

# ابروفراخ: به صادرات امیدواریم

written by پیمان صفردوست | ۱۴۰۱/۰۵/۱۰



“ بسیاری از شرکت‌های تولیدکننده در حال تامین دستگاه‌هایی هستند که نیاز ما را به واردات مواد و نهاده تا حد قابل‌ملاحظه‌ای کاهش می‌دهد.”

مدیرکل دفتر صنایع سلولزی، چاپ و نوشتافزار وزارت صنعت، معدن و تجارت عنوان کرد: پس از دو سال همه‌گیری ویروس کرونا در دنیا که همه صنایع را تحت تاثیر مستقیم خود قرار داده بود، امسال شاهد حضور پررنگ‌تر شرکت‌های تولیدکننده در این عرصه هستیم و خوشبختانه شرکت‌ها کوچک و متوسط نیز در این عرصه به شکل مطلوب فعال شده‌اند.

به گزارش مجله خبری غذا و دارو، **مونا ابروفراخ** در این باره اظهار کرد: آمارها هم از نظر تنوع و هم از نظر کمیت رشد قابل‌ملاحظه‌ای را در این حوزه نشان می‌دهند و این موضوع در عرصه تولید مواد شوینده، بهداشتی و آرایشی جای امیدواری دارد.

وی در این زمینه با اشاره به فعالیت شرکت‌های تولیدکننده برای راه‌اندازی خطوط جدید تولید افزود: در رابطه با خطوط تولید و تجهیزات در این بخش هم شاهد هستیم که بسیاری از شرکت‌های تولیدکننده در حال تامین دستگاه‌هایی هستند که نیاز ما را به واردات مواد و نهاده تا حد قابل‌ملاحظه‌ای کاهش می‌دهد. این روند رضایت بیشتری را نیز نزد مصرف‌کنندگان داخلی ایجاد می‌کند و آنها را به مصرف تولیدات داخلی علاقه‌مند می‌سازد.

ابروفراخ درباره حضور شرکت‌های تولیدکننده محصولات بهداشتی و آرایشی در بازارهای بین‌المللی نیز عنوان کرد: در حوزه شوینده‌ها در سال گذشته شاهد اتفاقات خوبی در بخش صادرات بودیم و آمارهای قابل‌توجهی در این خصوص ثبت شد. ما امیدواریم که این روند در ماه‌ها و سال‌های آینده نیز استمرار داشته باشد و ما بتوانیم شاهد حضور پررنگ‌تر شرکت‌های تولیدکننده ایرانی در بازارهای بین‌المللی باشیم. ما در این زمینه برای سال‌های آینده برنامه داریم تا بتوانیم با کمک انجمن‌ها، فعالان و تولیدکنندگان این حوزه اتفاقات بهتری را رقم بزنیم و مجموعه روند صادراتی در حوزه بهداشتی را افزایش دهیم.

وی درباره تولید محصولات سلولزی در کشور نیز بیان کرد: در این بخش نیز اتفاقات خوبی رقم خورده است و ما امروز در تولید تیشو و دستمال کاغذی می‌توانیم نیازهای کشور را تامین کنیم اما در این حوزه نیز تولیدکنندگان باید برنامه‌هایی را برای ارتقای کیفیت این فرآورده‌ها در دستور کار قرار دهند تا رضایت مصرف‌کنندگان داخلی به خوبی تامین شود و در گام‌های بعدی بتوانیم به صادرات و راهیابی به بازارهای خارجی نظر داشته باشیم. //