

# "برگزاری نشست شورای سیاست گذاری "ایران کازمتیکا

Posted on ۱۴۰۱/۱۱/۱۰ by پیمان صفردوست



Categories: [آرایشی و بهداشتی](#), [رویداد](#), [منتخب](#)

Tags: [ایران کازمتیکا](#), [سازمان غذا و دارو](#), [مجله خبری غذا و دارو](#), [وزارت بهداشت](#), [درمان و آموزش پزشکی](#), [وزارت صمت](#)



**نشست شورای سیاست گذاری چهارمین همایش و نمایشگاه ایران کازمتیکا برگزار شد.**

به گزارش **مجله خبری غذا و دارو** در این جلسه که امروز (۱۰ بهمن ماه ۱۴۰۱) در محل سازمان غذا و دارو برگزار شد، اعضای شورای سیاست گذاری چهارمین همایش و نمایشگاه ایران کازمتیکا به بررسی محورهای این رویداد تخصصی در حوزه فرآورده های شوینده، بهداشتی، آرایشی و سلولزی پرداختند.

## در ایران کازمتیکا به شناسه گذاری توجه شود

دکتر محمود آل بویه، مدیرکل اداره فرآورده های آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو در این نشست عنوان کرد: متولی اصلی این رویداد تشکل ها و انجمن های این حوزه هستند که در آن حضور فعال نیز دارند که این موضوع می تواند در کیفیت برگزاری این رویداد تاثیرگذار است.

وی در این باره افزود: بحثی که سازمان غذا و دارو در این دوره نیز بر آن تاکید دارد، تشویق تولیدکنندگان به بحث شناسه گذاری است که متأسفانه از سال گذشته تا امسال پیشرفت چندانی نداشته است.

دکتر آل بویه در ادامه گفت: همه تلاش متولیان و دست اندرکاران سازمان غذا و دارو بر این است که فرآورده های تولید شده در این صنایع با تاثیرگذاری مثبت بیشتر و آسیب حداقلی همراه باشد و بسیار خرسندیم که شرکت های تولیدکننده به سوی استفاده از فناوری های نوین در این حوزه پیش رفته اند.

## شناسه گذاری محصولات داخلی ضرورت ندارد

مهندس بختیار علم بیگی، رئیس هیات مدیره انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران در رابطه با موضوع شناسه گذاری اقلام این حوزه عنوان کرد: در ابتدا قرار بر این بود شناسه گذاری و فرآیندهای پیرامون آن درباره اقلام خارجی اجرا شود اما این موضوع به تدریج گریبان محصولات داخلی را گرفت.

مهندس علم بیگی در این باره خاطرنشان کرد: با توجه به اینکه تولیدات داخلی دارای همه مشخصه های تولید هستند، شناسه گذاری در مورد آنها ضرورتی ندارد و تنها تاثیر آن این است که هزینه های تولید را افزایش خواهد داد.

وی افزود: با توجه به تاکید رهبر معظم انقلاب درباره رفع موانع تولید درخواست داریم که موضوع شناسه گذاری تولیدات داخلی در حوزه صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی مورد تجدید نظر واقع شود.

## به مباحث نانوکازمتیک نیز می پردازیم

دکتر شهرام شعبی دبیر علمی چهارمین دوره همایش و نمایشگاه ایران کازمتیکا در این نشست گفت: برنامه های متنوعی برای این دوره ایران کازمتیکا در نظر گرفته شده و متخصصان گروه های مختلف پزشکی را نیز پوشش داده است.

دکتر شعبی یکی از مباحث جدید این دوره ایران کازمتیکا را موضوع فناوری نانو در فرآورده های بهداشتی و آرایشی عنوان کرد و افزود: در این دوره مباحثی در حوزه نانوکازمتیک و همچنین فیتوکازمتیک است که از موضوعات پرطرفدار در دنیا است و بسیاری از تولیدکنندگان به این فناوری ها در تولید محصولات بهداشتی و آرایشی روی آورده اند. بنابراین در روز دوم همایش در پنل های تخصصی به موضوع نانوکازمتیک، فیتوکازمتیک دستاوردهای آنها پرداخته خواهد شد.

## به این صنعت کم توجهی نکنیم

دکتر علیرضا کیانی، نایب رئیس هیات مدیره انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران در این نشست گفت: حجم صنعت شوینده بهداشتی و آرایشی در سال ۱۴۰۱ تا امروز ۱۴۵ هزار میلیارد بوده است و این میزان، نشان از اهمیت این صنایع در کشور دارد. بنابراین باید برای این صنعت برنامه ریزی های مطلوب صورت گیرد.

وی خاطرنشان کرد: متأسفانه با وجود کم توجهی هایی که به این حوزه می شود، صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی که بیشترین همکاری بخش خصوصی کشور را دارد، قطعاً در سال آینده دچار آسیب های جدی خواهد شد.

وی در ادامه بیان کرد: به نظر می رسد بهتر است سازمان غذا و دارو غرفه ای را برای پاسخگویی به مخاطبان در نمایشگاه ایران کازمتیکا در نظر بگیرد.

## میز خدمت سازمان غذا و دارو در ایران کازمتیکا

دکتر علیرضا رستمی، مدیرکل حوزه ریاست سازمان غذا و دارو، در نشست شورای سیاست گذاری چهارمین همایش و نمایشگاه ایران کازمتیکا عنوان کرد: حضور سازمان غذا و دارو در چنین رویدادی لازم است و به همین دلیل علاوه بر غرفه، سازمان برای حضور پویا و فعال تر در نمایشگاه ایران کازمتیکا یک میز خدمت را در نظر خواهد گرفت.

دکتر رستمی در این باره خاطرنشان کرد: کارشناس سازمان غذا و دارو در غرفه و میز خدمت این سازمان مستقر خواهد بود و به پاسخگویی به مخاطبان خواهد پرداخت.

وی همچنین پیشنهاد کرد وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز به عنوان یکی دیگر از ارگان های ذی ربط در حوزه فرآورده های بهداشتی، آرایشی، شوینده و سلولزی، در یک غرفه مشترک همراه با سازمان غذا و دارو، میز خدمتی را برای حضور پررنگ تر در چهارمین نمایشگاه ایران کازمتیکا در نظر بگیرد.

در این نشست همچنین موضوعاتی مانند انتخاب شعار برای نمایشگاه ایران کازمتیکا، توجه به مسایل بهداشتی مقدم بر درمان، تکیه بر مبارزه با قاچاق فرآورده های بهداشتی و آرایشی و حضور کالاهای قاچاق در بازار تاکید شد.

شایان ذکر است چهارمین همایش و نمایشگاه ایران کازمتیکا از ۲۵ تا ۲۷ بهمن ماه ۱۴۰۱ در محل هتل المپیک تهران برگزار خواهد شد.

تهیه و تنظیم: پیمان صفردوست

