فقدان بزرگی برای دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی تهران محسوب می شود. راهش مستدام و نامش بلندآوازه. ▶



خصائل نیکوی استاد دکتر عباس شفیعی از زبان دکتر عباس کبریایی زاده

وطن پرستی در لباس علم

دانشکده داروسازی تهران ایجاد کنیم، که حاصل این دوراندیشی را می‌توان امروز در توان قابل ستایش تولید انواع محصولات بیوژنریک در کشور مشاهده نمود.

همین‌گونه است ابتکار ایجاد رشته‌های داروسازی هسته‌ای، نانوتکنولوژی و... در دانشکده‌های داروسازی کشور. خصائل نیکوی این استاد فرزانه به خدمات علمی و صنعتی ایشان خلاصه نمی‌شود. به عنوان کسی که بیش از ۳۰ سال افتخار شاگردی این استاد فرزانه را داشته‌ام، به تحقیق می‌توانم ادعا کنم تمام خصلت‌های نیکویی که مولای متقیان حضرت علی(ع) در خطبه صفات متقین بیان می‌دارند، در این استاد فرزانه مشهود و متبلور بود. ایشان به واقع مراقب زبان خود بود و هرگز سخنی نابه‌جا از ایشان شنیده نمی‌شد، ساده‌بستی به رغم برخورداری از مواهب دنیایی در زندگی و عمل ایشان به وضوح وجود داشت. تواضع و فروتنی این استاد فرهیخته زبازد سایرین بود. استاد هر روز ساعت ۶/۳۰ صبح در دانشکده بودند. نیم‌ساعت پیاده‌روی روزانه مقابل مسجد دانشگاه از برنامه ثابت ایشان بود. پس از آن تلاوت قرآن و پس از آن آماده‌شدن برای رفتن به کلاس درس.

استاد نزدیک به ۵۰ سال تدریس کردند اما هرگز بدون مطالعه در کلاس درس حاضر نشدند. استاد به نماز اول وقت بهای زیادی می‌دادند و همواره نصیحت می‌کردند که به دانشجویان تان بگویید هر کاری می‌خواهید انجام دهید شما جوانید ولی نماز اول وقت را ترک نکنید، این را در کلاس درس و در جلسات عمومی همواره متذکر بودند. تأکید داشتند نماز حافظ شماسست. ممکن است کمی گمراهی کنید ولی نماز شما را بازمی‌گرداند به همین خاطر به نماز خیلی بها می‌دادند و به دانشجویان نیز این را تأکید داشتند. می‌فرمودند به کشورتان خدمت کنید این کشور را شما باید بسازید. دانشجویان نخبه اکثراً با ایشان کار می‌کردند. همواره یادآور می‌شدند که یادتان باشد وقتی شما از این کشور می‌روید کسی نیست این کشور را بسازد، باید بمانید و بسازید و ده‌ها پیام این‌گونه.

به راستی شایسته است بگویم استاد صاحب مکتب و مرام صالحین در زندگی روزمره خود بود. استاد شفیعی پدر و معلم بود برای نسل نوبی داروسازی کشور، ایران عالم و عامل بزرگی را از دست داد. یقین دارم ایشان به عنوان بنده صالح خدا که عمرش همراه با خیر و برکت برای مردم بود و بندگی خدا در اعمال روزانه ایشان مشهود؛ در جوار صالحین آرمزیده خواهد بود؛ خداوند توفیقی دهد تا رهروی این دانشمند صالح و پرهیزگار باشیم. ▶

استاد دکتر عباس شفیعی از اولین گروه اساتید و محققانی بود که برای شناسایی عوامل شیمیایی و تولید داروهای مورد نیاز برای آن دست به کار شد. هیچ‌گاه فراموش نمی‌کنیم که چگونه این استاد فرزانه به رغم فرصت‌های علمی و کاری بسیار زیادی که در آمریکا داشت به عشق وطن و خدمت به مردمش بلافاصله پس از فارغ‌التحصیلی در رشته شیمی دارویی از آمریکا عازم ایران شد و عشق به خدمت به مردم عزیز ایران را در روزهای آغازین جنگ با ورود به عرصه درمان مصدومان شیمیایی نشان داد.

جامعه علمی و حتی سیاسی کشور دفاع عالمانه و جسورانه استاد شفیعی را در کنوانسیون‌های بین‌المللی از حقوق رزمندگان اسلام به خصوص مصدومان شیمیایی را هرگز فراموش نکرده و نخواهد کرد. استاد در کنار احساس وظیفه در مقابل جنگ و حفظ جان مصدومان شیمیایی و همچنین دفاع از حقوق ملت ایران در مجامع بین‌المللی یکی از مؤثرترین پایه‌گذاران نظام نوین دارویی ایران (نظام ژنریک) بود. تلاش‌های این استاد فرزانه و دیگر اساتید داروسازی و پزشکی کشور بود که کشور وابسته به صنایع دارویی غرب را در دوران پیش از انقلاب، در کمتر از ۵ سال در مسیر تولید انواع مولکول‌های دارویی قرار داد، به طوری که در سال‌های پایانی جنگ توان تأمین بیش از ۸۵ درصد نیاز دارویی کشور توسط صنایع داخلی فراهم شده بود.

به حق می‌توان گفت که دکتر شفیعی پدر علم داروسازی نوین در ایران است. او بود که بسیج تولید مواد اولیه دارویی را در ایران رقم زد و باور «ما می‌توانیم» را به عمل نشان داد. استاد در کنار باور و تحرکی که در صنعت دارویی کشور (تولید دارو و مواد اولیه دارویی) ایجاد کردند، به عنوان محرک آموزش داروسازی کشور نیز عمل نمودند.

ایشان با تأسیس دبیرخانه آموزش داروسازی و تخصصی با اعتماد به فارغ‌التحصیلان جوان که اغلب دانشجویان خود ایشان بودند، پایه‌گذار احیای گروه‌های تخصصی در دانشکده‌های داروسازی کشور شدند. تلاش‌های علمی و مدیریتی ایشان بود که رونق علمی و عملی را به دانشکده‌های داروسازی تقریباً تعطیل شده پس از انقلاب بازگرداند. اگر امروز رشته داروسازی در ایران به عنوان یکی از پرافتخارترین رشته‌های تخصصی در تولید علم و فناوری می‌درخشد، به یقین سهم و نقش استاد دکتر شفیعی ستودنی و بسیار پررنگ است. از یاد نمی‌برم که در سال‌های اولیه دهه هفتاد که افتخار معاونت ایشان در دانشکده را داشتم و در زمانی که تعداد محدودی از کشورهای دنیا در حیطه بیوتکنولوژی ورود کرده بودند استاد دستور دادند که گروه بیوتکنولوژی دارویی را در

دکتر میرفخرایی

شفیعی پدری مهربان برای داروسازی ایران بود



ایشان در زمینه دارو، هیچ‌گاه از یاد فعالان صنعت دارو نخواهد رفت. مسیری که ایشان در مسیر ارتقای صنعت سلامت طی کردند هم‌چنان روشن است و افراد زیادی هم‌چون شاگردان این استاد، هنوز در این راه گام برمی‌دارند و هر روز افتخاری جدید برای ایران ثبت می‌کنند. به امید روزی که مانند دکتر شفیی‌ها را در کشور داشته باشیم تا به دنیا نشان بدهیم ایران می‌تواند در بالاترین جایگاه‌های دارویی دنیا بدرخشد.

دکتر شمسی‌پور: خدمات ارزنده دکتر شفیی فراموش نشدنی است

دکتر **مجتبی شمسی‌پور** رییس انجمن شیمی ایران نیز به مناسبت درگذشت دکتر شفیی در پیامی عنوان کرد: دکتر شفیی انسانی منحصر به فرد از همه جهات بودند. عشق به وطن و فرزندان این مملکت چیزی نیست که امروز در هر استاد و معلمی بتوانیم ببینیم. دکتر شفیی به معنای واقعی کلمه عاشق کشورشان و دانشجویان‌شان بودند و مثل فرزندان خودشان با آن‌ها برخورد می‌کردند و دل می‌سوزاندند. ایشان فردی متدین بودند و دینداری را در حد کمال باور داشتند و شریعت برای ایشان در اولویت بود. یادم هست زمانی که مهمان‌های خارجی داشتند و وقت نماز می‌شد، به مهمانان‌شان می‌گفتند: «بنده یک Important Meeting (ملاقات مهم) دارم» و بلافاصله می‌رفتند برای خواندن نماز. همیشه هم در مسجد دانشگاه صندلی مخصوصی بود که فقط دکتر شفیی روی آن می‌نشستند و نمازشان را می‌خواندند. روی همان صندلی هم وقت نماز سکت می‌کردند و ما را تنها گذاشتند. ایشان خدمات بزرگی را در بحث شیمی دارویی ارائه دادند و داروسازی را در ایران احیا کردند. در حال حاضر اغلب مدیران دارویی کشور و اساتید و دانشمندی که مشغول فعالیت در امر دارو و یا شیمی دارویی هستند از شاگردان دکتر شفیی بودند. نکته‌ای که در مورد فوت ایشان به شدت من را متخیر می‌کرد این بود که هیچ کار نیمه‌تمامی را در پرونده‌های کاری خود نداشتند. این لیاقت می‌خواهد که آدمی کار ناتمام در این دنیا نداشته باشد.

یکی از نکات برجسته شخصیتی دکتر شفیی خوش‌رویی ایشان بود. به گونه‌ای که هیچ‌گاه یاد ندارم ایشان از سنگینی یک مسئولیت یا کار ترش‌رویی کرده باشند. همیشه مثل یک سرباز آماده به خدمت حاضر بودند برای وطن‌شان هر کاری انجام دهند. اگرچه خودشان دیگر در میان ما نیستند اما بدون شک خدمات ارزنده‌شان سال‌ها برای این مملکت ماندگار است. روحشان شاد و یادشان گرامی. ▶

دکتر **جعفر میرفخرایی** دبیر انجمن تولیدکنندگان فرآورده‌های گیاهان دارویی ضمن ابراز تأسف از درگذشت دکتر شفیی، در پیامی گفت: دکتر عباس شفیی را می‌توان جزو اولین محققانی دانست که در جریان هشت سال دفاع مقدس خدمات ارزنده‌ای را در بحث تولید دارو انجام داد و در نتیجه تحقیقات و پژوهش‌های ایشان، توانستیم قدم‌های بزرگی در راه درمان مصدومان شیمیایی برداریم. روحیه ملی‌گرایی ایشان تا جایی بود که بلافاصله پس از اتمام دوره دکترا در آمریکا، عازم ایران شدند تا به مردم جنگ‌زده آن دوران که نیازمند خدمات درمانی بودند، یاری برسانند. وی که از نوابغ شیمی دارویی بود در زمینه شناسایی عوامل شیمیایی جنگی تحقیقات بسیار گسترده‌ای انجام دادند و خدمت بزرگی به انقلاب و مردم کردند. اما خدمات این استاد گران‌قدر فقط در حیطه دارو خلاصه نمی‌شد و در حافظه تاریخی مردم جسارت ایشان به خوبی ثبت شده است و کسی از یاد نمی‌برد ایشان در کنوانسیون‌های بین‌المللی با چه علم و صلابتی از رزمندگان ایرانی دفاع می‌کردند و مدام به دنبال راه حلی برای پایان آسیب‌های شیمیایی به رزمندگان بودند.

تلاش‌های دکتر شفیی برای درمان مصدومان شیمیایی و دفاع از حق رزمندگان، نشان از قلب بزرگش داشت که برای سرزمینش می‌تپید و از او مردی می‌ساخت که با تمام وجود عاشق کشورش بود. در مقابل اقدامات ارزنده این بزرگمرد هر چه بگوئیم باز هم بزرگی او را نمی‌شود در چند سطر بگنجانیم. رفتار دکتر شفیی در مقابل کشورش از مسئولیت‌پذیری و تعهد او می‌آمد.

تأسیس دبیرخانه آموزش داروسازی یکی از اقدامات ارزنده دکتر شفیی بود که در این دبیرخانه، جوانان بااستعداد کشور در زمینه داروسازی به کار گرفته شدند و همین اقدام پایه‌گذار ایجاد گروه‌های تخصصی در دانشکده‌های داروسازی شد. در برهه‌ای که دانشکده‌های داروسازی کشور در تعطیلی به سر می‌بردند و فعالیت آن‌چنانی نداشتند با تلاش‌های دکتر شفیی بار دیگر احیا شدند و فعالیت‌های گسترده‌ای در زمینه شناسایی و تولید داروهای خاص انجام شد.

دکتر شفیی تأکید خاصی بر پژوهش و تحقیق داشت و تمام دانشجویان ایشان، هم‌اکنون جزو نخبگان دارویی کشور به شمار می‌روند. این استاد گران‌قدر با تربیت نسلی فرهیخته و متعهد توانست راه خود را در نظام سلامت کشور ثبت کند. این موضوع نشان می‌دهد دکتر شفیی از ارائه آن‌چه می‌دانست دریغ نمی‌کرد و برایش فقط و فقط سلامت مردم مهم بوده است.

اگرچه دکتر عباس شفیی امروز در میان ما نیست اما اقدامات ارزشمند



کتاب شناسی

کتاب «دارودرمانی بیماری‌های کلیوی»

نویسنده: دکتر سیمین دشتی خویدکی، دکتر آریتا حاج‌حسین طلاسا، دکتر حسین خلیلی
انتشارات: ارجمند

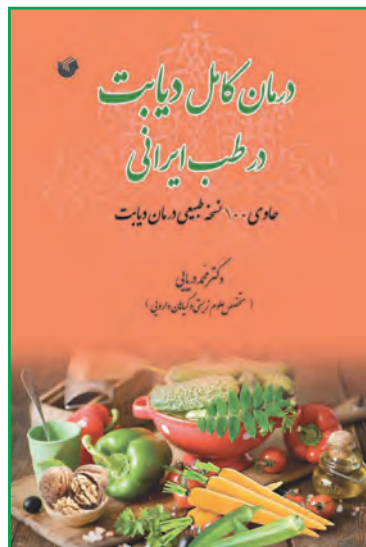
کلیه‌ها ارگان‌های حیاتی بدن هستند که با افزایش سن و تحت تأثیر بیماری‌های زمینه‌ای شایعی مانند: پرفشار خونی و دیابت دچار آسیب می‌شوند. بیماری‌های خودایمنی و داروها نیز می‌توانند آسیب جدی و گاه‌ا برگشت‌ناپذیر به این اندام‌ها وارد نمایند. متأسفانه نارسایی کلیوی تا زمانی که بخش عمده‌ای از این ارگان از کار نیفتاده است، هیچ‌گونه علائم بالینی را به دنبال نخواهد داشت. در این کتاب مشکلات ثانویه به نارسایی حاد کلیوی، دارودرمانی آن‌ها و نکات لازم در پالایشی دارودرمان‌ها هم‌چنین دارودرمانی حاد کلیوی، اختلالات تعادل اسید - باز و آب و الکترولیت‌های بدن، گلوومرولونفرین‌ها، عوارض کلیوی داروها و نحوه کنترل آن‌ها و جداول کاربردی تنظیم دوز تمامی خانواده‌های دارویی مورد بحث قرار می‌گیرد.



کتاب «درمان کامل دیابت در طب ایرانی»

نویسنده: دکتر محمد دریایی
انتشارات: سفیر اردهال

این کتاب در شش فصل و به صد نسخه طبیعی به تعریف بیماری دیابت، گیاهان مفید و مؤثر بر کاهش و درمان دیابت و نسخه‌های مؤثر گیاهی درمان دیابت می‌پردازد. آنچه در محتوای این کتاب آمده، تا حدود زیادی به خصوص از نظر درمان می‌تواند علاقه‌مندان را از روش‌های طبیعی درمان برخوردار و بهره‌مند کند. برای تألیف این کتاب حدود ۴۰ تا ۵۰ عنوان کتاب درباره دیابت مطالعه شده و نویسنده به این نتیجه رسیده است که داروهای شیمیایی رایج از جمله متفورمین و گلی‌بنگلامید که برای درمان دیابت به کار برده می‌شود، باعث کاهش قند بدن می‌شود و تأثیرات منفی بر سیستم عصبی و کلیه به جای می‌گذارد. در این کتاب اشاره شده است که در طب ایرانی هویج، کلم بروکلی و سیب زمینی ترشی از جمله گیاهانی هستند که در کاهش قند خون مؤثر است. علاوه بر این دوغ و شیر شتر نیز به دلیل دارا بودن انسولین، باعث فعال تر شدن کبد می‌شود.



کتاب «اصول بهداشت و ایمنی کار در صنایع غذایی: پیش‌نیاز سیستم‌های HACCP»

نویسنده: مهندس رسول پایان
انتشارات: آبیژ

بخش نخست این کتاب دربرگیرنده مطالب مربوط به عوامل و راه‌های آلودگی بیولوژیکی و شیمیایی مواد غذایی، شناسایی و کنترل آن‌هاست. در بخش دوم تأکید بر موضوعاتی است که در به وجود آمدن محیط سالم و مطمئن برای سلامت محیط زیست، کارکنان و تولید مواد غذایی با کم‌ترین خطا تأثیر دارد. عناوین فصل‌های این دو بخش عبارتند از: آلودگی بیولوژیکی مواد غذایی و عوامل مؤثر بر آن، آلودگی شیمیایی مواد غذایی، سترون‌سازی در صنایع غذایی، رعایت اصول بهداشتی در طراحی کارخانه، تمیز کردن و نظافت در کارخانه‌های مواد غذایی، بهداشت کارکنان، حشرات و جوندگان، زباله‌ها و پساب‌های صنعتی، کنترل بهداشت مواد غذایی، اهمیت آب در کنترل بهداشتی مواد غذایی، سیستم‌های HACCP در صنایع غذایی، بیماری‌های حرفه‌ای و ایمنی کار در صنایع غذایی.



شماره ۶، سال دوم، خرداد ۱۳۹۵

نشریه داخلی



سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران



نگاهی به مهم‌ترین فعالیت‌های روابط عمومی شرکت‌های زیرمجموعه سندیکا

بررسی وضعیت شرکت‌های دارویی در بورس:

سال ۹۴: رشد شرکت‌های داروسازی در بورس

دکتر اکبر برندگی مدیر عامل سبحان دارو:

اهداف اقتصاد مقاومتی در دل الزامات الحاق به WTO نهفته است

یادداشت دکتر نقدی به مناسبت برگزاری دومین نمایشگاه ایران فارما:

ایران فارما: نویدبخش ارتقای صنعت دارویی کشور

شناستامه

صاحب امتیاز: سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران

مشاوران: دکتر عباس کبریایی‌زاده، دکتر اکبر برندگی، دکتر هاله حامدی‌فر، دکتر محمد عبده‌زاده، دکتر ناصر نقدی،

دکتر محمود نجفی‌عرب، دکتر مرتضی خیرآبادی، دکتر علی منتصری، دکتر حسین امیرعزیدی، دکتر مهدی سلیمانجاهی

روابط عمومی: مؤسسه رسایش

باتشکر از: آتنا رشیدی، آیدین پدram

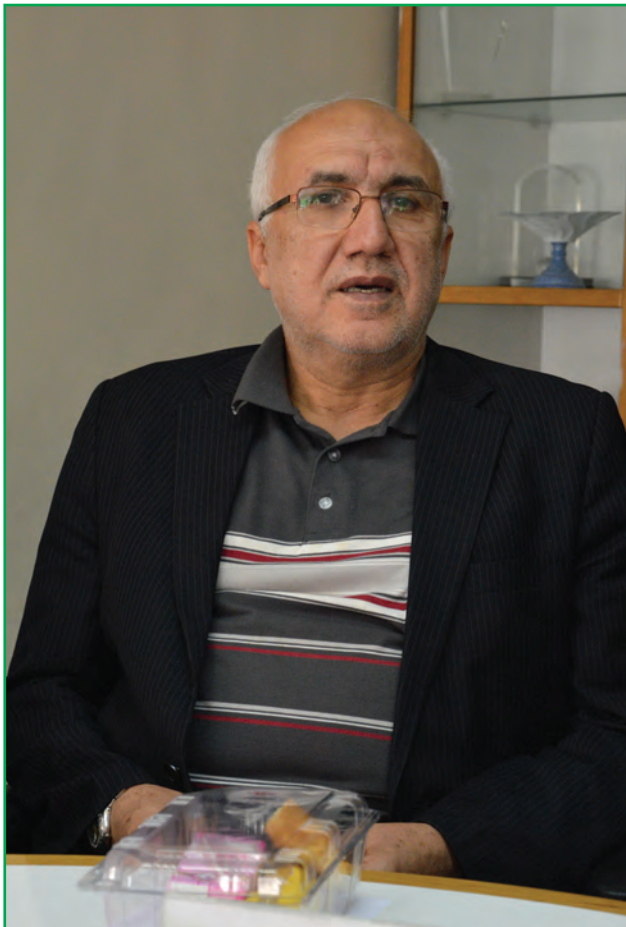
یادداشت دکتر ناصر نقدی عضو هیئت مدیره سندیکا و استاد دانشگاه:

نمایشگاه ایران فارما؛ نویدبخش ارتقای صنعت دارویی کشور

بیش تر هدایت کنند. با توجه به واردات داروهای که مشابه آنان در داخل تولید می شوند، این نمایشگاه فرصتی برای دستاورد کاران به حساب می آید تا با تولید بیش تر به تعامل با سایر ارگانها به ویژه مشاغل حرفه ای پزشکی بپردازند و از طریق انجمن های علمی و سازمان نظام پزشکی فرهنگ مصرف داروهای داخلی را جا بیندازند.

رسانه های دیداری و شنیداری در خصوص فرهنگ مصرف داروهای داخلی به ویژه داروهای استراتژیکی که از استانداردهای بالاتری برخوردارند، باید مشاهدات خود در این نمایشگاه را به اقشار مختلف مردم منتقل نمایند که این خود می تواند به بهتر شدن فضای تولید و مصرف کمک شایانی کند.

در هر صورت برگزاری نمایشگاه های بزرگی هم چون نمایشگاه ایران فارما می تواند با اهداف مذکور و تلاش در تحقق آنها نویدبخش آینده ای روشن در نظام دارویی کشور باشد و به ارتقای شاخص های سلامت کمک کند. از طرفی تولیدکنندگان با افزایش تمرکز خود در ارائه راهکارهای جدید و مورد نیاز کشور و هم چنین فناوری ها و تکنولوژی های نوین به منظور افزایش کیفیت تولیدات باید به گونه ای اقدام کنند که مصرف کنندگان رغبت بیش تری برای مصرف داروهای ایرانی داشته باشند و مسئولان نیز بیش از پیش در جهت حمایت از آنها گام بردارند. این تعامل میان مسئولان و تولیدکنندگان در نهایت منجر به افزایش سطح سلامتی جامعه می شود. ▶



دارو یکی از ارکان اساسی نظام سلامت است و ارتقای شاخص های سلامت استراتژیک ترین رکن یک جامعه به شمار می رود و به همین دلیل همواره مورد توجه جدی مردم و دستاورد کاران بوده است. در دنیای کنونی متأسفانه این کالا به عنوان اهرمی برای پیش برد اهداف اقتصادی دولت ها قرار گرفته است. از طرفی دارو به عنوان یک کالای تکنولوژی محور مورد توجه شدید اقتصادی قرار گرفته است به نحوی که هم اکنون به عنوان یکی از پردرآمدترین فعالیت های اقتصادی فعالیت های حوزه دارو به شمار می رود. با توجه به این دو فاکتور مهم علم و تکنولوژی، رقابت شدیدی میان شرکت ها و کشورهای مختلف برای کشف تکنولوژی های نو به وجود آمده است که در این راستا هر کشوری در این امر پیشرو و پیشتاز باشد، علاوه بر ایجاد درآمدهای کلان مالی اهرم های فشار بر دیگران را بیش از پیش در اختیار خواهد داشت.

با توجه به این که دارو به طور مستقیم با سلامت مردم چه در بحث پیشگیری و چه در بحث درمان ارتباط دارد کیفیت این محصول از اهمیت ویژه ای برخوردار می باشد و همواره یکی از دغدغه های فعالان دارویی کیفیت دارو است. بر همین اساس تمام شرکت های فعال در حوزه دارو نهایت تلاش خود را می کنند تا با سرمایه گذاری های مالی و علمی بهترین شرایط را برای تولید فرآورده های نوین فراهم کنند و با روش های مختلف برتری محصول تولیدی خود را به مصرف کنندگان یا مخاطبان اثبات کنند. در همین راستا یکی از روش های نوین و مهم برای تولیدکنندگان به منظور معرفی محصول، حضور در نمایشگاه های مختلف دارویی است تا در فضایی بی واسطه به تعامل با رقبای خارجی بپردازند و ضمن آشناسدن با متدهای مختلف در زمینه تولید و عرضه، نسبت به رقابت با شرکت های فعال در زمینه تولید دارو اقدام کنند. اگرچه در ظاهر امر، حضور در نمایشگاه ها، آن قدر حیاتی به نظر نرسد اما تداوم این مسیر می تواند به رسیدن به اهداف اقتصادی شرکت ها منجر شود.

شرکت های ایرانی از دو سال پیش فعالیت های خود را در قالب نمایشگاه ایران فارما در معرض دید عموم قرار دادند و این نمایشگاه را انگیزه ای برای انجام فعالیت و عرضه دستاوردهای خود قرار دادند. بدون شک مجریان برگزاری نمایشگاه ایران فارما به خوبی دغدغه های شرکت های دارویی را می شناختند که نسبت به برگزاری این نمایشگاه بین المللی اقدام کردند. توجه به این نکته ضروری است که نمایشگاه های بین المللی دارویی به ویژه نمایشگاه ایران فارما دارای اهدافی است که با توجه به مخاطبان این اهداف تعریف می شود. چراکه مهم ترین مخاطبان، تولیدکنندگان دارو، مسئولان و سیاست گذاران، شاغلان حرفه های مرتبط و در نهایت مصرف کنندگان دارو که عموم مردم را شامل می شود، هستند. در این نمایشگاه تولیدکنندگان علاوه بر معرفی دستاوردهای خود در تلاش برای یافتن بازارهای جدید در داخل بوده و هم چنین با تماس با سایر شرکت کنندگان و تبادل اطلاعات به دنبال یافتن ایده های جدید برای ادامه فعالیت های خود هستند. علاوه بر این تلاش خواهد شد که سیاست گذاران و تصمیم سازان اثبات نمایند که تولیدات آنها از نظر کمی و کیفی در سطحی بالا قرار دارد. مسئولان و سیاست گذاران در حوزه دارو که حضورشان در نمایشگاه اهمیت ویژه ای دارد باید تولیدکنندگان را به سمت تولید

نایب رییس اول هیئت مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران:

اهداف اقتصاد مقاومتی در دل الزامات الحاق به سازمان جهانی تجارت نهفته است



اولین نشست هم‌اندیشی خبرگان نظام دارویی کشور به منظور بحث و تبادل نظر پیرامون فرصت‌ها و چالش‌های پیش روی «صنعت داروی ایران در مسیر الحاق به سازمان جهانی تجارت»، ۲۳ اردیبهشت‌ماه در مرکز همایش‌های دانشگاه شهید بهشتی برگزار شد. در این همایش یک روزه صاحب‌نظران ضمن بحث و تبادل نظر پیرامون مهم‌ترین چالش‌های پیش روی کشور در مسیر الحاق به WTO به ارائه پیشنهادهایی پرداختند. دکتر اکبر برندگی مدیر عامل شرکت «سبحان‌دارو» و همچنین نایب رییس اول هیئت مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران در حاشیه این همایش به گفت‌وگو با یکی از نشریات معتبر کشور پرداخت که متن مصاحبه وی بدین شرح است:

• اقتصاد مقاومتی در حوزه دارو را چه‌طور تعریف می‌کنید؟

اقتصاد مقاومتی دو نکته اساسی در دل خود دارد. یکی بحث برون‌نگری و دیگری بحث دورن‌زایی است. یعنی ما در تولید باید حواس‌مان به داخل و محصولات خود باشد ولی در عین حال برای صادرات نگاه‌مان به خارج از مرزها باشد. می‌توان گفت برخی از اصول مطرح‌شده در خصوص الحاق به سازمان جهانی و الزاماتی که در آن‌جا مطرح است در بحث اقتصاد مقاومتی نیز نهفته است. در بحث اقتصاد مقاومتی هم آمده است که باید به محصولات داخلی تکیه کنیم و نگاه‌مان به بیرون از کشور باشد. این‌ها همان مواردی است که در الحاق به WTO مد نظر همه کشورها است.

• با این تعریف الحاق به سازمان تجارت جهانی موضوعی مناسب و به جا برای کشور است؟

الحاق یک ضرورت است و به نظرم ما اصلاً قدرت انتخاب نداریم. یا بایستی از دنیا منفک شویم و برای خودمان یک گوشه زندگی کنیم یا باید تصمیم بگیریم با دنیا مراد داشته باشیم. ظاهراً در حال حاضر تصمیم دوم گرفته شده و راهی جز قبولش نداریم.

• به نظر شما الحاق روی صنعت دارویی کشور چه تأثیری می‌گذارد؟

به هر جهت بحث الحاق قطعاً در صنعت داروسازی ما تأثیر دارد. تأثیرات آن می‌تواند هم مثبت و هم منفی باشد و باید بررسی شود و تلاش گردد این الحاق طوری صورت بگیرد که مزایای مثبت آن بیش‌تر باشد. البته قطعاً افرادی هستند که در این بین ضرر می‌کنند، ولی در مجموع برآیند مثبتی است. در این میان، شرکت‌هایی که هنوز ادبیات جهانی را نپذیرفته‌اند و نتوانسته‌اند خودشان را از لحاظ ساختاری اصلاح کنند، کسانی هستند که در بحث الحاق متحمل ضرر می‌شوند. به هر حال الحاق شدن به جهان ساختارش این است که ادبیات جهانی را بپذیریم. هر شرکتی که بتواند زودتر خود را تطبیق دهد راحت‌تر می‌تواند این الحاق را بپذیرد. شرکت‌هایی که همین الان در بحث صادرات توانمند ظاهر می‌شوند افرادی هستند که در آینده راحت‌تر به الحاق می‌پیوندند.

• الحاق به سازمان جهانی می‌تواند روی صادرات ما نیز تأثیرگذار باشد؟

قطعاً اثر می‌گذارد. در حال حاضر برای صادرات یک محصول ساده خود برای همه گمرکات کشورهای دیگر دچار مشکل هستیم، حتی با گمرکات

کشور خودمان نیز مشکل داریم. چون ساختارهای لازم را نداریم، دچار مشکل هستیم. اما اگر این الحاق ایجاد شود طبیعتاً روی بستر روان‌تری حرکت خواهیم کرد. این موضوع را هم در نظر داشته باشید که بازار داخلی ایران با بیش از ۱۰۰ تولیدکننده دارو و بیش از ۵۰ تا ۶۰ تولیدکننده مواد اولیه و بیش از صدها شرکت پخش، توانمندی بالایی دارد. الان در بیوتکنولوژی پیشرفت بالایی داریم و محصولات‌مان را به راحتی به سایر کشورها صادر می‌کنیم. امروز توان دارویی ما نسبت به ۱۶ یا ۲۰ سال پیش کاملاً متفاوت است. در سالیان پیش نیز بحث الحاق مطرح شده بود اما امروز شرایط کاملاً فرق کرده و اگر بخواهیم به الحاق بپیوندیم با مشکلات کم‌تری مواجه خواهیم شد.

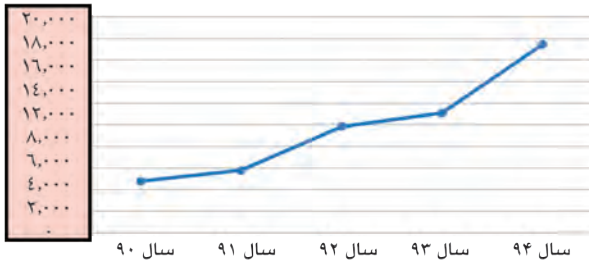
ما باید حق مالکیت فکری را برای شرکت یا کشوری که اولین بار دارویی را ابداع می‌کند، قائل باشیم. ما در این زمینه‌ها می‌توانیم از زمانی که پتنت تمام شد تولید دارو را شروع کنیم. همین الان محصولاتی داریم که ۱۰ سال پیش وارد دنیا شده، ما برای تولیدش تلاش کردیم ولی دارو را وارد بازار نکرده‌ایم بلکه نگه داشته‌ایم تا زمانی که دوره پتنت دارو تمام شود.

• به نظر شما ادامه روند داروهای ژنریک در کشور لزومی دارد یا کشور برای بهتر شدن کیفیت داروهای خود نیاز به برندسازی دارد؟

ژنریک درحقیقت متضاد با برندسازی و کیفیت نیست. داروی ژنریک نیز کیفیت دارد و حداقل‌هایی را که سازمان جهانی از جمله سازمان غذا و داروی آمریکا برای کیفیت دارو ترسیم کرده، در داروهای ژنریک هم هست. ژنریک را کشورها قبول می‌کنند برای این‌که بتوانند دسترسی مردم به داروهای باکیفیت ولی ارزان‌تر را مهیا کنند. طبیعی است اگر بخواهیم بهداشت و درمان و بحث سلامت ما محقق شود و برای این‌که مردم امکانات اولیه بهداشتی درمانی از جمله دسترسی به داروهای باکیفیت و ارزان داشته باشند، بایستی ژنریک را اجرا کنیم. منتهی این موضوع با برندسازی مغایر نیست. ما می‌توانیم در کنار آن برای قشری از جامعه برندسازی را نیز راه بیاندازیم و روی آن تجربه پیدا کنیم. ما هنوز تجربه برندسازی را در کشور نداریم. ▶

الحاق یک ضرورت است و به نظرم ما اصلاً قدرت انتخاب نداریم. یا بایستی از دنیا منفک شویم و برای خودمان یک گوشه زندگی کنیم یا باید تصمیم بگیریم با دنیا مراد داشته باشیم. ظاهراً در حال حاضر تصمیم دوم گرفته شده و راهی جز قبولش نداریم.

پیمان حدادی / تحلیلگر بازار سرمایه نگاهی به وضعیت شرکتهای دارویی در بازار بورس



همان‌طور که ملاحظه می‌شود روند سودآوری صنعت دارویی بورس در ۵ سال گذشته (که با اعمال تحریم و افزایش نرخ ارز و تورم همراه بوده است)، مثبت و صعودی بوده است. به طوری که میانگین نرخ رشد سودآوری صنعت در این ۵ سال ۴۰٪ را نشان می‌دهد. به عبارتی دیگر در ۵ سال گذشته سودآوری صنعت دارویی بورس به طور میانگین سالانه ۴۰٪ رشد داشته است (توضیح آن که تعداد شرکت‌ها در سال ۹۴ برابر با ۲۸ شرکت و در مابقی سال‌ها برابر با ۲۷ شرکت است). نکته قابل تأمل دیگر این است که این صنعت با سرمایه ۱۳.۴۳۹ میلیارد ریالی، برای سال ۹۴ سودی بالغ بر ۱۷.۴۳۵ میلیارد ریال را پیش‌بینی کرد. یعنی ۱.۳ برابر بیش از سرمایه که به کار برده است که این خود نشان از برگشت سرمایه مناسب برای سرمایه‌گذاران این صنعت است.

با این‌که این صنعت به صورت مستقیم مورد تحریم غرب قرار نگرفت، اما در زمان تحریم با مشکلات متعددی روبه‌رو بود. برای مثال هیچ‌یک از کشورهای حاضر به تحویل جنس قبل از دریافت ارز نبودند و با توجه به این‌که بانک‌های ایران در فهرست تحریم قرار گرفتند، امکان خرید مواد اولیه، تجهیزات و فناوری‌های مورد نیاز در صنعت داروسازی برای شرکت‌های داروسازی وجود نداشت که این امر منجر به ورود داروهای قاچاق و با کیفیت پایین شد. هم‌چنین خریدها به صورت مدت‌دار و از طریق یوزانس انجام می‌شد که در زمان تحریم شرکت‌های دارایی مجبور به پرداخت تمام بهای خرید مواد اولیه، آن هم چند برابر قیمت معمول و با نرخ ارز چند برابر شده بودند که نهایتاً این موضوع به سرمایه در گردش شرکت‌ها لطمه بسیاری وارد کرد. شرکت‌ها به منظور تأمین نقدینگی مورد نیاز ناچار به دریافت وام از بانک‌ها شدند که نهایتاً منجر به افزایش هزینه‌های مالی این شرکت‌ها شده است که تأثیر منفی در سودآوری شرکت‌ها دارد. تغییرات و افزایش نرخ ارز باعث شد بهای تمام‌شده مواد خریداری‌شده رشد قابل توجهی کند و از طرفی چون قیمت فروش دارو توسط سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تعیین می‌شود، شاهد افزایش نرخ فروش محصولات به مقدار جزئی بودیم که در نهایت حاشیه سود این شرکت‌ها کاهش داشت. هم‌چنین افزایش نرخ ارز خیلی از برنامه‌های تحقیق و توسعه و افزایش ظرفیت تولید این صنعت را یا به تأخیر انداخت یا موجب توقف کامل آن شد.

تحریم‌های بین‌المللی حالا دیگر رفع شده‌اند و یکی از صنایعی که از رفع این تحریم‌ها منتفع خواهد شد و به شکوفایی می‌رسد صنعت داروست. چراکه دیگر از نوسانات شدید نرخ ارز خبری نیست که این امر می‌تواند حاشیه امن و ثبات نسبی را برای مدیران این صنعت در اتخاذ تصمیمات اقتصادی خود فراهم کند و از سوی دیگر می‌تواند شاهد کاهش قاچاق دارو به داخل کشور شود. ▶

در پایان سال ۹۴ صنعت دارویی بورس با ارزش بازاری ۱۲۷.۷۷۷ میلیارد ریال، نهمین صنعت بزرگ بورس از لحاظ ارزش بازاری شد و توانست ۳.۷ درصد ارزش کل بورس کشور را به خود اختصاص دهد. در حالی بازدهی کل بورس در سال گذشته ۲۸٪ ثبت شد که بازدهی صنعت دارو بورس عدد ۶۷٪ را نشان می‌دهد که عملکردی به مراتب بهتر از میانگین کل بازار را داشته است. در زیر بازدهی صنعت دارو در سه سال گذشته بورس مشخص است.

سال	میانگین بازدهی کل بازار بورس	بازدهی صنعت دارویی بورس
سال ۹۴	۲۸٪	۶۷٪
سال ۹۳	-۲۱٪	-۶٪
سال ۹۲	۱۰۷٪	۲۴۷٪

همان‌طور که در جدول فوق ملاحظه می‌شود در سه سال گذشته (که کشور در اوج تحریم‌های ظالمانه غرب قرار داشته است) بازدهی صنعت دارو نسبت به میانگین بازار به مراتب بهتر بوده است و شرکت‌های دارویی عملکرد مناسبی را نسبت به کلیت بازار ثبت کرده‌اند.

صنعت دارو یک صنعت تدافعی است. یعنی با توجه به ویژگی‌های خاص این صنعت از جمله: محصولات صنعت جزو اقلام اساسی معیشت محسوب می‌شود، به طور مستقیم قابل تحریم نیست، محصول آن یعنی دارو همیشه مشتری خود را دارد، قیمت‌گذاری دولتی است و پرداخت یارانه دولتی به این صنعت و... در زمان‌های نامطلوب اقتصادی مثل رکود یا تحریم، عملکرد مناسبی را نسبت به سایر صنایع خواهد داشت. در نتیجه علت اصلی عملکرد خوب صنعت دارو نسبت به میانگین بازار بورس به همین خاطر بوده است.

در پایان سال ۹۴ صنعت دارو بورس متشکل از ۲۸ شرکت بوده که جمعاً سرمایه‌ای بالغ بر ۱۳.۴۳۹ میلیارد ریال را ثبت کرده‌اند. نکته قابل تأمل این است که شرکت‌های دارویی با سرمایه ۱۳.۴۳۹ میلیارد ریالی، در بازار بورس دارای ارزش ۱۲۷.۷۷۷ میلیارد ریال می‌باشند. یعنی ارزش بازار آن‌ها بیش از ۹ برابر سرمایه این شرکت‌ها است که ارزش افزوده این صنعت را نشان می‌دهد. از آن‌جا که این صنعت از صنایع دانش‌بنیان است و به اصل توجه به صنایع دانش‌بنیان در بحث اقتصاد مقاومتی تأکید خاص شده است، به نظر صنعت دارو در پسابرجام از پتانسیل ویژه‌ای برای رشد برخوردار باشد.

سهام‌داران اصلی شرکت‌های داروسازی در بورس ایران عبارتند از سازمان تأمین اجتماعی به همراه شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی (شستا)، شرکت‌های دارویی (داخل بورس) تحت پوشش تأمین اجتماعی، شرکت‌های داروپخش، کارخانجات داروپخش، تمار، پارس‌دارو، اکسیر، داملران، رازک، زهراوی، گسترش دارویی، داروپخش، فارابی، ابوریحان و... است. از دیگر سهام‌داران عمده شرکت‌های داروسازی بورس باید به هلدینگ‌های تأمین اجتماعی این سازمان، سرمایه‌گذاری البرز، سرمایه‌گذاری بانک ملی و سرمایه‌گذاری بانک سپه اشاره کرد.

روند سودآوری شرکت‌های صنعت دارویی بورس در پنج سال گذشته در نمودار زیر قابل مشاهده است.

مسئول فنی و مدیر تضمین کیفیت شرکت توسعه داروسازی دانش خبر داد؛

عرضه داروی هپاسبویر پلاس در بازار

1b مؤثر است. ابراهیمی خاطر نشان کرد: لدیسویر / سوفوسبویر (۹۰ میلی گرم - ۴۰۰ میلی گرم) با دوز ثابت یک عدد در روز (ترکیب موجود در هپاسبویر پلاس) توسط FDA در ۱۰ اکتبر ۲۰۱۴ برای درمان هپاتیت C تأیید شده است.

ابراهیمی در مورد تأثیر رژیم جدید در درمان بیماری هپاتیت C افزود: با وجود این که بسیاری از همین رژیم‌های جدید از نظر اقتصادی به صرفه محسوب می‌شوند، اما با توجه به تعداد زیاد بیماران درگیر مبتلا به هپاتیت C، درمان جهانی با این هزینه‌های درمانی نه مقدور است و نه ممکن. بر همین اساس هدف اصلی تولید داروی هپاسبویر پلاس کاهش هزینه‌های درمانی بیماران بوده است.

مسئول فنی و مدیر تضمین کیفیت شرکت توسعه داروسازی دانش در ادامه با تأکید بر مهم‌ترین وجه تمایز این دارو با دیگر داروهای تولید شده برای درمان بیماری هپاتیت C تصریح کرد: مصرف داروی هپاسبویر پلاس درمان مبتلایان به بیماری هپاتیت C را از مصرف روزانه ۷ عدد قرص و یک نوبت تزریق در هفته به یک عدد قرص در روز کاهش می‌دهد که این امر به معنای از بین رفتن آزمایش‌های متعدد بیماران و بالا رفتن ضریب درمان تا بالای ۹۵٪ در مصرف کنندگان است.

وی در پایان از همکاری سازمان غذا و دارو و سازمان بیمه‌گذار جهت قرار گرفتن این دارو در پوشش عمومی بیمه خبر داد و افزود: تمام تلاش دستگاه‌های اجرایی و تولید کنندگان این است تا حد امکان هزینه تهیه این داروی خاص برای بیماران خاص کاهش یابد و گامی در جهت بهبود سلامت جامعه و کشور برداشته شود.

گفتنی است، داروی هپاسبویر پلاس تولید شرکت توسعه داروسازی دانش است که در سال ۱۳۸۷ به عنوان یک شرکت دانش بنیان تأسیس شد و از زمان شروع به کار تا کنون موفقیت‌های حائز اهمیتی را به خصوص از لحاظ استراتژیک کسب نموده است. داروی هپاسبویر پلاس به عنوان دومین محصول از سری داروهای آماده مصرف این شرکت، روانه بازار شده است و بر اساس گفته‌های تیم تحقیقاتی این شرکت، به زودی سه محصول دیگر با هدف افزایش اثربخشی درمان بیماران و استفاده بیماران از دارویی با حداکثر شباهت با داروی خارجی روانه بازار خواهد شد. ▶

داروی جدید هپاسبویر پلاس که در پچه‌ای نو رو به درمان بیماران هپاتیت C است، توسط شرکت توسعه داروسازی دانش روانه بازار شد. به گزارش روابط عمومی سندیکا، دکتر حمیدرضا ابراهیمی مسئول فنی و مدیر تضمین کیفیت شرکت تولید کننده این دارو ضمن بیان این موضوع که داروی هپاسبویر پلاس انقلابی در درمان بیماران مبتلا به هپاتیت C است، اظهار داشت: این دارو که هم‌اکنون به بازار عرضه شده، همان دارویی است که با نام جنریک لدیسویر سوفوسبویر ۹۰/۴۰۰ میلی گرم در فهرست داروهای ایران به ثبت رسیده و برای درمان بیماران مبتلا به هپاتیت C مورد استفاده قرار می‌گیرد.

وی افزود: نمونه تجاری این دارو با هزینه بالا و به صورت محدود از مبادی تک نسخه‌ای تأمین و عرضه می‌شود که هزینه بسیار سنگینی را به سیستم سلامت و بیماران تحمیل می‌کند. از سوی دیگر به دلیل نبود پوشش بیمه‌ای گسترده از بیماران مبتلا به بیماری هپاتیت C، بسیاری از بیماران از حق داشتن داروی ارزان قیمت محروم می‌مانند.

ابراهیمی در خصوص روند تولید داروی هپاسبویر پلاس خاطر نشان کرد: داروی حاضر بر اساس مطالعات انجام گرفته از لحاظ بیواکیوالانسی (درون تنی و برون تنی) بیشترین شباهت را با برند اصلی دارد و بر اساس ارزیابی‌های اولیه این دارو تا حداکثر دو هفته پس از شروع مصرف اثربخشی قابل توجهی را در آزمایشات بالینی بیماران مصرف کننده ایجاد می‌کند که کلیه مدارک جهت اثبات اثربخشی این دارو قابل ارائه به پزشکان و دیگر درخواست کنندگان است.

وی در ادامه توضیحات خود در مورد ترکیبات این دارو خاطر نشان کرد: هر دو داروی موجود در هپاسبویر پلاس (لدیسویر / سوفوسبویر) با آنزیم‌های مورد نیاز ویروس هپاتیت برای تکثیر مداخله می‌کنند. سوفوسبویر سابقاً برای درمان هپاتیت C تأیید شده است. سوفوسبویر یک آنالوگ نوکلئیدی مهار کننده آنزیم پلی‌مراز است که آنزیم مورد نیاز برای تکثیر ویروس هپاتیت C را مهار می‌کند. سوفوسبویر اثر قوی در مهار ویروس ژنوتیپ‌های ۱-۶ دارد. سوفوسبویر برای درمان هپاتیت با همراهی هم‌زمان با سایر درمان‌ها سابقاً تأیید شده بود. هم‌چنین لدیسویر، یک مهار کننده NS5A بوده که علیه ژنوتیپ‌های 1a



نگاهی به مهم‌ترین فعالیت‌های روابط عمومی شرکت‌های زیرمجموعه سندیکا

مرتبط با صنایع داروسازی، سازمان‌هایی که به نوعی مقررات و قوانین خود را بر شرکت پارس دارو اعمال می‌کنند، محافل و مجامع حرفه‌ای، صنعتی، تخصصی، دانشگاهی و پژوهشی مرتبط با شرکت است. در این خصوص واحد روابط عمومی شرکت «پارس دارو» به منظور اعمال اطمینان به مدیریت عالی شرکت از برقراری اصولی این ارتباطات، پرسش‌نامه ویژه‌ای را تهیه و با ارسال به مدیریت‌های ذی‌ربط نسبت به چگونگی و نتایج ارتباطات برقرارشده در این حوزه‌ها اقدام و جمع‌بندی اطلاعات واصله را به صورت گزارش به مدیریت شرکت پیشنهاد می‌کند.

هم‌چنین شرکت پارس دارو با انتشار نشریه داخلی تحت عنوان «پارس دارو» قصد دارد تا ضمن انعکاس توانمندی‌های شرکت از یک سو و انعکاس مشکلات و انتقادات سازنده کارکنان، گامی اساسی در جهت ارتقای کمی و کیفی فعالیت‌های شرکت بردارد.

مهم‌ترین اهداف واحد روابط عمومی به منظور نیل به اهداف پیش رو بدین شرح است:

- تقویت انگیزه و روحیه کاری کارکنان به علت حضور محصول تولیدی آنان در نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی
- فعالیت بیش‌تر کارکنان و در کنار آن، ارتقای کمی و کیفی محصولات شرکت
- برقراری رسانه ارتباطی و اطلاع‌رسانی در تشکیلات شرکت جهت تحقق اهداف کلی مجموعه
- تحکیم و تقویت مناسبات کاری، تعاون و همکاری سازمانی
- بازاریابی صادرات و فروش
- تبیین جایگاه شرکت در میان کشورهای منطقه و هم‌سطح با ایران به لحاظ صنعتی



شرکت داروسازی پارس دارو

روابط عمومی شرکت پارس دارو به منظور تدوین جزئیات برنامه ارتباطات داخلی خویش با کارکنان، از طریق مراجعه حضوری، فرم نظرخواهی و فراخوان از طریق اطلاعیه داخلی، برنامه‌ها و ارتباطات داخلی خود را تدوین و اجرا می‌کند. این برنامه‌ها

در یک تقسیم‌بندی کلی شامل ارتباطات گفتاری، ارتباطات نوشتاری و ارتباطات تکمیلی است که هر یک به صورت مجزا خود شامل برنامه‌های مختلف می‌شود.

شرکت پارس دارو به منظور ایجاد برقراری ارتباطات مؤثر درون‌سازمانی، اقدام به برگزاری جلسات گروهی در سطح مدیران با یکدیگر و مدیران با سرپرستاران زیرمجموعه و منتخبی از کارگران و کارمندان می‌کند که روابط عمومی این شرکت مسئول تهیه و ابلاغ برنامه سالانه جلسات گروهی بوده و برگزاری چنین جلساتی را مدیریت و نظارت می‌کند. هم‌چنین تهیه دستور کار جلسات، تهیه و ارسال دعوت‌نامه‌ها و اطلاعیه‌ها، دبیری جلسات و تهیه صورت‌جلسه مذاکرات و ابلاغ به مبادی ذی‌ربط و پیگیری ادواری تصمیمات اتخاذشده، از دیگر اقداماتی است که توسط این واحد صورت می‌گیرد.

ارتباط با سازمان‌ها و مؤسسات بیرونی از دیگر فعالیت‌های مهم این شرکت است که این سازمان‌ها شامل تأمین اجتماعی، شرکت سرمایه‌گذاری سازمان تأمین اجتماعی، سازمان‌ها و مؤسسات داخلی و خارجی مستقل

شرکت داروسازی تسنیم

شرکت داروسازی تسنیم در سال ۱۳۸۹ توسط دکتر موحدنیا از بخش خصوصی تأسیس گردید و اولین محصول شرکت در سال ۱۳۹۰ در زمینه بیماری‌های قلب و عروق عرضه شد. یکی از مهم‌ترین برنامه‌هایی که در سال ۱۳۹۵ از سوی روابط عمومی شرکت تدوین گردید، برنامه پنج ساله رشد و گسترش بود. بخش‌های درمانی سرطان، بیماری‌های تنفسی، بیماری‌های گوارشی و هورمون‌تراپی را به عنوان زمینه‌هایی درمانی که مریضان نیازمند محصولات باکیفیت و اثردهی بالاتر هستند مورد شناسایی قرار گرفت. هم‌اکنون شرکت داروسازی تسنیم تمرکز خود را بر این زمینه‌های درمانی قرار داده تا بتواند تا ۵ سال آینده به بهبود کیفیت زندگی مریضان پردازد.

هم‌اکنون تسنیم دارای دو خط تولیدی تأییدشده GMP با ظرفیت ۸۰۰ میلیون کپسول و قرص در سال می‌باشد. در کنار کارخانجات تسنیم، بخش تحقیقات و تضمین کیفی در سال ۱۳۹۱ در ساختمانی جدید تأسیس گردید. اکنون ۲۸ نفر پرسنل با مدارک داروسازی، شیمی و بیولوژی به طور مستمر در این بخش به تحقیق بر روی داروهای جدید و افزایش بهره‌وری و کیفیت محصولات مشغول به کار هستند.



امروز این شرکت بیش از ۳۰ برند دارو و مکمل را در بازار ایران و منطقه ارائه می‌دهد و بالغ بر ۲۰ محصول جدید این شرکت منتظر اخذ مجوزهای ورود به بازار هستند. این شرکت یکی از سریع‌ترین نرخ‌های رشد سالانه ناخالص را در بین شرکت‌های تولیدی خصوصی به خود اختصاص داده است.

شرکت داروسازی تسنیم با هدف گسترش سبد محصولات تا سال ۱۴۰۰، همکاری با شرکت‌های معتبر اروپایی و آمریکایی در زمینه انتقال تکنولوژی و تحقیقات، حضور در بازارهای صادراتی منطقه و نیز اخذ ISO‌های مربوطه، تبدیل به یکی از شرکت‌های خصوصی در ایران با استانداردهای جهانی خواهد شد. زیرا رسالت مهم این شرکت، تکیه بر دانش فنی مدیران، زیرساخت‌های فن‌آوری و مدیریتی و کیفیت مطلوب با مجوز GMP است.

گزارش تصویری از بازتاب رسانه‌ای اولین نشست خبری دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران‌فارما

The collage consists of several overlapping news snippets and social media posts. Key elements include:

- Top Left:** A snippet from 'Sina' (سینا) with the headline 'رئیس هیأت‌مدیره سندیکاى صاحبان صنايع داروهای انسانی خبر داد تولید ۳ داروی ایرانی در روسیه/ برگزاری نمایشگاه بین‌المللی دارو و صنایع وابسته'. It features a photo of a man in a suit.
- Top Right:** A snippet from 'Sina' (سینا) with the headline 'درو و فناوری' and 'پایس‌هایان فنا و نو تابه ترو'. It includes a photo of a man speaking at a podium.
- Middle Left:** A snippet from 'Sina' (سینا) with the headline 'تولید ۳ داروی ایرانی در روسیه'. It features a close-up photo of a person's hands working with a microscope.
- Middle Right:** A snippet from 'Sina' (سینا) with the headline 'رئیس هیأت‌مدیره سندیکاى صاحبان صنايع داروهای انسانی خبر داد از برگزاری دومین نمایشگاه بین‌المللی دارو و صنایع وابسته'. It includes a photo of several medicine bottles.
- Bottom Left:** A snippet from 'Sina' (سینا) with the headline 'بیش از 95 درصد داروهای کشور تولید داخل هستند'. It features a photo of a laboratory setting.
- Bottom Center:** A snippet from 'Sina' (سینا) with the headline 'رئیس هیأت‌مدیره سندیکاى صاحبان صنايع داروهای انسانی خبر داد تولید ۳ داروی ایرانی در روسیه'. It includes a photo of a man speaking.
- Bottom Right:** A snippet from 'Sina' (سینا) with the headline 'رئیس هیأت‌مدیره سندیکاى صاحبان صنايع داروهای انسانی خبر داد تولید ۳ داروی ایرانی در روسیه'. It features a photo of a man speaking.



گفت‌وگو با مدرس دانشگاه

واردات مکمل‌های ورزشی با کیفیت موجب ارتقای محصولات تولیدی داخل می‌شود

سیدمصطفی موسوی دارای دکترای فیزیولوژی ورزشی عصبی - عضلانی از دانشگاه شهید بهشتی است. وی هم‌چنین سمت‌هایی چون عضو کمیته آموزش فدراسیون بدنسازی و پرورش اندام و تدریس در دانشگاه را در کارنامه اجرایی خود داشته و هم‌اکنون به عنوان مشاور تغذیه ورزشی و علم تمرین در شرکت راک‌دارو و تیم ورزشی اپتیمم نوتریشن ایران فعالیت دارد. گفت‌وگوی وی را با نشریه غذا و دارو در ادامه می‌خوانید:

برخی از مواردی که می‌توان در تأمین مکمل‌های سالم برای ورزشکاران در نظر گرفت، واردات مکمل‌های مورد نیاز ورزشکاران است. متأسفانه برخی مکمل‌های مورد نیاز و ضروری ورزشکاران توسط شرکت‌های واردکننده مکمل یا شرکت‌های سازنده مکمل تأمین نشده است. در نتیجه ورزشکاران مجبور هستند از مکمل‌های قاچاق این محصولات را تأمین کنند. بنابراین در قانون‌گذاری همواره باید توجه داشته باشیم که شرکت‌های واردکننده مکمل از نیاز ورزشکاران اطلاع داشته باشند و بر اساس نیازمندی‌های موجود مکمل‌ها را وارد و تأمین کنند. البته باید در بحث قیمت‌گذاری مکمل‌ها بسیار کارشناسانه عمل کنیم، زیرا در صورت بالا بودن قیمت مکمل‌های مورد تأیید وزارت بهداشت، ورزشکاران به ناچار به سمت مکمل‌های قاچاق گرایش پیدا خواهند کرد.

• با توجه به مطالبی که درباره واردات مکمل‌های تقلبی منتشر می‌شود، چه راهکارهایی برای سالم‌سازی واردات و جلوگیری از قاچاق مکمل‌ها وجود دارد؟

آنچه باعث روی آوردن ورزشکاران به مکمل‌های قاچاق شده است، قیمت پایین مکمل‌های قاچاق، پرسود بودن و سهولت در تأمین و دسترسی به آن‌ها است و در واقع اگر مکمل‌های دارای لیبل وزارت بهداشت قیمت‌های مناسب‌تری داشته باشد و مربیان نیز بتوانند در سود فروش مکمل‌های دارای لیبل وزارت بهداشت سهمی داشته باشند، میزان قاچاق مکمل‌ها بسیار کاهش پیدا خواهد کرد. البته توجه داشته باشیم که برخی از مکمل‌های قاچاق دارای نمونه مشابه در بین مکمل‌های دارای لیبل وزارت بهداشت نیستند همانند بسیاری از پمپاژکننده‌های خون یا آرژنین و یا بسیاری از چربی‌سوزها؛ در این مورد برخی قوانین و محدودیت‌هایی که پیش روی ثبت مکمل‌های پرترفندی از این دست وجود دارد، سبب گسترش تأمین غیر رسمی و ناسالم بازار مصرف می‌شود و در نتیجه ورزشکاران به ناچار مجبور خواهند بود که از بازار نامطمئن قاچاق این مکمل‌ها را تهیه کنند.

• واردات مکمل‌ها تا چه اندازه می‌تواند انگیزه رقابت را برای تولیدکنندگان مکمل‌های داخلی افزایش دهد و سطح کیفی تولیدات داخلی را بهبود بخشد؟

بدون شک با واردات مکمل‌های باکیفیت از خارج کشور تولیدکنندگان داخلی نیز مجبور خواهند بود برای رقابت با این مکمل‌های وارداتی، کیفیت محصولات خود را بالا ببرند. این شرایط رقابت باعث خواهد شد که شرکت‌های تولیدکننده داخلی همواره با نگاهی رقابتی و در نظر گرفتن علم روز دنیا در زمینه فرمولاسیون و تولید مکمل‌های ورزشی به دنبال افزایش کیفیت و تنوع تولیدات خود باشند. ▶

• مکمل‌های ورزشی مورد استفاده بانوان با آقایان چه تفاوت‌هایی دارد و ورزشکاران زن به چه شاخص‌هایی باید بیش‌تر توجه نشان دهند؟

از آنجایی که سیستم فیزیولوژیک بانوان با آقایان کاملاً متفاوت است و مهم‌تر از همه در مورد مکمل‌های ورزشی که باعث بهبود عملکرد ورزشی در بین بانوان و آقایان می‌شود، تفاوت‌های عمده‌ای وجود دارد. به طور مثال آقایان به دلیل وجود هورمون جنسی تستوسترون بهتر از خانم‌ها به تمرینات قدرتی پاسخ می‌دهند در حالی که خانم‌ها به دلیل وجود هورمون ۱۷ بتا استرادیول بهتر به تمرینات استقامتی پاسخ خواهند داد. پس در انتخاب مکمل‌های ورزشی باید به نقاط ضعف و قوت و تفاوت‌های جنسیتی توجه ویژه‌ای کرد.

• برای سالم‌سازی مکمل‌های مورد استفاده ورزشکاران چه راهکارهای مؤثری وجود دارد؟

مهم‌ترین عامل تهیه و توزیع مناسب مکمل‌ها توسط شرکت‌ها و از مجاری قانونی و مجاز است تا از این طریق مکمل‌های اصلی و مناسب در اختیار ورزشکاران قرار گیرد. آن‌چه که باید به دنبال این اقدام صورت گیرد، قیمت‌گذاری مناسب مکمل‌ها در داخل کشور است تا در مواقع مورد نیاز، همه ورزشکاران بتوانند از مکمل‌های مورد تأیید وزارت بهداشت بهره ببرند. اهمیت این موضوع از آن روست که قشر بسیاری از ورزشکاران از خانواده‌های متوسط جامعه هستند، بنابراین قیمت‌گذاری مکمل‌ها نقش بسیار مهمی در سالم‌سازی این بازار خواهد داشت.

• مصرف مکمل برای ورزشکاران در سطح‌های مختلف آماتوری، نیمه حرفه‌ای و حرفه‌ای تا چه اندازه ضروری است؟

مکمل‌ها دسته‌بندی گوناگونی دارند. برخی از مکمل‌ها حتی برای ورزشکاران آماتور هم تولید می‌شود. به طور مثال مولتی‌ویتامین یک مکمل غذایی است که ممکن است برای یک آماتور مورد نیاز باشد. از دیدگاه کاربردی باید عنوان کنیم که هر چه سطح ورزشکار بالا می‌رود و شدت تمرینات او افزایش پیدا می‌کند، نیاز او به مکمل‌ها نیز افزایش پیدا خواهد کرد. البته ورزشکاران باید همواره قبل از مصرف هر نوع مکمل با یک متخصص تغذیه و پزشک ورزشی مشاوره داشته باشند و بسته به دوره تمرینی خود و میزان و شدت تمرینات و مهم‌تر از همه کیفیت تغذیه خود از مکمل استفاده نمایند.

• برای تأمین سالم و باکیفیت مکمل‌های مورد نیاز ورزشکاران از راه واردات چه اقدام‌هایی باید صورت بگیرد؟



TRUE STRENGTH OPTIMIZES EVERYTHING

افزایش توان جسمی و بهینه سازی مواد مغذی
در بدن با مولتی ویتامین های شرکت اپتیمم



شرکت راک دارو نماینده انحصاری
در ایران OPTIMUM NUTRITION

توزیع توسط شرکت پخش دی دارو امید در سراسر کشور

ارتباط با مشتری: ۰۲۱ ۸۸ ۹۶ ۳۷ ۳۷



@optimumnutrition_ir





ورود برخی مکمل ها به داروخانه الزامی است

سیدمصطفی موسوی دارای دکترای فیزیولوژی ورزشی عصبی - عضلانی از دانشگاه شهید بهشتی است. وی همچنین سمت‌هایی چون عضو کمیته آموزش فدراسیون بدنسازی و پرورش اندام و تدریس در دانشگاه را در کارنامه اجرایی خود داشته و هم‌اکنون به عنوان مشاور تغذیه ورزشی و علم تمرین در شرکت راک دارو و تیم ورزشی اپتیمم نوتریشن ایران فعالیت دارد.

همان‌طور که در جریان هستید برخی مکمل‌ها به دلیل ترکیباتی که دارند اجازه ورود و عرضه در داروخانه‌ها را ندارند، به طور مثال مکمل‌های پمپاژکننده خون به دلیل وجود ترکیباتی هم‌چون کافئین، آرژنین، سیترولین و... اجازه ورود و پخش در داروخانه‌ها را ندارند. در ابتدا باید این‌گونه مکمل‌ها را به لحاظ ترکیبات آنالیز کرد. در پمپ‌ها به دلیل وجود یک محرک رایج به نام کافئین حساسیت ویژه‌ای روی آن وجود دارد. باید عرض کرد که کافئین یکی از اصلی‌ترین محرک‌ها در دنیای ورزشکاران جهت بهبود عملکرد و حتی افراد عادی جامعه است اما از آن‌جایی که در دوزهای بالا در پمپ‌ها وجود دارند احتمال آسیب به سیستم قلبی و عروقی افراد بالا می‌رود که البته این عارضه در افراد مستعد بیماری‌های قلبی و عروقی رخ خواهد اما تقریباً تعداد خیلی کمی از ورزشکاران از این مشکلات رنج می‌برند پس پمپ‌ها برای ورزشکاران در سطوح بالا بدون شک یکی از اصلی‌ترین مکمل‌ها به حساب می‌آید. سؤال این‌جاست که آیا با این ممنوعیت در ورود و عرضه این مکمل در داروخانه‌ها، ورزشکاران و سایر افراد دیگر نمی‌توانند به این مکمل دسترسی پیدا کنند؟ قطعاً خواهند توانست ولی مشکل این‌جا می‌شود که به بازار قاچاق روی می‌آورند و بر بازار قاچاق نیز هیچ‌گونه کنترلی وجود ندارد و پمپ‌های تقلبی که بیشتر حاوی ترکیبات ممنوع هم‌چون شیشه، افدرین و کوکائین هستند در این شرایط فاجعه رخ خواهد داد. اول آن‌که نه‌تنها مصرف این پمپ‌های کنترل‌شده کاهش نمی‌یابد، بلکه بازار قاچاق نیز رونق پیدا می‌کند و نتیجه آن فروش انواع مکمل‌های پمپ تقلبی است که اصلاً ترکیبات آن مشخص نیست.

هم‌چنین شرایط مشابه‌ای برای سایر مکمل‌ها از جمله انواع چربی‌سوزها ترموژنیک نیز اتفاق خواهد افتاد. پس قطعاً ما محدودیت ورود این مکمل‌ها هیچ مشکلی نه‌تنها حل نخواهد شد، بلکه مشکلات چند برابر نیز می‌شود. برخی از این مشکلات را با هم مرور می‌کنیم:

- افزایش فروش محصولات قاچاق و رونق این بازار مخرب...
- افزایش پیدایش مکمل‌های تقلبی در بازار قاچاق...
- مصرف مکمل‌های نامشخص در بازار قاچاق و آسیب جدی به مصرف‌کنندگان...
- از آن‌جایی که این مکمل‌ها بیش‌تر توسط ورزشکاران حرفه‌ای مصرف می‌گردد، با نبود این مکمل‌ها در داروخانه‌ها ورزشکاران به بازار قاچاق روی می‌آورند و با وجود ترکیبات ممنوعه در مکمل‌های تقلبی و مشابه احتمال مثبت‌شدن تست دوپینگ این ورزشکاران بسیار بالا می‌رود...
- افزایش مصرف این مکمل‌ها در بازار قاچاق به دلیل توصیه‌های بی‌جای فروشندگان قاچاق...

در جمع‌بندی می‌توان گفت اگر این محصولات همانند بسیاری از کشورها به صورت قانونی و مجاز وارد شوند و عرضه گردند مشکلات فوق از بین خواهد رفت و مهم‌تر از همه وقتی ورزشکاران برای تهیه این مکمل‌ها به داروخانه‌ها مراجعه می‌کنند، دکتر داروساز هشدارهای لازم را به ورزشکاران خواهد گفت و درنهایت نیز ورزشکاران با آگاهی کامل به جلو خواهند رفت. پس بهتر است با این ممنوعیت صورت مسئله را پاک نکنیم زیرا جامعه ورزشکاران در کشور بسیار زیاد هستند و مصرف‌کنندگان اصلی مکمل‌ها به شمار می‌روند. ►



FINISH FIRST.®

PUSH™

your limits. Then push further



ENERGY*



PERFORMANCE**



FOCUS***



Fuel your body with advanced ingredient technology to help push you past your previous limits.



www.raakdarou.com



WWW.GOBSN.IR



@gobsn_ir



شرکت راک دارو
نماینده انحصاری BSN در ایران



گسترش بازرگانی داروپخش



گفت‌وگو با مدیر بازاریابی و فروش شرکت «گسترش بازرگانی داروپخش»

ضرورت عرضه مکمل‌ها در داروخانه‌ها و فروشگاه‌های مجاز

سیدامیرناصر فقیه‌زاده مدیر بازاریابی و فروش شرکت گسترش بازرگانی داروپخش است. با وی گفت‌وگویی اختصاصی انجام داده‌ایم که در ادامه می‌خوانید:

احتمال آسیب‌های جبران‌ناپذیر به مصرف‌کنندگان به ویژه کودکان افزایش پیدا می‌کند.

• شرایط پسابرجام و امکان ارتباطات بهتر بین‌المللی تا چه اندازه می‌تواند باعث کاهش قیمت مکمل‌های وارداتی شود؟

پسابرجام شرایط بهتری را در زمینه مبادلات بین‌المللی فراهم کرده است. متأسفانه در چند سال گذشته به علت مشکلات بانکی، بسیاری از خریدهای خارجی به صورت نقدی انجام می‌گرفت که تبعات آن را نیز می‌توان در قیمت نهایی محصولات وارداتی به کشور دید.

خوشبختانه با شرایط جدید پسابرجام بسیاری از موانع برداشته شده و یا در حال برداشته‌شدن است که موجب تجارت مستقیم با بسیاری از برندهای معروف در این حوزه شده است و امیدواریم در آینده نزدیک شاهد تغییرات در حوزه واردات و قیمت‌گذاری مکمل‌ها باشیم.

• تأمین مکمل‌های مورد نیاز کودکان و زنان تا چه اندازه در دستور کار شرکت شما قرار دارد؟

شرکت گسترش بازرگانی داروپخش چندین سال است در حوزه تأمین مکمل‌ها دارای نام معتبری می‌باشد. این شرکت در گذشته با بسیاری از برندهای معروف دنیا همکاری داشته و هم‌اکنون نیز تنها واردکننده مکمل‌های مخصوص کودکان به صورت پاستیلی با برند مستر تامی می‌باشد.

دیدگاه شرکت گسترش بازرگانی داروپخش همواره در این مورد، تأکید به واردات مکمل‌های تخصصی کودکان، بزرگسالان، زنان، مکمل‌های دوران بارداری و... است که به موازات تولید تحت لیسانس و به هدف انتقال تکنولوژی و دانش فنی صورت می‌پذیرد.

• محصول مستر تامی که مخصوص کودکان است تا چه حد می‌تواند در سنین رشد به سلامت کودکان کمک کند؟

محصول مستر تامی به علت ویژگی‌های منحصر به فرد آن، تأثیرگذاری بالایی دارد. دارای بهترین فرمول از ویتامین‌ها و مواد معدنی، مطابق با نیاز کودکان است. همچنین دارای پکتین گیاهی و قندهای طبیعی و فاقد لاکتین، گلوتن و مواد حساسیت‌زا می‌باشد. مهم‌ترین نکته این است که این محصولات، تولید یکی از بهترین تولیدکنندگان دنیا در حوزه مکمل‌ها می‌باشد. دیگر آن که به علت داشتن ویژگی پاستیلی، بسیار مورد علاقه و توجه کودکان می‌باشد. در واقع برخلاف مکمل‌های به شکل قرص و شربت که مصرف‌کنندگان و به ویژه کودکان از مصرف آن‌ها گریزان هستند، بسیار محبوب کودکان است.

این موضوع در واقع راحتی و آرامش را برای والدین به ارمغان آورده و دغدغه‌ای از این نظر برای آن‌ها وجود ندارد و کودکان با میل و رغبت تمام، مکمل‌های مورد نیاز خود را مصرف می‌کنند. ▶

• مصرف مکمل‌های غذایی و رژیمی تا چه اندازه در زمینه تأمین سلامت جامعه می‌تواند تأثیرگذار باشد؟

طبق نظر متخصصان تغذیه و به علت رژیم‌های نامناسب غذایی متأسفانه درصد بسیاری از مردم ویتامین‌ها و منابع کافی و مورد نیاز را به طور روزانه دریافت نمی‌کنند. راه حل دنیای مدرن برای این موضوع مصرف مکمل‌های غذایی و رژیمی می‌باشد. هر چه میزان دریافت این منابع به استانداردهای تعریف‌شده پزشکی نزدیک‌تر باشد باعث سلامت بیش‌تر جامعه می‌شود.

موضوع مهم آن که مصرف مکمل‌ها در بسیاری موارد با تقویت سیستم‌های ایمنی بدن و رفع نیازهای فیزیولوژیک در حوزه پیشگیری، تأثیرگذار می‌باشد که متعاقباً هزینه‌های سلامت را بسیار کم خواهد کرد.

• برای ترویج مصرف منطقی مکمل‌ها توسط کودکان و زنان چه راه‌هایی وجود دارد؟

ترویج مصرف باید بر اساس نیازهای جامعه و فرد باشد. باید بسیار دقت شود در این مورد در جامعه هدف، ایجاد نگرانی نگردد و مردم به مصرف زیاد مکمل‌ها دچار نشوند. بهترین راه تأمین منابع غذایی مورد نیاز، استفاده از منابع طبیعی و تازه می‌باشد. تنها در مواردی که امکان تهیه و مصرف منابع طبیعی وجود ندارد یا میزان کمبود، بسیار زیاد است مصرف مکمل‌ها توجیه علمی می‌یابد. ترویج مکمل‌ها باید تنها از راه مبادی قانونی مانند رسانه‌های تصویری مجاز، مجلات تخصصی، داروخانه‌ها و غیره انجام گیرد و تجویز و نحوه مصرف آن‌ها نیز با دستور متخصص و زیر نظر وی انجام گیرد. شرکت گسترش بازرگانی داروپخش به عنوان شرکت تخصصی در حوزه واردات مکمل و دارو، همواره بر این موضوع تأکید داشته است که ترویج بیش از اندازه مکمل‌ها، نباید تهدیدی برای سلامت جامعه در رابطه با نحوه به دست آوردن منابع طبیعی مورد نیاز بدن باشد و می‌بایست اطلاعات کافی در خصوص راه‌های کنترل کردن و در صورت لزوم جبران کمبودهای احتمالی، از طریق تأمین مکمل‌های استاندارد، در دسترس مردم قرار گیرد.

• با توجه به مطالبی که درباره واردات مکمل‌های تقلبی منتشر می‌شود، چه راهکارهایی برای سالم‌سازی واردات و جلوگیری از قاچاق کالا وجود دارد؟

در حوزه واردات، سازمان غذا و دارو باید تمهیدات کامل را انجام دهد و بر تمامی پروسه‌ها از ورود تا فروش کالا نظارت داشته باشد. تهیه مکمل‌ها می‌بایست فقط از طریق داروخانه‌ها و یا فروشگاه‌های مجاز صورت بگیرد که این موضوع، بسیار مهم است. در مورد برچسب‌های اصالت کالا و مصرف مکمل‌ها با کیفیت مناسب نیز باید اطلاع‌رسانی دقیق و درست انجام شود.

در صورت مصرف مکمل‌های تقلبی و بی‌کیفیت، تاریخ گذشته و غیر استاندارد،

آرامش والدین در گرو سلامت کودکان

با مکمل های مولتی ویتامینی پاستیلی

مستر تامبی



پاستیل ویتامینی
اکیناسه + روی + ویتامین C



پاستیل ویتامین C



پاستیل ویتامینی
روغن ماهی امکا ۳



پاستیل ویتامینی
کلسیم + ویتامین D

MR. TUMEE™



پاستیل ویتامینی
فیبر



پاستیل ویتامین D
۶۰۰ واحدی



پاستیل مولتی ویتامین
بدون قند و کم کربوهیدرات



پاستیل مولتی ویتامین مینرال
میوه، سبزیجات، فیبر



گسترش بازرگانی داروپخش
وارد کننده و نماینده انحصاری
www.dtpc.org
[Telegram.me/mrtumee](https://t.me/mrtumee)



توزیع: توسط شرکت های پخش سراسری
قابل تهیه: از کلیه داروخانه های معتبر
تلفن مشاوره: ۰۲۱ - ۸۸۷۴۴۳۸۴
ساخت شرکت: ZANON VITAMEC کشور آمریکا


WE'RE PURISTS
THAT'S WHY WE ARE **%100 WPI**

WE'RE **HEART** THAT'S WHY
WE ARE **0 CARBS**

WE'RE GUTS THAT'S WHY
WE ARE **LACTOSE FREE**

ISOPURE

WE'RE ALL MORE
THAN MUSCLE
THEISOPURECOMPANY.COM

 @isopure_ir



ISOPURE®



NATURE'S BEST



RAAK
DAROU
trading co.



شرکت راک دارو نماینده انحصاری ISOPURE® در ایران
www.raakdarou.ir www.isopure.ir



CELLUCOR®



ZARSAAN
WWW.ZARSAAN.COM



ABOVE ALL



www.cellucor.com

+98 21 88 98 41 48



شرکت داروسازی حکیم

Vitamin D3- Hakim 1000 & 2000 IU Dietary Supplement



قرص روکشدار

ویتامین د ۳ - حکیم ۱۰۰۰ و ۲۰۰۰ واحد بین المللی مکمل رژیمی - غذایی

تهران، خیابان دکتر علی شریعتی، دوراهی قلبک، شماره ۱۳۷۰ کد پستی: ۱۹۱۳۷۷۴۹۵۱ صندوق پستی: ۱۱۱۵۵/۴۴۶۵
تلفن: ۵-۲۲۲۶۳۰۵۱-۲۲۲۶۷۹۷۸ فاکس: ۲۲۲۶۷۹۷۸ info@hakimpharm.com www.hakimpharm.com

کورکومین (عصاره زردچوبه)

Karen
شرکت داروسازی کارن

C U R C U M I N



خواص :

- دارای اثرات ضد التهابی
- دارای خاصیت آنتی اکسیدانی قوی

مواد تشکیل دهنده:

- ۵۰۰ میلی گرم عصاره زردچوبه (۹۵% کورکومینوئید)

موارد مصرف:

- کمک به پیشگیری و درمان التهاب مفاصل (آرتریت روماتوئید)
- کمک به درمان و پیشگیری از سایر بیماری های التهابی نظیر بیماری های قلبی و عروقی، آلزایمر، چاقی، دیابت نوع ۲، سندرم متابولیک و ...



توزیع توسط شرکت پخش مکمل کارن و شرکت پخش رازی

karen_pharma

۰۲۱-۲۲۰۳۶۳۹۶



مشاوره تغذیه رایگان:



www.KarenNutrition.com

ND NANO-D

VITAMIN **D₃** 1000 IU



Rich Like The **SUN**

Modern Technology | Advanced formulation | For the first time in Iran | **Vitamin D3 Microtablets**





Nutralife®

Dietary Supplement



مشاوره علمی: ۴۶_۸۸۱۷۱۵۴۳
شرکت توزیع کننده مخیادارو





HELIODERM

قرص آنتی اکسیدان و ضد آفتاب خوراکی

ALOE VERA
solar



آنتی اکسیدان

ضد لك

جلوگیری از پیری زودرس و آبرسانی به پوست

محافظت پوست در مقابل اشعه UV



FOLLOW US ON
Instagram
ASALDAROOKISH.CO

فانوس سلامت



تلفن مشاوره پزشکی: ۲۹۰۲ (۹۸ ۲۱)
SMS Center: (+98 21) 1000 27 74
www.asaldarookish.com

ESI s.p.a.  ITALY

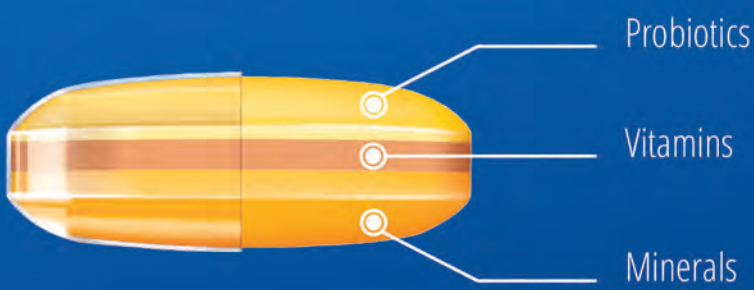


MERCK

The **New Generation** of Multivitamins




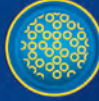



The multivitamin with innovative 3-layer technology



 **Specific coating that protects probiotics from gastric acidity.**

Benefits of probiotics

-  Facilitate the process of digestion
-  Improve the immune system
-  Maintain the balance of intestinal flora
-  Facilitate nutrient absorption
-  Help in breaking down carbohydrates complex

Salvigol

قرص سالویگل

(عصاره اندام هوایی گیاه مریم گلی)



موثر در کاهش عرق مفرط

موثر در کاهش تعریق شبانه در یائسگی

کم کننده تعریق شبانه در بیماران مبتلا به سل

فاقد عوارض جانبی

کاهنده شیر مادر

www.goldaru-co.com

[telegram.me/goldaru_co](https://t.me/goldaru_co)

[Goldaru.co](https://www.instagram.com/goldaru_co)

شرکت داروسازی

گل دارو
GOLDARU





شربت مولتی ویتامین سندروس + زینک

- ✓ اشتها آور
- ✓ کمک به رشد قدی کودکان
- ✓ بهبود شکل گیری استخوان ها و دندانها
- ✓ تقویت سیستم ایمنی کودکان

Multivitamin+Zinc syrup

تلفن مشاوره: ۰۲۲ ۵۳ ۷۹ ۷۹

شربت کلتريت سندروس

- ✓ کمک به شکل گیری و استحکام استخوان ها و دندان ها
- ✓ کمک به رشد قدی کودکان و نوجوانان
- ✓ خاصیت آنتی اکسیدانی بسیار قوی
- ✓ بهبود کیفیت خواب و پیشگیری از خستگی های مزمن
- ✓ بهبود عملکرد قلب و عروق، اعصاب و عضلات



حاوی مواد معدنی کلسیم، منیزیم و سلنیوم به همراه ویتامین های E و D3

Caltreat syrup



www.sandrous.us

Smart Health Care
SANDROUS
مکمل های دارویی سندروس



Ginseng
+
Argenin

کپسول سندروس حاوی دو ماده گیاهی جنسینگ، دارچین به همراه آل آرژنین و ویتامین E است که محصول فوق العاده مؤثری در تقویت و تحریک قوای جنسی است. همچنین می تواند محرکی مثبت برای تحریک بدنی افرادی باشد که دچار ضعف عضلانی می باشند.

کپسول تقویت و محرک قوای جنسی سندروس تأثیرات استفاده از این محصول:

قوای جنسی و جسمی را تقویت میکند.
قوای جنسی را تحریک نموده و تمایلات جنسی را بالا می برد.
به رفع دردهای عضلانی از جمله زانو درد و کمر درد کمک میکند.
سرد مزاجی جنسی را به نشاط جنسی بدل می کند.
قابل مصرف برای آقایان و خانم ها می باشند.

Diamicron® MR 30 mg:

داروی ضروری برای بیماران دیابتی تیپ ۲

تولید تحت لیسانس در ایران
کارخانه داروسازی امین

3rd generation
of sulfonylureas²



کنترل منحصر به فرد قند خون با مصرف ۱ بار در روز به هنگام صبحانه

- ← موثر
- ← ایمن
- ← کنترل طولانی مدت

1. WHO Model List of Essential Medicines 18th list. Accessed on May 2013 <http://www.who.int/medicines/publications/essentialmedicines/en/index.html> 2. ADVANCE Collaborative Group. *Diabetes Res Clin Pract.* 2010;89:126-133. 3. ADVANCE Collaborative Group. *N Engl J Med.* 2008;358(24):2560-2572.



شرکت داروسازی ایران هورمون
Iran Hormone Pharmaceutical Co.

قرص کنتراسمین®

دروسیپرنون ۳ میلی گرم + اتینیل استرادیول ۰/۰۳ میلی گرم

Equal to the Best Brand in the world

- جدیدترین کنتراسپتو بازار دارویی
- سازگار با سیستم هورمونی بدن
- موثر در درمان آکنه و سندرم پیش از قاعدگی (PMS)

www.iranpharmaexpo.com



IRANPHARMA 2016

دومین نمایشگاه بین المللی دارو
و صنایع وابسته (ایران فارما)

۲۴ تا ۲۶ شهریور ۱۳۹۵
مصلای بزرگ تهران - ایران



Contrasmin®

Drospirenone 3 mg + Ethinyl Estradiol 0.03 mg



دارای گواهینامه اشتهار به کیفیت
دومین دوره جایزه ملی کیفیت غذا، دارو و بهداشت ایران
دارای گواهینامه ISO 9001:2008



آرمان ما، تلاش برای جامعه ای سالم تر

- توزیع و پخش در داروخانه های سراسر کشور توسط پخش فردوس، رازی، محیادارو، قاسم ایران، البرز و داروگستر نخبگان

HONEYTHYME SYRUP



شربت هانی تیم آویشن و عسل

درمان:

سرفه

و

سرماخوردگی



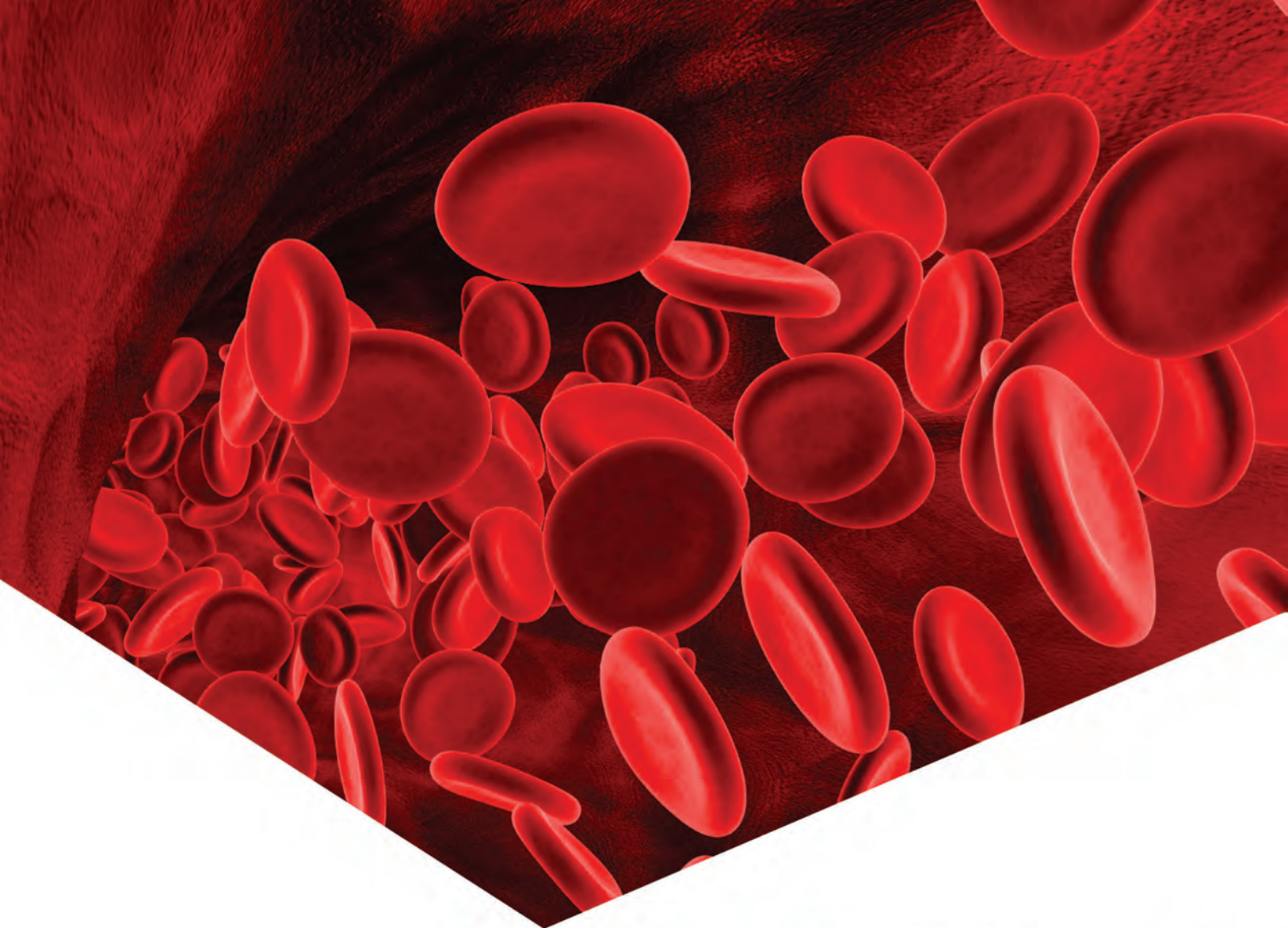
شرکت داروسازی و فرآورده های دارویی یاس دارو (سهامی خاص)

Yas Daru Herbal Pharmaceutical Co.

www.yasdaru.com

تلفن: ۸۸۰۲۴۴۱۱ - ۲۱۱۳۰۰۸۸۰۲۱۸۸

فکس: ۸۸۰۰۸۰۲۸۰۲۱۸۸




Enoxaparin

Prefilled Syringe

4000 IU/0.4ml & 6000 IU/0.6ml



2 pre-filled syringes
Enoxaparin Sodium 6000
6000 anti-Xa IU/0.6ml



- Each pre-filled syringe (0.6ml) contains:
Enoxaparin sodium 6000 anti-Xa IU
- **Deep SC Injection Only**
- **Not for IM Injection.**
- The solution is colorless to slightly yellow. Do not use if it is discolored or is not clear.
- The solution should be discarded if any visible particle or precipitate appears.
- Store below 30°C and protect from light and freezing.
- Read carefully the enclosed leaflet before use.
- Keep out of reach of children.

www.caspianpharmaceutical.com
مجموعه داروسازی تامين
فردوسیجان، نارستان، تهران، جمهوری اسلامی ایران



2 pre-filled syringes
Enoxaparin Sodium 4000
4000 anti-Xa IU/0.4ml



- Each pre-filled syringe (0.4ml) contains:
Enoxaparin sodium 4000 anti-Xa IU
- **Deep SC Injection Only**
- **Not for IM Injection.**
- The solution is colorless to slightly yellow. Do not use if it is discolored or is not clear.
- The solution should be discarded if any visible particle or precipitate appears.
- Store below 30°C and protect from light and freezing.
- Read carefully the enclosed leaflet before use.
- Keep out of reach of children.

www.caspianpharmaceutical.com
مجموعه داروسازی تامين
فردوسیجان، نارستان، تهران، جمهوری اسلامی ایران



Caspian
Tamin
Pharmaceutical Co.



شرکت داروسازی
کاسپین تامين

دیالیز صفاقی فودکار

- تولید مملول دیالیز صفاقی فودکار بر اساس آمرین روش دیالیز صفاقی در دنیا
- اولین و تنها تولید کننده مملول های دیالیز صفاقی در ایران از سال ۱۳۷۷
- تامین تجهیزات و لوازم مصرفی دیالیز صفاقی برای بیماران کلیوی در ایران
- استفاده از تجهیزات و امکانات روز دنیا برای تولید مملول های دیالیز صفاقی در ایران



در دیالیز صفاقی خودکار مزایای زیر را می توان جستجو نمود :

- برنامه قابل انعطاف دارد و بیمار احساس استقلال دارد.
- دیالیز در زمانی که بیمار خواب است انجام می گیرد.
- در مقایسه با همودیالیز محدودیت رژیم غذایی کمتری دارد.
- در این روش درمانی از سوزن استفاده نمی شود.
- به بهبود کنترل فشار خون کمک می کند.
- برای بیماران اطفال و افراد شاغل که در طی روز نیاز به زمان فراغت بیشتری دارند می تواند استفاده گردد.
- به راحتی می توانید با سایکلر مسافرت کنید، وسایل مصرفی شما نیز توسط داروسازی ثامن به مقصدتان فرستاده می شود.



دیالیز صفاقی در پشه ای نوین بسوی زندگی طبیعی در بیماران کلیوی



گرایپ میکسچر مینو

از دیرباز تا کنون

با بهای کورطان ایران



Gripe Mixture®

Syrup 120ml

- برطرف کننده سوءهاضمه
- ضدنفخ و دل درد ناشی از آن در نوزادان و کودکان
- فاقد شیرین کننده مصنوعی

شرکت دارویی مینو

Each 100 mL contains :

Sodium Bicarbonate	1 gr
Caraway oil	29 mg
Peppermint oil	USP
Strong Tincture of Ginger	100 mg
Spearmint oil	BP



Minoo Pharmaceutical Cosmetic & Hygienic Co.

www.minoopharma.com

instagram: minoo.pharmaceutical

ثبت نام کنگره



سازمان بهزیستی کشور



مرکز تحقیقات سلولی و مولکولی



دانشگاه علوم پزشکی
و خدمات بهداشتی درمانی ایران



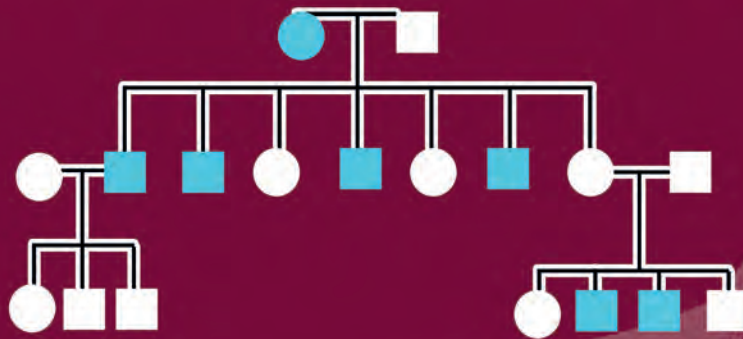
انجمن علوم اعصاب ایران

پنجمین سمینار کشوری

مشاوره ژنتیک و نقش آن در پیشگیری از معلولیت ها

تهران، مرکز همایش های بین المللی رازی

۲۰-۲۱ مرداد ۱۳۹۵



5th

National Seminar on Genetic Counseling and Prevention of Disability

10-11 August, 2016

محورهای همایش

تازه های ژنتیک و بیماری های شایع ژنتیکی:

اختلالات خونی - اختلالات متابولیک - اوتیسم و ADHD - نازایی و سقط مکرر

امتیاز ویژه سمینار

* دارای ۱۰ امتیاز بازآموزی مداوم

* ثبت نام و ارائه گواهی حضور در این سمینار به عنوان بخشی از امتیاز جهت تمدید پروانه تأسیس مراکز محسوب خواهد شد.

برگزارکنندگان:

مرکز توسعه پیشگیری و درمان سازمان بهزیستی

دفتر پیشگیری از معلولیت ها

با همکاری:

مرکز تحقیقات سلولی و مولکولی دانشگاه علوم پزشکی ایران

انجمن علوم اعصاب ایران

ثبت نام کنگره از طریق وبسایت:

www.bgcn.ir

دبیرخانه اجرایی: تهران، بزرگراه جلال آل احمد، روبروی خیابان شهرآرا، خیابان چهارم، پلاک ۹، واحد ۶، طبقه سوم

info@bgcn.ir

نمابر: ۰۲۱-۸۸۲۴۹۷۷۱

تلفن: (۱۰ خط) ۰۲۱-۸۸۲۴۹۷۷۵



RASA Byte

www.rasabyte.com

واحد IT رسایش آغاز به کار کرد

طراحی، نصب و پشتیبانی شبکه‌های کامپیوتری کوچک و بزرگ

ارتباطات راه دور شبکه، مستقیم و مبتنی بر web

تأمین قطعات و سخت افزار اصلی

نصب دوربین‌های مدار بسته

ارائه سرویس‌های منظم دوره‌ای با عقد قرارداد جهت شرکت‌ها و ادارات

نصب و راه‌اندازی تلفن‌های مبتنی بر IP (VOIP)

طراحی، پیاده‌سازی و پشتیبانی نرم‌افزارهای سفارشی

طراحی و پیاده‌سازی وبسایت‌های شخصی، شرکتی و سازمانی

طراحی و پیاده‌سازی نرم‌افزارهای موبایل مبتنی بر اندروید

مؤسسه رسایش

تهران، خیابان ولی عصر، بالاتر از پارک ساعی
نرسیده به توانیر، بن‌بست نعمتی، پلاک ۷
تلفن: ۸۸۸۷۱۲۲۷ شماره: ۸۸۱۹۸۵۲
www.rasayesh.com



مجموعه DVD های سمینار تخصصی طب سنتی

www.green-gold.ir

اولین سمینار: مزاج شناسی

اسفند ماه ۱۳۹۱ تهران، سالن همایش‌های پژوهشکده فرهنگ و هنر و معماری

برخی از عناوین سخنرانی‌ها

- جایگاه مزاج شناسی در طب سنتی ایران
- نقش مزاج شناسی در نظام اجتماعی
- الگوریتم تشخیص مزاج
- مزاج شناسی عملی



دومین سمینار: اصلاح سبک زندگی

اسفند ماه ۱۳۹۲ تهران، سالن همایش‌های پژوهشکده فرهنگ و هنر و معماری

برخی از عناوین سخنرانی‌ها

- جایگاه طب سنتی در اصلاح سبک زندگی
- جایگاه سته ضروریه (شش اصل ضروری سلامت) در اصلاح سبک زندگی
- ماساژ در طب سنتی
- فروشنده گیاهان دارویی
- مشاغل خانگی



سومین سمینار: پیشگیری و خودمراقبتی

اسفند ماه ۱۳۹۳ دانشکده داروسازی دانشگاه علوم پزشکی تهران، سالن رازی

برخی از عناوین سخنرانی‌ها

- طب سنتی و اصول کلی خودمراقبتی
- طب سنتی و کاربرد آن در امراض مختلف
- فروشنده گیاهان دارویی
- کاربردهای خانگی گیاهان دارویی



جهت دریافت اطلاعات بیشتر و خرید بسته‌ی تصویری همایش‌ها (DVD) باشماره‌های ۸۸۲۰۳۸۴۵-۶ تماس حاصل فرمایید.



دفترخانه دائمی سمینار: مؤسسه رایسش

تهران، خیابان ولی عصر، بالاتر از پارک ساعی،
نرسیده به توانیر، بن‌بست نعمتی، پلاک ۷
تلفن: ۸۸۲۰۳۸۴۵-۶، شماره: ۸۸۱۹۸۵۲۰
www.rasayesh.com



The Syndicate of Iranian
Pharmaceutical Industries



Food and Drug Administration

www.iranpharmaexpo.com



IRAN PHARMA 2016

The 2nd Int'l Exhibition on Pharmaceuticals &
Related Industries IRANPHARMA EXPO 2016

14th to 16th Sep 2016

Tehran Grand Musalla, IRAN

Pharmaceuticals

Active Pharmaceutical Ingredients (APIs)

Supplements

Home care & Knowledge Base

Cosmetics & Hygienic

Packaging & Business Services

Contract services

Pharmaceutical Equipment

www.iranpharmaexpo.com

To visit IRANPHARMA Expo 2016,
the pre-registration of the visitors
is mandatory

To participate in any workshop
with re-training grades, please contact us
88203845-46

Executive Secretariat: Rasayesh Institution

Number: Nematollahi, Vali Asr Street, Tehran.
Tel: +98 21 88 20 38 45 -6 Fax: +98 21 88 19 85 20
www.rasayesh.com





یدوفولیک

۵۰۰ میکروگرم اسید فولیک / ۱۵۰ میکروگرم ید

توصیه شده توسط پژوهشکده علوم غدد درون ریز و متابولیسم دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی

دوران پیش از بارداری دوران بارداری دوران شیردهی

مطالعات متعدد انجام گرفته بر این موضوع دلالت دارند که در دسترس بودن ید مورد نیاز در دوران بارداری و شیردهی علاوه بر پیشگیری از بروز مشکلات سیستم عصبی در جنین، در افزایش ضریب هوشی کودکان متولد شده نقش بسزایی دارد.

References:

Vitti P, Aghini Lombardi F, Antonangeli L, Rago T, Chiovato L, Pinchera A, et al. Mild iodine deficiency in fetal/neonatal life and neuropsychological performances. *Acta Med Austriaca* 9-57 :1; 1992.

de Escobar GM, Obregón MJ, del Rey FE. Maternal thyroid hormones early in pregnancy and fetal brain development. *Best Pract Res Clin Endocrinol Metab* 48-225 :18; 2004.

Rovet F, Willoughby KA. Maternal thyroid function during pregnancy: Effects on the developing fetal brain. In: Zimmermann AW, Connor SL, eds. *Maternal influences on fetal neurodevelopment: Clinical and research aspects*. New York, NY: Springer Science + Business Media; 77-55; 2010.

Li Y, Shan Z, Teng W, Yu X, Li Y, Fan C, et al. Abnormalities of maternal thyroid function during pregnancy affect neuropsychological development of their children at 30-25 months. *Clin Endocrinol* 29-825 :72; 2010.

Pop VJ, de Vries E, van Baar AL, Waalkens JJ, de Rooij HA, Horsten M, et al. Maternal thyroid peroxidase antibodies during pregnancy: A marker of impaired child development? *J Clin Endocrinol Metab* 66-3561 :80; 1995.

Haddow JE, Palomaki GE, Allan WC, Williams JR, Knight GJ, Gagnon J, et al. Maternal thyroid deficiency during pregnancy and subsequent neuropsychological development of the child. *N Engl J Med* 55-549 :341; 1999.

Pop VJ, Brouwers EP, Vader HL, Vuksma T, van Baar AL, de Vijlder JJ. Maternal hypothyroxinaemia during early pregnancy and subsequent child development: A -3 year follow-up study. *Clin Endocrinol (Oxf)* 88-282 :59; 2003.

Henrichs J, Bongers-Schokking JJ, Schenk JJ, Ghassabian A, Schmidt HG, Visser TJ, et al. Maternal thyroid function during early pregnancy and cognitive functioning in early childhood: The generation R study. *J Clin Endocrinol Metab* 34-4227 :95; 2010.

Lazarus JH, Bestwick JP, Channon S, Partridge R, Maitna A, Rees R, et al. Randomised trial of antenatal hypothyroid screening on childhood cognitive function: Result of the Controlled Antenatal Thyroid Screening Study (CATSS). *N Engl J Med* 501-493 :366; 2012.

Ghassabian A, Bongers-Schokking JJ, Henrichs J, Jaddoe VW, Visser TJ, Visser WE, et al. Maternal thyroid function during pregnancy and parent-report problem behavior of the offspring up to age three years. The Generation R Study. *Pediatr Res* 59-454 :59; 2011.

Bleekrodt N, Escobar del Rey F, Morreale de Escobar G, Garcia I, Rubio C. Iodine deficiency: Implications for mental and psychomotor development in children. In: *Iodine and the Brain* (Editors: DeLong GR, Robbins G, Condliffe PG). Plenum Press, New York, 269; 1989.

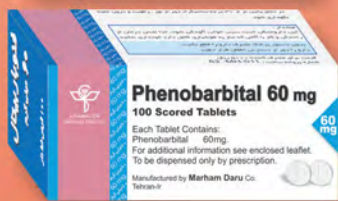
Tiwari BD, Godbole MM, Chattopadhyay N, Mandal A, Mithal A. Learning disabilities and poor motivation to achieve due to prolonged iodine deficiency. *Am J Clin Nutr* 86-782 :63; 1996.

Azizi F, Sarshar A, Nafarabadi M, Ghazi A, Kimiagar M, Noohi S, et al. Impairment of neuromotor and cognitive development in iodine-deficient schoolchildren with normal physical growth. *Acta Endocrinol (Copenh)* 4 -501 :129; 1993.



MARHAM DARU CO. (سهامی خاص) شرکت مرهم دارو

Phenobarbital



Sedative-hypnotic
Anticonvulsant
Antihyperbilirubinemic



Clonazepam



▶ Sedative-hypnotic
▶ Anticonvulsant
▶ Antipanic



Gabapentin

Anticonvulsant

