فصلنامه اختصاصی

غذا و دارو

شماره ۱۰۱ | بهار ۱۴۰۵ | قیمت ۵۰۰،۰۰۰ ریال | توزیع سراسری

IRAN SUPPLEX

The 14th Conference and Exhibition on Food, Dietary and Sport Supplements





دکتر عباس کبریایی‌زاده

رئیس هیات‌مدیره سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی غذایی ایران

صنعت مکمل ایران به یک صنعت دانش‌بنیان تبدیل شده است

Masport®

Clostridium Botulinum Toxin Type A

Embrace your Skin Laugh at Wrinkles with Masport®



mdpc
Biotechnology and Biopharmaceutics
Masoondarou Co.

www.masoondarou.com
info@masoondarou.com

ROOYAN
DAROU
PHARMACEUTICAL COMPANY

Highly purified, sterile, lyophilized injection powder

IM and SC injection



Rofertyl-HCG®
5000 I.U.

Rotropin-HMG®
75 I.U.



www.rooyandarou.com





InflixiRel®

Infliximab Powder for concentrate for solution
for infusion 100mg (r-DNA origin)

The Potential Benefits and Advantages of Biosimilars

Biosimilars cost savings: a valuable impact on healthcare costs

Biosimilars are expected to have a robust impact on lowering healthcare costs

Reliance
Industries Limited

شرکت داروسازی رویان دارو
تلفن : ۳۰۰۰ ۵۷۸۰ - ۰۲۱ فکس: ۳۰۰۲ ۵۷۸۰ - ۰۲۱
www.rooyandarou.com

ROOYAN DAROU PHARMACEUTICAL COMPANY

ROOYAN AQVIDA

German Joint Venture, Top Quality Products



Irinotecan AqVida®



Docetaxel AqVida®



Gemcitabine AqVida®



Paclitaxel AqVida®



Imatinib AqVida®



Capecitabine AqVida®



Oxaliplatin AqVida®



Sunitinib AqVida®



Nilotinib AqVida®



Everolimus AqVida®



Bortezomib AqVida®



Ibrutinib AqVida®

Coming soon

شرکت داروسازی رویان اکویدا

تلفن: ۰۲۱ – ۵۷۸۰ ۳۰۰۰ www.AqVida.com



- Fermentors (Steel & Glass)
- Bioreactors (Steel & Glass)
- CIP/SIP System
- Virus Inactivation Vessel
- TFF System
- Process Vessel
- Filtration System
- Kill Tank
- Bio-inactivation System
- Filter Housing
- WFI Generator
- PSG
- Magnetic Agitator
- IBC
- Homogenizer
- Clean Piping
- Boroscopy
- Electro Polish
- Piping & Process Design,CFD
- Orbital Welding
- Chromatography Columns
- Pass Box (Dynamic & Static)
- Central SCADA with CSV
- Clean room SS Furniture
- Heat Exchanger
- Bio Safety Cabinet
- LAF
- Validation Documents (DQ,IQ,OQ)

AROKO

شرکت مهندسی زیستی آروکو

Aroko Bio Engineering Co.

info@arokobioeng.com
www.arokobioeng.com

Phone : +98 26 36670244
Fax : +98 26 36670309

کرج، شهرک صنعتی سیمین دشت، خیابان دوم غربی، پلاک ۱۰

No.10, West 2nd St, Simin Dasht Industrial Area, Karaj, IRAN.

غذا و دارو
Food&Drug Magazine



سردبیر اعتماد مردم، ارزان به دست نمی آید	۱۰
خبرنامه سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران	۱۱
پرونده صنعتی که از حاشیه به متن نظام سلامت رسید چهارده سال گفت‌وگو برای صنعتی که هر روز بزرگ‌تر شد مصاحبه با هیات مدیره سندیکای تولیدکنندگان مکمل های رژیمی غذایی	۱۸
گزارش ویژه – تهران شیمی ۷۰ سال خدمت مستمر به سلامت جامعه	۳۰
گزارش ویژه – دکتر احسان عالی مصون دارو و افق‌های روشن سال ۱۴۰۵	۳۴
رپورتاژ آگهی	۳۸

فصلنامه اختصاصی حوزه دارو، تغذیه، بهداشت و سلامت
شماره ۱۰۱ . سال سیزدهم. بهار ۱۴۰۵
قیمت ۵۰۰،۰۰۰ ریال – توزیع سراسری

انتشار مطالب نشریه غذا و دارو با ذکر منبع بلامانع است.

صاحب امتیاز: مؤسسه رساگفتمان صنعت بینش
مدیر مسئول: لیلا چگینی
سردبیر: شادمهر راستین
مشاوران علمی (به ترتیب حروف الفبا):
دکتر حسین امیرعضدی، دکتر مرتضی خیرآبادی
دکتر مهدی سلیمانجاهی، دکتر اکبر عبدالهی‌اصل
دکتر محمد عبده‌زاده، دکتر عباس کبریایی‌زاده
دکتر جعفر میرفخرایی، دکتر سیدمحمد ناصری
دکتر محمود نجفی‌عرب

روابط عمومی و ارتباطات سازمانی: اکرم اظهری
رسانه‌های اجتماعی: فرخ ده‌بزرگی
امور بازاریابی: مهسا عباسی
امور بین الملل: رسول سعدونی
طراحی‌گرافیک و صفحه‌آرایی: مهدیه عامری
عکاسان: امین سروری
با همکاری: کاروان صلاح الدینی، زهرا کریمی، پگاه حبیبی نیکان نیک‌پور، اردشیر شیرزادیان
لیتوگرافی، چاپ و صحافی: شرکت چاپ تندیس نقره‌ای

از مطالب این شماره با اسکن QR.Code بازدید نمایید.

مؤسسه رسایش: ۸۸۲۰۳۸۴۵
امور مشترکین: ۸۸۸۷۱۲۲۸
امور سایت: it@fdmag.ir
معرفی کتاب: books@fdmag.ir
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۲۰۳۸۴۶
مقالات علمی: scientific@fdmag.ir
امور بین‌الملل: intl@fdmag.ir
انتشار و توزیع: مؤسسه رسایش

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، توانیر، خیابان نظامی گنجوی، خیابان گنجه، کوچه حماسی
ساختمان رسایش، پلاک ۲۶ تلفن: ۶-۸۸۲۰۳۸۴۵ نمابر: ۸۸۱۹۸۵۲۰

اعتماد مردم، ارزان به دست نمی‌آید

در روزگاری که سایه جنگ، تحریم و محدودیت‌های اقتصادی بر زندگی مردم سنگینی می‌کند، تأمین پایدار کالاهای سلامت‌محور بیش از هر زمان دیگری اهمیت می‌یابد. در چنین شرایطی، مکمل‌های دارویی و غذایی تنها محصولاتی تجاری نیستند؛ بلکه بخشی از زنجیره امنیت سلامت جامعه به شمار می‌آیند. جامعه‌ای که با فشارهای روانی، کاهش قدرت خرید، اختلال در واردات مواد اولیه و دشواری‌های حمل‌ونقل روبه‌روست، بیش از همیشه به تولید پایدار و دسترسی مطمئن به محصولات سلامت‌محور نیاز دارد.

در این میان، تولیدکنندگان داخلی مکمل‌ها نقشی فراتر از یک بنگاه اقتصادی ایفا می‌کنند. آنان در خط مقدم حفظ امنیت سلامت کشور ایستاده‌اند. استمرار تولید در شرایطی که تأمین مواد اولیه، بسته‌بندی، نقل‌وانتقال مالی و زنجیره تأمین با چالش‌های جدی روبه‌روست، تنها با اتکا به دانش فنی، مدیریت کارآمد، سرمایه‌گذاری مستمر و مسئولیت‌پذیری ملی امکان‌پذیر است. این تلاش‌ها نشان می‌دهد که صنعت مکمل ایران توانسته است حتی در دشوارترین شرایط بدون حمایت¬های لازم دولتی، نیازهای جامعه را تا حد زیادی پاسخ دهد.

تحریم‌ها اگرچه موانع قابل توجهی برای صنعت ایجاد کرده‌اند، اما همزمان زمینه‌ساز تقویت توان داخلی، بومی‌سازی فرمولاسیون‌ها، توسعه دانش فنی و افزایش ظرفیت تولید نیز شده‌اند. بسیاری از شرکت‌های ایرانی طی سال‌های اخیر با تکیه بر نیروهای متخصص و ارتقای استانداردهای تولید، وابستگی خود را به واردات کاهش داده و محصولاتی قابل رقابت و مورد اعتماد به بازار عرضه کرده‌اند.

تجربه جنگ چهل‌روزه اخیر نیز نشان داد که در شرایط بحران، اعتماد عمومی به تولید داخلی می‌تواند به یک سرمایه ملی تبدیل شود. در آن روزها، بسیاری از مردم برای تأمین نیازهای خود بیش از گذشته به مکمل‌های تولید داخل روی آوردند؛ محصولاتی که به دلیل دسترسی مناسب‌تر، استمرار عرضه و کیفیت قابل قبول، توانستند بخشی از نگرانی‌های جامعه را کاهش دهند. این تجربه نشان داد که صنعت مکمل کشور، علاوه بر نقش اقتصادی، یکی از ارکان تاب‌آوری نظام سلامت در شرایط اضطراری است و مسئولیت تولیدکنندگان مکمل، حفظ اعتماد مردم را دوچندان می¬کند.

البته این جایگاه ارزشمند زمانی پایدار خواهد ماند که تولید داخلی همواره با کیفیت، نوآوری، نظارت علمی و شفافیت همراه باشد. اعتماد مردم سرمایه‌ای است که تنها با حفظ استانداردها و مسئولیت‌پذیری تولیدکنندگان تداوم خواهد یافت و این امر از نگاه رسانه¬های عمومی پنهان نخواهد ماند؛ چرا که اعتماد مردم ارزان به دست نمی‌آید. ◀



گزارشی از نشست فعالان صنایع داروسازی با مسئولان سازمان غذا و دارو

دیدار نزدیک صنعت داروسازی و رگولاتور

نخستین نشست فعالان صنایع داروسازی با مسئولان سازمان غذا و دارو روز ۳۱ فروردین ۱۴۰۵ در محل دانشکده داروسازی دانشگاه علوم پزشکی تهران برگزار شد. این جلسه به همت سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران و با حضور رئیس و معاونان سازمان غذا و دارو و با همراهی تنی چند از معاونان و کارشناسان بانک مرکزی و سازمان برنامه و بودجه برگزار شد. در این نشست مدیران عامل شرکت‌های داروسازی پرسش‌ها، انتقادات و پیشنهادات خود در حوزه تولید به ویژه دغدغه‌های اقتصادی خود را با دست‌اندرکاران این حوزه مطرح کردند

نگذاریم واحدهای تولید دارو برای ادامه فعالیت دچار مشکل شوند

در بخش آغازین این نشست دکتر **محمد عبده‌زاده** رئیس هیات‌مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران، با قدردانی از فعالیت صنایع داروسازی کشور در روزهای جنگ، عنوان کرد: فعالان صنایع دارویی در حوزه تولید هرآنچه که در توان داشته‌اند برای تأمین نیازهای کشور به کار گرفته‌اند اما در عین حال برای ادامه فعالیت با مشکلات متعددی مواجه هستند. وی در این زمینه افزود: به طور معمول به این شکل بود که هر سال یکی از عوامل آسیب‌زای صنایع داروسازی بیش از باقی عوامل بر این صنایع تأثیر می‌گذاشت و معضل این حوزه محسوب می‌شد اما امسال و در شرایط کنونی، همه عوامل تشدیدکننده کمبود دارو با هم فراهم است. موضوعاتی مانند قیمت‌گذاری، حقوق و دستمزد،



تخصیص و تامین ارز، شرایط حمل و نقل و چالش‌های مربوط به نقدینگی از جمله عواملی هستند که شرکت‌های فعال در این حوزه با آن مواجه‌اند و در کنار همه این موانع، تولیدکنندگان ما با بخش‌نامه‌های دست و پا گیر متعدد مواجه هستند. دکتر عبده‌زاده در مورد وضعیت دارو در کشور گفت: بررسی‌هایی که در اواخر بهمن و

اوایل اسفند گذشته در سندیکا انجام شد، نشان می‌داد که ما حدود دو ماه موجودی همگون داریم؛ اما امروز با در نظر گرفتن وضعیت کشور و شرایط جنگی باید پیش‌بینی کمبودهای لگام‌گسیخته داروها را در ماه‌های اردیبهشت و خرداد داشته باشیم و برای آن چاره‌اندیشی کنیم. رئیس سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران در مقایسه دو مسیر واردات و تولید دارو در کشور در شرایط بحرانی تاکید کرد: ما تجربه تلخ واردات داروهای فوریتی هندی با قیمت‌های بالا را در سال‌های گذشته داشته‌ایم ولی همچنان در برابر اصلاح قیمت داروهای تولید داخل شاهد مقاومت هستیم. وی با اشاره به ضرورت حمایت از تولید دارو در کشور تصریح کرد: همه ما در یک کشتی نشسته‌ایم و باید همه ارگان‌های ذی‌صلاح از جمله وزارت بهداشت، بانک مرکزی و سازمان برنامه و بودجه با هم همکاری کنند تا داروهای مورد نیاز بیماران با کمبود مواجه نشوند. در غیر این صورت با توجه به شرایط حساس فعلی، باید نگران بروز مشکلات جدی و حتی تعطیلی واحدهای تولیدی دارو در ماه‌های آتی باشیم.



حوزه دارو نیازمند تصمیمات فوری و حمایتی است

دکتر **مهدی پیرصالحی** رئیس سازمان غذا و دارو نیز در نشست مشترک فعالان صنعت دارو با مدیران سازمان غذا و دارو، ضمن قدردانی از تلاش‌های شرکت‌های دارویی و تجهیزات پزشکی در ایام جنگ عنوان کرد: سال گذشته را با وجود تمام سختی‌ها در حوزه‌های مختلف، با کمترین مشکلات در تامین دارو و تجهیزات به پایان رساندیم.
وی در این باره گفت: در این ماه‌ها صنعت ما مستقیماً تحت فشار جنگ قرار داشت؛ به‌طوری که در جریان وقایع اخیر، ۴۴ شرکت دارویی، تجهیزات پزشکی و مراکز پخش دچار آسیب‌های جزئی و کلی شدند و ۱۸ تن از همکاران ما در حوزه‌های تامین و توزیع شهید و مجروح شدند.
دکتر پیرصالحی درباره وضعیت صنایع داروسازی کشور نیز گفت: امروز بحث نقدینگی، ارز و اصلاح قیمت‌ها محور اصلی دغدغه‌های صنعت است و تیم مدیریتی سازمان، تمام تلاش خود را به کار بسته تا در این شرایط صنعت کمترین آسیب را ببیند. وی در این باره افزود: با اینکه در دوران جنگ مدیریت نسبتا خوبی صورت گرفت و در مورد کالاهای اساسی و حیاتی با کمبود حادی مواجه نشدیم اما اکنون شرایط نقدینگی و قیمت‌گذاری به مرحله‌ای رسیده که نیازمند تصمیمات فوری و حمایتی است. رئیس سازمان غذا و دارو تاکید کرد: ما کاملاً بر محدودیت‌های ناشی از قیمت‌گذاری واقف هستیم ولی واقعیت این است که در این موضوع دستمان بسته است؛ با این حال با تمام توان در حال رایزنی در سطوح حاکمیتی هستیم تا مانع از توقف تولید شویم.
دکتر پیرصالحی با اشاره به اقدامات سازمان غذا و دارو برای رفع مشکلات صنایع داروسازی خاطرنشان کرد: در جلسات فشرده‌ای که با وزیر بهداشت و رؤسای کمیسیون‌های مجلس داشتیم، گزارش‌های دقیقی از وضعیت کمبودها و چالش‌های بانکی ارائه شده است و امیدواریم با همکاری صمیمانه با بخش خصوصی و حل معضلات بانکی، سال پیش رو سال ثبات و شکوفایی صنعت دارو باشد.
دکتر پیرصالحی در بخش دیگری از سخنان خود در نشست با فعالان صنعت دارو با اشاره به وضعیت قیمت‌گذاری دارو به تشریح چالش‌های این حوزه پرداخت و با اشاره به وضعیت قیمت‌گذاری دارو اظهار کرد: متوسط افزایش قیمتی که صنعت محاسبه کرده بالاتر از میزان افزایش قیمت‌های اعمال شده، بوده است.
وی با تشریح شرایط واردات افزود: طی ۴۰ تا ۵۰ روز گذشته حمل‌ونقل دریایی برای کشور انجام نشده و تلاش‌هایی برای دور زدن این محدودیت‌ها صورت گرفته که منجر به ورود سه محموله هوایی شده است و با این حال مسیر هوایی مجدداً فعال شده و محموله‌ها در حال ورود هستند. همچنین پیگیری‌های انجام‌شده در حوزه حمل‌ونقل ریلی به نتیجه رسیده و امکان استفاده از این مسیر فراهم شده است.
رئیس سازمان غذا و دارو درباره وضعیت مرزهای زمینی نیز گفت: در برخی مرزها صف‌های طولانی کامیون‌ها ایجاد شده و با وزارت راه برای خروج شرکت‌های دارویی از این صف‌ها رایزنی شده که قول مذاکره با کشور مقابل نیز داده شده است.
وی در ادامه به وضعیت ارزی کشور اشاره کرد و گفت: سال گذشته با وجود همه محدودیت‌ها، ۳.۲ میلیارد دلار ارز برای دارو، تجهیزات پزشکی تخصیص یافت.
وی افزود: امسال احتمالاً بیش از ۳ میلیارد دلار منابع ارزی در دسترس خواهیم داشت که برای مدیریت تامین نیازمند هم‌فکری صنعت هستیم. جلسات هفتگی با سازمان برنامه و بودجه و همچنین بانک مرکزی درباره اختلاف نرخ ارز برای بیمه‌ها و ارز تجاری در حال برگزاری

است، هرچند در اجرا با محدودیت‌هایی مواجه هستیم. وی تأکید کرد: باید همه بخش‌ها دست به دست هم دهند، و در صورت ورود به فاز کمبود شدید، زحمات صنعت دارو تحت تأثیر قرار می‌گیرد.
دکتر پیرصالحی افزود: برخی تمایل دارند در این شرایط به سمت واردات بروند، اما تأکید اصلی بر تقویت تولید داخلی است. در عین حال اعلام شده اگر امکان تأمین وجود دارد سفارش‌ها باید سریع انجام شود تا مواد اولیه و کالاهای مورد نیاز کارخانه‌های داروسازی بدون وقفه تأمین شود.



هزینه‌های تولید با قیمت دارو متناسب نیست

دکتر **پویا فرهت**، نائب‌رئیس دوم هیأت‌مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران نیز در این نشست ضمن اشاره به مشکلات اقتصادی شرکت‌های داروسازی، موضوع عدم تناسب هزینه‌های تولید با قیمت نهایی دارو در کشور و آسیب آن به تداوم تولید را با دست‌اندرکاران سازمان غذا و دارو مطرح کرد. دکتر فرهت در این باره گفت: شرکت‌های داروسازی برای تامین هزینه‌های تولید با مشکلات زیادی مواجه هستند. آخرین اصلاح قیمت داروها که توسط سازمان غذا و دارو انجام شد مربوط به اسفند ۱۴۰۴ بوده است و این در حالی است که با آغاز جنگ، قیمت مواد اولیه و هزینه‌های تولید دستخوش تغییرات مضاعفی شد. وی افزود: به‌عنوان مثال در حال حاضر قیمت برخی از اقلام ملزومات تولید که توسط پتروشیمی‌ها تامین می‌شود، پس از آغاز جنگ پنج برابر شده است. در عین حال مواردی مانند افزایش هزینه‌های سربار تولید، حذف ارز ترجیحی مواد اولیه، افزایش هزینه‌های حمل و نقل، بالا رفتن قیمت‌های جهانی و مشکلات نقل و انتقال پول نیز بر قیمت تمام شده دارو تأثیر افزایشی داشته است. این عدم تناسب قیمت تمام شده دارو و قیمت نهایی آن، در صورت تداوم، به تامین نقدینگی شرکت‌ها و استمرار تولید لطمه وارد می‌کند. دکتر فرهت تاکید کرد: در این شرایط لازم است تا سازمان غذا و دارو برای حفظ توان تولیدی صنایع داروسازی در ماه‌های آتی، نسبت به اصلاح قیمت دارو اقدام کند. اما اگر برنامه‌ای برای اصلاح قیمت دارو وجود ندارد، لطفا تصمیماتی را اتخاذ کنید تا قیمت بقیه اجزای زنجیره تولید افزایش نداشته باشند و صنعت دارو بتواند به فعالیت خود ادامه دهد.

بانک مرکزی تکالیف قانونی خود را انجام خواهد داد

مهندس **علیرضا حبیبی** نیز به عنوان نماینده بانک مرکزی نیز در این نشست از اقدامات این نهاد در راستای تامین نیازهای ارزی تولیدکنندگان دارو در کشور سخن گفت.
وی گفت: ما سعی کرده‌ایم در حوزه ارز ترجیحی هر سال آنچه را که قانون بودجه برای ما تکلیف کرده است، انجام دهیم که البته این روند با افت و خیزهایی در ماه‌های مختلف همراه بوده است.
حبیبی در این باره افزود: اما نقصان‌هایی که در این روند وجود داشته معمولا برون‌زا و خارج از اراده سازمان برنامه و بودجه و بانک مرکزی بوده است.
وی خاطرنشان کرد: در دوره اخیر ما سه بازه زمانی مشخص داشته‌ایم که اولین آن از ۱۰ دی تا ۲۹ اسفند بود و اصلاح نرخ ارز اتفاق افتاد و یک جراحی اقتصادی بود. این اتفاق بسیار خوبی بود که متاسفانه اتفاقاتی تلخی را در پی داشت که شیرینی آن را کم کرد. در این بازه ۱.۳۹۳ میلیارد دلار ارز به دارو و تجهیزات اختصاص یافت که ۹۸۷ میلیون دلار آن تامین شد. بازه دوم از آغاز جنگ در ۹ اسفند تا پایان سال بود که در آن ۷۵۴ میلیون دلار تخصیص یافت. میزانی که با توجه به مشکلات ریالی و مقدور نشدن برخی خریدها، ۲۰۲ میلیون دلار آن تامین شد. در دوره سوم از ابتدای امسال نیز ۴۸۰ میلیون دلار ارز تخصیص داده‌ایم که تا امروز ۳۷ میلیون دلار آن تامین شده است.
حبیبی در ادامه گفت: بانک مرکزی الان از نظر تکالیفی که قانون بودجه تعیین کرده، به جز دارو هیچ کالای دیگری- حتی گندم- ارز نقدی ۲۸۵۰۰ تومانی نمی‌گیرد.
وی افزود: رقمی که در بودجه دیده شده حتما توسط بانک مرکزی تخصیص و تامین خواهد شد و در سال ۱۴۰۵ قطعا در اختیار وزارت بهداشت قرار خواهد گرفت که روند این رویه بستگی به صادرات نفتی کشور دارد.
نماینده بانک مرکزی خاطرنشان کرد: ما در مرکز مبادله ارز و طلا رصد کرده‌ایم و الان برای ارز ۲۸۵۰۰ تومانی ۱.۵ میلیارد دلار وجود دارد. ما مقدار تخصیص‌های معتبر تامین نشده را از این رقم کم کرده و باقی را به ثبت سفارش‌ها تخصیص می‌دهیم. اختصاص ماهانه ارز، تابعی از این محاسبه است و نمی‌توان از پیش رقم دقیقی برای آن در نظر گرفت اما سعی می‌کنیم حدود ۲۵۰ میلیون دلار پیش‌بینی شده را تخصیص داده و تامین کنیم که این سازوکار مربوط به ارز غیرترجیحی است.

پیگیری مستمر سندیکا برای تسهیل حمل‌ونقل دارو و مواد اولیه

تأمیـن به‌موقع مـواد اولیـه و محصـولات دارویـی، یکـی از مهم‌تریـن الزامات پایداری تولید و دسترسـی بیمـاران به دارو است. از این رو، سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران در ماه‌های اخیر پیگیری موضوعات مرتبط با حمل‌ونقل بین‌المللی و رفع موانع لجستیکی را به‌طور مستمر در دستور کار خود قرار داده است.

در همیـن راستا، سندیکا با دریافت و جمع‌آوری اطلاعات از شرکت‌های عضو، مسائل مربوط به حمل محموله‌های دارویـی و مواد اولیه از مبادی مختلف را رصد و از طریـق تعامـل بـا دسـتگاه‌ها و نهادهـای ذی‌ربـط، موضوعـات و چالش‌هـای موجـود را پیگیـری کـرده اسـت.

یکـی از اقدامـات اخیـر در ایـن زمینـه، جمع‌آوری اطلاعـات محموله‌های رزروشده از مبدأ هند و دارای شماره بارنامه بود که با هدف تسهیل فرآیند حمل و پیگیری وضعیت این محموله‌ها انجام شد. این اقدام در ادامه مجموعه‌ای از پیگیری‌های سندیکا برای کاهش تأخیرها، رفع موانع اجرایی و تسهیل ورود مواد اولیه مورد نیاز صنعت دارو به کشور صورت گرفت.

سندیکا معتقد است پایداری زنجیره تأمین دارو نیازمند رصد مستمر چالش‌های عملیاتی و انعکاس به‌موقع مشکلات به مراجع تصمیم‌گیر است. از این رو، پیگیری مسائل مرتبط با حمل‌ونقل، تأمین مواد اولیه و رفع گلوگاه‌های موجود همچنان به عنوان یکی از محورهای اصلی فعالیت‌های سندیکا ادامه خواهد داشت.



آموزش و پژوهش، پشتوانه صنعت داروسازی

فراخوان عضویت در کمیته آموزشی- پژوهشی سندیکای دارو

آمـوزش و توسـعه دانـش تخصصـی همـواره یکـی از محورهای مورد توجه سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسـانی ایـران بـوده اسـت. ایـن سـندیکا طـی سـال‌های گذشـته تـلاش کـرده بـا برگـزاری دوره‌هـای آموزشـی، نشسـت‌های تخصصـی و بهره‌گیـری از ظرفیـت کارشناسـان و فعـالان صنعـت، زمینـه ارتقـای دانـش حرفـه‌ای در حـوزه دارو را فراهـم کنـد.

در همیـن راسـتا، فراخـوان عضویـت در کمیتـه آموزشـی- پژوهشـی نیـز در ادامـه رویکـردی اسـت کـه سـندیکا سـالانه بـرای جـذب و مشـارکت افـراد علاقه‌منـد و صاحب‌نظـر در حـوزه آمـوزش و پژوهـش دنبـال می‌کنـد. هـدف از ایـن فرآینـد، بهره‌گیـری از دیدگاه‌هـای کارشناسـی، شناسـایی ظرفیت‌هـای علمـی موجـود در صنعـت و ایجـاد بسـتری بـرای مشـارکت مؤثرتـر متخصصـان در طراحـی و اجـرای برنامه‌هـای آموزشـی و پژوهشـی اسـت.

اعضـای کمیتـه آموزشـی – پژوهشـی سـندیکا بـر ایـن باونـد کـه توسـعه پایـدار صنعـت دارو، عـلاوه بـر سـرمایه‌گذاری در زیرسـاخت‌ها و فنـاوری، نیازمنـد تقویـت سـرمایه انسـانی و اسـتفاده از دانـش و تجربـه متخصصـان ایـن حـوزه اسـت.



ایران فارما

جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

سازمان غذا و دارو

سندیکای صاحبان
صنایع داروهای انسانی ایران

The 11th Int'l Exhibition on
Pharmaceuticals & Related Industries

23 - 25 Sep 2026 ▪ Musalla of Tehran

یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی دارو و صنایع وابسته

۱ تا ۳ مهر ۱۴۰۵ ▪ مصلای تهران

www.iphexpo.com

رسایش



پایداری تولید دارو در آزمون نقدینگی، ارز و قیمت‌گذاری

پایداری تولید دارو دیگر صرفاً یک مسئله صنعتی نیست، بلکه به یکی از مؤلفه‌های اصلی امنیت سلامت کشور تبدیل شده است. در نشست خبری که با حضور اعضای هیأت‌مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران در تاریخ ۱۳ خردادماه برگزار شد، فعالان صنعت دارو از تأثیر کاهش منابع ارزی، رشد هزینه‌های تولید و محدودیت نقدینگی بر زنجیره تأمین دارو سخن گفتند و بر ضرورت اتخاذ تصمیم‌های اقتصادی متناسب با واقعیت‌های تولید تأکید کردند.

صنعت داروی ایران امروز بیش از ۹۷ درصد نیاز دارویی کشور را از نظر تعداد تأمین می‌کند و در سال‌های اخیر، به‌رغم تحریم‌ها، محدودیت‌های مالی و چالش‌های لجستیکی، نقش اصلی را در حفظ دسترسی بیماران به دارو بر عهده داشته است. با این حال، فعالان این صنعت معتقدند تداوم این مسیر نیازمند بازنگری در برخی سیاست‌های اقتصادی و حمایتی است.

دکتر **محمد عبده‌زاده**، رئیس هیأت‌مدیره سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران، در این نشست سه چالش اصلی صنعت دارو را «نقدینگی»، «تأمین ارز» و «قیمت‌گذاری» عنوان کرد و گفت: صنعت داروسازی کشور همواره یکی از ارکان امنیت سلامت بوده و توانسته است سهم قابل توجهی در کاهش وابستگی به واردات و کنترل ارز بری نظام سلامت ایفا کند، اما امروز فاصله میان هزینه‌های واقعی تولید و قیمت‌های مصوب، به مهم‌ترین مسئله پیش روی تولیدکنندگان تبدیل شده است.

وی با اشاره به تغییرات نرخ ارز در زنجیره تأمین دارو تأکید کرد که افزایش هزینه‌های تولید نباید به افزایش پرداخت از جیب بیماران منجر شود و جبران این مابه‌التفاوت باید از طریق نظام بیمه‌ای صورت گیرد. دکتر عبده‌زاده همچنین با اشاره به وضعیت ذخایر دارویی کشور، تأمین پایدار دارو را نیازمند تقویت زیرساخت‌های تولید و حمایت مؤثر از زنجیره تأمین دانست.

در ادامه نشست، دکتر **مرتضی خیرآبادی**، نایب‌رئیس اول هیأت‌مدیره سندیکا، به وضعیت منابع ارزی صنعت دارو پرداخت و اعلام کرد که از دی‌ماه ۱۴۰۴ تا اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵ حدود ۹۰۰ میلیون دلار از ارز ترجیحی حوزه دارو کاسته شده است. به گفته وی، کاهش سهمیه ارزی دارو و تجهیزات پزشکی از ۳.۵ میلیارد دلار به ۳ میلیارد دلار، در کنار افزایش نرخ ارز، نیاز شرکت‌های دارویی به سرمایه در گردش را به شکل چشمگیری افزایش داده است.

دکتر خیرآبادی با اشاره به اینکه برای تأمین دارو از محل منابع ارزی جدید، بیش از ۱۰۵ هزار میلیارد تومان

نقدینگی اضافی مورد نیاز است، افزود: در شرایطی که بخشی از مطالبات صنعت همچنان از سوی بیمه‌ها پرداخت نشده و بازگشت سرمایه در شرکت‌های دارویی به حدود ۴۰۰ روز رسیده است، تأمین منابع مالی برای خرید مواد اولیه با دشواری‌های جدی همراه شده است.
موضوع قیمت‌گذاری و رشد هزینه‌های تولید نیز از دیگر محورهای مهم این نشست بود. دکتر **پویا فرهت**، نایب‌رئیس دوم هیأت‌مدیره سندیکا، با اشاره به افزایش هزینه مواد اولیه، بسته‌بندی، انرژی، حمل‌ونقل و سایر نهاده‌های تولید، گفت: طی ماه‌های اخیر هزینه‌های تولید رشد قابل توجهی داشته اما این تغییرات به تناسب در قیمت دارو منعکس نشده است.
وی افزود: صنعت دارو از ماه‌ها قبل آثار این شرایط را بر روند تولید و تأمین دارو پیش‌بینی و به دستگاه‌های مسئول اعلام کرده بود. به گفته فرهت، اصلاح قیمت‌ها به معنای افزایش پرداختی بیماران نیست، بلکه باید همزمان با تقویت پوشش‌های بیمه‌ای، امکان تداوم تولید برای شرکت‌های دارویی فراهم شود.
دکتر **نیما سپهری**، عضو علی‌البدل هیأت‌مدیره سندیکا نیز با اشاره به افزایش چندبرابری هزینه تأمین مواد اولیه و اقلام مورد نیاز تولید، بر ضرورت نگاه واقع‌بینانه به اقتصاد دارو تأکید کرد. وی گفت: حذف ارز ترجیحی از بخش عمده مواد اولیه، رشد قابل توجه هزینه‌های تولید را به همراه داشته و در چنین شرایطی استمرار تولید نیازمند تأمین منابع مالی و اصلاح سازوکارهای حمایتی است.
دکتر سپهری همچنین به موضوع واردات فوریتی برخی داروها اشاره کرد و افزود: در مواردی هزینه واردات چندین برابر تولید داخلی بوده است؛ موضوعی که نشان می‌دهد حمایت از تولید داخلی علاوه بر تأمین پایدار دارو، از منظر مدیریت منابع ارزی کشور نیز اهمیت ویژه‌ای دارد.
در بخش دیگری از نشست، مهندس **محمدرضا موسوی**، عضو هیأت‌مدیره سندیکا، بر ضرورت اصلاح نظام قیمت‌گذاری دارو تأکید کرد و گفت: تجربه بسیاری از کشورها نشان می‌دهد که تعدیل دوره‌ای قیمت‌ها بر اساس شاخص‌های اقتصادی می‌تواند از انباشت مشکلات در زنجیره تولید جلوگیری کند. وی پیشنهاد کرد سازوکاری طراحی شود که قیمت دارو بر مبنای تغییرات هزینه مواد اولیه، بسته‌بندی، حقوق و دستمزد و سایر هزینه‌های تولید به‌صورت منظم مورد بازنگری قرار گیرد.
مهندس موسوی همچنین به پیچیده‌تر شدن فرآیند تأمین مواد اولیه اشاره کرد و گفت: محدودیت‌های بین‌المللی و افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل باعث شده است شرکت‌های دارویی برای تأمین مواد اولیه از مسیرها و روش‌های متعددی استفاده کنند؛ موضوعی که هزینه و زمان تأمین را نسبت به گذشته افزایش داده است.
دکتر **سیدامیر رضویان**، عضو علی‌البدل هیأت‌مدیره سندیکا نیز با اشاره به کاهش سطح موجودی مواد اولیه و دارو در شرکت‌های تولیدی، این روند را نتیجه مستقیم محدودیت نقدینگی دانست. وی اظهار کرد: کاهش سرمایه در گردش موجب شده است شرکت‌ها نتوانند به میزان مورد نیاز مواد اولیه خریداری کنند و این مسئله در آینده می‌تواند بر ظرفیت تولید تأثیرگذار باشد.
در پایان این نشست، مهندس **حسن ریاحی**، عضو هیات مدیره سندیکا، با اشاره به افزایش چشمگیر هزینه‌های حمل‌ونقل و تأمین مواد اولیه تأکید کرد که تولید داخلی همچنان اقتصادی‌ترین مسیر تأمین داروی کشور است و هرگونه تضعیف ظرفیت تولید، هزینه‌های بسیار بیشتری را به نظام سلامت و منابع ارزی کشور تحمیل خواهد کرد.
جمع‌بندی مباحث مطرح‌شده در این نشست نشان داد که صنعت داروی کشور در کنار ایفای نقش راهبردی خود در تأمین سلامت جامعه، امروز بیش از هر زمان دیگری به سیاست‌های پایدار در حوزه ارز، نقدینگی، بیمه و قیمت‌گذاری نیاز دارد؛ سیاست‌هایی که بتواند هم استمرار تولید را تضمین کند و هم دسترسی بیماران به دارو را در بلندمدت حفظ نماید.



IRAN
SUPPLEX

چهاردهمین همایش و نمایشگاه مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی

۲۳ تا ۲۵ تیر ماه ۱۴۰۵ | مرکز همایش‌های رازی

The 14th Conference and Exhibition on Food, Dietary and Sports Supplements

14-16 Jul. 2026 | Razi Conference Center

www.iransupplex.com





صنعتی که از حاشیه به متن نظام سلامت رسید

نگاهی به مسیر رشد صنعت مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی ایران و نقش سندیکای تولیدکنندگان مکمل

تـا دو دهـه پیـش، مکمل‌هـای غذایـی در ایـران بیشـتر بـه عنـوان محصولاتـی وارداتـی و محـدود شـناخته می‌شـدند؛ فرآورده‌هایـی کـه سـهم چندانـی در سیاسـت‌های سـلامت نداشـتند و بـازار آنهـا نیـز وابسـتگی زیـادی بـه برندهـای خارجـی داشـت. امـا امـروز صنعـت مکمـل ایـران بـه یکـی از بخش‌هـای مهـم اقتصـاد سـلامت تبدیـل شـده اسـت؛ صنعتـی کـه بخـش عمـده نیـاز بـازار را بـا تولیـد داخلـی تأمیـن می‌کنـد و توانسـته در کنـار توسـعه ظرفیت‌هـای تولیـد، جایگاه خـود را در میـان پزشـکان، داروسـازان، متخصصـان تغذیـه و مصرف‌کننـدگان تثبیـت کنـد.

ایـن مسـیر البتـه بـدون چالـش نبـوده اسـت. تغییـرات اقتصـادی، محدودیت‌هـای بین‌المللـی، نوسـانات ارزی، سیاسـت‌های متغیـر حـوزه سـلامت، تأمیـن مـواد اولیـه و تغییـر الگـوی مصـرف جامعـه، همگـی بـر رونـد توسـعه ایـن صنعـت اثـر گذاشـته‌اند. بـا ایـن وجـود، صنعـت مکمـل ایـران نه‌تنها توانسـته از بسـیاری از ایـن موانـع عبـور کنـد، بلکـه در سـال‌های اخیـر بـه یکـی از نمونه‌هـای موفـق توسـعه تولیـد داخلـی در حـوزه سـلامت تبدیـل شـده اسـت.

مطالعـات آینده‌پژوهـی انجام‌شـده دربـاره صنعـت مکمـل نیـز نشـان می‌دهـد آینـده ایـن صنعـت بیـش از هـر زمـان دیگـری بـه کیفیـت سیاسـت‌گذاری، هماهنگـی میـان ذی‌نفعـان و توانایـی تطبیـق بـا تحـولات بـازار وابسـته اسـت. عواملـی ماننـد سـالمند شـدن جمعیـت، افزایـش شـیوع بیماری‌هـای مزمـن، گسـترش رویکردهـای پیشـگیرانه، تغییـر سـبک زندگـی و رشـد تقاضـا بـرای مکمل‌هـای تخصصـی، فرصت‌هـای تازه‌ای پیـش روی ایـن صنعـت قـرار داده‌انـد؛ در مقابـل، بی‌ثباتـی اقتصـادی، دشـواری تأمیـن مـواد اولیـه و تغییـرات مقـررات همچنـان از مهم‌تریـن عوامـل عدم‌قطعیـت محسـوب می‌شـوند.

نگاهـی بـه بـازار جهانـی نیـز نشـان می‌دهـد صنعـت مکمـل

در حال تجربه رشدی پایدار است. پیش بینی می‌شود ارزش این بازار تا سال ۲۰۳۰ به بیش از ۳۲۷ میلیارد دلار برسد. رشد سالانه بازار، توسعه اشکال دارویی جدید مانند پاستیل، نوشیدنی‌ها و شیک‌های تغذیه‌ای و افزایش تقاضا برای مکمل‌های تخصصی، تصویری از بازاری ترسیم می‌کند که نوآوری در آن به یکی از مهم‌ترین مزیت‌های رقابتی تبدیل شده است.

در ایران نیز هم‌زمان با این تحولات، ساختار بازار تغییرات مهمی را تجربه کرده است. بر اساس آمارهای سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی و غذایی، از سال ۱۳۹۸ و با اعمال سیاست منع واردات، بازار مکمل تقریباً به طور کامل در اختیار تولیدکنندگان داخلی و تولید قراردادی قرار گرفت و کمتر از یک درصد مربوط به واردات است. این تغییر، علاوه بر افزایش ظرفیت تولید، موجب توسعه برندهای داخلی و شکل‌گیری فضای رقابتی جدید در بازار شده است.

افزایش تعداد مجوزهای صادرشده برای محصولات مکمل نیز مؤید همین روند است. بخش مهمی از این افزایش، ناشی از تغییر وضعیت محصولات وارداتی به تولید قراردادی بوده است؛ موضوعی که نشان می‌دهد صنعت مکمل ایران طی سال‌های اخیر بیش از گذشته بر توان تولید داخل تکیه کرده است.

با این حال، توسعه کمی بازار به معنای پایان چالش‌ها نیست. کیفیت و اثربخشی مکمل‌های تولید داخل همچنان یکی از موضوعات مورد بحث میان فعالان صنعت است. بخشی از کارشناسان معتقدند محصولات داخلی از نظر کیفیت و اثربخشی با نمونه‌های خارجی رقابت می‌کنند و با اتکا به مواد اولیه استاندارد و خطوط تولید تحت نظارت، توانسته‌اند اعتماد بازار را جلب کنند. در مقابل، گروهی دیگر بر ضرورت سرمایه‌گذاری بیشتر در تحقیق و توسعه، ارتقای فرمولاسیون، نوسازی تجهیزات تولید و ایجاد ثبات بیشتر در کیفیت محصولات تأکید دارند. همین اختلاف دیدگاه نشان می‌دهد کیفیت، نه یک مسئله حل‌شده، بلکه یکی از مهم‌ترین محورهای آینده صنعت خواهد بود.

در چنین شرایطی، نقش تشکل‌های صنفی بیش از گذشته اهمیت پیدا می‌کند. سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی و غذایی ایران که فعالیت خود را از سال ۱۳۸۹ آغاز کرده، طی این سال‌ها توانسته جایگاه مؤثری در میان فعالان صنعت و نهادهای سیاست‌گذار به دست آورد.

سندیکا تلاش کرده است فراتر از یک تشکل صنفی صرف عمل کند و به حلقه اتصال میان صنعت، رگولاتور و جامعه علمی تبدیل شود. مشارکت در فرآیند بررسی قیمت محصولات، ارزیابی صلاحیت مسئولان فنی، تعامل مستمر با سازمان غذا و دارو، ارائه پیشنهادهای سیاستی، برگزاری نشست با نهادهای بالادستی و پیگیری مطالبات مرتبط با حقوق مصرف‌کنندگان و بیماران، تنها بخشی از فعالیت‌هایی است که طی سال‌های اخیر دنبال شده است.

نمونه‌ای از این رویکرد را می‌توان در پیشنهاد تفکیک نسخه دارو و مکمل در همکاری با سازمان نظام پزشکی مشاهده کرد؛ پیشنهادی که با هدف افزایش شفافیت هزینه‌های درمان و ارتقای مدیریت مصرف مطرح شد. همچنین استمرار فعالیت‌های سندیکا حتی در شرایط بحرانی و دشوار اخیر، نشان‌دهنده تلاش این تشکل برای حفظ پایداری زنجیره تأمین و حمایت از فعالان صنعت بوده است.

امروز صنعت مکمل ایران در نقطه‌ای قرار گرفته که موفقیت آینده آن تنها به افزایش تولید وابسته نیست. ارتقای کیفیت، توسعه صادرات، سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، تقویت اعتماد عمومی، ثبات در سیاست‌گذاری و تعامل سازنده میان دولت، صنعت و جامعه علمی، مهم‌ترین عوامل تعیین‌کننده مسیر پیش رو خواهند بود.

اگر صنعت داروی ایران یکی از ارکان امنیت سلامت کشور به شمار می‌رود، صنعت مکمل نیز به تدریج در حال تبدیل شدن به یکی از پایه‌های سلامت پیشگیرانه است؛ جایگاهی که حفظ و توسعه آن، نیازمند نگاه راهبردی، گفت‌وگوی مستمر و همکاری همه بازیگران این حوزه خواهد بود.



چهارده سال گفت‌وگو برای صنعتی که هر روز بزرگ‌تر شد

همایش مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی؛ تریبون فعالان صنعت مکمل



در بسیاری از صنایع، نمایشگاه‌ها و همایش‌ها تنها فرصتی برای معرفی محصولات جدید یا ایجاد ارتباطات تجاری هستند؛ اما در صنعت مکمل ایران، همایش سالانه مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی طی بیش از یک دهه گذشته، کارکردی فراتر از یک رویداد تقویمی پیدا کرده است. این همایش به تدریج به نقطه تلاقی صنعت، دانشگاه، نهادهای سیاست‌گذار و جامعه پزشکی تبدیل شده و نقش مهمی در شکل‌گیری ادبیات تخصصی این حوزه، انتقال دانش و طرح مطالبات صنفی ایفا کرده است.

سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی و غذایی ایران از سال ۱۳۹۲ و با حمایت سازمان غذا و دارو، دانشگاه‌های علوم پزشکی و انجمن‌های علمی و تخصصی، برگزاری این همایش را آغاز کرد؛ در روزهایی که صنعت مکمل هنوز جایگاه امروز را در نظام سلامت کشور نداشت و بسیاری از تولیدکنندگان داخلی نیازمند فضایی برای معرفی توانمندی‌های خود بودند.

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های همایش، حفظ تعادل میان دو بخش علمی و صنعتی بوده است. در بخش علمی، هر سال مجموعه‌ای از سخنرانی‌های تخصصی، کارگاه‌های آموزشی و پنل‌های علمی با حضور استادان دانشگاه، پژوهشگران و متخصصان برگزار شده است. تلاش برگزارکنندگان بر این بوده که برنامه علمی صرفاً به تکرار مباحث گذشته محدود نشود، بلکه متناسب با تحولات جهانی و نیازهای روز صنعت طراحی شود. به همین دلیل، در هر دوره یکی از موضوعات مهم حوزه مکمل، تغذیه یا سلامت به عنوان محور اصلی مورد توجه قرار گرفته و درباره آن گفت‌وگوهای تخصصی شکل گرفته است.

در کنار این بخش، نمایشگاه تخصصی مکمل نیز همواره یکی از ارکان اصلی رویداد بوده است. شرکت‌های تولیدکننده مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی، در کنار فعالان حوزه مواد اولیه، بسته‌بندی و صنایع وابسته، تازه‌ترین محصولات، فناوری‌ها و خدمات خود را معرفی کرده‌اند. این نمایشگاه فرصتی برای توسعه ارتباطات تجاری، معرفی نوآوری‌ها و ایجاد بازارهای جدید برای شرکت‌ها فراهم کرده و در عین حال، تصویری از روند رشد صنعت مکمل ایران ارائه داده است.

اما شاید مهم‌ترین دستاورد این همایش، نقشی باشد که در شکل‌گیری گفت‌وگوی مستمر میان صنعت و سیاست‌گذار ایفا کرده است. طی سیزده دوره گذشته، مدیران سازمان غذا و دارو، مسئولان نهادهای رگولاتوری، دانشگاهیان، انجمن‌های علمی و فعالان صنعت در کنار یکدیگر قرار گرفته‌اند؛ فضایی که امکان طرح مستقیم دغدغه‌ها، بررسی چالش‌ها و ارائه پیشنهادهای اجرایی را فراهم کرده است.

در واقع، این همایش تنها محل ارائه دستاوردها نبوده، بلکه به تریبونی برای بیان مسائل صنعت نیز تبدیل شده است. موضوعاتی مانند سیاست‌های قیمت‌گذاری، تأمین مواد اولیه، توسعه تولید داخل، حمایت از صادرات، ارتقای کیفیت، آموزش مصرف منطقی مکمل‌ها و بسیاری از مسائل روز، طی سال‌های مختلف در قالب نشست‌های تخصصی مورد بحث قرار گرفته‌اند. همین استمرار گفت‌وگو سبب شده است که همایش، به مرجعی برای انعکاس دیدگاه‌های فعالان صنعت و انتقال آنها به نهادهای تصمیم‌گیر تبدیل شود.

رسانه‌ها نیز در این میان نقش مهمی داشته‌اند. دعوت مستمر از خبرنگاران و رسانه‌های تخصصی سلامت و دارو باعث شده است مباحث مطرح‌شده در همایش، محدود به سالن‌های برگزاری باقی نماند و به فضای عمومی و تخصصی کشور منتقل شود. انتشار گزارش‌ها، مصاحبه‌ها و تحلیل‌های متعدد، به شناخته شدن بیشتر صنعت مکمل و افزایش آگاهی نسبت به نقش آن در نظام سلامت کمک کرده است.

یکی دیگر از ویژگی‌های این رویداد، توجه به آموزش نسل آینده متخصصان است. در سال‌های گذشته، همواره شرایط مناسبی برای حضور دانشجویان رشته‌های داروسازی، تغذیه، پزشکی و سایر رشته‌های مرتبط فراهم شده است تا علاوه بر بهره‌مندی از برنامه‌های علمی، با فضای واقعی صنعت نیز آشنا شوند. این ارتباط میان دانشگاه و صنعت،یکی از سرمایه‌های ارزشمند همایش به شمار می‌رود.

حضور گسترده پزشکان، داروسازان و متخصصان تغذیه نیز نشان می‌دهد این همایش توانسته اعتماد جامعه حرفه‌ای را جلب کند. دریافت مستمر ۱۵ امتیاز آموزش مداوم برای شرکت‌کنندگان، جایگاه علمی برنامه را تقویت کرده و موجب شده است این رویداد علاوه بر صنعت، برای جامعه پزشکی نیز جذابیت داشته باشد.

چهاردهمین دوره همایش نیز در شرایطی برگزار می‌شود که کشور طی ماه‌های اخیر با دشواری‌های متعددی روبه‌رو بوده است. با این حال، استقبال شرکت‌ها و فعالان صنعت نشان می‌دهد این رویداد به بخشی از تقویم حرفه‌ای صنعت مکمل تبدیل شده و بسیاری از شرکت‌ها حضور در آن را فرصتی برای حفظ ارتباط با جامعه علمی، معرفی نوآوری‌ها و مشارکت در آینده صنعت می‌دانند.

اکنون پس از چهارده دوره، شاید مهم‌ترین دستاورد این همایش نه تعداد شرکت‌کنندگان، نه متراژ نمایشگاه و نه تعداد سخنرانی‌ها باشد؛ بلکه شکل‌گیری یک سنت گفت‌وگو است. سنتی که طی آن صنعت، دانشگاه، رگولاتور، رسانه و جامعه پزشکی هر سال در کنار یکدیگر می‌نشینند تا درباره آینده مکمل‌ها، سلامت جامعه و مسیر توسعه این صنعت گفت‌وگو کنند.

شاید بتوان گفت بزرگ‌ترین موفقیت این رویداد، آن است که توانسته هم‌زمان سه نقش را ایفا کند؛ یک رویداد علمی برای انتقال دانش، یک نمایشگاه تخصصی برای معرفی توانمندی‌های صنعت و یک تریبون حرفه‌ای برای طرح مسائل و یافتن راه‌حل‌های مشترک. استمرار این سه کارکرد در طول بیش از یک دهه، امروز همایش مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی را به یکی از مهم‌ترین رویدادهای تخصصی حوزه سلامت کشور تبدیل کرده است.





دکتر عباس کبریایی‌زاده

صنعت مکمل ایران از مرحله تولید عبور کرده و به یک صنعت دانش‌بنیان تبدیل شده است

رئیس هیات‌مدیره سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های غذایی رژیمی با قدردانی از همه فعالان این حوزه، معتقد است صنعت مکمل ایران امروز به جایگاهی رسیده که نه‌تنها نیاز داخلی را به‌طور کامل تأمین می‌کند، بلکه ظرفیت تبدیل شدن به یک صنعت صادرات‌محور و ارزآور را نیز دارد. به گفته وی، این دستاورد حاصل سال‌ها سیاست‌گذاری، سرمایه‌گذاری، توسعه فناوری و همکاری میان بخش خصوصی و نهادهای حاکمیتی است.

دکتر **عباس کبریایی‌زاده** در آستانه برگزاری چهاردهمین همایش مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی، با اشاره به روند شکل‌گیری صنعت مکمل در کشور، نخست از همه فعالان این حوزه قدردانی کرد و گفت: یکی از مهم‌ترین عوامل رشد و توسعه صنعت مکمل در ایران، حمایت‌ها و سیاست‌گذاری‌های صحیح در بخش رگولاتوری و سازمان غذا و دارو بوده است. اگر این حمایت‌ها، فرآیندهای صدور مجوز و نظارت‌های تخصصی بر کیفیت محصولات وجود نداشت، امروز شاهد شکل‌گیری چنین صنعتی در کشور نبودیم.

وی همچنین از تلاش تولیدکنندگان داخلی تقدیر کرد و افزود: شرکت‌های فعال در این صنعت طی سال‌های گذشته با سرمایه‌گذاری مستمر در حوزه دانش، فناوری و زیرساخت‌های تولید، توانسته‌اند ظرفیت‌های ارزشمندی ایجاد کنند. نتیجه این سرمایه‌گذاری‌ها آن است که امروز ایران علاوه بر تأمین کامل مکمل‌های عمومی، در تولید مکمل‌های تخصصی مورد نیاز گروه‌های مختلف از جمله کودکان، زنان، بیماران خاص، بیماران صعب‌العلاج و بیماران بستری نیز به توانمندی قابل توجهی دست یافته است.

رئیس هیات‌مدیره سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های غذایی، رژیمی تأکید کرد که صنعت مکمل ایران دیگر صرفاً یک فعالیت اقتصادی یا تجاری نیست، بلکه به صنعتی مبتنی بر دانش و فناوری تبدیل شده است.

به گفته او، توسعه این صنعت تنها با افزایش ظرفیت تولید محقق نشده، بلکه انتقال دانش فنی، ارتقای استانداردها و سرمایه‌گذاری در فناوری‌های نوین، جایگاه آن را در نظام سلامت کشور ارتقا داده است.

دکتر کبریایی‌زاده در ادامه از اعضای هیات‌مدیره سندیکا، کارکنان این تشکل و همچنین مجموعه برگزارکننده همایش ایران ساپلکس قدردانی کرد و گفت: استمرار برگزاری این رویداد طی سال‌های گذشته باعث شده است همایش ایران ساپلکس امروز به یک برند معتبر علمی و تخصصی در حوزه مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی تبدیل شود؛ سرمایه‌ای که باید آن را یکی از دارایی‌های ارزشمند کشور دانست.

وی با اشاره به چشم‌انداز پیش روی این صنعت اظهار کرد: اکنون صنعت مکمل کشور به مرحله‌ای رسیده که توان تأمین کامل نیاز بازار داخلی را دارد. از این رو، گام بعدی باید توسعه بازارهای صادراتی باشد. به اعتقاد او، با استفاده از ظرفیت‌های موجود، حمایت‌های حاکمیتی و توان علمی و فنی شرکت‌های ایرانی، می‌توان سهم صنعت مکمل را در صادرات محصولات سلامت‌محور افزایش داد و آن را به یکی از حوزه‌های ارزآور کشور تبدیل کرد.

رئیس هیات‌مدیره سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های غذایی رژیمی در پایان ابراز امیدواری کرد که همدلی میان فعالان صنعت، نهادهای سیاست‌گذار و تشکل‌های تخصصی، زمینه‌ساز توسعه هرچه بیشتر این صنعت باشد و در نهایت به ارتقای شاخص‌های سلامت جامعه و بهبود کیفیت زندگی مردم منجر شود.

امروز صنعت مکمل ایران علاوه بر تأمین کامل نیاز داخلی، ظرفیت تبدیل شدن به یکی از صنایع دانش‌بنیان و صادرات‌محور حوزه سلامت را در اختیار دارد.



دکتر سیدمحمد ناصری

اعتماد به صنعت مکمل، با مقابله با قاچاق و مصرف غیرمنطقی حفظ می‌شود

صنعت مکمل ایران امروز از نظر ظرفیت تولید و توان فنی، مسیر قابل توجهی را طی کرده و بخش عمده نیاز بازار را با تکیه بر تولید داخلی تأمین می‌کند. با این حال، دبیر سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های غذایی رژیمی معتقد است مهم‌ترین تهدید این صنعت دیگر در حوزه تولید نیست؛ بلکه در بازار غیررسمی، قاچاق، تبلیغات گمراه‌کننده و مصرف ناآگاهانه مکمل‌هاست؛ چالش‌هایی که هم سلامت جامعه را تهدید می‌کنند و هم به تولیدکنندگان قانونمند آسیب می‌زنند.

دکتر **سیدمحمد ناصری**، صنعت مکمل ایران طی سال‌های اخیر به بلوغ قابل توجهی رسیده است. امروز صدها شرکت در این حوزه فعالیت می‌کنند و بخش عمده مکمل‌های مورد نیاز کشور در کارخانه‌های داخلی تولید می‌شود؛ کارخانه‌هایی که عمدتاً همان واحدهای داروسازی هستند و مطابق ضوابط و استانداردهای سازمان غذا و دارو فعالیت می‌کنند. از همین رو، او معتقد است نگاه تردیدآمیز نسبت به کیفیت مکمل‌های تولید داخل، با واقعیت امروز این صنعت همخوانی ندارد.

به گفته وی، بخش قابل توجهی از مواد اولیه مورد استفاده در تولید مکمل‌ها از تأمین‌کنندگان معتبر بین‌المللی تهیه می‌شود و فرآیند تولید نیز تحت نظارت‌های سخت‌گیرانه انجام می‌شود. به همین دلیل، بسیاری از محصولات داخلی از نظر کیفیت و اثربخشی قابلیت رقابت با نمونه‌های خارجی را دارند و صنعت مکمل ایران در سال‌های اخیر توانسته اعتماد بخش قابل توجهی از مصرف‌کنندگان و جامعه پزشکی را جلب کند.

با این وجود، دکتر ناصری تأکید می‌کند که بزرگ‌ترین دغدغه امروز صنعت، کیفیت تولید نیست؛ بلکه گسترش بازار فرآورده‌های قاچاق و فاقد مجوز است. به باور او، مکمل‌های دارای مجوز تنها باید از طریق داروخانه‌ها عرضه شوند، اما امروز بخشی از بازار در اختیار فروشگاه‌های غیرمجاز، برخی باشگاه‌های ورزشی و به‌ویژه صفحات و فروشگاه‌های اینترنتی قرار گرفته است؛ محصولاتی که منشأ، کیفیت و حتی ترکیبات آنها مشخص نیست و هیچ نظارتی بر فرآیند تولید یا توزیع آنها وجود ندارد.

او هشدار می‌دهد که این موضوع به‌ویژه در حوزه مکمل‌های ورزشی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند؛ زیرا برخی فرآورده‌های غیرمجاز ممکن است حاوی استروئیدها یا مواد نیروزا باشند و مصرف‌کنندگان بدون اطلاع از ترکیبات آنها، سلامت خود را به خطر بیندازند.

از نگاه دکتر ناصری، مقابله با این وضعیت تنها بر عهده سازمان غذا و دارو نیست. او معتقد است مبارزه با قاچاق و عرضه خارج از شبکه، نیازمند همکاری مجموعه‌ای از دستگاه‌های مسئول از جمله نهادهای نظارتی، دستگاه قضایی، پلیس، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و حتی وزارت ورزش است. تنها با چنین هماهنگی‌ای می‌توان از بازار رسمی و حقوق مصرف‌کنندگان صیانت کرد.

وی در کنار مسئله قاچاق، بر ضرورت اصلاح فرهنگ مصرف مکمل‌ها نیز تأکید دارد. به گفته او، مکمل‌ها بخشی از نظام سلامت هستند و مصرف آنها باید بر پایه نیاز واقعی، تشخیص پزشک و مشاوره داروساز انجام شود. مصرف خودسرانه یا خرید از منابع نامعتبر، نه‌تنها سودی برای سلامت افراد ندارد، بلکه می‌تواند پیامدهای جبران‌ناپذیری به همراه داشته باشد.

دکتر ناصری معتقد است آینده صنعت مکمل ایران بیش از هر چیز به حفظ اعتماد عمومی وابسته است؛ اعتمادی که تنها با تولید باکیفیت، نظارت مؤثر بر بازار، مقابله با قاچاق و ارتقای آگاهی مردم نسبت به مصرف صحیح مکمل‌ها شکل می‌گیرد. به باور او، حمایت از تولید داخلی زمانی معنا پیدا می‌کند که هم‌زمان از سلامت مصرف‌کننده و اعتبار بازار نیز حفاظت شود.

«امروز مهم‌ترین وظیفه ما فقط تولید مکمل نیست؛ بلکه باید از اعتماد مردم به بازار رسمی و سلامت فرآورده‌هایی که مصرف می‌کنند، صیانت کنیم.».



دکتر امیرحسین معینی‌زندی

نگاه به صنعت مکمل باید اصلاح شود

دکتر **امیرحسین معینی‌زندی**، عضو هیات‌مدیره سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های رژیمی و غذایی ایران، معتقد است صنعت مکمل ایران هم از نظر تنوع محصولات و هم از نظر ظرفیت تولید، همگام با دنیا حرکت کرده است. او تأکید می‌کند که اگر نگاه سیاست‌گذاران به این صنعت اصلاح شود و فضای کسب‌وکار ثبات بیشتری پیدا کند، صنعت مکمل می‌تواند نقش پررنگ‌تری در سلامت جامعه و اقتصاد کشور ایفا کند.

اگر بخواهیم درباره بازار مکمل صحبت کنیم، ابتدا باید آن را از بازار دارو تفکیک کنیم. هرچند هر دو در حوزه سلامت قرار می‌گیرند، اما ساختار و ویژگی‌های متفاوتی دارند. صنعت مکمل ایران طی ۱۰ سال گذشته رشد بسیار خوبی را تجربه کرده است. اگر ۲۰ سال قبل را نگاه کنیم، شاید یک‌دهم تنوع محصولات امروز را هم در بازار نداشتیم. آن زمان بیشتر شرکت‌های دارویی تولیدکننده مکمل بودند، اما امروز این صنعت مسیر مستقلی پیدا کرده و هم از نظر تنوع محصولات و هم از نظر کیفیت، پیشرفت قابل توجهی داشته است.

به جرأت می‌توانم بگویم حدود ۹۰ درصد محصولاتی که امروز در دنیا در حوزه مکمل تولید می‌شود، در ایران نیز تولید یا نمونه مشابه آن عرضه می‌شود. ممکن است در برخی محصولات تفاوت‌هایی از نظر کیفیت وجود داشته باشد، اما از نظر تنوع، صنعت مکمل ایران کاملاً به‌روز است و فاصله زیادی با بازارهای جهانی ندارد.

بازار مکمل ایران همچنان یک بازار جوان و رو به رشد است. برخلاف این تصور که مکمل‌ها هزینه‌ای اضافی برای خانوار هستند، این محصولات در واقع کالاهای سلامت‌محور محسوب می‌شوند و به حفظ سلامت جامعه کمک می‌کنند.

ارزش بازار مکمل ایران در سال ۱۴۰۳ بیش از ۳۰ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود و پیش‌بینی ما این است که این رقم در سال‌های آینده نیز با شیب مناسبی افزایش پیدا کند.

امروز تقریباً ۹۹ درصد مکمل‌های موجود در بازار، در داخل کشور تولید می‌شوند. البته تولید داخل به این معنا نیست که تمام مواد اولیه نیز داخلی باشد. همان‌طور که در بسیاری از صنایع، بخشی از مواد اولیه از خارج کشور تأمین می‌شود، در صنعت مکمل نیز مواد اولیه از منابع مختلف تهیه و سپس فرمولاسیون، تولید و بسته‌بندی در داخل انجام می‌شود. این همان مفهوم واقعی تولید است و نباید آن را صرفاً با داخلی بودن مواد اولیه سنجید.

در حوزه کیفیت نیز باید میان محصولات مجاز و غیرمجاز تفاوت قائل شد. مکمل‌هایی که مجوز سازمان غذا و دارو را دریافت کرده‌اند، تحت نظارت تولید می‌شوند و فرآیندهای کنترل کیفیت را پشت سر می‌گذارند. نگرانی اصلی، محصولات قاچاق و فرآورده‌هایی است که خارج از شبکه رسمی و داروخانه‌ها عرضه می‌شوند. این محصولات ممکن است کیفیت و اصالت لازم را نداشته باشند و سلامت مصرف‌کنندگان را به خطر بیندازند.

از سوی دیگر، صنعت مکمل مانند هر صنعت دیگری تحت تأثیر شرایط اقتصادی قرار دارد. قیمت مواد اولیه، بسته‌بندی، دستمزد، هزینه‌های تولید و نرخ ارز، همگی بر قیمت نهایی محصولات اثرگذار هستند. در برخی مقاطع حتی قیمت بسته‌بندی افزایش‌های غیرمنطقی داشته و هزینه تولید را بالا برده است. در چنین شرایطی، اگر قیمت‌ها متناسب با هزینه‌های واقعی اصلاح نشود، تولیدکننده برای حفظ کیفیت با دشواری روبه‌رو خواهد شد.

صنعت مکمل ایران امروز توان تأمین نیاز بازار داخلی را دارد، اما در حوزه صادرات هنوز ظرفیت‌های زیادی وجود دارد که باید فعال شود. از نظر دانش فنی، تولید و بسته‌بندی، شرکت‌های ایرانی توان رقابت دارند، اما برای حضور جدی‌تر در بازارهای بین‌المللی باید موانع صادرات، محدودیت‌های برندینگ و برخی سیاست‌های موجود اصلاح شود.

به اعتقاد من، نگاه به صنعت مکمل باید اصلاح شود. هر بنگاه اقتصادی موفق، علاوه بر تأمین نیاز جامعه، به اشتغال، تولید و رشد اقتصاد کشور نیز کمک می‌کند. اگر فضای کسب‌وکار برای فعالان این صنعت باثبات‌تر و پیش‌بینی‌پذیرتر باشد، صنعت مکمل می‌تواند سهم بسیار بیشتری در اقتصاد سلامت کشور و توسعه صادرات ایفا کند.

«نگاه به صنعت مکمل باید اصلاح شود. هر بنگاه اقتصادی موفق، علاوه بر تأمین نیاز جامعه، به اشتغال، تولید و رشد اقتصاد کشور نیز کمک می‌کند.»

دکتر سیدامیر رضویان

آگاهی‌رسانی، مؤثرترین راه حمایت از سلامت مصرف‌کنندگان است



افزایش مصرف مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی در سال‌های اخیر، اهمیت دسترسی مردم به اطلاعات علمی و معتبر را بیش از گذشته نمایان کرده است. دکتر **سیدامیر رضویان**، عضو هیات‌مدیره سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های غذایی و رژیمی ایران، معتقد است مهم‌ترین راهکار برای حمایت از سلامت مصرف‌کنندگان، توسعه آگاهی عمومی است؛ چراکه هرچه مردم اطلاعات دقیق‌تری درباره مکمل‌های مجاز، شیوه صحیح مصرف و مخاطرات فرآورده‌های غیرمجاز داشته باشند، انتخاب‌های آگاهانه‌تری خواهند داشت.

به اعتقاد دکتر **سیدامیر رضویان**، آگاهی‌رسانی باید به یکی از اولویت‌های اصلی حوزه مکمل تبدیل شود. او تأکید می‌کند که تقویت آموزش عمومی از طریق رسانه‌ها، حضور فعال داروسازان و متخصصان تغذیه در فضای مجازی، توسعه پلتفرم‌های رسمی اطلاع‌رسانی و تولید محتوای علمی با زبانی ساده، می‌تواند نقش مهمی در ارتقای سواد سلامت جامعه داشته باشد.

به گفته وی، اطلاع‌رسانی شفاف درباره مکمل‌های دارای مجوز، به‌طور مستقیم بر کاهش مصرف فرآورده‌های غیرمجاز اثر می‌گذارد. هرچه مردم دسترسی بیشتری به اطلاعات معتبر داشته باشند، کمتر تحت تأثیر تبلیغات اغراق‌آمیز و گمراه‌کننده قرار می‌گیرند و احتمال انتخاب محصولات فاقد مجوز نیز کاهش پیدا می‌کند.

دکتر رضویان با اشاره به شرایط فعالیت تولیدکنندگان داخلی می‌گوید شرکت‌هایی که تحت نظارت وزارت بهداشت و سازمان غذا و دارو فعالیت می‌کنند، تمامی ضوابط مربوط به کنترل کیفیت، تأمین مواد اولیه، فرایند تولید و برچسب‌گذاری را رعایت می‌کنند؛ اما در مقابل، با محدودیت‌های قانونی در حوزه تبلیغات و همچنین رقابت با فروشندگان غیرمجاز روبه‌رو هستند؛ موضوعی که فضای رقابت را برای تولیدکنندگان قانونمند دشوار کرده است. او تفاوت میان یک محصول دارای مجوز و یک فرآورده قاچاق را بسیار فراتر از تفاوت در برند یا قیمت می‌داند. به گفته وی، محصولات مجاز در تمام مراحل تولید، کنترل کیفی، بررسی مواد اولیه، شرایط نگهداری و برچسب‌گذاری تحت نظارت قرار دارند، در حالی که درباره محصولات قاچاق یا تقلبی، منشأ تولید، کیفیت مواد اولیه و حتی ترکیبات واقعی محصول مشخص نیست. به همین دلیل، انتخاب آگاهانه مصرف‌کننده اهمیت ویژه‌ای پیدا می‌کند.

این عضو هیات‌مدیره سندیکا، توصیه‌های غیرتخصصی در حوزه مکمل را یکی دیگر از نگرانی‌های جدی این صنعت می‌داند. به اعتقاد او، توصیه مصرف مکمل توسط افراد فاقد صلاحیت، چه در فضای مجازی و چه در برخی باشگاه‌های ورزشی، می‌تواند مصرف‌کنندگان را در معرض مصرف بی‌رویه، تداخل دارویی و حتی آسیب‌های جدی مانند مشکلات کلیوی قرار دهد. در حوزه مکمل‌های ورزشی نیز احتمال استفاده از فرآورده‌های آلوده به مواد هورمونی یا محرک‌های غیرمجاز، این نگرانی را دوچندان می‌کند.

دکتر رضویان معتقد است برای کمک به مردم در تشخیص محصولات مجاز، باید از همه ابزارهای موجود استفاده کرد. توسعه سامانه‌های استعلام اصالت، درج شناسه رهگیری روی محصولات، آموزش عمومی درباره نحوه تشخیص مجوزها و برچسب‌های اصالت و همچنین برخورد مؤثر با عرضه‌کنندگان محصولات غیرمجاز، از جمله اقداماتی است که می‌تواند امنیت بازار را افزایش دهد.

او رشد فروش مکمل‌های غیرمجاز در فضای مجازی را نیز یکی از چالش‌های مهم امروز می‌داند. دسترسی آسان، تبلیغات گسترده و فروش بدون محدودیت جغرافیایی، زمینه توسعه این بازار را فراهم کرده است. به باور رضویان، کنترل این روند تنها با همکاری سازمان‌های نظارتی، پلتفرم‌های اینترنتی، دستگاه‌های قضایی و سایر نهادهای مسئول امکان‌پذیر خواهد بود.

دکتر رضویان در پایان تأکید می‌کند که سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های غذایی و رژیمی ایران، همواره بر افزایش آگاهی عمومی، تقویت نظارت بر بسترهای فروش اینترنتی، حمایت از تولیدکنندگان قانونمند و برخورد مؤثر با شبکه‌های قاچاق تأکید داشته است. از نگاه او، هر اندازه آگاهی مردم افزایش یابد، سلامت مصرف‌کنندگان نیز بیشتر تضمین خواهد شد و بازار رسمی فرصت بیشتری برای رشد پیدا می‌کند.

«هرچه دسترسی مردم به اطلاعات معتبر بیشتر باشد، احتمال اعتماد به تبلیغات گمراه‌کننده و مصرف فرآورده‌های غیرمجاز کمتر خواهد شد.»

دکتر محمدرضا زرگـرزاده

شفافیت، پیش‌نیاز توسعه پایدار صنعت مکمل است



توسعه صنعت مکمل تنها به افزایش تولید و تنوع محصولات وابسته نیست، بلکه نیازمند قوانین شفاف، اطلاع‌رسانی مسئولانه و همکاری مستمر میان نهادهای تخصصی است. دکتر **محمدرضا زرگرزاده**، عضو هیأت‌مدیره سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های غذایی و رژیمی ایران، معتقد است شفافیت در مقررات، آموزش و اطلاع‌رسانی و تعامل میان سازمان‌های مسئول، می‌تواند به افزایش اعتماد مصرف‌کنندگان و توسعه پایدار این صنعت کمک کند.

به اعتقاد دکتر محمدرضا زرگرزاده، یکی از مهم‌ترین نیازهای امروز صنعت مکمل، تقویت همکاری میان نهادهای تخصصی و دستگاه‌های مسئول است. به گفته وی، گفت‌وگو و تعامل میان سازمان نظام پزشکی، سازمان غذا و دارو و تشکل‌های تخصصی می‌تواند زمینه‌ساز تصمیم‌گیری‌های منسجم‌تر و ساماندهی بهتر فعالیت‌های حوزه مکمل باشد.

او با اشاره به نشست مشترک سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های غذایی و رژیمی با سازمان نظام پزشکی، این نشست را گامی مؤثر در توسعه همکاری‌های مشترک دانست و گفت یکی از موضوعات مهم مطرح‌شده، تدوین الحاقیه‌ای برای مقررات موجود در حوزه مکمل‌ها با هدف ایجاد شفافیت بیشتر، به‌ویژه در زمینه اطلاع‌رسانی و تبلیغات بوده است.

دکتر زرگرزاده معتقد است اطلاع‌رسانی در حوزه سلامت باید بر پایه ضوابط مشخص و علمی انجام شود. به گفته او، آیین‌نامه‌های مرتبط با تبلیغات دارو و مکمل‌ها در مراجع ذی‌صلاح از جمله شورای‌عالی نظام پزشکی تدوین می‌شود و انتظار می‌رود با همکاری دستگاه‌های مسئول، زمینه برای اطلاع‌رسانی مؤثرتر، قانونمندتر و در عین حال شفاف‌تر فراهم شود.

وی در عین حال بر ضرورت نظارت مستمر بر فعالیت‌های این حوزه تأکید می‌کند و معتقد است رعایت اصول حرفه‌ای باید مبنای فعالیت تمامی فعالان حوزه سلامت باشد. به گفته او، هرگونه تخلف یا رفتار خارج از ضوابط باید از طریق سازوکارهای قانونی و نهادهای مسئول مورد رسیدگی قرار گیرد تا اعتماد عمومی به بازار رسمی حفظ شود.

از نگاه این عضو هیأت‌مدیره سندیکا، آموزش یکی از مهم‌ترین ابزارهای توسعه صنعت مکمل است. او معتقد است آموزش نباید تنها به مصرف‌کنندگان محدود شود، بلکه جامعه پزشکی، داروسازان و سایر گروه‌های درمانی نیز باید به‌طور مستمر از آخرین یافته‌های علمی و دستورالعمل‌های این حوزه بهره‌مند شوند.

زرگرزاده استفاده از ظرفیت رسانه‌ها، صداوسیما، بخش آموزش سازمان نظام پزشکی و شبکه‌های تخصصی پزشکی را در ارتقای آگاهی عمومی بسیار مؤثر می‌داند و تأکید می‌کند که هرچه اطلاعات صحیح و علمی بیشتر در اختیار مردم و کادر درمان قرار گیرد، زمینه برای انتخاب آگاهانه و مصرف منطقی مکمل‌ها نیز فراهم‌تر خواهد شد. او همچنین ابراز امیدواری می‌کند که مباحث مرتبط با مکمل‌ها بیش از گذشته در برنامه‌های آموزشی دانشگاه‌ها و راهنماهای بالینی مورد توجه قرار گیرد.

وی یکی دیگر از موضوعات مهم را تفکیک نسخه دارو و مکمل عنوان می‌کند. به اعتقاد زرگرزاده، این اقدام می‌تواند به شفاف‌تر شدن هزینه‌های درمانی کمک کند و امکان برنامه‌ریزی دقیق‌تر در حوزه اقتصاد سلامت، مدیریت منابع بیمه‌ای و ارزیابی هزینه‌ها را فراهم آورد.

از نگاه او، این تفکیک نه تنها به شفافیت مالی کمک می‌کند، بلکه تصویری دقیق‌تر از جایگاه مکمل‌ها در نظام سلامت ارائه خواهد داد.

دکتر زرگرزاده در پایان تأکید می‌کند که آینده صنعت مکمل در گرو افزایش شفافیت، ارتقای آگاهی عمومی و تقویت همکاری میان نهادهای تخصصی است. به باور او، هرچه این تعاملات گسترده‌تر و قوانین شفاف‌تر باشد، اعتماد مصرف‌کنندگان نیز افزایش خواهد یافت و صنعت مکمل می‌تواند با اطمینان بیشتری مسیر توسعه خود را ادامه دهد.

«افزایش شفافیت، ارتقای آگاهی عمومی و تقویت همکاری میان نهادهای تخصصی، سه رکن اصلی ساماندهی بازار و توسعه پایدار صنعت مکمل است.»

دکتر فضل اله حیدرنژاد

صیانت از بازار، ضامن آینده صنعت مکمل است



صنعت مکمل ایران امروز به جایگاهی رسیده که بخش عمده نیاز بازار را با تولید داخلی تأمین می‌کند؛ اما حفظ این دستاورد، نیازمند رقابت سالم، نظارت مستمر و پایبندی به اخلاق حرفه‌ای است. دکتر **فضل ا... حیدرنژاد**، عضو هیأت‌مدیره سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های غذایی و رژیمی ایران، معتقد است صیانت از بازار، مهم‌ترین مسئولیتی است که امروز بر عهده همه فعالان این صنعت قرار دارد.

صنعت مکمل ایران طی سال‌های اخیر مسیر رشد قابل توجهی را پشت سر گذاشته است. این رشد تنها به افزایش تعداد محصولات محدود نمی‌شود، بلکه حاصل شکل‌گیری یک فعالیت صنفی منسجم نیز هست. خوشبختانه سندیکای تولیدکنندگان مکمل‌های غذایی و رژیمی توانسته بستر مناسبی برای توسعه این صنعت فراهم کند و امروز بیش از ۳۰۰ شرکت، شامل تولیدکنندگان و تولیدکنندگان قراردادی، در این تشکل حضور دارند. اصلاح اساسنامه و اضافه شدن تولیدکنندگان قراردادی نیز با همین نگاه انجام شد تا همه فعالان این صنعت در کنار یکدیگر قرار بگیرند. منظور از صیانت از بازار، صرفاً حفظ سهم بازار شرکت‌ها نیست؛ بلکه حفظ اعتبار تولید داخلی، حمایت از برندهای ایرانی و جلوگیری از شکل‌گیری رفتارهایی است که در بلندمدت به صنعت آسیب می‌زند.

یکی از مهم‌ترین چالش‌هایی که امروز با آن مواجه هستیم، شیوه‌های نادرست بازاریابی، تخفیف‌های غیرمتعارف و رقابت‌های ناسالم است. اگر این روند اصلاح نشود، نه تنها به تولیدکنندگان، بلکه به اعتماد مصرف‌کنندگان نیز آسیب وارد خواهد شد. به همین دلیل، در سندیکا کارگروهی متشکل از تعدادی از فعالان باسابقه و خوشنام صنعت تشکیل داده‌ایم تا مشکلات بازار را به‌صورت کارشناسی بررسی کرده و راهکارهای عملی برای اصلاح آن ارائه کنیم. اعتقاد ما این است که همه تصمیم‌ها باید بر پایه مستندات و با مشارکت فعالان صنعت اتخاذ شود تا رقابت، در چارچوب اصول حرفه‌ای ادامه پیدا کند و شأن ارتباط با جامعه پزشکی نیز حفظ شود.

یکی دیگر از مسئولیت‌های مهم سندیکا، همکاری با سازمان غذا و دارو در حوزه رگولاتوری و قیمت‌گذاری است. کارشناسان سندیکا مواد اولیه، فرمولاسیون، مستندات علمی و هزینه‌های تولید را بررسی می‌کنند و پس از انجام کارشناسی، پیشنهاد قیمت برای بررسی نهایی به سازمان غذا و دارو ارائه می‌شود. هدف این است که قیمت‌ها به گونه‌ای تعیین شوند که هم تولیدکننده بتواند به فعالیت خود ادامه دهد و هم مصرف‌کننده متحمل هزینه غیرمنطقی نشود. همچنین عملکرد شرکت‌های تحت لیسانس نیز از نظر قیمت‌گذاری و رفتارهای احتمالی انحصاری مورد بررسی قرار می‌گیرد.

اگر امروز از جایگاه صنعت مکمل ایران صحبت می‌کنیم، باید به یک موفقیت مهم اشاره کنیم. این صنعت در مقایسه با صنعت دارو، سابقه طولانی ندارد، اما توانسته در مدت زمانی کوتاه، وابستگی بازار به واردات را به حداقل برساند و اعتماد مصرف‌کنندگان را به تولیدات داخلی جلب کند. این دستاورد ارزشمند است و باید برای حفظ آن تلاش کنیم.

البته هنوز هم کارهای مهمی پیش رو داریم. یکی از درخواست‌های جدی ما از سازمان غذا و دارو، اجرای مستمر آزمون‌های کنترل کیفیت پس از عرضه (PQC) است. انجام منظم این آزمون‌ها می‌تواند کیفیت واقعی محصولات را پایش کند، اعتماد مصرف‌کنندگان را افزایش دهد و از ایجاد شائبه یا اتهام میان شرکت‌های تولیدکننده جلوگیری کند.

من آینده صنعت مکمل را روشن می‌بینم؛ به شرط آنکه همه ما مسئولانه‌تر عمل کنیم. حفظ برندهای داخلی، رقابت سالم، رعایت اخلاق حرفه‌ای، ارتقای کیفیت و همکاری میان همه ارکان صنعت، مهم‌ترین عواملی هستند که می‌توانند این مسیر را تداوم ببخشند. صیانت از بازار، در نهایت یعنی صیانت از اعتماد مردم؛ و این سرمایه، ارزشمندترین دارایی صنعت مکمل ایران است.

«صیانت از بازار، یعنی حفظ اعتماد مردم به تولید داخلی؛ اعتمادی که به آسانی به دست نمی‌آید و باید از آن مراقبت کرد»

مهندس مهرشاد منصوری

تولید قراردادی، ظرفیت‌های صنعت مکمل را چند برابر کرد



تولیـد قـراردادی امـروز بـه یکـی از ارکان صنعـت مکمـل ایـران تبدیـل شـده اسـت؛ مدلـی کـه عـلاوه بـر اسـتفاده بهینـه از ظرفیت کارخانه‌های داخلی، زمینـه انتقال دانـش فنـی، توسـعه برندهـای ایرانـی و افزایـش تنـوع محصـولات را فراهـم کـرده اسـت. مهنـدس **مهرشـاد منصـوری**، عضـو هیأت‌مدیـره سـندیکای تولیدکننـدگان مکمل‌هـای غذایـی و رژیمـی ایـران، معتقـد اسـت بـه رسـمیت شـناختن تولیـد قـراردادی، یکی از مهم‌تریـن اتفاقات سـال‌های اخیـر ایـن صنعـت بـوده اسـت.

اگـر امـروز از رشـد صنعـت مکمـل ایـران صحبـت می‌کنیـم، بایـد نقـش تولیـد قـراردادی را نیـز در ایـن موفقیـت ببینیـم. در سـال‌های گذشـته، نـگاه بـه شـرکت‌های تولیـد قـراردادی بـا نـگاه بـه یـک شـرکت بازرگانی تفاوت چندانـی نداشـت؛ در حالـی کـه ایـن شـرکت‌ها عمـلاً بخشـی از فرآینـد تولیـد کشـور را بـر عهـده دارنـد. مـواد اولیـه را تأمیـن می‌کننـد، فرمولاسـیون انجـام می‌دهنـد، تولیـد را در کارخانه‌هـای دارای مجـوز پیـش می‌برنـد و محصـول نهایـی را بـه بـازار عرضـه می‌کننـد. تفـاوت اصلـی تنهـا در ایـن اسـت کـه سـرمایه‌گذاری آن‌هـا بیشـتر در توسـعه بـازار و برنـد انجـام می‌شـود، نـه در احـداث کارخانـه.

بـه همیـن دلیـل، از دو دوره گذشـته در هیأت‌مدیـره سـندیکا تـلاش کردیـم جایـگاه تولیـد قـراردادی بـه رسـمیت شـناخته شـود. یکـی از مهم‌تریـن اقدامـات، حضـور نماینـده تولیـد قـراردادی در هیأت‌مدیـره سـندیکا بـود؛ اتفاقـی کـه پـس از اصـلاح اساسـنامه محقـق شـد و مسـیر پیگیـری مطالبـات ایـن بخـش را همـوار کـرد.

در ادامـه همیـن رویکـرد، بـا همـکاری سـازمان غـذا و دارو و وزارت صنعـت، معـدن و تجـارت، موضـوع صـدور پروانـه «تولیـد بـدون کارخانـه» را پیگیـری کردیـم. امـروز ایـن مجـوز صـادر می‌شـود و سـازمان غـذا و دارو نیـز رسـماً تولیدکنندگان قـراردادی را بـه عنـوان تولیدکننـده بـه رسـمیت شـناخته اسـت. البتـه هنـوز بخشـی از مسـیر باقـی مانـده اسـت؛ از جملـه افزایـش مـدت اعتبـار ایـن پروانـه، اختصـاص شناسـه مسـتقل و اصـلاح کارت بازرگانـی شـرکت‌های تولیـد قـراردادی تـا ماهیـت واقعـی فعالیـت آن‌هـا نیـز در سـاختارهای اداری کشـور منعکـس شـود. اعتقـاد مـن ایـن اسـت کـه تولیـد قـراردادی نـه تنهـا تهدیـدی بـرای کارخانه‌هـا نیسـت، بلکـه یکـی از عوامـل فعـال نگـه داشـتن ظرفیت‌هـای تولیـد کشـور اسـت. بسـیاری از خطـوط تولیـد کـه ممکـن بـود بـدون اسـتفاده باقـی بماننـد، امـروز بـه واسـطه همـکاری بـا شـرکت‌های تولیـد قـراردادی فعـال هسـتند. ایـن مـدل سـال‌هاسـت در کشـورهای توسـعه‌یافته اجـرا می‌شـود و تجربـه موفقـی در صنعـت سـلامت جهـان بـه شـمار می‌رود.

در کنـار پیگیری‌هـای قانونـی، تشـکیل کمیتـه مشـترک تولیـد قـراردادی در سـندیکای مکمـل و انجمـن فرآورده‌هـای طبیعـی را نیـز آغـاز کرده‌ایـم. ایـن کمیتـه بـا حضـور شـرکت‌های تولیـدی و تولیدکننـدگان قـراردادی تشـکیل شـده و بـه صـورت منظـم جلسـات تخصصـی برگـزار می‌کنـد. هـدف مـا تدویـن آییـن‌نامـه مشـترک، اسـتانداردسـازی همـکاری‌هـا، تهیـه قراردادهـای فنـی و حقوقـی و دفـاع از حقـوق شـرکت‌های تولیـد قـراردادی در تعامـل بـا کارخانه‌هاسـت تـا همـکاری‌هـا بـر پایـه ضوابـط شـفاف و حرفـه‌ای شـکل بگیـرد.

در نتیجـه ایـن اقدامـات دانـش فنـی گسـترده‌تر می‌شـود، رقابـت سـالم‌تری شـکل می‌گیـرد و مصرف‌کننـده نیـز امـکان انتخـاب بیشـتری خواهـد داشـت. امـروز تقریبـاً هـر نـوع مکمـل یـا فـرآورده طبیعـی کـه در بازارهـای جهانـی عرضـه می‌شـود، قابلیـت تولیـد در ایـران را دارد و ایـن دسـتاورد حاصـل تـلاش مجموعـه صنعـت، سـازمان غـذا و دارو و فعالانـی اسـت کـه طـی سـال‌های گذشـته بـرای توسـعه ایـن حـوزه سـرمایه‌گذاری کرده‌انـد.

اکنـون زمـان آن رسـیده اسـت کـه نـگاه خـود را از تأمیـن بـازار داخلـی فراتـر ببریـم. صنعـت مکمـل ایـران ظرفیـت حضـور در بازارهـای بین‌المللـی را دارد و اگـر موانـع صـادرات برطـرف شـود، می‌توانیـم همـان موفقیتـی را کـه در تولیـد داخـل بـه دسـت آورده‌ایـم، در بازارهـای منطقـه نیـز تکـرار کنیـم. بـه بـاور مـن، توسـعه صـادرات، گام بعـدی بلـوغ صنعـت مکمـل ایـران خواهـد بـود.

«تولید قراردادی رقیب کارخانه نیست؛ شریک توسعه صنعت است و ظرفیت‌های خالی تولید کشور را به فرصت تبدیل می‌کند»



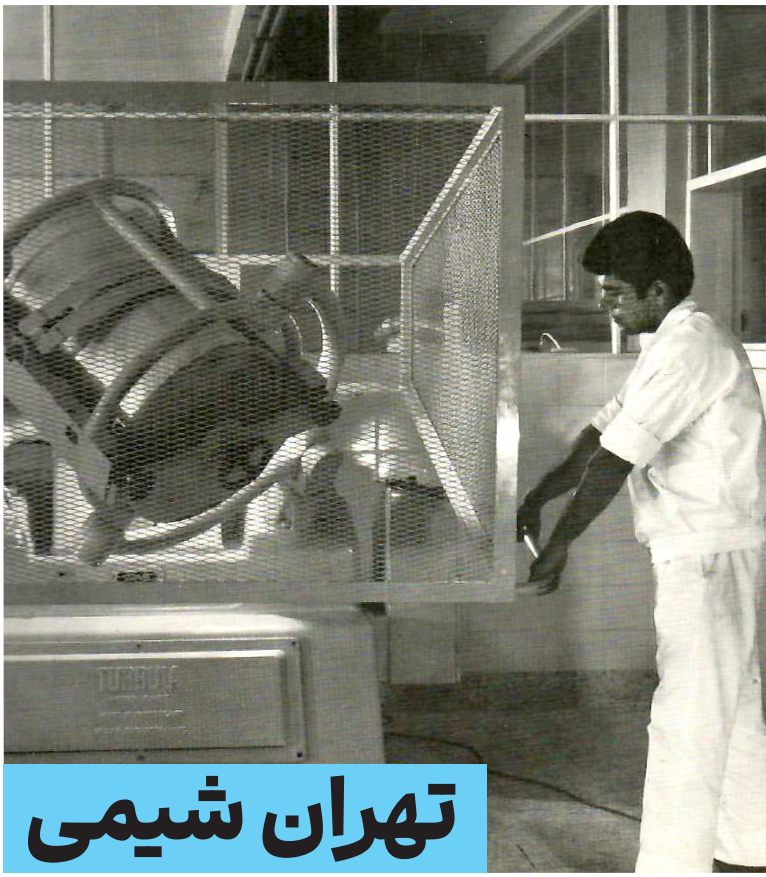
مهندس احمد خارزی

تولید داخل؛ راهکاری برای کاهش ارزبری و حفظ دسترسی مردم به مکمل‌ها

مهندس احمد خارزی معتقد است هرچند افزایش هزینه‌های تولید، اصلاح قیمت مکمل‌های تولید داخل را اجتناب‌ناپذیر کرده است، اما توسعه تولید داخلی طی سال‌های اخیر توانسته ضمن کاهش قابل توجه ارزبری، قیمت مکمل‌ها را برای مصرف‌کنندگان در سطحی به‌مراتب پایین‌تر از نمونه‌های وارداتی حفظ کند.

به گفته عضو هیات مدیره سندیکا، مکمل‌های غذایی و رژیمی نیز مانند سایر کالاها از نوسانات نرخ ارز و افزایش هزینه‌های تولید تأثیر می‌پذیرند. از آنجا که برخلاف بسیاری از داروها، ارز ترجیحی به مکمل‌ها تعلق نمی‌گیرد، تغییر نرخ ارز، افزایش هزینه مواد اولیه، بسته‌بندی، دستمزد، انرژی و سایر هزینه‌های تولید، مستقیماً بر قیمت تمام‌شده این محصولات اثرگذار است.
مهندس خارزی با تأکید بر اینکه افزایش قیمت مکمل‌ها کمتر از رشد واقعی هزینه‌های تولید بوده است، اظهار می‌کند: «در حالی که نرخ ارز طی سال‌های اخیر چندین برابر شده، افزایش قیمت مکمل‌ها با احتیاط و به‌صورت محدود انجام شده است تا فشار کمتری به مصرف‌کنندگان وارد شود. در بسیاری از موارد نیز اصلاح قیمت‌ها به مراتب کمتر از افزایش هزینه‌های واقعی تولید بوده است.»
وی همچنین از فرآیند کارشناسی قیمت‌گذاری در صنعت مکمل دفاع کرده و می‌گوید هدف از این سازوکار، جلوگیری از رقابت ناسالم و افزایش‌های غیرمنطقی قیمت است. به گفته او، پیشنهادهای اصلاح قیمت پس از بررسی دقیق هزینه‌های تولید و شرایط اقتصادی کشور، به سازمان غذا و دارو ارائه می‌شود و تنها پس از تأیید این مرجع قابلیت اجرا پیدا می‌کند.
اما به اعتقاد این فعال صنعت مکمل، مهم‌ترین دستاورد تولید داخل تنها کنترل قیمت نیست، بلکه کاهش چشمگیر ارزبری کشور است. وی یادآور می‌شود که تا حدود یک دهه پیش بخش عمده مکمل‌های مصرفی کشور از طریق واردات تأمین می‌شد و برای واردات محصول نهایی، ارز قابل توجهی از کشور خارج می‌شد. در مقابل، امروز بخش عمده نیاز بازار توسط تولیدکنندگان داخلی تأمین می‌شود و تنها مواد اولیه وارد کشور می‌شود؛ موضوعی که به گفته او، مصرف ارز را به حدود یک‌هفتم تا یک‌دهم گذشته کاهش داده است.
مهندس خارزی تأکید می‌کند این تغییر، علاوه بر صرفه‌جویی ارزی، به نفع مصرف‌کننده نیز بوده است؛ زیرا مکمل‌هایی که پیش‌تر با قیمت‌های بالای وارداتی عرضه می‌شدند، اکنون با هزینه‌ای بسیار پایین‌تر در داخل کشور تولید و در دسترس مردم قرار دارند.
وی در ادامه، توسعه تولید داخلی را عاملی برای ایجاد اشتغال، افزایش ارزش افزوده و رونق صنعت سلامت کشور می‌داند و می‌گوید امروز صدها شرکت در حوزه تولید مکمل فعالیت می‌کنند و هزاران فرصت شغلی مستقیم و غیرمستقیم در این صنعت ایجاد شده است.
مهندس خارزی همچنین به موضوع کیفیت محصولات داخلی اشاره کرده و معتقد است مکمل‌های تولید داخل تحت نظارت مستمر سازمان غذا و دارو و مطابق با استانداردهای سختگیرانه تولید دارویی ساخته می‌شوند. به گفته او، این نظارت مستمر، اطمینان بیشتری نسبت به اصالت و کیفیت محصولات ایجاد کرده و در کنار قیمت مناسب‌تر، مزیت مهمی برای مصرف‌کنندگان به شمار می‌رود.
وی در پایان تأکید می‌کند حتی در صورت آزاد شدن واردات، به دلیل تفاوت قابل توجه هزینه‌های تولید، دستمزد، انرژی و مالیات در کشورهای تولیدکننده، مکمل‌های وارداتی همچنان قیمت بالاتری نسبت به محصولات داخلی خواهند داشت. از این رو، حمایت از تولید داخلی نه‌تنها به کاهش ارزبری کشور کمک می‌کند، بلکه دسترسی مردم به مکمل‌های استاندارد و با قیمت مناسب را نیز حفظ خواهد کرد.





تهران شیمی

۷۰ سـال خدمت مستمر به سلامت جامعه

داروسازی تهران شیمی با هفتاد سال دیرینگی همواره تلاش کرده‌است تا با تولید محصولات دارویی متنوع، با کیفیت بالا و در حد استانداردهای جهانی نقش ممتاز و متمایزی در ارتقای سلامت جامعه ایفا کند. از نخستین روزهای بنیان‌گذاری این شرکت، هدف این مجموعه داروسازی خدمت به جامعه، مراقبت از بیماران، ارتقای دانش داروسازی و توسعه صنعت سلامت در کشور بوده‌است.

در طول این هفتاد سال میلیون‌ها نفر از خدمات دارویی تهران شیمی بهره‌مند شده‌اند و میلیاردها دارو تولید شده‌است. این مسیر که به تلقی کسانی که صنعت ایران را پایش می‌کنند موفقیت‌آمیز بوده‌است، نتیجه تلاش بی‌وقفه متخصصان، پژوهشگران و کارکنان پرتلاشی بوده‌است که با تعهد، پشتکار و عشق به مردم شرکت را به جایگاه کنونی رسانده‌اند.

تهران شیمی بر این باور است که پایداری در کیفیت، نوآوری مستمر، لحاظ اخلاق حرفه‌ای و ادای مسئولیت اجتماعی، رمز ماندگاری و اعتبار هر شرکت پیشرو در صنعت از جمله صنعت داروسازی است. این ارزش‌ها در تمامی فرآیندهای تولید، تحقیق و توسعه، مدیریت و آموزش کارکنان مشهود بوده و همواره سرلوحه فعالیت‌های این شرکت قرار گرفته‌اند.

علاوه بر این داروسازی تهران شیمی همواره بر تعامل معنادار با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی تأکید داشته و تلاش کرده‌است تا با تبادل دانش و تجربه به ارتقای دانش علمی و نوآوری در سطح کشور کمک کند و صنعت داروسازی کشور را پابه‌پای پیشرفت‌های جهانی جلو ببرد.

همکاری مستمر با پژوهشگران و دانشجویان موجب شده‌است تهران شیمی نه تنها به عنوان یک شرکت صنعتی بلکه به عنوان یک مرجع علمی معتبر در کشور شناخته شود.

شرکت داروسازی
تهران شیمی

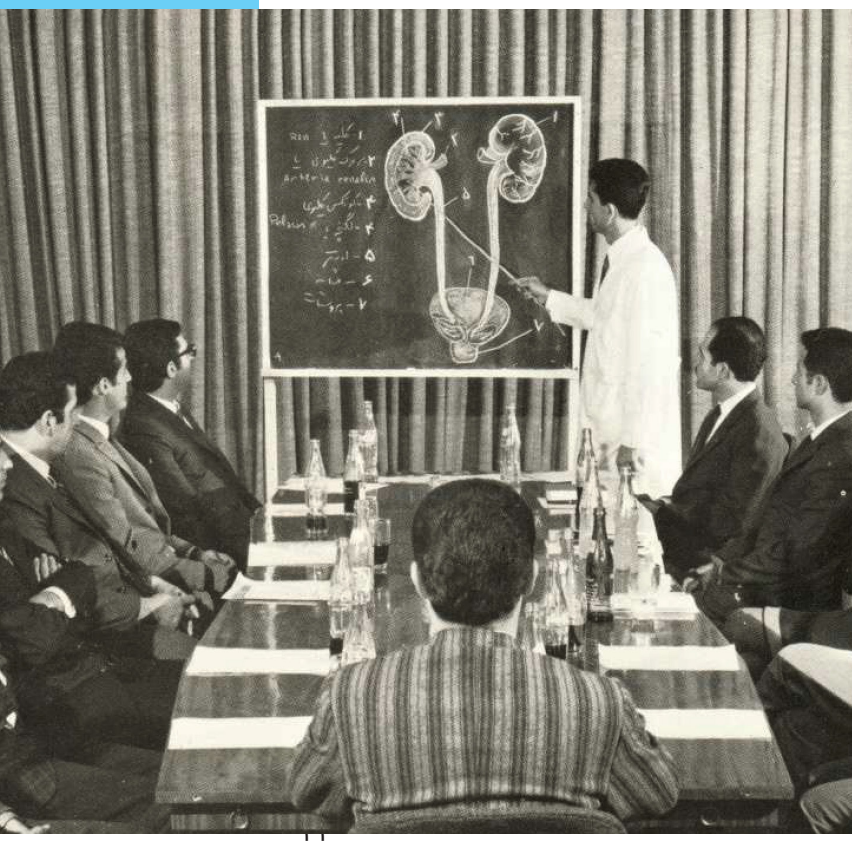
نقش تهران شیمی در تعالی صنعت داروسازی کشور

در این مسیر هفتاد ساله حضور و تلاش دانشمندان، استادان ممتاز و متخصصان نامدار نقش محوری داشته‌است. تهران شیمی بر خود می‌بالد که همواره فضایی برای تحقیقات و پژوهش‌های علمی در حوزه سلامت فراهم آورده‌است. همکاری با دکتر مهدی آذر از پایه‌گذاران طب داخلی ایران افتخاری در کارنامه این شرکت دارویی به شمار می‌رود. یکی از چهره‌های شاخص و اثرگذار تهران شیمی دکتر مرتضی رفیعی تهرانی است، ایشان در سال‌های گذشته به عنوان مدیر کارخانه تهران شیمی نقشی ماندگار ایفا کرده‌اند و با دانش ممتاز، اخلاق حرفه‌ای و تجربه مدیریتی زمینه ساز ارتقا کیفیت محصولات، توسعه فرآیندهای علمی و تربیت نسل‌های متعدد متخصصان شده‌اند.

تلاش‌های دکتر رفیعی تهرانی در تهران شیمی فقط معطوف به حوزه صنعت نبوده‌است، بلکه ایشان به عنوان شخصیت ممتاز علمی از پیشگامان ارتباط صنعت و دانشگاه بوده‌اند و از این‌رو موجب شده‌اند تا این شرکت به عنوان یک مرجع علمی و صنعتی خاص در کشور بدل شود. تجربه و دانش ایشان الهام بخش صنعت داروسازی ایران بوده است.

تهران شیمی با حمایت مستمر از گفتمان علمی در ایران توانسته است مسیر نوآوری، توسعه و ارتقای کیفیت محصولات را طی کند و جایگاه خود را در صنعت داروسازی کشور ممتاز و ماندگار تثبیت نماید، همچنین همان‌طور که گفته شد همکاری مستمر با دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی موجب شده‌است تحقیقات کاربردی و پروژه‌های علمی در حوزه داروسازی به بار بنشیند و افق‌هایی نو بگشاید.

دکتر رفیعی تهرانی به عنوان سرمایه انسانی ارزشمند و همیشگی تهران شیمی نمادی از آمیختگی تجربه، اخلاق و دانش است.



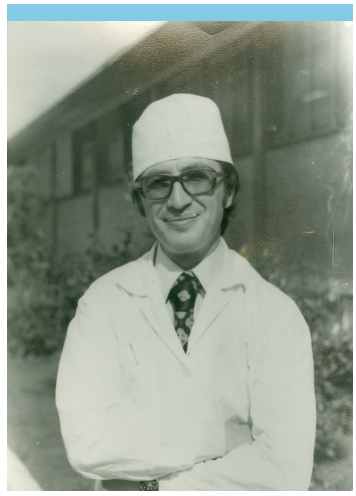


قـدردانی از خدمات علمی و مدیریتی

داروسازی تهران شیمی افتخار داشت تا در گرامیداشت ۸۳ سالگی دکتر مرتضی رفیعی تهرانی با اهدای سردیس ایشان به دانشکده داروسازی از تلاش‌های سترگ ایشان تقدیر کند. این مراسم با حضور رئیس دانشگاه، رئیس سازمان غذا و دارو، اساتید ممتاز، مدیران ارشد و چهره‌های سرشناس حوزه سلامت و صنعت دارو در فضایی آکنده از سپاس و معنا برگزار شد.

با هدف نشان‌دادن اهمیت نمادپردازی تاریخی در ارتقای فرهنگ داروسازی نوین ایران سردیس دکتر رفیعی تهرانی به دانشکده داروسازی اهدا شد.

در این مراسم سخنرانان ضمن اشاره به دستاوردهای علمی و مدیریتی دکتر رفیعی تهرانی، بر نقش چند وجهی ایشان در ارتقای صنعت داروسازی ایران در بیش از نیم قرن اخیر تأکید کردند. حضور مدیران، اساتید و پژوهشگران برجسته مؤید این بود که امروز دکتر رفیعی تهرانی را می‌توان نماد افتخار ملی در صنعت دارو دانست.







آینـده داروسازی و نقش تهران شیمی



داروسازی تهران شیمی با تولید داروهای متنوع در گروه‌های مختلف درمانی همواره در تلاش بوده تا آنجاکه می‌تواند بار گران درمان را از دوش مردمان این دیار بردارد. فعالیت‌های این شرکت از تولید دارو فراتر رفته و دربردارنده حمایت از پژوهش، تربیت نیروی انسانی با الگوهای نوین منابع انسانی و تقویت ارتباط دانش و صنعت بوده‌است.

تهران شیمی فراتر از فراز و فرودهای اقتصادی صنعت دارو شرط پایداری و تداوم مسیر رو به رشد خود را همواره در ادای مسئولیت اجتماعی، روزآمدی علمی، آگاهی تاریخی و نوآوری فناورانه می‌داند، این شرکت داروسازی به پشتوانه هفتاد سال قدمت و تراکم تاریخی و سنت مراقبانه خود همواره منافع عمومی را منافع خود مقدم داشته‌است و از این‌رو در پی آن بوده‌است تا در هر شرایطی از کیفیت محصولات خود نکاسته و آخرین فناوری دارویی را به مردمان این دیار عرضه کند. ◄





دکتر احسان عالی- مدیر عامل شرکت مصون دارو

مصـــون دارو و افق‌های روشن سـال ۱۴۰۵

در آستانه سال ۱۴۰۵، شرکت مصون دارو با تمرکز بر توسعه پایدار، افزایش تنوع محصولات و ارتقای کیفیت، گام‌های مهمی در مسیر رشد و پاسخ‌گویی به نیازهای بازار دارویی کشور برداشته است. در همین راستا، دکتر احسان عالی، مدیرعامل این شرکت برنامه‌ها و چشم‌انداز مصون دارو در سال پیش‌رو را تشریح کرد.

مدیرعامل شرکت مصون دارو با نگاهی آینده‌نگر به سال ۱۴۰۵، این سال را نقطه عطفی در مسیر رشد و نوآوری شرکت دانست و گفت: مصون دارو در حال احداث یک پروژه عظیم ملی در صنعت داروسازی کشور می باشد که در سال ۱۴۰۵چندین فاز از این پروژه عظیم افتتاح و به بهره‌برداری می‌رسد و به جرأت می‌توان گفت که پروژه «امید» نمادی از عزم و اراده ملی برای غلبه بر مشکلات و اثبات توانایی دانشمندان و متخصصان ایرانی است؛ بومی‌سازی فناوری تولید و تجهیزات مورد نیاز در این پروژه ملی، با همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی طراحی و در داخل کشور ساخته شده است تا با تولید داخل محصولات دارویی، دیگر بیماران نگران کمبود یا نایاب شدن داروی خود نباشند.

بهره برداری از پروژه امید باعث می شود قیمت داروی تولید شده، به مراتب پایین‌تر از نمونه مشابه خارجی و قیمت تمام شده برای سیستم بهداشت و درمان و هزینه دارو، برای بیمارکاهش پیدا کند. در نهایت این امر، مانع از خروج ارز از کشور و کمک به اقتصاد ملی می‌شود؛ به عبارت دیگر، پروژه «امید» شرکت داروسازی مصون دارو یک پروژه برد-برد برای بیمار، نظام سلامت و اقتصاد کشور است. پروژه امید با عشق و مسئولیت‌پذیری برای همین مردم عزیز ایران پیش می‌رود و ان‌شاءالله به زودی شاهد ثمرات شیرین آن در سفره سلامت هموطنانمان خواهیم بود.

مصون دارو در سال ۱۴۰۵ با تمرکز بر تولید محصولات متنوع و باکیفیت، گامی بلند در مسیر پاسخ‌گویی به نیازهای روزجامعه برمی‌دارد.

دکتر عالی با اشاره به اهمیت نوآوری در صنعت دارو اظهار داشت: سال ۱۴۰۵ را می‌توان سال تثبیت و توسعه سبد محصولات مصون دارو دانست. ما با تکیه بر دانش فنی، نیروی انسانی متخصص و زیرساخت‌های به‌روز دنیا، برنامه‌ریزی دقیقی برای تولید محصولات متنوع و متناسب با نیازهای جامعه انجام داده‌ایم. در سال آینده، تمرکز اصلی ما بر تولید داروها و محصولات سلامت‌محور در حوزه‌های مختلف از جمله داروهای عمومی، و محصولات تخصصی و حوزه کازمتیک خواهد بود. تنوع محصولات نه‌تنها باعث افزایش قدرت رقابتی شرکت می‌شود، بلکه امکان دسترسی بیماران به گزینه‌های درمانی باکیفیت و مقرون به‌صرفه را نیز فراهم می‌کند.»

وی همچنین به توسعه خطوط تولید اشاره کرد و گفت: با سرمایه‌گذاری هدفمند در تجهیزات و فناوری‌های نوین، ظرفیت تولید شرکت افزایش یافته و این موضوع به ما اجازه می‌دهد محصولات جدید را با استانداردهای کیفی بالا و مطابق با الزامات سازمان‌های نظارتی دنیا تولید و عرضه کنیم. نگاه مصون دارو در سال ۱۴۰۵ تنها به افزایش تولید محدود نمی‌شود؛ بلکه ارتقای کیفیت، تحقیق و توسعه مستمر، و جلب رضایت مصرف‌کنندگان در اولویت اصلی ما قرار دارد. باور داریم که اعتماد بازار نتیجه پایبندی به کیفیت و مسئولیت‌پذیری در قبال سلامت جامعه است.

مدیرعامل مصون دارو در پایان خاطرنشان کرد: هدف نهایی ما تبدیل‌شدن به یکی از شرکت‌های پیشرو در صنعت دارویی کشور و حرکت به سمت بازارهای صادراتی است و امیدواریم با اجرای برنامه‌های پیش‌بینی‌شده در سال ۱۴۰۵، گام مؤثری در مسیر رشد صنعت دارو و تأمین سلامت جامعه برداریم. سال ۱۴۰۵ برای مصون دارو، سال برنامه‌ریزی هدفمند در جهت تکمیل و توسعه سبد محصولات و ارتقای ظرفیت‌های تولیدی خواهد بود.



سال نو مبارک

Radiate Beauty
Radiate Joy

Starfill
Hyaluronic Acid Filler





mdpc
Biotechnology and Biopharmaceutics
Masoondarou Co.

شـــرکت داروسـازی ابوریحان؛ با موفقیت و نوآوری

تحت رهبری سیدحمیدرضا موسوی



شـرکت داروسـازی ابوریحـان در سـال ۱۴۰۴ بـا مدیریـت دکتر سیدحمیدرضـا موسـوی توانسـت در شـرایط حسـاس اقتصـادی و صنعـتی کشـور، تحریم‌هـا و نوسـانات بـازار ارز، رشـد چشـمگیری در تولیـد، صـادرات و توسـعه محصـولات جدیـد داشـته باشـد. ایـن شـرکت بـا بهره‌گیـری از تیـمی توانمنـد، پویـا و کارآمـد و بـا اسـتفاده حداکثـری از منابـع موجـود توانسـته اسـت در سـخت ترین شرایط نیز نیاز بازار و سلامت مردم را تضمین کند.

دستاوردهای کلیدی ۱۴۰۴:

سـال ۱۴۰۴ بـرای حـوزه فـروش، سـال تحقـق دسـتاوردهای ارزشـمند و رشـد پایـدار بـود. بـا برنامه‌ریـزی هدفمنـد و توسـعه شـبکه توزیـع، رشـد ۱۰۶ درصـدی فـروش نسـبت بـه سـال گذشـته، توسـعه سـهم بـازار، بهبـود مدیریـت موجـودی و ارتقـای بهـره‌وری شـبکه توزیـع محقـق شـد و نقـش مؤثـری در تقویـت جایـگاه رقابـتی شـرکت ایفـا کـرد. همچنیـن بـا احیـا و افزایـش تولیـد محصـولات اسـتراتژیک شـامل تستوسـترون ۱۰۰ و ۲۵۰، قـرص ونوسـتات، قـرص روکیـن، کـرم اسـترومارین، شیـاف و آمپـول پروژسـترون و شیـاف دیکلوفنـاک ۱۰۰، گامی مؤثـر در تقویـت سـبد محصـولات، پاسـخگویی بـه نیـاز بیمـاران و ارتقای جایگاه برند ابوریحان برداشته شد.

شـرکت داروسـازی ابوریحـان در سـال ۱۴۰۴ بـا ثبـت بیـش از ۲ میلیـون دلار صـادرات محصـولات دارویی و رشـد چشـمگیر ۹۵ درصـدی نسـبت بـه سـال قبـل، موفـق شـد ضمـن کسـب رتبـه پنجـم در میـان صادرکننـدگان صنعـت دارویی کشـور، حضـور خـود را در ۷ مقصـد بین‌المللـی به‌عنـوان یـکی از بازیگـران شـاخص صنعـت دارویی ایـران بـا موفقیـت تثبیـت و گسـترش دهـد؛ دسـتاوردی کـه حـاکی از توسـعه سـبد محصـولات صـادراتی، کیفیـت بـالای محصـولات، برنامه‌ریـزی اسـتراتژیک و افزایـش اعتمـاد بازارهـای جهانی به این شرکت است.

همچنیـن فعالیـت هـای جامـع و هدفمنـد بازاریـابی در شـرکت ابوریحـان منجـر بـه تقویـت مـوارد ذیـل گردیده است:

•ارتقـای سـرمایه اعتمـاد برنـد: گـذر از رویکـرد صرفـاً تجـاری بـه بازاریـابی محتـوایی مبتنـی بـر شـواهد؛ حفـظ شـأنیت علـمی برنـد و ایجـاد تمایـز نسـبت بـه تبلیغـات سـطحی، کـه منجـر بـه تثبیـت جایـگاه ابوریحـان بـه عنـوان مرجـعی موثـق، علـمی و قابـل اتکا در ذهن بیماران و جامعه پزشکی می‌شود.

•مرجعیـت علـمی و اعتمـاد عمـومی: دریافـت بازخوردهـای مثبـت متعـدد و پیام‌هـای رضایـت بیمـاران از مشـاوره‌های علـمی، کـه مسـتقیماً بـر تصویر برند تأثیر مثبت دارد.

•برندینـگ یکپارچـه: تقویـت هویـت بصـری و کلامی برنـد ابوریحـان و محصـولات شـاخص آن در کانال‌هـای دیجیتال

تأمیـن دارو در شـرایط بحـران: حـتی در دو جنـگ اخیـر، شـرکت توانسـت نیـاز دارویی کشـور را تـا حـدود زیـادی تأمیـن کنـد و در شـرایط سـخت‌تر نیـز امـکان تأمین دارو برای بیماران وجود دارد.

در حـوزه نـوآوری، بـا تمرکـز بـر توسـعه محصـولات موفق به اخذ ۱۰ پروانه محصول جدید شده است.

اهداف سال آینده:

•افزایش صادرات به کشورهای CIS.

•تمرکز بر محصولات استراتژیک بر اساس نیاز بازار.

•افـزودن محصـولات جدیـد بـه سـبد شـرکت و افزایـش تولیـد و فـروش، بـا تکیـه بـر فناوری‌هـای بـه‌روز، نوآوری و دانش‌بنیان بودن تیم‌های تحقیق و توسعه.

•رشد پایدار فروش، سود و حفظ منافع سهامداران



توسعه پایدار و نوآوری در داروسازی تنها با رعایت بالاترین استانداردها، بهره‌گیری از فناوری‌های پیشرفته، تیم‌های دانش‌بنیان و مدیریت هوشمند بحران‌ها ممکن اســـت. هدف ما سلامت مردم و تقویت جایگاه ایران در بازارهای بین‌المللی است.

www.aburaihan.com 021 77707173

شرکت داروسازی
ابوریحان

پسوریامنت®
کلسی پوتریول

درمان موثر پسوریازیس

- کاهش دفعات تشدید بیماری
- مناسب برای مصرف روزانه و طولانی مدت
- بهبود خارش و پلاک های ضخیم در مدت کوتاه



ABURAIHAN UREA
اوره ابوریحان

% 5	کرم مرطوب کننده و نرم کننده برای پوست های خشک
% 10	کرم مرطوب کننده برای پوست های خشک تا خیلی خشک
% 20	کرم مرطوب کننده قوی برای پوست های خیلی خشک و ضخیم





Mezalon®
500 mg Suppository

شیاف مزالون® ۵۰۰ میلی گرم

برای اولین بار در ایران
مشابه برند اصلی



- بهبود سریع علائم
- درمان هدفمند
- جذب سیستمیک حداقلی
- کاهش نیاز به دوز بالا



www.aburaihan.com 021 77707173

مزالون، درمان موثر و ایمن
بیماری‌های التهابی روده (IBD)



در گفت‌وگو با مدیرعامل داروسازی دکتر عبیدی مطرح شد؛

زیکورپا و درمان چاقی

تولید "زیکورپا" اولین گام داروسازی دکتر عبیدی برای دسترسی بیماران ایرانی به درمان‌های نوین چاقی است

داروسازی دکتر عبیدی با عرضه راهکار مدیریت کاهش وزن زیکورپا (ZCorpa®) وارد فصل جدیدی از کاهش ریسک‌های مرتبط با سلامت شده است. زیکورپا (ZCorpa®) حاوی ماده موثره تیرزپاتاید (Tirzepatide) است و تاثیر چشم‌گیری بر کاهش وزن، کنترل قند خون و آپنه انسدادی خواب متوسط تا شدید در افراد چاق دارد.

براساس گزارش Global obesity Observatory، در ایران ۱۷/۲درصد مردان و ۳۱درصد از زنان مبتلا به بیماری چاقی هستند. به‌علاوه نزدیک به ۴۰درصد مردان و ۳۶درصد از زنان ایرانی اضافه دارند. دکتر **سیدامیر رضویان**، مدیرعامل داروسازی دکتر عبیدی با استناد به این داده‌ها از میزان شیوع چاقی و اضافه وزن در ایران، می‌گوید: «داروسازی دکتر عبیدی که اکنون در هشتادمین سال فعالیت خود قرار دارد، همواره در راستای ارتقای سطح سلامت جامعه تلاش کرده است. عرضه زیکورپا (ZCorpa®) به بازار دارویی ایران، پس از تحولات گسترده ایجاد شده از سوی داروسازی دکتر عبیدی در درمان بیماری‌های قلبی-عروقی و دیابت در ایران انجام شده است.»

به گفته دکتر رضویان، باتوجه به عوارض متعدد بیماری چاقی مانند، دیابت نوع ۲، بیماری‌های قلبی-عروقی، بیماری فشار خون و بیماری مزمن کلیوی و آرتروز زانو، داروسازی دکتر عبیدی همگام با جهان با ارائه زیکورپا (ZCorpa®) به روش‌های نوین و موثر کاهش وزن روی آورده است.

مدیرعامل داروسازی دکتر عبیدی با اشاره به امکان دستیابی به بیش از ۲۰درصد کاهش وزن در افراد دارای اضافه وزن با استفاده از زیکورپا (ZCorpa®)، می‌گوید: «تیرزپاتاید (Tirzepatide) در جهان با نام تجاری مونجارو (Mounjaro) و توسط داروسازی Eli Lilly عرضه شده و موثرترین و به‌روزترین داروی تزریقی کاهش وزن در بازار دارویی دنیا است. در ایران داروسازی دکتر عبیدی تیرزپاتاید (Tirzepatide) را با نام تجاری زیکورپا (ZCorpa®) تولید کرده است. زیکورپا (ZCorpa®) به‌واسطه سهولت مصرف و اثربخشی بالا کیفیت زندگی افراد مبتلا به بیماری چاقی و دیابت نوع ۲ را بهبود می‌دهد.»

دکتر سید امیر رضویان، در پایان عرضه زیکورپا (ZCorpa®) را اولین گام داروسازی دکتر عبیدی در مسیر افزایش دسترسی بیماران ایرانی به درمان‌های روز دنیا در زمینه مدیریت چاقی دانست.

تولید باکیفیت و توسعه دانش، مسیر رشد صنعت مکمل ایران است

به بهانه برگزاری چهاردهمین همایش مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی، گفت‌وگویی با دکتر **رکسانا کیا** مدیرعامل شرکت نکسوس انجام دادیم. وی با تأکید بر اینکه توسعه صنعت مکمل بدون اتکا به علم، نوآوری و تولید باکیفیت امکان‌پذیر نیست، حمایت از تولید داخلی را مهم‌ترین فرصت پیش روی این صنعت دانست و رفع چالش‌های تأمین مواد اولیه و مشکلات ارزی را لازمه حفظ پایداری تولید عنوان کرد. به گفته او، نکسوس توسعه محصولات نوآورانه، به‌ویژه در حوزه مدیریت وزن، پایبندی به استانداردهای بین‌المللی و گسترش حضور در بازارهای جهانی را در اولویت برنامه‌های خود قرار داده است.

۱-به نظر شما مهم‌ترین فرصت‌ها و چالش‌های امروز صنعت مکمل‌های غذایی و رژیمی کشور چیست و چه اقداماتی برای توسعه این بازار ضروری است؟

حمایت از تولید داخلی، بزرگ‌ترین فرصت پیش روی صنعت مکمل کشور است؛ فرصتی که می‌تواند به ارتقای کیفیت، توسعه فناوری، افزایش تنوع محصولات و کاهش وابستگی به واردات منجر شود. در مقابل، تأمین پایدار مواد اولیه همچنان از مهم‌ترین چالش‌های تولیدکنندگان به شمار می‌رود. با توجه به تحولات و چشم‌انداز مثبت پیش رو، امید می‌رود با رفع مشکلات ارزی و تخصیص به‌موقع ارز، شاهد حفظ پایداری تولید و پاسخگویی مناسب به نیاز بازار باشیم.

۲- شرکت شما در حوزه نوآوری، ارتقای کیفیت و جلب اعتماد مصرف‌کنندگان چه برنامه‌ها یا اقداماتی را دنبال می‌کند؟

با توجه به شیوع فزاینده اضافه‌وزن، چاقی و بیماری‌های متابولیک، تأمین مکمل‌های مرتبط با مدیریت وزن و فرآورده‌های حمایتی در دوران کاهش وزن از اولویت‌های راهبردی نکسوس است. این محصولات با بهره‌گیری از شواهد علمی روز و در تعامل مستمر با پزشکان و متخصصان تغذیه طراحی و تولید می‌شوند. در کنار توسعه سبد محصولات، پایبندی به استانداردهای بین‌المللی و تولید بر اساس اصول GMP همواره از ارکان اصلی سیاست‌های کیفی شرکت بوده است.

۳- نقش رویدادهای تخصصی مانند همایش مکمل‌ها را در تعامل میان صنعت، جامعه علمی و نهادهای سیاست‌گذار چگونه ارزیابی می‌کنید؟

همایش مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی یکی از مهم‌ترین بسترهای تعامل میان صنعت، جامعه علمی و نظام سلامت است. این رویداد فرصت مناسبی برای معرفی توانمندی‌های تولیدکنندگان داخلی، تبادل دانش، انتقال تجربیات و آشنایی با تازه‌ترین دستاوردهای علمی و صنعتی فراهم می‌کند و می‌تواند نقش مؤثری در ارتقای کیفیت محصولات و توسعه بازار مکمل‌های کشور داشته باشد.

۴- چشم‌انداز شما از آینده صنعت مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی ایران چیست و برند شما چه نقشی در این مسیر برای خود تعریف کرده است؟

چشم‌انداز نکسوس، قرار گرفتن در جمع سه تولیدکننده برتر مکمل‌های غذایی و دارویی کشور، توسعه مستمر سبد محصولات متناسب با نیازهای روز جامعه، ارتقای کیفیت بر پایه استانداردهای جهانی و گسترش حضور در بازارهای بین‌المللی است. هدف ما این است که با تکیه بر نوآوری، دانش و کیفیت، به برندی قابل اعتماد در عرصه بین‌المللی تبدیل شویم.

تعامل با جامعه علمی، یکی از ارکان رشد پایدار برند است

به بهانه برگزاری چهاردهمین همایش مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی، گفت‌وگویی با سرکار خانم **سارا خدایی**، مدیرعامل شرکت آدریان سلامت داشتیم. وی با اشاره به حضور این شرکت در همایش، گفت هدف آدریان سلامت صرفاً معرفی محصولات نیست، بلکه این رویداد فرصتی برای گفت‌وگو و تعامل با فعالان صنعت، متخصصان حوزه سلامت و جامعه علمی کشور، تبادل دانش، شناخت بهتر نیازهای بازار و معرفی توانمندی‌های شرکت در حوزه توسعه محصولات سلامت‌محور است. به گفته وی، حضور در این همایش از منظر برندینگ نیز به تقویت جایگاه آدریان سلامت به‌عنوان شرکتی نوآور، متعهد به کیفیت و پاسخگو به نیازهای مصرف‌کنندگان کمک می‌کند و ارتباط مستمر با ذی‌نفعان صنعت را یکی از ارکان اصلی رشد پایدار برند می‌داند.

به نظر شما مهم‌ترین فرصت‌ها و چالش‌های امروز صنعت مکمل‌های غذایی و رژیمی کشور چیست و چه اقداماتی برای توسعه این بازار ضروری است؟

تغییرات سبک زندگی و افزایش آگاهی عمومی نسبت به نقش تغذیه در حفظ سلامت و پیشگیری از بیماری‌ها، یکی از مهم‌ترین فرصت‌های پیش روی صنعت مکمل است. امروزه مصرف‌کنندگان بیش از گذشته به سلامت خود اهمیت می‌دهند و به دنبال راهکارهای علمی برای ارتقای کیفیت زندگی هستند.

در مقابل، چالش‌هایی مانند محدودیت‌های تأمین مواد اولیه، مشکلات زنجیره تأمین، شرایط اقتصادی، نوسانات بازار و ضرورت ارتقای آگاهی مصرف‌کنندگان درباره مصرف صحیح مکمل‌ها همچنان وجود دارد. توسعه این بازار نیازمند همکاری نزدیک‌تر میان تولیدکنندگان، نهادهای علمی، سازمان‌های نظارتی و فعالان حوزه سلامت است تا ضمن حفظ کیفیت و ایمنی محصولات، دسترسی مصرف‌کنندگان به محصولات قابل اعتماد افزایش یابد.

شرکت شما در حوزه نوآوری، ارتقای کیفیت و جلب اعتماد مصرف‌کنندگان چه برنامه‌ها یا اقداماتی را دنبال می‌کند؟

در آدریان سلامت، نوآوری تنها به توسعه محصول جدید محدود نمی‌شود، بلکه تمام زنجیره ارزش، از انتخاب مواد اولیه تا تجربه مصرف‌کننده را در بر می‌گیرد. ما با رصد مستمر نیازهای بازار، بهره‌گیری از دانش روز و همکاری با متخصصان حوزه سلامت، محصولاتی را ارائه می‌کنیم که پاسخگوی نیازهای واقعی مصرف‌کنندگان باشند.

در حوزه کیفیت نیز، پایبندی به استانداردهای تولید، کنترل مستمر فرآیندها و توجه به اثربخشی و ایمنی محصولات از اولویت‌های اصلی ماست. باور داریم اعتماد مصرف‌کننده مهم‌ترین سرمایه هر برند است و تنها از طریق کیفیت پایدار، شفافیت و عملکرد مسئولانه به دست می‌آید.

نقش رویدادهای تخصصی مانند همایش مکمل‌ها را در تعامل میان صنعت، جامعه علمی و نهادهای سیاست‌گذار چگونه ارزیابی می‌کنید؟

این رویدادها نقش مهمی در ایجاد گفت‌وگوی سازنده میان صنعت، جامعه علمی و نهادهای سیاست‌گذار دارند. همایش‌های تخصصی فرصتی برای طرح مستقیم چالش‌ها و نیازهای صنعت، تبادل دانش و تجربه و شکل‌گیری همکاری‌های جدید فراهم می‌کنند. به همین دلیل، این رویدادها را فراتر از یک گردهمایی صنفی و ابزاری برای توسعه صنعت ارزیابی می‌کنیم.

چشم‌انداز شما از آینده صنعت مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی ایران چیست و برند شما چه نقشی در این مسیر برای خود تعریف کرده است؟

صنعت مکمل‌های غذایی و رژیمی در ایران در حال عبور از مرحله‌ای مهم است. افزایش آگاهی مصرف‌کنندگان، رشد تقاضا برای محصولات تخصصی و توجه بیشتر به سلامت پیشگیرانه، مسیر آینده این بازار را ترسیم می‌کند.

ما معتقدیم آینده این صنعت متعلق به شرکت‌هایی است که بتوانند دانش علمی، نوآوری، کیفیت و شناخت نیاز مصرف‌کننده را در کنار یکدیگر قرار دهند. در آدریان سلامت نیز تلاش می‌کنیم علاوه بر توسعه سبد محصولات نوآورانه و سرمایه‌گذاری مستمر در کیفیت، با تقویت ارتباط با جامعه علمی و متخصصان حوزه سلامت، به یکی از مراجع قابل اعتماد و اثرگذار صنعت مکمل کشور تبدیل شویم و سهمی مؤثر در ارتقای سلامت جامعه داشته باشیم.

DAANA PHARMA CO.

آینده صنعت مکمل در گرو توسعه محصولات دانش‌محور و نوآورانه است

همزمان با برگزاری چهاردهمین همایش مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی، با دکتر **میرعلی سیدباقری**، مدیرعامل شرکت داروسازی دانا، درباره مهم‌ترین فرصت‌ها و چالش‌های صنعت مکمل، نقش نوآوری در توسعه بازار، اهمیت تعامل میان صنعت و جامعه علمی و همچنین چشم‌انداز آینده این حوزه به گفت‌وگو نشستیم. به اعتقاد وی، رشد پایدار صنعت مکمل نیازمند تقویت تولید داخلی، توسعه فناوری‌های نوین و گسترش همکاری میان تولیدکنندگان، متخصصان و سیاست‌گذاران است.

مهم‌ترین فرصت‌ها و چالش‌های امروز صنعت مکمل‌های غذایی و رژیمی کشور چیست؟

در سال‌های اخیر افزایش آگاهی عمومی نسبت به نقش تغذیه، پیشگیری از بیماری‌ها و حفظ سلامت، فرصت ارزشمندی برای توسعه صنعت مکمل‌های غذایی و رژیمی فراهم کرده است. توجه بیشتر مردم به سبک زندگی سالم و استفاده از راهکارهای پیشگیرانه، زمینه رشد تقاضا برای محصولات استاندارد و باکیفیت را ایجاد کرده و افق‌های جدیدی را پیش روی تولیدکنندگان قرار داده است.

در کنار این فرصت‌ها، صنعت مکمل با چالش‌هایی نیز مواجه است. نوسانات در تأمین مواد اولیه، محدودیت‌های موجود در زنجیره تأمین، رقابت محصولات غیررسمی و ضرورت فرهنگ‌سازی برای مصرف صحیح مکمل‌ها از جمله مهم‌ترین مسائل این حوزه به شمار می‌روند. توسعه پایدار بازار مکمل‌ها مستلزم حمایت از تولیدکنندگان داخلی، تسهیل فرآیندهای نوآوری، ارتقای استانداردهای کیفی و افزایش آموزش‌های علمی و تخصصی برای مصرف‌کنندگان است. در چنین شرایطی، تمرکز بر کیفیت و دانش می‌تواند زمینه‌ساز رشد پایدار این صنعت باشد.

شرکت شما در حوزه نوآوری، ارتقای کیفیت و جلب اعتماد مصرف‌کنندگان چه اقداماتی را دنبال می‌کند؟

در داروسازی دانا، نوآوری و کیفیت دو محور اصلی فعالیت‌ها و برنامه‌های توسعه‌ای شرکت را تشکیل می‌دهند. ما تلاش می‌کنیم با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین تولید، استفاده از مواد اولیه باکیفیت و اجرای کنترل‌های دقیق آزمایشگاهی، محصولاتی ایمن، اثربخش و قابل اعتماد در اختیار مصرف‌کنندگان قرار دهیم.

علاوه بر این، توسعه محصولات متناسب با نیازهای روز جامعه و حرکت به سمت تولید فرآورده‌های تخصصی‌تر، از اولویت‌های شرکت محسوب می‌شود. باور ما این است که اعتماد مصرف‌کنندگان مهم‌ترین سرمایه هر برند در حوزه سلامت است و این اعتماد تنها از طریق حفظ کیفیت، پایبندی به استانداردهای حرفه‌ای و ارائه محصولات اثربخش به دست می‌آید. از این رو، تمامی فرآیندهای تولید و کنترل کیفیت در شرکت با دقت و حساسیت ویژه‌ای دنبال می‌شود.

نقش رویدادهای تخصصی مانند همایش مکمل‌ها را در تعامل میان صنعت، جامعه علمی و نهادهای سیاست‌گذار چگونه ارزیابی می‌کنید؟

رویدادهای تخصصی نظیر همایش مکمل‌ها فرصت ارزشمندی برای تبادل دانش، انتقال تجربیات و ایجاد تعامل میان ذی‌نفعان مختلف این حوزه فراهم می‌کنند. این رویدادها می‌توانند زمینه‌ساز گفت‌وگوهای سازنده میان صنعت، دانشگاه و نهادهای تصمیم‌گیر باشند و به شکل‌گیری درک مشترک از چالش‌ها و فرصت‌های پیش روی صنعت کمک کنند.

به اعتقاد ما، توسعه پایدار صنعت مکمل بدون تعامل مستمر میان بخش‌های مختلف امکان‌پذیر نیست. چنین رویدادهایی علاوه بر تسهیل مسیر نوآوری، می‌توانند در ارتقای کیفیت محصولات، بهبود سیاست‌گذاری‌ها و افزایش توان رقابتی صنعت نقش مؤثری ایفا کنند.

چشم‌انداز شما از آینده صنعت مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی ایران چیست؟

آینده صنعت مکمل کشور را مبتنی بر رشد دانش‌محور، افزایش سهم تولیدات داخلی باکیفیت و حرکت به سمت محصولات تخصصی و نوآورانه ارزیابی می‌کنیم. ظرفیت‌های موجود در کشور، دانش فنی متخصصان و توسعه زیرساخت‌های تولیدی، فرصت مناسبی برای ارتقای جایگاه این صنعت در سطح منطقه فراهم کرده است.

داروسازی دانا نیز با تکیه بر تجربه، توانمندی‌های تولیدی و سرمایه انسانی متخصص، خود را متعهد می‌داند که در مسیر ارتقای سلامت جامعه، توسعه فناوری‌های نوین و تقویت جایگاه صنعت مکمل ایران نقش‌آفرینی مؤثری داشته باشد. باور ما این است که آینده این صنعت متعلق به شرکت‌هایی خواهد بود که نوآوری، کیفیت و مسئولیت‌پذیری را در کانون فعالیت‌های خود قرار دهند.

VITABIOTICS
SCIENCE OF HEALTHY LIVING

صنعت مکمل ایران در مسیر هم‌ترازی با استانداردهای علمی و جهانی

همزمان با برگزاری چهاردهمین همایش مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی، با مهندس **حمید یافتیان** مدیرعامل شرکت ویتاآریا درباره نقش این مجموعه در توسعه فرهنگ مصرف علمی مکمل‌ها، اهمیت استانداردهای بین‌المللی در ارتقای کیفیت محصولات، فرصت‌ها و چالش‌های صنعت مکمل و چشم‌انداز آینده این حوزه گفت‌وگو کردیم. به اعتقاد این شرکت، رشد پایدار بازار مکمل‌ها در گرو تلفیق دانش، اعتماد و هم‌راستایی با استانداردهای جهانی است.

مهم‌ترین فرصت‌ها و چالش‌های امروز صنعت مکمل‌های غذایی و رژیمی کشور چیست؟

صنعت مکمل‌های غذایی ایران در سال‌های اخیر هم‌زمان با افزایش آگاهی عمومی نسبت به نقش تغذیه و پیشگیری از بیماری‌ها، فرصت‌های قابل توجهی برای رشد تجربه کرده است. تغییر سبک زندگی، افزایش توجه به سلامت فردی و گرایش به مصرف محصولات پیشگیرانه، زمینه توسعه این بازار را بیش از گذشته فراهم کرده است.

در کنار این فرصت‌ها، چالش‌هایی مانند نوسانات اقتصادی، محدودیت‌های ارزی، افزایش هزینه‌های تولید، پیچیدگی تأمین مواد اولیه و همچنین گسترش اطلاعات غیرعلمی در فضای مجازی از مهم‌ترین موانع توسعه پایدار این صنعت محسوب می‌شوند. به اعتقاد ما، حرکت به سمت توسعه پایدار نیازمند تقویت تولید داخلی، ارتقای نظام نظارت و کنترل کیفیت و توسعه آموزش‌های علمی برای مصرف‌کنندگان و جامعه پزشکی است.

شرکت شما در حوزه نوآوری، ارتقای کیفیت و جلب اعتماد مصرف‌کنندگان چه برنامه‌هایی را دنبال می‌کند؟

در ویتاآریا، کیفیت و اعتماد دو محور اصلی فعالیت ما هستند. تجربه همکاری بلندمدت با برندهای معتبر بین‌المللی از جمله Vitabiotics انگلستان و Vitalogic فرانسه، این رویکرد را در مجموعه ما تقویت کرده است که موفقیت پایدار در صنعت سلامت، مبتنی بر دانش، شفافیت و استانداردهای سخت‌گیرانه کیفی است.

ما به صورت مستمر روندهای جهانی صنعت مکمل را رصد کرده و تلاش می‌کنیم محصولات مبتنی بر نیازهای واقعی جامعه و یافته‌های علمی روز را ارائه دهیم. همکاری نزدیک با متخصصان تغذیه، داروسازان و پزشکان نیز بخش مهمی از فرآیند توسعه محصولات ما را تشکیل می‌دهد.

در حوزه اعتمادسازی، تمرکز ما بر ارائه اطلاعات علمی معتبر، آموزش تیم‌های تخصصی، رعایت استانداردهای بین‌المللی کیفیت و پاسخگویی شفاف به مصرف‌کنندگان است. باور داریم برندهای آینده، علاوه بر تولید محصول باکیفیت، باید نقش یک مرجع علمی قابل اتکا را نیز ایفا کنند.

نقش رویدادهای تخصصی مانند همایش مکمل‌ها را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

رویدادهای تخصصی نقش مهمی در ایجاد ارتباط میان صنعت، جامعه علمی و نهادهای سیاست‌گذار دارند. این همایش‌ها بستری برای تبادل دانش، انتقال تجربیات و بررسی چالش‌های واقعی صنعت فراهم می‌کنند و امکان هم‌افزایی میان ذی‌نفعان مختلف را افزایش می‌دهند.

به اعتقاد ما، هرچه این تعاملات مبتنی بر شواهد علمی و گفت‌وگوی تخصصی باشد، مسیر تدوین سیاست‌های مؤثرتر، ارتقای استانداردها و توسعه فرهنگ مصرف علمی مکمل‌ها هموارتر خواهد شد.

چشم‌انداز شما از آینده صنعت مکمل ایران چیست؟

آینده صنعت مکمل‌های ایران را مثبت و رو به رشد ارزیابی می‌کنیم. جمعیت جوان، افزایش آگاهی سلامت‌محور، ظرفیت‌های علمی کشور و رشد تقاضا برای محصولات پیشگیرانه، زمینه مناسبی برای توسعه این صنعت فراهم کرده است. در این مسیر، برندها باید بر کیفیت، نوآوری، تحقیق و توسعه و انطباق با استانداردهای جهانی تمرکز کنند. ویتاآریا نیز تلاش می‌کند با بهره‌گیری از تجربیات بین‌المللی و شناخت دقیق از نیازهای بازار ایران، در ارتقای سلامت جامعه، توسعه فرهنگ مصرف آگاهانه مکمل‌ها و ارائه محصولات مبتنی بر شواهد علمی نقش مؤثری ایفا کند.

اعتماد مصرف‌کننده با پژوهش و کیفیت به دست می‌آید

به بهانه برگزاری چهاردهمین همایش مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی، گفت‌وگویی با مدیرعامل شرکت باریج اسانس داشتیم. دکتر **محمدمهدی حقوقی** با اشاره به حضور این شرکت در همایش، اظهار کرد باریج اسانس همواره خود را بخشی از اکوسیستم علمی و سلامت کشور دانسته و حضور در این رویداد با هدف تعامل مؤثر با متخصصان سلامت، پژوهشگران، سیاست‌گذاران و فعالان صنعت صورت می‌گیرد. به گفته وی، این همایش فرصتی برای تبادل تجربیات، معرفی دستاوردهای جدید و بررسی روندهای آینده بازار سلامت است. او تأکید کرد برای باریج اسانس و برند «باریویتال»، حضور در این رویداد صرفاً یک فعالیت نمایشگاهی نیست، بلکه بخشی از رویکرد شرکت در توسعه ارتباطات علمی، تقویت اعتماد ذی‌نفعان و مشارکت در ارتقای دانش حوزه مکمل‌ها به شمار می‌رود.

۱- به نظر شما مهم‌ترین فرصت‌ها و چالش‌های امروز صنعت مکمل‌های غذایی و رژیمی کشور چیست و چه اقداماتی برای توسعه این بازار ضروری است؟

به اعتقاد ما، افزایش توجه جامعه به پیشگیری از بیماری‌ها، ارتقای کیفیت زندگی و نقش تغذیه در حفظ سلامت، فرصت ارزشمندی برای توسعه صنعت مکمل‌ها ایجاد کرده است. همچنین رشد آگاهی عمومی موجب شده مصرف‌کنندگان بیش از گذشته به کیفیت، ایمنی و پشتوانه علمی محصولات توجه داشته باشند.

در کنار این فرصت‌ها، نوسانات تأمین مواد اولیه، پیچیدگی‌های اقتصادی و حضور برخی محصولات فاقد پشتوانه علمی در بازار از مهم‌ترین چالش‌های این صنعت به شمار می‌رود. توسعه پایدار بازار مکمل‌ها نیازمند تقویت فرهنگ مصرف آگاهانه، حمایت از تولید مبتنی بر تحقیق و توسعه و گسترش همکاری میان صنعت، دانشگاه و نهادهای نظارتی است.

۲- شرکت شما در حوزه نوآوری، ارتقای کیفیت و جلب اعتماد مصرف‌کنندگان چه برنامه‌ها یا اقداماتی را دنبال می‌کند؟

نوآوری در باریج اسانس همواره بر پایه پژوهش و شواهد علمی شکل گرفته است. ما با بهره‌گیری از دانش روز، ظرفیت‌های ارزشمند گیاهان دارویی و استانداردهای نوین تولید، محصولاتی را توسعه می‌دهیم که پاسخگوی نیازهای واقعی جامعه باشند. برند «باریویتال» نیز با همین رویکرد شکل گرفته و بر ارائه مکمل‌های باکیفیت، ایمن و متناسب با نیازهای سلامت امروز تمرکز دارد. در کنار توسعه محصولات جدید، کنترل دقیق کیفیت، پایش مستمر فرآیندهای تولید و ارائه اطلاعات علمی معتبر به متخصصان سلامت، از مهم‌ترین اقدامات ما برای حفظ و تقویت اعتماد مصرف‌کنندگان است.

۳- نقش رویدادهای تخصصی مانند همایش مکمل‌ها را در تعامل میان صنعت، جامعه علمی و نهادهای سیاست‌گذار چگونه ارزیابی می‌کنید؟

پیشرفت صنعت سلامت بدون گفت‌وگوی مستمر میان بازیگران اصلی آن امکان‌پذیر نیست. رویدادهایی مانند همایش ایران ساپلکس، بستری مناسب برای همگرایی دیدگاه‌های صنعت، دانشگاه و نهادهای سیاست‌گذار فراهم می‌کنند و زمینه تصمیم‌گیری‌های علمی‌تر و تدوین سیاست‌های کارآمدتر را به وجود می‌آورند.

به باور ما، استمرار این تعاملات نقش مهمی در ارتقای کیفیت محصولات، توسعه بازار مکمل‌ها و تقویت همکاری میان بخش‌های مختلف نظام سلامت خواهد داشت.

۴- چشم‌انداز شما از آینده صنعت مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی ایران چیست و برند شما چه نقشی در این مسیر برای خود تعریف کرده است؟

ما معتقدیم آینده صنعت مکمل‌های ایران در حرکت به سمت محصولات دانش‌بنیان، مبتنی بر شواهد علمی و متناسب با نیازهای واقعی جامعه رقم خواهد خورد. روندهای جهانی نیز نشان می‌دهد نقش مکمل‌ها در حفظ سلامت، پیشگیری از بیماری‌ها و ارتقای کیفیت زندگی روزبه‌روز پررنگ‌تر می‌شود.

باریج اسانس با اتکا به چند دهه تجربه در حوزه فرآورده‌های طبیعی و گیاهی و توسعه برند «باریویتال»، تلاش می‌کند با تولید محصولات نوآورانه و سلامت‌محور، نقش مؤثری در ارتقای جایگاه صنعت مکمل ایران ایفا کند. باور داریم ظرفیت علمی کشور و منابع ارزشمند گیاهان دارویی، مزیت رقابتی مهمی برای آینده این صنعت خواهد بود.

ارتقای سلامت جامعه با تکیه بر کیفیت و دانش

همزمان با برگزاری چهاردهمین همایش مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی، با مهندس **مهدی مرادی**، رئیس هیات مدیره شرکت داروسازی افق دارو، درباره مهم‌ترین تحولات صنعت مکمل، فرصت‌ها و چالش‌های پیش روی این بازار، برنامه‌های شرکت در حوزه نوآوری و ارتقای کیفیت و همچنین چشم‌انداز آینده این صنعت به گفت‌وگو نشستیم. به اعتقاد وی، توسعه بازار مکمل‌ها بیش از هر زمان دیگری نیازمند تعامل مؤثر میان تولیدکنندگان، جامعه علمی و نهادهای سیاست‌گذار است.

مهم‌ترین فرصت‌ها و چالش‌های امروز صنعت مکمل‌های غذایی و رژیمی کشور چیست؟

افزایش آگاهی عمومی نسبت به اهمیت حفظ سلامت، پیشگیری از بیماری‌ها و نقش تغذیه در ارتقای کیفیت زندگی، مهم‌ترین فرصت پیش روی صنعت مکمل‌های غذایی و رژیمی محسوب می‌شود. تغییر سبک زندگی و استقبال روزافزون از محصولات سلامت‌محور نیز ظرفیت مناسبی برای رشد این صنعت ایجاد کرده است.

در مقابل، نوسانات اقتصادی، افزایش هزینه‌های تولید، محدودیت‌های تأمین مواد اولیه و ضرورت ارتقای آگاهی عمومی درباره مصرف صحیح مکمل‌ها از مهم‌ترین چالش‌های این حوزه به شمار می‌روند. توسعه پایدار این بازار مستلزم همکاری نزدیک‌تر میان صنعت، جامعه علمی و نهادهای سیاست‌گذار و همچنین حمایت از تولیدکنندگان داخلی است.

شرکت شما در حوزه نوآوری، ارتقای کیفیت و جلب اعتماد مصرف‌کنندگان چه اقداماتی را دنبال می‌کند؟

داروسازی افق دارو توسعه محصولات خود را بر پایه شواهد علمی و نیازهای واقعی جامعه دنبال می‌کند. استفاده از مواد اولیه باکیفیت، بهره‌گیری از استانداردهای روز و کنترل دقیق فرآیندهای تولید و کیفی، از مهم‌ترین رویکردهای شرکت در این زمینه است.

در کنار کیفیت محصول، ارتقای آگاهی مصرف‌کنندگان نیز برای ما اهمیت ویژه‌ای دارد. به همین دلیل، فعالیت‌های آموزشی و اطلاع‌رسانی را بخشی از مسئولیت حرفه‌ای خود می‌دانیم. باور ما این است که اعتماد مصرف‌کننده مهم‌ترین سرمایه یک برند در حوزه سلامت است و این اعتماد از طریق کیفیت پایدار، شفافیت و پایبندی به اصول حرفه‌ای تقویت می‌شود.

نقش رویدادهای تخصصی مانند همایش مکمل‌ها را در تعامل میان صنعت، جامعه علمی و نهادهای سیاست‌گذار چگونه ارزیابی می‌کنید؟

رویدادهای تخصصی بستری ارزشمند برای تبادل دانش، انتقال تجربیات و آشنایی با تازه‌ترین دستاوردهای علمی فراهم می‌کنند. این رویدادها امکان گفت‌وگو میان فعالان صنعت، دانشگاهیان و سیاست‌گذاران را فراهم ساخته و به شکل‌گیری درک مشترک از مسائل و نیازهای این حوزه کمک می‌کنند.

چنین تعاملاتی می‌تواند زمینه‌ساز ارتقای استانداردها، بهبود فرآیندهای تصمیم‌گیری و توسعه پایدار صنعت مکمل باشد. از این رو، تداوم برگزاری این رویدادها نقش مهمی در هم‌افزایی میان ذی‌نفعان مختلف حوزه سلامت دارد.

چشم‌انداز شما از آینده صنعت مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی ایران چیست؟

چشم‌انداز صنعت مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی ایران را مثبت و امیدوارکننده ارزیابی می‌کنیم. ظرفیت‌های علمی و فنی کشور، توانمندی شرکت‌های داخلی و افزایش توجه جامعه به سلامت، بستر مناسبی برای رشد این صنعت فراهم کرده است.

در صورت حمایت از تولید داخلی، تسهیل مسیر نوآوری و تقویت ارتباط میان بخش‌های مختلف زنجیره سلامت، صنعت مکمل ایران می‌تواند جایگاه پررنگ‌تری در بازارهای منطقه‌ای به دست آورد. داروسازی افق دارو نیز با توسعه محصولات نوآورانه، سرمایه‌گذاری در ارتقای کیفیت و مشارکت در فعالیت‌های علمی و آموزشی، تلاش می‌کند سهم مؤثری در ارتقای سلامت جامعه و توسعه این صنعت ایفا کند.

پژوهش و کیفیت، دو بال توسعه صنعت مکمل‌های سلامت‌محور

همزمان با برگزاری چهاردهمین همایش مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی، با دکتر **آرش فلامرزیان** مدیرعامل شرکت گل دارو درباره مهم‌ترین فرصت‌ها و چالش‌های صنعت مکمل، الزامات توسعه این بازار و چشم‌انداز آینده محصولات سلامت‌محور به گفت‌وگو نشستیم. گل دارو که بیش از چهار دهه در حوزه تولید داروها و فرآورده‌های طبیعی فعالیت دارد، این رویداد را فرصتی برای تعامل با متخصصان، داروسازان و فعالان صنعت سلامت و بستری برای معرفی توانمندی‌های علمی و تولیدی کشور می‌داند. به اعتقاد مدیران این شرکت، توسعه پایدار صنعت مکمل بیش از هر چیز نیازمند سرمایه‌گذاری در پژوهش، ارتقای کیفیت، تقویت همکاری میان صنعت و دانشگاه و افزایش آگاهی جامعه نسبت به نقش مکمل‌ها در حفظ و ارتقای سلامت است.

به نظر شما مهم‌ترین فرصت‌ها و چالش‌های امروز صنعت مکمل‌های غذایی و رژیمی کشور چیست و چه اقداماتی برای توسعه این بازار ضروری است؟

امروزه افزایش آگاهی جامعه نسبت به اهمیت پیشگیری از بیماری‌ها و حفظ سلامت، فرصت بسیار مناسبی برای رشد صنعت مکمل‌ها فراهم کرده است. از سوی دیگر، چالش‌هایی مانند نوسانات ارزی، محدودیت در تأمین برخی مواد اولیه، رقابت محصولات غیرمجاز و ضرورت ارتقای فرهنگ مصرف صحیح مکمل‌ها وجود دارد. توسعه این بازار نیازمند حمایت از تولیدکنندگان داخلی، تسهیل فرآیندهای تحقیق و توسعه، تقویت همکاری صنعت و دانشگاه و همچنین افزایش نظارت بر کیفیت محصولات عرضه‌شده در بازار است.

شرکت شما در حوزه نوآوری، ارتقای کیفیت و جلب اعتماد مصرف‌کنندگان چه برنامه‌ها یا اقداماتی را دنبال می‌کند؟

نوآوری و کیفیت از ارکان اصلی فعالیت گل دارو هستند. ما همواره تلاش کرده‌ایم با تکیه بر پژوهش‌های علمی، بهره‌گیری از فناوری‌های روز و استفاده از مواد اولیه باکیفیت، محصولاتی اثربخش و ایمن به بازار عرضه کنیم. همچنین توسعه سبد محصولات مکمل، اجرای کنترل‌های کیفی دقیق و ارائه اطلاعات علمی شفاف به جامعه پزشکی و مصرف‌کنندگان از جمله اقداماتی است که در راستای افزایش اعتماد و رضایت مخاطبان دنبال می‌کنیم.

نقش رویدادهای تخصصی مانند همایش مکمل‌ها را در تعامل میان صنعت، جامعه علمی و نهادهای سیاست‌گذار چگونه ارزیابی می‌کنید؟

این رویدادها بستری مؤثر برای ایجاد گفت‌وگوی سازنده میان تمامی ذی‌نفعان صنعت هستند. حضور همزمان تولیدکنندگان، پژوهشگران، متخصصان سلامت و نهادهای تصمیم‌گیر، امکان بررسی چالش‌ها و فرصت‌ها از زوایای مختلف را فراهم می‌کند. چنین تعاملاتی می‌تواند به ارتقای دانش، بهبود سیاست‌گذاری‌ها و توسعه پایدار صنعت منجر شود.

چشم‌انداز شما از آینده صنعت مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی ایران چیست و برند شما چه نقشی در این مسیر برای خود تعریف کرده است؟

چشم‌انداز صنعت مکمل‌های غذایی و رژیمی ایران را مثبت و رو به رشد می‌بینیم. افزایش توجه مردم به سبک زندگی سالم، پیشگیری از بیماری‌ها و استفاده از محصولات سلامت‌محور، ظرفیت‌های ارزشمندی برای این صنعت ایجاد کرده است. گل دارو نیز در این مسیر تلاش می‌کند با توسعه محصولات نوآورانه، سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، بهره‌گیری از دانش بومی و استانداردهای بین‌المللی، نقش مؤثری در ارتقای سلامت جامعه و افزایش سهم محصولات ایرانی در بازار ایفا کند. هدف ما این است که ضمن حفظ اعتماد مصرف‌کنندگان، به عنوان یکی از برندهای پیشرو در حوزه فرآورده های طبیعی و مکمل های سلامت محور شناخته شویم.

قیمت‌گذاری دستوری، بزرگ‌ترین تهدید صنعت مکمل کشور است

همزمان با برگزاری چهاردهمین همایش مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی، با مهندس **امیر قلن‌بر** مدیرعامل شرکت تولیدی دارویی لیوار درباره مهم‌ترین چالش‌های پیش روی صنعت مکمل، نقش سیاست‌های تنظیم‌گری در توسعه این بازار و چشم‌انداز آینده صنعت گفت‌وگو کردیم. به اعتقاد این شرکت، تداوم قیمت‌گذاری دستوری و فاصله گرفتن تصمیم‌گیری‌ها از واقعیت‌های اقتصادی، مهم‌ترین مانع توسعه صنعت مکمل کشور است. لیوار که طی دو دهه گذشته در حوزه تولید مکمل‌های نوتراسیوتیکال فعالیت داشته، معتقد است عبور از چالش‌های فعلی نیازمند اعتماد بیشتر به تشکل‌های صنفی، اصلاح سیاست‌های اجرایی و حمایت از تولیدکنندگان متعهد به کیفیت و نوآوری است.

۱. شرکت شما با چه رویکردی در چهاردهمین همایش مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی حضور پیدا کرده و این رویداد چه جایگاهی در استراتژی ارتباطی و برندینگ شما دارد؟

اصولا نمایشگاه و همایش تحت هر عنوانی می‌توانند در چگونگی تحولات فعلی و آتی شرکت‌های تولیدی و صنعتی نقش مثبتی داشته باشند. با توجه به حضور ۲۰ ساله برند لیوار در بازار مکمل‌های کشور و شرکت در تعدادی از همایش‌های قبلی مطمئنا چهاردهمین همایش نیز می‌تواند تاثیرات مثبت خود را داشته باشد. در این مورد پیشنهاد می‌شود تا علاوه بر جلسه افتتاحیه، فرصت‌هایی برای ارائه نقطه نظرات شرکت‌های تولیدی برای بیان مشکلات جاری و ارائه پیشنهادات و راهکارهای اصلاحی فراهم و نظرات دریافتی به‌صورت جدی و بدون تعارفات مرسومه اطلاع رسانی گردد.

۲. چالش‌های امروز صنعت مکمل‌های غذایی و رژیمی کشور چیست و چه اقداماتی برای توسعه این بازار ضروری است؟

ادامه قیمت‌گذاری دستوری در صنعت مکمل و عدم توجه به واقعیت‌های اقتصادی در شرایط روز کشور (نقدینگی، تورم و مشکلات ارزی) باعث تعدیل و توقف ظرفیت‌های تولیدی، تعدیل کیفیت، افزایش قاچاق، امنیتی شدن تعدیل نیرو در کشور و نهایتاً تعدی به حقوق مصرف‌کننده به سبب تعدیل کیفی خواهد بود.

۳ . شرکت شما در حوزه نوآوری، ارتقای کیفیت و جلب اعتماد مصرف‌کنندگان چه برنامه‌ها یا اقداماتی را دنبال می‌کند؟

شرکت تولیدی دارویی لیوار از بدو تاسیس و در ادامه مسیر سعی داشته است تا با توجه به تحولات جهانی با عرضه مکمل‌های نوتراسیوتیکال (حرکت از نوتریشن به سمت مکمل‌های دارای تاییدیه‌های بالینی) نقش خود را در توسعه کیفی محصولات مکمل کشور ایفا کند. مکمل‌های نوتراسیوتیکال لیوار (با برند Natural World) با داشتن مطالعات بالینی و TM از پیشتازان صنعت مکمل کشور می‌باشد.

۴. نقش رویدادهای تخصصی مانند همایش مکمل‌ها را در تعامل میان صنعت، جامعه علمی و نهادهای سیاست‌گذار چگونه ارزیابی می‌کنید؟

به منظور مدیریت شرایط پیش گفته در بند ۲، از ریاست محترم سازمان غذا و دارو تقاضا دارم تا با اعتماد بیش از گذشته با واگذاری بخش‌های بیشتری از امور سازمان و ادارات کل شامل قیمت‌گذاری و صیانت از اعتبار صنفی و تأمین حقوق مصرف‌کننده به سندیکا و انجمن‌های صنفی (مکمل و فرآورده‌های طبیعی)، ضمن پرهیز از دستوری نمودن امور روزانه سازمان، شرایط عبور از مشکلات کنونی صنایع مکمل کشور را فراهم نمایند.

۵. چشم‌انداز شما از آینده صنعت مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی ایران چیست و برند شما چه نقشی در این مسیر برای خود تعریف کرده است؟

مشروط به توجهات پیش گفته شده در پاسخ به سوالات ۲ و ۴ آینده مثبتی قابل پیش‌بینی می‌باشد. بدیهی است که شرکت تولیدی دارویی لیوار نیز، هم به سبب مسئولیت‌های کشوری (ایران همیشه عزیز) و هم به منظور صیانت از حقوق صنفی و مصرف‌کنندگان، خود را موظف به رعایت اصول اخلاقی و حرفه‌ای دانسته و همچون گذشته در این مسیر حرکت خواهد نمود.

Sepehr
Pharmaceutical Co.
دارو درمان سپهر

رقابت در بازار مکمل باید بر پایه کیفیت و ارزش افزوده شکل بگیرد

همزمان با برگزاری چهاردهمین همایش مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی، با دکتر **امیرحسین عبدالغفاری** مدیرعامل شرکت دارو درمان سپهر درباره مهم‌ترین تحولات صنعت مکمل، چالش‌های پیش روی تولیدکنندگان، نقش نوآوری در توسعه بازار و چشم‌انداز آینده این صنعت به گفت‌وگو نشستیم. وی با تأکید بر اهمیت ارتقای استانداردهای کیفی، معتقد است توسعه پایدار صنعت مکمل در گرو حمایت از تولیدکنندگان معتبر، مقابله با محصولات غیرمجاز و تقویت ارتباط میان صنعت، جامعه علمی و نهادهای سیاست‌گذار است.

مهم‌ترین فرصت‌ها و چالش‌های امروز صنعت مکمل‌های غذایی و رژیمی کشور چیست؟

افزایش آگاهی جامعه نسبت به سلامت، پیشگیری از بیماری‌ها و نقش تغذیه در حفظ کیفیت زندگی، مهم‌ترین فرصت پیش روی صنعت مکمل کشور محسوب می‌شود. این تغییر نگرش باعث شده تقاضا برای محصولات باکیفیت و مبتنی بر استانداردهای علمی به شکل معناداری افزایش یابد و زمینه مناسبی برای توسعه این بازار فراهم شود.

در مقابل، صنعت مکمل با چالش‌های متعددی روبه‌رو است. نوسانات اقتصادی، دشواری تأمین مواد اولیه باکیفیت، مشکلات ارزی و مدیریت زنجیره تأمین از مهم‌ترین موانع تولید به شمار می‌روند. همچنین حضور محصولات غیرمجاز و فاقد استانداردهای لازم، می‌تواند اعتماد مصرف‌کنندگان را تحت تأثیر قرار دهد. به اعتقاد ما، توسعه این صنعت نیازمند تقویت زیرساخت‌های تولید داخلی، حمایت از برندهای معتبر و اعمال نظارت‌های مؤثر بر کیفیت محصولات است تا رقابت در بازار به جای قیمت‌شکنی‌های غیراصولی، بر پایه کیفیت و ارزش افزوده شکل بگیرد.

شرکت شما در حوزه نوآوری، ارتقای کیفیت و جلب اعتماد مصرف‌کنندگان چه اقداماتی را دنبال می‌کند؟

در دارو درمان سپهر، نوآوری صرفاً یک شعار نیست، بلکه بخشی از راهبرد توسعه شرکت به شمار می‌رود. تمرکز ما بر بهینه‌سازی فرمولاسیون محصولات و بهره‌گیری از فناوری‌های روز دنیا با هدف افزایش اثربخشی و فراهمی زیستی محصولات است. در کنار این موضوع، کنترل کیفیت در تمامی مراحل تولید، از انتخاب مواد اولیه تا بسته‌بندی نهایی، با دقت و حساسیت بالا انجام می‌شود.

ما معتقدیم اعتماد مصرف‌کننده از مسیر کیفیت پایدار به دست می‌آید. به همین دلیل، شفافیت در ارائه اطلاعات علمی، پاسخگویی مسئولانه و پایبندی به استانداردهای حرفه‌ای، از ارکان اصلی فعالیت شرکت محسوب می‌شوند. هدف ما ارائه محصولاتی است که مصرف‌کننده بتواند با اطمینان کامل از کیفیت و اثربخشی آن‌ها استفاده کند.

نقش رویدادهای تخصصی مانند همایش مکمل‌ها را در تعامل میان صنعت، جامعه علمی و نهادهای سیاست‌گذار چگونه ارزیابی می‌کنید؟

رویدادهای تخصصی نظیر همایش مکمل‌ها نقش مهمی در توسعه اکوسیستم سلامت ایفا می‌کنند. این همایش‌ها بستری برای تبادل دانش، انتقال تجربیات و ایجاد تعامل میان تولیدکنندگان، متخصصان و سیاست‌گذاران فراهم می‌آورند. در چنین فضایی، فعالان صنعت با تازه‌ترین یافته‌های علمی آشنا می‌شوند و نهادهای تصمیم‌گیر نیز درک دقیق‌تری از چالش‌های تولید و نیازهای بازار به دست می‌آورند.

این تعاملات می‌تواند به تدوین سیاست‌های واقع‌بینانه‌تر، ارتقای استانداردها و تسهیل مسیر توسعه صنعت منجر شود. از این رو، استمرار چنین رویدادهایی برای ایجاد هم‌افزایی میان بخش‌های مختلف حوزه سلامت ضروری است.

چشم‌انداز شما از آینده صنعت مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی ایران چیست؟

چشم‌انداز صنعت مکمل ایران را مثبت و رو به رشد ارزیابی می‌کنیم. کشور از ظرفیت‌های علمی، تخصصی و تولیدی قابل توجهی برخوردار است و در صورت مدیریت صحیح زنجیره تأمین و حمایت مؤثر از تولیدکنندگان، می‌تواند به یکی از قطب‌های مهم تولید مکمل در منطقه تبدیل شود.

دارو درمان سپهر در تلاش است تا با توسعه محصولات نوآورانه، ارتقای مستمر کیفیت و ترویج فرهنگ سلامت‌محور، نقش مؤثری در این مسیر ایفا کند. هدف ما تنها تولید محصول نیست؛ بلکه مشارکت در ارتقای سلامت جامعه و تقویت جایگاه علمی و صنعتی ایران در بازار مکمل‌های منطقه‌ای و بین‌المللی است.

بازار مکمل‌ها در حال گذار به نسل محصولات تخصصی‌تر است

همزمان با برگزاری چهاردهمین همایش مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی، با مهندس **محمد آذری نیا**، مدیر عامل شرکت داروسازی کیمیاگران امروز درباره مهم‌ترین تحولات صنعت مکمل، فرصت‌ها و چالش‌های پیش روی این بازار، نقش نوآوری در توسعه محصولات و چشم‌انداز آینده این صنعت به گفت‌وگو نشستیم. به اعتقاد این شرکت، توسعه صنعت مکمل بیش از هر زمان دیگری نیازمند تعامل مؤثر میان تولیدکنندگان، جامعه علمی، متخصصان سلامت و نهادهای سیاست‌گذار است و رویدادهای تخصصی می‌توانند نقش مهمی در شکل‌گیری این تعاملات ایفا کنند.

مهم‌ترین فرصت‌ها و چالش‌های امروز صنعت مکمل‌های غذایی و رژیمی کشور چیست؟

افزایش آگاهی عمومی نسبت به اهمیت پیشگیری، نقش تغذیه در حفظ سلامت و گرایش روزافزون جامعه به سبک زندگی سالم، از مهم‌ترین فرصت‌های پیش روی صنعت مکمل در کشور به شمار می‌رود. همچنین افزایش تقاضا برای محصولات تخصصی و متناسب با نیاز گروه‌های مختلف جامعه، ظرفیت‌های تازه‌ای برای توسعه این بازار ایجاد کرده است.

در مقابل، این صنعت با چالش‌هایی همچون نوسانات ارزی، محدودیت در تأمین مواد اولیه باکیفیت، پیچیدگی‌های رگولاتوری و رقابت فشرده در بازار روبه‌رو است. علاوه بر این، ضرورت ارتقای فرهنگ مصرف صحیح مکمل‌ها و افزایش آگاهی عمومی درباره انتخاب محصولات معتبر، از موضوعات مهمی است که باید مورد توجه قرار گیرد. به باور ما، توسعه پایدار این بازار نیازمند حمایت از تولید داخلی، تسهیل دسترسی به مواد اولیه استاندارد، افزایش شفافیت در سیاست‌گذاری‌ها و تقویت همکاری میان صنعت و مراکز علمی و پژوهشی است.

شرکت شما در حوزه نوآوری، ارتقای کیفیت و جلب اعتماد مصرف‌کنندگان چه اقداماتی را دنبال می‌کند؟

در شرکت کیمیاگران امروز، نوآوری بر پایه شناسایی نیازهای واقعی بازار، شواهد علمی و روندهای نوین صنعت مکمل شکل می‌گیرد. در توسعه سبد مکمل‌های ولکپ، تلاش ما بر ارائه محصولاتی متمرکز است که علاوه بر اثربخشی و ایمنی، پاسخگوی نیازهای متنوع مصرف‌کنندگان باشند.

در حوزه کیفیت نیز، پایبندی به استانداردهای تولید، کنترل مستمر کیفیت، انتخاب تأمین‌کنندگان معتبر مواد اولیه و بهبود فرآیندهای تولید از مهم‌ترین اولویت‌های شرکت محسوب می‌شود. ما معتقدیم اعتماد مصرف‌کننده یک سرمایه بلندمدت است و تنها از طریق کیفیت پایدار، شفافیت و ارائه اطلاعات علمی صحیح می‌توان این اعتماد را حفظ و تقویت کرد.

نقش رویدادهای تخصصی مانند همایش مکمل‌ها را در تعامل میان صنعت، جامعه علمی و نهادهای سیاست‌گذار چگونه ارزیابی می‌کنید؟

رویدادهای تخصصی فرصت مناسبی برای ایجاد گفت‌وگو و هم‌افزایی میان فعالان صنعت، متخصصان سلامت، پژوهشگران و نهادهای تصمیم‌گیر فراهم می‌کنند. این همایش‌ها علاوه بر انتقال تجربیات و معرفی دستاوردهای جدید، بستری برای طرح چالش‌های واقعی صنعت و بررسی راهکارهای توسعه آن هستند.

به اعتقاد ما، هرچه این تعاملات هدفمندتر و مستمرتر باشد، زمینه برای تصمیم‌گیری‌های مؤثرتر، ارتقای استانداردها و توسعه پایدار صنعت فراهم خواهد شد. در واقع، توسعه دانش‌محور صنعت مکمل بدون چنین فضاهای تعاملی امکان‌پذیر نیست.

چشم‌انداز شما از آینده صنعت مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی ایران چیست؟

چشم‌انداز صنعت مکمل ایران را رو به رشد و مبتنی بر حرکت به سمت محصولات تخصصی‌تر، دانش‌محورتر و باکیفیت‌تر ارزیابی می‌کنیم. افزایش آگاهی مصرف‌کنندگان و تقویت نگاه پیشگیرانه به سلامت، جایگاه مکمل‌ها را در سبد سلامت خانوار بیش از گذشته تقویت خواهد کرد.

در این مسیر، کیمیاگران امروز تلاش می‌کند با تمرکز بر نوآوری، کیفیت، تولید مسئولانه و توسعه محصولات مبتنی بر نیاز بازار، نقشی مؤثر در ارتقای استانداردهای صنعت ایفا کند. همچنین توسعه سبد تخصصی محصولات در حوزه انکولوژی، یکی از محورهای مهم فعالیت شرکت است تا از این طریق بتوانیم در بهبود کیفیت زندگی بیماران و ارتقای سطح خدمات سلامت کشور سهمی مؤثر داشته باشیم.

ارتباط مستقیم با پزشکان، محور حضور ما در همایش مکمل‌هاست

به بهانه برگزاری چهاردهمین همایش مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی، گفت‌وگویی با سرکار خانم **الهام منزوی** ، مدیر ارشد مارکتینگ و فروش دارویی شرکت داروسازی پارس حیان داشتیم . وی با اشاره به اهداف حضور در این رویداد، گفت رویکرد اصلی شرکت، توسعه بازار و معرفی محصولات در بازارهای جدید، در کنار افزایش نفوذ در بازارهای فعلی است. به گفته وی، همایش فرصت مناسبی برای برقراری ارتباط مستقیم با پزشکان، به‌عنوان بازار هدف، فراهم می‌کند و امکان معرفی مزیت‌های رقابتی برند و محصولات را از طریق تعاملات تخصصی و مذاکرات چهره‌به‌چهره فراهم می‌سازد.

به نظر شما مهم‌ترین فرصت‌ها و چالش‌های امروز صنعت مکمل‌های غذایی و رژیمی کشور چیست و چه اقداماتی برای توسعه این بازار ضروری است؟

یکی از مهم‌ترین چالش‌های صنعت مکمل، مشکلات تولید ناشی از کمبود مواد اولیه و ملزومات مصرفی است. این مسئله نه‌تنها بازار داخلی را تحت تأثیر قرار می‌دهد، بلکه پیامدهای منفی قابل توجهی بر توسعه بازارهای صادراتی نیز خواهد داشت.

از سوی دیگر، چالش‌های مربوط به قیمت‌گذاری نیز آثار و تبعات منفی چشمگیری برای تولیدکنندگان ایجاد کرده و بر روند توسعه این صنعت اثرگذار است.

شرکت شما در حوزه نوآوری، ارتقای کیفیت و جلب اعتماد مصرف‌کنندگان چه برنامه‌ها یا اقداماتی را دنبال می‌کند؟

در حوزه توسعه محصول، تلاش می‌کنیم با شناسایی کمبودها و خلأهای موجود در بازار و بر اساس نیازهای پزشکان در حوزه‌های مختلف، محصولات متناسب با نیاز بازار را طراحی و عرضه کنیم.

همچنین، تأمین مواد اولیه از شرکت‌های معتبر داخلی و خارجی و تأکید بر اثربخشی محصولات از طریق استفاده از مواد مؤثره باکیفیت و فرمولاسیون‌های متناسب، از مهم‌ترین رویکردهای شرکت در حوزه کیفیت و جلب اعتماد مصرف‌کنندگان به شمار می‌رود.

نقش رویدادهای تخصصی مانند همایش مکمل‌ها را در تعامل میان صنعت، جامعه علمی و نهادهای سیاست‌گذار چگونه ارزیابی می‌کنید؟

همایش‌های تخصصی می‌توانند نقش مؤثری در تقویت ارتباط و هم‌افزایی میان سندیکاها، اتحادیه‌ها، انجمن‌های تخصصی، پزشکان، تأمین‌کنندگان، تولیدکنندگان و شرکت‌های فعال در این صنعت، اعم از کارخانه‌دار و غیرفاقد کارخانه تولیدی، ایفا کنند. این تعاملات زمینه‌ساز توسعه همکاری‌های حرفه‌ای و تقویت صنعت خواهد بود.

چشم‌انداز شما از آینده صنعت مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی ایران چیست و برند شما چه نقشی در این مسیر برای خود تعریف کرده است؟

با توجه به شرایط فعلی و بی‌ثباتی حاکم بر صنایع مختلف، از جمله صنعت دارو و مکمل، امید می‌رود مشکلات مربوط به قیمت‌گذاری، تعرفه‌های ارزی، محدودیت‌های حمل‌ونقل و فرآیندهای گمرکی بهبود یابد تا صنعت دارو و مکمل‌های غذایی و ورزشی بتواند متناسب با نیاز جامعه رشد کند و مسیر توسعه پایدارتری را در پیش بگیرد.

آینده صنعت مکمل در گرو تغذیه شخصی‌سازی‌شده و تصمیم‌گیری مبتنی بر داده است

همزمان با برگزاری چهاردهمین همایش مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی، با مهندس **محمدصادق شاه آبادی** مدیرعامل راهکارهای صنعتی سارنگ، درباره نقش فناوری‌های نوین در ارزیابی وضعیت سلامت، فرصت‌ها و چالش‌های صنعت مکمل و چشم‌انداز حرکت به سمت تغذیه شخصی‌سازی‌شده گفت‌وگو کردیم. به اعتقاد وی، آینده این صنعت بیش از هر زمان دیگری به استفاده از داده‌های دقیق، ابزارهای علمی ارزیابی سلامت و ارائه راهکارهای متناسب با نیازهای هر فرد وابسته خواهد بود.

مهم‌ترین فرصت‌ها و چالش‌های امروز صنعت مکمل‌های غذایی و رژیمی کشور چیست؟

افزایش آگاهی عمومی نسبت به اهمیت سلامت و پیشگیری از بیماری‌ها، فرصت ارزشمندی برای توسعه صنعت مکمل‌های غذایی و رژیمی ایجاد کرده است. در سال‌های اخیر، توجه به سبک زندگی سالم و گرایش به راهکارهای علمی برای حفظ سلامت، زمینه را برای رشد بازار مکمل‌ها فراهم کرده است. در این میان، یکی از مهم‌ترین روندهای جهانی، حرکت به سمت تغذیه شخصی‌سازی‌شده و ارائه توصیه‌های مبتنی بر شرایط واقعی هر فرد است.

در مقابل، گسترش اطلاعات غیرعلمی و مصرف ناآگاهانه مکمل‌ها از مهم‌ترین چالش‌های این حوزه به شمار می‌رود. تصمیم‌گیری بدون ارزیابی دقیق وضعیت بدن می‌تواند اثربخشی مداخلات تغذیه‌ای را کاهش دهد و حتی در برخی موارد پیامدهای نامطلوبی به همراه داشته باشد. از این رو، توسعه آموزش‌های تخصصی و استفاده از ابزارهای علمی برای ارزیابی وضعیت سلامت، از الزامات رشد پایدار این صنعت محسوب می‌شود.

شرکت شما در حوزه نوآوری، ارتقای کیفیت و جلب اعتماد مصرف‌کنندگان چه اقداماتی را دنبال می‌کند؟

تمرکز اصلی ما بر توسعه فناوری‌های دقیق‌تر در حوزه آنالیز ترکیبات بدن و ارائه اطلاعات کاربردی برای تصمیم‌گیری بهتر در زمینه تغذیه و مصرف مکمل‌ها است. ما تلاش می‌کنیم با بهره‌گیری از فناوری‌های روز، امکان ارزیابی دقیق‌تر شاخص‌های مرتبط با سلامت را در اختیار متخصصان و کاربران قرار دهیم تا فرآیند تصمیم‌گیری بر پایه داده‌های واقعی انجام شود.

در کنار توسعه فناوری، بهبود تجربه کاربری، آموزش تخصصی و ارائه خدمات پشتیبانی علمی نیز از اولویت‌های ما به شمار می‌رود. باور داریم که اعتماد کاربران زمانی شکل می‌گیرد که دقت، شفافیت و کیفیت خدمات به صورت مستمر حفظ شود. به همین دلیل، ارتقای کیفیت خدمات و ارائه اطلاعات معتبر علمی همواره در کانون برنامه‌های توسعه‌ای مجموعه قرار دارد.

نقش رویدادهای تخصصی مانند همایش مکمل‌ها را در تعامل میان صنعت، جامعه علمی و نهادهای سیاست‌گذار چگونه ارزیابی می‌کنید؟

رویدادهای تخصصی فرصتی ارزشمند برای تبادل دانش، انتقال تجربیات و آشنایی با روندهای نوین جهانی هستند. این همایش‌ها امکان تعامل مستقیم میان فعالان صنعت، متخصصان دانشگاهی و نهادهای تصمیم‌گیر را فراهم می‌کنند و به شکل‌گیری همکاری‌های مؤثر میان بخش‌های مختلف کمک می‌کنند.

به اعتقاد ما، توسعه دانش‌محور صنعت مکمل بدون چنین تعاملاتی امکان‌پذیر نیست. این رویدادها می‌توانند نقش مهمی در ارتقای دانش تخصصی، توسعه نوآوری و هم‌راستا کردن نیازهای بازار با یافته‌های علمی ایفا کنند.

چشم‌انداز شما از آینده صنعت مکمل‌های غذایی، رژیمی و ورزشی ایران چیست؟

آینده صنعت مکمل را در حرکت به سمت راهکارهای شخصی‌سازی‌شده، بهره‌گیری گسترده‌تر از داده‌های سلامت و افزایش نقش فناوری در تصمیم‌گیری‌های تغذیه‌ای می‌بینیم. در سال‌های آینده، استفاده از ابزارهای علمی ارزیابی بدن و تحلیل داده‌های فردی نقش پررنگ‌تری در انتخاب مکمل‌ها و برنامه‌های تغذیه‌ای خواهد داشت.

هدف ما نیز توسعه فرهنگ ارزیابی علمی وضعیت بدن و ارائه راهکارهای نوآورانه‌ای است که به متخصصان کمک کند خدمات دقیق‌تر و اثربخش‌تری ارائه دهند. معتقدیم آینده سلامت بر پایه داده‌های دقیق، تصمیم‌گیری علمی و رویکردهای شخصی‌سازی‌شده شکل خواهد گرفت و تلاش می‌کنیم در این مسیر نقش مؤثری ایفا کنیم.

مجموعه مکمل ها و فرآورده های طبیعی تهران دارو

Tehran Darou's natural supplements and products collection



تهران دارو

Quality
Trust
Health

Dream Rose

محصولات تخصصی پوستی دریم رز



اثربخشی علمی، فرمولاسیون استاندارد و ایمنی
تأییدشـــده در محصولات سلامـت و زیبـــایی

www.dreamrose.ir

Dream Rose

خانواده دریم رز در یک نگاه

سـرم هـا



سرم آبرسان هیالورونیک



سرم ضد لک حاوی ترنگزامیک اسید5% و آلفا آربوتین 2%



سرم ویتامین سی 25 %



سرم ضدجوش و روشن کننده حاوی آزلائیک 15% + سالیسیلیک1% + هگزیل رزورسینول



سرم لایه بردار AHA2% + BHA15%



سرم مولتی پپتاید و کلاژن



سرم سرامید



سرم دور چشم کافئین



سرم ضد چروک و جوانساز حاوی رتینول



سرم نیاسینامید 10% +زینک 1%

فوم شستشـو و تونرهـا



فوم شستشو مناسب پوست های خشک و نرمال



فوم شستشو مناسب پوست های چرب و مختلط



تونر مناسب پوست های خشک و نرمال



تونر مناسب پوست های چرب و مختلط

کـــرم هـا

اسپری آبرسان پوست



فلوئید ضد آفتاب و روشن کننده فاقد چربی



فلوئید آبرسان، مرطوب کننده و روشن کننده فاقد چربی



اسپری آبرسان پوست



۸۰ سالگی داروسازی دکتر عبیدی

در مسیر فردایی سالم‌تر

80

abidi 80 YEARS



قدم‌هایی پرقدرت
به سوی آینده

برترین مکمل استخوان
برای پیشگیری و کمک به درمان پوکی استخوان

بون‌آرکو®



بون‌آرکو کا۲
ترکیبی قدرتمند برای پیشگیری و کمک به درمان پوکی استخوان با بالاترین میزان کلسیم قابل جذب



بون‌آرکو سیترات
ترکیبی متعادل برای پیشگیری و کمک به درمان پوکی استخوان با تحمل پذیری گوارشی بالا

abidi 80 YEARS
در مسیر فردایی سالم‌تر

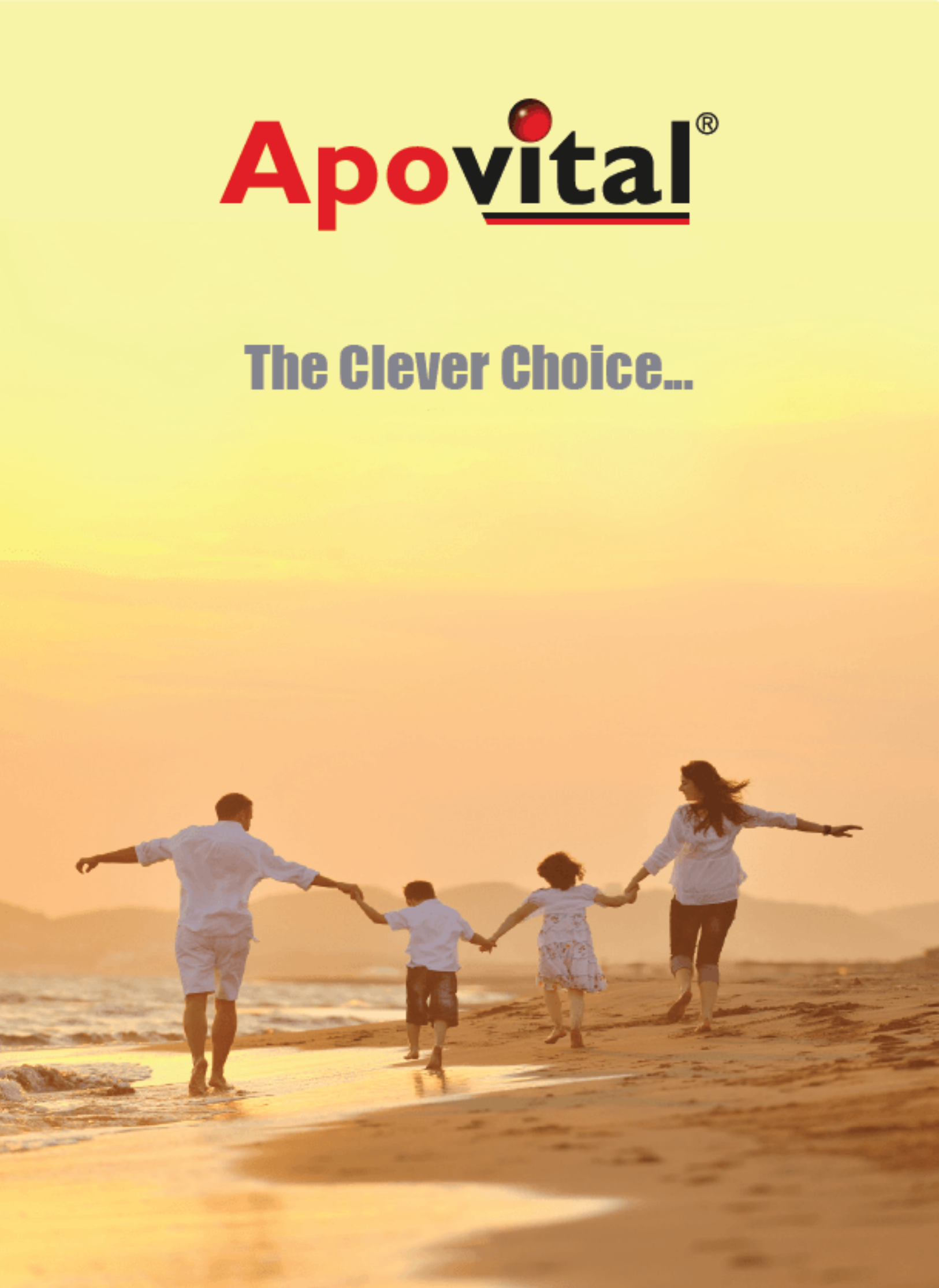
EuRho® VITAL

The Clever Choice...



Apovital®

The Clever Choice...



Mega Mag®



Canvert®

Remedy From Nature

ژل التیام درد کنورت® پرو

محصولات موضعی حاوی کانابیدیول CBD

التیام‌بخش و تسکین‌دهنده
موضعی دردهای حاد



+99%
PURE
CBD





ALASHT PHARMED

Orchid Pharmed
Sky's the Limit

Canvert®

Remedy From Nature

قطره زیرزبانی کنورت® زد

محصولات خوراکی حاوی کانابیدیول
CBD

یک قطره تا خواب عمیق

+99%
PURE
CBD





ALASHT PHARMED

Orchid Pharmed
Sky's the Limit

Taurigen®

Taurine 1000 mg

تائوریژن®؛ قدرت تمرین بی‌وقفه

ریکاوری بهتر، بهبود عملکرد ورزشی و افزایش استقامت



Arvand Pharmed

Orchid Pharmed
Sky's the Limit

به سوی سلامت

نه فقط کاهش وزن





SEMACTO®
SEMAGLUTIDE INJECTION
PREFILLED PEN

مزایای داروی سماکتو® (سماگلوتاید تزریقی)

همراه با رژیم غذایی کم کالری و فعالیت فیزیکی منظم

- کاهش چشمگیر قندخون (HbA1C) در افراد مبتلا به دیابت نوع 2
- کاهش چشمگیر وزن در افراد دارای اضافه وزن و چاق (همراه با دیابت نوع 2)
- دارای مزایای تایید شده در بیماری های قلبی عروقی
- دارای مزایای کلیوی تایید شده در افراد مبتلا به دیابت نوع 2
- دارای مزایای بالقوه در بیماری کبد چرب غیر الکلی
- افزایش تمایل به ادامه درمان به دلیل تزریق آسان هفتگی

ACT.MKT.GP.04.1405.4213

ACTOVERCO
Together for a healthy future

No 58, 8th St. Kooye Nasr (Gisha St.), Tehran IR Iran Postal Code: 1446863914, Telefax: +98 (21) 41637000
www.actoverco.com

تیرزکتو®

داستان دوباره تو



TIRZACTO®
TIRZEPATIDE INJECTION
AUTOINJECTOR PEN

مزایای داروی تیرزکتو®
(تیرزپاتاید تزریقی)

- کاهش موثر **قند خون** در افراد مبتلا به دیابت نوع ۲
- **کاهش وزن** قابل توجه، تا **۲۵%** در افراد دارای اضافه وزن و چاقی
- اولین و تنها داروی تایید شده برای درمان **آپنه انسدادی خواب** در بزرگسالان مبتلا به چاقی
- کاهش ریسک مشکلات **قلبی عروقی**
- اثرات مثبت بر **چربی مفید خون**، **تری گلیسرید** و **فشار خون** سیستولیک
- افزایش پایبندی بیماران به درمان با **یک تزریق در هفته**

ACTOVERCO
Together for a healthy future

No 58, 8th St. Kooye Nasr (Gisha St.), Tehran IR Iran Postal Code: 1446863914, Telefax: +98 (21) 41637000
www.actoverco.com

ACT.MKT.GP.04.1405.4214

NEXTYLE



NEX.MKT.GM.04.1405.4196

ACTOVER GROUP | nexus

No. 58, 8th St., Kooye Nasr (Gisha St.), Tehran, IR Iran,
Postal Code: 1446863914, Tel: +98 (21) 41637000
www.nexuspharmaco.com



Zulymix®

MULTIVITAMIN VIAL

Lyophilized powder for infusion

ACTOVER GROUP | nexus

No. 58, 8th St., Kooye Nasr (Gisha St.), Tehran, IR Iran,
Postal Code: 1446863914, Tel: +98 (21) 41637000
www.nexuspharmaco.com

NEX.MKT.GM.04.1405.4197

آدریان

کامل زندگی کردن،
از درون سالم آغاز می‌شود.





















POMO COLLAGEN
COLLAGEN GOLD Beauty from Within
Premium GernaHair Specific Supplement for Hair and Nails
VivaSanté
eh EFFECTOHEAL® Silicone+Dexpanthenol



گـــــرناهـــِیر

پریمیوم

the Melody of Growth

کاهش چشمگیر ریزش مو

افزایش رشد و استحکام مو و ناخن

Gernahair

Nature's Plenty

هر روز،
به سلامت!

Fast & Easy Hydration for Everyone

ADULTS

KIDS

SPORT



قرص‌های جوشان الکترولیت

مناسب برای:
بزرگسالان، ورزشکاران و کودکان

TABLETS ELECTROLYTE

natures-plenty.ir

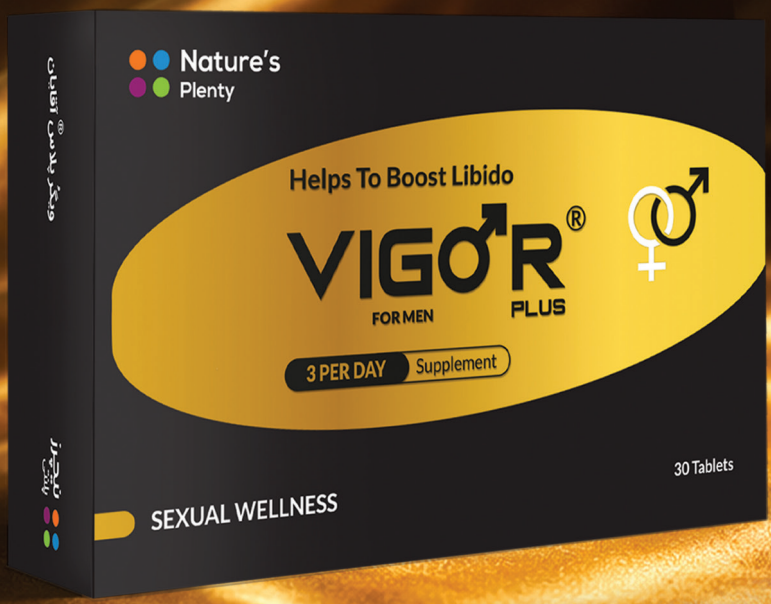
Nature's Plenty

هر روز،
به سلامت.



ویگور پلاس بانوان
تقویت توانایی و رضایت جنسی

VIGOR® FOR WOMEN PLUS



ویگور پلاس آقایان
بهبود توانایی و افزایش میل جنسی

VIGOR® FOR MEN PLUS

Nature's Plenty

هر روز، به سلامت!
با مکمل های تخصصی نیچرز پلنتی









نیچرز پلنتی

www.natures-plenty.ir

Diar Salamat Javidan Co.

Diar Salamat Javidan Company, with years of experience in importing and supplying pharmaceutical raw materials, dietary supplements and herbal products, is known as a reliable business partner. The high quality of our products, cooperation with reputable global suppliers and commitment to customer satisfaction are the reasons for choosing us. By providing fast service, expert advice and guaranteeing the authenticity of the goods, we meet the needs of manufacturers of pharmaceutical and dietary supplements industries and help improve the health of society.

- **CROSS POVIDONE TYPE A**
- **L-LYSINE HCL**
- **MCC-102-MCC-101**
- **CROSCARMELLOSE**
- **PVP K30**
- **MELATONIN**
- **Q10**
- **MAGNESIUM CITRATE**
- **VITAMINE K2**
- **CREATINE MONOHYDRATE**



+989360065882
Sales1@diarsj.com
+9891010621
diarsj.com

Daana

TRI FLEX



GLUCOSAMINE
CHONDROITIN
MSM

ترکیب سه گانه قدرتمند برای ترمیم غضروف های فرسوده و تسکین درد

www.daanapharma.com
daanapharma.co

Soft Gelatin Capsules

Pharmagelitan®

Dietary supplement



Active Life With Unique
Ginseng G115, Multivitamins And Minerals

POWERED BY
GINSENG

www.daanapharma.com
daanapharma.co















VITALOGIC
all is well

www.vitalogicpharma.ir
www.vitalogicpharma.com



VITALOGIC

WHERE NATURE MEETS SCIENCE

IN HEALTH WE TRUST



باریج
شرکت داروسازی باریج اسانس

از دل طبیعت، بر مدار دانش







باریج
شرکت داروسازی باریج اسانس

از دل طبیعت، بر مدار دانش





OFOGH DAROU

داروسازی افــق دارو

"Quality" Reflecting Expectations

www.ofoghdarou.com otdp-pharmaceutical ofoghdarou



داروسازی
افق دارو

آنجا که پژوهش، نوآوری و تولید به هم می‌رسند؛
افـــق‌های تازه‌ای برای سلامت پدیدار می‌شوند.

ما فقط دارو تولید نمی‌کنیم.
در جست‌وجوی افـق‌هایی هستیم که سلامت را بهتر، دسترس‌پذیرتر و معنادارتر کنند.
پژوهش، نوآوری و تولید برای ما سه مسیر جداگانه نیستند؛
در یک افق به هم می‌رسند تا راهکارهایی خلق کنند که به زندگی ارزش بیشتری ببخشد.

افق دارو؛ جایی که هر کشف، آغاز یک جست‌وجوی تازه است.

VITAVIVA®
DISCOVER HEALTH

Goldaru®
ALONGSIDE LIFE



ملاتونین

کمک به بهبود خواب

تنظیم چرخه خواب

عدم ایجاد وابستگی

طعم تافی و فاقد پارابن

۳۰ میلی لیتر

goldaruco.com goldaruco

VITAVIVA®
DISCOVER HEALTH

Goldaru®
ALONGSIDE LIFE







حاوی کلاژن

کمک به سلامت پوست

پیشگیری از چین و چروک پوست

ترمیم زخم و ضد التهاب

۱۵
ساشه

goldaruco.com goldaruco

نمایندگی انحصاری NATURAL WORLD آمریکا در ایران

ایزی آیرون

FERROCHEL

پاسخ مناسب به رفع نیاز بدن به آهن
مزایای فروشل:
-عدم تداخل در جذب سایر مواد غذایی
-حداقل عوارض گوارشی
-چهار برابر جذب بیشتر آهن نسبت به فروس سولفات



LIVAR
شرکت تولیدی دارویی لیوار
تلفن : ۸۴۰۹۶ - ۰۲۱
www.livar.net

NATURAL WORLD®

NUTRACEUTICALS

BACKED BY CLINICAL STUDIES

PATENTED INOVATION | CILINICALLY SUPPORTED | PROVEN QUALITY | SCIENCE-BASED INGREDIENTS | NATURAL ORGINAL

IRON ABSORPTION



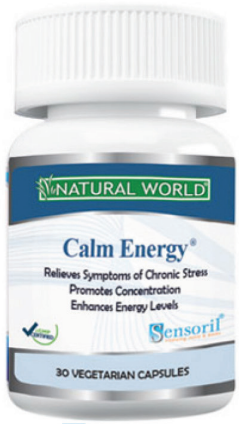
FERROCHEL

DIGESTIVE HEALTH



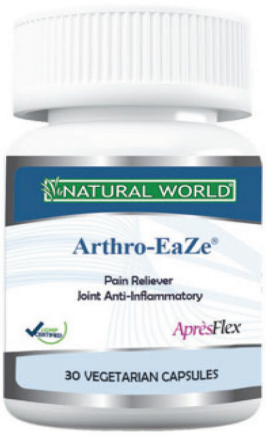
DigeZyme™ Multi-Enzyme-Complex

STRESS & FOCUS



Sensoril®

JOINT HEALTH & MOBILITY



ApresFlex

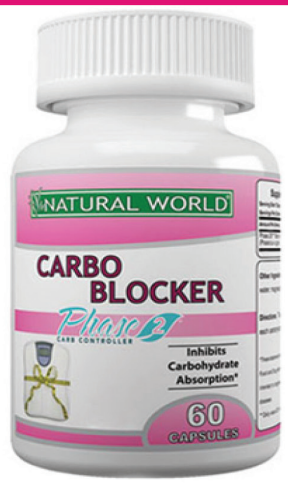


OptiMSM BioPerine®

WEIGHT MANAGEMENT



Citrin® BioPerine®



Phase 2

POWERED BY WORLD-CLASS PATENTED INGREDIENTS

LIVAR

From Iron Absorption to Digestive Health,
Stress Management, Joint Support
and Weight Control — Powered by Science.

www.livar.net

ARCECLOX™

Celadrin® 7.5% Cream

فراورده طبیعی کرم آرسکلوکس

اولیـن محصول حاوی سلادرین موضعی در ایران



کاهش سـریع درد و التهاب مفاصل
کمک به بهبود علائم آرتروز، روماتیسـم و آسـیب های ورزشی

جلوگیری از گرفتگی و اسپاسـم عضلانی
کمک بـه بهبود عملکرد عضلات

فرمولاسـیون مؤثر با ترکیبات گیاهی
حاوی منتول و سلاردین برای تسـکین سـریع و ماندگار

جذب سـریع، بدون ایجاد چربی و بوی زننده

تحت لیسانس
ویتان انگلستان



Sepehr Pharmaceutical Co.
دارو درمان سپهر

VITANE Quality to Life



Magnisure

(Tablets)

قرص مگنی شور

حاوی منیزیم سیترات + B6

- بهبود عملکرد عضلات
- بهبود عملکرد طبیعی سیستم عصبی
- تولید انرژی و کاهش خستگی
- حفظ سلامت قلب و تعادل الکترولیتی



تحت لیسانس
ویتان انگلستان

Sepehr
Pharmaceutical Co.
دارو درمان سپهر

VITANE
Quality to Life

PtoP | Driving Petrochemicals to Pharmaceuticals

شرکت داروسازی کیمیاگران امروز

زیرمجموعه هلدینگ کیمیا، به منظور تکمیل زنجیره ارزش (PtoP)، درسال 1403 با هدف تولید محصولات نهایی در دسته فراورده های دارویی، مکمل - طبیعی، سنتی، با محوریت مواد مؤثره تولید شده در شرکت صنایع شیمیایی کیمیاگران امروز، تأسیس و شروع به فعالیت نموده است، تا با بهره گیری از فناوری های نوین و براساس استانداردها و معیارهای بین المللی و با تکیه بر سابقه درخشان مجموعه در عرصه تولید و تبدیل فراورده های پتروشیمی به مواد اولیه دارویی و درانتها فراورده های نهایی دارویی، درکنار بهره مندی از متخصصین با تجربه در امر تولید و نیز فروش و مارکتینگ محصولات دارویی، در جهت ارتقاء سطح سلامت جامعه گام مؤثر دیگری بردارد.

« داروسازی کیمیاگران امروز پیشرو در تکمیل زنجیره ارزش پتروداروی کشور »

KEP Kimyagaran Emrooz Pharmaceutical Co.

KIMYA GROUP

WellKEP

L-Arginine
& Vitamin C+E

• Helping to Build muscles, Stimulating the secretion of growth hormone,improving the immune system.

Magnesium
& Vitamin B6

• Supports nervous and muscular system health and helps reduce muscular spasms.

Zinc
50 & 25 mg

• Supports the health of skin, hair, nails and the immune system.

Glucosamine Sulfate

• Helping to joint health.

Caffeine

• Helping to increase alertness & delay fatigue.



@ wellkep.ir

www.kimyagaranpharma.com

Supplus Meds®

Heart & Brain Health

SUPPLEMENTS FOR HEART & BRAIN WELLNESS

کمک به سلامت قلب، مغز و سیستم عصبی و بهبود باروری
فاقد جیوه

Supplus Co Q10

COENZYME Q10 + RICE BRAN OIL

Supplus Omega 3

EPA + DHA/FISH OIL MERCURY FREE

Supplus Q10 + Omega 3

FISH OILMERCURY FREE



@supplusmeds | www.supplusmeds.ir

Supplus Meds®

Supplus Meds Propolis Plus

PROPOLIS EXTRACT

کپسول اکیناسه
شربت پروپولیس

موثر در تقویت سیستم ایمنی طبیعی بدن



Supplus Meds
Echinace,Vitamin C, Zinc

SUPPLEMENT TO HELP
BOOST IMMUNE SYSTEM

ECHINACEA EXTRACT

@supplusmeds | www.supplusmeds.ir

Supplus Meds®

Supplus Daily Meds For Men

MULTI VITAMIN + MINERAL+ LYCOPENE

کمک به تامین ویتامین ها و مواد معدنی

مورد نیاز روزانه آقایان و بانوان



Supplus Daily Meds For Women

MULTI VITAMIN + MINERAL
+ SELENIUM

MULTIVITAMINS
C
A
E

@supplusmeds | www.supplusmeds.ir



VITANE
Quality to Life

سماگلوتاید®

سویما
Sevima®

Semaglutide

وقتی کنترل قند، هوشمندانه عمل می‌کند

کاهش وزن پایدار، با رویکرد درمانی

اولین قلم تزریقی تایید شده برای درمان کبد چرب

جایی که سماگلوتاید، برای نخستین‌بار در ایران آغاز می‌شود



مرکز حمایت از بیماران
۰۲۱ - ۹۱ ۰۰ ۹۷ ۳۷

www.vitanepharmed.com

Dermax

Supplements

Invest in Your Beauty!

مکمل های تخصصی سلامت پوست، مو و ناخن

شرکت داروسازی پارس حیان



I-Lash. Psoriathione. Keratogen. Rejuva Platinium.

Rejuva. Pigmenta. Solarice. Lactozinc. Eczotin. Priotin.

www.dermax.ir

PARS HAYAN
Pharmaceuticals

dermax.official

Nutrax
Supplements

Invest in Your Health!

مکمل های تخصصی شرکت داروسازی پارس حیان



www.nutrax.ir

PARS HAYAN
Pharmaceuticals

nutrax.supplements

PRO Kalleh

قوی بمون، مک



ـمل هم‌دیگه‌ایم



گـروه سولیکـو

آنیـا، تولیدکننده تجهیزات
پزشکی ورزشـی و سلامت محـور

دانش‌بنیان

ISO 13485:2016

CE

Anea Scale
Automatic Portable Stadiometer
قد و وزن سـنج تمـام اتومـاتیک آنیـا

- دارای راهنمای صوتی درتمام مراحل اندازه‌گیری
- امکان چاپ لحظه‌ای گزارش
- اندازه‌گیری دقیق قد توسط نوار لمسی
- نمایشگر LCD جهت نمایش قد، وزن و BMI

Anea 3D
Anthropometry Easy Access
اسـکنر سـه‌بعـدی بـدن آنیـا

- رصد تغییرات آنتروپومتریک
- بررسی فرم اسکلتی و ساختار قامتی
- اندازه گیری دقیق ابعاد و اندازه بدن
- نمایش تغییرات دوبعدی و سه بعدی
- تحلیل ترکیب بدنی
- غیر تهاجمی و غیر تماسی



021 6738 6666 @anea3D anea3d.com

آنالیز ترکیبات بدن
مبنای تغذیه و مکمل هدفمند



Anea BIA
Body Composition Analyzer
آنالایزر ترکیبات بدن آنیا

- عملکرد برپایه امپدانس
- محاسبه آب داخل و خارج سلولی (ICW_ECW)
- محاسبه بافت‌چربی و بدون‌چربی (تفکیکی)
- ۵ فرکانسه (۱،۵،۵۰،۱۰۰،۲۰۰ کیلوهرتز)
- نمایش امتیاز بدن و سن بیولوژیکی
- دسترسی به گزارشات در فضای ابری

021 6738 6666 @anea3D anea3d.com



همرسان

www.hamresan.dev

@hamresan.dev

Hexyme

(Active Hexose Correlated Compound)
AHCC 500 mg Capsule

کپسول هگـزایم

- کمک به بهبود سریعتر HPV
- پیشگیری از عود مکرر زگیل تناسلی در خانم‌ها و آقایان
- پیشگیری از ابتلا به سرطان دهانه رحم
- تقویت اختصاصی سیستم ایمنی بدن



Qfol

5-Methyl tetrahydrofolate
800 mcg Tablet

قرص کیـوفول

- بهبود کمبود فولات فعال به ویژه در افراد با MTHFR mutation
- کاهش ریسک سقط مکرر
- کاهش ریسک نقص لوله عصبی
- کاهش سطح هموسیستئین بالا



PRILEPS

Primidone
Scored Tablet 250mg
Scored Tablet 50mg
Oral Suspension 250ml
Oral Suspension 120ml
125 mg/5 ml



CLOBALEPS

Clobazam
Oral Suspension 120ml
2.5mg/ml



VIGABALEPS

Vigabatrin 500 mg
Powder For Oral Solution



Zynacort

Prednisolone
(as Sodium Phosphate)
15mg / 5ml

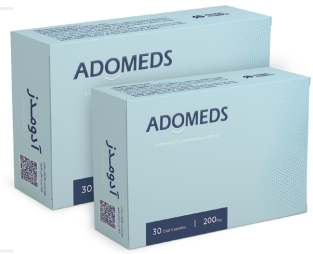


ADOMEDS

S-Adenosyl-L-Methionine
(SAM-e) Cap 400 mg

کپسول آدومدز

- کمک به بهبود فیبرومیالژیا
- موثر در کاهش علائم افسردگی بدون ایجاد عوارض نامطلوب
- کمک به بهبود اختلالات جنسی و افزایش میل‌جنسی در خانم‌ها و آقایان

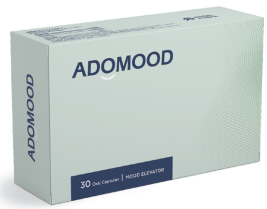


ADOMOOD

SAM-e
Vitamin B1, B6, B12, B9

کپسول آدومود

- کمک به کاهش علائم افسردگی بدون ایجاد عوارض نامطلوب
- کمک به بهبود اختلالات خلقی مرتبط با استرس و خستگی ذهنی

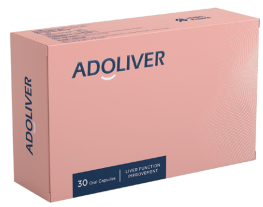


ADOLIVER

SAM-e S-Acetyl Glutathione
Vitamin E Phosphocomplex

کپسول آدولیور

- کمک به درمان اختلالات کبدی از جمله کبد چرب الکلی و غیرالکلی، فیبروز و سیروز کبدی، هپاتیت و کلستاز
- کاهش مقاومت به انسولین
- کاهش کلسترول خون



Strocol

Citicoline Tab 500 mg
Citicoline Tab 250 mg

قرص استروکل

- تقویت حافظه و پیشگیری از آلزایمر
- تقویت دقت و تمرکز در بزرگسالان و نوجوانان
- کمک به بهبود آسیب‌های مغزی



Strocol

Citicoline oral vial
1000 mg/10 ml

ویال استروکل

- ویال خوراکی سیتی کولین
- موثردر محافظت و ترمیم سلول عصبی
- افزایش احتمال بهبودی، روند بازیابی و بهبود اختلالات شناختی پس از سکته و آسیب های مغزی



ASHBAL PHARMA

www.ashbalpharma.com



لوکسیوا، محصول شرکت دانش‌بنیان آترا زیست آرای؛

توسعه‌یافته بر پایه تحقیق و توسعه داخلی در حوزه نوین زیبایی و با تمرکز بر استانداردهای کیفی و ایمن

atra
bio-cosmeceuticals

www.atrazistaray.com

+98 942 600 15 16

atra.zist.aray

MARHAM DARU





SDF® Tablets

A phosphodiesterase 5 (PDE 5) inhibilor,
For Treatment of:
- Erectile Dysfunction (ED)
- Pulmonary arterial hypertension (PAH)



SDF® 100 & 50