

ایران فارما، الگوی یک رویداد تخصصی موفق

written by پیمان صفردوست | ۱۴۰۱/۰۵/۱۰



"توجه به ساختارهای محتوا یعنی، زمانی و مکانی در برگزاری همه نمايشگاه‌های معتبر جهانی باعث می‌شود تا این نمايشگاه‌ها همواره مخاطبان ثابت خود را داشته باشند."

در نگاه کلی، جایگاه یک رویداد تخصصی همواره بر مبنای سه مؤلفه محتوا، طرف زمان و طرف مکانی تعریف می‌شود. بدون شک محتوای یک رویداد تخصصی دارو در کشور و است اما نمی‌توان از نقش استمرار زمانی و پایگاه مکانی در ثبات و جایگاه رویدادهای تخصصی غافل بود.

در همین راستا نمايشگاه بین‌المللی دارو و صنایع وابسته ([ایران فارما](#)) که به عقیده همه صاحب‌نظران حوزه دارو، امروز بزرگترین رویداد تخصصی دارو در کشور و منطقه به شمار مرود، همگام با حفظ و ارتقای کیفیت محتوا یعنی و گسترش ابعاد بین‌المللی خود، از الگوها و استانداردهای جهانی رویدادهای تخصصی در توجه به طرف زمانی و مکانی برگزاری پیروی کرده است.

به همین دلیل امروز پس از ۶ دوره برگزاری موفق [نمايشگاه ایران فارما](#)، شرکتهای داروسازی، سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی، داروسازان و فعالان این حوزه، حتی بدون نیاز به دعوت و اطلاع‌رسانی نیز می‌دانند که در یک بازه زمانی مشخص (شهریور و مهرماه هر سال) و در یک مکان مشخص (مصلای امام خمینی) باید منتظر برگزاری نمايشگاه ایران فارما باشند.

چنین رویکردی در برگزاری همه نمايشگاه‌های معتبر جهانی نیز باعث شده تا این نمايشگاه‌ها همواره مخاطبان ثابت خود را داشته باشند و روزبه‌روز بر دامنه فعالیت و میزان اهمیت آنها افزوده شود.

توجه به ساختارهای محتوا یعنی، زمانی و مکانی در برگزاری نمايشگاه بین‌المللی ایران فارما نیز در این سال‌ها جایگاه جهانی این رویداد منحصر به فرد در منطقه را نیز ثبتیت کرده و باعث شده تا امروز بیش از 40 کشور برای حضور در این نمايشگاه اعلام آمادگی کنند.

شایان ذکر است هفتمنی نمايشگاه بین‌المللی ایران فارما به عنوان بزرگترین رویداد تخصصی حوزه دارو در کشور، امسال نیز در تاریخ 18 تا 20 مهرماه در مصلای تهران برگزار خواهد شد.