

ایران کازمتیکا؛ فرصتی برای ارتباط مستقیم با مخاطبان

Posted on ۱۴۰۱/۱۱/۲۰ by پیمان صفردوست



Categories: [آرایشی و بهداشتی](#), [رویداد](#), [منتخب](#)

Tags: [ایران کازمتیکا](#), [چهارمین همایش و نمایشگاه ایران کازمتیکا](#), [حمزه شهیدی](#), [مجله خبری غذا و دارو](#)



دکتر حمزه شهیدی، مدیرعامل و عضو هیات‌مدیره شرکت پدیده شیمی قرن در آستانه برگزاری چهارمین دوره همایش و های این رویداد سخن گفت‌نمایشگاه ایران‌کازمتیکا درباره ویژگی

به گزارش مجله خبری غذا و دارو، دکتر شهیدی در این‌باره عنوان کرد: نمایشگاه‌ها و رویدادهای تخصصی، امروز به عنوان یکی از اصول توسعه و گسترش صنایع تلقی می‌شوند و به همین دلیل کشورهای پیشرو در صنعت سرمایه‌گذاری‌های ویژه‌ای را در این زمینه انجام داده‌اند.

وی در باره تاثیرگذاری نمایشگاه ایران‌کازمتیکا در حوزه شوینده، بهداشتی و آرایشی نیز خاطرنشان کرد: نقش ایران‌کازمتیکا نیز در گسترش بازار و سطح علمی این حوزه بسیار زیاد است و می‌تواند در ابعاد علمی و تجاری برای حوزه بهداشتی و آرایشی بسیار تاثیرگذار باشد.

بنابر اعلام ستاد خبری ایران‌کازمتیکا، دکتر شهیدی تاکید کرد: تولیدکنندگان و ارائه دهندگان خدمات در این بخش همواره علاقه‌مند هستند که مصرف‌کنندگان بدون واسطه با محصولات آنها آشنا شوند و نمایشگاه ایران‌کازمتیکا این فرصت را برای ارتباط مستقیم با مخاطبان و مصرف‌کنندگان به آنها می‌دهد.

//شایان ذکر است چهارمین همایش و نمایشگاه ایران‌کازمتیکا از 25 تا 27 بهمن‌ماه در محل هتل المپیک تهران برگزار می‌شود

